

# 1963

## CENSUS OF BUSINESS



I

### RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

part 5

### MERCHANDISE LINE SALES

West South Central States

Mountain States

Pacific States

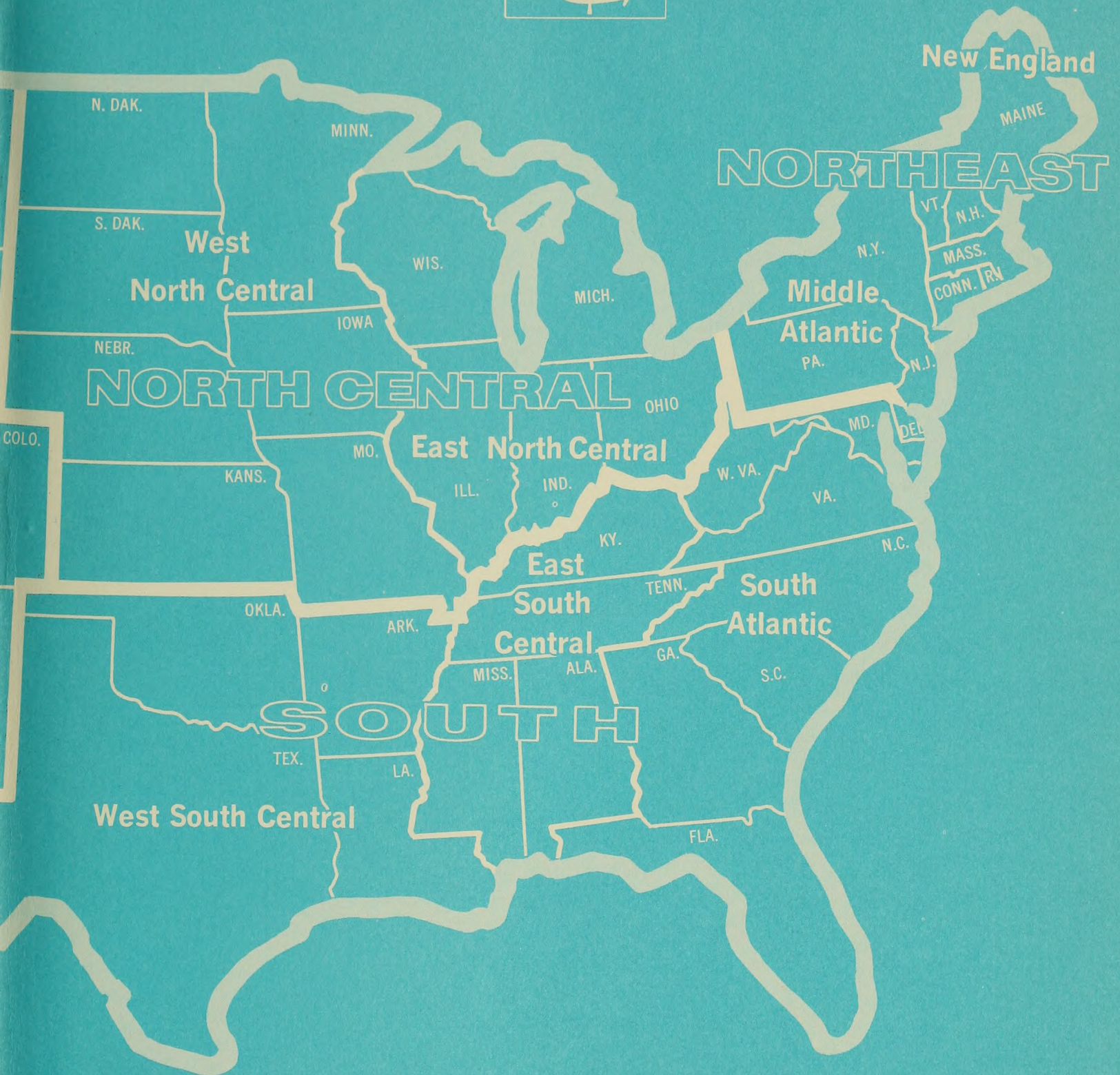


# CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS





# OF THE UNITED STATES









013013  
REF  
HF  
3007  
.U55X  
1963  
v.1  
pt.5

# 1963 CENSUS OF BUSINESS

Volume one

## RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

PART 5 MERCHANDISE LINE SALES  
West South. Central States, Mountain States, and Pacific States



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE John T. Connor, Secretary  
William H. Shaw, Asst. Secy., Economic Affairs  
BUREAU OF THE CENSUS A. Ross Eckler, Director

*Bureau of the Census  
Library*



## BUREAU OF THE CENSUS

**A. Ross Eckler, Director**

**Howard C. Grieves,**  
Deputy Director

### BUSINESS DIVISION

**Harvey Kailin, Chief**

### Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of **Harvey Kailin**, Chief, and **Henry Wulff**, Assistant Chief for Census Programs.

**Robert Viehman**, Chief, Retail Trade Branch, was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. **Philip Chenoweth** was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

**Gerda Mones** was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. **Gerald Post** contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. **Robert W. Scheidel**, **Patricia A. Clark**, **Mabel N. Foster**, and **C. Daniel Bremer** also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by **Ralph S. Woodruff**, Assistant Division Chief, Research and Methodology, and **Max Shor**, Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, **M. D. Bingham**, Chief, by **Sol Dolleck**, Assistant Chief for Systems, assisted by **Samuel Schweid**, **Nathan Lesowitz**, and **Jack Margolis**. **Heyward D. Glisson** developed and supervised the electronic computer programming under the direction of **John S. Lannan**. Quality control plans and procedures were developed and supervised by **Herman H. Fasteau**, assisted by **George Minton**. Others who participated in the development of systems and procedures were **Jack Scharff**, **Irving Weiss**, **Jerry S. Cooper**, **William W. Perry**, **Maxwell Jeane**, **Peter Ohs**, and **Carl Mueller**.

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of **Robert D. Krook**. **Gene P. King** and **Waller Wynne, Jr.**, were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, **Robert F. Drury**, Chief, and **R. M. Micoly**, Assistant Chief.

**Louis Greenberg**, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.

□

The statistics presented in this volume incorporate the subject reports series BC63-RS.

Library of Congress Card Number: A66-7302

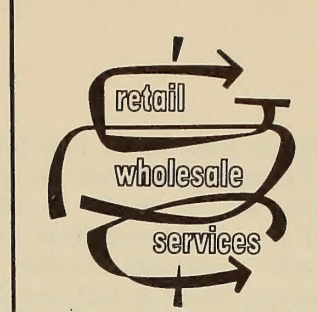
### Suggested Citation

U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963  
Vol 1, Retail Trade—Summary Statistics, Part 5  
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$00.00 for parts 1 to 5. Price for this part \$7.00.



# 1963 CENSUS OF BUSINESS



## Retail Trade—Summary Statistics PART 5

### CONTENTS

[Page numbers listed here show the Chapter prefix, which appears as part of number for each page]

	page
<b>PART 1</b> Introduction .....	v
Summary of Findings .....	ix
United States Summary .....	1-1
Sales Size .....	2-1
Employment Size .....	3-1
Single Units and Multiunits .....	4-1
Legal Form of Organization .....	5-1
Miscellaneous .....	6-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 2</b> Merchandise Line Sales	
Introduction .....	v
United States Summary .....	7A-1
New England States .....	7B-1
Middle Atlantic States .....	7C-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 3</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
East North Central States .....	7D-1
West North Central States .....	7E-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 4</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
South Atlantic States .....	7F-1
East South Central States .....	7G-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 5</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
West South Central States .....	7H-1
Mountain States .....	7J-1
Pacific States .....	7K-1
Appendixes .....	APP-1







# Introduction

**AUTHORITY AND SCOPE**—The Census of Business is required by law under 13 U.S.C., sections 131, 191, and 224. The 1963 census covered businesses in retail trade, wholesale trade, selected services, dental laboratories, and public warehousing operated in the United States, Guam, and the Virgin Islands. A separate 1963 Census of Business and Manufactures for Puerto Rico was conducted jointly with the Commonwealth Government. The figures in this report include those issued previously in report series BC63-RS. For definitions, see appendix A.

**KINDS OF BUSINESS COVERED**—Retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual<sup>1</sup> includes all establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household, and farm users. In this volume, it also includes liquor stores operated by State and local governments. Retail trade excludes post exchanges, ship stores, and other similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government. A separate presentation of the data for such establishments is given in chapter 1, table 19, of this volume. Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to retail establishments within the same organizations are excluded from most of the tables in this volume but are presented in tables 26 to 29 of chapter 9. See appendix B, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this volume.

**METHOD OF ENUMERATION**—For purposes of coverage in the 1963 Census of Business, retail establishments were divided into two categories—those with some paid employment during 1963 (i.e., “employer” universe) and those with no paid employment during 1963 (i.e., the “nonemployer” universe). The method of obtaining census information for these two groups is described below.

**Enumeration of “Employers.”**—Information for establishments with some paid employment during 1963 was obtained by means of a mail canvass. Report forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of

one or more persons) and which were classified in the records of the Social Security Administration (SSA) as wholly or partially engaged in retail and wholesale trade, and in manufacturing and mineral industries. Also included were those classified in major groups 70 (except 702 and 704), 72, 73, 75, 76, 78, and 79 in the service industries portion of the SIC Manual; in SIC industry 8072, dental laboratories; and in public warehousing, SIC major group 42 (except 421). In addition, report forms were mailed to all establishments which the SSA had not classified by kind of business prior to mailing of census report forms. Each establishment was mailed a report form appropriate to its SSA classification (for those cases for which SSA classification had not yet been established, a general purpose form was used), but its census classification was determined by replies to questions on the census report form.

**Enumeration of “Nonemployers.”**—Information for this group of establishments was obtained from the 1963 Federal income tax returns of retail businesses other than those represented in the active FICA records of the Internal Revenue Service. Although made up of a large number of establishments the non-employer segment accounts for less than 5 percent of total retail sales.

Data were compiled from only one-half of the nonemployer tax returns and were multiplied by two to establish census totals. Only those establishments were included here which reported a sales volume of \$2,500 or more during 1963 or, having been in operation for less than the full year, reported sales which would have reached a total of \$2,500 or more on an annual basis.

Based on a probability sample of all 1963 business income tax returns on Schedule C of Form 1040 and Form 1065, it is estimated that about 40,000 nonemployer establishments, of which about 22,000 were service establishments, were omitted from the census of business tabulations because of late filing. The effect of these omissions on the total sales was negligible, accounting for about one-third of 1 percent of the total sales. Studies of retailers indicate a probability that there is an additional minor omission amounting to less than 1 percent in the total service volume, due to business operations not being completely identified in the tax returns.

**COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS**—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. Strict

<sup>1</sup> Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and Supplement to 1957 Edition, 1963.



comparability of the data for the two censuses is limited by the following factors:

1. In 1958, Alaska and Hawaii had not yet been admitted as States. Consequently, in the publications of the 1958 census the totals for the United States included the then 48 States and the District of Columbia. In the 1963 census publications, the United States totals include the 50 States and the District of Columbia. Tables in the 1963 publications which show United States totals for 1958 have been adjusted to include Alaska and Hawaii.

2. The physical area of a number of urban places for which data are shown in the 1963 census is not the same as it was in the 1958 census because of annexations and other boundary changes which have occurred since 1958.

3. In the 1963 census, for the first time, nonemployer establishments which did not operate the entire year have been included if, during the period they operated, their receipts were at a rate which would have reached an annual total of \$2,500 or more had they operated the entire year. This change increases the count of nonemployer establishments but has little effect on the total volume of sales.

4. The number of active proprietors shown in this report is based on crediting each sole proprietorship with one active proprietor and each partnership with two active proprietors if the establishment was in operation during November 1963. In the 1958 census each business was asked to report this number.

5. In the 1963 census, information was collected from employer establishments on retail sales by merchandise lines. Such information had last been collected as part of the 1948 census. These data are published in Vol. I, Retail Trade—Summary Statistics, and in separate reports as part of the subject preprint series, BC63—RS. Data for "employer" establishments are provided for 24 broad merchandise lines and a variable number of additional lines specifically oriented to a single kind of business or a group of related businesses.

6. Information on sales by merchandise lines was used in assigning kind-of-business codes and provided a more precise basis for classification than previously was available. In some cases this could have resulted in classifications which were different than would have been assigned if the information available had been limited to what was available in the 1958 census.

7. Some changes were made in the 1963 census in the individual kind-of-business definitions which are detailed in appendix A. The kinds of business involved are:

Lumber yards, building materials dealers  
Meat markets  
General stores  
Tire, battery, accessory dealers  
Home, auto supply stores  
Eating places  
Refreshment places  
Optical goods stores  
Nonstore retailers

8. In 1963 a new method was used for assigning establishments to places. This system used a computer coding procedure based on an address reference file for the larger cities. This provided a more precise method for determining whether establishments were inside or outside of city boundaries than the previously used system which was based on respondent report of location. The new system avoids the difficulty resulting from the tendency of suburban respondents to identify their location as being in the adjacent city although actually located beyond that city's boundaries. In those cases where this procedure has resulted in significant differences, the 1958 data included in the 1963 reports have been corrected or, if that was not feasible, appropriate notations made advising of the lack of comparability.

**CENSUS DISCLOSURE RULES**—In accordance with Federal law governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

**TYPES OF AREAS COVERED**—The 1963 census reports provide retail trade data grouped by kind of business for a variety of geographic areas including the following:

1. In combination for the 50 States of the United States; also each census geographic region and division. (See appendix B for definitions.)

2. Each Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA). The SMSA's included in these volumes are those which were delineated by the Bureau of the Budget, Executive Office of the President, and listed in its report **Standard Metropolitan Statistical Areas, 1964.**



3. Each county.

4. Each incorporated urban place (city, village, etc.) of 2,500 inhabitants or more. In addition, for the New England States, data are provided for towns having 10,000 inhabitants or more, or an urban population of 2,500 or more; and in New Jersey and Pennsylvania, for townships with 10,000 inhabitants or more.

5. Within each of 116 large SMSA's, for the central business district of each city of 100,000 inhabitants or more, and for approximately 1,000 major retail centers other than the central business district.

Most of the area detailed for retail trade is found in Volume II of the 1963 Census of Business. However, information for central business districts and major retail centers are presented in Volume III.



# 1963 CENSUS OF BUSINESS FINAL REPORTS

---

## volume one

### RETAIL TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Sales Size  
3. Employment Size  
4. Single Units and Multiunits  
5. Legal Form of Organization  
6. Miscellaneous  
Merchandise Line Sales:  
7A. United States Summary  
7B. New England States  
7C. Middle Atlantic States  
7D. East North Central States  
7E. West North Central States  
7F. South Atlantic States  
7G. East South Central States  
7H. West South Central States  
7J. Mountain States  
7K. Pacific States

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-RA, and the subject reports issued as series BC63-RS. Chapter 6 was not published as a separate report.

---

## volume two

### RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of retail establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-RA.

---

## volume three

### MAJOR RETAIL CENTERS STATISTICS

A summary chapter and chapters for each of 116 standard metropolitan statistical areas (SMSA's). Each SMSA chapter presents statistics for retail trade by kind of business and for hotels and motion picture theaters (a) in the entire SMSA, (b) in almost all cities of 100,000 inhabitants or more, and (c) in central business districts of these cities. Each chapter also presents statistics for the major retail centers outside the central business district showing (a) sales and establishment counts in three major subgroups of retail trade and (b) establishment counts only by kinds of business. This volume incorporates the major retail centers preprints, series BC63-MRC.

---

## volume four

### WHOLESALE TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Sales Size, Employment Size, Single Units and Multiunits  
3. Receivables and Bad-Debt Losses  
4. Sales by Class of Customer  
5. Warehouse and Storage Space  
6. Petroleum Bulk Stations and Terminals  
7. Legal Form of Organization  
8. Commodity Line Sales  
9. Miscellaneous  
10. Public Warehousing

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-WA and the subject reports issued as series BC63-WS. Chapters 7 and 9 were not published as separate reports.

---

## volume five

### WHOLESALE TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships of New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of wholesale establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-WA.

---

## volume six

### SELECTED SERVICES—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Receipts Size  
3. Employment Size  
4. Single Units and Multiunits  
5. Legal Form of Organization  
6. Hotels, Motels, and Tourist Courts  
7. Laundries, Cleaning Plants, Related Services  
8. Motion Pictures  
9. Miscellaneous

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-SA, and the subject reports issued as series BC63-SS. Chapter 9 was not published as a separate report.

---

## volume seven

### SELECTED SERVICES—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of service establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-SA.



# Errata

This volume was prepared by assembling and binding reports previously issued. The following pages were omitted from the original report.

RETAIL TRADE—Merchandise Line Sales

West South Central—Tex. 7H-245A

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	42	266	0.1		TOTAL . . . . .	12	1 715	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	80	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	685	18 927	5.7		TOTAL . . . . .	56	2 414	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	649	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	267	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	41	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	2 040	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 372	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	11	374	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	88	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	29	317	0.1		TOTAL . . . . .	8	336	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(Z)	(Z)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	515	403 258	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	363	373 879	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	613	10 512	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	612	308 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	612	10 500	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	602	8 140	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	179	2 356	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	493	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	3 103	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	70	4 736	1.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	352	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	62	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	424	(X)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	15	802	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.







TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	367	22 285	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	375	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	265	17 223	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	251	1.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	60	9 484	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	218	10 881	63.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	7 132	75.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	126	5 148	29.9	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	56	2 526	26.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	293	1.7	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	60	3 322	35.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	236	1.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	44	1 268	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	315	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	261	17 217	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	239	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	12 959	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	160	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	216	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	98	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	180	10 356	79.9	320	HARDWARE. . . . .	9	117	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	1 923	14.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	119	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	936	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	373	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	250	1.9		TOTAL . . . . .	228	32 737	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	26 588	100.0
	TOTAL . . . . .	106	5 068	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	4 264	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	525	12.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	85	3 225	75.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	134	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	117	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	14	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	65	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	20	442	1.7
	TOTAL . . . . .	76	13 502	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	226	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	315	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	182	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 152	4.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	25	1 991	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	14	494	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	375	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	174	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	157	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	13	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	3 398	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	5 506	20.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	2 960	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	239	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	453	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	160	1.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	98	1.0		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	9	117	1.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	1 655	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 153	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	936	9.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	84	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	373	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	76	13 502	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	117	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	182	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	46	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	33	2.9
	TOTAL . . . . .	76	13 502	(X)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	182	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.







# West South Central States

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7H-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map .....	1
Chart on Merchandise Line Sales .....	2
<b>TABLE 1 The West South Central Division: 1963 .....</b>	<b>3</b>
<b>ARKANSAS</b>	
2 The State .....	21
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	36
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	52
<b>LOUISIANA</b>	
2 The State .....	65
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	82
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	123
<b>OKLAHOMA</b>	
2 The State .....	135
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	151
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	181
<b>TEXAS</b>	
2 The State .....	192
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	210
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	351



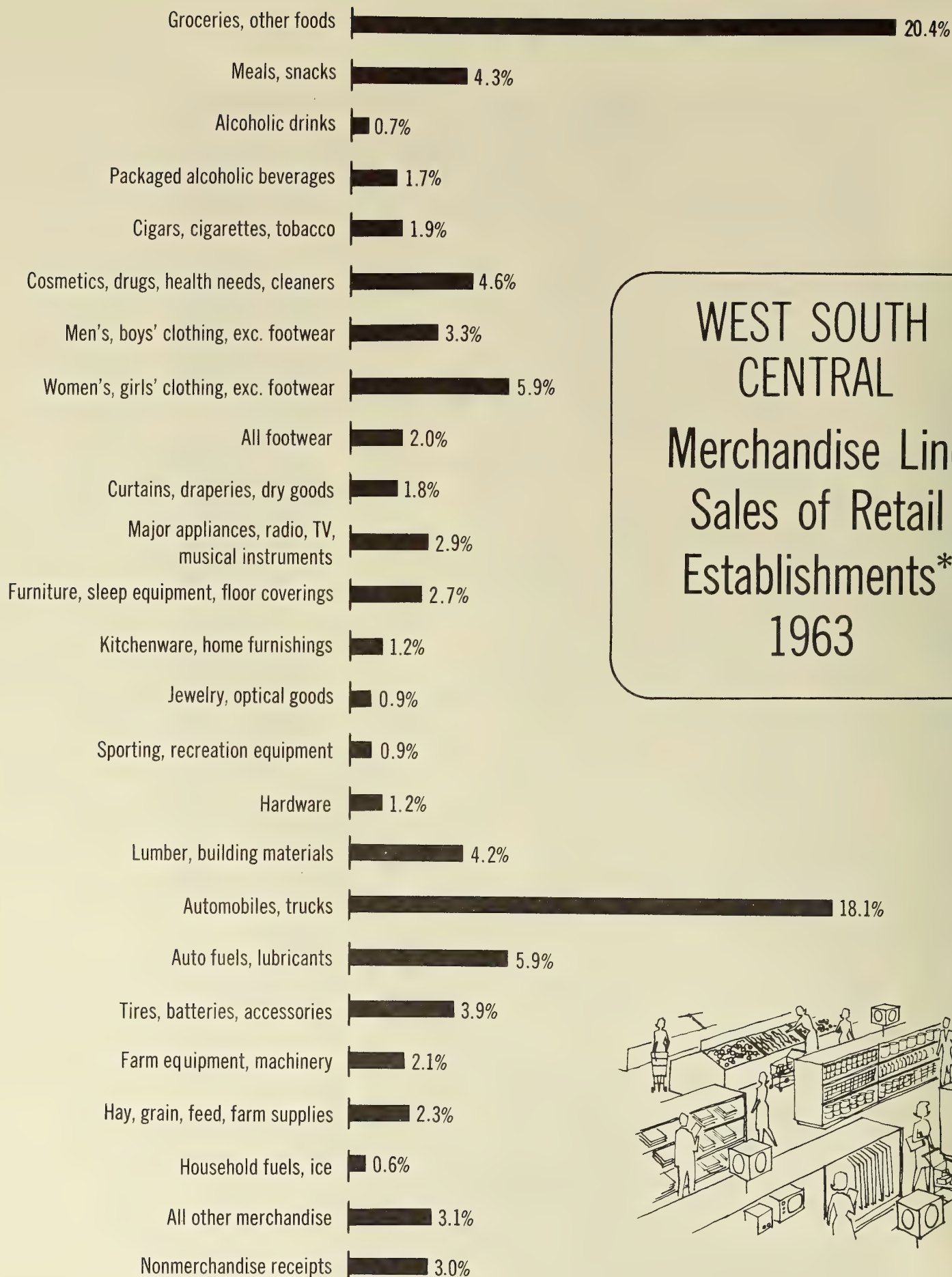




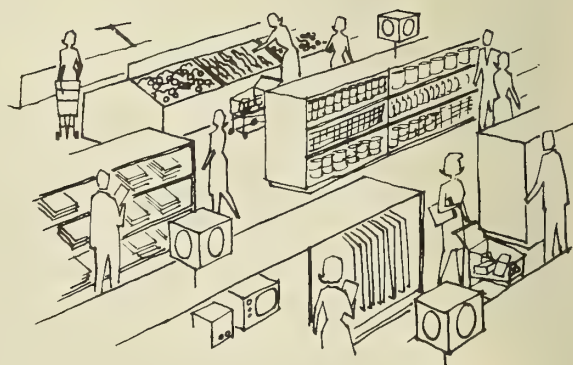
# GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES







WEST SOUTH  
CENTRAL  
Merchandise Line  
Sales of Retail  
Establishments\*  
1963



\*Based on sales of "employer" establishments only (see p. 1) accounting for 83.3 percent of sales by merchandise line.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	117 374	20 114 167	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79 031	16 762 155	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18 265	3 418 678	20.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 903	464 155	93.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	15 602	727 030	4.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	1 792	473 567	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5 214	112 918	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 792	440 325	93.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5 687	291 029	1.7	341	LUMBER . . . . .	1 770	215 616	45.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18 465	323 444	1.9	342	PLYWOOD . . . . .	1 625	42 141	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15 711	768 037	4.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	1 405	20 160	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7 481	546 461	3.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	530	4 494	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9 367	994 795	5.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	1 445	27 193	5.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7 621	329 858	2.0	346	WALLBOARD . . . . .	1 583	35 343	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6 391	296 840	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	1 530	24 998	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7 672	494 262	2.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1 517	21 719	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5 974	453 049	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	615	7 257	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8 911	208 781	1.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	912	5 901	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6 082	147 347	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1 291	14 661	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5 645	149 240	0.9	353	INSULATION . . . . .	1 084	6 358	1.3
320	HARDWARE . . . . .	7 851	209 009	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	94	1 956	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5 818	711 407	4.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	904	14 069	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4 183	3 033 450	18.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16 225	994 453	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15 889	658 801	3.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1 880	349 967	2.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	292	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2 816	385 356	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 306	101 357	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17 485	522 024	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22 232	500 505	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	608	8 125	1.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	7 830	1 503 471	(X)		TOTAL . . . . .	961	161 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 387	1 157 703	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	515	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	258	32 939	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	851	79 649	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	626	60 149	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	44	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	95	648	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	108	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	550	9 801	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	962	11 448	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	681	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	892	10 909	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	230	611	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	762	7 252	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	2 411	83 772	7.2	320	HARDWARE . . . . .	15	209	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 921	637 941	55.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	626	57 215	95.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	199	11 813	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	591	55 103	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	112	1 302	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	591	52 523	95.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	316	14 905	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	273	5 154	9.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1 233	329 251	28.4	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	494	29 001	52.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	146	4 739	0.4	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	464	5 111	9.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(Z)	(Z)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	379	4 195	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	269	4 350	0.4	361	GLASS . . . . .	160	9 069	16.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 694	27 433	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	242	0.4
	TOTAL . . . . .	2 544	616 366	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 903	498 679	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	167	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	1 008	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	60	6 090	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	1 478	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	528	4 135	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	524	130 775	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	524	4 119	3.1					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	518	3 798	2.9					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	14	321	0.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	79	618	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	278	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	969	17 998	3.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.				
	TOTAL . . . . .	1 578	152 342	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3 156	261 890	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 046	105 488	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3 302	508 889	22.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 926	119 073	5.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3 614	240 916	10.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 263	156 835	6.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 406	89 466	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 654	101 688	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	76	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 161	35 516	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 622	46 354	2.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	112	0.1	320	HARDWARE . . . . .	2 275	73 226	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	57	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	823	50 719	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	364	6 570	6.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	273	4 675	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	350	12 991	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	708	9 374	8.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	333	65 051	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	219	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	153	6 216	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	656	6 332	6.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	354	8 644	0.4
320	HARDWARE . . . . .	1 046	57 707	54.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 490	145 985	6.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 627	122 418	5.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	934	92 026	100.0	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
320	HARDWARE . . . . .	934	50 758	55.2		TOTAL . . . . .	376	1 501 249	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	766	6 940	7.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	373	1 492 838	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	806	11 418	12.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	151	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	918	32 393	35.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	108	11 852	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	725	12 805	12.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	676	71 705	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	2 967	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	676	11 247	15.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	2 824	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	655	6 576	9.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	266	43 631	2.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	246	4 672	6.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	373	173 033	11.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	322	1 354 395	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	318	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	322	157 691	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	64	734	0.7	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	320	115 582	8.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	45	1 153	1.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	317	40 545	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	48	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	373	367 256	24.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	329	1 373 696	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	177	1 473	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	329	329 775	24.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	208	1 343	1.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	324	33 108	2.4
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	315	25 715	1.9
					163	MILLINERY . . . . .	264	7 980	0.6
					164	HOSIERY . . . . .	311	15 639	1.1
					165	LINGERIE . . . . .	317	59 863	4.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	325	32 804	2.4
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	317	73 418	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	326	55 719	4.1
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	239	22 456	1.6
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	34	1 962	0.1
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	361	80 514	5.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	373	119 647	8.0
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	320	1 353 696	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	320	112 246	8.3
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	307	35 187	2.6
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	317	75 994	5.6
					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	25	1 118	0.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	269	136 465	9.1
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	242	1 236 013	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	242	134 316	10.9
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	205	94 991	7.7
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	224	39 533	3.2
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	14	678	0.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	267	75 083	5.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	252	1 191 781	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	252	73 751	6.2
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	234	23 175	1.9
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	203	51 317	4.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	332	55 578	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 883	95 263	4.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	284	1 320 011	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	470	25 009	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	284	50 055	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	(Z)	(Z)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	245	20 627	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	114	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	235	29 597	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	688	7 954	0.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 416	80 749	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	290	23 428	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	247	31 878	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 390	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	185	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	585	202 912	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	162	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	585	44 090	21.7
320	HARDWARE . . . . .	162	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	460	4 852	2.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	141	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	390	2 199	1.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	153	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	164	623	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	150	44 264	3.0	164	HOSIERY . . . . .	469	3 096	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	140	860 550	100.0	165	LINGERIE . . . . .	468	8 740	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	140	43 880	5.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	368	3 492	1.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	139	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	419	10 486	5.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	120	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	428	8 037	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	236	1 422	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	145	60 225	4.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	74	879	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	91	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 299	27 761	6.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 375	53 239	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	330	55 425	3.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	730	196 721	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	294	1 327 853	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	730	32 221	16.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	294	51 631	3.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	675	15 339	7.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	270	21 903	1.6	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	624	16 627	8.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	198	23 939	1.8	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	72	388	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	134	5 778	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	400	15 390	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	283	107 780	7.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	183	114 193	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	183	12 256	10.7
TOTAL . . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	124	7 618	6.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	141	4 516	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 015	12 121	3.6	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	13	164	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	260	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	524	11 069	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(2)	(2)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	287	140 675	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	287	5 665	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	736	0.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	229	1 598	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 474	20 445	6.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	154	4 108	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 325	19 557	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	784	13 588	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 525	56 747	17.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	307	142 238	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 261	10 788	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	307	7 581	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 518	42 822	12.9	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	195	2 263	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	589	4 939	1.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	246	5 165	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	611	3 298	1.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	143	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 533	32 503	9.8	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	590	4 096	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 276	7 977	2.4	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	546	10 211	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	828	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	712	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1 376	17 053	5.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	294	120 106	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	360	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	294	9 092	7.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(2)	(2)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	254	6 799	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(2)	(2)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	200	2 296	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	312	5 576	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	168	90 080	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 539	78 395	23.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	168	4 309	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	683	6 535	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	152	1 660	1.8
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	94	2 618	2.9
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	289	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	716	49 259	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	179	4 808	1.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	102	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	62	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	35	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	340	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	92	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	514	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	574	4 394	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	614	12 130	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	674	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	238	130 172	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 455	69 286	16.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	8 401	6.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	629	206 578	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	169	3 544	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	629	35 494	17.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	121	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	619	26 144	12.7	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	552	9 333	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	623	7 916	1.9
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					611				
					45 235				
					(X)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	165	9 304	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 891	129 928	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	7 249	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7 849	3 297 930	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	11	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 849	129 682	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	120	7 190	99.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	7 627	91 703	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1 978	37 927	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 609	18 880	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	28	0.4					
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	17 140	4 495 418	(X)		TOTAL . . . . .	440	52 876	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 337	3 926 716	100.0	020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	33 649	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12 337	3 250 077	82.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	265	33 323	99.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	621	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	264	33 518	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	214	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	264	33 192	99.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 188	47 414	1.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	264	32 319	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9 424	199 229	5.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	15	159	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8 693	214 305	5.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	31	129	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	873	5 464	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	83	587	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 018	9 050	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	65	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	523	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	458	2 830	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	17	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	213	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	81	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 192	9 498	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	240	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	221	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	754	7 622	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	107	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	777	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	675	7 538	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	165	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 972	130 957	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	27	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 642	19 047	0.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	1 187	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	27	2.3
	TOTAL . . . . .	15 108	4 354 377	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	8	16	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 159	3 845 051	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	11	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11 159	3 172 138	82.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	99	0.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	10 387	3 728 514	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10 387	3 068 794	82.3		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	9 677	828 119	22.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	82	5 541	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	8 930	274 249	7.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	8 206	150 750	4.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	10 255	1 817 592	48.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	172	15 400	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	537	4 747	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	211	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 179	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	202	9 340	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9 322	198 734	5.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	6 401	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8 646	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	871	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	4 841	75.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 016	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	94	5 731	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	523	1 959	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	4 215	73.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	454	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5	63	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	211	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 184	9 439	0.2	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	94	4 117	71.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	235	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	59	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	221	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	101	1.6
320	HARDWARE. . . . .	751	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	5	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	105	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	755	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	668	7 362	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	164	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES—CONTINUED					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	95	(D)	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	21	506	7.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	820	12.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	31	2 445	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	808	33.0		TOTAL . . . . .	8 768	4 351 096	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 359	3 931 923	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	25	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				040	MEALS—SNACKS . . . . .	14	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	152	11 596	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	841	35 396	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	36	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	505	21 116	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	127	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	505	20 598	97.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	(Z)	(Z)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	39	361	1.7	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(Z)	(Z)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS . . . . .	38	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1 256	58 656	1.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	373	8 478	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	12	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1 085	20 369	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	24	0.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	322	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 251	44 424	1.1
	TOTAL . . . . .	739	31 188	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1 074	16 967	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	459	19 561	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	332	(Z)	(Z)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	459	19 087	97.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3 753	3 017 280	76.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	452	19 397	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2 065	21 078	0.5
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	452	18 923	97.6	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5 061	473 663	12.0
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	6	42	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	130	7 960	0.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . .	4	21	0.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	17	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	16	248	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	452	18 611	95.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	997	45 392	1.2
040	MEALS—SNACKS . . . . .	36	324	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 029	208 088	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 274	3 512 971	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 729	3 311 035	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	12	0.1	040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	228	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	12	5.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	33	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	102	4 208	(X)	320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	48	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2 729	2 847 676	86.0
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1 457	12 600	0.4
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2 595	260 352	7.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	83	5 432	0.2
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 524	177 794	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	2 963	3 179 824	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 492	2 999 731	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	30	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2 492	2 584 597	86.2		TOTAL . . . . .	182	252 704	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	2 430	2 963 248	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	242 417	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2 430	2 554 741	86.2					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2 430	1 602 780	54.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	132	19 265	0.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1 525	292 883	9.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1 64	4 098	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	2 364	473 383	16.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1 067	96 038	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	145	208 654	86.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1 394	57 096	1.9					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	216	9 307	0.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	135	240 015	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 339	11 710	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	135	207 032	86.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 294	1 868 418	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	135	144 689	60.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 294	10 549	0.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	4 324	1.8
401	GASOLINE . . . . .	453	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	46	6 270	2.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	22	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 062	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	132	39 560	16.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 371	235 052	7.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	59	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2 310	2 872 772	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	36	1 354	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 310	230 480	8.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	11	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2 255	126 904	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	387	0.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	1 957	64 142	2.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	54	72 217	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 972	17 057	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	331	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 495	18 883	0.7	401	GASOLINE . . . . .	15	198	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	73	4 651	0.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	37	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	139	17 519	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	2 128	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	130	235 915	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 306	157 701	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	130	17 123	7.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2 264	2 864 725	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	127	9 827	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 264	156 345	5.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	118	4 229	1.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	2 239	143 602	5.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	94	1 090	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	635	12 306	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	74	1 802	0.8
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	781	0.3
	TOTAL . . . . .	129	80 443	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	68 887	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	312	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	13 856	5.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	92	54 425	79.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	127	234 057	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	79	62 147	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	13 706	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	79	49 257	79.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	124	12 313	5.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	79	31 753	51.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	50	1 293	0.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	14	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	46	4 857	7.8		TOTAL . . . . .	1 494	247 343	(X)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	942	172 406	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	71	8 400	13.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	53	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	442	0.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	503	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	59	56 365	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	497	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	-	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	56	482	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	7 781	11.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	80	65 991	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	7 689	11.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	72	3 807	5.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	64	1 149	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	67	1 083	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	942	166 497	96.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	1 111	1.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	858	155 312	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	858	151 563	97.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	6 237	9.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	19	2 932	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	84	67 527	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	6 237	9.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	20	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	79	5 227	7.7	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	411	0.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	851	132 443	85.3
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	237	10 490	6.8
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	140	3 372	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	20	893	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS NONFRANCHISED--CON.					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 107	186 159	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	832	164 702	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	169	0.1
401	GASOLINE . . . . .	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	2 035	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	76	16 445	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	114	1 274	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	1 593	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	243	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	58	883	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	236	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	19	166	1.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(Z)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	34	443	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	94	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	807	44 473	27.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(U)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	348	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	746	18 613	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	268	881	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	671	11 685	7.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	160	38 545	100.0	320	HARDWARE . . . . .	676	13 897	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	1 804	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	283	1 509	0.9
527	SERVICE LABOR . . . . .	77	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	205	1 820	1.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	166	28 897	100.0
	TOTAL . . . . .	2 303	292 174	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	166	1 000	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 522	211 649	100.0	401	GASOLINE . . . . .	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	114	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	161	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	832	45 476	27.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	729	145 996	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	729	39 914	27.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	658	10 060	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	697	20 272	13.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	134	1 286	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	213	2 049	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	405	13 403	6.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	82	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	(Z)	(Z)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	66	313	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	333	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	38	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	(Z)	(Z)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	75	271	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	392	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	47	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	649	5 304	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	473	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	517	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	360	6 267	3.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	166	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	360	6 267	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	238	46 425	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	430	4 265	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	238	3 286	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	416	10 505	6.4
401	GASOLINE . . . . .	113	2 321	5.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	366	98 622	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	366	9 953	10.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	166	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	94	1 136	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 522	165 508	78.2	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	61	126	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	969	157 818	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	358	8 665	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	969	121 493	77.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	831	39 440	25.0		TOTAL . . . . .	590	112 449	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	647	35 789	22.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	334	72 131	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	384	8 072	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	418	17 878	11.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	279	5 558	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	333	4 148	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	221	1 492	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	287	4 957	3.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	78	333	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	123	0.2
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	580	3 823	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	646	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	171	29 805	41.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	277	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	756	15 949	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	480	112 199	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	480	12 128	10.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	286	4 532	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	292	0.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	316	1 929	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	398	5 695	5.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	152	36 617	50.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	154	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	260	4 470	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 907	266 997	27.0
	TOTAL . . . . .	348	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 509	453 780	45.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3 653	202 573	20.5
	TOTAL . . . . .	204	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 202	29 485	3.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	678	0.1
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	82	852	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	131	3 145	0.3
	TOTAL . . . . .	19 307	1 563 329	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	567	959	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 660	1 091 690	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	212	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 110	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	443	2 923	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	90	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 661	5 734	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	58	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	294	2 428	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 502	15 230	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 335	180 934	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 011	148 721	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 011	132 530	89.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	246	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	139	2 945	2.0
320	HARDWARE . . . . .	184	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	525	10 494	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	267	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	68	1 228	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12 660	944 896	86.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	11 981	1 026 795	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11 981	892 952	87.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	11 943	819 403	79.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1 316	19 948	1.9	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10 404	53 593	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9 453	85 224	7.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	8 992	823 719	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8 992	80 648	9.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	2 583	12 978	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	303	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 053	4 140	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	211	1 620	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8 508	63 533	7.7		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 242	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	43	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	143	1 456	0.1		TOTAL . . . . .	93	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	415	1 775	0.2		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6 301	37 316	3.4		TOTAL . . . . .	3 081	400 104	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6 055	557 969	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 200	325 342	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6 055	35 354	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	5 871	31 015	5.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	831	4 327	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	113	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	232	4 964	1.5
	TOTAL . . . . .	8 536	1 174 966	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 200	284 026	87.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 350	989 036	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	432	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	225	2 834	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	638	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	265	1 755	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	768	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	479	5 315	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	2 532	356 270	(X)		TOTAL . . . . .	33	1 536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 853	292 797	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 069	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	98	1 788	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	183	3 791	1.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	132	29 388	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	132	3 097	10.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	91	708	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	25	1 049	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	41	1 117	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	1 039	99.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	50	578	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	23	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	25	806	76.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	75	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 853	256 481	87.6	174	HANDBAGS . . . . .	13	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	1 610	259 305	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 610	233 799	90.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	462	12 170	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	663	4 234	1.6					
164	HOSIERY . . . . .	1 058	4 923	1.9		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
165	LINGERIE . . . . .	1 361	23 496	9.1		TOTAL . . . . .	272	28 653	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1 467	50 000	19.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	24 950	100.0
172	DRESSES . . . . .	1 603	90 869	35.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	1 401	31 932	12.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	885	5 609	2.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	22	(D)	100.0
175	FURS . . . . .	259	3 625	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	609	6 917	2.7	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	370	15 653	5.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	194	2 063	0.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	218	20 418	81.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	234	1 608	0.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	166	15 272	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	166	13 094	85.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	43	909	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	424	4 549	1.6	163	MILLINERY . . . . .	48	252	1.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				164	HOSIERY . . . . .	89	449	2.9
	TOTAL . . . . .	549	43 834	(X)	165	LINGERIE . . . . .	117	1 594	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	347	32 545	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	136	4 285	28.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	125	2 106	13.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	1 173	3.6	173	COATS-SUITS . . . . .	88	626	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	347	27 545	84.6	174	HANDBAGS . . . . .	69	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	62	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	771	2.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	96	2 303	15.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	59	1 461	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	703	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	147	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	143	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	766	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	124	0.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	385	1.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	177	7 967	(X)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	42	(D)	(X)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
						TOTAL . . . . .	1 888	392 044	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 489	357 059	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	2 217	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 476	127 084	35.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	826	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	837	205 662	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	837	78 023	37.9		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	737	15 173	7.4					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	642	24 960	12.1		TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	698	12 416	6.0					
145	MEN'S HATS . . . . .	614	3 178	1.5					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	782	22 297	10.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 487	143 344	40.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	836	205 537	100.0		TOTAL . . . . .	1 180	101 947	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	836	81 777	39.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	914	81 335	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	587	8 182	4.0					
163	MILLINERY . . . . .	371	1 962	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	613	2 941	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	733	11 712	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	259	3 002	3.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	739	15 837	7.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	914	76 510	94.1
172	DRESSES . . . . .	781	23 340	11.4	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	718	64 734	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	618	8 894	4.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	718	61 060	94.3
174	HANDBAGS . . . . .	470	2 804	1.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	717	18 139	28.0
175	FURS . . . . .	59	795	0.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	718	30 922	47.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	508	5 363	2.6	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	691	11 973	18.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 251	45 575	12.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	935	26 337	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	591	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	740	811	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	106	984	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	207	1 135	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	148	581	0.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	214	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	200	794	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(Z)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	437	30 782	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	979	0.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	419	6 436	1.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	58	4 468	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	1 737	166 634	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 398	140 715	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	81	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	432	8 877	6.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 398	128 938	91.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	6 442	853 680	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 131	624 080	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	252	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	373	1 769	1.3					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	152	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	373	50 599	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	322	46 902	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	5 721	12.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	322	40 287	85.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	317	46 344	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	686	11 814	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	317	39 781	85.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2 955	224 136	35.9
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	30	256	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 414	320 807	51.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	317	38 682	83.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 345	30 203	4.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	58	846	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	125	919	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	210	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	217	3 178	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	176	3 048	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 557	21 832	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	359	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	250	2 812	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 557	21 832	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE: HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				420	FLOOR COVERING STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3 593	546 886	(X)	500	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 288	405 921	100.0	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	1 962	4.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		DRAPERY: CURTAIN: UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	263	11 068	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)		CHINA: GLASSWARE: METALWARE STORES (SIC 5715)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	53	4 718	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	556	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	99	4 991	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 252	54 966	13.5		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2 165	311 040	76.6		TOTAL . . . . .	1 752	194 523	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	810	9 992	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 186	135 450	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	102	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	126	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	113	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT: MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	128	535	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 046	94 380	69.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	868	97 032	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	159	1 579	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	868	78 149	80.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	802	12 273	3.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	845	61 369	63.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	406	13 004	13.4
	TOTAL . . . . .	2 779	465 251	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . . .	372	3 333	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 889	353 138	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	30	431	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	219	8 714	6.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	482	19 699	14.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	405	47 856	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	405	17 687	37.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	385	16 230	33.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	101	1 462	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	1 168	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	384	6 374	1.8	320	HARDWARE . . . . .	93	1 587	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 234	54 138	15.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	1 892	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 889	269 162	76.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1 697	324 107	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	109	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 697	249 726	77.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	1 440	1.1
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1 458	38 816	12.0	440	FARM EQUIPMENT: MACHINERY . . . . .	5	111	0.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	1 684	184 693	57.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS: SOFT SURFACE . . . . .	904	18 826	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS: HARD SURFACE . . . . .	638	4 279	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	486	0.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	171	3 363	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	457	4 754	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	753	8 060	2.3		RADIO: TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	91	724	0.2		TOTAL . . . . .	634	56 013	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	121	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	314	35 985	100.0
320	HARDWARE . . . . .	103	1 346	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT: MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	148	1 321	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	705	(D)	(D)					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL . . . . .	399	60 858	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	253	46 472	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	55	1 126	2.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	253	41 453	89.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	345	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	558	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RADIO+ TELEVISION STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	314	30 768	85.5		TOTAL . . . . .	334	48 389	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	275	31 855	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	40 386	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	275	27 060	84.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	245	38 282	94.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	123	3 787	11.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	224	38 626	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	275	21 473	67.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	224	36 774	95.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	148	1 225	3.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	306	0.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	43	575	1.8	228	PIANOS . . . . .	176	12 697	32.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	154	7 184	18.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	477	1.3	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	153	11 376	29.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	45	6 523	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	62	2 086	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	470	7.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	51	876	2.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	32	116	1.8	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	113	2 220	5.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . .	23	348	5.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	81	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	126	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	38	0.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	253	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	1 641	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	(D)	(D)					
MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING+ DRINKING PLACES (SIC 58)				
	TOTAL . . . . .	463	56 258	(X)		TOTAL . . . . .	21 699	1 112 578	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	343	46 724	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 713	806 139	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 325	16 451	2.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11 984	655 413	81.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4 757	106 892	13.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	752	6 670	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 696	9 601	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	343	44 022	94.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	108	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	35	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(Z)	(Z)
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	129	7 869	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	98	6 338	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	49	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	255	2 566	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	98	5 740	90.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 071	7 051	0.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	88	(D)	100.0	EATING PLACES (SIC 5812)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	88	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17 162	971 575	(X)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10 687	708 552	100.0
228	PIANOS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 061	15 068	2.1
229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10 687	646 943	91.3
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	19	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 731	24 141	3.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	41	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	427	4 457	0.6
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	88	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 199	8 258	1.2
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	85	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	215	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	904	5 996	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	11 972	655 320	(X)		TOTAL . . . . .	4 537	141 003	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 917	449 630	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 026	97 587	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	690	9 300	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	264	1 383	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6 917	402 778	89.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 297	8 470	8.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 554	21 553	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3 026	82 751	84.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	370	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	325	2 213	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 609	5 774	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	497	1 343	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	42	262	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	21	110	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	167	1 055	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	482	0.1		TOTAL . . . . .	5 001	723 753	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 760	598 391	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	739	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	148	1 667	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 740	33 493	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	664	3 725	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(Z)	(Z)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	228	8 668	1.4
	TOTAL . . . . .	672	105 418	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 722	42 715	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	534	94 629	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 760	463 718	77.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	391	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	534	91 966	97.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	83	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	13	362	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	48	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	44	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	128	625	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	217	1 352	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	60	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	512	4 326	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 077	4 924	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	825	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	191	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				320	HARDWARE . . . . .	152	1 913	0.3
	TOTAL . . . . .	4 064	164 009	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 919	123 715	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	285	2 892	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 919	116 276	94.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	131	1 764	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	40	365	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	428	1 519	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 644	21 744	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	89	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	566	(D)	(D)
140	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4 680	703 976	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 658	592 978	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	716	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 686	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	—	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	224	8 636	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 636	42 124	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 658	459 944	77.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	3 540	577 036	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 540	446 311	77.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	3 210	136 554	23.7
	CATERERS (SIC 5812 PART)				122	PRESCRIPTIONS . . . . .	3 540	218 725	37.9
	TOTAL . . . . .	454	46 828	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 595	91 270	15.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	317	40 578	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	2 485	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	76	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	317	35 923	88.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	462	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	441	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	214	1 348	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	340	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	60	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	495	4 259	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 039	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	185	2 927	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	151	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	125	0.2
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	434	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 591	21 454	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	79	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	564	3 215	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	177	1 836	3.1
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	177	6 379	10.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	321	19 777	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	128	801	1.4
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	74	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14 990	1 513 745	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	320	4 572	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	9 168	1 101 673	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	374	11 160	19.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	646	7 355	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	238	2 730	4.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	284	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	121	1 747	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	151	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	124	1 519	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 301	221 730	20.1	320	HARDWARE. . . . .	93	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 053	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	116	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	116	2 362	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	275	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	251	7 671	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	296	10 597	18.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	251	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	86	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	679	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	936	18 388	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	224	9 849	16.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	467	13 824	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	150	1 368	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	900	(D)	(D)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 217	99 280	9.0		TOTAL . . . . .	110	7 042	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	779	39 563	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	71	5 794	100.0
320	HARDWARE. . . . .	638	16 708	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	220	3 339	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	135	2 688	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	203	4 687	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	45	2 821	48.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	445	13 052	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	185	4 709	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1 535	359 579	32.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	901	96 904	8.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 606	128 446	11.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 984	26 307	2.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	336	5.8
	TOTAL . . . . .	2 865	289 772	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	85	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2 259	235 613	100.0	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	470	3 972	1.7		TOTAL . . . . .	1 614	80 268	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	191	1 425	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	979	53 055	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	140	2 208	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 259	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	125	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	801	4 480	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	52	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	177	1 836	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	177	6 379	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	128	801	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	272	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	316	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	329	8 339	15.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	555	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	194	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	108	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	123	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	91	692	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	387	0.7
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	116	2 362	4.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	296	10 597	20.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	608	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	213	9 513	17.9
	TOTAL . . . . .	1 724	87 310	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	142	1 283	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 050	58 849	100.0	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	376	37 729	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	245	27 373	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	45	0.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	97	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	1 615	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	40	7 628	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 562	20.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	121	0.4	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	214	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	123	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	67	0.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	245	22 739	83.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	(D)	(D)					
BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
		168	16 288	(X)			621	55 963	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
		108	11 667	100.0			380	41 717	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	45	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	157	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	218	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	65	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	113	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	83	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	1 359	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	83	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	580	1.4
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	35	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	54	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	186	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	484	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	380	32 880	78.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	108	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	26	544	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	98	10 713	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	9 998	93.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	29	0.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	68	0.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	44	0.1
511	TYPEWRITERS. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	40	369	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	96	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	1 270	3.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	16	579	5.4					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	5 363	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	132	2.5					
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	87	1.6					
STATIONERY STORES (SIC 5943)									
TOTAL . . . . .									
		208	21 441	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .									
		137	15 706	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	2 551	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	2 044	13.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	57	9 821	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	2 002	20.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	57	2 002	20.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	67	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	246	4 993	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	101	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	668	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	80	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1 054	269 535	93.7
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	39	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	907	0.3
511	TYPEWRITERS. . . . .	45	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	3 062	1.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	57	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	23	(D)	(D)					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	24	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	647	124 755	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	438	98 467	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	120	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	258	6 971	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	344	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	193	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	121	1 979	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	162	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	84	2 145	1.9
320	HARDWARE . . . . .	123	2 413	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	980	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	314	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	557	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	885	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	859	95 375	83.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	758	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	1 020	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	77	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	1 906	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	438	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	524	0.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	3 194	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	110	4 969	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	188	15 423	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	96	18 868	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	1 375	159 055	(X)		TOTAL . . . . .	1 072	131 770	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	979	129 531	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	783	104 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	280	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	77	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	477	11 061	8.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	979	96 421	74.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	255	6 918	6.6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	918	124 565	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	918	92 470	74.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	861	18 596	14.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	709	9 478	7.6	320	HARDWARE . . . . .	24	359	0.3
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	867	42 433	34.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	537	4 829	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	162	0.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	838	15 546	12.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	1 960	1.9
286	OPTICAL GOODS . . . . .	154	1 411	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	850	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	86	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	557	0.5
320	HARDWARE . . . . .	5	69	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	783	87 807	83.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	938	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	162	2 668	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	198	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	889	12 416	9.6		FLORISTS (SIC 5992)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	781	99 921	100.0		TOTAL . . . . .	1 461	61 501	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	806	38 688	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	781	7 851	7.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 315	158 801	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	859	113 651	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLORESTS--CONTINUED								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	53	400	1.0		(SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	82	0.2		TOTAL . . . . .	63	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	24	215	0.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	806	37 714	97.5		(SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	228	0.6		TOTAL . . . . .	249	16 347	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	171	11 480	100.0
	TOTAL . . . . .	159	8 487	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	6 088	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	207	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	110	4 814	79.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	46	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	315	5.2	500	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	173	2.8	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	171	10 375	90.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	192	10 227	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	6 640	100.0		(SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	65	1.0		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	66	2 275	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	606	9.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	9	0.1		TOTAL . . . . .	618	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	134	5 819	87.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	165	17 833	(X)		NONSTORE RETAILERS			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	11 928	100.0		(SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	151	1.3		TOTAL . . . . .	1 258	333 491	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	824	258 094	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	36 910	14.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	11 428	95.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	36	1 933	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	294	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	195	0.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	458	19 178	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	163	47 597	18.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	135	1 989	0.8
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	933	43 238	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	162	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	139	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	166	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	85	5 766	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	219	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	150	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	181	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	113	1 036	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	124	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The West South Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	574	112 397	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	169	13 273	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	100 221	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	124	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	22 503	22.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	3 321	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	860	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	293	35 569	13.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	813	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	259	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	1 446	1.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	1 493	1.5
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	209	0.2
	TOTAL . . . . .	296	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	47	3 415	3.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	10 918	10.9
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	2 718	2.7
	TOTAL . . . . .	388	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	57	12 346	12.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	148	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	6	366	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	8 459	8.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	3 321	3.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	860	0.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	28 650	28.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 340	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 739	1 869 355	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 620	1 545 485	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	184	49 925	93.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 131	275 370	17.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	178	51 832	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 558	50 373	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	178	48 537	93.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	297	6 054	0.4	341	LUMBER . . . . .	178	21 994	42.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	518	26 674	1.7	342	PLYWOOD. . . . .	166	4 712	9.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 193	23 925	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	150	2 257	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 780	62 264	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	60	652	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 962	44 206	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	150	2 990	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 146	76 849	5.0	346	WALLBOARD. . . . .	161	4 201	8.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	938	29 978	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	157	3 113	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	793	24 453	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	152	2 416	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	965	45 958	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	68	907	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	749	36 609	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	87	576	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 011	15 998	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	141	2 290	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	690	9 504	0.6	353	INSULATION . . . . .	127	901	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	678	12 284	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	984	21 405	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	99	1 752	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	726	81 403	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	555	299 039	19.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 742	87 844	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 716	63 550	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	305	90 858	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	464	56 377	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	143	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	208	20 711	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 114	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 877	39 159	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 729	45 091	2.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	142	25 850	(X)
	TOTAL . . . . .	965	233 244	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	695	196 405	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	3 909	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 117	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	220	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 353	75.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	81	7 042	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	92	1 505	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	6 053	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	161	2 280	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	132	1 232	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	108	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	119	1 071	0.5	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	312	10 512	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	60	5 854	96.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	450	74 450	37.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	41	3 680	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	57	5 718	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	5 582	97.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	2 996	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	32	767	13.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	220	89 547	45.6	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	50	3 326	58.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	1 448	0.7	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	48	448	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	42	274	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	808	0.4	361	GLASS. . . . .	17	759	13.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	280	6 478	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	124	2.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	228	59 566	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	184	53 375	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	955	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	56	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	62	368	0.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	61	16 990	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	61	365	2.1					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	61	365	2.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	30	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	95	1 606	3.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL . . . . .	228	22 054	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	419	37 610	24.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	15 750	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	348	9 083	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	443	19 108	12.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	7 085	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	4 741	3.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	302	8 334	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	37	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	225	1 758	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	1 253	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	164	2 577	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	1 676	10.6	320	HARDWARE. . . . .	285	4 655	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	113	1 137	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	109	2 893	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	90	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	1 176	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	102	916	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	2 225	1.4
320	HARDWARE. . . . .	152	7 482	47.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	135	13 702	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	97	2 112	1.4
320	HARDWARE. . . . .	135	6 654	48.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	113	974	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	277	8 970	5.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	118	1 776	13.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	5 089	3.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	131	3 892	28.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	2 355	15.0		TOTAL . . . . .	28	71 489	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	102	11 223	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	71 489	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	102	1 996	17.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	101	950	8.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	421	0.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	47	1 043	9.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	1 976	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	11 151	15.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	130	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	62 809	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	9 888	15.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	23	7 789	12.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	233	1.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	22	2 082	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	185	1.2		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	22 886	32.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	66 932	100.0
	TOTAL . . . . .	247	113 868	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	21 428	32.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	208	102 647	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	1 637	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	20	1 386	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	21	613	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	21	1 105	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	22	3 496	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	59	0.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	23	2 669	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	23	4 969	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	3 322	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	15	1 242	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	669	1.0
320	HARDWARE. . . . .	31	663	0.6		ALL FOOTWEAR. . . . .	28	4 939	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	6 360	8.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	41	3 680	3.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	23	62 809	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	5 757	9.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	2 911	2.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	20	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	208	89 349	87.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	23	3 670	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	1 313	1.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	5 180	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	432	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	52 204	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	4 055	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	5 074	9.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	11	3 693	7.1
	TOTAL . . . . .	954	180 838	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	577	154 779	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	303	9 698	6.3		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	2 733	3.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	1 002	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	55 148	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 621	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	227	0.1	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	15	1 066	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	137	931	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	1 479	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	331	4 911	3.2		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	3 057	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	403	20 107	13.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	17	55 407	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	2 249	4.1
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	14	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	13	1 405	2.5
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
						JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	823	1.2
						SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 185	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	11	1 559	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	9 312	18.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	30 335	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	87	24 078	100.0
320	HARDWARE. . . . .	8	1 215	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	5 940	24.7
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	7	802	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	69	610	2.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	8	538	1.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	53	322	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	29	92	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	69	442	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(U)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	64	1 091	4.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	50	493	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	61	1 581	6.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	58	946	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	1 556	2.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	28	196	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	161	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	1 677	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	182	2 930	5.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	59 221	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	187	5 363	10.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	1 329	2.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	94	25 679	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	16	667	1.1	201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	94	3 540	13.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	10	461	0.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	87	1 633	6.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	184	0.3	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	75	1 848	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	3 590	5.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	11	56	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	1 525	3.0
TOTAL. . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	33	13 081	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	1 050	8.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	125	1 150	3.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	26	737	5.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	486	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	28	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	81	1 859	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	168	1 681	5.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	18 001	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	160	1 972	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	1 018	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	181	5 399	18.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	37	290	1.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	138	1 214	4.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	33	741	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	179	3 878	13.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	103	1 061	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	380	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	42	14 451	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	149	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	643	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	178	4 216	14.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	142	593	2.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	35	503	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	54	424	1.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	137	1 189	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	64	342	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	94	968	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	137	1 907	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	52	13 614	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	52	809	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	176	6 224	21.0	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	41	552	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	92	652	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	35	245	1.8
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	64	1 250	2.5
TOTAL. . . . .					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	10 157	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	1 005	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	168	8 311	16.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	28	235	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	95	0.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	16	769	7.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	53	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	63	945	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	36	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	130	605	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	144	1 254	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	95	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	215	6 984	13.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	11	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	99	25 529	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	79	1 069	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	99	4 512	17.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	35	11 632	100.0
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	97	3 218	12.6	501	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	35	557	4.8
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	88	1 271	5.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	26	321	2.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	16	150	1.3
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	84	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	809	1.6
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					86				
					6 486				
					(X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 264	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	264	4 754	1.5		
						MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 624	(X)		
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					
	TOTAL . . . . .	1 912	365 344	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	520	(X)		
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 350	314 289	100.0							
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 350	261 806	83.3							
040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	(D)	(D)							
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	(Z)	(Z)							
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	128	1 240	0.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 086	14 859	4.7		TOTAL . . . . .	15	1 107	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	964	15 735	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 023	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	929	0.3		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	987	96.5	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	1 195	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	13	887	100.0		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	73	217	0.1		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	854	96.3	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	54	186	0.1		021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	273	0.1		022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	13	493	55.6	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)		023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	77	315	0.1		024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(Z)	(Z)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	15	1.5	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	28	(Z)	(Z)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	
320	HARDWARE . . . . .	87	559	0.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(Z)	(Z)							
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(Z)	(Z)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	2	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	155	1 759	0.6		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(Z)	(Z)		508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	131	1 422	0.5							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(Z)	(Z)			CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	809	8 712	2.8			TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 067	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	269	4 767	1.5			DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
							TOTAL . . . . .	10	441	(X)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
	TOTAL . . . . .	1 752	357 775	(X)			RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 251	309 535	100.0			TOTAL . . . . .	72	2 187	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 251	257 401	83.2			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	1 465	100.0	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	1 122	291 284	100.0			020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	1 460	99.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 122	241 106	82.8			040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 058	62 574	21.5			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	942	18 674	6.4							
023	FROZEN FOODS . . . . .	891	14 243	4.9							
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 106	145 776	50.0							
040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	175	0.1							
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	(Z)	(Z)							
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	128	1 240	0.4							
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 079	14 836	4.8							
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	962	(D)	(D)							
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	135	929	0.3							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	152	1 195	0.4							
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	73	217	0.1							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	54	186	0.1							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	273	0.1							
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	13	(Z)	(Z)							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	74	273	0.1							
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(Z)	(Z)							
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	28	(Z)	(Z)							
320	HARDWARE . . . . .	87	559	0.2							
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(Z)	(Z)							
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(Z)	(Z)							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	152	1 707	0.6							
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(Z)	(Z)							
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)							
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	130	(D)	(D)							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(Z)	(Z)							
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	801	8 637	2.8							
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	793	254 503	100.0							
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	793	8 617	3.4							
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	783	7 258	2.9							
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	1 341	0.5							

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING--CON.					PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	352	272 356	86.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	216	1 831	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	330	25 828	8.2
	TOTAL . . . . .	17	434	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	10	345	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	336	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	197	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	14 386	4.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	12	319	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	318	99.7		TOTAL . . . . .	374	317 123	(X)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	12	318	99.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	330	301 276	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	330	260 183	86.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	322	296 421	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	322	256 186	86.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	322	142 999	48.2
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	12	530	0.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	204	37 449	12.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	8	616	0.2
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	315	56 220	19.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	109	7 188	2.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	190	9 717	3.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	22	1 530	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	203	1 740	0.6
	TOTAL . . . . .	1 041	428 161	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	196	204 939	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	768	387 055	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	196	1 687	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	75	1 364	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	151	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	311	24 597	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	303	287 311	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	303	24 258	8.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	299	13 719	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	159	7 587	2.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	262	5 836	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	52	535	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	268	2 331	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	137	1 491	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	190	1 803	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	159	3 890	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	143	2 928	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	197	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	301	13 468	4.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	483	294 847	76.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	295	281 197	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	274	2 638	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	295	13 301	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	613	48 347	12.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	291	12 605	4.5
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	17	498	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	64	638	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	6 449	1.7		TOTAL . . . . .	14	6 893	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	460	16 679	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	6 358	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)								
	TOTAL . . . . .	400	332 516	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	315 911	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NON- FRANCHISED--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	5 317	83.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	8	5 003	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	4 209	84.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 932	38.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	462	9.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	124	22 287	97.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 379	27.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	111	20 326	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	111	19 898	97.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	181	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	109	16 916	83.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	4 731	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	35	1 420	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	30	0.6	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	23	734	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	5	30	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	524	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	5 682	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	518	9.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	320	5.6	401	GASOLINE. . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	4	37	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	20	242	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	6	33	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	2 446	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	64	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	14	181	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	446	7.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	133	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	6 082	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	446	7.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	6	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	214	0.9
TOTAL. . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	2 334	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	187	8.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	6 856	82.8	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	8 087	100.0	TOTAL. . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	6 708	82.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	3 859	47.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	685	8.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	1 905	23.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	58	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(2)	(2)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	283	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	12	0.1
401	GASOLINE. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	50	369	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	707	8.5	320	HARDWARE. . . . .	53	394	1.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	7 559	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	686	9.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	369	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	33	619	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	9	95	1.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	20	3 826	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	8	164	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	20	200	5.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	49	0.6	401	GASOLINE. . . . .	8	152	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	16	48	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	472	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	166	16 840	73.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	7 559	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	106	17 185	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	472	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	106	12 183	70.9
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	93	3 245	18.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	77	3 289	19.1
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	48	1 118	6.5
TOTAL. . . . .					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	54	1 829	10.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	39	946	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	39	430	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	31	195	1.1
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	39	507	3.0
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	15	76	0.4
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	77	528	3.1
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	38	241	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	86	1 397	6.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	55	13 159	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	55	1 023	7.8
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES. . . . .	37	369	2.8
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	27	114	0.9
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	48	545	4.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	136	21 742	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	18 190	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	16	0.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	5 033	27.7		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 834	137 426	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	88	1 208	6.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 202	95 590	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	148	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	753	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	92	1 628	8.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	62	434	0.5
320	HARDWARE . . . . .	90	2 534	13.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	207	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	115	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	165	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	18	2 813	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	70	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	70	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	5 437	29.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	174	0.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	91	16 684	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	4 898	29.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	83	1 724	10.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	88	2 020	12.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 202	81 655	85.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	10	111	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 110	88 041	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	17	151	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 110	75 328	85.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	29	0.2	401	GASOLINE . . . . .	1 105	68 758	78.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	10	30	0.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	110	1 884	2.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	992	4 673	5.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	914	7 623	8.0
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	81	824	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	858	71 469	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	858	7 154	10.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	329	1 504	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	111	373	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	685	3.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	784	5 275	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	634	3.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	6 476	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	156	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	620	9.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	134	0.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	724	3 879	4.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	701	56 828	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	550	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	701	3 750	6.6
					527	SERVICE LABOR . . . . .	686	3 354	5.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	392	0.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	51	11 307	(X)		TOTAL . . . . .	935	96 811	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	7 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	729	83 220	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 620	22.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	223	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	355	21 884	26.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	5 326	73.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	519	35 709	42.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	48	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	444	19 790	23.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	174	3 170	3.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	52	0.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	377	0.5
	TOTAL . . . . .	22	6 656	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	129	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 217	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	105	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	4 926	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	4 922	99.9					
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	11	4 807	97.6					
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)					
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	330	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	332	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	1 223	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	195	1.2
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	117	11 697	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	9 947	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	9	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	218	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	88	8 943	89.9		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	162	1.6		TOTAL . . . . .	51	2 899	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	672	6.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 284	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	23	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	17	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	2 089	91.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	28	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	73	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	361	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	112	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	290	23 594	(X)		TOTAL . . . . .	31	1 878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	18 318	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 574	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	225	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	17	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	219	17 077	93.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	223	1.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	52	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	27	1 417	90.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	1 485	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	1 346	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	291	1.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	50	3.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				163	MILLINERY. . . . .	6	25	1.7
	TOTAL . . . . .	239	20 695	(X)	164	HOSIERY. . . . .	13	47	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	16 034	100.0	165	LINGERIE . . . . .	20	179	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	491	33.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	208	1.3	172	DRESSES. . . . .	20	221	14.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	1 604	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	17	91	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	118	7.4	174	HANDBAGS . . . . .	15	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	13	53	3.3	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	7	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	15	177	11.9
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	28	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	179	14 988	93.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	147	13 501	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	147	12 707	94.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	36	2.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	44	468	3.5					
163	MILLINERY. . . . .	62	196	1.5					
164	HOSIERY. . . . .	99	292	2.2					
165	LINGERIE . . . . .	131	1 409	10.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	137	2 954	21.9					
172	DRESSES. . . . .	147	5 056	37.4					
173	COATS-SUITS. . . . .	129	1 691	12.5					
174	HANDBAGS . . . . .	84	247	1.8					
175	FURS . . . . .	8	34	0.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	55	356	2.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL . . . . .	3	464	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL . . . . .	281	42 612	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	225	38 851	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	164	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	225	12 460	32.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	127	22 020	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	127	7 127	32.4					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	110	1 342	6.1					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	97	2 253	10.2					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	108	1 102	5.0					
145	MEN'S HATS . . . . .	93	280	1.3					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	117	2 148	9.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	225	16 355	42.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	127	22 020	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	127	9 823	44.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	95	908	4.1					
163	MILLINERY . . . . .	69	342	1.6					
164	HOSIERY . . . . .	110	429	1.9					
165	LINGERIE . . . . .	114	1 059	4.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	121	1 884	8.6					
172	DRESSES . . . . .	123	2 810	12.8					
173	COATS-SUITS . . . . .	112	1 433	6.5					
174	HANDBAGS . . . . .	76	336	1.5					
175	FURS . . . . .	11	91	0.4					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	72	537	2.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	192	5 248	13.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	156	2 924	7.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	52	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	66	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	91	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	276	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	611	1.6					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	214	17 233	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	177	15 004	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	99	0.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	1 200	8.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	177	13 479	89.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	26	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	188	1.3					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	24	2 646	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 635	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	232	8.8					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	2 361	89.6					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	2 635	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	2 361	89.6					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	22	2 310	87.7					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	182	14 269	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	12 051	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	99	0.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	968	8.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	147	10 811	89.7					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	112	9 732	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	112	8 527	87.6					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	112	2 399	24.7					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	112	4 578	47.0					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	106	1 540	15.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	129	1.1					
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)								
	TOTAL . . . . .	28	1 443	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 100	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	157	14.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	546	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	142	26.0					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	915	83.2					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	1 056	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	894	84.7					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	563	53.3					
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	32	3.0					
172	DRESSES . . . . .	5	134	12.7					
173	COATS-SUITS . . . . .	4	51	4.8					
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	84	8.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CON.					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	1 981	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	600	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	232	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	3	72	(X)
	TOTAL . . . . .	716	79 436	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	475	55 814	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	461	0.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	364	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	391	22 718	40.7		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	307	27 185	48.7		TOTAL . . . . .	214	20 711	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	173	2 575	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	15 247	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	148	11 024	72.3
320	HARDWARE. . . . .	42	640	1.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	121	11 734	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	376	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	9 534	81.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	140	0.3	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	121	7 340	62.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	48	1 632	13.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	45	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	144	0.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	1 395	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	1 325	8.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	53	1 912	12.5
	TOTAL . . . . .	402	51 237	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	42	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	35 184	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	41	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	6 670	19.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	256	25 782	73.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	116	658	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	70	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	239	1.6
320	HARDWARE. . . . .	27	455	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	137	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	368	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	60	3 998	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	116	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	777	2.2					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL . . . . .	357	48 220	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	33 072	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	229	0.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	6 670	20.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	241	24 018	72.6					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	208	29 257	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	208	21 448	73.3					
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	181	3 377	11.5					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	203	15 801	54.0					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	118	1 279	4.4					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	119	855	2.9					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	28	157	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	113	619	1.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	70	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	27	455	1.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	137	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	40	3 490	(X)		TOTAL . . . . .	1 856	70 100	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 124	49 374	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 046	96.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	559	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 124	46 015	93.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	110	1 362	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	128	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	235	651	1.3
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	7	220	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	430	0.9
						RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	1 283	49 527	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	703	32 810	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	331	1.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	703	30 189	92.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	97	1 266	3.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	133	376	1.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	109	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	318	1.0
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	62	4 479	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 109	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	3 999	97.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	54	1.3
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	478	15 087	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	11 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	104	591	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 222	46 804	85.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	350	11 118	94.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	268	5 816	10.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	39	298	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	267	710	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	87	217	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	58	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	1 007	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	43	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	741	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	709	95.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	119	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	529	1.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	227	7 480	(X)		TOTAL . . . . .	1 654	180 824	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	5 624	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 045	129 585	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	32	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	1 024	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	98	789	14.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	213	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	158	4 454	79.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	170	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	320	24 437	18.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	59	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	189	977	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	447	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	108	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	99	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	111	2 373	1.8
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	856	0.7
	TOTAL . . . . .	520	61 040	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	71	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	404	49 373	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	117	6 599	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	3 653	2.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	138	1 663	3.4	320	HARDWARE . . . . .	65	1 136	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	308	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	1 119	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	322	2 692	5.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	290	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	404	41 174	83.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	476	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	1 210	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	215	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	191	51 264	39.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	155	20 058	15.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	64	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	233	9 150	7.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	290	2 743	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	62	231	0.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	146	536	1.1		TOTAL . . . . .	391	31 713	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	85	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	317	26 069	100.0
320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	359	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	215	1 814	3.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	112	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	93	0.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	317	24 384	93.5
	TOTAL . . . . .	498	60 202	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	152	559	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	395	49 130	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	357	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	134	1 643	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	308	0.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	313	2 664	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	23	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	395	41 016	83.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	381	47 533	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	381	39 647	83.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	343	11 945	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	123	0.5
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	381	19 295	40.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	364	1.4
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	297	8 412	17.7		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	161	6 009	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	4 035	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	151	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	64	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	93	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	6	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	434	10.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	143	532	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	754	18.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	75	1.9
320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	90	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	212	1 806	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	274	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	56	1.4
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	838	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	820	20.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	447	11.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	105	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	13	459	(X)		TOTAL . . . . .	6	283	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	329	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	128	38.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	5 050	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 912	100.0
	TOTAL . . . . .	148	5 550	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	8	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	3 706	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	151	4.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	93	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	23	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	626	16.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	90	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	274	7.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	56	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	2 967	75.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	820	22.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	185	4.7
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL . . . . .	17	962	(X)		TOTAL . . . . .	52	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	641	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	177	60 853	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	42 364	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	590	92.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	622	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
	BOOK STORES (SIC 5942)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	679	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	440	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	27	376	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	139	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	285	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	188	0.4
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	112	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	334	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	309	92.5					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	1	(D)	(D)					
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	132	39 745	93.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	29	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	488	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	148	19 979	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	334	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	243	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	567	2.4
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	91	17 599	(X)		TOTAL . . . . .	17	1 114	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	12 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	536	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	2 667	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	166	25 691	(X)
320	HARDWARE . . . . .	16	405	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	21 816	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	170	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 574	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	36	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	58	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	11	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	186	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 060	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	129	18 631	85.4
	TOTAL . . . . .	144	11 277	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	243	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	8 809	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	527	6.0		TOTAL . . . . .	141	5 283	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	96	6 481	73.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	3 359	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	92	8 136	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	92	5 906	72.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	90	1 197	14.7	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	70	949	11.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	87	2 500	30.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	79	3 175	94.5
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	55	300	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	82	879	10.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
286	OPTICAL GOODS . . . . .	6	55	0.7		TOTAL . . . . .	19	551	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	151	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	409	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	377	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	323	79.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	913	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	82	4 877	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	588	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	82	564	11.6					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	205	30 008	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	23 534	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	-	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 574	6.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	59	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	885	3.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arkansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	1 048	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	608	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	28	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	2 244	9.2
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	1 356	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 529	10.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(D)	(D)
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	83	3 018	(X)					
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	519	(X)					
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	49	6 588	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	5 728	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	524	9.1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	284	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	312	5.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	1 225	21.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 675	29.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	47	0.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	95	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	71	3 328	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	125	28 651	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	24 377	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	1 079	4.4					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	3 263	13.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 028	166 584	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	668	132 136	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	5 443	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	141	25 414	19.2			6		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	128	3 968	3.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	779	0.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	39	2 206	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	168	2 586	2.0		TOTAL . . . . .	80	24 281	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	135	6 123	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	20 256	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	4 095	3.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	7 991	6.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	1 198	5.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	76	2 913	2.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	149	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	63	2 214	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	49	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	4 297	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	752	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	3 107	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 661	13.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	71	1 477	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 541	22.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	704	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	1 269	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	44	1 331	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	2 108	10.4
320	HARDWARE . . . . .	64	1 703	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	11 159	8.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	537	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	24 291	18.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	30	282	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	129	6 470	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	585	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	114	4 652	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	22	585	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 838	1.4	320	HARDWARE . . . . .	29	847	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	30	4 832	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	386	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	133	3 860	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	484	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	3 665	2.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	100	0.5
	TOTAL . . . . .	67	19 891	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	13 421	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 075	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	716	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	12 248	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	12 248	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	502	3.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	10 500	78.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 514	12.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	531	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	36	10 396	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	8 714	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 783	22.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	9 096	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	1 782	19.6
320	HARDWARE . . . . .	6	140	1.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	8 404	96.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	127	1.5	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	2 655	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	556	6.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 397	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	809	6.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	877	7.2
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	2	(D)	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	2	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES—CON.				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	688	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	8 556	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	42	0.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	172	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	36	0.7
261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	180	1.5			123	33 391	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	504	4.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)			88	29 919	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	88	23 866	79.8
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	7	35	0.1
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	185	0.6
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	72	1 696	5.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	63	2 228	7.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	71	0.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	80	0.3
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	9	25	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	467	3.8	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	420	3.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	21	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	8 556	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	172	2.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	30	0.1
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	37	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	619	5.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	-	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	1 149	3.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	429	1.4
TOTAL . . . . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .							112	32 930	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							83	29 840	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	83	23 787	79.7
040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	74	27 981	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	74	22 116	79.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	16	193	7.1	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	67	5 279	18.9
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	173	6.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . . .	65	1 641	5.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	419	15.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	53	1 019	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	120	4.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	74	14 136	50.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	16	310	11.4	040	MEALS—SNACKS. . . . .	7	35	0.1
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	29	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	185	0.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	72	1 696	5.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	16	253	9.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	63	2 228	7.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	71	0.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	52	1.9	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	80	0.3
320	HARDWARE. . . . .	14	136	5.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	21	0.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	9	25	0.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	613	22.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	21	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	61	2.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	6	30	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	37	0.1
TOTAL . . . . .					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	-	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	1 149	3.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	1 021	19.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	46	20 526	100.0
040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	1 147	5.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	45	1 083	5.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	13	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	66	0.3
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	974	18.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	429	1.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	1 339	25.3	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	340	6.4	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	20	921	17.4			2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	9	94	1.8					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	30	0.6					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	29	0.5					
320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	15	0.3					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	17	0.3					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	1 349	20.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	3 349	50.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	1 596	24.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	63	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	86	1.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 157	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	7	206	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	89	37 521	(X)		TOTAL . . . . .	20	2 556	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	31 194	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 550	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	420	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	110	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 351	92.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	476	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HOUSEWARE . . . . .	10	236	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	41	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	40	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	64	0.2		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	3 592	11.5		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES. FURRIERS (SIC 563, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	558	1.8		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 270	4.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
						TOTAL . . . . .	9	2 131	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 975	100.0
	TOTAL . . . . .	160	10 778	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	7 344	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	535	27.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	59	0.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 644	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	424	25.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	30	0.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	38	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	33	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	103	6 298	85.8	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	101	7 216	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	101	6 226	86.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	927	46.9
401	GASOLINE . . . . .	100	5 766	79.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	1 644	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	98	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	88	356	4.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	576	7.8	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	72	5 067	100.0	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	569	11.2	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	26	136	2.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	21	0.4	172	DRESSES . . . . .	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	411	8.1	173	COATS-SUITS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	288	3.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	301	15.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	64	4 479	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	282	6.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	63	249	5.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	33	0.7					
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	64	7 139	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	6 623	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED</b>					<b>EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)</b>			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	214	7 653	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	4 587	100.0
	TOTAL . . . . .	21	1 182	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 182	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	103	3 703	80.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	25	779	17.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	8	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 152	97.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	61	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	113	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	13	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		<b>EATING PLACES (SIC 5812)</b>			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	181	6 450	(X)
	TOTAL . . . . .	50	7 926	(X)		<b>DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)</b>			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 303	100.0		TOTAL . . . . .	33	1 203	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	780	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	6	19	2.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	2 279	43.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	21	745	95.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	22	2 452	46.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	279	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	10	1.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)</b>			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	4 825	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	23	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 528	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	163	3.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	33	0.9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	9	69	2.0
	TOTAL . . . . .	34	4 761	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 015	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	200	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	3 042	86.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	458	15.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	19	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	32	0.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	83	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	1.3		<b>DRUG STORES (SIC 591 PART)</b>			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					TOTAL . . . . .	43	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	16	3 165	(X)		<b>PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)</b>			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 288	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		<b>OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)</b>			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	1 821	79.6		TOTAL . . . . .	126	11 524	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	8 772	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	17	0.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 938	22.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	48	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	124	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Fort Smith, Ark.-Okla., SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES—CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)			44	1 578	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	364	4.1	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)			11	1 655	(X)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	10	4 611	52.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	383	4.4			8	1 189	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	893	10.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	154	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	502	42.2
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	17	0.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 938	95.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	41	2.0					
ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)									
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .									
TOTAL . . . . .									
BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)									
TOTAL . . . . .									
SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
TOTAL . . . . .									
FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)									
TOTAL . . . . .									
JEWELRY STORES (SIC 597)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .									
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	364	81.6					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	446	100.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	364	81.6					
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	6	109	24.4					
282	SILVERWARE . . . . .	5	54	12.1					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	89	20.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	6	89	20.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	414	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS. . . . .	6	50	12.1					
FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .									
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	383	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 680	336 749	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 189	293 487	100.0		TOTAL . . . . .	20	1 304	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	315	51 215	17.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 028	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	243	11 103	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	74	971	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	129	7 178	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	346	4 977	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	224	11 957	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	98	11 370	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	127	21 764	7.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	15	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	102	7 412	2.5	320	HARDWARE . . . . .	12	706	68.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	84	6 447	2.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	7	603	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	110	11 492	3.9	320	HARDWARE . . . . .	7	473	78.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	86	7 484	2.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	93	15.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	121	4 694	1.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	27	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	88	2 945	1.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	353	58.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	74	4 414	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	171	16.6
320	HARDWARE . . . . .	97	3 025	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	4	263	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	15 471	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	44	16.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	51	57 009	19.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	44	16.7
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	221	16 701	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	192	10 370	3.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 397	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	616	0.2					
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	744	0.3		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	279	12 425	4.2		TOTAL . . . . .	5	2 478	(X)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	354	9 218	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520									
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	88	21 264	(X)		TOTAL . . . . .	75	50 413	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	17 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	48 922	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	546	1.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	40	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	1 754	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	66	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	6 493	13.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	15	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	14 323	29.3
320	HARDWARE . . . . .	23	906	5.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	3 140	6.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	13 609	75.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	52	5 521	11.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 905	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	1 800	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	3 075	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	697	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	754	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	876	1.8
					320	HARDWARE . . . . .	30	987	2.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	39	14 329	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	189	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	11 777	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	28	0.1
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 496	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	11 068	94.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	2 418	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	483	4.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL . . . . .	7	38 350	(X)
	TOTAL . . . . .	24	3 153	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	38 350	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 710	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 125	2.9
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	5 916	15.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	2 370	87.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	36 060	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	5 618	15.6
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	4 509	12.5
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	1 109	3.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES—CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 919	33.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	648	11.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	38 350	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	94	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 919	33.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	46	0.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	7	1 038	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	746	13.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	7	1 016	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	18	107	2.0
163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	6	514	1.3	320	HARDWARE. . . . .	20	282	5.2
165	LINGERIE. . . . .	6	2 152	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	7	1 778	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	1 154	21.2
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	2 970	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	172	3.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	7	1 897	4.9					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	4	740	1.9		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	31	5 466	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	2 760	7.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	25	5 134	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	3 342	8.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	36 060	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	3 136	8.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	1 076	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	2 046	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 667	7.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	301	5.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	33 403	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	441	8.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 667	8.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	1 857	5.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	1 531	29.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	719	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	144	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 577	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	177	3.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	34 774	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	302	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 577	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	83	1.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	393	7.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 027	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	36 060	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	1 775	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	5	1 088	3.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	28	0.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	474	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	507	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	188	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	18 124	100.0		TOTAL. . . . .	247	65 120	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	191	60 559	100.0
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	191	49 960	82.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	347	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	145	2 924	4.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	125	3 208	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	257	0.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	285	0.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	868	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	38 350	100.0	320	HARDWARE. . . . .	11	96	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	868	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	96	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	5	465	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	108	2 009	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	2 058	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	1 053	1.7
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL. . . . .	37	6 597	(X)		TOTAL. . . . .	204	63 288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	24	5 438	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	158	59 005	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	16	216	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	158	48 424	82.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	147	57 921	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	147	47 401	81.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	140	12 244	21.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	276	5.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	133	3 791	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	963	17.7	023	FROZEN FOODS. . . . .	120	3 254	5.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	145	28 167	48.6
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	347	0.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	144	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	124	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	257	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	285	0.5		TOTAL . . . . .	278	23 780	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	17 941	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	20	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	11	96	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	48	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	96	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	108	2 009	3.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	107	53 317	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	2 008	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	192	16 007	89.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	107	1 583	3.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	170	15 934	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	420	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	170	14 140	88.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	169	13 197	82.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	122	0.8
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	163	815	5.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	1 117	6.2
	TOTAL . . . . .	4	188	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	129	12 452	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	129	1 086	8.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	51	210	1.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	18	0.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	853	6.9
	TOTAL . . . . .	28	1 125	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	956	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	25	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	945	98.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	614	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	104	9 741	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	600	6.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR. . . . .	101	567	5.8
	TOTAL . . . . .	117	81 110	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	33	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	75 782	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	117	18 736	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	16 729	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	1 385	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	4 554	27.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	61	6 906	41.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	4 248	25.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 609	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	546	3.3
320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	48	56 744	74.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	409	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	37	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	8 588	11.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 312	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	305	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	3 209	4.2		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	21	2 975	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 690	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	2 439	90.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	38	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	37	4 686	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 779	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	3 633	96.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	148	2.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	36	5 011	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	4 368	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	69	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	3 551	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	874	20.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 000	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	3 372	77.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 898	96.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	2 812	100.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 710	96.4		TOTAL . . . . .	4	275	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	88	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
163	MILLINERY. . . . .	4	7	0.2					
164	HOSIERY. . . . .	8	38	1.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
165	LINGERIE . . . . .	14	206	7.3		TOTAL . . . . .	93	17 317	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	713	25.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	12 204	100.0
172	DRESSES. . . . .	17	1 143	40.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	114	0.9
173	COATS-SUITS. . . . .	15	474	16.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	5 697	46.7
174	HANDBAGS . . . . .	11	38	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	38	5 458	44.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	10	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	547	4.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	51	0.4
	TOTAL . . . . .	13	1 135	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	317	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	779	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	11 099	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	735	94.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	7 060	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	1 287	18.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	33	5 281	74.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	5 789	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 669	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 022	35.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	2 206	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	821	37.2		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	38	1.7		TOTAL . . . . .	40	6 218	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	451	20.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 144	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	10	102	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	6	22	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 410	85.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	209	9.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	177	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 186	38.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	2 206	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	892	40.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	29	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	6	15	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	17	0.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	162	7.3					
172	DRESSES. . . . .	9	351	15.9					
173	COATS-SUITS. . . . .	7	257	11.7					
174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	30	1.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	639	11.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	530	9.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	320	15 620	(X)		TOTAL . . . . .	3	97	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	213	11 933	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	114	1.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	204	10 464	87.7		TOTAL . . . . .	246	23 416	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	72	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	17 713	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	36	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	96	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	233	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	67	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	6 560	37.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	328	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	19	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	100	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	277	14 483	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	11 107	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	514	2.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	182	10 341	93.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	86	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	279	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	2 119	12.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	214	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 825	10.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	233	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	34	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	19	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	568	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	88	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	684	3.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	3 472	19.6
	TOTAL . . . . .	43	1 137	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	403	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	826	100.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	98	8 493	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	123	14.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	7 038	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	31	661	80.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	16	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	19	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	6 560	93.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	12	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	266	3.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	78	12 924	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	8 953	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	26	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	112	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	63	0.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	266	3.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	151	1.7		TOTAL . . . . .	28	1 393	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	771	8.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 170	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	59	6 972	77.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	19	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	214	18.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	86	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	41	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	100	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	426	4.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	75	12 827	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Little Rock-North Little Rock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES—CONTINUED					JEWELRY STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	4	16	1.4	282	SILVERWARE . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	77	6.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	10	946	31.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	143	12.2	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	249	8.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	34	2.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	141	12.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	323	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	134	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	449	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	41	9.1
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	10	2 398	(X)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	9	1 209	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	70	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	17	3 247	(X)		TOTAL . . . . .	21	7 049	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 994	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 758	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	94	3.1	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	2 032	67.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	662	13.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	12	2 994	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	2 032	67.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	12	387	12.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	524	81 971	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	393	70 768	100.0		TOTAL . . . . .	27	10 615	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	103	14 522	20.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	10 412	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	78	2 914	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	315	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	152	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	40	1 334	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	127	1 897	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	77	3 025	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	196	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	2 377	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	1 386	13.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	4 342	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	2 817	27.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	1 543	2.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	632	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	1 524	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	1 381	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	2 251	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	32	2 194	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	664	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	257	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	574	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	115	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	479	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	140	1.3
320	HARDWARE . . . . .	34	781	1.1	320	HARDWARE . . . . .	7	277	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	2 568	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	11 016	15.6	360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	4 735	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	3 005	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 861	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	1 522	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	489	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	399	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	1 515	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	471	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	2 651	3.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	30	6 974	(X)		TOTAL . . . . .	3	6 630	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	5 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	6 630	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	54	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	10	200	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	951	14.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	2 321	38.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	6 630	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	951	14.3
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	693	10.5
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	258	3.9
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 968	29.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	328	5.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	6 630	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 968	29.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	2 746	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 170	100.0	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	3	31	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	54	2.5	165	LINGERIE . . . . .	3	230	3.5
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	3	494	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 941	89.4	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	206	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	582	8.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	3	6 630	100.0
	TOTAL . . . . .	8	3 491	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	582	8.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	3 266	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	3	237	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	345	5.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	252	7.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	90	19 301	(X)		
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	1	(D)	100.0	66	17 354	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	13 985	80.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	147	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	889	5.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	933	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	70	0.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	31	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	71	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	87	0.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	27	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	511	2.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	448	2.6
TOTAL . . . . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	84	18 912	(X)		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	101	5.9	63	17 230	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	120	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	13 863	80.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	273	16.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	57	16 701	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	13 402	80.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	202	11.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	53	3 655	21.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	26	1.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	46	1 026	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	45	706	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	56	8 030	48.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	44	2.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	147	0.9
320	HARDWARE . . . . .	4	75	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	933	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	387	22.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	70	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	39	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	31	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	182	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	71	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	315	15.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	87	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	576	27.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	27	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	217	10.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	511	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	597	28.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	34	14 792	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	511	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	34	400	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	108	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
					TOTAL . . . . .				
					-	-	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	39	16 176	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	14 957	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	491	3.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	85	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	9	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	100	0.7					
320	HARDWARE . . . . .	7	220	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	10 843	72.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	40	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	2 308	15.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	92	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	745	5.0					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	81	7 306	(X)		TOTAL . . . . .	6	1 892	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 474	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 808	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	20	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	567	31.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	1 355	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	61	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	417	30.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	107	7.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	4 528	82.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	59	5 289	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	4 343	82.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	59	3 968	75.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	768	42.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	78	1.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	1 355	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	52	298	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	629	46.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	465	8.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	121	8.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	49	4 357	100.0	163	MILLINERY . . . . .	3	44	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	417	9.6	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	17	93	2.1	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	24	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	134	9.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	298	6.8	172	DRESSES . . . . .	3	151	11.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	3	86	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	306	5.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	42	4 014	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	278	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	306	7.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	42	263	6.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	7	41	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	36	4 408	(X)		TOTAL . . . . .	9	584	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 408	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	544	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	895	26.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	14	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 436	42.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	522	96.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	855	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	74	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	123	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	34	4 421	(X)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 189	100.0		TOTAL . . . . .	18	2 580	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 466	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	995	31.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	1 908	59.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	175	5.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	332	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	1 890	76.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	3 316	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 228	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	268	12.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	57	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	50	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	51	2.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	9	1 105	(X)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	961	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	727	75.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	76	6 579	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 499	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	174	3.9
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	89	3 358	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	1 155	25.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	2 776	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	46	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	2 508	90.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	41	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	69	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	52	1.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	435	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	193	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	81	3 235	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	2 683	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	62	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	399	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	77	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	299	6.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	133	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	69	2.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	2 237	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 412	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	39	2.8
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arkansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pine Bluff SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	36	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	64	11.4
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	414	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	5	23	5.6
	TOTAL . . . . .	10	176	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL . . . . .	6	609	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	437	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	399	91.3
	TOTAL . . . . .	5	185	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	185	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	253	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	168	90.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	7	1 888	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	9	824	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	561	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	6	548	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	414	75.5					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	6	79	14.4					
282	SILVERWARE . . . . .	4	34	6.2					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	6	208	38.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	65	11.9					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TEXARKANA, TEX.—ARK., SMSA to be shown on page 7H-331.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 253	1 222 590	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 178	994 200	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	148	34 372	93.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 529	177 514	17.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	143	36 286	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 064	29 727	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	143	33 986	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	164	3 760	0.4	341	LUMBER . . . . .	143	14 640	40.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	265	12 557	1.3	342	PLYWOOD. . . . .	133	2 963	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 497	13 685	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	120	1 578	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 316	39 867	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	51	541	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	756	24 440	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	120	1 986	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	875	39 685	4.0	346	WALLBOARD. . . . .	129	2 869	7.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	711	16 973	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	126	2 289	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	611	13 086	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	126	2 109	5.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	754	26 860	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	60	862	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	577	23 300	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	74	436	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	771	8 937	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	114	1 885	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	517	5 128	0.5	353	INSULATION . . . . .	104	641	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	530	5 935	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	782	15 864	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	78	1 324	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	580	51 257	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	435	193 154	19.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 282	56 253	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 297	43 166	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	271	78 848	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	389	50 199	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	492	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	181	18 506	1.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 345	18 141	1.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 969	27 947	2.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	108	17 250	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	770	178 613	(X)		TOTAL . . . . .	17	1 354	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	560	152 397	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	49	3 159	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	2 729	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	2 649	97.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	35	2 684	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	77	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	2 615	97.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	86	1 453	1.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	351	13.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	147	2 178	1.4	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	30	1 466	54.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	119	1 112	0.7	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	29	195	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	108	0.1	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	27	136	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	1 022	0.7	361	GLASS. . . . .	10	464	17.3
320	HARDWARE. . . . .	260	8 867	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	67	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	348	47 075	30.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	3 260	2.1		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	96	0.1		TOTAL . . . . .	7	741	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	2 757	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	193	77 836	51.1		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	1 369	0.9		TOTAL . . . . .	196	19 145	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	14 125	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	745	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	221	4 354	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	176	40 393	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	36 763	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	36	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	66	1 244	8.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	69	1 647	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	37	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	55	345	0.9					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	54	15 426	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	342	2.2					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	54	342	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	30	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)					
320	HARDWARE. . . . .	75	1 273	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	102	1 053	7.5	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	34	90	0.6	11	(D)	(X)		
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	94	879	6.2	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
320	HARDWARE. . . . .	131	6 350	45.0	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	120	12 553	100.0	240	23 654	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	120	5 806	46.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	100	847	6.7	143	18 702	100.0		
323	PLUMBING--ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	106	1 657	13.2	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .				
324	OTHER HARDWARE--TOOLS . . . . .	116	3 292	26.2	90	(D)	(D)		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	97	2 118	15.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	4	137	0.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	92	10 456	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	92	1 886	18.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	91	866	8.3	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	122	985	5.3
356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	45	1 019	9.7	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	116	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	134	3 562	19.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	97	711	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	104	0.7	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	129	2 599	13.9
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	33	211	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	23	54	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	131	2 919	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	179	1.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	102	335	1.8
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	241	1.3
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	97	664	3.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	28	(D)	(D)
183	96 571	(X)			400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	3 919	21.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	361	1.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	446	52 232	(X)		
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	264	39 391	100.0		
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	4	59	0.1	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	MEALS--SNACKS. . . . .	150	7 472	19.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	16	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	29	639	0.7	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	114	540	1.4
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	119	901	2.3
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	39	3 260	3.6	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	184	5 105	13.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	85	18 549	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	37	2 679	3.0	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	85	3 075	16.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	183	77 664	86.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	83	2 191	11.8
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	78	868	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	178	6 682	17.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	432	0.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	73	17 020	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	3 260	3.6	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	73	3 877	22.8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	58	404	2.4
TOTAL . . . . .					162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	42	187	1.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					163	MILLINERY. . . . .	26	66	0.4
445	70 697	100.0	(X)		164	HOSIERY. . . . .	57	303	1.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	242	8 189	11.6	165	LINGERIE . . . . .	52	704	4.1
040	MEALS--SNACKS. . . . .	22	253	0.4	166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	42	310	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	51	949	5.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	184	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	50	654	3.8
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	118	598	0.8	169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	23	133	0.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	246	2 104	3.0	171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS. . . . .	12	139	0.8
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	311	8 432	11.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	160	2 152	5.5
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	326	14 340	20.3	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	157	3 958	10.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	268	3 580	5.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	80	18 621	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	324	9 221	13.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	80	2 618	14.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	88	2 017	2.9	201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	74	1 276	6.9
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	97	2 059	2.9	202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	64	1 292	6.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	223	3 916	5.5	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	11	56	0.3
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	158	612	0.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	50	1 338	3.4
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	116	929	1.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	9 654	100.0
320	HARDWARE. . . . .	221	2 549	3.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	28	888	9.2
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	83	1 509	2.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	25	663	6.9
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	59	866	1.2	222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	23	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	31	943	1.3	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	67	1 617	4.1
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	85	2 019	2.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	39	13 245	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	10	300	0.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	39	913	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	195	4 692	6.6	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	32	228	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	1 328	1.9	242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	29	698	5.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	84	719	1.8		TOTAL . . . . .	1 324	233 770	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	35	11 166	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	926	195 467	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	35	414	3.7					
261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	17	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	926	164 532	84.2
262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	30	320	2.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	824	180 543	100.0
263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	5	(D)	(D)		GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	824	151 281	83.8
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	49	190	0.5	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	776	39 064	21.6
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	78	547	1.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	684	11 505	6.4
320	HARDWARE. . . . .	120	1 708	4.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	657	8 799	4.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	45	11 275	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	812	92 048	51.0
320	HARDWARE. . . . .	45	707	6.3					
321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	35	492	4.4	040	MEALS--SNACKS. . . . .	43	119	0.1
322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	30	203	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	14	(Z)	(Z)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	53	1 131	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	57	472	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	8 081	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	790	9 040	4.6
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	25	903	11.2	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	713	(D)	(D)
348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	24	166	2.1	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	564	0.3
356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . .	14	735	9.1	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	771	0.4
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	58	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	170	0.1
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	45	161	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	85	2 019	5.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	11	112	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	10	300	0.8	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	55	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	514	1.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	27	8 330	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	245	2.9	320	HARDWARE. . . . .	62	347	0.2
501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	19	115	1.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(Z)	(Z)
502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP.	12	50	0.6	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	75	0.9	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	128	1 448	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	582	1.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	18	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	4 359	(X)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	112	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	18	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	595	4 700	2.4
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	590	157 855	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	590	4 683	3.0
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	581	3 985	2.5
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	105	686	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	186	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	13	668	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	387	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
	TOTAL . . . . .	1 419	238 349	(X)		TOTAL . . . . .	6	331	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	979	198 135	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	979	166 911	84.2					
040	MEALS--SNACKS. . . . .	46	128	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	14	(Z)	(Z)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	57	472	0.2		TOTAL . . . . .	9	906	(X)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	795	9 056	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	822	100.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	714	8 995	4.5					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	564	0.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	9	794	96.6
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	771	0.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	7	686	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	170	0.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	661	96.4
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	45	161	0.1	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	11	112	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	56	182	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	62	347	0.2	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	131	1 500	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	18	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	113	1 199	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	18	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	602	4 767	2.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	2 710	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	913	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	498	31 982	13.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	498	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	91	1 115	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	367	10 933	4.4
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	8	377	(X)		TOTAL . . . . .	330	220 641	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	209 895	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	861	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	111	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	293	179 826	85.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	181	1 672	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	281	17 801	8.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	345	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	268	9 685	4.6
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	312	210 197	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	277	199 841	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	277	171 307	85.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	271	196 777	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	271	168 629	85.7
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	271	89 801	45.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	9	169	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	178	28 278	14.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	6	415	0.2
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	265	38 157	19.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	78	2 715	1.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	166	7 904	4.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	20	1 117	0.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	170	1 605	0.8
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	164	134 262	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	164	1 552	1.2
	TOTAL . . . . .	781	272 810	(X)	401	GASOLINE . . . . .	70	1 278	1.0
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	133	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	576	246 517	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	266	17 070	8.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	260	193 058	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	260	16 901	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	256	9 852	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	222	3 465	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	228	1 801	0.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	163	1 475	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	127	5 153	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	398	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	106	946	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	254	9 169	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	250	186 674	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	122	1 672	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	250	9 109	4.9
320	HARDWARE. . . . .	112	1 706	0.7	527	SERVICE LABOR. . . . .	249	8 511	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	218	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	61	598	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	371	189 468	76.9		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	228	2 063	0.8		TOTAL . . . . .	9	3 952	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	3 562	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CON.				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	3 130	87.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	74	9 585	96.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	2 637	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	65	8 119	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	2 353	89.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	65	7 926	97.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	950	36.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	876	33.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	64	6 759	83.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	16	298	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	16	335	4.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	209	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	159	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	3 256	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	1 368	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	203	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 066	7.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	66	4.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	176	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	3 562	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	59	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	176	4.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	1 050	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	40	3.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL . . . . .	9	6 492	(X)		TOTAL . . . . .	201	21 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	9	6 492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	126	14 493	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	5 389	83.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	8	6 302	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	5 241	83.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	48	1 704	11.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	2 817	44.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	685	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	207	1.4
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 480	23.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	12	0.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	293	2.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	43	327	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	33	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	247	1.7
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	18	3 094	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	522	8.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	187	6.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	5 774	100.0	401	GASOLINE . . . . .	7	142	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	501	8.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	45	1.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	262	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	126	10 565	72.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	48	0.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	88	11 630	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	143	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	88	8 116	69.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	35	0.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	75	2 366	20.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	63	2 177	18.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	340	5.2	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	37	632	5.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	5 774	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	43	1 233	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	340	5.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	29	480	4.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	28	264	2.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	22	126	1.1
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	28	345	3.0
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	11	47	0.4
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	64	434	3.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	143	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	831	5.7
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	8 129	100.0
	TOTAL . . . . .	119	14 346	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	576	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	74	9 949	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	25	176	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	20	81	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	324	4.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	111	14 234	(X)		TOTAL . . . . .	1 283	89 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	11 678	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	823	60 733	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	115	508	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	49	277	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	16	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	75	3 338	28.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	116	308	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	31	392	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	67	739	6.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	108	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	1 022	8.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	69	1 379	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	159	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	185	1.6	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	90	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	109	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	1 851	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	823	51 237	84.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	45	2.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	761	55 999	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	45	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	761	47 499	84.8
					401	GASOLINE . . . . .	758	43 540	77.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	3 457	29.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	81	908	1.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	671	3 043	5.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	70	10 172	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	637	5 244	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	2 918	28.7					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	62	932	9.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	590	46 472	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . .	67	1 239	12.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	590	4 867	10.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . .	8	89	0.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	226	1 021	2.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	15	130	1.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	86	289	0.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . .	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	534	3 564	7.7
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	7	27	0.3					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	61	450	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	74	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	505	2 597	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	618	5.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	486	37 471	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	328	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	486	2 496	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	20	3 973	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	475	2 219	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	314	7.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	70	276	0.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . .	1	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	263	6.6					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL . . . . .	698	62 895	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 336	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	542	53 218	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 430	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	93	0.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	285	14 299	26.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	392	22 664	42.6
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	329	12 416	23.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	147	2 183	4.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	29	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	286	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	101	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	37	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	6	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	190	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	694	1.3
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	76	6 490	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	5 555	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	62	5 014	90.3		TOTAL . . . . .	34	1 656	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	123	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 413	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	338	6.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	12	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	1 262	89.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	43	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					TOTAL . . . . .	3	63	(X)
	TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	214	13 593	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	10 047	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	1 370	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	89	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 265	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	158	9 556	95.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	12	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	27	0.3		144 OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		146 OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 124	88.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	135	1.3		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	20	1 210	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	1 076	88.9
	TOTAL . . . . .	180	11 937	(X)		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	50	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	8 634	100.0		163 MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		164 HOSIERY . . . . .	12	41	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	77	0.9		164 HOSIERY . . . . .	19	157	13.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	510	100.0		165 LINGERIE . . . . .	19	406	33.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	38	7.5		172 DRESSES . . . . .	18	196	16.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	26	5.1		173 COATS-SUITS . . . . .	15	82	6.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	6	1.2		174 HANDBAGS . . . . .	2	38	3.1
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)		175 FURS . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)		176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	75	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	131	8 294	96.1		180 ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	106	7 104	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	106	6 867	96.7		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	32	154	2.2		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	53	153	2.2		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	78	193	2.7					
165	LINGERIE . . . . .	97	711	10.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	101	1 583	22.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
172	DRESSES . . . . .	106	2 781	39.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
173	COATS-SUITS . . . . .	93	824	11.6		TOTAL . . . . .	244	32 034	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	62	147	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	193	28 555	100.0
175	FURS . . . . .	6	22	0.3		040 MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	42	279	3.9		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	109	1.3		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	24	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	92	1.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	80	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	193	9 111	31.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	108	16 195	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	108	5 278	32.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	102	1.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	97	1 095	6.8	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	82	1 365	8.4	TOTAL . . . . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	91	847	5.2			20	(D)	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	83	244	1.5	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	102	1 718	10.6	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	193	12 186	42.7			2	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	108	16 195	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	108	7 310	45.1	TOTAL . . . . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	81	663	4.1			525	48 385	(X)
163	MILLINERY . . . . .	61	261	1.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
164	HOSIERY . . . . .	98	362	2.2			347	34 189	100.0
165	LINGERIE . . . . .	100	791	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	40	260	0.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	104	1 529	9.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	299	13 169	38.5
172	DRESSES . . . . .	105	1 929	11.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	224	17 072	49.9
173	COATS-SUITS . . . . .	98	922	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	127	1 607	4.7
174	HANDBAGS . . . . .	69	280	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	9	86	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	115	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	63	482	3.0	320	HARDWARE . . . . .	33	602	1.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	161	3 896	13.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	300	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	136	2 114	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	29	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	57	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	66	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	821	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	27	0.1	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)			283	31 482	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	156	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	383	1.3			186	22 492	100.0
SHOE STORES (SIC 566)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	144	4 648	20.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	181	15 947	70.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	263	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	117	8 019	95.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	67	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	21	439	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	136	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	21	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	123	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	474	2.1
TOTAL . . . . .					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .							260	30 556	(X)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .							174	21 935	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	133	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	144	4 648	21.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	174	15 587	71.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	104	7 082	95.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	150	19 246	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	82	6 078	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	150	13 933	72.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	82	5 719	94.1	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	132	2 129	11.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	82	1 687	27.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	147	10 130	52.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	82	3 005	49.4	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	88	936	4.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	78	1 015	16.7	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	91	617	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	22	130	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .						76	384	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .						6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .						19	67	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .						21	439	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .						12	136	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES—CONTINUED					MUSIC STORES (SIC 5733)			
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	1 226	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	970	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	936	96.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	410	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	34	3.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	519	(X)		TOTAL . . . . .	4	101	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	423	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	97	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	7	360	85.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	97	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	64	15.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	97	100.0
	DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	97	100.0
	TOTAL . . . . .	10	339	(X)	228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)
	CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)				231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	173	13 099	(X)		TOTAL . . . . .	18	1 125	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	129	9 514	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	873	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	839	96.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	6 504	68.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	643	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	100	6 936	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	625	97.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	5 492	79.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	100	4 250	61.3	228	PIANOS . . . . .	5	245	38.1
225	NEW RADIOS-TV'S; ETC. . . . .	37	868	12.5	229	ORGANS . . . . .	6	93	14.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	34	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	7	167	26.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	36	5.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	47	1 204	12.7	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	37	3 981	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	34	3.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 145	28.8		EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	36	1 108	27.8		TOTAL . . . . .	1 413	47 563	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	37	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	849	32 741	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	75	448	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	48	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	817	27 709	84.6
320	HARDWARE. . . . .	12	163	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	139	3 542	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	164	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	192	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	151	321	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	220	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	RADIO; TELEVISION STORES (SIC 5732)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	47	2 578	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	46	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	364	1.1
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	1 282	43 062	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	757	29 192	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	67	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	757	27 139	93.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	861	2.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	30	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	292	1.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	290	28 478	85.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	291	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	39	0.1
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		902	30 710	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	175	0.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		488	19 815	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	110	416	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	268	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	53	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	488	18 101	91.3	320	HARDWARE. . . . .	7	27	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	44	831	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	157	1 257	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	193	1.0	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .		357	39 008	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		286	33 326	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	105	1 165	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	225	1 264	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	286	28 401	85.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	275	32 171	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	275	27 326	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	249	1.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	248	8 040	25.0
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	275	13 718	42.6
TOTAL . . . . .		35	(D)	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	214	5 552	17.3
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		321	9 920	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		227	7 351	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	227	7 052	95.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	39	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	80	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	108	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	27	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	156	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		24	(D)	(X)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL . . . . .		16	679	(X)
TOTAL . . . . .		131	4 501	(X)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		92	3 549	100.0	TOTAL . . . . .		1 135	133 126	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		701	94 187	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	60	570	16.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	704	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	92	2 681	75.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	111	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	162	4.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	107	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	29	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	165	11 556	12.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	485	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	73	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	60	0.1
TOTAL . . . . .		373	39 687	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		290	33 458	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	87	1 600	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	69	197	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	628	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	108	1 181	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	407	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	3 582	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	229	1 277	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	1 374	1.5
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					320	HARDWARE. . . . .	50	863	0.9
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	1 051	1.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	290	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	447	0.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	1 116	1.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	199	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	169	45 481	48.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	242	82.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	135	17 924	19.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	4 160	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	1 944	2.1					
LIQUOR STORES (SIC 592)					BOOK STORES (SIC 5942)				
	TOTAL . . . . .	200	14 626	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	12 147	100.0		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	53	0.4		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	68	0.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	163	11 506	94.7		TOTAL . . . . .	31	1 927	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	148	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 279	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	78	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	189	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	17	1.3
	TOTAL . . . . .	97	3 347	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	2 221	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	45	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 110	86.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	31	1.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	47	2.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	17	181	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	48	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	19	526	23.7		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	29	1.3		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.2		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	10	0.5		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	159	56 524	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	745	33.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	38 561	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	614	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	196	8.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	21	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	22	328	0.9
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	111	0.3
	TOTAL . . . . .	91	3 194	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	2 089	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	285	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	45	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	188	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	31	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	112	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	47	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	116	36 046	93.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	488	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	325	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.2		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	79	14 223	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	10	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	10 555	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	745	35.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	196	9.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	21	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	459	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	292	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	16	405	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	2 534	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	20	0.2		TOTAL . . . . .	147	22 997	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	52	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	19 457	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	58	1 345	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	145	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	59	0.3
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				320	HARDWARE. . . . .	3	11	0.1
	TOTAL . . . . .	109	6 300	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	4 636	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	321	6.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	3 562	76.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	115	16 573	85.2
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	67	3 976	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	225	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	67	3 000	75.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	66	627	15.8		FLORISTS (SIC 5992)			
282	SILVERWARE . . . . .	54	466	11.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	100	2 825	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	65	1 193	30.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	40	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	345	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	60	475	11.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	281	100.0
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	19	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	251	89.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	35	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	637	13.7		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	63	3 396	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	308	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	63	438	12.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	177	26 669	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	1 010	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	21 108	100.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	60	1 716	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	-	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	466	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	1 345	6.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	59	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	11	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	882	4.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	131	17 854	84.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	225	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	528	2.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	76	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	62	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	-	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	43	69.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arkansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 832	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 071	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	1 627	78.6
	OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . . <sup>1</sup>	40	1 900	(X)		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	85	19 382	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	17 928	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	508	2.8					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	1 627	9.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	28	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	28	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 038	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	17 961	3 257 840	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 308	2 726 497	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	280	72 284	92.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 068	555 265	20.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	271	76 091	100.0	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 265	113 348	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	271	70 917	93.2	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 405	41 366	1.5	341	LUMBER . . . . .	268	33 912	44.6	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 241	51 240	1.9	342	PLYWOOD. . . . .	247	7 587	10.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 026	61 564	2.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	216	3 542	4.7	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 536	136 052	5.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	95	1 057	1.4	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 290	88 334	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	222	4 291	5.6	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 592	174 735	6.4	346	WALLBOARD. . . . .	237	5 891	7.7	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 311	58 198	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	219	3 556	4.7	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 043	47 672	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	216	2 806	3.7	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 295	91 082	3.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	91	1 271	1.7	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 007	75 356	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	128	823	1.1	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 432	39 102	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	183	2 485	3.3	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	928	24 725	0.9	353	INSULATION . . . . .	155	945	1.2	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	981	27 384	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	13	513	0.7	
320	HARDWARE. . . . .	1 243	33 183	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	127	2 338	3.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	934	109 791	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	530	466 447	17.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 466	153 316	5.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 274	97 149	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	239	44 334	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	1 800	2.3	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	432	45 003	1.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	150	13 440	0.5		TOTAL . . . . .	174	30 631	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 592	93 634	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	(D)	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 540	85 663	3.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	36	4 075	(X)	
	TOTAL . . . . .	1 084	220 845	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 980	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	769	172 372	100.0		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	46	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		320	HARDWARE. . . . .	4	64	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 659	89.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	138	4.6	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)			PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	79	1 638	1.0		TOTAL . . . . .	96	9 404	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	145	2 185	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	6 871	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	135	1 640	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	24	0.3	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	113	1 119	0.6	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	
320	HARDWARE. . . . .	336	13 805	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	6 581	95.8	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	591	99 515	57.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	74	6 850	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	2 162	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	6 562	95.8	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	34	326	4.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	3 331	1.9	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	63	3 656	53.4	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	136	40 912	23.7	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	59	728	10.6	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	400	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	39	286	4.2	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	475	0.3	361	GLASS. . . . .	12	1 572	22.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	475	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	4 723	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	133	1.9	
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
	TOTAL . . . . .	340	89 326	(X)		TOTAL . . . . .	6	967	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	77 909	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	295	0.4						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	85	890	1.1						
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	85	24 766	100.0						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	85	890	3.6						
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	84	(D)	(D)						
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(Z)	(Z)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)						
320	HARDWARE. . . . .	107	2 462	3.2						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL . . . . .	272	25 008	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	84	1 834	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	184	17 655	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	385	25 265	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	21 734	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	53	249 287	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	12	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	249 287	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	3 853	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	925	5.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	1 305	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	35	460	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	107	1 495	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	98	923	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	41	6 007	2.4
320	HARDWARE. . . . .	184	9 861	55.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	32 390	13.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	160	15 712	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	49	237 403	100.0
320	HARDWARE. . . . .	160	8 808	56.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	29 611	12.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	122	908	5.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	49	21 162	8.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	136	2 103	13.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	49	8 019	3.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	156	5 799	36.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	53	63 806	25.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	132	2 986	16.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	50	239 898	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	120	12 649	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	50	60 282	25.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	120	2 731	21.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	48	6 325	2.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	117	1 701	13.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	47	4 370	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	48	1 036	8.2	163	MILLINERY. . . . .	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	47	2 230	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	49	10 599	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	59	0.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	49	5 053	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	65	0.4	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	49	14 154	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	267	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	50	10 393	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	334	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	37	4 164	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	160	61 434	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	53	13 488	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	49 809	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	21 077	8.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	47	235 538	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	320	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	20 224	8.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	45	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	46	14 791	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	18	539	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	24 786	9.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	36	209 886	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	2 162	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	24 310	11.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	28	18 231	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	3 077	6.2	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	35	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	128	40 759	81.8	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	279	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	36	12 358	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	197	0.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	213 526	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	2 054	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	35	12 350	5.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				241	FLOOR COVERINGS. . . . .	32	4 071	1.9
	TOTAL . . . . .	1 059	422 911	(X)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	31	8 448	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	696	384 065	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	9 858	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	395	16 810	4.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	45	231 471	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	79	4 044	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	9 354	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(Z)	(Z)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	40	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	36	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	38	6 217	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	168	1 019	0.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	432	12 839	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	3 705	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	517	45 860	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	4 765	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	532	87 123	22.7	320	HARDWARE. . . . .	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	483	19 784	5.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	23	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	560	40 449	10.5	320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	246	28 834	7.5	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	277	14 766	3.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	20	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	425	17 493	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	352	5 749	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	320	7 613	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	386	12 024	3.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	162	7 844	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	1 889	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	9 141	2.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	1 162	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	2 975	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	8 157	3.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	38	14 939	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	2 268	15.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	26	1 633	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	8 780	3.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	27	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	45	233 736	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	8 565	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	1 635	2.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	43	4 331	1.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	50	16 138	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	29	3 697	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	621	3.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	341	0.1	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	35	186	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	18 723	7.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	31	443	2.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	150	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	57	18 962	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	1 473	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	181	2 788	4.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	39	350	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	46	2 560	3.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	44	1 090	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS .	8	49	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	90	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	232	3 990	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	100	1 825	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	216	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	159	2 211	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	237	11 869	18.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	47	13 202	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	202	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	47	740	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	239	8 731	13.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	40	497	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	135	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	31	268	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	136	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	922	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	225	5 080	7.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	10 826	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	214	1 430	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	662	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	185	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	29	263	2.4
320	HARDWARE. . . . .	202	3 315	5.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	16	388	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	85	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	54	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	80	1 428	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	227	15 137	22.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	105	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	166	1 787	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	42	14 198	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	616	4.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	30	324	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	191	10 169	15.8	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	19	117	0.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	179	0.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	168	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 145	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	337	0.5	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	156	865	1.3	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	158	(D)	(D)	112	10 567	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	247	9 299	14.5	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	96	27 138	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	96	4 645	17.1	17	619	(X)		
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	94	3 432	12.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	82	1 192	4.4	11	(D)	(D)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	241	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	99	29 359	100.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	6 034	20.6	2 937	755 601	(X)		
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	64	683	2.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	58	248	0.8	2 059	650 753	100.0		
163	MILLINERY. . . . .	31	118	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 059	513 433	78.9
164	HOSIERY. . . . .	76	458	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	88	914	0.1
165	LINGERIE . . . . .	69	1 083	3.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	789	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. .	45	671	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	493	19 605	3.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	56	1 220	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 473	33 378	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	54	796	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 311	43 484	6.7
169	GIRLS' SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	37	159	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	170	826	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	24	524	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	219	1 646	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	227	4 287	6.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	218	6 135	9.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	89	23 493	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	89	2 637	11.2					
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	78	1 217	5.2					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	67	1 321	5.6					
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	14	75	0.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					MEAT MARKETS--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	138	491	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	88	382	0.1					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	10	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	248	2 347	0.4		TOTAL . . . . .	48	2 658	(X)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	39	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	1 583	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	30	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	124	650	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	30	1 583	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	30	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	30	1 508	95.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	162	1 580	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	21	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	142	1 071	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	28	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 127	24 314	3.7		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	351	6 083	0.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	6 359	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	2 528	718 463	(X)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 817	630 725	100.0		TOTAL . . . . .	48	2 235	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1 817	493 958	78.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 766	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 683	613 324	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	33	1 526	86.4
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1 683	479 027	78.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	1 245	100.0
021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	1 517	135 349	22.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	11	1 005	80.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	1 378	46 325	7.6	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 298	26 366	4.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 655	271 610	44.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	82	837	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	11	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	789	0.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	492	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 463	33 322	5.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1 308	43 458	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	138	491	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	85	321	0.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	9	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	247	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	39	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	22	2 811	(X)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 163	100.0
320	HARDWARE. . . . .	124	650	0.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	2 128	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	9	2 105	98.9
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	160	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	21	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	140	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	28	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 122	24 161	3.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	132	8 820	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 117	538 001	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 117	24 117	4.5					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 101	18 958	3.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	255	5 025	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	339	6 024	1.0					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	105	11 866	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	7 192	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	60	7 149	99.4					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	60	7 192	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	60	7 149	99.4					
021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	60	6 920	96.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . .	5	107	1.5					
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	25	0.3					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	8	94	1.3					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	114	7 121	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	482	464 045	77.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	4 671	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	297	4 547	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	4 599	98.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	648	68 377	11.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	77	4 647	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	1 016	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	4 575	98.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	—	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	7 844	1.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	77	4 488	96.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	518	32 103	5.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	22	0.5		TOTAL . . . . .	424	547 011	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	362	520 514	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 699	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	434	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	362	442 721	85.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	227	3 716	0.7
	TOTAL . . . . .	18	1 955	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	346	43 472	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 573	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	915	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	1 443	91.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	1 128	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 012	89.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	604	0.1
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	336	28 508	5.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	364	470 116	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	312	446 151	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	312	379 555	85.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	61	3.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	301	437 584	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	301	372 250	85.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	301	247 161	56.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	21	2 547	0.6
	TOTAL . . . . .	1 124	658 618	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	178	41 543	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	815	599 818	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	399	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	289	60 245	13.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	145	11 657	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	162	6 436	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	34	2 299	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	200	3 426	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	189	289 144	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	189	2 904	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	126	2 444	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	175	7 144	1.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	38	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	119	308	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	140	1 371	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	299	37 699	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	290	427 493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	181	10 059	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	290	36 481	8.5
320	HARDWARE . . . . .	142	1 920	0.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	282	20 272	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	60	306	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	243	10 029	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	247	2 687	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	208	2 845	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	558	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	289	24 008	5.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	281	424 370	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	281	23 863	5.6
					527	SERVICE LABOR. . . . .	280	21 417	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	81	2 299	0.5
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	15	14 545	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	14 009	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.<sup>1</sup> (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	11 075	79.1		TOTAL . . . . .	170	32 388	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	12 680	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	22 011	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	10 119	79.8					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	11	6 249	49.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	111	20 959	95.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	10	1 482	11.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	101	19 943	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	1 717	13.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	101	18 937	95.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	9	319	2.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	1 149	5.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	101	16 411	82.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	29	746	3.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	(D)	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	8	219	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	42	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	13	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	1 575	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	13	1 484	10.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	23	1.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	13 513	100.0	401	GASOLINE. . . . .	3	23	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	12	1 471	10.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	13	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	806	6.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	4 445	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	221	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	12	722	16.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	10	137	1.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	387	8.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	164	1.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	1 350	9.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	13 884	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	1 350	9.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	5 247	100.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	224	4.3
TOTAL . . . . .					527	SERVICE LABOR. . . . .	13	150	2.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	74	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	36	52 091	86.3	TOTAL . . . . .				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	35	60 306	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	24 040	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	52 061	86.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	35	36 692	60.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	9	1 258	2.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	53	1 699	7.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	34	10 040	16.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	12	798	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	220	0.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	841	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	44	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	14	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	43	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	19 397	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	26	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	14	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE. . . . .	6	101	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	30	479	2.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	10	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	20	4 548	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	34	4 289	7.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	20	303	6.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	32	56 844	100.0	401	GASOLINE. . . . .	15	284	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	32	4 230	7.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	10	16	0.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	32	2 398	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	168	18 718	77.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	1 059	1.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	107	18 253	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	23	332	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	107	13 834	75.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	20	397	0.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	90	3 598	19.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	357	0.6	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	73	4 257	23.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	49	1 199	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	53	2 048	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	34	3 150	5.2	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	37	755	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	56 757	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	43	641	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	3 139	5.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	29	260	1.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	33	2 780	4.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	37	585	3.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	273	0.5	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	17	65	0.4
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	66	424	2.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	31	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	1 998	8.3		TOTAL . . . . .	58	13 186	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	55	13 887	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	9 413	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 612	11.6					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	35	718	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	7 960	84.6
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	37	195	1.4	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	25	7 900	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	687	4.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	6 752	85.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	22	1 620	20.5
	TOTAL . . . . .	160	21 196	(X)	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	7	247	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	17 678	100.0	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	18	1 296	16.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS . . . . .	19	326	4.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	23	2 945	37.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	13	319	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	341	3.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	21	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	118	5 303	30.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	260	1.5	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	100	1 151	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	168	1.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	5 788	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	103	1 748	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	222	3.8
320	HARDWARE . . . . .	97	1 059	6.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	11	175	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	280	1.6	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	47	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	310	1.8		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	25	2 697	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	77	2.9		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	23	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 767	237 561	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	119	5 436	30.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 886	165 500	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	97	14 480	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	4 304	29.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	67	665	0.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	80	976	6.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	150	0.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	90	2 345	16.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	91	0.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	21	268	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	262	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	33	222	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	11	47	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	25	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	85	443	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	702	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	82	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	1 114	6.3	320	HARDWARE . . . . .	76	247	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	43	8 971	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	981	10.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	11	178	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 886	143 921	87.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	9	10	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 789	157 616	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	792	8.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 789	137 698	87.4
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				401	GASOLINE . . . . .	1 784	125 402	79.6
	TOTAL . . . . .	90	22 090	(X)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	182	2 728	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	15 575	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 579	9 569	6.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 417	13 673	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 343	128 312	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	7 960	51.1	421	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 343	12 845	10.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	370	1 977	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	341	2.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	219	724	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 275	10 159	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	6 349	40.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	167	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	2 882	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	86	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	126	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	213	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	806	4 372	2.6	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	779	77 449	100.0	164	HOSIERY. . . . .	3	8	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	779	4 238	5.5	165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	749	3 599	4.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	36	1.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	115	641	0.8	172	DRESSES. . . . .	4	15	0.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 419	204 997	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 072	169 013	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	1 433	6.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	941	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	512	40 109	23.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	757	83 173	49.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	590	36 850	21.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	187	3 134	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)		TOTAL <sup>2</sup> . . . . .	18	1 556	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	159	0.1					100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	419	0.2		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	507	77 105	(X)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	376	61 844	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	468	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	854	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	206	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	376	56 028	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	282	3 110	1.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	81	2 767	4.5
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	364	0.6
	TOTAL . . . . .	206	29 677	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	23 584	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	155	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	155	21 548	91.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	167	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 116	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	1 433	6.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	393	68 372	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	307	56 103	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	499	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	33	4 307	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	357	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	329	7.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	29	149	3.5
	TOTAL . . . . .	188	28 121	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	54	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	23 107	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	11	28	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	6	11	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	15	78	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	307	51 487	91.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	147	21 073	91.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	256	50 892	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	135	21 948	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	256	46 740	91.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	135	20 029	91.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	98	2 860	5.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	60	1 149	5.2	163	MILLINERY. . . . .	125	1 036	2.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	102	9 224	42.0	164	HOSIERY. . . . .	164	995	2.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	89	3 031	13.8	165	LINGERIE . . . . .	213	4 801	9.4
145	MEN'S HATS . . . . .	87	894	4.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	216	8 958	17.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	116	5 743	26.2	172	DRESSES. . . . .	254	18 621	36.6
					173	COATS-SUITS. . . . .	206	5 597	11.0
					174	HANDBAGS . . . . .	140	1 213	2.4
					175	FURS . . . . .	41	1 197	2.4
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	96	1 491	2.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	61	2 295	4.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	223	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 295	74.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	3 497	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 676	76.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	253	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	13	89	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	14	88	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)	165	LINGERIE . . . . .	13	320	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	1 010	1.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	597	17.1
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					172	DRESSES. . . . .	18	469	13.4
TOTAL . . . . .					173	COATS-SUITS. . . . .	14	122	3.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					174	HANDBAGS . . . . .	11	74	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	708	20.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	355	6.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	4 541	79.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	472	8.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	141	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	106	1.8	TOTAL . . . . .				
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	193	83.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	147	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	143	97.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	253	17 133	32.2
165	LINGERIE . . . . .	4	114	77.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	168	38 886	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	168	12 856	33.1
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	152	2 613	6.7
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	130	3 350	8.6
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	140	2 287	5.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	126	467	1.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	159	4 158	10.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	254	22 803	42.9
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	166	38 576	100.0
TOTAL . . . . .					166	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	166	16 032	41.6
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	127	1 810	4.7
TOTAL . . . . .					163	MILLINERY. . . . .	91	513	1.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					164	HOSIERY. . . . .	128	600	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	149	2 411	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	152	3 284	8.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	2 310	100.0	172	DRESSES. . . . .	154	3 759	9.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	309	13.4	173	COATS-SUITS. . . . .	126	1 625	4.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	72	3.1	174	HANDBAGS . . . . .	96	548	1.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	15	0.6	175	FURS . . . . .	14	255	0.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	6	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	120	1 117	2.9
145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	200	7 618	14.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	139	2 750	5.2
SHOE STORES (SIC 566)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	206	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	154	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	42	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	1 516	5.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	76	0.1
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 108	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	234	24 820	91.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	242	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	76	5 245	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	28	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	3 322	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	515	1.9		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	420	12.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	28	2 042	100.0
	TOTAL . . . . .	35	2 525	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	420	20.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	2 501	100.0		142 BOYS' CLOTHING . . . . .	28	378	18.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	34	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		144 OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	7	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	2 441	97.6		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	2 659	80.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	34	2 349	100.0		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	53	3 322	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	2 294	97.7		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	2 659	80.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	34	(D)	(D)		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	51	1 883	56.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		163 MILLINERY . . . . .	8	11	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	8	(D)	(D)		164 HOSIERY . . . . .	13	31	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		165 LINGERIE . . . . .	16	56	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	36	1.4		168 WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	116	3.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					172 DRESSES . . . . .	27	363	10.9
	TOTAL . . . . .	64	10 737	(X)		173 COATS-SUITS . . . . .	17	89	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	10 447	100.0		174 HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		175 FURS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	95	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	1 185	11.3		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	19	212	6.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	8 992	86.1		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	59	10 447	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	8 992	86.1		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	14	0.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	59	8 858	84.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	317	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	990	148 150	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	229	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	648	110 984	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	8	385	(X)		040 MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	385	100.0		060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	377	97.9		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	8	385	100.0		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	377	97.9		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	8	325	84.4		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	127	1 881	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	8	2.1		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	499	45 393	40.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	394	51 830	46.7
	TOTAL . . . . .	175	16 822	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	231	5 728	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	13 728	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	208	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	100	0.7		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	280	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	(D)	(D)		320 HARDWARE. . . . .	30	517	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	132	13 010	94.8		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	403	0.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	97	9 070	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	115	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	97	8 611	94.9		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	97	2 527	27.9		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	97	4 325	47.7		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	94	1 745	19.2		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	819	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	241	3 624	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	536	95 045	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	349	70 615	100.0
						040 MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
						060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
						080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES—CON.					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	618	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	111	1 831	2.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	221	14 256	20.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	334	49 170	69.6		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	133	2 094	3.0		TOTAL . . . . .	298	36 115	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	186	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	201	26 848	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	39	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	463	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	180	18 697	69.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	2 136	3.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	139	18 834	100.0
	TOTAL . . . . .	440	87 217	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	139	14 929	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	298	65 843	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	136	11 046	58.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	79	3 267	17.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . . .	60	503	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	4	79	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	55	2 491	9.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	89	3 576	13.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	72	11 476	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	91	1 277	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	72	3 397	29.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	219	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	70	2 842	24.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	298	45 607	69.3	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	20	560	4.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	268	57 074	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	268	40 717	71.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	118	0.4
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	235	7 283	12.8	320	HARDWARE . . . . .	11	264	1.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	268	29 093	51.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	301	1.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	96	2 658	4.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	102	654	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	28	1 050	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	129	1 851	2.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	981	3.7
320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	78	0.1		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	92	7 250	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	47	4 398	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 969	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	3 607	82.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	41	3 832	100.0
	TOTAL . . . . .	52	5 454	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	3 077	80.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	34	3 874	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	20	623	16.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	33	0.9	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	41	2 389	62.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	169	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	58	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	9	1 558	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	58	3.7
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	1 287	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	469	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	362	8.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	64	9 740	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 123	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	51	8 833	96.8	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	395	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	145	1.6	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	145	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	747	0.6
	TOTAL . . . . .	21	2 395	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	192	2 102	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 306	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	18	2 175	94.3		TOTAL . . . . .	1 682	110 608	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	14	1 923	100.0	020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 014	78 048	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	14	1 896	98.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	103	1 178	1.5
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 014	63 699	81.6
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	353	9 147	11.7
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	114	1 040	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	24	1 095	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	8	(Z)	(Z)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	43	7 345	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 817	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	33	6 658	97.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	331	0.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	29	6 667	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	29	6 508	97.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	589	0.8
228	PIANOS . . . . .	26	2 362	35.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	897	1.1
229	ORGANS . . . . .	21	1 032	15.5		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES . . .	21	2 043	30.6		TOTAL . . . . .	57	10 058	(X)
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	8	469	7.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	9 040	100.0
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS . . . . .	9	393	5.9	040	MEALS—SNACKS . . . . .	44	8 578	94.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3 508	204 404	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 322	151 368	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	182	2.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	201	2 504	1.7		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 777	101 728	67.2		TOTAL . . . . .	484	22 624	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 219	38 560	25.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	369	18 522	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	320	2 753	1.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	33	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	487	1 962	1.3	040	MEALS—SNACKS . . . . .	369	17 162	92.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	12	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	359	1.9
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	92	0.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	51	174	0.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	64	0.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	794	0.5		TOTAL . . . . .	82	12 661	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	250	2 543	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	11 164	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	531	4.8
	TOTAL . . . . .	2 305	155 951	(X)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	66	9 477	84.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 493	116 774	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	143	2 194	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	32	0.3
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 493	98 916	84.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	390	9 780	8.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	124	1 164	1.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	311	1 404	1.2		TOTAL . . . . .	1 203	48 453	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	829	34 594	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	58	310	0.9
					040	MEALS—SNACKS . . . . .	284	2 812	8.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	829	28 780	83.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)—CONTINUED					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	196	1 589	4.6		TOTAL . . . . .	1 982	202 570	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	176	558	1.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 220	149 162	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	978	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	62	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	107	1 710	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	284	23 308	15.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	181	1 670	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	305	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	47	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	670	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	441	1.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	365	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	871	124 026	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	144	3 239	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	673	105 037	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	72	3 379	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	147	1 318	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	118	2 236	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	187	5 495	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	178	17 063	11.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	6 882	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	4 717	4.5	320	HARDWARE . . . . .	85	2 751	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	422	7 529	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	121	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	673	78 417	74.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	136	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	714	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	1 512	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	1 102	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	173	41 370	27.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	210	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	92	12 749	8.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	242	14.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	66	470	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	290	4 022	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	167	662	0.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	338	0.3		TOTAL . . . . .	365	33 115	(X)
320	HARDWARE . . . . .	31	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	282	26 979	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	670	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	250	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	105	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	288	4 328	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	282	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	927	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	147	625	2.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	24	0.1
	TOTAL . . . . .	843	121 929	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	667	104 636	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	186	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	177	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	4 717	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	417	7 522	7.2	420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	667	78 087	74.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	633	100 667	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	633	74 592	74.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	149	0.6
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	574	26 262	26.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	633	35 103	34.9		TOTAL . . . . .	193	11 419	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	469	13 321	13.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	9 257	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	210	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	180	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	64	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	84	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	165	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	94	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	338	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	488	5.3
320	HARDWARE . . . . .	31	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	54	2 747	29.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	734	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	747	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	24	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	284	4 317	4.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	927	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	2 097	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 313	14.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 244	13.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	124	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	24	2 966	(X)		TOTAL . . . . .	36	5 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 694	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 943	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	1 375	51.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	528	13.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	672	24.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	2 511	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	428	15.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	498	19.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	10	498	19.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	0.9		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 993	75.9
	TOTAL . . . . .	169	8 453	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	3 614	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	6 563	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	2 744	75.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	16	2 028	56.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	5	138	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	5	158	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	180	2.7	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	13	306	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	84	1.3	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	488	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	1 372	20.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	2 722	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	62	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	395	14.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	319	4.9	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	6	320	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	24	0.4	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	106	9 724	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 313	20.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	6 976	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	99	1.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	7 501	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 320	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	103	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	21	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	140	2.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	528	9.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	9	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	4 309	81.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	74	5 922	84.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	427	8.0	320	HARDWARE. . . . .	10	133	1.9
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	5	0.1
	TOTAL . . . . .	24	2 195	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 377	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	35	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	209	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	174	2.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	91	8 960	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	6 493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 316	95.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	862	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	832	96.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	5	37	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	15	750	87.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	103	1.6
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	21	0.3
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	140	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	9	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CON.					JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	5 573	85.8		TOTAL . . . . .	222	24 558	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	43	4 424	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	20 327	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	3 840	86.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	33	769	17.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	673	3.3
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	12	833	18.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	77	0.4
303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	25	912	20.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	1 277	6.3
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	25	565	12.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	148	16 121	79.3
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	6	107	2.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	137	19 402	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	13	506	11.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	137	15 368	79.2
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	12	136	3.1	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	129	2 601	13.4
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	101	1 289	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	5	0.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	126	5 345	27.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	82	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	121	4 690	24.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	114	1.8		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	185	0.9
	TOTAL . . . . .	15	764	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	1 924	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	483	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	113	15 254	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	349	72.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	113	1 218	8.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	124	19 192	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	60	12.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	15 827	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	1 876	11.9
	TOTAL . . . . .	127	33 346	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	20	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	28 082	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	70	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	64	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	88	12 054	76.2
320	HARDWARE. . . . .	32	1 167	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	75	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	392	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	61	0.2		TOTAL . . . . .	3	326	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	94	25 451	90.6		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	482	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	70	0.2		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 040	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	86	19 808	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	16 687	100.0		TOTAL . . . . .	95	17 344	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	34	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	15 391	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	15	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	20	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	15	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	64	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	143	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	24	674	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 671	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	469	2.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	67	14 913	89.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED</b>					<b>LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.</b>			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	510	81.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	79	11 651	75.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	75	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	392	2.5					
	<b>FLORISTS (SIC 5992)</b>					<b>HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)</b>			
	TOTAL . . . . .	197	10 215	(X)		TOTAL . . . . .	29	2 367	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	7 062	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 097	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	52	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	127	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	20	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 833	87.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	6 875	97.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	102	1.4					
	<b>CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)</b>					<b>RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)</b>			
	TOTAL . . . . .	26	1 317	(X)		TOTAL . . . . .	8	361	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 140	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	63	5.5		<b>PET SHOPS (SIC 5999 PART)</b>			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	107	9.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	380	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	834	73.2		<b>OTHER (SIC 5999 PART)</b>			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	103	11 489	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	72	6.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	<b>NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)</b>					<b>NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)</b>			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 118	(X)		TOTAL . . . . .	220	78 157	(X)
	<b>CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)</b>					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	68 425	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	4 224	(X)					
	<b>GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)</b>				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	19 164	28.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	77	4 048	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	<b>OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)</b>				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	15 310	22.4
	TOTAL . . . . .	154	5 536	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	1 187	1.7
	<b>TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)</b>				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	2 032	3.0
	TOTAL . . . . .	5	430	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	1 672	2.4
	<b>LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)</b>				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	3 981	5.8
	TOTAL . . . . .	9	751	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	2 307	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	627	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	625	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	31	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	1 392	2.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	7 134	10.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	2 422	3.5
						<b>MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)</b>			
						TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)
						<b>MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)</b>			
						TOTAL . . . . .	61	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Louisiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	114	38 746	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 519	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	36 329	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	14	1 618	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	64	0.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	217	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	480	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	236	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	107	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	702	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 880	16.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	561	1.5

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963  
Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 256	310 700	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	896	264 515	100.0	320	HARDWARE . . . . .	8	380	71.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	213	48 947	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	7	477	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	167	11 331	4.3	320	HARDWARE . . . . .	7	332	69.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	86	2 855	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	47	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	116	5 985	2.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	6	70	14.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	230	6 672	2.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	215	45.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	185	13 089	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	81	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	69	9 831	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	322	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	102	19 786	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	81	25.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	82	6 442	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	54	5 145	1.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	86	8 964	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	63	6 069	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	99	3 244	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	2 327	0.9		TOTAL . . . . .	6	2 292	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	2 499	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	59	2 634	1.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	10 626	4.0		TOTAL . . . . .	55	56 196	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	45 643	17.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	51 880	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	181	16 774	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	891	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	171	10 319	3.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	320	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 318	0.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	2 433	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	1 421	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	199	10 070	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	1 338	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	322	9 347	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	7 162	13.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	13 822	26.6
	TOTAL . . . . .	75	15 450	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	3 085	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	12 820	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	4 892	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	4 379	8.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	1 785	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	188	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	2 066	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	26	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	657	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	983	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	17	0.1	320	HARDWARE . . . . .	22	1 534	3.0
320	HARDWARE . . . . .	16	749	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	9 279	72.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	401	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 605	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	2 136	16.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	2 778	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	300	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	2 873	5.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	40	10 711	(X)		TOTAL . . . . .	14	46 670	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	8 904	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	46 670	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	188	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	581	1.2
320	HARDWARE . . . . .	8	369	4.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	8 166	91.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	1 096	2.3
	TOTAL . . . . .	17	1 731	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	6 901	14.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 172	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	37 281	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 032	88.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	4 496	12.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	3 181	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	1 263	3.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL . . . . .	12	716	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	534	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	26	4.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	17	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	13 152	28.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	37 281	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	457	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	9 628	25.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	30	0.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	916	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	62	1.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	647	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	361	9.0
163	MILLINERY. . . . .	9	371	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	76	1.9
164	HOSIERY. . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	50	1.2
165	LINGERIE . . . . .	11	1 706	4.6	320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	11	786	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	11	2 323	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	1 844	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	136	3.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	516	1.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	2 941	6.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	3 917	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	3 806	8.2					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	36 574	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	3 103	8.5		TOTAL . . . . .	195	71 690	(X)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	150	62 228	100.0
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	10	2 248	6.1					
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	150	47 457	76.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	4 325	9.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	37 281	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	62	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	3 849	10.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	2 387	3.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	2 870	7.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	110	3 579	5.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	99	5 726	9.2
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	1 642	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	32 378	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	1 634	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	484	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	1 124	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	1 686	3.6	320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	38 990	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	1 432	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	55	0.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	12	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	10	830	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	1 960	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	580	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	662	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	932	2.0					
320	HARDWARE. . . . .	7	1 286	2.8		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	23 381	100.0		TOTAL . . . . .	168	67 441	(X)
320	HARDWARE. . . . .	6	1 246	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	130	59 106	100.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	44 444	75.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	119	57 396	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	119	43 064	75.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	114	11 373	19.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	110	4 194	7.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	99	2 470	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	401	0.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	116	25 121	43.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 605	3.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	62	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 595	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	2 387	4.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	38 283	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 380	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	98	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	795	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	2 665	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	5 609	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	14	4 029	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	55	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	203	5.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	566	14.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	1 960	3.3
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	81	51 228	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	1 960	3.8
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	81	1 761	3.4
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	186	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	636	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	13	0.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	396	2.2
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	69	7 981	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	392	4.9
	TOTAL . . . . .	7	216	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	66	360	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	35	0.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	116	14 693	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	11 910	100.0
	TOTAL . . . . .	74	65 686	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	57 811	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	2 647	22.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	320	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	5 605	47.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	42	3 313	27.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	46	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	912	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	235	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	6 561	11.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	422	0.7		TOTAL . . . . .	16	2 692	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	3 743	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 118	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	219	23 314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 978	93.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	163	18 211	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	78	3.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	29	0.2		TOTAL . . . . .	48	6 610	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 299	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	34	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	4 775	90.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	163	15 951	87.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	362	6.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	156	17 465	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	156	15 329	87.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	156	14 105	80.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	17	119	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	145	1 096	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	90	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	129	1 634	9.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	126	14 236	100.0		TOTAL . . . . .	38	6 073	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	126	1 542	10.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 030	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	39	239	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	48	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	1 248	8.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	4 547	90.4
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	4 551	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 071	89.5
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	359	7.9
					163	MILLINERY. . . . .	7	70	1.5
					164	HOSIERY. . . . .	9	70	1.5
					165	LINGERIE . . . . .	13	274	6.0
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	854	18.8
					172	DRESSES. . . . .	20	1 672	36.7
					173	COATS-SUITS . . . . .	16	464	10.2
					174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)
					175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	219	4.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	8 046	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	537	(X)		TOTAL . . . . .	35	5 409	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 016	100.0
	TOTAL . . . . .	14	1 589	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 873	71.5
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	190	4.7
	TOTAL . . . . .	34	3 561	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	547	13.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 028	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	130	4.3	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	2 825	93.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	98	2.4
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	4	241	(X)		TOTAL . . . . .	208	16 497	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	13 339	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	30	0.2
	TOTAL . . . . .	67	13 455	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	122	10 187	76.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	8 721	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	69	2 506	18.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	255	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 718	42.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	106	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	3 587	41.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	61	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	601	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	191	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	150	14 001	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	11 407	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	216	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	30	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	356	4.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	107	10 085	88.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	25	835	7.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	128	1.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	93	0.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	61	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	172	1.5
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL . . . . .	58	2 496	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	1 932	100.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	102	5.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	44	1 671	86.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	127	6.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	13	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	19	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	59	10 006	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	2 353	15.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	9 079	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	1 327	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	171	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 822	24.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	677	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	493	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	872	9.6		TOTAL . . . . .	41	3 486	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	50	5 962	65.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 225	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	13	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	200	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	48	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	45	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	16	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	547	6.0		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	972	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	862	100.0
	TOTAL . . . . .	55	9 673	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	9 079	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	171	1.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	677	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	30	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	872	9.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	5 962	65.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	41	7 998	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	5 142	64.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	36	1 690	21.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	41	2 065	25.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	34	1 376	17.2		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 699	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 431	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	48	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	45	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	547	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 215	84.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	20	1.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	333	(X)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL . . . . .	10	814	(X)
	TOTAL . . . . .	170	19 836	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	497	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	15 383	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	488	98.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	100	0.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	13	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	200	1.3		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	38	2 770	18.0		TOTAL . . . . .	10	2 620	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	155	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	13	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	247	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	344	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	198	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 609	10.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	509	3.3					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Baton Rouge SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	14	2 191	(X)		TOTAL . . . . .	4	2 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 114	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	84	4.0		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	190	9.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	5 946	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	12	2 114	100.0		TOTAL . . . . .	18	3 877	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 133	100.0
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	12	253	12.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	9	223	10.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	12	605	28.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	246	11.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	214	10.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 316	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	245	7.8
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	82	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	581	106 016	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	425	90 553	100.0		TOTAL . . . . .	3	540	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	14 216	15.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	88	4 342	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	1 161	1.3		TOTAL . . . . .	21	14 530	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	1 074	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	13 978	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	1 802	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	66	3 775	4.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	2 971	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	6 402	7.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	1 982	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	1 683	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	37	3 328	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	2 400	2.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	420	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	847	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	1 337	9.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	913	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 386	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	600	4.3
320	HARDWARE. . . . .	28	1 259	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	442	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	4 421	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	108	0.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	18 910	20.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	88	5 885	6.5	320	HARDWARE. . . . .	9	515	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	3 560	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	536	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	1 160	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	869	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	2 420	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	740	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	3 234	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	1 085	7.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	36	7 625	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 424	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	97	1.8		TOTAL . . . . .	8	1 863	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	67	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 699	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	77	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	573	10.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	111	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	4 009	73.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	74	4.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	304	17.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	449	8.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	195	11.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	98	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	22	1.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	145	8.5
	TOTAL . . . . .	26	5 998	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	38	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 150	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	23	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	97	2.3	320	HARDWARE. . . . .	6	92	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	479	28.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	3 762	90.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL . . . . .	4	369	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL . . . . .	3	718	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	67	16 926	(X)		TOTAL . . . . .	23	23 818	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	14 977	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	23 215	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	12 106	80.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	45	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	24	649	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	671	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	818	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	58	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	2 265	9.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	570	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 347	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	60	16 429	(X)		TOTAL . . . . .	99	8 356	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	14 598	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	6 316	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	11 727	80.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	40	14 342	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	11 487	80.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	14	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	37	3 037	21.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	35	1 017	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	29	451	3.1	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	40	6 980	48.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	24	649	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	5 533	87.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	671	4.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	74	6 120	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	818	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	5 379	87.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	73	4 892	79.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	93	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	8	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	403	6.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	61	468	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	57	4 819	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	415	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	570	3.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	14	90	1.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	24	12 295	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	9	30	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	570	4.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	301	6.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	253	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	49	4 153	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	246	5.9
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	48	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL . . . . .	46	9 074	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	8 057	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 741	21.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	4 278	53.1
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	1 562	19.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	114	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL . . . . .	6	701	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0					
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL . . . . .	32	5 295	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 767	100.0
	TOTAL . . . . .	18	3 060	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	150	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 863	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 693	44.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 630	43.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 511	87.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	211	7.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	103	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	49	1.7					
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL . . . . .	18	3 203	(X)
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 343	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	522	22.3
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 630	69.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	45	1.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL . . . . .	10	4 350	(X)		TOTAL . . . . .	14	2 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 424	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 298	32.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 171	82.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	2 993	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	184	6.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	58	4.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	143	7 208	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 718	43.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	5 658	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	2 993	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	1 267	42.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	114	2.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	78	4 246	75.0
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	46	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	52	0.9
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	42	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	69	2.3		TOTAL . . . . .	105	6 065	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	651	16.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	4 817	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	74	4 208	87.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lafayette SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	38	1 143	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	117	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	841	100.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	357	(X)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	38	4.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	28	775	92.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	225	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	32	3 442	(X)		TOTAL . . . . .	6	1 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 914	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	917	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	917	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	32	1.1		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	15	94	3.2		TOTAL . . . . .	7	1 522	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	26	2 575	88.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	39	1.3		TOTAL . . . . .	10	997	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	902	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	77	8.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	112	3.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	672	74.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	6	643	100.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	497	77.3
	TOTAL . . . . .	32	3 442	(X)	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	6	102	15.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 914	100.0	282	SILVERWARE . . . . .	4	48	7.5
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	6	220	34.2
040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	32	1.1	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	15	94	3.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	5	76	11.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	26	2 575	88.4	286		2	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	26	2 914	100.0		SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
121	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	26	2 575	88.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
122	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	25	920	31.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	49	5.4
123	PRESCRIPTIONS . . . . .	26	1 271	43.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	483	100.0
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	18	384	13.2	529	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	5	24	5.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	39	1.3		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	1 167	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 028	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	112	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	869	84.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	71	8 354	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 011	100.0					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	182	3.6					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	55	1.1					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	672	13.4					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	928	18.5					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	869	17.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	661	13.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Lafayette SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL . . . . .	11	1 388	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

\*Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	838	138 981	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	564	111 044	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	117	20 943	18.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	363	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	104	3 472	3.1	320	HARDWARE . . . . .	4	169	46.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	52	894	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	24	6.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	940	0.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	36	9.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	2 473	2.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	109	30.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	109	5 607	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	3 573	3.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	6 671	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	2 158	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	2 047	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	3 722	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	37	2 614	2.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	68	1 291	1.2		TOTAL . . . . .	6	2 100	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	863	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 521	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	1 479	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	1 431	94.1
320	HARDWARE . . . . .	56	1 290	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	91	6.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	6 372	5.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	22 279	20.1		TOTAL . . . . .	39	18 339	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	117	7 193	6.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	17 144	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	117	4 484	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	323	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 514	1.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	216	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	781	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	4 386	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	2 037	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	169	3 613	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	3 514	20.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	775	4.5
	TOTAL . . . . .	63	10 612	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	1 798	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 158	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	30	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	681	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	654	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	217	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	712	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	16	593	3.5
320	HARDWARE . . . . .	15	362	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	5 852	71.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	1 431	17.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	276	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 190	6.9
	TOTAL . . . . .	38	6 844	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	984	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 368	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	30	0.6		TOTAL . . . . .	4	11 164	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	11 164	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	159	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	4 976	92.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 556	13.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	11 164	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	175	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 556	13.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 072	9.6
	TOTAL . . . . .	12	1 216	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	484	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	880	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 745	24.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	11 164	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 745	24.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	289	2.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	204	1.8
	TOTAL . . . . .	7	452	(X)	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	389	100.0	164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	599	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	161	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	596	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	487	4.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	168	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 014	9.1	21	4 478	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	11 164	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 014	9.1	13	3 300	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	363	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	169	5.1
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	659	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	336	10.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	340	10.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	208	6.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	456	13.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	117	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	80	2.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	125	34 071	(X)		
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	84	24 679	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	20 155	81.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	254	1.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	1 551	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 312	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	62	0.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	4	46	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	823	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	145	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	195	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	145	5.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	429	16.0	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	103	28 125	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	328	12.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	37	1.4	75	24 412	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	19 888	81.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	191	7.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	73	23 953	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	19 467	81.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	25	0.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	65	5 565	23.2
320	HARDWARE. . . . .	10	162	6.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	62	1 705	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	51	906	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	750	28.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	71	11 321	47.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	62	2.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	254	1.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	1 551	6.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 312	5.4
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	62	0.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	4	46	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	823	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	45	19 815	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	247	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	823	4.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	47	4 251	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	45	645	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	247	5.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	183	0.9	527	SERVICE LABOR . . . . .	46	220	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	195	0.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	31	0.7
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
TOTAL . . . . .		4	(D)	(X)	TOTAL . . . . .		62	7 051	(X)
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		51	6 062	100.0
TOTAL . . . . .		9	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	1 461	24.1
TOTAL . . . . .		2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	3 031	50.0
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	1 352	22.3
TOTAL . . . . .		7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	89	1.5
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	10	0.2
TOTAL . . . . .		53	30 173	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		39	28 404	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	291	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	66	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	173	0.6	TOTAL . . . . .		9	1 089	(X)
320	HARDWARE . . . . .	7	40	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		9	1 089	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 044	95.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	22 240	78.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	40	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	3 107	10.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 200	4.2	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	1 288	4.5	TOTAL . . . . .		23	2 965	(X)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		20	2 651	100.0
TOTAL . . . . .		152	12 294	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		105	8 124	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	2 393	90.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	154	5.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	25	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	29	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .		21	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .		2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	7 060	86.9	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	103	8 053	100.0	TOTAL . . . . .		16	1 525	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	103	7 004	87.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		11	1 151	100.0
401	GASOLINE . . . . .	101	6 350	78.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	186	2.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	903	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	91	481	6.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	310	34.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	656	8.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	71	7.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	79	6 512	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	9	79	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	637	9.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	60	6.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	14	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	5	28	3.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	78	8.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	584	9.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	521	45.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	903	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	367	40.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	45	5.0	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
163	MILLINERY. . . . .	4	11	1.2	TOTAL . . . . .				
164	HOSIERY. . . . .	4	8	0.9			158	6 321	(X)
165	LINGERIE . . . . .	8	55	6.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	75	8.3			101	4 288	100.0
172	DRESSES. . . . .	7	109	12.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	183	4.3
173	COATS-SUITS. . . . .	6	25	2.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	86	3 035	70.8
174	HANDBAGS . . . . .	5	12	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	840	19.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	29	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	133	3.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	129	11.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	49	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	12	1.0	TOTAL . . . . .				
SHOE STORES (SIC 566)							113	4 742	(X)
TOTAL . . . . .							75	3 418	100.0
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	2 962	86.7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	21	205	6.0
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	6	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	34	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	69	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	16	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	1 834	40.6	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	1 743	38.6	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	372	8.2			45	1 579	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)			39	5 623	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)			30	4 644	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	315	7.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	158	3.4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	319	6.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	30	3 465	74.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	444	18.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	1 743	73.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	72	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	214	4.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)			37	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	1 390	65.1	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	300	14.0	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)			2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lake Charles SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	7 903	(X)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	802	100.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	608	75.8
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	109	13.6
					282	SILVERWARE . . . . .	6	(D)	(D)
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	7	201	25.1
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	102	12.7
					286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	733	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	72	9.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	309	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	387	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	5	28	9.1
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL . . . . .	4	610	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	592	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	520	87.8
	TOTAL . . . . .	6	490	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	463	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	3 072	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	425	91.8		TOTAL . . . . .	10	1 284	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	17	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 280	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	1 126	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	802	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	128	10.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	608	75.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	691	134 347	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	475	108 827	100.0		TOTAL . . . . .	32	23 182	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	20 949	19.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	18 484	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	76	3 237	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	96	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	1 091	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	42	1 538	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	70	1 772	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	92	5 220	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	1 408	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	3 732	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	1 778	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	7 548	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	3 575	19.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	52	2 087	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	627	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	2 262	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	2 058	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	4 795	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	39	4 052	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	676	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	2 003	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	1 108	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	1 306	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	270	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	1 848	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	668	3.6
320	HARDWARE . . . . .	35	1 794	1.6	320	HARDWARE . . . . .	11	690	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	5 322	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	25	18 585	17.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	4 939	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	1 042	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	5 436	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	1 619	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	634	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 206	6.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	2 887	2.7		TOTAL . . . . .	4	12 419	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	4 081	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	12 419	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	8 984	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 294	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	7 603	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	12 419	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 294	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	956	7.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	410	3.3
320	HARDWARE . . . . .	6	147	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 626	21.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	4 726	62.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	12 419	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 626	21.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	331	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	267	3.5	164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				165	LINGERIE . . . . .	4	562	4.5
	TOTAL . . . . .	10	4 699	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	215	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	4 348	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	682	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	350	2.8
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	242	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	4 148	95.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	487	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	80	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 271	10.2
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	12 419	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 478	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 271	10.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	401	3.2
	TOTAL . . . . .	4	151	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	870	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	4	2 656	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	23 479	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	21 371	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		020 GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	61	18 265	85.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	3	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	58	21 039	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	58	17 933	85.2
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	55	3 950	18.8
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . . . .	51	1 415	6.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	50	897	4.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2	(D)	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	58	11 761	55.9
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	83	0.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	41	892	4.2
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	47	986	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	443	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	41	19 390	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	443	2.3
	TOTAL . . . . .	14	2 868	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	41	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 260	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	96	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	191	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	151	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	9	140	6.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	151	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	9	370	16.4		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	49	2.2	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	170	7.5	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	68	3.0		TOTAL . . . . .	43	28 842	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	72	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	24 909	100.0
320	HARDWARE . . . . .	7	75	3.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	77	20 573	86.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	46	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	83	0.4
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	41	892	3.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	7 895	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	47	986	4.2
FOOD STORES (SIC 54)					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	102	25 916	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	23 692	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	77	20 573	86.8	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	83	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	443	1.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	41	892	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	47	986	4.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	443	1.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	7	314	1.3					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	22	17 979	72.2					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	9	95	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	3 417	13.7		TOTAL . . . . .	28	4 597	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 993	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 266	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 848	95.2
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	109	8 937	(X)		TOTAL . . . . .	25	4 365	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	5 356	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	4	0.1		TOTAL . . . . .	3	232	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	66	4 663	87.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	62	5 110	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 350	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	4 424	86.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	879	100.0
401	GASOLINE . . . . .	62	4 142	81.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	40	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	292	33.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	53	234	4.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	272	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	387	7.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	115	42.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	45	4 472	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	378	8.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	54	1.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	13	0.3	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	44	311	7.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	373	42.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	182	3.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	272	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	2 698	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	101	37.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	182	6.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	27	133	4.9	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	52	1.9	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
					165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	76	10 076	(X)	172	DRESSES. . . . .	3	30	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	7 392	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	101	11.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 937	26.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	3 844	52.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	1 432	19.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	26	0.4		SHOE STORES (SIC 566)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 265	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	50	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 431	87.3
	TOTAL . . . . .	14	1 888	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	167	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 640	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 431	87.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	167	10.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING, DRINKING PLACES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	11	976	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	12	0.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	9 178	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	35	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 235	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	92	4 377	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	3 157	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	12	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 606	36.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	2 905	92.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	3 155	43.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	183	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	655	9.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	8	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	157	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	16	0.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	1 087	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	285	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	920	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	29	3.2
	TOTAL . . . . .	33	5 038	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	839	91.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 891	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	30	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	4	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	191	4.9		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	3 029	77.8		TOTAL . . . . .	41	4 690	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	191	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 664	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	59	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	189	5.2
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	190	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	207	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	2 817	76.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	172	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	4 140	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 344	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 415	72.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	100	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	126	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	464	13.9		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	4 690	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 664	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	59	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	189	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	113	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	190	5.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	207	5.6
	TOTAL . . . . .	114	5 464	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	2 817	76.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	4 077	100.0	120	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	27	3 602	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	12	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	2 755	76.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	61	2 934	72.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	23	676	18.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	24	1 022	25.1	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	27	1 309	36.3
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	768	21.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	100	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Monroe SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	6	916	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	86	7 143	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	5 536	100.0		TOTAL . . . . .	7	1 391	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 385	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	65	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	1 198	21.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	926	66.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	54	1.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	7	1 385	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	926	66.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	181	13.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	5	167	12.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	7	454	32.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	90	1.6	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	82	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	148	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	926	16.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	211	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	221	16.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	998	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	5	146	14.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 233	22.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	282	5.1					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	21	1 481	(X)		TOTAL . . . . .	5	551	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 287	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	1 198	93.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 935	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	8	331	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	437	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 600	1 093 089	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 071	939 052	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	18 688	91.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	769	204 171	21.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	39	19 416	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	796	53 874	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	18 105	93.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	617	22 413	2.4	341	LUMBER . . . . .	39	9 926	51.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	418	22 875	2.4	342	PLYWOOD. . . . .	35	2 085	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	766	24 387	2.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	20	984	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	546	51 782	5.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	10	415	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	237	33 580	3.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	28	1 412	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	292	71 653	7.6	346	WALLBOARD. . . . .	32	1 801	9.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	239	23 332	2.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	22	230	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	206	17 948	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	22	272	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	254	32 964	3.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	10	129	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	211	31 804	3.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	301	20 233	2.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	236	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	200	12 038	1.3	353	INSULATION . . . . .	16	120	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	196	7 480	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	223	10 170	1.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	16	304	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	175	26 688	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	576	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	81	132 208	14.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	442	37 646	4.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	4 003	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	421	23 071	2.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	1 006	0.1		TOTAL . . . . .	5	676	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	2 148	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	1 188	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	677	43 933	4.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	943	31 322	3.3		TOTAL . . . . .	24	1 536	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 414	100.0
	TOTAL . . . . .	196	37 630	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	29 475	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	22	1 414	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	19	843	59.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	18	269	19.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)	361	GLASS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	157	0.5		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	205	0.7		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	92	0.3		TOTAL . . . . .	81	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	64	3 992	13.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	123	23 263	78.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	1 765	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	571	1.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	48	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	685	2.3					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	53	22 246	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	20 371	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	106	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	2 167	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	106	4.9					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	106	4.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	10	753	3.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	158	169 263	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	5 871	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	164 451	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	125 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	2 941	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	5 871	4.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	2 558	1.6	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	1 857	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	13	4 108	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	125	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	2 326	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	2 383	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	73	5 161	3.1	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	90	19 085	11.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	88	40 182	24.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	7 663	4.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	108	16 471	10.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	58	14 118	8.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	60	7 972	4.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	8 507	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	3 027	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	2 801	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	62	4 357	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	5 446	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	126 202	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	5 446	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	11 510	7.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	11 634	7.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	2 661	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	126 202	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	10 333	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	126 202	100.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 437	1.1	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)			61	30 893	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	28 272	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	3 459	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	1 152	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	15 808	12.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	126 202	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	51	1 605	5.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	11 450	9.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	50	1 765	6.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	4 035	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	51	5 465	19.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	33 116	26.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	651	2.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	126 202	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	51	3 576	12.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	33 116	26.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	3 383	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	320	1.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	14	2 307	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	2 146	7.6
163	MILLINERY . . . . .	12	1 057	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	607	2.1
164	HOSIERY . . . . .	14	1 193	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	310	1.1
165	LINGERIE . . . . .	15	5 684	4.5	320	HARDWARE. . . . .	48	1 614	5.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	15	2 590	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	15	7 992	6.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	5 726	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	5 895	20.9
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	12	2 489	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	1 042	3.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	6 478	5.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	9 696	7.7	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	14	125 044	100.0			52	8 705	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	9 696	7.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	7 374	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	352	4.8
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	13	8 028	6.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	12 799	10.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	70	0.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	117 554	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	12 799	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	10	9 642	8.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	4 267	100.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	11	3 243	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	1 171	27.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	7 401	5.9	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	938	22.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	121 141	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	228	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	7 401	6.1					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	13	2 410	2.0					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	11	5 204	4.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					DRY GOODS STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	4 072	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 103	27.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	208	5.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	46	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	60	2.5
163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
164	HOSIERY. . . . .	9	60	1.5	TOTAL . . . . .				
165	LINGERIE . . . . .	10	220	5.4	3	166	(X)		
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	330	8.1	3	166	100.0		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	69	1.7	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	63	1.5	3	166	100.0		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	703	9.5	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	2 137	100.0	710	270 022	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	332	15.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	32	1.5	499	240 122	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	499	181 132	75.4		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	787	10.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	344	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	14	407	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	158	10 837	4.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	332	11 989	5.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	277	19 830	8.3
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	165	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	397	0.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	827	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	33	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	1 104	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	998	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	118	11.8	320	HARDWARE. . . . .	16	188	0.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	33	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	85	8.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	10	176	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	733	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	266	11 718	4.9
320	HARDWARE. . . . .	6	73	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	2 369	1.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	557	255 662	(X)		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	414	232 160	100.0		
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	020	173 357	74.7		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	84	1.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	399	230 041	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	399	171 488	74.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	344	53 386	23.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	169	2.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	317	18 859	8.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	1 937	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	313	10 779	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	52	2.7	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	393	88 585	38.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	306	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	14	407	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	157	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	199	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	326	11 970	5.2
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	277	19 830	8.5
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	397	0.2
15					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
2					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
2					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
2					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	(D)	(D)
2					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
2					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
2					320	HARDWARE. . . . .	16	188	0.1
2					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
2					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(Z)	(Z)
2					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
2					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
2					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
2					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	264	(D)	(D)
2					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	263	211 182	100.0
2					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	263	11 675	5.5
2					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	260	8 236	3.9
2					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	66	3 372	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	2 339	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	4 219	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	FISH (S. FOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL . . . . .	13	939	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	619	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL . . . . .	11	1 646	(X)
	TOTAL . . . . .	13	996	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 378	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	839	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	1 314	95.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	6	968	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	720	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	904	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	681	94.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	681	94.6	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL . . . . .	222	178 634	(X)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	166 396	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	5 309	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	3 811	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	1 377	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 352	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	2 332	99.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	286	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	26	2 352	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	2 332	99.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	1 913	1.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	64	2.7	320	HARDWARE . . . . .	29	325	0.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	26	2 268	96.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	78	132 200	79.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	744	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	16 856	10.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 986	1.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	9 241	5.6
						PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL . . . . .	52	146 793	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	145 263	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	45	126 506	87.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	357	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	9 741	6.7
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	7 913	5.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	38	121 362	(X)		TOTAL . . . . .	8	18 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	120 561	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	18 733	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	34	105 207	87.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	16 728	89.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	33	116 145	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	18 733	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	33	101 321	87.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	16 728	89.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	33	74 698	64.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	13 353	71.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	13 353	71.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	17	8 303	7.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	2 958	15.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	398	2.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	33	12 059	10.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	4 486	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	15	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	20	87 458	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	179	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	16 567	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	17	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	649	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	8 080	6.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	31	112 973	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	7 550	6.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	30	3 623	3.2					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	28	2 569	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	27	570	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	469	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	6 376	5.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	116 145	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	6 376	5.5					
527	SERVICE LABOR. . . . .	33	5 338	4.6		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	942	0.8		TOTAL . . . . .	47	8 806	(X)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 572	100.0
	TOTAL . . . . .	6	6 505	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	5 969	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	29	5 345	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	4 571	76.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	5 312	99.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	3	4 765	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	29	4 964	92.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	244	4.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	2 721	57.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 213	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	53	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	33	2.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	5 598	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	53	0.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	53	0.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	11.3		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	70	10 824	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	12.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	6 783	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	161	2.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	26	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	8	38	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	249	3.7
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	1 550	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	130	8.4
					401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	5 603	82.6		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	28	4 376	100.0		TOTAL . . . . .	18	2 364	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	3 567	81.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 452	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	25	1 432	32.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 248	86.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	16	973	22.2	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	6	1 240	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	233	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 210	97.6
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	13	464	10.6	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	6	295	23.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	9	116	2.7	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	10	130	3.0	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	4	284	22.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	8	103	2.4	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	5	370	29.8
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	121	9.8
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	16	82	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	35	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	619	9.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	3 187	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	397	12.5	527	SERVICE LABOR . . . . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	221	6.9	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	10	48	1.5					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	128	4.0					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	27	5 392	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 864	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	590	62 216	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	22	1 216	25.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	378	41 102	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	28	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	46	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	639	13.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	21	287	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	182	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 512	31.1	320	HARDWARE. . . . .	14	61	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	20	4 406	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	1 331	30.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	19	249	5.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	378	36 235	88.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	20	870	19.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	364	39 795	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	364	35 212	88.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	7	40	0.9	401	GASOLINE . . . . .	364	32 542	81.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	29	486	1.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	325	2 187	5.5
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	20	140	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	289	3 243	7.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	74	1.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	278	32 633	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	642	13.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	278	3 044	9.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	17	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	87	608	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	43	181	0.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	263	2 266	6.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	44	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	30	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	168	1 146	2.8
	TOTAL . . . . .	26	6 819	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	166	19 663	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	166	1 128	5.7
					527	SERVICE LABOR . . . . .	159	886	4.5
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	32	244	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	364	79 428	(X)		TOTAL . . . . .	127	35 183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	270	63 343	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	27 394	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	160	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	109	14 088	22.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	93	25 100	91.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	153	30 807	48.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	1 000	3.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	133	15 519	24.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	305	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	736	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	41	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	90	32 475	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	26 159	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	61	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 515	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	71	14 115	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	401	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	10 950	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	52	13.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	13	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	10 193	93.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	428	3.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	72	23 952	91.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	63	24 938	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	22 840	91.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	38	1 626	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	228	2.1	163	MILLINERY . . . . .	30	397	1.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				164	HOSIERY . . . . .	44	482	1.9
	TOTAL . . . . .	56	12 605	(X)	165	LINGERIE . . . . .	52	2 334	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	10 512	100.0	165	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	53	4 446	17.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	168	DRESSES . . . . .	62	8 702	34.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	172	COATS-SUITS . . . . .	48	2 632	10.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	9 757	92.8	173	HANDBAGS . . . . .	36	587	2.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	42	10 366	100.0	175	FURS . . . . .	15	906	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	9 611	92.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	706	2.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	357	3.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	25	4 512	43.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	22	1 509	14.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
145	MEN'S HATS . . . . .	21	378	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	35	2 873	27.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	1	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	2 708	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 237	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	428	4.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	1 510	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	645	(X)		TOTAL . . . . .	19	5 183	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	54	7 612	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	6 915	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	51	13 337	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	10 485	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	6 669	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	35	4 199	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	3 661	34.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	4 005	95.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	22	5 591	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	35	1 259	30.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 075	37.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	35	2 028	48.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	387	6.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	32	717	17.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	17	265	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	152	2.2
145	MEN'S HATS . . . . .	16	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	21	894	16.0		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	4 225	40.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	5 591	100.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 936	34.6		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	405	7.2		TOTAL . . . . .	219	51 447	(X)
163	MILLINERY. . . . .	11	65	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	38 896	100.0
164	HOSIERY. . . . .	20	105	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	20	212	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	367	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	20	316	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	702	1.8
173	COATS-SUITS. . . . .	13	186	3.3					
174	HANDBAGS . . . . .	12	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	106	1.9					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	1 406	13.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	177	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	16	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	228	2.2					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	94	14 504	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	13 671	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	84	12 619	92.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	311	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	94	15 030	38.6		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	87	19 725	50.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	1 775	4.6		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	32	0.1		TOTAL . . . . .	6	253	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	72	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	39	7 617	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 129	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	401	1.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 090	2.8		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
						220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 748	73.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	4 216	100.0
	TOTAL . . . . .	141	38 430	(X)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	3 214	76.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	29 061	100.0		224 NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		225 NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	458	8.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 721	23.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	82	19 267	66.3		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	(D)	(D)		264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	32	0.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	72	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	19	1 588	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 018	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	794	2.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	897	100.0
						220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	855	95.3
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					225 NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	102	34 454	(X)		226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	26 341	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	365	1.4					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 721	25.5		MUSIC STORES (SIC 5733)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	67	17 362	65.9		TOTAL . . . . .	20	3 812	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	60	21 566	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	60	14 851	68.9		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	715	92.4
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	55	2 638	12.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	579	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	60	10 889	50.5		220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	552	95.3
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	23	628	2.9		232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	20	(D)	(D)		233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	8	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	9	(D)	(D)		234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	872	3.3		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	32	0.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	72	0.3					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	678	2.6					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL . . . . .	19	2 776	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)								
	TOTAL . . . . .	10	569	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	3 038	(X)		TOTAL . . . . .	23	5 288	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 914	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	5 059	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	4 726	93.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	2 841	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	2 801	98.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	5	854	30.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	149	2.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	113	6 759	(X)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	5 804	100.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	89	5 258	90.6
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	184	3.2
	TOTAL . . . . .	1 318	97 091	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	855	74 277	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	43	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	1 344	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	642	47 474	63.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	568	21 323	28.7		CATERERS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	143	1 297	1.7		TOTAL . . . . .	39	5 193	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	169	1 037	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 975	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	3 377	85.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	590	0.8		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	1 164	1.6		TOTAL . . . . .	556	25 893	(X)
	EATING PLACES (SIC 5812)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	377	18 276	100.0
	TOTAL . . . . .	762	71 198	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	156	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	478	56 001	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	164	1 806	9.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	1 188	2.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	377	14 837	81.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	478	45 668	81.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	91	735	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	191	6 486	11.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	350	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	52	562	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	687	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	814	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	814	1.5		TOTAL . . . . .	587	53 958	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	344	41 163	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	654	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	693	1.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	344	32 307	78.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	3 166	7.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	174	6 092	14.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	2 975	7.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	475	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	132	4 501	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	581	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	180	26 454	64.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	554	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	237	47 494	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	2 301	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	41 361	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	436	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	693	1.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	3 166	7.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	54	2 975	7.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	132	4 501	10.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	180	26 454	64.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	2 301	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	436	1.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	228	46 782	(X)		TOTAL . . . . .	66	5 614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 896	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	712	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	514	55 614	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	298	40 205	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	371	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	262	5.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	237	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	1 782	36.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	29	607	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	684	14.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	7 546	18.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	922	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	116	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	43	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	988	20.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	56	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	794	2.0		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 942	4.8		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	1 174	2.9		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	8 744	21.7		TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	2 316	5.8		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
320	HARDWARE. . . . .	16	958	2.4		TOTAL . . . . .	17	2 747	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 848	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 449	78.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	110	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	1 996	5.0		TOTAL . . . . .	6	657	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	941	2.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	9 636	24.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 374	3.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	73	10 112	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	8 822	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	239	2.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	105	1.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	29	607	6.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	7 546	85.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	45	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	11	2 090	(X)		TOTAL . . . . .	6	369	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 707	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	333	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	225	67.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 308	76.6		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	1 684	100.0		TOTAL . . . . .	11	2 867	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 285	76.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 660	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	6	(D)	(D)					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	636	23.9
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	4	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	25	3 176	(X)		TOTAL . . . . .	3	222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 351	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	64	11 215	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 492	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 798	76.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	422	4.4
320	HARDWARE . . . . .	4	96	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	7 992	84.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	33	9 250	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	7 750	83.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	80	3.4	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	27	1 117	12.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				282	SILVERWARE . . . . .	21	269	2.9
	TOTAL . . . . .	19	2 807	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	26	2 535	27.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 018	100.0	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	410	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	3 166	34.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	9	265	2.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	42	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	680	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 573	77.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	23	7 336	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	9	1 292	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	993	76.9	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	23	429	5.8
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	7	176	13.6					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	5	400	31.0		TOTAL . . . . .	11	1 734	(X)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	4	115	8.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	514	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	434	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	—	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	373	85.9
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	60	4 437	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 005	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 201	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	878	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	3 126	97.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	751	85.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	16	905	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	767	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	1	TOTAL . . . . .	8	313	(X)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	14	572	74.6	1	TOTAL . . . . .	40	3 277	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL . . . . .	72	44 250	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	39 424	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	1 783	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	5 673	14.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	2 635	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	119	0.3
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	182	0.5
	TOTAL . . . . .	48	2 235	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	39	0.1
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS. . . . .	6	371	0.9
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	891	2.3
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	10	1 504	3.8
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	4 652	11.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	668	1.7
						MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	6	1 328	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 030	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	87	8.4
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	151	14.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
New Orleans SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL ORDER HOUSES--CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	31 934	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	31 378	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	32	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	31	0.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	10 988	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	7 016	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	5 673	80.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	4 218	13.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 667	325 024	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 154	280 884	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	264	54 705	19.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	208	10 196	3.6	320	HARDWARE. . . . .	14	752	49.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	100	2 845	1.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	1 524	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	115	6 181	2.2	322	HARDWARE. . . . .	14	752	49.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	269	7 789	2.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	100	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	226	11 907	4.2	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	9	144	9.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	111	10 310	3.7	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	511	33.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	161	21 240	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	64	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	129	6 855	2.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	741	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	90	5 610	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	64	8.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	108	10 375	3.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	96	10 506	3.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	120	3 649	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	3 200	1.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE. . . . .	91	2 609	0.9		TOTAL . . . . .	8	4 295	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	9 415	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	4 239	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	51 374	18.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	212	14 012	5.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	197	10 903	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	3 377	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	34	2 672	1.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	3 171	74.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	9 442	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	272	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	8 798	3.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	79	39 769	(X)
	TOTAL . . . . .	80	19 091	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	38 163	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	15 081	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	666	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	301	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	787	5.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	32	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	397	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	1 182	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	209	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	4 046	10.6
320	HARDWARE. . . . .	25	911	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	41	8 111	21.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	8 301	55.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	2 029	5.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	50	4 377	11.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	1 466	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	3 171	21.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 878	4.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	450	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	803	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	470	3.1	320	HARDWARE. . . . .	31	1 300	3.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	9 349	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	6 738	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	2 825	7.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	5 743	85.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	146	2.2		TOTAL . . . . .	6	27 231	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	27 231	100.0
	TOTAL . . . . .	19	3 306	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 580	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	683	2.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 528	13.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 494	96.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	24 736	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 154	12.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 215	9.0
	TOTAL . . . . .	19	2 141	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	910	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 524	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	6 339	23.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	484	7.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	27 231	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	125	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	6 339	23.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	98	1.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	739	2.7	320	HARDWARE. . . . .	21	330	5.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	640	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	124	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 920	29.7
164	HOSIERY. . . . .	5	219	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	1 029	3.8	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	628	2.3	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	1 449	5.3			45	5 865	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	1 072	3.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	287	1.1			28	4 458	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	1 594	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	341	7.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	2 978	10.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	24 736	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	32	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 828	11.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	48	1.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	1 140	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	146	3.3
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	752	16.9
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	158	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	756	17.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	373	8.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	6	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	90	2.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	1 021	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	21 880	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	129	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	771	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	160	3.6
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	319	1.2			271	73 060	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)			182	64 902	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	182	53 491	82.4
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	53	0.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	828	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	3 675	5.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	124	3 343	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	81	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	94	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	776	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	24 319	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	776	3.2	320	HARDWARE. . . . .	15	69	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	120	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	123	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	1 749	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	799	1.2
		28	6 673	(X)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)			251	71 659	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	451	7.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	372	5.7			169	63 944	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	1 020	15.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	169	52 533	82.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	277	4.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	153	61 752	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	643	9.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	50 501	81.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	143	14 957	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	89	1.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	128	5 110	8.3
					023	FROZEN FOODS . . . . .	123	2 359	3.8
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	149	28 095	45.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	53	0.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	828	1.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	3 675	5.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	124	3 343	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	7 194	11.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	81	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	3 353	5.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	260	23 470	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	94	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	170	15 533	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	27	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	15	69	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	32	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	120	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	123	0.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	1 749	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	84	50 871	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	170	13 361	86.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	1 745	3.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	160	14 718	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	82	1 308	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	160	12 761	86.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	441	0.9	401	GASOLINE . . . . .	160	11 772	80.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	799	1.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	145	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	648	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	138	1 442	9.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	6	592	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	125	12 867	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	592	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	125	1 282	10.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	42	259	2.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	41	0.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	123	980	7.6
	TOTAL . . . . .	6	291	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	27	0.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	439	2.8
	TOTAL . . . . .	7	462	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	67	7 070	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	424	6.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR . . . . .	64	380	5.4
	TOTAL . . . . .	98	69 482	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	43	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	65	64 383	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	162	26 968	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	634	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	126	24 750	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	287	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	102	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	6 025	24.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	91	12 523	50.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	994	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	68	4 609	18.6
320	HARDWARE . . . . .	8	73	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	51 197	79.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	120	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	102	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	658	2.7
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	22	2 998	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	16	2 780	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	2 455	88.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	32	1.2
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	71	10 661	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	53	9 473	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHINGS, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	304	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 685	39.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	8 256	87.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	8 903	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	478	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	3 454	38.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	11	92	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	12	706	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	151	1.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	727	8.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				172	DRESSES. . . . .	12	720	8.1
	TOTAL . . . . .	46	7 663	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	11	312	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 031	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	151	1.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	1 233	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 499	15.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	52	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	6 591	93.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	32	6 682	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	6 242	93.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	279	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	438	4.6
163	MILLINERY. . . . .	8	217	3.2		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY. . . . .	17	118	1.8		TOTAL . . . . .	36	2 991	(X)
165	LINGERIE . . . . .	25	813	12.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 650	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	1 185	17.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	32	2 219	33.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	25	849	12.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	2 361	89.1
174	HANDBAGS . . . . .	12	232	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	6	141	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	37	1.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	214	3.2		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	417	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	391	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	317	81.1
	TOTAL . . . . .	25	2 998	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 442	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	110	17 900	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 665	68.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	15 521	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	433	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	6 097	39.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	7 826	50.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	565	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	9 901	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	17	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	9 456	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	42	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	3 183	33.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	432	2.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	8 903	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	2 952	33.2		TOTAL . . . . .	65	11 196	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	13	625	7.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	9 871	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	433	4.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	1 042	10.6
145	MEN'S HATS . . . . .	11	34	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	7 619	77.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	13	1 067	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	319	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	380	3.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	45	6 704	(X)		TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 650	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	5 055	89.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	207	3.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	246	4.4		TOTAL . . . . .	238	20 726	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	15 130	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	190	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	115	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	238	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	50	4 528	29.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	52	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	232	1.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	271	16 342	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	185	11 824	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	113	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	140	8 773	74.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	78	2 554	21.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	170	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	230	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	328	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	102	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	144	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	1 428	9.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 031	6.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	201	13 348	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	9 437	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	130	8 666	91.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	54	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	413	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	124	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	2 499	16.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	91	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	2 452	16.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	278	1.8
	TOTAL . . . . .	70	2 994	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	2 387	100.0		TOTAL . . . . .	64	6 522	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	5 096	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	107	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	2 141	89.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	39	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	106	4.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	238	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	11	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	50	4 528	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	77	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	76	11 728	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	9 634	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	658	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	595	6.2		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	763	7.9		TOTAL . . . . .	30	1 606	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	7 068	73.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	223	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	93	1.0					

Standard Notes:    - Represents zero.    (D) Withheld to avoid disclosure.    (NA) Not available.    (X) Not applicable.    (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Louisiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Shreveport SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	469	(X)		TOTAL . . . . .	22	6 488	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	5 963	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 315	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	2 953	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	967	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	299	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	874	90.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	29	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	137	2.3
	TOTAL . . . . .	15	3 678	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	20	1 964	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 730	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	94	5.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 388	80.2					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	16	1 730	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 388	80.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	15	254	14.7					
282	SILVERWARE . . . . .	10	241	13.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	14	562	32.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	48	2.8					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	14	276	16.0					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	169	9.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	15	1 690	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	15	139	8.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	80	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 328	1 149 683	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 723	931 622	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	160	32 635	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 533	191 334	20.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	154	34 229	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	826	26 896	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	154	32 009	93.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	472	10 107	1.1	341	LUMBER . . . . .	153	15 205	44.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	477	12 647	1.4	342	PLYWOOD. . . . .	141	2 996	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 494	16 669	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	133	1 647	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 312	44 672	4.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	60	361	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	751	24 337	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	130	1 542	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	860	41 435	4.4	346	WALLBOARD. . . . .	136	2 230	6.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	727	15 342	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	132	1 879	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	600	12 977	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	138	1 655	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	686	26 934	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	67	867	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	528	17 911	1.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	91	542	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	766	7 835	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	121	1 609	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	482	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	96	446	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	538	9 492	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	6	65	0.2
320	HARDWARE. . . . .	751	13 427	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	74	999	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	529	46 947	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	321	177 448	19.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 344	66 867	7.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 213	39 376	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	189	33 964	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	780	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	351	35 927	3.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	103	(D)	(D)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 218	20 496	2.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	90	16 473	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 530	25 268	2.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	609	121 453	(X)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	437	93 811	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	1 977	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 474	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 421	96.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	23	1 474	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 421	96.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	61	1 200	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	107	878	0.9	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	21	954	64.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	85	906	1.0	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	19	65	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	68	0.1	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	711	0.8	361	GLASS. . . . .	3	271	18.4
320	HARDWARE. . . . .	203	7 071	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	309	44 085	47.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	1 484	1.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	223	0.2		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	2 211	2.4		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	108	31 783	33.9		TOTAL . . . . .	146	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	336	0.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	137	0.1		TOTAL . . . . .	128	47 786	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	2 627	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	38 134	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	320	0.8
	TOTAL . . . . .	197	39 634	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	160	34 931	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	45	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	539	1.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	58	380	1.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	58	14 413	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	58	380	2.6					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	57	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	65	954	2.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	1 484	3.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	59	3 953	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	2 115	5.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	101	31 638	83.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 482	3.9					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL . . . . .	675	101 632	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	413	79 965	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	243	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	34	534	0.7		TOTAL . . . . .	1 467	263 916	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 020	220 153	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	29	280	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	820	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 020	178 519	81.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	256	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	40	240	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	308	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	29	240	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	323	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	212	4 567	2.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	289	5 185	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	754	11 021	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	311	9 516	11.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	678	11 469	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	123	2 938	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	128	537	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	143	1 585	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	134	747	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	229	2 838	3.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	107	465	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	178	1 020	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	74	222	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	235	3 035	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	102	1 239	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	132	794	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	517	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	758	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	118	0.1	320	HARDWARE. . . . .	83	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	77	1 739	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	105	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	200	5 588	7.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	123	1 249	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	151	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(Z)	(Z)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	111	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	179	24 114	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	585	7 051	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	20 550	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	1 503	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	862	4.2		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	449	2.2		TOTAL . . . . .	1 308	255 668	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	82	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	925	215 134	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	121	1 303	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	925	173 744	80.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	105	1 447	7.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	841	204 801	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	124	3 119	18.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	841	165 087	80.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	98	736	3.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	759	43 081	21.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	124	3 162	15.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	675	14 025	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	66	330	1.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	633	8 504	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	65	230	1.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	828	99 747	48.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	112	1 583	7.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	39	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	106	462	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	29	240	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	90	444	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	212	4 567	2.1
320	HARDWARE. . . . .	96	811	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	751	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	127	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	676	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	128	537	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	134	747	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	4 493	21.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	107	465	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	394	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	74	222	0.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	422	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	132	794	0.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	83	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	121	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	110	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	582	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	579	173 220	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	579	6 901	4.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	568	6 137	3.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	116	679	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	3 152	(X)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
						TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	1 296	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
						TOTAL . . . . .	611	261 983	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	464	234 700	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	624	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	518	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	317	61.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	416	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(Z)	(1.8)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	215	51.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	4 163	1.8
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	187	0.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	85	790	0.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	162	0.1
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	106	5 100	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	81	766	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	224	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	292	175 889	74.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	211	3 177	1.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	401	28 977	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	2 111	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	309	11 865	5.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	682	(X)		TOTAL . . . . .	295	222 590	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	250	204 599	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	250	169 836	83.0
	TOTAL . . . . .	51	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	166	2 876	1.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	240	19 457	9.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	915	0.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	156	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	10 972	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	269	199 885	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	229	183 613	100.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	229	152 442	83.0
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	220	179 836	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	220	149 386	83.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	220	91 469	50.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	982	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	138	19 562	10.9
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	209	28 087	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	86	2 685	1.5
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	126	3 960	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	33	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	153	2 744	1.5		TOTAL . . . . .	123	12 498	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	144	125 000	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	8 593	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	144	2 333	1.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	110	1 978	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	976	11.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	96	238	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	117	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	220	17 476	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	212	173 751	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	212	16 788	9.7	320	HARDWARE . . . . .	22	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	205	10 449	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	170	3 213	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	177	1 524	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	151	1.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	152	1 554	0.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	1 346	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	558	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	110	8.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	156	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	9 931	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	6 314	73.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	200	166 801	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	46	6 304	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	200	9 797	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	4 474	71.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	199	8 670	5.2	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	35	981	15.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 074	0.6	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	36	1 553	24.6
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	18	330	5.2
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	21	654	10.4
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	11	265	4.2
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	16	221	3.5
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS .	9	130	2.1
	TOTAL . . . . .	55	8 230	(X)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	165	2.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	17	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	6 027	93.0	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	30	155	2.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	35	6 126	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	5 678	92.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	79	0.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	470	5.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	4 111	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	35	4 663	76.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	353	8.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	6	56	0.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	151	3.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	9	49	1.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	2	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	147	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	1 575	100.0		TOTAL . . . . .	106	12 123	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	23	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	9 507	100.0
401	GASOLINE . . . . .	3	23	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	8	2 334	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	268	11.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	8	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	8	137	5.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	11	0.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	5	61	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	21	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	3 045	32.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	160	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	177	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	2 850	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	65	673	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	160	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	7	115	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	776	8.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	45	1.6	320	HARDWARE . . . . .	58	551	5.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	19	1 863	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	54	2.9
					401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	2 936	30.9	TOTAL . . . . .				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	57	7 019	100.0	1 338	98 974	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	2 035	29.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	44	495	7.1	926	70 858	100.0		
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	50	978	13.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	712	1.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	11	199	2.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	346	0.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	20	133	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	98	0.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	156	372	0.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	46	219	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	567	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	179	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	2 238	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	135	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	98	4.4	320	HARDWARE. . . . .	48	117	0.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	96	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	926	61 118	86.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	870	66 355	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	870	57 589	86.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	868	51 599	77.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	4 100	74.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	95	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	752	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	672	5 843	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	633	52 773	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 309	23.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	633	5 547	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	84	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	167	(D)	(D)
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	137	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	598	4 469	8.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	4 100	97.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	11	2 989	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	2 930	98.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	101	0.1
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	8	316	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	374	1 709	2.4
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	3	113	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	354	31 633	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	7	363	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	354	1 619	5.1
312	BOAT TRAILERS. . . . .	8	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	339	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	11	1 996	66.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	44	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	593	57 707	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	441	47 499	100.0		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	1 359	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	59	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	45	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	257	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	14	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	263	12 210	25.7
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	354	23 085	48.6
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	271	9 063	19.1
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	122	2 026	4.3
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	34	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	145	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	27	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	472	1.0
					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
					TOTAL . . . . .				
					68	6 194	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					49	4 568	100.0		
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	2 126	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	41	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 683	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	469	10.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	89	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 415	84.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	126	7.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	37	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	27	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	67	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	129	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	192	14 029	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	11 171	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	1 889	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	357	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	141	10 145	90.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	89	5.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	42	420	3.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	145	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	31	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	16	3.1
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	1 345	83.6
	TOTAL . . . . .	158	11 903	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	1 367	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	9 488	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 155	84.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	46	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	10	30	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	268	2.8	164	HOSIERY . . . . .	9	25	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	19	2 125	100.0	165	LINGERIE . . . . .	10	80	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	193	9.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	121	8.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	94	4.4	172	DRESSES . . . . .	13	185	13.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	34	1.6	173	COATS-SUITS . . . . .	10	41	3.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	6	19	1.4
145	MEN'S HATS . . . . .	5	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	602	44.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	33	1.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	118	8 730	92.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	37	2.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	100	8 473	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	7 912	93.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	33	381	4.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
163	MILLINERY . . . . .	63	208	2.5		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
164	HOSIERY . . . . .	71	228	2.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
165	LINGERIE . . . . .	91	888	10.5		TOTAL . . . . .	214	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	84	1 425	16.8					
172	DRESSES . . . . .	100	3 475	41.0					
173	COATS-SUITS . . . . .	82	868	10.2					
174	HANDBAGS . . . . .	65	217	2.6					
175	FURS . . . . .	10	39	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	183	2.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	294	3.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	108	1.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	84	5 994	(X)		TOTAL . . . . .	455	45 565	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	4 824	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	302	32 324	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	102	2.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	265	5.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	4 377	90.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	50	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	241	0.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	252	14 415	44.6
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	189	14 164	43.8
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	114	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 317	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	56	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 302	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	66	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	273	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	197	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	123	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	12	1 302	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	93	0.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	12	1 067	82.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	1 043	3.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	228	26 545	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	18 360	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	68	4 441	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	3 286	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	142	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	3 020	91.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	217	1.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	35	2 468	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	108	4 491	24.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	2 342	94.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	146	12 485	68.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	35	640	25.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	59	385	2.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	39	1 229	49.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	35	468	19.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	28	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	64	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	30	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	41	0.2
	TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	206	25 404	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	17 685	100.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	144	0.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	106	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	138	11 943	67.5
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	123	14 650	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	123	10 212	69.7
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	107	2 102	14.3
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	123	7 322	50.0
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	42	413	2.8
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	54	289	2.0
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	10	80	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	59	385	2.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	28	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	41	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE STORES—CONTINUED					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	219	(X)		TOTAL . . . . .	1 296	55 481	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	853	37 905	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	83	708	1.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				040	MEALS—SNACKS . . . . .	648	25 079	66.2
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	387	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	108	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	170	15 190	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	205	614	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	11 653	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	114	8 053	69.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	87	7 415	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	87	5 883	79.3	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	30	0.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	87	4 734	63.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC. . . . .	46	824	11.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	82	0.2
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . .	42	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	1 050	2.8
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	38	1 510	13.0		TOTAL . . . . .	882	42 220	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	49	1 159	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	572	28 537	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	38	4 040	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	62	578	2.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	38	1 011	25.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	572	24 422	85.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	38	822	20.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	106	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . .	10	195	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	45	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	135	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	141	1.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	8	133	1.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	—	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	30	0.1
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	998	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	30	0.3		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	444	3.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	629	28 311	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	3 281	(X)		TOTAL . . . . .	13	963	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	856	100.0
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS . . . . .	10	808	94.4
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	220	7 531	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	166	5 835	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	273	4.7
					040	MEALS—SNACKS . . . . .	166	5 289	90.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	49	0.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	26	103	1.8
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	64	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	9	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)
CATERERS (SIC 5812 PART)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 675	2.6
	TOTAL . . . . .	414	13 261	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	403	0.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	450	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	130	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	3 076	4.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	76	657	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	1 453	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	281	7 882	84.1	320	HARDWARE . . . . .	53	1 081	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	63	446	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	105	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	70	156	1.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	651	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	894	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	139	32 754	51.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	30	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	67	8 237	12.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	3 762	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	1 344	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	52	0.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)						TOTAL . . . . .	141	10 424	(X)
	TOTAL . . . . .	387	41 043	(X)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .						TOTAL . . . . .	109	7 945	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	215	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	152	1.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	615	1.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	224	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	109	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	167	773	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	163	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	301	30 076	89.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	177	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	71	0.2	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	55	2 284	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	153	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	380	1.1		TOTAL . . . . .	32	1 635	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	56	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	8	0.5
320	HARDWARE . . . . .	6	43	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	11	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	831	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	131	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	264	16.1
DRUG STORES (SIC 591 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	20	1.2
	TOTAL . . . . .	375	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	50	3.1
	TOTAL . . . . .	12	892	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	462	28.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	220	13.5
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	816	82 994	(X)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	303	0.5	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	54	0.1		TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	42	566	0.9	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	110	6 743	10.5		TOTAL . . . . .	14	1 078	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	283	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
	TOTAL . . . . .	510	64 156	100.0		TOTAL . . . . .	11	961	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	303	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	54	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	42	566	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	120	12.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	110	6 743	10.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	283	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BOOK, STATIONERY STORES—CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	756	78.7		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	95	25 871	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	22 601	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	70	0.3
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	2 229	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 573	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	23	420	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	61	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	75	20 765	91.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	9	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 224	77.8		TOTAL . . . . .	73	15 253	(X)
320	HARDWARE . . . . .	3	18	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	12 923	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	34	0.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	49	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	15	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	15	0.1
	TOTAL . . . . .	33	2 080	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 487	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	21	445	3.4
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	59	11 435	88.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	666	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	9	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	1 160	78.0		TOTAL . . . . .	97	5 674	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	12	834	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	3 902	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	671	80.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . .	10	128	15.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	7	116	13.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	27	342	8.8
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	8	149	17.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	60	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	56	3 478	100.0
306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	114	13.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	56	(D)	(D)
307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS . . . .	7	44	5.3	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	55	585	16.8
320	HARDWARE . . . . .	3	18	1.2	282	SILVERWARE . . . . .	46	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	54	768	22.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	30	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME .	50	742	21.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	31	0.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	149	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	44	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	519	13.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	51	3 122	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	51	370	11.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	92	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	590	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	62	1 503	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	73	11 168	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	9 233	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	20	0.2		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	959	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	18 935	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	16 510	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	695	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	60	7 284	78.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	2 766	16.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	147	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	150	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 001	6.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	1 715	10.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	549	3.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	292	1.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	26	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	27	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	25	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	26	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	80	2 579	(X)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	8	366	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	240	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	22	9.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	209	87.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	8	579	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	474	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	450	94.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Louisiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	348	10.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	15	3 965	(X)		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 194	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	17 294	2 778 842	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 727	2 312 136	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	383	87 997	92.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 327	478 005	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	368	93 634	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 420	104 924	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	368	86 149	92.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	300	6 528	0.3	341	LUMBER . . . . .	363	41 524	44.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	814	33 489	1.4	342	PLYWOOD. . . . .	336	7 682	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 515	47 469	2.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	277	3 199	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 201	105 442	4.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	75	493	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 081	71 587	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	307	5 533	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 393	126 532	5.5	346	WALLBOARD. . . . .	331	7 138	7.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 099	42 434	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	329	5 615	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	955	39 153	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	328	4 686	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 035	62 448	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	139	1 135	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 056	68 287	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	191	1 152	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 222	25 973	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	305	3 434	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	863	18 725	0.8	353	INSULATION . . . . .	264	1 680	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	822	20 060	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	33	579	0.6
320	HARDWARE. . . . .	1 277	33 037	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	211	2 589	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	958	121 681	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	649	413 855	17.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 418	154 043	6.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 446	94 297	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	94	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	293	37 177	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	441	59 110	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	1 742	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	230	12 460	0.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 404	65 828	2.8		TOTAL . . . . .	128	20 040	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 701	71 223	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	13 173	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 319	226 298	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	932	171 553	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	37	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	31	242	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	28	5 671	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	186	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	27	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	24	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	116	1 574	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	241	2 399	1.4	320	HARDWARE. . . . .	43	680	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	169	1 409	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	11 476	87.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	10 615	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	699	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	9 426	88.8
320	HARDWARE. . . . .	484	12 839	7.5	341	LUMBER . . . . .	34	1 301	12.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	701	110 852	64.6	342	PLYWOOD. . . . .	35	493	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	34	1 398	0.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	38	608	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	23	183	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	1 503	0.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	35	482	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	185	33 034	19.3	346	WALLBOARD. . . . .	37	954	9.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	30	731	0.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	37	735	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	37	609	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	479	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	29	227	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	287	3 963	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	32	325	3.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	39	742	7.0
	TOTAL . . . . .	471	120 697	(X)	353	INSULATION . . . . .	34	164	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	383	95 602	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	22	113	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	46	2 510	23.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	234	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	144	815	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	144	33 677	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	144	815	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	343	2.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	143	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	4 991	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	57	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	235	4 413	4.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	135	10 269	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	8 508	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	24	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	29	265	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	44	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	215	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	125	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	1 338	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	172	32 560	86.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	410	1.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	105	7 813	91.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	75	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	1 289	3.4
						GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	101	7 874	100.0		TOTAL . . . . .	963	327 034	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	101	7 434	94.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	654	299 032	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	35	597	7.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	281	15 509	5.2
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	82	3 620	46.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	54	1 849	0.6
358	PAINT SUNDRIES. . . . .	77	993	12.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	74	868	11.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	214	0.1
361	GLASS. . . . .	38	1 358	17.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	81	832	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	331	13 726	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	100	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	484	33 208	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	109	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	531	61 032	20.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	466	14 568	4.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	566	32 755	11.0
	TOTAL . . . . .	13	1 137	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	156	19 525	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	228	12 692	4.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	361	14 205	4.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	294	5 358	1.8
	TOTAL . . . . .	267	19 837	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	245	6 920	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	13 755	100.0	320	HARDWARE. . . . .	312	8 671	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	7 889	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(Z)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	2 931	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	10 045	3.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	809	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	27	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	42	766	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	1 169	8.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	60	1 001	7.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	355	20 109	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	125	1 194	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	295	15 710	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	51	0.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	623	4.5		TOTAL . . . . .	57	187 389	(X)
320	HARDWARE. . . . .	173	7 408	53.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	187 389	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	160	12 463	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	5 331	2.8
320	HARDWARE. . . . .	160	6 817	54.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	995	0.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	132	924	7.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	144	1 981	15.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	158	3 903	31.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	35	9 713	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	1 256	9.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	17 669	9.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	105	8 632	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	53	171 379	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	105	1 208	14.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	16 926	9.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	96	658	7.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	52	12 115	7.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	42	553	6.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	52	4 499	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	57	39 505	21.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	55	176 746	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	78	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	38 617	21.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	54	3 782	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	53	0.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	54	3 157	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	44	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	183	1.3	164	HOSIERY. . . . .	52	2 085	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	157	1.1	165	LINGERIE . . . . .	52	7 008	4.0
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	53	4 119	2.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	51	8 651	4.9
	TOTAL . . . . .	260	49 327	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	53	6 154	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	37 699	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	40	2 269	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	8 398	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	89	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	15 521	8.3
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	53	171 379	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	15 140	8.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	50	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	53	10 079	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	17 511	9.3		TOTAL . . . . .	437	79 532	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	40	168 485	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	312	66 005	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	17 384	10.3					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	33	12 158	7.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	8 141	12.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	36	4 703	2.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	296	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	10 782	5.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	42	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	44	161 030	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	585	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	10 281	6.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	80	1 212	1.8
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	43	3 768	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	244	13 062	19.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	33	6 387	4.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	105	28 230	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	7 888	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	5 268	18.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	46	172 438	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	105	3 970	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	7 248	4.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	97	1 301	4.6
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	32	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	244	14 822	22.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	42	4 387	2.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	104	27 950	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	7 143	25.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	3 825	2.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	89	590	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	4 789	2.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	74	395	1.4
320	HARDWARE . . . . .	28	5 097	2.7	163	MILLINERY . . . . .	22	69	0.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	28	136 173	100.0	164	HOSIERY . . . . .	90	537	1.9
320	HARDWARE . . . . .	28	5 097	3.7	165	LINGERIE . . . . .	92	1 389	5.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	25	2 662	2.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	75	716	2.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	27	2 199	1.6	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	87	1 758	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	1 359	4.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	29	(D)	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	41	242	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	64	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	29	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	218	4 586	6.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	23	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	244	9 490	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	1 950	1.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	182	45 212	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	9 472	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	182	8 314	18.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	175	3 871	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	7 180	3.8	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	167	4 413	9.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	47	167 751	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	14	64	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	7 168	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	1 646	2.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	45	3 030	1.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	11 961	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	27	3 042	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	1 338	11.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 035	0.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	17	999	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	13 851	7.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	17	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	78	1 363	2.1
	TOTAL . . . . .	382	54 526	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	53	18 334	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	248	43 281	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	586	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	172	2 037	4.7	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	50	272	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	17	315	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	79	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	37	15 496	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	216	2 801	6.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	829	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	181	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	29	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	226	6 683	15.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	25	623	4.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	196	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	228	5 460	12.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	1 403	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	104	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	73	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	231	4 632	10.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	37	13 415	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	195	1 054	2.4	320	HARDWARE . . . . .	37	935	7.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	147	728	1.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	33	721	5.4
320	HARDWARE . . . . .	210	2 205	5.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	25	199	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	47	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	706	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	45	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	8 356	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	601	7.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	231	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	230	11 261	26.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	18	367	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	778	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	936	1.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	42	766	1.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	38	13 863	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	1 334	9.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	24	488	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	25	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	1 069	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					320	HARDWARE. . . . .	119	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	100	1 299	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)
FOOD STORES (SIC 54)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	102	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	995	14 974	2.8
020	MEALS-SNACKS. . . . .	1 547	455 228	83.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	991	449 850	100.0
040	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	298	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	991	14 929	3.3
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	301	5 733	1.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	976	11 368	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 240	30 899	5.7	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	275	3 546	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 133	26 593	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	357	5 678	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	94	(Z)	(Z)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	105	357	0.1	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(Z)	(Z)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	14	2 095	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	64	300	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	14	2 039	97.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	120	749	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	103	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	103	1 289	0.2	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 022	15 191	2.8	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	362	5 697	1.0	TOTAL . . . . .				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	804	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 414	448 352	83.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	789	98.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 327	522 463	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 327	436 029	83.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	11	737	91.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 277	116 555	22.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1 191	38 486	7.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	6	44	5.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 107	22 201	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 316	259 206	49.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	46	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	301	5 733	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 217	30 783	5.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 115	26 532	5.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	94	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	105	357	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	32	958	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	631	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	465	73.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	591	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	377	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	425	71.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	213	9 892	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	79	552	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	188	2 613	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	322	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	213	5 601	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	197	5 845	1.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(Z)	(Z)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	587	411 832	75.6
	TOTAL . . . . .	33	1 311	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	304	2 181	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	861	67 848	12.5
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	2 287	0.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	121	4 481	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	106	4 085	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	159	6 446	1.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	663	27 660	5.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	396	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					TOTAL . . . . .	592	493 653	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	483	460 409	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	1 370	605 065	(X)	320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 012	544 508	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	483	395 832	86.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	229	1 087	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	460	36 156	7.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	2 087	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	446	24 463	5.3
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	552	453 394	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	452	424 186	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	452	365 346	86.1
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	438	417 517	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	438	360 364	86.3
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	438	220 577	52.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	19	1 211	0.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	275	43 952	10.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	9	588	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	419	73 891	17.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	139	9 639	2.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	252	9 308	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	35	1 367	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	219	1 046	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	217	245 873	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	217	1 012	0.4
					401	GASOLINE . . . . .	56	718	0.3
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	192	277	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	431	33 212	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	2 215	7.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	420	399 531	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	20	29 237	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	420	32 601	8.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 133	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	407	17 893	4.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	20	1 277	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	358	9 110	2.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	533	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	364	2 599	0.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	14	216	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	251	2 331	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	125	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	1 774	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	417	22 054	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	29 122	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	410	401 859	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 763	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	410	21 907	5.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	19	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	409	20 673	5.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	99	1 193	0.3					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
	TOTAL . . . . .	16	9 736	(X)		TOTAL . . . . .	160	26 427	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	6 630	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	15 735	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	5 244	79.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	88	15 494	98.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	6 123	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	81	14 742	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	4 803	78.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	81	14 682	99.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	3 166	51.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	-	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	79	13 912	94.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	7	416	6.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	17	466	3.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	11	296	2.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	814	13.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	6	165	2.7					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	4	142	2.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	729	11.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	5 579	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	729	13.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	58	0.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	358	6.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 022	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	71	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	33	3.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	7	86	1.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	9	0.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	203	3.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	24	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	635	9.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	6 097	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	635	10.4		TOTAL . . . . .	337	37 064	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	552	9.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	237	28 205	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	80	1.3					
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	30 523	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	29 593	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	58	1 616	5.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	21	25 242	85.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(2)	(2)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	20	29 237	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	24 986	85.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	20	0.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	17 595	60.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	51	267	0.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	52	306	1.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	5	1 117	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	87	0.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	20	5 807	19.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	7	468	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	49	740	2.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	26	5 011	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	248	4.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	11	180	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	63	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	237	22 244	78.9		TOTAL . . . . .	76	13 140	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	137	20 720	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	9 181	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	137	16 154	78.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	120	4 687	22.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	96	4 945	23.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	56	1 299	6.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	51	2 504	12.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	37	801	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	45	477	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	3 184	34.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	33	136	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	416	4.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	38	730	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	44	0.5
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	34	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	80	543	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	5 080	55.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	275	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	277	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	2 129	7.5		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	74	15 832	100.0		TOTAL . . . . .	44	6 278	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 606	10.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 104	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	39	511	3.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	52	320	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	774	4.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	205	34 781	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	30 978	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	3 184	77.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	15	3 063	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 663	86.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	10	458	15.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	8	795	26.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	10	475	15.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS. . . . .	10	90	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	12	423	13.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	149	8 152	26.3	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	10	430	14.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	143	2 339	7.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	44	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	83	302	1.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	1 374	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	138	2 084	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	44	3.2
320	HARDWARE. . . . .	142	5 506	17.8	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	133	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	310	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	1 210	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	42	3.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	12	42	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	9 286	30.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	140	28 690	100.0	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	140	8 639	30.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	131	3 465	12.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	2 831	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	133	3 360	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	21	182	0.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	15	123	4.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	27	195	0.7	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	16	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	12	66	0.2					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	9	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	6 439	(X)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	128	1 231	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 077	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	5 005	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	693	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	4 965	99.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	735	2.4	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	23	4 809	96.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	42	7 041	100.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	666	9.5	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	14	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	8	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	41	469	6.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	692	63 247	46.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	514	27 121	20.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	172	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	172	3 729	2.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	240	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	390	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	114	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	285	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	236	2 217	1.6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	423	(X)		TOTAL . . . . .	193	22 736	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	18 682	100.0
	TOTAL . . . . .	2 853	238 290	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 888	168 129	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	166	802	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	149	16 183	86.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	43	405	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	512	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	82	1 514	8.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	254	883	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	24	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	66	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	181	22 525	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	117	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	18 542	100.0
320	HARDWARE. . . . .	11	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	142	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	136	18 108	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 888	145 718	86.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	15 695	86.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 777	155 778	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	63	1 094	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 777	134 767	86.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	113	6 459	35.7
401	GASOLINE . . . . .	1 773	124 869	80.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	118	2 746	15.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	268	3 853	2.5	145	MEN'S HATS . . . . .	105	801	4.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 441	6 043	3.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	129	4 616	25.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 373	12 483	7.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	512	2.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 301	123 574	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	4 140	100.0
421	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 301	11 913	9.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	475	11.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	384	1 841	1.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	150	609	0.5	164	HOSIERY. . . . .	10	17	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 220	9 459	7.7	165	LINGERIE . . . . .	12	52	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	267	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	90	0.1	172	DRESSES. . . . .	16	76	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	669	0.4	173	COATS-SUITS. . . . .	5	14	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	216	0.1	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 097	6 153	3.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	32	0.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 063	99 254	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	82	1 514	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 063	5 885	5.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 047	5 359	5.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	125	542	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	24	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	66	0.4
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL . . . . .	1 250	163 144	(X)		TOTAL . . . . .	12	211	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	939	135 406	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	722	0.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	424	37 083	27.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	459	51 932	(X)		TOTAL . . . . .	27	942	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	333	41 863	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	326	0.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	409	1.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	333	37 509	89.6		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	58	2 057	4.9		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	254	0.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	271	0.6		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	817	2.0					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	374	46 708	(X)		TOTAL . . . . .	46	3 747	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	38 180	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 305	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	194	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	215	6.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	1 622	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	793	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	157	9.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	52	6.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	75	4.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	22	1.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	6	24	1.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	3	3	0.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	32	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	285	34 421	90.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	2 739	82.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	243	34 480	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	31	2 369	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	243	30 945	89.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	2 157	91.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	52	1 370	4.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	251	10.6
163	MILLINERY . . . . .	96	507	1.5	163	MILLINERY . . . . .	5	25	1.1
164	HOSIERY . . . . .	161	724	2.1	164	HOSIERY . . . . .	17	43	1.8
165	LINGERIE . . . . .	208	2 737	7.9	165	LINGERIE . . . . .	26	231	9.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	228	6 857	19.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	851	35.9
172	DRESSES . . . . .	241	10 943	31.7	172	DRESSES . . . . .	25	276	11.7
173	COATS-SUITS . . . . .	217	5 574	16.2	173	COATS-SUITS . . . . .	13	118	5.0
174	HANDBAGS . . . . .	145	781	2.3	174	HANDBAGS . . . . .	13	207	8.7
175	FURS . . . . .	45	509	1.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	150	6.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	105	877	2.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	1 950	5.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	107	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	200	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	54	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	267	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	4	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	736	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	85	5 224	(X)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	3 683	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	215	5.8		TOTAL . . . . .	260	56 919	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	3 088	83.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	52 349	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	107	2.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	54	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	392	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	4	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	81	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	205	20 119	38.4		TOTAL . . . . .	205	16 807	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	94	27 275	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	12 815	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	12 292	45.1					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	76	3 853	14.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	70	3 767	13.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	380	3.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	84	1 198	4.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	154	12 158	94.9
145	MEN'S HATS . . . . .	73	472	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	114	9 809	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	90	2 944	10.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	114	9 279	94.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	20 874	39.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	114	2 640	26.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	95	27 360	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	114	4 762	48.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	10 220	37.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	111	1 875	19.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	56	555	2.0					
163	MILLINERY. . . . .	36	214	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	61	251	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	81	1 302	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	85	2 582	9.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	154	1.2
172	DRESSES. . . . .	91	2 993	10.9		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
173	COATS-SUITS. . . . .	78	1 479	5.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	72	7 317	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	55	326	1.2					
175	FURS . . . . .	9	112	0.4		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	51	416	1.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 164	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	167	6 202	11.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	129	3 342	6.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	959	122 644	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	590	85 388	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	95	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	86	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	117	1 522	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	897	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	377	25 917	30.4
SHOE STORES (SIC 566)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	379	49 771	58.3
	TOTAL . . . . .	257	23 076	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	202	3 897	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	200	18 612	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	60	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	179	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	887	4.8	320	HARDWARE. . . . .	27	393	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	200	17 317	93.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	358	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	79	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	259	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	204	0.2
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	226	2 980	3.5
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)						TOTAL . . . . .	555	78 066	(X)
	TOTAL . . . . .	43	5 576	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	363	59 333	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 200	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	507	9.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	4 568	87.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	39	5 200	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	89	1 393	2.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	4 568	87.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	176	6 241	10.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	9	84	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	344	48 429	81.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	39	4 409	84.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	117	1 057	1.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	10	72	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	66	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	16	176	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	183	0.3
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	58	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	7 425	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	1 783	3.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	433	65 332	(X)		TOTAL . . . . .	65	7 654	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	50 163	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	5 804	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	5 453	94.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	88	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	253	4.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	54	489	1.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	175	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	452	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	298	41 019	81.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	296	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	266	45 165	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	266	37 101	82.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	5	142	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	232	4 987	11.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	142	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	266	27 327	60.5	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	180	4 105	9.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	84	468	1.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	5	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	31	240	0.5	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	111	970	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	66	0.1		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	7 202	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	85	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 508	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	35	5 224	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	58	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 962	95.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	1 113	2.2	220	PIANOS . . . . .	30	1 457	27.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				229	ORGANS . . . . .	29	991	19.0
	TOTAL . . . . .	61	9 816	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	27	1 251	23.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 225	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	17	718	13.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	207	2.5	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	12	190	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	21	352	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	40	7 312	88.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	253	4.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	605	7.4		TOTAL . . . . .	3 200	150 245	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 040	109 169	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	1 829	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	2 212	2.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 904	97 404	89.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	222	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	282	6 303	5.8
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	56	269	0.2
	TOTAL . . . . .	16	867	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	402	1 493	1.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	247	29 499	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	471	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	848	0.8
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	2 828	139 556	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 833	103 142	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	2 197	2.1
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 833	97 192	94.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	75	646	0.6	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	43	231	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	372	1 426	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	568	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	318	4 115	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	243	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	457	6 109	7.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	601	63 231	79.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	463	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	69	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	831	0.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	97	0.1
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	349	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	1 577	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	137	544	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 153	62 940	93.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	66	590	0.9	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	36	191	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	249	899	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	264	2 537	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	345	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	561	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	405	0.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	309	4 046	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	718	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	243	0.3
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	442	5 986	7.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	584	62 682	80.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	574	77 170	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	86	12 639	97.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	574	61 671	79.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	529	18 694	24.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	-	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	574	30 667	39.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	85	0.7	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	392	12 321	16.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	80	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	97	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	511	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	566	20 181	94.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	130	520	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	425	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	253	2 485	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	345	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	58	0.3	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	33	0.2	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	473	0.3
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	34	339	0.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	401	26 890	18.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	367	0.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	622	0.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	317	0.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	107	1 916	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	2 171	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	139	2 026	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	192	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	171	11 874	8.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	336	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	97	4 916	3.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	122	1.7
320	HARDWARE. . . . .	96	4 044	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	865	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	829	11.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	278	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	1 829	25.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	1 392	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	180	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	1 810	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	930	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	195	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	243	56 078	37.6	320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	163	11 619	7.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	369	15 324	10.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	4 034	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	1 030	14.6
LIQUOR STORES (SIC 592)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	220	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	56	0.2	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	184	0.7	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	395	26 766	98.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	43	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
140	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	237	7.6
160	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	58	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	2 673	86.1
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	165	5.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					BOOK STORES (SIC 5942)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	192	2.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	336	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	122	1.7	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 182	94.3
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	829	11.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	1 161	100.0
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 924	26.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 091	94.0
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	338	4.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	156	2.1	511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	195	2.7	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	6	(D)	(D)
300	HARDWARE. . . . .	14	157	2.1	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	11	868	74.8
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	204	2.8	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)
340	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	166	14.3
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	1 030	14.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
420	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	905	12.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	220	3.0	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	95	33.9	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	158	56.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
340	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	(D)	100.0
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	13	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES—CONTINUED					FLORISTS (SIC 5992)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	49	0.3		TOTAL . . . . .	192	8 688	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	283	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	5 582	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	1 927	12.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	130	14 275	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	68	1.2
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	130	1 189	8.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	5 346	95.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	36	0.6
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	239	20 312	(X)		TOTAL . . . . .	23	878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	13 618	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	538	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	50	9.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	67	12.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	368	68.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	33	6.1
320	HARDWARE . . . . .	5	92	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	389	2.9		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 205	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	529	3.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	205	1.5		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 814	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	156	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	154	11 348	83.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	90	0.7		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	344	2.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	64	1 984	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	6	249	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	159	6 408	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	782	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 147	(X)
	TOTAL . . . . .	13	1 744	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	8	465	(X)
	TOTAL . . . . .	200	17 537	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	13 410	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	5	92	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	389	2.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	205	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	156	1.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	146	11 160	83.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	90	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	344	2.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oklahoma: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	1 399	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 324	12.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	488	1.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	916	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	684	2.5
					320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 380	5.1
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	4 564	16.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	1 616	5.9
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	9	288	(X)		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	59	15 012	(X)
	TOTAL . . . . .	94	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	9 231	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	1 224	13.3
	TOTAL . . . . .	166	38 166	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	27 249	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	6 740	73.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	2 981	10.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	702	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	6 740	24.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	437	1.6		TOTAL . . . . .	67	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	547	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	980	3.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	859	3.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	552	108 063	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	84 623	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 063	16.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	14 073	16.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	95	4 386	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	1 295	10.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	26	659	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	44	1 941	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	84	1 255	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	748	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	66	2 484	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	94	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	2 088	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	270	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 156	4.9	320	HARDWARE. . . . .	14	457	3.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	1 184	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	1 564	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	3 226	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	3 048	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 232	10.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	1 349	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	852	1.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	372	0.4		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	33	958	1.1		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	4 861	5.7		TOTAL . . . . .	10	2 227	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	18 558	21.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 227	100.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	4 708	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	3 890	4.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	315	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	2 017	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	79	3.5
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	191	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	303	13.6
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	3 141	3.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	62	2.8
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	3 435	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	377	16.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	18	0.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	17 290	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	14 612	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	0.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	104	4.7
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	9	365	16.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
	TOTAL . . . . .	3	826	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					TOTAL . . . . .	68	18 512	(X)
	TOTAL . . . . .	22	12 432	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	15 738	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	12 344	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	13 439	85.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	125	1.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	216	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	110	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	870	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 178	9.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	627	4.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	62	0.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	400	2.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL . . . . .	63	18 152	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	15 422	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	13 133	85.2
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	44	12 276	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	10 066	82.0
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	43	2 827	23.0
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	41	884	7.2
					023	FROZEN FOODS . . . . .	39	593	4.8
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	43	5 765	47.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	455	8.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	216	1.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	40	4 222	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	431	10.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	40	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	8	60	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	48	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	324	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	62	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	320	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	30	3 556	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	310	8.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	34	11 468	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	30	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	33	239	2.1					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					TOTAL . . . . .	41	5 021	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	28	3 847	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	873	22.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	2 028	52.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	671	17.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	173	4.5
	TOTAL . . . . .	3	79	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	75	1.9
	TOTAL . . . . .	46	24 436	(X)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	37	23 639	100.0		TOTAL . . . . .	6	463	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 495	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 495	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	1 201	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	18 558	78.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	10	985	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	2 505	10.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	896	91.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 280	5.4	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				164	HOSIERY . . . . .	8	26	2.6
	TOTAL . . . . .	81	7 226	(X)	165	LINGERIE . . . . .	9	82	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	54	5 513	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	233	23.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	10	344	34.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	10	100	10.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	8	21	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	19	0.3	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	4 629	84.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	6	51	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	50	4 975	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	4 121	82.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	50	3 864	77.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	70	1.4					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	40	191	3.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 391	76.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	34	1.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO-TV; MUSIC STORES (SIC 572;573)			
	TOTAL . . . . .	8	1 987	(X)		TOTAL . . . . .	13	2 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 969	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 946	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	648	32.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 316	67.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	395	20.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)			
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	112	6 228	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	4 922	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	819	41.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	107	2.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	72	4 060	82.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	25	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	76	1.5
165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	86	5 293	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	4 272	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	273	13.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	61	4 040	94.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	40	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	776	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(D)	(D)
	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	300	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	11	0.3
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	32	4 572	(X)		TOTAL . . . . .	26	935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 762	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	20	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 647	43.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	625	96.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	1 786	47.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	188	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	11	0.3
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	19	2 504	(X)		TOTAL . . . . .	19	2 375	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 816	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 296	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	32	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	331	18.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	227	9.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	123	5.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	25	1.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	110	4.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lawton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	19	2 375	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 296	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	32	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	212	28.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	227	9.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	38	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	123	5.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	23	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	12	1.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	17	2 296	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 739	75.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	17	575	25.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	85	11.4
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	17	913	39.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	102	13.6
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	11	250	10.9		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	25	1.1		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	110	4.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	6	2 105	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	96	9 186	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 158	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	6 315	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	900	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 711	27.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	693	77.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	5	900	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	693	77.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	4	57	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	164	2.6	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	212	3.4	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	161	2.5	286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	716	11.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	12	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	27	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	761	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	690	10.9		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	144	2.3		TOTAL . . . . .	8	785	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	29	1 830	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 725	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 711	99.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	22	998	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	748	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	3 521	786 910	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 356	673 680	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	408	136 933	20.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	19 215	94.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	556	35 665	5.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	41	20 423	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	94	2 414	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	19 215	94.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	212	9 734	1.4	341	LUMBER . . . . .	41	10 675	52.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	440	14 309	2.1	342	PLYWOOD . . . . .	38	1 644	8.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	423	30 097	4.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	31	552	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	197	23 991	3.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	62	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	266	44 887	6.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	35	1 043	5.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	197	14 081	2.1	346	WALLBOARD . . . . .	38	1 401	6.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	163	12 543	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	37	1 329	6.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	180	18 571	2.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	35	616	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	204	23 058	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	12	97	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	219	8 605	1.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	10	170	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	166	7 449	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	31	596	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	141	6 056	0.9	353	INSULATION . . . . .	31	346	1.7
320	HARDWARE . . . . .	182	8 394	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	209	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	28 528	4.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	19	489	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	98	129 238	19.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	288	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	508	39 657	5.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	449	25 567	3.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	3 173	0.5		TOTAL . . . . .	19	3 421	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	4 394	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	628	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	477	24 278	3.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	770	21 822	3.2		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	173	41 085	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	31 088	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	4 307	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 515	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	179	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	118	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	254	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	54	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	3 312	94.2
320	HARDWARE . . . . .	45	2 030	6.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	36	3 447	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	104	24 656	79.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	3 277	95.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	279	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	29	1 437	41.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	25	396	11.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 923	9.4	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	26	490	14.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	12	677	19.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	140	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	447	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	39	1.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	58	25 778	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	20 423	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	14	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	27	2 437	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 688	100.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	24	786	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	175	10.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	185	11.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	35	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	17	1 042	61.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	17 082	19.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	16	1 660	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	76 991	100.0
320	HARDWARE. . . . .	16	1 019	61.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	16 581	21.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	15	209	12.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	14	1 696	2.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	15	360	21.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	14	1 665	2.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	16	451	27.2	163	MILLINERY. . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	154	9.1	164	HOSIERY. . . . .	12	876	1.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	1 588	100.0	165	LINGERIE. . . . .	12	2 735	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	15	152	9.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	14	1 628	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	12	3 136	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	14	2 491	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	10	1 179	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	23	1.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	4 448	5.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	7 268	8.4
TOTAL. . . . .					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	13	71 624	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	6 893	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	13	4 808	6.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	7 368	8.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	80 106	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	7 241	9.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	12	2 923	91.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	10	5 006	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	4 688	5.4
TOTAL. . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	64 282	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	4 187	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	54	3 715	3.4	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	1 469	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	709	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	2 643	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	4 276	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	80 243	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	3 765	4.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	62	7 764	7.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	10	1 295	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	80	9 991	9.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	11	2 315	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	85	21 130	19.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	14	2 084	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	80	5 687	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	10	2 575	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	102	10 661	9.7	320	HARDWARE. . . . .	7	2 225	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	8 090	7.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	62 573	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	5 165	4.7	320	HARDWARE. . . . .	7	2 225	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	5 807	5.3	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	4	1 159	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	60	2 497	2.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	7	1 033	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	53	3 286	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	3 168	3.6
320	HARDWARE. . . . .	54	3 045	2.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	71 049	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	3 499	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	3 168	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	10	1 678	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	8	653	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	3 748	3.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	2 340	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	65	6 892	6.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	77	6 121	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	3 468	4.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	76 991	100.0
TOTAL. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	3 468	4.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	9	2 786	3.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	11	1 459	1.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	5 503	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	6	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	14	6 544	7.5	TOTAL. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	7 163	8.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	71 624	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	38	586	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	6 438	9.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	13	4 583	6.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	40	744	6.8
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	13	1 781	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	36	750	6.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	1 611	14.8
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	475	4.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	1 179	10.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	865	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	232	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	40	532	4.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 023	27.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	401	3.4
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	49	13 917	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	41	11 806	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	343	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	378	3.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	869	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	476	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	2 078	17.6		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	3 923	100.0		TOTAL . . . . .	7	173	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	181	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	5	142	100.0
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	131	3.3					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	49	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	142	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	29	2 437	20.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	4 455	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	613	13.8		TOTAL . . . . .	380	170 461	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	67	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	286	155 483	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	69	1.5					
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	286	131 366	84.5
164	HOSIERY. . . . .	7	72	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(Z)	(Z)
165	LINGERIE . . . . .	7	140	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	20	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	97	2 152	1.4
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	215	8 595	5.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	203	6 725	4.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	764	6.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	1 705	14.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	26	9 786	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 388	14.2	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	164	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	25	759	7.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	20	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	97	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	197	3 972	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	282	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	1 949	1.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	3 923	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	58	1.5		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	323	167 794	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	257	153 654	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	257	129 655	84.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	4 059	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	248	152 759	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	259	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	248	128 872	84.4
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	241	34 539	22.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	224	10 913	7.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	209	5 854	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	244	77 607	50.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	7	288	2.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	97	2 152	1.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	214	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	202	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(Z)	(Z)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	25	1 021	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	859	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	
320	HARDWARE. . . . .	20	(Z)	(Z)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	162	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	97	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	194	3 959	2.6		TOTAL . . . . .	-	-	(X)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	193	133 498	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	193	3 944	3.0		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	190	2 638	2.0						
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	86	1 296	1.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	239	172 902	(X)	
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	174	164 307	100.0	
	TOTAL . . . . .	5	365	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	2 325	1.4
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	574	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	540	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	494	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	494	100.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	1 551	0.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	4	494	100.0		320	HARDWARE. . . . .	40	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	494	100.0		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	4	494	100.0		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	85	128 749	78.4
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	297	0.2
	TOTAL . . . . .	9	288	(X)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	127	18 230	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	2 419	1.5
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	8 460	5.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	65	141 400	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	139 643	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	54	121 901	87.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	10 113	7.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	7 569	5.4		TOTAL . . . . .	5	14 552	(X)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	14 361	100.0
	TOTAL . . . . .	53	122 847	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 465	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	121 519	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	14 361	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	106 588	87.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 465	86.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	46	121 519	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	8 754	61.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	106 588	87.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	46	69 167	56.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	2 641	18.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	20	10 099	8.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	45	20 703	17.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	14 361	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	32	4 848	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	19	1 512	1.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	4	608	4.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	4	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	384	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	28	(D)	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	27	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	8 503	7.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	42	113 653	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	8 374	7.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	41	4 509	4.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	37	2 630	2.3		TOTAL . . . . .	49	9 776	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	36	310	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	6 637	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	647	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	27	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	27	6 637	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	6 378	5.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	27	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	40	117 975	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	27	6 551	98.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	6 378	5.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	5	68	1.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	40	6 189	5.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	189	0.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	4 001	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	3 763	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	2 848	75.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	3 763	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	2 848	75.7		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	1 974	52.5		TOTAL . . . . .	65	9 013	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	6 825	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	442	11.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	256	3.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	3	99	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	47	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	194	2.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	3 252	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	2 084	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	131	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	3	253	7.8	401	GASOLINE . . . . .	4	117	5.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	14	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	3	48	1.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	5 547	81.3		TOTAL . . . . .	12	2 125	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	5 744	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	4 704	81.9					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	1 083	18.9					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	15	1 362	23.7					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	383	6.7					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	867	15.1		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	8	277	4.8		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	8	190	3.3					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	72	1.3					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	370	6.4					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	3	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	86	1.3		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	568	8.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	4 574	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	454	9.9					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	9	166	3.6					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	13	101	2.2		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	196	4.3		TOTAL . . . . .	662	61 859	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	425	42 671	100.0
	TOTAL . . . . .	35	7 942	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	31	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	7 663	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	2 069	27.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	493	6.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	568	7.4	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	32	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	425	37 214	87.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	400	39 494	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	32	7 663	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	400	34 349	87.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	400	32 258	81.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	32	1 022	13.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	29	950	2.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	32	985	12.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	309	1 137	2.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	64	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	296	3 116	7.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	282	30 411	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	282	3 020	9.9
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	96	516	1.7
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	38	194	0.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	263	2 313	7.6
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	31	328	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	24	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	284	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	2 053	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE (Z) . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	284	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	1 835	4.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	232	25 144	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	232	1 717	6.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	226	1 582	6.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	155	0.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	25	4 771	(X)		TOTAL . . . . .	265	58 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 539	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	200	47 607	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	79	13 800	29.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	142	23 395	49.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	94	8 280	17.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	906	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 309	65.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	124	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	66	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	818	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	49	7 413	(X)		TOTAL . . . . .	17	902	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	6 006	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	5 546	92.3		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	349	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	70	1.2		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	7	448	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	101	20 400	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	16 867	100.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	73	15 149	89.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 044	6.2		TOTAL . . . . .	40	18 648	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	17 063	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	429	2.5					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL . . . . .	84	19 498	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	16 428	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	8 135	47.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	9 737	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	5 551	57.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	1 304	13.4
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	8	52	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	14 727	89.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	14	1 337	13.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	55	15 683	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	5 921	34.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	13 993	89.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	9 737	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	954	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 949	30.3
163	MILLINERY . . . . .	17	186	1.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	31	0.3
164	HOSIERY . . . . .	37	249	1.6	163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	42	1 118	7.1	164	HOSIERY . . . . .	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	51	3 138	20.0	165	LINGERIE . . . . .	8	387	4.0
172	DRESSES . . . . .	55	4 716	30.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	670	6.9
173	COATS-SUITS . . . . .	48	2 615	16.7	172	DRESSES . . . . .	15	836	8.6
174	HANDBAGS . . . . .	38	422	2.7	173	COATS-SUITS . . . . .	14	533	5.5
175	FURS . . . . .	16	239	1.5	174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	22	343	2.2	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 044	6.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	1 683	9.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	204	37 009	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	24 850	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	7 347	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	595	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 753	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	65	6 087	24.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	85	16 726	67.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	316	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	462	1.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	5 318	92.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	90	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	59	0.2
	TOTAL . . . . .	3	236	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	46	865	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	134	26 615	(X)
	TOTAL . . . . .	8	1 786	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	19 747	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	589	3.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	1 776	9.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	83	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	105	0.5
	TOTAL . . . . .	45	5 325	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 880	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	12	91	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	3 718	95.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	585	3.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	27	3 037	100.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 905	95.7		TOTAL . . . . .	89	21 127	(X)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	27	912	30.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	15 577	100.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	27	1 355	44.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	153	1.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	27	635	20.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	1 776	11.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	61	13 155	84.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	48	1.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	56	14 306	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	56	12 189	85.2
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	45	1 707	11.9
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	56	9 576	66.9
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	30	867	6.1
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	3	12	0.1
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	5	22	0.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	413	2.7
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	25	4 438	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 669	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	17	3 405	92.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	746	49 254	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	484	37 487	100.0
	TOTAL . . . . .	6	458	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	673	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	442	33 455	89.2
	TOTAL . . . . .	34	6 129	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	88	2 285	6.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	39	0.1
	TOTAL . . . . .	17	1 340	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	87	568	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	800	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	66	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	695	86.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	7	778	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	200	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	684	87.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	162	0.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	7	597	76.7		TOTAL . . . . .	641	45 538	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	419	35 381	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	670	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	419	33 397	94.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	265	0.7
	TOTAL . . . . .	19	2 925	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	80	556	1.6
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	66	0.2
	TOTAL . . . . .	3	117	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	117	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	200	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	117	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	2	(D)	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	402	28 011	(X)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	239	21 012	100.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	448	2.1
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	239	19 680	93.7
	TOTAL . . . . .	16	2 808	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	256	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 938	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	269	1.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	8	1 806	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 690	93.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	7	581	32.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	6	539	29.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	113	0.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	5	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	8 049	(X)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 348	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	33	7 194	97.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	186	8 550	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	6 473	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	140	5 976	92.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	9	0.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	233	3.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	11	928	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	92	0.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	145	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	81	0.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	673	2.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	923	3.1
	TOTAL . . . . .	105	3 716	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	776	2.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	4 679	15.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	1 108	3.7
					320	HARDWARE . . . . .	15	1 597	5.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	91	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	389	1.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	4 198	14.0
	TOTAL . . . . .	166	23 397	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	567	1.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	5 954	19.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	134	19 726	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	947	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	30	0.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	71	1 057	5.4		TOTAL . . . . .	114	9 352	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	7 281	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	2 278	11.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	109	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	134	15 358	77.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	87	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	23	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	49	0.2		TOTAL . . . . .	80	4 630	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	3 012	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	601	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	58	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	70	2.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	24	0.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	452	15.0
	TOTAL . . . . .	162	23 275	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	158	5.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	102	3.4
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	66	2.2
	TOTAL . . . . .	4	122	(X)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	389	12.9
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	479	15.9
	TOTAL . . . . .	501	42 757	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	59	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	30 018	100.0		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	170	0.6		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	88	7 198	24.0		TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL . . . . .	14	1 278	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	937	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES—CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	899	95.9		TOTAL . . . . .	5	234	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	7	895	(X)		TOTAL . . . . .	19	4 087	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	585	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 412	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	585	100.0	020	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	300	HARDWARE . . . . .	3	156	4.6
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS . . . . .	1	(D)	(D)	320	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	4	425	72.6	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	10	3 134	91.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	1 077	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	1 575	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 512	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	383	(X)		HARDWARE . . . . .	7	1 330	88.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	352	100.0		HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	6 944	(X)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	6 178	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	13	585	9.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	352	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	29	4 559	73.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	29	6 178	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES . . . . .	4	174	49.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	29	4 559	73.8
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	26	726	11.8
511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	22	361	5.8
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS . . . . .	6	55	15.6	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	28	2 706	43.8
513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	17	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	511	8.3
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				286	OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	32	2 344	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	2 110	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	698	11.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	24	4 997	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	24	376	7.5
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL . . . . .	21	1 651	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	226	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	14	739	(X)
	TOTAL . . . . .	18	1 274	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	44	2 776	(X)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 083	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	873	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 949	93.6		TOTAL . . . . .	37	13 282	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	10 223	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	1 054	10.3
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	120	1.2
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	2 484	24.3
	TOTAL . . . . .	8	810	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	1 202	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 114	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 114	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 137	11.1
	TOTAL . . . . .	18	747	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	43	1 879	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	263	2.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	3 962	38.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	160	1.6
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Oklahoma City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	20	6 568	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	6 281	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	3 868	61.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	32	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 786	563 269	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 987	487 019	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	413	99 403	20.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	431	24 554	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	590	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	1 364	0.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	172	8 663	1.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	2 584	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	443	11 232	2.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	371	23 328	4.8		TOTAL . . . . .	7	1 061	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	167	16 971	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	212	32 177	6.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	177	10 811	2.2		TOTAL . . . . .	20	1 836	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	122	9 218	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 516	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	168	14 690	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	149	17 544	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	195	6 731	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	141	4 867	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 483	97.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	115	6 834	1.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	1 509	100.0
320	HARDWARE. . . . .	193	6 989	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 476	97.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	128	24 279	5.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	81 848	16.8	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	13	976	64.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	401	30 114	6.2	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	11	167	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	394	17 770	3.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	205	13.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	1 320	0.3	361	GLASS. . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	3 997	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	920	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	404	14 637	3.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	631	17 337	3.6		TOTAL . . . . .	4	334	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	149	33 033	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	25 826	100.0		TOTAL . . . . .	27	2 311	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 700	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	105	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	363	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	271	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	252	14.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	41	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	58	1 815	7.0	320	HARDWARE. . . . .	18	827	48.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	93	21 804	84.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	1 578	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	17	796	50.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	101	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	15	170	10.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	526	33.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	265	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	678	2.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	1 496	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	265	17.7
	TOTAL . . . . .	65	23 027	(X)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	197	13.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	20 311	100.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	67	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	148	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	5 586	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	148	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	35	912	4.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	18 625	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	49	20 036	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	18 359	91.6					
341	LUMBER . . . . .	46	9 421	47.0					
342	PLYWOOD. . . . .	43	1 864	9.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	32	483	2.4					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	139	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	36	1 237	6.2					
346	WALLBOARD. . . . .	41	1 638	8.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	43	828	4.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	41	721	3.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	16	141	0.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	12	77	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	41	818	4.1					
353	INSULATION . . . . .	29	348	1.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	5	289	1.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	25	459	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	8	1 880	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	2 752	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	59 267	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	2 623	4.4
	TOTAL . . . . .	129	84 827	(X)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	81 891	100.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	8	1 422	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	4 810	5.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	645	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 658	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	51	3 620	4.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	71	8 399	10.3	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	17 384	21.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	71	3 318	4.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	79	7 955	9.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	6 229	7.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	3 744	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	3 811	4.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	1 964	2.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	2 042	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	50	2 252	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	3 023	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	57 038	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	3 011	5.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	5 748	7.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	1 420	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	5 590	6.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	5 236	8.5
	TOTAL . . . . .	10	61 608	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	61 608	100.0		TOTAL . . . . .	53	10 897	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	9 422	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	464	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	2 973	4.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	5 903	9.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	60 993	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	5 885	9.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	4 188	6.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	1 512	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	13 791	22.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	60 993	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	1 181	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	13 404	22.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	99	1.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	1 064	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	121	1.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	9	917	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	793	8.4
163	MILLINERY. . . . .	8	278	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	9	771	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	9	2 536	4.2	320	HARDWARE. . . . .	36	481	5.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	8	1 652	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	3 541	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	2 130	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	2 524	26.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	692	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	222	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	2 364	3.8		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	4 751	7.7		TOTAL . . . . .	56	11 255	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	60 993	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	10 073	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	4 745	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	8	1 729	2.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	2 818	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	5 889	9.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	57 038	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 940	19.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	5 889	10.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	4 973	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	3 965	7.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	514	10.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	10	413	8.3
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	100	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 355	5.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	60 993	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	3 355	5.5					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 978	19.6		TOTAL . . . . .	358	127 719	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	4 288	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	269	111 960	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	545	12.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	269	92 673	82.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(Z)	(Z)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	73	1 589	1.4
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	211	6 698	6.0
163	HOSIERY. . . . .	4	18	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	188	6 187	5.5
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	636	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	1 248	12.4	320	HARDWARE. . . . .	32	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	19	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	18	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	18	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	129	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	241	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	176	3 226	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	1 224	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	DELICATESSENS (SIC 541)				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	284	122 545	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	268	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	229	108 816	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	647	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	229	89 780	82.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	46	7.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	217	106 831	100.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	217	87 921	82.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	211	23 519	22.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	266	2.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	188	7 896	7.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	176	4 779	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	217	51 852	48.5
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	73	1 589	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	193	6 603	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	578	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	174	6 162	5.7
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	4 442	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	8	228	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	213	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	18	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	60	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	1 002	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	58	5.8	320	HARDWARE. . . . .	32	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	18	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	42	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	129	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	201	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	3 109	2.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	4 838	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	158	91 955	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	200	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	3 109	3.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	143	3.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	153	2 585	2.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	8	11	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	53	526	0.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	49	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	132	1.3	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)						TOTAL . . . . .	8	1 946	(X)
TOTAL . . . . .						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
SEWING, NEEDLEWORK STORES					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
(SIC 539 PART)						TOTAL . . . . .	-	-	(X)
TOTAL . . . . .									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	220	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	942	0.9
					320	HARDWARE . . . . .	21	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	75	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	13 016	12.3
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 011	1.0
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	5 006	4.7
						PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL . . . . .	61	94 984	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	89 026	100.0
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	53	77 936	87.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	6 213	7.0
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	1 601	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	4 421	5.0
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	53	82 265	(X)
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	79 141	100.0
	TOTAL . . . . .	28	1 431	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	47	69 332	87.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	46	79 077	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	69 286	87.6
					381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL . . . . .	46	45 497	57.5
					382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL . . . . .	24	6 660	8.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)				385	USED PASSENGER CARS; RETAIL . . . . .	44	13 177	16.7
	TOTAL . . . . .	5	170	(X)	386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE . . . . .	19	1 788	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	22	854	1.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	5 707	7.2
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	40	71 984	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	5 707	7.9
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	36	2 542	3.5
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	33	2 128	3.0
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	33	468	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	408	0.6
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	191	117 127	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	3 743	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	105 695	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	69 574	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	3 743	5.4
					527	SERVICE LABOR . . . . .	38	3 407	4.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	340	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	1 643	1.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	4	278	6.9
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	77	1.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	4	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	182	4.5
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	27	0.5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	512	8.7
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	3 472	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	386	11.1
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	116	3.3
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	7	61	1.8
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	212	6.1
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	31	6 154	(X)		TOTAL . . . . .	24	6 181	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL . . . . .	63	7 666	(X)		TOTAL . . . . .	12	2 142	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 888	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 549	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	159	2.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	12	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	104	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	788	50.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 126	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	5 040	85.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	25	4 013	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	3 416	85.1					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	23	1 089	27.1					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	13	1 118	27.9					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	4	271	6.8					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tulsa SMSA									
Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	2 862	88.7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	24	0.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	238	7.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	505	44 486	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	366	33 490	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	36	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	41	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	353	1.1		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	3 835	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 165	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	3 067	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 763	90.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	366	29 327	87.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	349	31 111	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	16	889	29.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	349	27 137	87.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	19	707	23.1
401	GASOLINE . . . . .	348	25 664	82.5	145	MEN'S HATS . . . . .	11	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	38	289	0.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	19	827	27.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	296	1 175	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	24	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	269	2 332	7.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	254	24 053	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	254	2 236	9.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	100	503	2.1	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	17	43	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	238	7.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	233	1 686	7.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	1 263	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	195	17 934	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	195	1 187	6.6		TOTAL . . . . .	4	97	(X)
527	SERVICE LABOR . . . . .	194	1 116	6.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	18	73	0.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL . . . . .	79	10 152	(X)
	TOTAL . . . . .	212	35 553	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 313	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	171	32 332	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	77	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	11	411	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	7 140	85.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	72	8 229	25.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	361	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	118	14 338	44.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	91	7 329	22.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	636	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	84	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	188	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	152	0.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	8 471	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	6 938	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	75	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	826	2.6					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	32	3 932	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 226	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	964	82.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	84	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	1 125	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	7	8.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	940	83.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	4	17	1.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	6	96	8.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	318	28.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	5 978	86.2	172	DRESSES . . . . .	5	90	8.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	39	5 452	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	3	25	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	4 602	84.4	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	197	3.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	50	4.4
163	MILLINERY . . . . .	16	120	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	20	127	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	31	381	7.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	38	895	16.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	38	1 622	29.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	30	684	12.5					
174	HANDBAGS . . . . .	19	145	2.7		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
175	FURS . . . . .	6	205	3.8		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	188	3.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	15 260	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	15 023	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	84	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	227	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	5 240	34.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	9 992	100.0
	TOTAL . . . . .	19	1 681	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 865	38.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 375	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	940	9.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	14	1 740	17.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 162	84.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	15	357	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	17	152	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	19	681	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	6 405	42.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	10 077	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 264	42.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	285	2.8
	TOTAL . . . . .	4	235	(X)	163	MILLINERY . . . . .	10	82	0.8
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY . . . . .	15	57	0.6
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	165	LINGERIE . . . . .	19	521	5.2
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	1 242	12.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	172	DRESSES . . . . .	20	1 225	12.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS . . . . .	18	638	6.3
	TOTAL . . . . .	11	1 236	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	12	72	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 165	100.0	175	FURS . . . . .	4	39	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	92	0.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	1 882	12.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	538	3.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	516	3.4
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	48	5 512	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	5 265	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	307	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	4 848	92.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	4 848	92.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	81	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	81	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	94	18 621	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	14 764	100.0
	TOTAL . . . . .	12	2 410	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 290	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	697	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	2 017	88.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	475	3.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	2 290	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	2 017	88.1	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	569	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	51	2.2		TOTAL . . . . .	65	14 186	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	11 784	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	132	1.1
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	697	5.9
	TOTAL . . . . .	32	2 701	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	10 228	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 574	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	10 767	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	9 324	86.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	39	1 264	11.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	2 430	94.4	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	45	7 015	65.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	20	1 973	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	28	944	8.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	1 836	93.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	15	53	0.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	20	563	28.5	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	60	0.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	20	825	41.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	20	448	22.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	30	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	213	1.8
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	3 069	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	163	28 155	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	20 941	100.0		TOTAL . . . . .	10	959	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	424	2.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	5 502	26.3		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	12 660	60.5		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	1 217	5.8		TOTAL . . . . .	36	5 089	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 040	100.0
320	HARDWARE. . . . .	5	54	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	906	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 946	64.0		TOTAL . . . . .	315	20 671	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	1 950	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	224	17 218	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 553	79.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	682	4.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	1 446	74.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	224	15 495	90.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	4	77	3.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	206	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	1 010	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	538	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	340	33.7		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	3 707	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 694	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	62	1.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	3 568	96.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	39	1.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	2 677	(X)		TOTAL . . . . .	112	4 673	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	3 755	100.0
	TOTAL . . . . .	14	1 768	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	75	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 618	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	3 529	94.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 482	91.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	72	1.9
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	17	0.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	542	31 883	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	581	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	378	26 139	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	820	3.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	78	2 251	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	351	22 785	87.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	55	1 364	5.2		TOTAL . . . . .	126	18 554	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	110	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	17 070	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	318	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	314	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	45	680	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	132	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	1 439	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	599	2.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	12 618	73.9
	EATING PLACES (SIC 5812)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	464	29 632	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	338	24 836	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	819	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	338	22 756	91.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	131	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	189	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	93	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	117	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	304	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	128	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	594	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	751	4.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	118	18 172	(X)		TOTAL . . . . .	43	2 133	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 672	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	63	3.8
	TOTAL . . . . .	8	382	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	378	32 385	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	244	25 123	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	408	24.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	104	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	80	4.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	71	6 927	27.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	79	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	60	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	135	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	149	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	153	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	154	9.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	142	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	95	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	419	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	49	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	482	1.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	536	2.1		TOTAL . . . . .	5	117	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	2 542	10.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	2 659	10.6		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
320	HARDWARE. . . . .	17	1 098	4.4		TOTAL . . . . .	38	2 016	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	107	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 564	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	63	4.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	14	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	154	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	24	3 813	15.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	868	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	3 349	13.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	844	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	79	5.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)				320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	85	7 952	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	6 976	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	154	9.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	70	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	49	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	17	0.2		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL . . . . .	9	650	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
						BOOK STORES (SIC 5942)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	216	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	5	434	(X)		TOTAL . . . . .	28	4 613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	434	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 819	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	414	100.0	320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	235	56.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	21	3 677	96.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	31	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	445	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	19	3 631	(X)		TOTAL . . . . .	9	1 252	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 228	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	3 998	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 577	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	91	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	166	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	317	8.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	2 509	70.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 384	73.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	29	3 577	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	2 509	70.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	28	564	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	26	190	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	42	1.3	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	27	1 343	37.5
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	3 410	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	300	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 007	100.0	286	OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	448	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	28	3 386	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	91	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	28	228	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	1 252	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	10	2 977	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	989	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	2 174	73.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	4	483	16.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	59	6.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	221	(X)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	6	390	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .	5	319	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	9	1 103	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	426	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	949	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	158	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	59	6.2		OTHER (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 003	(X)
	TOTAL . . . . .	35	1 762	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	33	9 547	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 552	100.0
	TOTAL . . . . .	10	377	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	588	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	292	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	14	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	204	69.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	9.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	191	2.9
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	195	3.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	400	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	1 380	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	227	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oklahoma—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tulsa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	5 304	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 192	1 290 953	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 835	1 045 707	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	280	46 522	91.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 380	222 804	21.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	267	49 265	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 312	39 798	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	267	45 015	91.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	125	2 091	0.2	341	LUMBER . . . . .	265	19 912	40.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	385	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	245	3 876	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 506	20 305	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	205	2 038	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 298	48 229	4.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	62	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	666	28 222	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	227	2 986	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	844	44 835	4.3	346	WALLBOARD . . . . .	241	3 693	7.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	668	16 116	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	238	3 187	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	616	15 682	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	241	3 137	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	641	25 701	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	108	869	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	655	24 112	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	164	865	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	742	9 185	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	223	1 802	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	515	5 472	0.5	353	INSULATION . . . . .	198	954	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	534	6 766	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	20	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	848	16 327	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	161	1 544	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	658	62 882	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	440	179 079	17.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 407	78 345	7.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 511	46 309	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	253	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	675	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	350	46 535	4.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	196	(D)	(D)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 405	23 459	2.2		TOTAL . . . . .	84	12 742	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 149	28 144	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 169	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	951	132 066	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	686	107 152	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	25	5 057	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	160	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	25	160	3.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	96	1 260	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	201	1 519	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	14	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	130	797	0.7	320	HARDWARE . . . . .	35	425	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	8 080	88.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	558	0.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	35	7 726	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	367	8 446	7.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	6 966	90.2
320	HARDWARE . . . . .	480	59 017	55.1	341	LUMBER . . . . .	29	1 052	13.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	29	450	5.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	402	0.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	30	470	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	1 459	1.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	166	28 919	27.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	31	434	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	694	0.6	346	WALLBOARD . . . . .	31	778	10.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	31	491	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	31	527	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	216	2 355	2.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	26	239	3.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	30	483	6.3
	TOTAL . . . . .	329	56 540	(X)	353	INSULATION . . . . .	28	145	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	50 883	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	19	108	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	31	1 442	18.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	178	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	116	535	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	116	21 105	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	116	535	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	155	1.7
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	115	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	170	2 589	5.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	65	3 382	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	2 840	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	1 328	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	154	28 446	85.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	65	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	75	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	1 166	3.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	2 603	91.7		TOTAL . . . . .	632	109 953	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	48	2 785	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	418	92 875	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	2 548	91.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	172	6 101	6.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	39	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	39	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(Z)	(Z)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	35	173	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	(D)	(D)
361	GLASS . . . . .	21	642	23.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	205	2 184	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	312	13 517	14.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	69	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	347	20 275	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	292	5 005	5.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	357	12 740	13.7
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	93	4 012	4.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	125	3 060	3.3
	TOTAL . . . . .	205	14 370	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	217	3 817	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	9 780	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	179	799	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	139	1 316	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	185	2 842	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	2 057	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	750	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	917	9.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	53	750	7.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	301	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	96	670	6.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	589	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	89	504	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	210	6 173	6.6
320	HARDWARE . . . . .	132	5 152	52.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	2 999	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	121	8 638	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE . . . . .	121	4 615	53.4		TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	98	1 570	6.6		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	109	1 353	15.7		TOTAL . . . . .	245	26 547	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	119	2 682	31.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	20 537	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	76	802	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	72	5 255	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	756	14.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	65	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	129	1 361	6.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	108	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	139	3 137	15.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	113	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	138	2 706	13.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	172	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	50	215	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	139	2 431	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	117	551	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	135	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	278	1.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				320	HARDWARE . . . . .	121	1 080	5.3
	TOTAL . . . . .	231	42 183	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	43	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	33 243	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	5 286	25.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	297	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	26	240	0.7		TOTAL . . . . .	304	49 845	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	44	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	217	41 114	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	5 191	12.6
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	42	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	534	1.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	2 888	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	63	627	1.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	175	8 677	21.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	83	18 772	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	83	4 504	24.0					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	83	3 372	18.0					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	79	1 138	6.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	177	9 940	24.2		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	84	18 538	100.0		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	84	5 808	31.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	75	435	2.3					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	62	307	1.7		FOOD STORES (SIC 54)			
163	MILLINERY . . . . .	19	60	0.3		TOTAL . . . . .	1 234	286 994	(X)
164	HOSIERY . . . . .	74	440	2.4					
165	LINGERIE . . . . .	77	1 182	6.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	907	255 314	100.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	64	439	2.4					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	73	1 542	8.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	907	213 728	83.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	71	1 155	6.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	158	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	32	210	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	44	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	1 767	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	154	3 050	7.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	745	14 441	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	170	6 288	15.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	678	12 792	5.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	128	29 228	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	128	5 721	19.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	63	255	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	126	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	117	3 012	10.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	715	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	4 569	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	441	9.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	10	257	5.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	65	377	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	52	767	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	40	13 399	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	756	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	40	436	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	39	231	1.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	77	1 026	0.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	10	207	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	54	734	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	598	7 491	2.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	25	7 036	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	182	2 393	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	320	4.5		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	21	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 132	283 275	(X)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	16	197	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	846	253 108	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	846	211 762	83.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	165	0.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	791	246 051	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	394	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	791	205 483	83.5
320	HARDWARE . . . . .	48	775	1.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	757	54 798	22.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	4 986	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	716	18 544	7.5
320	HARDWARE . . . . .	19	407	8.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	664	10 843	4.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	15	309	6.2	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	785	121 547	49.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	98	2.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	138	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	312	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	3 674	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	1 767	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	235	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	742	14 432	5.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	676	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	63	255	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	288	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	589	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	4 351	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	140	3.2	320	HARDWARE . . . . .	64	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	76	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	11	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	526	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	76	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	593	7 407	2.9
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	590	209 459	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	590	7 377	3.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	585	5 815	2.8
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	1 553	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	872	282 153	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	647	244 548	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	257	(X)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	15	377	0.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	346	(X)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	221	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	95	43.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	221	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	140	5 646	2.3
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	95	43.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . .	46	444	0.2
021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	120	1 602	0.7
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	57	206	0.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	141	3 047	1.2
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	129	2 689	1.1
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	393	177 567	72.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	231	1 671	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	592	33 406	13.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	238	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	2 274	0.9
	TOTAL . . . . .	61	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	470	12 563	5.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	444	230 269	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	356	206 381	100.0
	TOTAL . . . . .	4	64	(X)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	341	169 640	84.6
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	328	193 919	100.0
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	328	164 704	84.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	328	94 262	48.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	14	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	220	24 622	12.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	315	35 872	18.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	83	2 581	1.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	202	6 305	3.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	23	588	0.3
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	169	877	0.4
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	167	116 519	100.0
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	167	843	0.7
					401	GASOLINE . . . . .	51	696	0.6
					403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	144	131	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	331	17 163	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	960	6.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	321	192 528	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	44	7 062	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	321	16 681	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	677	9.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	313	9 865	5.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	23	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	272	3 805	2.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	29	137	1.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	279	1 658	0.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	39	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	193	1 164	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(D)	(D)	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	10 582	5.3			136	19 506	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	313	191 308	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	313	10 435	5.5			103	17 123	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	313	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	74	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	4 439	25.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	90	1 410	8.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	1 031	6.0
					320	HARDWARE. . . . .	90	2 412	14.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	104	0.6
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	11	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	103	4 874	28.5
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	87	14 835	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	4 227	28.5
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	78	1 565	10.5
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	80	1 696	11.4
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	(D)	(D)
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	19	(D)	(D)
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	9	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	8	18	0.1
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(Z)	(Z)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	77	606	4.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	625	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	1 083	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	216	1.5	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	36	244	1.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	26	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	10	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	436	3.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	1 781	100.0	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	70	3.9			36	5 524	(X)
401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	(D)	(D)			21	3 390	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	138	10 689	75.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	80	9 812	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	7 186	73.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	69	2 140	21.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	63	2 295	23.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 734	51.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	39	551	5.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	26	0.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	36	1 249	12.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	23	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	27	190	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 297	38.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	219	6.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	21	159	1.6					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	53	362	3.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	26	3 027	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	756	6 519	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 120	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	715	64 194	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	715	6 165	9.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	179	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	88	319	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	678	5 085	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 734	81.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	11	1 906	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	1 528	80.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	557	0.7
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	612	2 713	3.2
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	597	51 930	100.0
312	BOAT TRAILERS. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	597	2 649	5.1
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	8	132	6.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	588	2 332	4.5
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	7	172	9.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	723	63 118	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	532	51 051	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	144	0.3
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	258	14 041	27.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	403	23 235	45.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	306	10 689	20.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	1 761	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	42	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	206	11.7	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	97	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	106	(D)	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	103	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL . . . . .	1 569	122 661	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 024	85 198	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	606	0.7		TOTAL . . . . .	262	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	32	280	0.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	213	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	123	0.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	156	451	0.5		TOTAL . . . . .	49	2 641	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 869	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	109	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 024	73 419	86.2					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	959	78 941	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	959	68 031	86.2					
401	GASOLINE . . . . .	957	62 089	78.7					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	191	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	782	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 504	80.5		TOTAL . . . . .	142	9 357	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	7 195	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	9	51	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	244	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	4	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	105	6 782	94.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	358	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	118	7 961	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	5 994	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	8	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	182	3.0
	TOTAL . . . . .	166	20 468	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	85	5 659	94.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	17 889	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	61	4 432	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	61	4 187	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	127	5 956	33.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	61	1 057	23.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	55	6 820	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	61	2 386	53.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	2 603	38.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	59	745	16.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	45	358	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	39	662	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	50	476	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	46	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	52	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	7 560	42.3		TOTAL . . . . .	42	2 158	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	55	6 820	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	2 774	40.7		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	37	186	2.7		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
163	MILLINERY. . . . .	22	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
164	HOSIERY. . . . .	37	99	1.5		TOTAL . . . . .	550	52 060	(X)
165	LINGERIE . . . . .	49	360	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	338	35 168	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	50	663	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	52	832	12.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	44	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	69	432	1.2
174	HANDBAGS . . . . .	34	91	1.3					
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	191	2.8					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	108	2 293	12.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	97	1 721	9.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	22	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	19	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	122	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	230	12 514	35.6		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	218	18 157	51.6						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	128	1 994	5.7		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	152	0.4						
320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	286	0.8						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	84	0.2						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	1 160	3.3						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
	TOTAL . . . . .	300	29 612	(X)		TOTAL . . . . .	167	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	200	22 473	100.0						
						RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	55	(D)	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	370	1.6						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	109	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	191	17 402	77.4		TOTAL . . . . .	28	2 625	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	438	1.9						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 795	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)						
320	HARDWARE. . . . .	9	113	0.5						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	111	0.5						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 714	95.5	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	33	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	595	2.6						
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
	TOTAL . . . . .	257	26 926	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	175	20 570	100.0						
						MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	175	15 888	77.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	156	18 202	100.0		TOTAL . . . . .	1 759	61 745	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	14 111	77.5						
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	142	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 078	40 112	100.0	
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	156	9 583	52.6						
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	116	2 136	11.7						
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	64	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	(D)	(D)	
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	21	158	0.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 019	36 603	91.3	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	380	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	114	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	223	524	1.3	
320	HARDWARE. . . . .	9	113	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	22	0.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	33	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)									
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	254	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)				
						TOTAL . . . . .	1 598	(D)	(X)	
						RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
						TOTAL . . . . .	1 105	42 263	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	644	26 810	100.0	
						020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	378	1.4
						040	MEALS-SNACKS. . . . .	644	25 603	95.5
						060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	28	201	0.7
						080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	70	0.3
						100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	149	360	1.3
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	120	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	61	0.2		TOTAL . . . . .	1 340	115 546	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	820	85 365	100.0
	TOTAL . . . . .	31	1 657	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	303	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 296	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	119	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	52	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	1 266	97.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	215	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	180	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	78	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	44	0.1
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	142	0.2
	TOTAL . . . . .	439	13 309	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	79	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	313	9 574	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	207	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	313	9 190	96.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	61	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	102	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	1 137	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	57	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	719	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	1 328	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	531	0.6
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	196	44 026	51.6
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	138	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	161	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	175	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	2 084	2.4
	TOTAL . . . . .	474	50 100	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	333	38 983	100.0		TOTAL . . . . .	259	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	190	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	104	3 335	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	267	2 235	5.7		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	333	32 522	83.4		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	101	3 237	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	107	0.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	91	332	0.9		TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	22	0.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	515	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	168	1 049	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	228	0.6					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	428	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	TOTAL . . . . .	26	1 754	(X)		TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 066	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	83	7.8		TOTAL . . . . .	111	(D)	(X)	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	610	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	83	13.6		TOTAL . . . . .	194	(D)	(X)	
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	10	83	13.6		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	917	86.0		TOTAL . . . . .	10	259	(X)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	793	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	1 266	(X)	
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	
511	TYPEWRITERS. . . . .	7	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	169	14 825	(X)	
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	11 672	100.0	
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	15	1.9		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	41	5.2		040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	305	2.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)		320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	337	2.9
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	2 121	(X)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	205	1.8
	TOTAL . . . . .	40	2 037	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	126	9 613	82.4
	TOTAL . . . . .	5	84	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)						FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	186	46 060	(X)			TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	106	3 741	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	37 387	100.0			CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)						
320	HARDWARE. . . . .	24	602	1.6						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	565	1.5						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	317	0.8						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	131	34 652	92.7						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oklahoma—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(D)	(D)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	469	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	375	3.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	801	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	1 083	10.9
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	83	2 995	(X)		TOTAL . . . . .	29	3 568	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	2 595	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	531	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	1 905	73.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	351	13.5
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	2 201	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	88	14 552	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	52	9 941	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 075	10.8					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	1 905	19.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Texas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	69 380	12 208 130	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46 376	10 178 037	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 056	253 949	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10 739	2 110 038	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	975	252 010	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9 359	458 385	4.5	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	975	234 722	93.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 212	58 970	0.6	341	LUMBER . . . . .	961	118 186	46.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3 114	179 626	1.8	342	PLYWOOD. . . . .	876	22 160	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10 731	190 486	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	762	11 162	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9 194	464 279	4.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	300	2 292	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 148	342 334	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	766	14 379	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5 236	616 679	6.1	346	WALLBOARD. . . . .	854	18 113	7.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4 273	199 248	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	825	12 714	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3 600	185 562	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	821	11 811	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4 377	294 774	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	317	3 944	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3 162	272 797	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	506	3 350	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5 246	127 708	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	662	6 452	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3 601	94 393	0.9	353	INSULATION . . . . .	538	2 832	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3 164	89 512	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	44	849	0.3
320	HARDWARE. . . . .	4 347	121 384	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	467	7 390	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 200	398 532	3.9					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2 449	1 854 109	18.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9 599	599 250	5.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9 453	403 805	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1 043	177 598	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1 499	224 866	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	718	54 746	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10 612	323 403	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	624	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12 262	298 528	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	311	3 469	1.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	4 462	823 084	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	517	85 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 991	617 373	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	147	19 964	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	539	52 934	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	386	38 717	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	50	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	53	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	263	5 084	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	415	4 584	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	435	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	456	6 628	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	330	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	132	366	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	401	4 363	0.7	320	HARDWARE. . . . .	9	62	0.2
320	HARDWARE. . . . .	1 279	46 616	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	386	36 967	95.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 179	353 124	57.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	359	34 661	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	102	4 573	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	359	32 945	95.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	172	3 464	10.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	170	7 075	1.1	357	PAINT-VARNISH, ETC.. . . .	299	18 399	53.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	692	165 758	26.8	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	280	2 942	8.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	82	2 160	0.3	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	224	2 767	8.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)	361	GLASS. . . . .	93	5 380	15.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	2 588	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	867	12 269	2.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 505	346 777	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	67	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 056	271 793	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	642	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	3 031	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	893	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	237	2 062	0.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	234	55 342	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	234	2 049	3.7					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	230	1 833	3.3					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	216	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	496	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	202	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	532	9 517	3.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL . . . . .	811	85 443	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 820	323 124	22.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	537	58 328	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 629	75 638	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2 045	148 604	10.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	733	101 391	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	765	57 267	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 566	61 656	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 290	22 651	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	44	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	893	29 244	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1 292	47 876	3.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	458	32 093	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	71	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	166	3 223	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	159	6 995	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	105	1 538	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	181	43 640	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	363	5 548	9.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	99	3 943	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	129	361	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	131	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	346	3 870	6.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	537	32 956	56.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 473	91 641	6.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	818	79 885	5.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	479	50 149	100.0		TOTAL . . . . .	238	993 084	(X)
320	HARDWARE. . . . .	479	28 479	56.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	235	984 673	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	399	4 134	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	24 462	2.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	408	5 558	11.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	76	9 131	0.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	473	18 799	37.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	2 488	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	373	6 208	10.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	2 262	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	349	39 201	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	171	25 935	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	349	5 312	13.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	235	111 823	11.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	341	3 267	8.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	197	882 804	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	109	2 040	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	197	101 266	11.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	147	0.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	196	74 476	8.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	194	25 945	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	453	0.8		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	235	241 059	24.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	593	1.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	200	890 120	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	29	730	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	200	209 448	23.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	200	21 364	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	790	1.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	194	16 802	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	667	1.1	163	MILLINERY. . . . .	157	4 714	0.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				164	HOSIERY. . . . .	191	10 219	1.1
	TOTAL . . . . .	911	229 497	(X)	165	LINGERIE . . . . .	194	38 760	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	661	188 249	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	200	20 963	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	703	0.4	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	194	45 644	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	199	35 850	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	139	0.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	147	14 781	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(Z)	(Z)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	21	509	0.1
320	HARDWARE. . . . .	105	2 692	1.4		ALL FOOTWEAR. . . . .	230	53 689	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	729	0.4		CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	235	76 689	7.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	94	4 378	2.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	197	883 970	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	266	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	197	71 125	8.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	128	6 461	3.4	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	192	22 662	2.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	661	164 928	87.6	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	195	47 454	5.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	41	1 189	0.6	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	17	797	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	173	88 988	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	1 022	0.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	152	805 438	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	243	5 469	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	152	87 548	10.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	133	60 909	7.6
	TOTAL . . . . .	3 427	1 557 857	(X)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	141	27 426	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 415	1 438 834	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	904	53 246	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	167	49 210	5.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	299	18 114	1.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	157	762 077	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	157	48 499	6.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	61	4 264	0.3	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	144	14 270	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	302	5 172	0.4	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	132	35 003	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 322	49 273	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	214	34 775	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 752	162 715	11.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	176	860 695	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	176	31 204	3.6
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	159	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	142	17 588	2.0
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	189	15 075	1.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	159	21 139	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	122	28 537	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	698	49 257	20.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	103	659 374	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	295	121 525	100.0
320	HARDWARE. . . . .	103	27 214	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	295	24 973	20.5
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	90	14 062	2.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	238	2 969	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	98	12 172	1.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	205	1 234	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	94	28 915	2.9	163	MILLINERY. . . . .	82	344	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	86	574 625	100.0	164	HOSIERY. . . . .	234	1 659	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	86	28 558	5.0	165	LINGERIE. . . . .	243	5 177	4.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	85	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	198	1 612	1.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	78	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	215	5 927	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	28	3 746	0.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	233	4 936	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	93	41 040	4.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	130	825	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	61	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	130	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	672	15 958	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	213	37 788	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	726	32 251	13.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	183	867 145	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	365	102 337	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	183	34 569	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	365	17 730	17.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	166	13 875	1.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	335	8 618	8.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	132	16 739	1.9	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	315	9 045	8.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	79	4 218	0.5	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	33	193	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	180	71 616	7.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	234	9 244	3.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	89	74 212	100.0
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	89	7 600	10.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	55	4 249	5.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	537	6 146	3.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	69	3 296	4.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	174	8 240	4.3	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	6	55	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	6 212	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	139	88 202	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	36	571	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	139	3 440	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	858	11 973	6.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	107	850	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	768	10 951	5.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	73	2 609	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	881	32 796	17.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	452	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	725	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	171	93 329	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	872	24 753	12.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	171	4 636	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	324	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	105	1 626	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	335	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	142	2 949	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	899	18 575	9.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	725	4 900	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	374	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	442	2 090	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	292	6 015	2.4
320	HARDWARE. . . . .	827	10 344	5.4	320	HARDWARE. . . . .	343	8 995	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	215	480	0.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	158	79 875	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	158	6 608	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	140	5 029	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	109	1 584	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	149	2 698	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	906	45 773	23.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	83	60 741	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	314	3 318	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	83	2 041	3.4
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	73	931	1.5
TOTAL. . . . .					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	44	1 094	1.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	266	22 638	9.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	128	3 214	1.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	49	743	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	87	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	223	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	38	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	1 733	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	123	3 126	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	222	2 339	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	292	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	351	8 063	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	749	39 941	16.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	123	90 479	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	329	125 681	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	123	5 894	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	329	21 069	16.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	89	2 411	2.7
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	323	15 524	12.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	61	2 558	2.8
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	285	5 569	4.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	37	938	1.0
NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	309	4 893	2.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					343				
23 205					(X)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	112	6 811	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 973	82 156	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	5 033	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4 948	2 055 576	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 948	82 019	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	79	4 999	99.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	4 767	54 119	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 293	28 015	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	649	2 424	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	20	0.4					
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	10 206	2 764 552	(X)		TOTAL . . . . .	291	36 163	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 381	2 418 253	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	23 476	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7 381	2 019 610	83.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	180	23 207	98.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	420	4 156	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	179	23 345	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	143	1 661	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	179	23 076	98.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 266	20 836	0.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	179	22 503	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 625	120 093	5.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	9	50	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 285	128 493	5.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	24	89	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	474	3 496	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	68	438	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	542	5 852	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	65	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	275	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	275	2 157	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	17	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	138	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	62	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	13	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	803	6 536	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	161	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	140	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	423	5 664	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	357	3 999	0.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	299	3 756	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	108	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 014	82 740	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	21	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	660	2 500	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	640	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	21	3.3
	TOTAL . . . . .	8 982	2 680 172	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	5	10	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 677	2 368 865	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	11	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 677	1 972 427	83.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	65	0.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	6 255	2 301 443	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 255	1 912 632	83.1		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5 825	513 641	22.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	2 363	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	5 419	170 764	7.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	4 910	87 940	3.8		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	6 178	1 141 000	49.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	116	6 883	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	354	3 508	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	140	1 653	0.1		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 258	20 790	0.9		TOTAL . . . . .	101	5 080	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 563	119 793	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	3 456	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5 261	128 352	5.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	2 481	71.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	473	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	60	3 432	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	541	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	2 461	71.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	275	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	31	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	274	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	137	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	60	2 417	70.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	801	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	53	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	159	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	55	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	140	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	421	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	343	3 649	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	296	3 736	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	107	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CON.					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	514	14.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	61	3 034	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	18	1 465	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	510	34.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	7 033	(X)		TOTAL . . . . .	5 233	2 659 252	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 764	2 400 542	100.0
	TOTAL . . . . .	516	19 908	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	309	12 258	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	309	11 909	97.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	238	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	108	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	464	18 229	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	709	34 033	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	289	11 598	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	204	7 111	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	289	11 273	97.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	620	14 894	0.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	285	11 502	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	135	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	285	11 177	97.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	698	24 874	1.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	592	6 274	0.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	188	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	152	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2 201	1 846 556	76.9
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	285	10 996	95.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 190	11 712	0.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 939	289 091	12.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	68	4 159	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	575	24 651	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 388	131 646	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	1 858	2 139 791	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 532	2 014 201	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	52	1 679	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	3 916	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	029	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 398	1 579 513	86.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	1 369	1 811 726	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 369	1 565 941	86.4
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 369	992 043	54.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	80	14 977	0.8
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	868	169 939	9.4
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	39	2 495	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 341	283 027	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	674	67 554	3.7
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	790	31 635	1.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	125	4 111	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	717	5 498	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	124 465	86.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	692	1 128 462	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	70	142 385	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	692	4 946	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	70	123 277	86.6
401	GASOLINE . . . . .	196	3 364	0.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	70	86 543	60.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	(Z)	(Z)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	2 151	1.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	600	1 272	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	26	3 210	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 330	139 544	7.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 297	1 758 437	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	68	21 808	15.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 297	137 140	7.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	8 507	6.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 267	75 020	4.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	22	811	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1 094	39 167	2.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 093	9 440	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	846	11 904	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	30	45 038	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	1 881	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	30	138	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	1 025	0.1	401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 299	98 171	5.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 278	1 757 299	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	23	53	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 278	97 274	5.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	10 308	7.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 259	88 907	5.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	69	142 275	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	391	8 176	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	10 074	7.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	67	5 783	4.1
TOTAL . . . . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	60	2 542	1.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	49	378	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	57	32 789	78.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	1 231	0.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	51	38 341	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	204	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	30 126	78.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	51	20 406	53.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	8 460	5.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	692	1.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	66	140 619	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	24	2 497	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	8 332	5.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	5	101	0.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	64	7 431	5.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	45	4 490	11.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	893	0.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	33	1 641	4.3	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	117	0.3	TOTAL . . . . .				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	155	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	(D)	(D)	420	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	32	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	5 044	12.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	52	41 217	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	4 971	12.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	47	2 323	5.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	43	820	2.0	220	MAJOR APPL., RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	44	827	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	680	1.6	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	3 806	9.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	619	107 757	96.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	52	41 464	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	565	100 301	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	3 806	9.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	565	98 046	97.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	50	3 211	7.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	1 452	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	236	0.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	12	1 054	1.1
TOTAL . . . . .					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	562	85 204	84.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	156	7 858	7.8
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	98	2 123	2.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	10	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	183	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	3 239	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	160	4.9
					401	GASOLINE . . . . .	10	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	1 005	0.9
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	47	9 327	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	663	7.1
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	35	346	3.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	12	98	1.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	19	139	1.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	71	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	1 082	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	338	6 225	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	347	4 798	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	96	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	164	889	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	1 450	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	193	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	120	29 942	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	129	1 085	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	120	1 360	4.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	111	22 177	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	55	416	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	111	811	3.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	944	3.2	401	GASOLINE . . . . .	11	387	1.7
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	108	461	2.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	460	25 317	25.9
	TOTAL . . . . .	1 428	187 238	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	401	86 142	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	951	136 629	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	401	22 073	25.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	100	0.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	364	3 895	4.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	386	12 547	14.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(Z)	(Z)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	82	725	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(Z)	(Z)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	136	1 481	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	50	276	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	236	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	23	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	(Z)	(Z)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	2	211	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	200	947	0.7	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(Z)	(Z)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	355	2 806	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	247	1 510	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	237	1 392	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	181	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	237	2 185	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	352	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	273	8 022	8.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	248	4 429	3.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	252	76 134	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	172	33 040	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	252	7 686	10.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	172	2 535	7.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	63	715	0.9
401	GASOLINE . . . . .	79	1 705	5.2	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	43	95	0.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	247	6 854	9.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	124	(D)	(D)					
						MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	951	107 706	78.8		TOTAL . . . . .	373	65 912	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	619	101 660	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	40 118	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	619	79 322	78.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	528	27 910	27.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	401	23 298	22.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	231	4 456	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	260	11 497	11.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	166	3 056	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	17 041	42.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	206	2 600	2.6	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	128	901	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	173	3 135	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	1 487	3.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS .	41	158	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	49	0.1
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	357	2 328	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	167	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	507	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	19 862	49.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	169	1 204	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	1 312	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	461	10 425	7.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	296	69 321	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	296	7 887	11.4		TOTAL . . . . .	218	34 965	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	175	2 934	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	(D)	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	200	1 300	1.9					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	3 689	5.3		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL . . . . .	124	26 982	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	20 074	100.0
	TOTAL . . . . .	606	108 440	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	460	97 856	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	2	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	97	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	55	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	444	25 985	26.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	190	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	415	13 915	14.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	263	0.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	-	(D)	100.0	4	932	710 014	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
401	GASOLINE . . . . .	-	(D)	(D)	3	610	601 397	100.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	19 753	98.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	81	20 007	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	19 686	98.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	161	2 584	0.4
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	81	18 608	93.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 616	167 921	27.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	17	1 026	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 541	271 651	45.2
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 105	118 812	19.8
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	669	19 452	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	267	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	22	5 770	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	265	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	80	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	7	34	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	366	2 207	0.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	228	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	148	674	0.1
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	658	2 788	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	163	1 607	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	271	1 419	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	808	8 680	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	24	(Z)	(Z)	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	60	545	0.1	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	980	3 712	0.6	819	116 824	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	32	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	619	96 508	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	619	85 856	89.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	79	2 104	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	338	6 875	7.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	637	0.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7 684	573 602	86.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	241	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7 305	625 360	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	936	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7 305	545 159	87.2	MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
401	GASOLINE . . . . .	7 281	500 374	80.0	TOTAL . . . . .				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	756	11 483	1.8	761	112 677	(X)		
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6 392	33 308	5.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 749	51 445	7.8	591	93 970	100.0		
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5 490	500 364	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 490	48 736	9.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	1 500	7 656	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	591	83 436	88.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	573	2 434	0.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	548	88 036	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 229	38 640	7.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	548	78 212	88.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	256	4 801	5.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	399	0.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	448	30 974	35.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	67	545	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	419	13 141	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	288	1 212	0.2	145	MEN'S HATS . . . . .	394	3 973	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 674	22 912	3.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	505	25 342	28.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3 512	324 438	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	78	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 512	21 481	6.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	63	16 328	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	3 389	18 703	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	63	1 824	11.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	490	2 752	0.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	(D)	(D)
					163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY . . . . .	15	51	0.3
					165	LINGERIE . . . . .	18	96	0.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	40	566	3.5
					172	DRESSES . . . . .	36	536	3.3
					173	COATS-SUITS . . . . .	27	403	2.5
					174	HANDBAGS . . . . .	9	46	0.3
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	18	62	0.4
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	336	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	238	11 076	6.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	122	1 445	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	241	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	4 147	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	148	1 143	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	28	2 538	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	2 420	95.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	28	2 538	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	253	2 585	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	2 420	95.4		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	299	26 978	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	28	1 913	75.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	190	20 837	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	8	95	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	314	1.5
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	240	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	586	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	369	14.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	190	17 827	85.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	832	4.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	548	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	134	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	506	2.4
	TOTAL . . . . .	1 825	247 473	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 272	203 317	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	103	4 390	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	76	1 357	0.7		TOTAL . . . . .	27	1 369	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	116	3 476	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	22	1 091	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 272	173 412	85.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	268	11 908	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	1 048	96.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	133	1 993	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	1 091	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	1 048	96.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	5	63	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	506	0.2	165	LINGERIE . . . . .	22	884	81.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	167	1 277	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	9	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)	172	DRESSES. . . . .	5	88	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	633	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	3	3	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	283	3 091	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 526	220 495	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 082	182 480	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	676	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	64	1 043	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	504	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	95	2 890	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	71	21 855	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	71	2 493	11.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	40	431	2.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	26	1 041	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	29	519	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	504	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	12	46	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	46	1 424	6.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 082	155 585	85.3	164	HOSIERY. . . . .	10	435	86.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	964	160 432	100.0	164	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	964	143 407	89.4	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	268	7 472	4.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	5	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	380	2 495	1.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	634	2 912	1.8					
165	LINGERIE . . . . .	809	14 549	9.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	886	31 231	19.5					
172	DRESSES. . . . .	961	56 249	35.1					
173	COATS-SUITS. . . . .	849	19 070	11.9					
174	HANDBAGS . . . . .	516	3 368	2.1					
175	FURS . . . . .	165	1 885	1.2					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	353	4 193	2.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	141	17 728	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	801	83 312	39.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	15 653	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	448	117 581	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	448	45 702	38.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	309	4 909	4.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	1 749	100.0	163	MILLINERY. . . . .	175	893	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	153	8.7	164	HOSIERY. . . . .	314	1 661	1.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	66	3.8	165	LINGERIE . . . . .	389	6 940	5.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	26	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	381	8 087	6.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	413	13 778	11.7
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	302	4 357	3.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	35	2.0	174	HANDBAGS . . . . .	243	1 594	1.4
	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	117	12 967	82.8	175	FURS . . . . .	25	337	0.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	88	7 921	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	265	3 293	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	6 915	87.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	692	26 507	12.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	355	4.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	511	17 321	8.1
163	MILLINERY. . . . .	19	113	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	13	(Z)	(Z)
164	HOSIERY. . . . .	45	271	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	141	0.1
165	LINGERIE . . . . .	58	864	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	66	384	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	69	2 346	29.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	768	0.4
172	DRESSES. . . . .	62	1 140	14.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	105	423	0.2
173	COATS-SUITS. . . . .	38	295	3.7	320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)
174	HANDBAGS . . . . .	30	215	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	30	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	1 268	16.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	541	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	222	3 820	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	984	95 856	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	787	80 038	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	2 815	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	261	5 274	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 046	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	787	73 322	91.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 776	86.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	2 046	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 776	86.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
175	FURS . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	271	13.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	119	0.1
	TOTAL . . . . .	1 005	230 329	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	807	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	803	212 657	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	105	8 416	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	7 487	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	793	77 372	36.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	89	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	448	117 481	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	87	7 030	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	448	45 748	38.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	87	6 927	98.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	399	7 365	6.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	87	6 800	96.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	345	15 590	13.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	366	7 829	6.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	21	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	322	1 959	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	416	13 047	11.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	242	31 640	(X)		TOTAL . . . . .	242	31 640	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	28 620	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	28 620	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	3 797	13.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	3 797	13.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	202	24 366	85.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	202	24 366	85.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	197	28 062	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	197	28 062	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	197	23 860	85.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	197	23 860	85.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	16	104	0.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	16	104	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	197	23 105	82.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	197	23 105	82.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	40	658	2.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	40	658	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 688	130 108	35.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 334	192 021	51.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	450	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	739	18 003	4.8
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	674	0.2
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	114	1 265	0.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	118	1 628	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	87	1 911	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	1 174	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	1 025	87.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	1 429	0.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(Z)	(Z)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	14	958	81.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	212	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	1 645	0.4
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	934	13 833	3.7
TOTAL . . . . .					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	40	472	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	145	1 325	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	481	40 531	94.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	395	36 123	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	395	34 643	95.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	310	7 609	3.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	394	10 573	29.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	667	27 799	11.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	395	17 257	47.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 231	187 659	77.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	380	6 813	18.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	444	6 183	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	615	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	356	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	54	615	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	695	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	22	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	269	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	942	0.4
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	476	7 577	3.1
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	105	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	202	4 379	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	652	26 996	13.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 052	158 518	77.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	955	192 611	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	955	150 460	78.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	385	7 950	2.1	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	810	23 169	12.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	947	112 472	58.4
TOTAL . . . . .					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	510	10 784	5.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	333	2 302	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	84	1 916	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	400	4 620	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	555	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	46	509	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	385	7 950	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	870	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	416	6 331	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	886	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	385	7 950	2.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	683	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	198	21 701	85.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	166	28 892	88.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	318	1.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	175	23 050	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	175	19 644	85.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	78	2 772	12.0
320	HARDWARE. . . . .	5	64	0.2	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	175	15 397	66.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	469	1.4	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	101	1 020	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	31	456	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	62	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 148	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	315	1.2
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	4 093	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	308	7.5
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	16	49	1.2
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	13	252	6.2
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	127	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	2 088	8.2
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
</									



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	204	30 572	(X)		TOTAL . . . . .	7 106	400 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	25 098	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 047	271 405	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	150	23 571	93.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	443	6 214	2.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	141	24 230	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	4 047	245 950	90.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	22 851	94.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 038	10 550	3.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	201	2 548	0.9
228	PIANOS . . . . .	107	8 018	33.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	986	3 404	1.3
229	ORGANS . . . . .	92	4 709	19.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	22	214	0.1
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES. . . .	91	7 336	30.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	32	789	3.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES. . .	26	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS. . . . .	70	1 295	5.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	1 181	4.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	12 908	680 349	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 069	490 604	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	855	11 144	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	564	0.2
040	MEALS—SNACKS. . . . .	7 081	409 477	85.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	420	1 792	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2 988	56 213	11.5		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	337	3 350	0.7		TOTAL . . . . .	450	76 857	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1 540	5 436	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	354	68 531	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	59	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	35	279	0.4
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	354	66 750	97.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	84	387	0.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	14	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	509	0.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	13	(Z)	(Z)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 329	97 853	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 634	72 116	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	20	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	167	1 673	2.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1 634	67 815	94.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	90	1 281	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	1 182	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	236	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	647	3 131	0.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	188	703	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	15	36	0.1
	TOTAL . . . . .	10 173	605 968	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 237	439 262	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	672	10 118	2.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	6 237	404 820	92.2	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 156	12 353	2.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	239	2 934	0.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	—	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1 281	4 777	1.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	41	284	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	135	0.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	195	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	288	30 556	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	27 210	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	27	1 952	7.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	202	24 305	89.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	11	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	133	0.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	23	283	1.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8	(Z)	(Z)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	127	1 101	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	137	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	565	2 633	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2 735	74 381	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 832	51 342	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	183	1 026	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	844	4 657	9.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	842	12 846	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 832	43 860	85.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	252	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	98	416	0.8		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	259	659	1.3		TOTAL . . . . .	212	14 489	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9 022	927 843	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 484	673 821	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	68	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	423	4 880	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	157	1 407	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	29	425	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	81	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 296	147 095	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	498	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	635	7 226	1.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	71	443	0.1
	TOTAL . . . . .	2 813	443 160	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	178	2 497	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 082	364 805	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	179	5 932	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	400	4 148	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	152	1 126	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 097	22 220	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	49	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	574	10 860	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	89	3 400	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	284	7 418	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 521	26 385	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	572	10 415	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 082	280 896	77.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	751	63 744	9.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	213	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	481	24 112	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	400	0.1	320	HARDWARE . . . . .	392	8 777	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	35	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	1 234	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	389	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	95	1 984	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	147	981	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	122	2 105	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	38	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	284	8 520	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	322	3 276	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	106	2 462	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	627	3 182	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	928	210 867	31.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	112	1 776	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	491	52 478	7.8
320	HARDWARE . . . . .	100	1 333	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 622	81 730	12.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	307	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 084	15 508	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 619	192 452	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 265	155 337	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	350	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	328	2 887	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	105	879	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	877	13 065	3.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	377	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	254	1 663	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 265	146 582	94.4
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	488	3 253	2.1
	TOTAL . . . . .	2 601	428 671	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	37	196	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 012	360 873	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	387	4 112	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 057	21 922	6.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	85	3 368	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	188	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 464	25 952	7.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 012	278 159	77.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	468	0.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	1 952	351 666	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 952	270 401	76.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	1 764	79 653	22.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	98	0.1
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	1 952	133 660	38.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 437	57 216	16.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	213	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	172	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	55	391	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	(Z)	(Z)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 118	58 663	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	144	977	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	38 211	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	38	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	22	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	310	3 226	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	601	3 125	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	112	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	1 761	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	99	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED					BOOK; STATIONERY STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	1 334	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	112	1 313	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	88	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	126	4 966	13.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	111	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	81	502	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	188	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	218	2 821	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	152	15 167	82.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	232	5 735	15.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	1 152	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	151	1 583	4.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	83	754	2.0		BOOK STORES (SIC 5942)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	1 026	2.7		TOTAL . . . . .	109	11 549	(X)
320	HARDWARE . . . . .	72	488	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	8 597	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	196	0.5					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	81	1 801	4.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	93	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	213	7 434	19.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	265	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	19	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	7 253	19.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	919	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	89	1.0
	TOTAL . . . . .	63	3 298	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	2 491	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	70	8 001	93.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	67	8 356	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	7 766	92.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 223	49.1	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	1 037	41.6	511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	65	2.6	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	28	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	65	5 795	69.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	13	540	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	26	746	8.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	114	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	2.8	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	4 608	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	111	2.4
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 055	55 365	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	654	35 720	100.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	22	0.1		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	128	13 281	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	112	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	9 710	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	112	1 313	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	126	4 966	13.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	81	502	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	188	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	1 334	13.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	216	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	33	6 043	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	206	4 512	12.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	1 322	21.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	125	546	1.5	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	33	1 322	21.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	689	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	90	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	22	0.2
320	HARDWARE . . . . .	71	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	81	1 801	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	7 166	73.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	93	0.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	58	8 030	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	213	7 434	20.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	5 577	69.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	265	0.7	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	45	3 979	49.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	25	274	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	130	7 184	20.1	511	TYPEWRITERS. . . . .	20	213	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	37	453	5.6
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	8	44	0.5
	TOTAL . . . . .	237	24 830	(X)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	15	92	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	18 307	100.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	526	6.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 038	10.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	4 095	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	1 005	24.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	92	0.5	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	18	860	21.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	11	29	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	19	0.1	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	120	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	366	33 093	(X)		TOTAL . . . . .	864	204 892	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	223	25 116	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	658	169 004	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	63	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	1 612	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	151	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	45	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	66	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	53	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	1 092	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	798	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	496	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	417	1.7	320	HARDWARE . . . . .	152	2 666	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	301	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	20	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	358	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	229	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	223	19 621	78.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	124	0.1
320	HARDWARE . . . . .	10	202	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	833	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	658	159 343	94.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	150	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	51	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 370	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 097	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	793	3.2		TOTAL . . . . .	383	72 060	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	800	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	249	56 116	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	324	30 965	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	23 804	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	63	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	151	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	45	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	66	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	53	0.2	320	HARDWARE . . . . .	62	904	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	84	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	1 092	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	42	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	798	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	466	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	496	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	278	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	43	1 111	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	249	50 869	90.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	307	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	103	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	358	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 838	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	203	18 468	77.6		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	162	19 517	100.0		TOTAL . . . . .	126	9 658	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	162	14 855	76.1		JEWELRY STORES (SIC 597)			
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	116	4 612	23.6		TOTAL . . . . .	808	103 733	(X)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	51	2 080	10.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	594	84 415	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	82	3 436	17.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	87	2 698	13.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	18	370	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	24	789	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	34	902	4.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	180	4 126	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	308	7 830	9.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	51	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	594	62 142	73.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	549	81 079	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	549	59 531	73.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	748	3.1	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	513	12 514	15.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	733	3.1	282	SILVERWARE . . . . .	421	6 230	7.7
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	523	28 276	34.9
	TOTAL . . . . .	42	2 128	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	329	3 299	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 312	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	506	8 480	10.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	286		99	634	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	651	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 153	87.9	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	45	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	67	5.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	969	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	540	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	1 823	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	238	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	533	7 652	9.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	456	65 515	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	429	46 365	85.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	530	1.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	456	4 880	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	582	1.1
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
747 89 289 (X)					931 37 315 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
469 60 672 100.0					498 22 685 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	85	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	-	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	132	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	56	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	14	52	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	127	3 216	5.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	293	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	498	22 318	98.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	296	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	81	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	125	0.2	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
320	HARDWARE. . . . .	15	278	0.5	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	641	1.1	91 5 741 (X)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	1 134	1.9	58 4 001 100.0				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	670	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	94	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	238	0.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	142	3.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	236	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	469	51 994	85.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	3 289	82.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	612	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	603	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
11 1 505 (X)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	210	5.2
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
65 3 169 (X)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					146 7 316 (X)				
60 13 417 (X)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					110 5 089 100.0				
TOTAL . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	34	0.7
611 71 198 (X)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	41	0.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	477	9.4
429 54 312 100.0					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	18	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	4 450	87.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	34	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	110 10 747 (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	126	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(D)	(D)	78 7 005 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	34	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	125	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	641	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	6 716	95.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	211	3.0
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
TOTAL . . . . .					267 11 790 (X)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Texas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	537	28 276	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	5 289	3.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	9 565	6.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	69	6 210	4.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	10 498	7.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	3 253	2.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	79	5 363	3.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	546	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	1 739	1.3
					320	HARDWARE. . . . .	49	2 501	1.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	78	8 257	6.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	51	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	167	21 342	15.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	128	6 501	4.7
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	175	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	228	61 073	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	34 067	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	344	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	59	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	619	7.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	7 623	90.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	51	0.6					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	558	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	1 512	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	350	17 217	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	747	188 517	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	478	138 043	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	13 686	9.9					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	1 362	1.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	92	22 284	16.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	54	1 176	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	920	161 812	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	612	134 078	100.0		TOTAL . . . . .	17	3 288	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	127	25 005	18.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	114	6 439	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	1 064	0.8		TOTAL . . . . .	41	20 672	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	127	1 745	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	18 024	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	118	5 116	3.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	4 462	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	588	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	72	7 690	5.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	519	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	2 894	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	70	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	2 648	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	20	321	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	5 683	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	2 147	11.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	56	4 217	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	3 597	20.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	1 409	1.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	1 268	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 869	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	1 037	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 667	9.2
320	HARDWARE. . . . .	58	1 457	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	1 093	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	5 980	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	573	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	28 674	21.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	168	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	160	9 135	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	359	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	155	5 764	4.3	320	HARDWARE. . . . .	19	678	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	2 484	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	3 655	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	3 590	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	919	5.1
	TOTAL . . . . .	68	11 283	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 092	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	9 348	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	14 523	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	98	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	14 523	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	51	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	98	1.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	83	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	194	1.3
320	HARDWARE. . . . .	24	708	7.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 774	12.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	14 523	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 774	12.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	171	1.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 387	9.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 366	25.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	389	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	2 924	20.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	14 523	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	85	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	2 924	20.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	88	0.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	334	2.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	155	1.1
	TOTAL . . . . .	30	5 637	(X)	163	MILLINERY. . . . .	5	85	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 872	100.0	164	HOSIERY. . . . .	6	108	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	6	486	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	6	256	1.8
320	HARDWARE. . . . .	14	129	2.6	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	817	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	4 559	93.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	516	3.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	185	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	623	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	47	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 131	7.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	14 523	100.0
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 131	7.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	787	5.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	1 629	11.2					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	13 876	100.0		TOTAL . . . . .	114	31 008	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	1 629	11.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	28 556	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	1 227	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	24 161	84.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 046	7.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	1 285	4.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	13 480	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	64	1 966	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 046	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	339	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	728	5.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	407	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	13 876	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	407	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	58	0.2
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	253	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	154	1.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	111	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	334	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	530	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	11 968	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	923	3.2
320	HARDWARE. . . . .	3	530	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	51	0.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	291	2.4		GROCERY STORES, INCLUDING			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	239	2.0		DELICATESSENS (SIC 541)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	100	30 446	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	28 312	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	23 925	84.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	73	27 868	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	23 536	84.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	64	6 547	23.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	53	2 030	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	339	2.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	55	944	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	13 480	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	73	14 006	50.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	339	2.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	169	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	3 545	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 485	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	73	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	58	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	13	159	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	474	19.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	78	3.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	345	13.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	38	1.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	54	20 093	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	919	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	53	674	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	258	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	51	0.2
320	HARDWARE. . . . .	13	141	5.7		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		(SIC 542)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	59	2.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS			
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					(SIC 543)			
	(SIC 539)					TOTAL . . . . .	4	123	(X)
	TOTAL . . . . .	18	2 604	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Abilene SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	70	10 686	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	9 370	100.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 295	24.5
	TOTAL . . . . .	84	38 882	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	45	4 083	43.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	35 809	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	2 135	22.8
	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	425	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	116	1.2
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	179	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	9	894	(X)
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	293	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	HARDWARE . . . . .	8	46	0.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	25	2 498	(X)
020	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	33	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 632	100.0
100	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	250	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	3 869	10.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	1 608	98.5
220	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	468	1.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	1 497	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	7	0.4
260					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
280						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	20	2 246	(X)
320	TOTAL . . . . .	210	15 045	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 462	100.0
340	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	9 926	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	53	0.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
400	MEALS-SNACKS . . . . .	6	26	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	34	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)
400	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	1 187	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	136	8 844	89.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	1 173	98.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	130	9 427	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	130	8 494	90.1	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	129	7 708	81.8	164	HOSIERY . . . . .	8	24	2.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	327	3.5	165	LINGERIE . . . . .	11	80	6.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	113	459	4.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	286	24.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	560	5.6	172	DRESSES . . . . .	14	489	41.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	93	6 880	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	13	189	15.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	545	7.9	174	HANDBAGS . . . . .	6	19	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	21	70	1.0	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	7	12	0.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	29	2.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	88	465	6.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	363	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	64	4 810	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	304	6.3		TOTAL . . . . .	5	252	(X)
527	SERVICE LABOR . . . . .	63	277	5.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	5	27	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	18	5 471	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	5 438	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 387	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 492	27.7		TOTAL . . . . .	26	4 258	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	2 981	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 037	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	767	25.7					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	264	8.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	3 115	77.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	6	137	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	655	16.2
145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	257	6.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	226	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 300	42.7		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	2 909	100.0		TOTAL . . . . .	107	6 996	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 228	42.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	5 842	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	191	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	51	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	5 575	95.4
164	HOSIERY. . . . .	6	49	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	61	1.0
165	LINGERIE . . . . .	5	193	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	183	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	6	296	10.2		EATING PLACES (SIC 5812)			
173	COATS-SUITS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	107	6 996	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	5 842	100.0
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	5 575	95.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	783	14.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	61	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	107	6 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	5 842	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	1 495	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	5 575	95.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 325	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	61	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	116	8.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	1 203	90.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	3	328	(X)		TOTAL . . . . .	41	5 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 446	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	9 696	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	307	8.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	6 810	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	170	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	2 698	78.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 210	47.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	2 915	42.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	304	4.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	69	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	10	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	178	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Abilene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 349	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	876	100.0
	TOTAL . . . . .	121	11 568	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	821	93.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	6	3 042	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	46	2 180	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	672	(X)
	TOTAL . . . . .	19	608	(X)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	4	195	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	5	247	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	8	2 305	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	18	1 642	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 355	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	158	11.7					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	956	70.6					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	1 355	100.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	956	70.6					
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	9	205	15.1					
282	SILVERWARE . . . . .	8	67	4.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	525	38.7					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	115	8.5					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 355	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	90	6.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

## Amarillo SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 181	259 516	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	738	207 864	100.0		TOTAL . . . . .	9	3 050	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	118	32 976	15.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	157	9 953	4.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	31	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	4 417	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	3 152	1.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	111	9 123	4.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	6 721	3.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	92	13 697	6.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	74	4 288	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	67	4 432	2.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	63	7 192	3.5		TOTAL . . . . .	39	30 282	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	67	9 485	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	29 327	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	88	2 793	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	2 277	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	2 342	1.1					
320	HARDWARE. . . . .	60	2 064	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	320	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	14 183	6.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	373	1.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	30	34 779	16.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	151	10 637	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	682	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	148	8 975	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	3 149	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	2 560	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	29	6 466	22.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	5 977	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	1 243	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	3 434	11.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	8 779	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	2 523	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	6 381	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	1 738	5.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	966	3.3
	TOTAL . . . . .	76	19 610	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	336	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	16 847	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	520	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	24	1 274	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 647	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	218	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 819	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	1 958	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	17	443	2.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	13 248	78.6		TOTAL . . . . .	7	24 510	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	24 510	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2		

\*Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 622	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	134	43 048	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	37 651	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	31 249	83.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	572	2.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	19 461	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	471	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	1 598	4.2
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	225	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	51	2 501	6.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	362	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	243	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	1 395	3.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	108	41 472	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	952	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	36 633	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	30 294	82.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	57	35 423	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	29 384	83.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	55	7 913	22.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	53	2 730	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	1 850	7.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	46	1 523	4.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				024	ALL OTHER FOODS. . . . .	57	17 250	48.7
	TOTAL . . . . .	18	3 550	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 431	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	436	12.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	57	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	50	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	275	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	30	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	17	172	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	46	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	45	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	2 222	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 386	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	588	42.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	66	4.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	119	8.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	4	154	(X)		TOTAL . . . . .	100	17 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	14 645	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 498	23.9
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	7 150	48.8
	TOTAL . . . . .	12	529	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	3 022	20.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	26	0.2
	TOTAL . . . . .	79	54 012	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	45 907	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	166	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	247	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	3 867	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 674	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 285	85.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	48	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	287	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	383	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	15	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	5 499	12.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 915	4.2		TOTAL . . . . .	42	8 107	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	2 289	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 886	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	217	19 654	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	12 061	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	6 016	87.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	7	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	681	9.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	17	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	34	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	127	10 157	84.2		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	122	11 486	100.0		TOTAL . . . . .	30	7 567	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	122	9 746	84.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 609	100.0
401	GASOLINE . . . . .	121	8 998	78.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	243	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	104	510	4.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	1 311	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	97	9 344	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	1 228	13.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	5 745	86.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	26	126	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	6 569	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	65	0.7	210	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	5 705	86.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	94	1 034	11.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	220	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	549	4.6	164	HOSIERY . . . . .	17	106	1.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	66	6 605	100.0	165	LINGERIE . . . . .	18	637	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	481	7.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	1 288	19.6
527	SERVICE LABOR . . . . .	66	440	6.7	172	DRESSES . . . . .	21	1 748	26.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	41	0.6	173	COATS-SUITS . . . . .	21	973	14.8
					174	HANDBAGS . . . . .	13	62	0.9
					175	FURS . . . . .	8	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	431	6.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	681	10.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Amarillo SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	540	(X)		TOTAL . . . . .	38	9 082	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	8 029	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	3 748	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	592	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 344	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 199	35.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	3 055	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 089	35.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	293	3.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572+573)			
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	5 170	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	320	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 217	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	946	28.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	4	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	2 620	62.1
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	242	5.7
172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	257	15 516	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	10 343	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	34	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	133	9 307	90.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	100	1.0
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	2 113	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	69	0.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	75	0.7
	TOTAL . . . . .	3	136	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	215	14 432	(X)
	TOTAL . . . . .	69	14 252	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	9 651	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	12 246	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	34	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	126	9 279	96.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	289	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	26	3 212	26.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	7 232	59.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	616	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	69	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	535	4.4		TOTAL . . . . .	42	1 084	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	692	100.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	28	4.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	653	94.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL . . . . .	46	11 106	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	9 374	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	242	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 938	11.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	335	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	531	5.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	5 886	62.8		LIQUOR STORES (SIC 592)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	5 014	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 359	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	4 300	98.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	206	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.1					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	42	10 708	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	9 374	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	242	2.6		TOTAL . . . . .	6	779	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	531	5.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	5 886	62.8					
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	26	9 171	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	5 715	62.3					
121	MEDICINES EXC. PHESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	22	2 186	23.8					
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	26	2 100	22.9					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	20	1 432	15.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 257	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 045	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	206	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	916	87.7
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.1					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	398	(X)		TOTAL . . . . .	18	6 873	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	149	21 670	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	16 797	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	4 300	25.6		TOTAL . . . . .	11	2 348	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	35	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 224	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	292	13.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 623	73.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	2 137	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 545	72.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	326	1.9	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	317	14.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	1 697	10.1	282	SILVERWARE . . . . .	9	231	10.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 030	6.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	9	830	38.8
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	84	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	225	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Amarillo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	220	OTHER STORES (SIC 599)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 137	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	3 228	(x)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	118	5.5					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL. . . . .	4	438	(x)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	12 395	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 418	276 612	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	984	233 444	100.0		TOTAL . . . . .	54	42 659	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	220	49 079	21.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	2 583	6.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	232	14 164	6.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	591	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	102	2 293	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	41	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	72	4 542	1.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	208	3 149	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	51	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	191	9 259	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	1 182	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	8 524	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	4 662	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	98	17 015	7.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	9 511	22.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	88	5 742	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	1 897	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	66	4 965	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	4 397	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	87	8 807	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	2 703	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	58	7 977	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	1 365	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	96	3 452	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	1 996	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	2 915	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	566	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	2 909	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	1 131	2.7
320	HARDWARE. . . . .	63	2 522	1.1	320	HARDWARE. . . . .	29	1 419	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	11 285	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	37	32 166	13.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	383	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	193	13 887	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	169	8 449	3.6	440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	1 406	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	2 284	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	231	10 625	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	2 595	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	7 457	3.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	10	32 587	(X)
	TOTAL . . . . .	70	17 344	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	32 587	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	12 317	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	345	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	867	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	3 323	10.2
320	HARDWARE. . . . .	15	835	6.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	27 619	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	9 979	81.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 854	10.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 326	8.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	593	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	7 409	22.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	133	1.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	29 534	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	5 530	18.7
	TOTAL . . . . .	40	13 033	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	939	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 807	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	491	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	1 038	3.5
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	554	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	8 922	91.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	843	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	873	3.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	291	1.0
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)		ALL FOOTWEAR. . . . .	10	1 366	4.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	2 507	7.7
	TOTAL . . . . .	11	1 902	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	23 772	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	2 005	8.4
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	(D)	(D)
						MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	2 561	7.9
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	29 534	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	2 554	8.6
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)
						FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	1 456	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	27 619	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	106	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	1 233	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	34	0.9
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	396	1.4	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	825	3.0	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	480	1.5			184	57 063	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	965	3.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	4	1 001	3.1			148	52 911	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	21 032	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	148	45 153	85.3
320	HARDWARE. . . . .	4	1 001	4.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	341	0.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	922	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	108	2 169	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	101	1 748	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	351	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 129	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	29 534	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 075	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	615	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	2 498	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	2 321	4.4
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .							158	55 642	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							130	51 694	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	178	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	44 061	85.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	422	7.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	124	50 825	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	124	43 371	85.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	302	5.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	115	10 965	21.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	366	6.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	113	3 949	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	1 226	21.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	95	1 363	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	156	2.7	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	124	27 123	53.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	840	14.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	922	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	84	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	101	2 143	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	467	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	100	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	87	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	25	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 049	18.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	63	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	41	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	101	43 742	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	2 310	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	13	0.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	91	854	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	973	24.7	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	39	1 458	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	876	22.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	375	9.5	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	1 050	26.6	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)			2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	73	1.9	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)			2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	79	2.0					
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	32	0.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	7	407	(X)		TOTAL . . . . .	105	18 242	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	15 500	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	675	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	3 752	24.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	7 335	47.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	3 823	24.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	251	1.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	86	52 955	(X)		TOTAL . . . . .	22	4 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	43 219	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 784	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	574	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	3 488	92.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	245	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 018	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	8 558	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	7 597	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	311	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	5 228	12.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	6 780	89.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	2 791	6.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	359	4.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	155	2.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	259	21 564	(X)		TOTAL . . . . .	32	7 276	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	14 701	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	11	0.1		TOTAL . . . . .	12	1 282	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	164	13 097	89.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	160	13 537	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	160	11 956	88.3					
401	GASOLINE . . . . .	160	11 189	82.7					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	63	0.5					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	136	705	5.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	121	993	6.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	117	10 616	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	117	970	9.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	45	278	2.6					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	10	20	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	672	6.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	542	3.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	89	7 290	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	521	7.1					
527	SERVICE LABOR . . . . .	87	484	6.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	36	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	4	436	(X)		TOTAL . . . . .	315	20 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	204	16 481	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 099	6.7
	TOTAL . . . . .	32	3 803	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	173	12 708	77.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 510	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	99	2 252	13.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	297	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	120	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	3 177	90.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	176	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	3	626	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	109	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	241	18 206	(X)
	TOTAL . . . . .	72	14 766	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	14 278	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	12 551	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 095	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	148	12 420	87.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	374	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	414	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	4 542	36.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	159	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	6 109	48.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	589	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	98	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	68	0.5		TOTAL . . . . .	74	2 743	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	634	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	2 203	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	4	0.2
	TOTAL . . . . .	31	8 509	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	288	13.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	7 179	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	56	1 878	85.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	17	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	437	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	11	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	116	1.6		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	9 307	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	7 925	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	185	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	95	1.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	489	6.2
	TOTAL . . . . .	41	6 257	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 372	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	450	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	6 127	77.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 105	76.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	473	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	17	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	449	8.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	292	3.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.3
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	55	8 800	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Austin SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	5	507	(X)		TOTAL . . . . .	10	615	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	484	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	197	19 390	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	14 558	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	60	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	3 269	22.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	77	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	358	74.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	343	2.4		TOTAL . . . . .	18	2 881	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	202	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 750	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	217	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	2 266	15.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	549	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	2 173	79.0
320	HARDWARE . . . . .	5	93	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	14	2 605	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	2 053	78.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	14	354	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	12	286	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	396	2.7	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	14	1 040	39.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	296	11.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	4 745	32.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	345	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	214	7.8
	TOTAL . . . . .	30	4 019	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	2 320	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 386	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	12	138	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	3 269	96.5		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	14	0.4		TOTAL . . . . .	4	542	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	30	3.2		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	6	0.6		TOTAL . . . . .	77	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	2 373	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	36	3.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	202	21.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	396	42.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	11	3 663	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 945	371 206	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 351	306 499	100.0		TOTAL . . . . .	21	2 107	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	304	64 360	21.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 769	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	236	11 541	3.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	110	2 082	0.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	83	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	125	4 922	1.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	318	6 881	2.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	11	99	5.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	261	16 768	5.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	10 365	3.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	129	7.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	18 663	6.1	320	HARDWARE . . . . .	18	1 037	58.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	120	6 131	2.0					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	97	7 163	2.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	17	1 717	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	157	12 355	4.0	320	HARDWARE . . . . .	17	998	58.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	104	9 316	3.0	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	12	174	10.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	162	4 232	1.4	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	14	220	12.8
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	111	3 145	1.0	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	17	604	35.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	109	3 589	1.2					
320	HARDWARE . . . . .	128	3 986	1.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	12	186	10.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	97	13 221	4.3					
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	52	52 153	17.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	1 290	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	292	19 158	6.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	12	186	14.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	267	11 782	3.8	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	12	138	10.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	2 363	0.8	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . .	4	49	3.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	23	1 750	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	12	1 058	0.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	295	10 550	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	350	8 827	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	110	21 165	(X)		TOTAL . . . . .	7	2 620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	16 054	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 620	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	83	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	2 164	82.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	11	99	0.6					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	129	0.8		TOTAL . . . . .	81	42 888	(X)
320	HARDWARE . . . . .	31	1 238	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	41 371	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	64	11 336	70.6					
360	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	22	452	1.1
400	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	12	457	1.1
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	2 164	13.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
440	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	64	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	29	995	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	259	1.6	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	5 297	12.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	8 456	20.4
	TOTAL . . . . .	59	14 138	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	2 385	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 925	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	56	5 735	13.9
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	24	1 440	3.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	38	9 697	97.7	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	42	1 729	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	49	0.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	40	445	1.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	946	2.3
	TOTAL . . . . .	23	2 300	(X)	320	HARDWARE . . . . .	30	1 774	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 740	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	14	1 453	83.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	2 457	5.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	2 536	6.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	9	26 072	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	26 072	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .				040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	5	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	3 151	12.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	25 248	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	2 970	11.8
141	MEN'S CLOTHING . . . . .				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	2 268	9.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .							714	2.8

\* Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Beaumont-Port Arthur SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	5 302	20.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	504	7.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	25 248	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	120	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 022	19.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	506	2.0	320	HARDWARE. . . . .	18	351	5.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	8	304	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 593	24.0
164	HOSIERY . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	8	1 117	4.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	8	329	1.3	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	1 166	4.6	50	9 923	(X)		
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	787	3.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	311	1.2	36	8 675	100.0		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	1 303	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	2 602	10.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	25 248	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	2 396	9.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	1 325	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	1 703	19.6
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	1 897	21.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	884	10.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	2 348	27.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	129	1.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	77	0.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	53	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	223	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	8	0.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	130	1.5
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	272	1.0	295	96 023	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	213	77 581	100.0		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	213	63 365	81.7
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	760	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	164	4 775	6.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	157	4 469	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	536	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	77	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	341	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	19	243	0.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	39	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	156	2 315	3.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	82	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					267	93 803	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					192	75 925	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	218	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	192	61 778	81.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	182	74 436	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	182	60 324	81.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	354	5.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	166	16 485	22.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	443	6.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	156	4 958	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	1 257	19.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	147	2 684	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	198	3.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	181	36 212	48.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	785	11.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	148	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	760	1.0
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	164	4 775	6.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	157	4 469	5.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	536	0.7



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Beaumont-Port Arthur SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	77	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	250	18 823	87.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	341	0.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	240	20 485	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	240	18 149	88.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	239	16 656	81.3
320	HARDWARE. . . . .	19	243	0.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	18	323	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	205	1 173	5.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	39	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	184	1 545	7.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	155	68 824	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	175	16 074	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	1 413	8.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	149	1 600	2.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	49	250	1.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	39	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	21	125	0.8
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	160	1 030	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	42	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	670	3.1
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	101	10 102	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	619	6.1
					527	SERVICE LABOR. . . . .	95	495	4.9
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	125	1.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)			142	23 852	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	19 285	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	129	0.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 700	24.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	9 462	49.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	3 611	18.7
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	801	4.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	132	78 263	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	68 288	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	36	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	53	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 061	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	27	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	570	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	461	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 223	1.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE. . . . .	15	184	0.3			31	3 752	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	42	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 914	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	49	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	2 667	91.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	227	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	7 869	11.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	165	5.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 027	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	3 628	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	342	28 557	(X)			53	10 699	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	250	21 415	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	8 206	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	129	1.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	6 891	84.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	351	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	153	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	10	42	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	234	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
							44	10 364	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Beaumont-Port Arthur SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	9	335	(X)		TOTAL . . . . .	137	21 012	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	16 193	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	338	2.1
	TOTAL . . . . .	14	5 449	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	7 017	43.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	5 389	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	7 209	44.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	946	5.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	1 653	100.0	320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	683	41.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	92	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	306	18.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	9	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	6	223	13.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	475	2.9
145	MEN'S HATS . . . . .	5	9	0.5					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	52	3.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 305	42.8		TOTAL . . . . .	75	10 374	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 477	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	8 596	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	510	34.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	829	9.6
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	5	19	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	144	1.7
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	5	150	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	4	22	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	169	2.0
174	HANDBAGS . . . . .	4	8	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	622	11.5		TOTAL . . . . .	62	10 638	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 597	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	6 188	81.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	802	10.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	166	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	306	4.0
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	36	3 397	(X)		TOTAL . . . . .	369	18 183	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	12 922	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	200	1.5
	TOTAL . . . . .	8	555	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	183	10 319	79.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	107	2 067	16.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	103	0.8
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	140	1.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Beaumont-Port Arthur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	262	15 133	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	2 595	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	11 019	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 179	6.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	192	1.7	320	HARDWARE . . . . .	14	443	2.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	154	10 140	92.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	125	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	43	434	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	56	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	519	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	1 599	8.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	4 302	23.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	327	1.8
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL . . . . .	107	3 050	(X)		TOTAL . . . . .	57	4 832	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	1 903	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	3 930	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	8	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	62	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	179	9.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	64	1 633	85.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	47	3 771	96.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	65	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	54	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	73	14 499	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	13 393	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	163	1.2	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	492	3.7		TOTAL . . . . .	37	3 964	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 260	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	902	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	62	11 103	82.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	64	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	46	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	65	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	66	0.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	46	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	220	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	TOTAL . . . . .	71	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	713	(X)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)						TOTAL . . . . .	11	1 852	(X)
	TOTAL . . . . .	242	23 456	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 659	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	18 003	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	79	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	36	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	47	3 771	20.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	403	2.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 014	61.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	471	2.6	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	287	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	461	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Beaumont-Port Arthur SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 996)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 283	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	90	7.0
	TOTAL . . . . .	28	4 245	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 384	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	196	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	370	10.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	2 519	74.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	21	2 966	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	2 335	78.7		OTHER STORES (SIC 599)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	19	445	15.0		TOTAL . . . . .	69	(D)	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	15	150	5.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	21	1 299	43.8		TOTAL . . . . .	22	3 308	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 994	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	276	9.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	444	22.3
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	208	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	2 213	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	14	124	5.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	484	24.3
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 395	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	319	16.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	288	14.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	938	126 295	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	645	104 952	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	505	44.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	22 881	21.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	7	1 141	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	110	3 748	3.6	320	HARDWARE . . . . .	7	505	44.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	58	845	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	64	5.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	47	1 481	1.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	7	112	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	113	1 670	1.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	329	28.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	97	4 248	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	26	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	5 838	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	878	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	99	10 996	10.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	26	3.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	71	2 571	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	64	2 762	2.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	60	3 140	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	2 548	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	72	1 631	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	1 392	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	1 072	1.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE . . . . .	62	1 914	1.8		TOTAL . . . . .	16	4 597	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	3 732	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 644	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	10 676	10.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	103	4 942	4.7	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	96	4 055	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	2 638	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	2 573	70.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	1 993	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	1 977	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	3 264	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	241	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	2 969	2.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	70	11 180	(X)		TOTAL . . . . .	49	15 734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	8 023	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	14 777	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	188	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	277	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	235	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	182	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	17	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	183	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	18	869	10.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	609	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	3 090	38.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	1 806	12.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	2 796	18.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	684	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	2 108	14.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	2 573	32.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	322	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	54	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	1 034	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	358	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	208	1.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 52)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	289	2.0
	TOTAL . . . . .	30	4 077	(X)	320	HARDWARE . . . . .	23	773	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 602	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	2 434	93.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	38	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 043	7.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 171	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	10	1 335	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 141	100.0		TOTAL . . . . .	18	4 442	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 178	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	127	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	235	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	17	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	326	7.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	258	6.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	701	16.8
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	166	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	548	13.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	75	1.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	25	0.6		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	482	11.5		TOTAL . . . . .	4	150	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	129	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	65	1.6					
320	HARDWARE. . . . .	15	230	5.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	762	18.2		OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 432	(X)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	51	18 049	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	15 446	100.0
	TOTAL . . . . .	138	29 761	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	25 596	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	618	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	22 312	87.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	69	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	162	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	197	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	808	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	21	10 457	67.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	48	775	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	47	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	2 831	18.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	58	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	1 162	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	123	7 912	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	35	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	5 580	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	7	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	80	24 807	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	18	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	21 558	86.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	66	5 363	21.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	57	1 895	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	1 274	5.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	41	557	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	78	13 811	55.7
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	113	28 082	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	197	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	25 236	100.0	100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	21 980	87.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	48	775	3.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	80	24 807	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	21 558	86.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	66	5 363	21.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	57	1 895	7.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	41	557	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	78	13 811	55.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	35	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	197	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	18	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	48	775	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	51	20 491	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	1 268	6.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	45	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	35	0.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	18	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	2 514	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	143	5.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	33	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					FAMILY CLCTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	98	16 584	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	5 057	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	13 805	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 071	41.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	1 755	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 990	28.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	751	42.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	7 126	51.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	1 884	13.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	5	176	10.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	266	15.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	36	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 108	41.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 755	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	867	49.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	97	0.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	124	7.1
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	2 523	(X)	165	LINGERIE . . . . .	6	158	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 979	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	68	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 761	89.0	172	DRESSES. . . . .	6	230	13.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	4	89	5.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	157	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	225	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	5 732	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 834	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	4 482	92.7		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	206	4.3		TOTAL . . . . .	19	1 720	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 450	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	67	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	108	7.4
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	1 295	89.3
	TOTAL . . . . .	31	4 539	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 193	(X)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	7	710	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	15	5 899	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL . . . . .	52	4 957	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 945	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	41	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	1 134	28.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	2 014	51.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	36	3 873	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	26	3 374	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	317	8.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	244	7.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	179	5.3
	TOTAL . . . . .	27	3 201	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	2 852	84.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	2 459	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	124	5.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	7	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	47	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	27	0.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	25	1 756	(X)		TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	1 486	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 010	68.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	136	11 393	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	91	9 567	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 207	12.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	176	5 921	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	120	4 340	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	85	2.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	88	3 242	74.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	56	834	19.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	80	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 096	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	395	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	4	0.1	320	HARDWARE. . . . .	7	215	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	13	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	121	4 830	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	90	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	77	3 607	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	1 748	18.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	77	3 187	88.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	170	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	699	7.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	175	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	1 571	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	26	1 331	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	4	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	13	0.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	1 207	90.7
	TOTAL . . . . .	55	1 091	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	43	733	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	55	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	664	90.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Brownsville-Harlingen-San Benito SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	16	1 357	(X)		TOTAL . . . . .	36	1 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 132	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	471	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	640	56.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	931	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	15	1 664	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 385	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	10	1 334	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 043	78.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	251	18.8					
282	SILVERWARE . . . . .	8	100	7.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	10	462	34.6					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	138	10.3					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	112	8.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	1 334	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	10	95	7.1					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	11	2 376	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 393	255 378	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	983	226 549	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	31	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	250	52 545	23.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	404	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	238	11 238	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	31	7.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	139	2 559	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	31	7.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	111	3 969	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	213	3 925	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	176	8 826	3.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	8 397	3.7		TOTAL . . . . .	11	3 254	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	92	14 656	6.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 099	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	73	4 760	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	59	4 145	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	78	6 508	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	65	6 949	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	92	2 757	1.2	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	2 240	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	70	1 818	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	69	2 371	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	10 797	4.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	48	36 309	16.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	169	11 751	5.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	174	9 367	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	234	8 021	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	2 359	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	261	7 671	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	35 211	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	234	8 021	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	34 413	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	261	7 671	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	343	1.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	393	1.1
	TOTAL . . . . .	66	15 960	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	14 318	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	1 256	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	5 120	14.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	9 747	28.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	154	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	1 856	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	40	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	3 572	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	117	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	2 446	7.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	978	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	70	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	1 362	4.0
320	HARDWARE . . . . .	18	794	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	398	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	10 176	71.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	443	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	25	816	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	406	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 712	5.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 670	4.9
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL . . . . .	7	24 877	(X)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	24 877	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	170	0.7
	TOTAL . . . . .	12	939	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	643	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	623	2.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	4 030	16.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	23 382	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 701	15.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	2 562	11.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	1 141	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	7 352	29.6
320	HARDWARE . . . . .	9	390	60.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	6	23 382	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	9	643	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	6 933	29.7
320	HARDWARE . . . . .	9	390	60.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	749	3.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	38	5.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	403	1.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	5	49	7.6	163	MILLINERY . . . . .	5	184	0.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	303	47.1	164	HOSIERY . . . . .	6	275	1.2
					165	LINGERIE . . . . .	6	1 386	5.9
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	6	504	2.2
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	6	1 791	7.7
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	1 258	5.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	339	1.4
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	1 433	5.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	2 218	8.9	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	23 382	100.0	26	6 239	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	2 068	8.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	(D)	(D)	19	5 496	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	1 355	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	947	17.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	1 824	33.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	332	6.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	934	17.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	881	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	21 581	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	76	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	881	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	54	1.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	33	0.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	52	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	937	3.8	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	23 382	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	817	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	170	3.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	191	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	294	1.2	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	195	62 453	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	158	60 136	100.0		
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	158	51 431	85.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	95	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	102	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	922	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	105	2 258	3.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	98	1 979	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	772	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	23 382	100.0	320	HARDWARE. . . . .	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	727	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	480	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	247	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	1 436	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	3 146	5.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
					167	60 532	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	138	58 682	100.0		
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	138	50 051	85.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	130	56 519	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	143	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	48 051	85.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	571	14.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	112	13 239	23.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	91	2.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	102	4 685	8.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	420	10.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	79	1 632	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	42	1.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	126	28 460	50.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	21	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	67	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	371	9.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	71	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	920	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	100	2 247	3.8
320	HARDWARE. . . . .	18	181	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	770	19.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	43	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	7	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	100	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	85	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	33	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	471	3.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	85	7 350	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	471	6.4
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				527	SERVICE LABOR . . . . .	83	415	5.6
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	55	0.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	24	1 183	(X)		TOTAL . . . . .	85	11 909	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	741	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	10 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	698	94.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	3 116	28.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	4 478	41.1
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	2 850	26.1
	TOTAL . . . . .	107	55 669	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	49 339	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	685	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	150	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	309	0.6		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	3 231	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	111	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 675	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 451	91.6
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	36 226	73.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	146	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	6 824	13.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	706	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	3 816	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	66	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	30	4 002	(X)
	TOTAL . . . . .	219	17 596	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 684	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	13 397	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	74	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	3 484	94.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	14	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	44	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	66	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	3 648	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	685	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	309	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	36 226	73.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	146	0.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	6 824	13.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	706	1.4					
440	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	150	13 033	100.0					
460	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	150	11 277	86.5					
480	GASOLINE . . . . .	10	378	79.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	208	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	695	5.3					
	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	1 139	8.5					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	115	10 939	100.0					
	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	1 135	10.4					
	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	31	198	1.8					
	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	11	37	0.3					
	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	107	904	8.3					
	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	57	0.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	4	354	(X)		TOTAL . . . . .	46	8 609	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(Q)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	7 585	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 998	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 885	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	1 198	15.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	5 511	72.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	225	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	665	35.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 342	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	514	38.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	115	8.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	112	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	146	1.9
145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	143	10.7		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	614	32.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	3 955	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 355	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	406	30.0		TOTAL . . . . .	331	16 351	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	75	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	12 975	100.0
164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	281	2.2
165	LINGERIE . . . . .	3	77	5.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	172	9 904	76.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	123	2 408	18.6
172	DRESSES . . . . .	6	194	14.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	76	0.6
173	COATS-SUITS . . . . .	3	8	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	157	1.2
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	295	15.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	126	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	217	13 619	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	10 915	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	190	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	142	9 832	90.1
	SHOE STORES (SIC 566)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	45	569	5.2
	TOTAL . . . . .	22	2 402	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	39	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 384	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	145	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	2 317	97.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL . . . . .	114	2 732	(X)
	TOTAL . . . . .	3	276	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	2 060	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	276	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	91	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	276	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	72	3.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	78	1 839	89.3
	TOTAL . . . . .	80	12 564	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	37	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	9 722	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	12	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	279	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 954	30.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	5 511	56.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	489	5.0		TOTAL . . . . .	61	8 313	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	6 938	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	74	1.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	524	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	350	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	243	2.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

**Corpus Christi SMTA**

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					LIQUOR STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	5 558	80.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	2 767	94.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	54	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	28	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	162	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	22	1 484	(X)
	TOTAL . . . . .	56	7 931	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	(D)	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	4	1 098	(X)
	TOTAL . . . . .	5	382	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	184	17 107	(X)		TOTAL . . . . .	18	1 506	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	12 801	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 254	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	74	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	102	0.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	90	7.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	2 778	21.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	78	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	5	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	54	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	165	1.3	220	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	250	2.0	240	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	857	68.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	447	3.5	260	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	1 759	13.7	280	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	978	7.6	300	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	575	4.5	320	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	340	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	17	1.4
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	359	2.8		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)					
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	433	3.4		TOTAL . . . . .	10	2 233	(X)
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	2 132	16.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .			

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Corpus Christi SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)				
	TOTAL . . . . .	19	2 768	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	66	4 198	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 498	100.0						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	116	4.6						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	354	14.2						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	13	2 498	100.0		TOTAL . . . . .	12	2 245	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 606	100.0	
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	11	395	15.8						
282	SILVERWARE . . . . .	11	207	8.3						
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	616	24.7		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)		040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	374	15.0		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	992	61.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	229	9.2						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 634	100.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)						
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	10	101	6.2						
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	TOTAL . . . . .	11	652	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 605	1 762 061	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 033	1 493 829	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	28 365	97.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 224	296 890	19.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	62	25 460	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 096	81 400	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	24 641	96.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	266	6 948	0.5	341	LUMBER . . . . .	62	14 738	57.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	334	40 265	2.7	342	PLYWOOD. . . . .	56	2 713	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 213	33 041	2.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	40	1 059	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 042	66 960	4.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	397	55 378	3.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	41	933	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	543	106 752	7.1	346	WALLBOARD. . . . .	52	1 973	7.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	454	30 782	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	41	752	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	307	26 064	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	48	1 088	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	447	39 220	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	7	88	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	329	36 751	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	18	130	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	550	21 486	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	37	495	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	374	14 754	1.0	353	INSULATION . . . . .	27	148	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	334	15 339	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	383	14 671	1.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	24	491	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	309	49 355	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	220	300 438	20.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	270	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	986	78 908	5.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	948	50 651	3.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	62	14 350	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	43	6 403	0.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	56	7 469	0.5		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	2 242	0.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 274	51 906	3.5		TOTAL . . . . .	85	7 254	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 460	48 496	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	5 281	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	380	78 415	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	244	55 084	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	5 143	97.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	4 291	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	4 153	96.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	306	7.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(Z)	(Z)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	48	2 758	64.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	128	0.3	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	44	494	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	244	0.4	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	36	350	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	609	1.1	361	GLASS. . . . .	11	252	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	55	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	254	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	52	1.0
320	HARDWARE. . . . .	93	4 731	8.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	210	41 974	76.2		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	260	0.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	84	9 009	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	417	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	6 749	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	5 162	9.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	86	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	844	1.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	23	0.3
	TOTAL . . . . .	91	36 394	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	29 184	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	37	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	583	8.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	55	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	254	3.8
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	25	409	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	56	4 128	61.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	57 025	29.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	51	6 309	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	31	192 954	100.0
320	HARDWARE. . . . .	51	3 935	62.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	57 025	29.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	42	790	12.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	31	4 741	2.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	45	669	10.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	31	5 213	2.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	51	2 481	39.3	163	MILLINERY. . . . .	25	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	44	1 060	15.7	164	HOSIERY. . . . .	29	3 078	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	41	5 274	100.0	165	LINGERIE. . . . .	29	9 307	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	41	1 017	19.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	31	7 621	3.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	40	511	9.7	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	29	12 056	6.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	504	9.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	31	10 437	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	24	3 599	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	11 273	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	43	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	14 696	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	92	1.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	29	187 560	100.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	14 346	7.6
TOTAL. . . . .					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	29	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	28	9 619	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	14 753	7.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	157 079	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	260	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	14 753	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	6	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	24	9 805	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	24	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	26	5 113	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 873	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	344	5.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	26	154 309	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	9 873	6.4
TOTAL. . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	21	2 497	1.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	23	7 152	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	92	4 551	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	8 828	4.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	35	2 699	1.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	27	184 729	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	8 210	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	19	407	0.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	26	4 531	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	137	8 004	3.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	167	26 877	11.1	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	173	64 214	26.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	28	4 232	2.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	161	13 274	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	24	4 115	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	206	21 372	8.8	320	HARDWARE. . . . .	18	4 465	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	104	16 689	6.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	18	140 962	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	92	10 652	4.4	320	HARDWARE. . . . .	18	4 465	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	175	11 633	4.8	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	135	5 234	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	117	5 044	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	138	6 611	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	56	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	1 144	0.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	16	6 355	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	11	5 914	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	161	13 334	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	28	7 317	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	94	14 624	6.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	27	186 120	100.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					501	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	7 164	3.8
TOTAL. . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	22	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	23	4 759	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	18	2 027	1.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	1 757	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	13 301	6.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	24	5 410	2.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	22 197	11.5	TOTAL. . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	29	187 560	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	60	586	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	29	21 388	11.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	29	16 435	8.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	29	5 264	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	5	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	101	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	88	959	4.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	3 174	15.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	86	529	2.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	99	2 714	13.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	53	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	39	189	0.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	105	1 747	8.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	646	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	210	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	98	1 180	5.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	80	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	13 712	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	5 114	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	808	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	391	1.9	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	368	2.7
TOTAL . . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	932	3.5
TOTAL . . . . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 938	7.2	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	35	2 870	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	207	0.8	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(D)	(D)	14	847	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	3 721	13.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	18	13 243	100.0	7	(D)	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	1 902	14.4	FOOD STORES (SIC 54)				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	17	1 455	11.0	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	454	3.4	1 142	381 076	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	4 015	15.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	12 588	100.0	832	336 699	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	1 617	12.8	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	275	2.2	TOTAL . . . . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	1 019	371 930	(X)		
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
164	HOSIERY. . . . .	9	(D)	(D)	764	331 839	100.0		
165	LINGERIE . . . . .	10	315	2.5	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	722	324 353	100.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	377	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	722	274 230	84.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	382	3.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	680	76 131	23.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	648	25 333	7.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	1 472	5.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	629	15 024	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	2 345	8.7	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	716	157 933	48.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	16	7 583	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	827	10.9	TOTAL . . . . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	11	(D)	(D)	764	331 839	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	15	540	7.1	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	722	274 230	84.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	1 628	6.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	680	76 131	23.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	11 532	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	648	25 333	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 505	13.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	629	15 024	4.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	716	157 933	48.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	6	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	27	590	2.2	TOTAL . . . . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	764	331 839	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .				
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	722	274 230	84.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	680	76 131	23.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	648	25 333	7.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	629	15 024	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	716	157 933	48.7
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	356	1.3	764	331 839	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	719	2.7	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	22	966	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	722	274 230	84.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	13	10 259	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	680	76 131	23.5
320	HARDWARE. . . . .	13	855	8.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	648	25 333	7.8
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	658	6.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	629	15 024	4.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	190	1.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	716	157 933	48.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	4 561	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	62	716	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	200	299 613	80.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	1 186	0.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	234	34 993	9.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	741	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	3 271	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	200	20 109	5.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	4	5 800	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	741	12.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	3	243	4.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	3	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	127	2.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	110	323 766	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	87	312 889	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	87	276 198	88.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	82	18 730	6.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	16 864	5.4					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	89	275 359	(X)		TOTAL . . . . .	8	41 280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	77	267 359	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	6	39 730	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	77	237 144	88.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	34 708	87.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	77	267 359	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	6	39 730	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	77	237 144	88.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	34 708	87.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	77	157 626	59.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	24 096	60.6
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	—	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	39	19 265	7.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	481	0.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	5 847	14.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	76	38 282	14.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	54	13 481	5.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	34	2 699	1.0					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	2 354	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	6	39 730	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	44	184 589	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	2 354	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	363	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	6	1 321	3.3
401	GASOLINE . . . . .	5	146	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	43	213	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	15 635	5.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	70	262 165	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	15 497	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	69	8 673	3.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	39 730	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	61	3 710	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	60	1 508	0.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	6	1 994	5.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	1 225	0.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	14 045	5.3		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	73	262 213	100.0		TOTAL . . . . .	152	29 977	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	13 944	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	111	24 016	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	72	12 794	4.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	1 360	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	111	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	13	7 127	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	101	22 172	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	4	5 800	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	101	21 731	98.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	4 346	74.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	3	3 488	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	2 635	75.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	100	18 428	83.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	1 801	51.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	29	2 724	12.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	—	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	12	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	375	10.8					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	116	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	235	1.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	931	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	59	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	3 050	21.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	40	13 374	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	2 838	21.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	40	1 902	14.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	25	6 493	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	342	5.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	12	86	0.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	83	1.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	8	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	259	4.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	6	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	159	23 652	(X)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	16 177	100.0	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	37	357	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	140	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	77	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	1 444	10.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	35	12 824	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	1 435	11.2
320	HARDWARE. . . . .	32	249	1.5	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	1 281	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	509	3.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	36	7 056	100.0		TOTAL . . . . .	39	10 759	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	502	7.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	6 773	100.0
401	GASOLINE . . . . .	12	223	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	3 661	54.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	30	276	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	13 097	81.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	71	12 275	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	2 673	39.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	9 364	76.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	64	3 809	31.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	44	2 487	20.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	7 226	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	22	508	4.1		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	21	1 125	9.2		TOTAL . . . . .	9	2 870	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	23	224	1.8		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	12	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	663	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	15	341	2.8					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	49	331	2.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	112	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	1 157	7.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	30	7 887	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	1 085	13.8					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	22	458	5.8					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	24	211	2.7					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	410	5.2					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)								
	TOTAL . . . . .	55	15 104	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	14 024	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	3 946	28.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	30	467	3.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
	TOTAL . . . . .	1 242	122 586	(X)		TOTAL . . . . .	96	17 143	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	840	90 096	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	15 352	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	70	15 015	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	13 230	88.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	880	5.9	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	52	5 576	37.1	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	41	1 273	8.5	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS . . . . .	44	981	6.5	
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	66	4 499	30.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	3.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	4 462	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	840	76 356	84.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	10.4	
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	790	83 355	100.0	160	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	790	71 530	85.8	161	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	
401	GASOLINE . . . . .	787	66 557	79.8	163	HOSTIERY . . . . .	1	(D)	(D)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	37	738	0.9	164	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	703	4 241	5.1	165	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	176	3.9	
	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	662	7 778	8.6	172	DRESSES . . . . .	7	144	3.2	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	637	69 879	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	8	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	637	7 096	10.2	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	232	1 838	2.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	46	310	0.4		ALL FOOTWEAR . . . . .	40	(D)	(D)	
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	614	4 968	7.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	20	0.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	191	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	425	4 004	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	55	0.4	
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	414	50 049	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	414	3 812	7.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
527	SERVICE LABOR . . . . .	406	3 398	6.8		TOTAL . . . . .	11	1 509	(X)	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	399	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 293	100.0	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	615	104 904	(X)		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 293	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	443	91 377	100.0		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)		142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	164	25 681	28.1		143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	819	63.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	294	38 062	41.7		144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	241	16 138	17.7		145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	1 676	1.8		146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	562	0.6		TOTAL . . . . .	254	42 546	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	71	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	35 351	100.0	
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	238	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	314	0.3		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	168	25 025	70.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	1 954	2.1		180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	2 066	5.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	107	18 652	(X)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	16 645	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	431	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	14 757	88.7		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	874	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	464	2.8		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	1 098	6.6		TOTAL . . . . .	200	38 010	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	32 260	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	20	0.1						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	55	0.3						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	209	1.3						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	2 242	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	2 727	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 528	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	9	0.3		140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		142 BOYS' CLOTHING . . . . .	—	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	(D)	(D)		146 OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	22 117	68.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 462	95.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	123	23 435	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	1 460	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	123	21 113	90.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 394	95.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	741	3.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	54	3.7
163	MILLINERY . . . . .	34	362	1.5	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	72	360	1.5	164	HOSIERY . . . . .	5	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	91	2 015	8.6	165	LINGERIE . . . . .	9	96	6.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	107	4 442	19.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	478	32.7
172	DRESSES . . . . .	122	9 328	39.8	172	DRESSES . . . . .	11	161	11.0
173	COATS-SUITS . . . . .	105	2 786	11.9	173	COATS-SUITS . . . . .	5	44	3.0
174	HANDBAGS . . . . .	48	442	1.9	174	HANDBAGS . . . . .	5	49	3.4
175	FURS . . . . .	24	172	0.7	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	42	378	1.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	479	32.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 091	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	4 536	(X)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 908	94.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 091	100.0		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 908	94.1		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	1 266	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0
	TOTAL . . . . .	6	220	(X)		160 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	172	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	172	100.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0		161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	28	520	2.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	172	100.0		163 MILLINERY . . . . .	16	136	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	172	100.0		164 HOSIERY . . . . .	32	141	0.7
165	LINGERIE . . . . .	5	172	100.0		165 LINGERIE . . . . .	36	841	4.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					168 WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	912	4.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		172 DRESSES . . . . .	43	2 244	11.5
						173 COATS-SUITS . . . . .	26	924	4.7
						174 HANDBAGS . . . . .	27	299	1.5
						175 FURS . . . . .	5	62	0.3
						176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	439	2.3
						180 ALL FOOTWEAR. . . . .	54	3 581	13.2
						200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	1 596	5.9
						240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
						260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
						280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	111	0.4
						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	58	0.2
						320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
						380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
						500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	29	0.1
						520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	740	2.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FAMILY SHOE STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	136	12 055	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	10 301	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	16	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	110	1.1		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	684	6.6		TOTAL . . . . .	38	3 292	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	113	9 371	91.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	436	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	16	1 234	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	30	4 477	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 477	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	(D)	(D)					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	29	4 193	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	3 606	86.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	617	1.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	15 362	36.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	29	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	139	22 491	53.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	59	1 259	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	142	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	86	6 202	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	4 516	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	1 880	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	110	2.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	177	3.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	66	4 202	93.0					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	57	3 711	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	57	3 560	95.9					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	57	1 216	32.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	57	1 761	47.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	81	0.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	49	588	15.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	2 012	9.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	107	16 935	81.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	98	19 754	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	98	16 477	83.4
					243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	84	2 212	11.2
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	98	13 454	68.1
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	35	511	2.6
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	15	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	324	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	950	4.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	46	8 152	(X)		TOTAL . . . . .	33	5 704	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 849	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 539	93.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	5 166	94.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	314	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	207	3.8		TOTAL . . . . .	16	644	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	528	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	1 542	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	528	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	444	100.0
	TOTAL . . . . .	3	113	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	444	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	26	5.9
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	19	4.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 185	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	10	383	86.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	4	15	3.4
	TOTAL . . . . .	81	10 860	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	8 153	100.0		TOTAL . . . . .	17	5 060	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	4 321	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	6 627	81.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 011	92.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	6 899	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	4 321	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	6 045	87.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 011	92.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	38	4 900	71.0	228	PIANOS . . . . .	10	1 468	34.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	671	9.7	229	ORGANS . . . . .	8	1 092	25.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	20	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	5	1 060	24.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	354	4.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	816	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	314	7.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	1 499	100.0		EATING+DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	814	54.3		TOTAL . . . . .	1 485	112 615	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	925	84 574	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	875	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	876	74 569	88.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	256	6 689	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	38	901	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	155	622	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	256	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	46	4 846	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	694	0.8
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	1 285	103 489	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	793	78 516	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	844	1.1
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	793	73 804	94.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	124	1 677	2.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	847	1.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	586	0.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	570	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	866	66 438	(X)		TOTAL . . . . .	266	65 389	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	497	46 905	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	54 630	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	616	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	557	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	497	43 072	91.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	93	2 881	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	106	1 543	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	158	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	818	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	148	6 590	12.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	357	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	195	41 166	75.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	397	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	94	16 776	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	463	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	15 136	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	334	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	105	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	74	14 839	98.0	320	HARDWARE . . . . .	12	122	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	1 457	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	123	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	599	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	255	64 292	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	95	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	194	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	270	12 880	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	9 617	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	140	1.5		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	181	9 236	96.0		TOTAL . . . . .	1 085	127 662	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	119	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	642	85 627	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	700	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	597	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	208	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	40	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	205	36 972	43.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	1 379	1.6
	TOTAL . . . . .	55	7 395	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	53	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 858	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	424	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	366	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	41	6 657	97.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	152	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	71	1 123	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	35	1 060	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	67	1 337	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	8 323	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	38	0.6					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)								
	TOTAL . . . . .	200	9 126	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	6 058	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	31	0.5					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	83	765	12.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	132	5 012	82.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	54	0.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	36	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	124	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMTA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	70	4 729	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	36	1 392	1.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	256	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	634	0.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	41	7 266	8.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	233	14 400	16.8		TOTAL . . . . .	21	2 004	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	128	1 565	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 533	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	256	48 508	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	39 165	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	624	1.6	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	471	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	208	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	202	36 909	94.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	112	880	2.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	1 300	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	896	68.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	91	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	46	0.1	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	143	8 601	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	682	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	55	5 637	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 429	100.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	133	7 919	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	18	0.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	3 796	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	27	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 888	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	4 165	94.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	96	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	89	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	0.3		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL . . . . .	41	4 544	(X)
	TOTAL . . . . .	14	1 792	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 569	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 355	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	18	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	27	0.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	1 355	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	3 367	94.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	22	1 822	100.0
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 695	93.0
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	9	941	69.4	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	18	785	43.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	8	455	25.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	8	278	15.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	1 355	100.0	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	7	123	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	-	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	4	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	9	941	69.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	1 093	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	860	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	798	92.8		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	2 521	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 124	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	158	7.4
	TOTAL . . . . .	43	7 386	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	—	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	6 647	100.0		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	1 763	83.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
320	HARDWARE . . . . .	4	86	1.3		TOTAL . . . . .	112	6 356	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	4 190	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	5 891	88.6		040 MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	17	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	4 146	98.9
	TOTAL . . . . .	13	2 145	(X)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	20	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 611	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 187	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 014	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	1 375	85.4		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	2 873	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 171	100.0
	TOTAL . . . . .	20	1 782	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 135	98.3
	JEWELRY STORES (SIC 597)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	19 164	(X)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	2 600	(X)
	TOTAL . . . . .	27	2 978	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 550	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	158	6.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	—	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	2 178	85.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	149	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	1.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	84	6 274	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 843	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	205	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	8 069	21.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	15	18 022	(X)
	TOTAL . . . . .	4	333	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	39	11 864	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	40	2 258	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 370	100.0		TOTAL . . . . .	62	14 311	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	729	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 347	98.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	7	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	2 426	18.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	2 174	17.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	6 380	49.8
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	132	1.0
	TOTAL . . . . .	8	112	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	53	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	116	44 197	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	37 679	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	3 789	10.1					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	4 899	13.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 039	2.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	844	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	2 964	7.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 705	370 596	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 188	320 812	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	28	1.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	280	59 391	18.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	255	16 826	5.2	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	152	2 798	0.9	320	HARDWARE. . . . .	14	884	59.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	133	5 482	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	13	1 336	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	216	6 139	1.9	320	HARDWARE. . . . .	13	819	61.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	222	14 466	4.5	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	8	56	4.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	126	14 969	4.7	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	11	378	28.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	158	27 323	8.5	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	12	391	29.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	115	9 000	2.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	98	8 576	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	11	1 248	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	124	10 967	3.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	322	25.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	78	10 181	3.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	11	242	19.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	146	5 685	1.8	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	6	79	6.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	113	5 169	1.6	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	2 797	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	97	3 758	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	73	5 804	1.8					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	58	57 453	17.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	197	13 179	4.1		TOTAL . . . . .	9	3 600	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	212	11 030	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	3 546	1.1					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	10	4 274	1.3					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	7	677	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	279	11 303	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	350	10 205	3.2					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	64	11 282	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	10 025	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	3	14	0.1		TOTAL . . . . .	78	70 714	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	33	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	63 565	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	28	3 067	4.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	16	1 174	1.8
320	HARDWARE. . . . .	27	1 280	12.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	38	4 774	47.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	34	3 506	5.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	6 932	10.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	3 125	31.2	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	42	15 118	23.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	3 171	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	52	6 748	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	278	2.8	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	24	3 676	5.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	22	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	4 449	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	37	2 765	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 885	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	37	1 425	2.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 234	1.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	5	0.1	320	HARDWARE. . . . .	30	2 149	3.4
320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	17	3 487	89.8	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	32	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	4 816	7.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	3 533	5.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL . . . . .	5	32 631	(X)
	TOTAL . . . . .	12	1 410	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	32 631	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
340					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	4	(D)	(D)
500					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	4 481	13.7
520					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	32 631	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	4 481	13.7
	TOTAL . . . . .	20	1 823	(X)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	3 211	9.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 477	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	1 227	3.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	10 362	31.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	32 631	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	10 362	31.8	320	HARDWARE . . . . .	28	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	920	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	2 574	17.7
163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	284	2.0
164	HOSIERY . . . . .	5	551	1.7					
165	LINGERIE . . . . .	5	2 282	7.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	2 367	7.3		TOTAL . . . . .	37	22 864	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 475	4.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	20	16 418	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	862	2.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	2 166	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 636	8.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	32 631	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 636	8.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	806	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 685	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	1 541	9.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	1 782	10.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	419	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	2 081	12.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	508	3.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	840	2.6		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	522	1.6		TOTAL . . . . .	243	72 513	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	187	67 434	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	187	55 142	81.8
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	82	1 437	2.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	3 665	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	132	4 209	6.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	364	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	32 631	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	675	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	2 212	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	2 741	8.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
	TOTAL . . . . .	36	15 219	(X)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	30	14 516	100.0		TOTAL . . . . .	195	68 170	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	158	64 464	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	158	52 192	81.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	819	5.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	153	63 604	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	910	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	51 515	81.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	2 974	20.5	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	128	12 304	19.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	586	4.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	133	4 323	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	2 031	14.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	128	2 548	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	216	1.5	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	151	32 375	50.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	140	1.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	1 173	8.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	364	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	164	12 086	84.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	2 212	3.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	153	13 436	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	128	59 404	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	153	11 425	85.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	2 212	3.7	401	GASOLINE . . . . .	152	10 512	78.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	126	1 785	3.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	271	2.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	33	474	0.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	135	633	4.7
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	143	1 552	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	137	12 487	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	137	1 500	12.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	52	217	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	17	136	1.1
	TOTAL . . . . .	8	1 757	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	122	1 143	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	499	3.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	98	9 332	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	470	5.0
					527	SERVICE LABOR. . . . .	97	422	4.5
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	14	43	0.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	9	592	(X)		TOTAL . . . . .	156	32 349	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	467	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	27 280	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	467	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	7	467	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	7 871	28.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	467	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	11 812	43.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	66	5 808	21.3
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	1 190	4.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	15	0.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	62	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	313	1.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	36	5 451	(X)
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	(D)	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)								
	TOTAL . . . . .	109	78 665	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	72 472	100.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	817	1.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	50	57 376	79.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	288	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	7 667	10.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	782	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	4 033	5.6					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL . . . . .	245	20 281	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	14 321	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	30	0.2					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	42	10 637	(X)		TOTAL . . . . .	36	5 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	9 111	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	4 903	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	358	7.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	4 445	90.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	7 789	85.5		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	27	8 621	100.0		TOTAL . . . . .	5	408	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	7 299	84.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	913	10.6					
163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
164	HOSIERY . . . . .	17	205	2.4		TOTAL . . . . .	94	22 542	(X)
165	LINGERIE . . . . .	22	866	10.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	17 742	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	1 700	19.7					
172	DRESSES . . . . .	27	2 253	26.1					
173	COATS-SUITS . . . . .	26	922	10.7					
174	HANDBAGS . . . . .	11	70	0.8					
175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	217	2.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	593	6.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	532	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	5 774	32.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	8 696	49.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	1 235	7.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 411	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	899	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	698	77.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	347	2.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	876	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL . . . . .	55	16 439	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	13 589	100.0
	TOTAL . . . . .	24	8 875	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	8 054	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 462	43.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	15	2 916	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 187	16.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 142	39.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	13	280	9.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	227	7.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	205	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	4	22	0.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	13	413	14.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 824	35.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	16	3 226	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 386	43.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	754	5.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	202	6.3					
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
164	HOSIERY . . . . .	13	35	1.1		TOTAL . . . . .	39	6 103	(X)
165	LINGERIE . . . . .	12	129	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	4 153	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	128	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	12	479	14.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	3 587	86.4
173	COATS-SUITS . . . . .	5	75	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	319	9.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	122	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	408	23 952	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	271	18 418	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	559	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	47	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	200	14 694	79.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	149	2 771	15.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	133	0.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	34	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	69	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	278	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	81	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	242	19 920	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	362	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	15 608	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	63	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	389	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	156	14 420	92.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	3 490	23.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	34	256	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	957	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	127	0.8	320	HARDWARE . . . . .	8	97	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	23	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	412	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	1 329	9.0
	TOTAL . . . . .	166	4 032	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	2 810	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	1 841	12.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	507	3.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	274	9.8	LIQUOR STORES (SIC 592)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	115	2 515	89.5		TOTAL . . . . .	47	4 920	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	6	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 722	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	11	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	41	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	61	11 158	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	9 986	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	918	9.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	857	8.6	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	45	6 601	66.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	53	2 526	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	203	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	203	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	203	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	1 144	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 822	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 528	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	559	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	1 329	87.0
	TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
	TOTAL . . . . .	229	20 934	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 822	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	14 834	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 528	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	137	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	1 329	87.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	3 431	23.1	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	465	3.1	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	24	0.2		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## El Paso SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	27	4 444	(X)		TOTAL . . . . .	5	963	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	4 284	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	74	4 912	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	362	8.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	3 370	78.7		TOTAL . . . . .	18	6 206	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	21	4 147	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	3 283	79.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	17	581	14.0					
282	SILVERWARE . . . . .	16	301	7.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	19	1 550	37.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	12	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	680	16.4					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	2 223	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	13	141	6.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 740	822 223	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 459	693 653	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	331	1.7
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	566	153 905	22.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS--SNACKS . . . . .	545	35 161	5.1		TOTAL . . . . .	27	3 668	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	195	3 568	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 626	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	190	10 414	1.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	548	15 264	2.2	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	505	37 206	5.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	188	22 896	3.3	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	41 765	6.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	208	13 583	2.0	320	HARDWARE . . . . .	3	32	1.2
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	170	13 445	1.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	17	2 536	96.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	223	26 095	3.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	2 151	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	156	20 260	2.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 061	95.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	242	8 920	1.3	341	LUMBER . . . . .	4	174	8.1
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	154	6 620	1.0	342	PLYWOOD . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	7 663	1.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . .	5	41	1.9
320	HARDWARE . . . . .	198	9 657	1.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	167	35 365	5.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	93	107 806	15.5	346	WALLBOARD . . . . .	4	51	2.4
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	522	35 843	5.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	32	1.5
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	472	33 015	4.8	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER . . . . .	3	37	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	2 590	0.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	32	3 801	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	31	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	18	1 439	0.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	589	24 563	3.5	353	INSULATION . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	643	22 047	3.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 085	50.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	1.4
	TOTAL . . . . .	187	37 655	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	31 047	100.0		TOTAL . . . . .	8	913	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	637	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	69	0.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	10	140	0.5	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	5	516	81.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	60	0.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE . . . . .	35	999	3.2		TOTAL . . . . .	53	7 039	(X)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	115	27 477	88.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 076	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	41	5 946	97.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	4 008	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	534	1.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	30	3 892	97.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	21 949	(X)	357	PAINT--VARNISH, ETC. . . . .	21	1 701	42.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	18 987	100.0	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	21	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	359	WALLPAPER--OTHER WALL COVERINGS . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	5	548	13.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	49	0.8
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
320	HARDWARE . . . . .	17	226	1.2		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	42	18 373	96.8					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	41	18 806	100.0					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	41	18 192	96.7					
341	LUMBER . . . . .	41	8 452	44.9					
342	PLYWOOD . . . . .	37	2 082	11.1					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . .	29	507	2.7					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	134	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	33	1 460	7.8					
346	WALLBOARD . . . . .	36	1 753	9.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	37	1 381	7.3					
348	PAINT--GLASS--WALLPAPER . . . . .	30	528	2.8					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	4	(U)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	13	104	0.6					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	26	436	2.3					
353	INSULATION . . . . .	23	300	1.6					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	23	847	4.5					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	12 117	10.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	109 082	100.0
	TOTAL . . . . .	15	2 030	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	12 117	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	(D)	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	14	8 095	7.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	203	153 165	(X)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	129	136 665	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	6 070	5.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	5 182	3.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	101 024	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	1 725	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	6 070	6.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	1 916	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	14	4 276	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	3 431	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	3 654	2.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	20	105 686	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	94	14 134	10.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	2 942	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	96	28 340	20.7	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	20	1 443	1.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	90	6 162	4.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	15	1 865	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	118	10 855	7.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	1 749	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	12 603	9.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	3 321	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	57	6 621	4.8	320	HARDWARE. . . . .	7	4 131	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	92	4 484	3.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	79 877	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	1 964	1.4	320	HARDWARE. . . . .	7	4 131	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	3 749	2.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	1 810	2.3
320	HARDWARE. . . . .	68	4 840	3.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	2 538	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	4 651	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	4 488	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	662	0.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	77 653	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	6 155	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	4 488	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	690	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	1 082	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	3 350	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	8 943	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	9 540	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	121 803	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	25	120 253	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	6 354	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	115 223	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	1 467	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	6 314	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	19	1 946	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	20	1 706	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	3 026	2.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	2 293	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	12 700	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	9 161	7.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	114 249	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	12 277	10.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	102	20 711	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	23	8 865	7.8		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	3 059	2.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	9 321	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	25 387	21.1		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	112 047	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	1 169	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	22 336	19.9		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	1 907	1.7		TOTAL . . . . .	8	161	(X)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	23	1 779	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	(D)	100.0
163	MILLINERY. . . . .	22	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	23	1 195	1.1					
165	LINGERIE . . . . .	23	3 992	3.6					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	24	2 226	2.0					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	23	5 176	4.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	3 792	3.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	21	2 009	1.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	5 312	4.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	8 083	6.7					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	23	114 249	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	7 921	6.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	23	2 785	2.4					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	23	4 943	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	491	191 601	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	178 022	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	380	145 626	81.8		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	222	0.1		TOTAL . . . . .	7	414	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	65	1 031	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	312	9 775	5.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	303	12 555	7.1		TOTAL . . . . .	6	391	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	353	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	353	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	341	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	341	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	192	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	186	0.1		TOTAL . . . . .	10	1 269	(X)
320	HARDWARE . . . . .	45	2 577	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	1 076	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	181	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	287	5 192	2.9		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	425	186 815	(X)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	337	175 544	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	337	143 178	81.6		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	331	172 522	100.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	331	140 433	81.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	316	38 865	22.5		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	301	13 024	7.5		TOTAL . . . . .	304	176 682	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	283	7 033	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	209	145 267	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	329	81 551	47.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	65	1 031	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	1 799	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	309	9 769	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	302	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	789	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	192	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	186	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	45	2 577	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	181	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	287	5 192	3.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	287	165 237	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	287	5 192	3.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	282	4 618	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	572	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 276	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	1 914	1.3		TOTAL . . . . .	64	12 774	(X)
320	HARDWARE . . . . .	28	246	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 747	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	7 674	99.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	88	107 699	74.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	33	5 632	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	454	0.3		AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	33	5 563	98.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	154	22 308	15.4		NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	2 062	1.4		USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	33	4 826	85.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	7 161	4.9		USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	10	504	8.9
PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)						USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	135 316	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	73	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	113 641	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	1 465	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	99 874	87.9		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	69	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)		SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	7 516	6.6		OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)						TOTAL . . . . .	122	17 527	(X)
	TOTAL . . . . .	52	129 898	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	14 995	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	112 225	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	98 662	87.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	98 662	87.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	38	112 225	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	38	98 662	87.9		AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	98 662	87.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	63 834	56.9		NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)		NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	13	6 317	5.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	13	6 317	5.6		USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	36	20 862	18.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	36	20 862	18.6		USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	6 001	5.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	6 001	5.3		USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	27	4 421	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	21	(D)	100.0		AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	327	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)		GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	26	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	89	13 298	88.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	7 350	6.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	69	11 071	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	33	108 241	100.0		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	9 690	87.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	7 350	6.8		AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	68	6 383	57.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	30	3 932	3.6		NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	28	1 292	11.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . .	25	1 905	1.8		NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	10	385	3.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	24	425	0.4		NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	11	951	8.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	20	885	0.8		NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	8	115	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)		RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	32	105 906	100.0		RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)		RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	6	272	2.5
527	SERVICE LABOR . . . . .	31	5 680	5.4		RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	288	0.3		STORAGE BATTERIES . . . . .	21	127	1.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	40	0.3
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	522	3.5
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	17	4 014	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	369	9.2
						BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	12	151	3.8
						TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	11	58	1.4
						OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	165	4.1
					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
						TOTAL . . . . .	32	5 636	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 329	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	1 464	27.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	9	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	240	4.5
					320	HARDWARE . . . . .	18	192	3.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	31	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	0.8		TOTAL . . . . .	8	2 508	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	832	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 949	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	5.3		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	44	5.3		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	1 900	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	1 882	99.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	27	5 022	100.0		504 MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	1 393	27.7		505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	24	523	10.4		506 UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	21	646	12.9		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	4	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)		532 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	22	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	532	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	91	1.7		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	500	9.4		TOTAL . . . . .	699	57 235	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	17	4 481	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	451	39 451	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	500	11.2		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	77	0.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	2	(D)	(D)		060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	5 429	(X)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 555	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 452	40.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	451	34 609	87.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	435	37 450	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 931	54.3		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	435	32 847	87.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		401 GASOLINE . . . . .	434	30 463	81.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					402 OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	38	397	1.1
	TOTAL . . . . .	16	2 389	(X)		403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	383	1 988	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 606	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	296	2 949	7.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 452	90.4		420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	291	27 771	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	6	1 142	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	291	2 933	10.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 100	96.3		421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	110	563	2.0
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	6	255	22.3		423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	34	202	0.7
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)		424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	278	2 165	7.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	6	405	35.5		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	51	0.1
312	BOAT TRAILERS . . . . .	6	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	1 458	3.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	5	131	11.5		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	190	18 343	100.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	190	1 444	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		527 SERVICE LABOR . . . . .	185	1 246	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	199	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	219	30 696	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	159	25 706	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	7 320	28.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	929	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	48	5.2					
527	SERVICE LABOR . . . . .	4	30	3.2					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	16	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	10 341	40.2		TOTAL . . . . .	7	318	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	92	6 766	26.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	493	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	71	9 169	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	7 753	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	37	0.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	124	0.5		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	237	0.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	6 902	89.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180 ALL FOOTWEAR. . . . .	10	539	7.0
	TOTAL . . . . .	39	6 093	(X)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 772	100.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	4 667	80.9		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	502	8.7		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	18	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	100	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	52	0.9		TOTAL . . . . .	61	7 724	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	32	5 775	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 534	100.0		TOTAL . . . . .	10	1 445	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	28	5 437	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	4 370	80.4		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	179	3.3		TOTAL . . . . .	5	181	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	21	1 953	35.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	22	889	16.4					
145	MEN'S HATS . . . . .	20	260	4.8		509 CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	27	1 085	20.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	2 859	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	3	43	1.5					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
172	DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS. . . . .	4	106	3.7					
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	35	1.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	52	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	33	3 273	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 461	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	59	2.4
	TOTAL . . . . .	35	7 250	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 356	95.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 544	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	20	2 077	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 560	39.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	1 972	94.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	3 086	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	20	560	27.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 363	44.2	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	20	963	46.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	183	5.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	18	446	21.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	485	15.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	8	197	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	14	0.6
145	MEN'S HATS . . . . .	7	94	3.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	11	401	13.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	627	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	2 426	37.1		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	2 655	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	808	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	907	34.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	97	3.7		TOTAL . . . . .	170	26 420	(X)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	22 434	100.0
164	HOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	141	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	217	1.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	95	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	8 844	39.4
172	DRESSES. . . . .	10	234	8.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	11 700	52.2
173	COATS-SUITS. . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	1 034	4.6
174	HANDBAGS . . . . .	7	33	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	90	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	688	10.5	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	474	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	582	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	96	16 472	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	34	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	13 636	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	55	6 749	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	5 351	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	1 510	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	278	5.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	4 991	93.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	51	1.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	14	2 345	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	11 539	84.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	188	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	172	1.3					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	67	13 522	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	11 633	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	167	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	58	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	1 510	13.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	44	11 611	100.0		TOTAL . . . . .	22	2 744	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	9 655	83.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 121	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	32	1 069	9.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 895	89.3
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	44	8 274	71.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	2 121	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	15	311	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 895	89.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	5	13	0.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	384	18.1
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	13	1 447	68.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	2 312	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	267	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	90	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	19	2 740	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 740	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	281	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 567	93.7
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	4 464	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 937	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	792	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	2 872	72.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	792	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 625	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 272	86.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	775	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	14	2 086	79.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	696	89.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	8	146	5.6	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	39	1.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	6	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	13	1 948	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 948	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	1 595	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 501	94.1
					228	PIANOS . . . . .	7	377	23.6
					229	ORGANS . . . . .	6	581	36.4
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	8	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	790	52 047	(X)		TOTAL . . . . .	172	4 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	462	37 268	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	2 880	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	1 581	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	16	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	425	31 401	84.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	61	283	9.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	191	3 546	9.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	98	2 505	87.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	248	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	32	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	201	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	45	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	246	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	618	47 220	(X)		TOTAL . . . . .	139	30 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	364	34 388	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	26 898	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	1 565	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	203	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	364	31 118	90.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	1 556	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	93	1 041	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	301	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	216	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	2 804	10.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	105	20 574	76.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	45	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	49	0.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	335	1.2
	TOTAL . . . . .	433	31 315	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	139	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	232	20 474	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	42	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	814	4.0	320	HARDWARE . . . . .	7	73	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	232	18 139	88.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	87	982	4.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	527	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	245	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	45	0.2		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	163	0.8		TOTAL . . . . .	131	30 296	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	35	7 253	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 636	100.0		TOTAL . . . . .	8	362	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	6 543	98.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	47	0.7		TOTAL . . . . .	494	42 192	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	29 420	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	345	1.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	90	0.3
	TOTAL . . . . .	127	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	94	8 578	29.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	466	1.6
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	49	0.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	267	0.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	344	1.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	69	0.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	45	786	2.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	23	550	1.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	1 128	3.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	4 264	14.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	1 154	3.9	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	11	214	0.7	7	1 034	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	8	796	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	446	1.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	4	(D)	100.0		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	2 971	10.1	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	5 312	18.1	23	1 207	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	581	2.0	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					116	11 328	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					93	9 146	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	329	3.6	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	44	0.5	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	93	(D)	(D)	21	(D)	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	147	1.6	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	10	0.1	2	(D)	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					14	3 792	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					11	2 736	100.0		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	227	5.9	1	(D)	(D)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	336	8.7	320	HARDWARE . . . . .	3	14	0.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	56	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	379	9.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	21	(D)	(D)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	381	9.9	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	131	3.4	2	(D)	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	104	2.7	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
320	HARDWARE . . . . .	5	42	1.1	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	7	(D)	(X)		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	446	11.6	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	37	8 076	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	897	23.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	147	3.8	24	6 303	100.0		
ANTIQUA STORES (SIC 5932)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	327	5.2
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
TOTAL . . . . .					15	1 830	(X)		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	723	11.5		TOTAL . . . . .	6	272	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	4 063	64.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	21	6 170	100.0		MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	3 955	64.1		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	20	893	14.5	040	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	15	241	3.9	100	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	130	75.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	19	1 550	25.1	120				
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	12	229	3.7	500	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME OPTICAL GOODS. . . . .	20	887	14.4		TOTAL . . . . .	3	471	(X)
286		7	124	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	886	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	368	5.8		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	17	3 759	100.0		TOTAL . . . . .	35	1 705	(X)
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS. . . . .	(NA) 17	(NA) 191	(NA) 5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	22	2 041	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0		LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	11	479	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	86	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	55	2 832	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 956	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 945	99.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	8	435	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Worth SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	26	651	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	2 973	13.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 263	10.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	44	23 872	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	21 475	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	1 504	7.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	5 372	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 750	8.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	797	3.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 027	156 069	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	132 939	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	158	36 353	27.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	155	6 641	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	101	1 760	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	80	3 288	2.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	181	3 359	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	141	6 597	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	3 964	3.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	73	6 670	5.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	2 472	1.9		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	51	2 323	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	61	3 597	2.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	3 293	2.5		TOTAL . . . . .	38	11 202	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	72	1 608	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	9 341	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	1 625	1.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	1 273	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	135	1.4
320	HARDWARE . . . . .	61	1 637	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	5 020	3.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	21	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	19 769	14.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	128	8 716	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	247	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	124	4 013	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	1 088	11.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	1 822	19.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	727	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	628	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	1 139	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	169	4 054	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	3 413	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	366	3.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	352	3.8
	TOTAL . . . . .	47	7 373	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	129	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 931	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	166	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	14	313	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	28	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	20	918	15.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	4 690	79.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	830	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	100	1.7		TOTAL . . . . .	3	6 181	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	6 181	100.0
	TOTAL . . . . .	24	5 516	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	4 383	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	831	13.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	6 181	100.0
320	HARDWARE . . . . .	12	394	9.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	831	13.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	3 900	89.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	52	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 363	22.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	6 181	100.0
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 363	22.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	804	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	161	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	694	100.0	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	3	118	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	3	252	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	3	132	2.1
320	HARDWARE . . . . .	8	524	75.5	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	274	4.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	411	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	274	4.4
320	HARDWARE . . . . .	7	315	76.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	62	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	480	7.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	237	57.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	606	9.8
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	3	6 181	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	606	9.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	3	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	126	9.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	80	6.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	339	26.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	63	4.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	64	4.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	47	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)			156	47 720	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0			108	43 333	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	108	35 833	82.7
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	517	1.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	84	2 369	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	78	2 335	5.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	14	159	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	158	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	263	0.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	37	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	5	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	1 168	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	7	79	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	8	143	7.7			136	46 219	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	6	83	4.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	8	333	17.9			100	42 596	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	68	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	100	35 096	82.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	194	10.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	95	42 062	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	194	10.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	95	34 619	82.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	86	8 884	21.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	80	2 878	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	147	7.9	023	FROZEN FOODS. . . . .	80	1 968	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	93	20 877	49.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	105	5.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	517	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	545	29.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	84	2 369	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	78	2 335	5.5
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	14	159	0.4
TOTAL. . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	158	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	263	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	37	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	7	174	13.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	5	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	1 168	2.7
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	76	36 734	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	1 168	3.2
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	75	913	2.5
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	257	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	72	6 816	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	647	9.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	26	111	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	24	0.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	511	7.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	256	2.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	43	3 676	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	246	6.7
					527	SERVICE LABOR. . . . .	41	226	6.1
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	20	0.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	75	11 737	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	10 025	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	284	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 683	26.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	4 515	45.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	1 840	18.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	540	5.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	43	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	98	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	172	1.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	64	27 191	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 776	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	26 103	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 300	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	884	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	152	11.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	85	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	111	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	17	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	121	0.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	2 967	11.4		TOTAL . . . . .	31	4 043	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	82	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	1 551	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	2 574	75.6
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	150	12 695	(X)		TOTAL . . . . .	22	2 905	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	9 608	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	13	0.1					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	16	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	39	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	107	8 538	88.9					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	101	8 979	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	101	7 979	88.9					
401	GASOLINE . . . . .	101	7 402	82.4					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	85	0.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	90	495	5.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	77	708	7.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	9	1 138	(X)		TOTAL . . . . .	27	5 041	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 409	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	748	17.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 688	61.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL . . . . .	11	4 453	(X)		TOTAL . . . . .	21	1 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	4 247	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	979	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 455	34.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	761	77.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 829	43.1		TOTAL . . . . .	243	12 264	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	1 593	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	8 115	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	238	2.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	5 956	73.4
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	94	1 726	21.3
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	27	0.3
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	96	1.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.1
172	DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	28	0.3
173	COATS-SUITS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	34	0.4
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	25	1.6		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	349	8.2		TOTAL . . . . .	164	10 187	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	6 563	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	215	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	90	5 867	89.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	37	329	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	81	1.2
	SHOE STORES (SIC 566)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	79	2 077	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	1 552	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	23	1.5
	TOTAL . . . . .	48	6 350	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	89	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 388	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	57	1 397	90.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	1 509	28.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	15	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	2 688	49.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	295	5.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Galveston-Texas City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL . . . . .	50	6 731	(X)		TOTAL . . . . .	35	3 672	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 107	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 326	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	45	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	505	9.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	2 560	77.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	113	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	260	7.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	311	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	37	3 805	74.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	13	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	29	0.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	74	1.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	467	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)						
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	144	2.8		TOTAL . . . . .	7	770	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	29	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL . . . . .	45	5 962	(X)		TOTAL . . . . .	10	873	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	842	100.0	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)									
	TOTAL . . . . .	5	769	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	145	11 319	(X)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	8 949	100.0		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	89	1.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	739	87.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	32	2 610	29.2		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	278	3.1		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	73	0.8						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	8	0.1		TOTAL . . . . .	14	1 691	(X)	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 642	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	139	1.6		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	90	5.5	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	147	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	225	2.5						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 370	15.3						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	936	10.5						
320	HARDWARE . . . . .	8	175	2.0						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	—	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	1 637	18.3						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	366	4.1						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

**Galveston-Texas City SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 157	70.5		TOTAL . . . . .	51	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	13	1 642	100.0					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 157	70.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	12	226	13.8		TOTAL . . . . .	11	1 487	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	12	105	6.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 039	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	13	653	39.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	10	40	2.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	130	7.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	199	12.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 308	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	10	131	10.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	414	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	18	1.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 891	1 900 573	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 177	1 610 950	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	207	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 284	343 253	21.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 197	79 235	4.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	11 579	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	499	10 580	0.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	593	32 714	2.0		TOTAL . . . . .	13	4 010	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 326	36 867	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 033	77 154	4.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	347	59 843	3.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	474	115 940	7.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	82	10 939	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	405	37 103	2.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	312	32 295	2.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	1 395	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	415	51 017	3.3		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	321	52 824	3.3		TOTAL . . . . .	100	13 055	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	560	23 626	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	8 966	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	350	18 129	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	306	18 303	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	368	18 994	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	282	44 364	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	203	291 284	18.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 013	83 813	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	36	840	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	980	55 672	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	16	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	2 704	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	35	405	4.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	46	4 325	0.3	320	HARDWARE . . . . .	67	5 660	63.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	3 272	0.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . .	61	7 708	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 194	53 694	3.3	320	HARDWARE . . . . .	61	4 578	59.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 369	52 298	3.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . .	52	709	9.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . .	54	1 051	13.6
	TOTAL . . . . .	367	79 452	(X)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	60	2 815	36.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	237	48 869	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	1 509	16.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . .	54	7 612	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	1 497	19.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	54	910	12.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	182	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . .	12	586	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	165	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	42	924	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	35	405	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	104	6 440	13.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	50	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	215	36 903	75.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	31	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	5 036	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	304	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 035	4.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	818	1.7					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	102	33 438	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	23 030	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . .	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	29	703	3.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	21 997	95.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . .	70	21 714	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	70	20 681	95.2					
341	LUMBER . . . . .	67	13 564	62.5					
342	PLYWOOD . . . . .	64	1 827	8.4					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	51	759	3.5					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	5	29	0.1					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	46	1 088	5.0					
346	WALLBOARD . . . . .	53	1 419	6.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	50	731	3.4					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	43	499	2.3					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	9	63	0.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	18	77	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	27	215	1.0					
353	INSULATION . . . . .	21	113	0.5					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . .	22	325	1.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	241	319 378	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	30	9 567	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	313 282	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	24	211 739	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	69	13 103	4.2	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	24	8 752	4.1
040	MEALS--SNACKS. . . . .	46	5 256	1.7	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	23	3 774	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	19	5 073	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	27	4 026	1.6
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	27	2 057	0.7	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	4 615	1.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	88	12 256	3.9	320	HARDWARE. . . . .	19	6 574	2.6
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	107	29 994	9.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	16	180 601	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	116	66 742	21.3	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	12	2 721	1.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	107	15 463	4.9	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	16	2 487	1.4
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	148	26 840	8.6	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	15	6 405	2.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	64	24 469	7.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	154 590	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	64	14 758	4.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	13	6 305	4.1
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	110	13 221	4.2	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	93	5 128	1.6	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	83	6 209	2.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	93	9 441	3.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	10	6 775	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	14	2 152	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	10 728	4.2
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	18	8 643	2.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	199 552	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	8 958	4.5
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	26	4 091	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	18 937	6.0	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	18	5 208	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	19 119	6.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	439	0.2
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	17 606	7.0
	TOTAL . . . . .	33	253 175	(X)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	253 175	100.0		TOTAL . . . . .	87	31 801	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	23	8 451	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	30 212	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	20	3 452	1.4	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	38	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	20	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	25	8 332	3.3	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	53	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	24 688	9.8	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	2 481	8.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	25	204 763	100.0	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	55	5 699	18.9
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	19 839	9.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	886	2.9
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	24	13 484	6.6	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	57	3 700	12.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	25	5 856	2.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	33	57 295	22.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	25	379	1.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	204 763	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	58	2 354	7.8
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	43 386	21.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	52	631	2.1
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	25	4 909	2.4	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	389	1.3
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	25	3 560	1.7	320	HARDWARE. . . . .	53	1 468	4.9
163	MILLINERY. . . . .	21	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	25	1 794	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	6 444	21.3
165	LINGERIE . . . . .	25	7 617	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	847	2.8
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	25	2 787	1.4	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	25	9 816	4.8		TOTAL . . . . .	76	29 996	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	7 823	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	26 977	100.0
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	18	3 681	1.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	13 633	5.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	33	18 422	7.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	26	214 970	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	26	17 198	8.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	10	(D)	(D)
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	24	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	2 825	10.5
202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	26	11 837	5.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	21 540	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	2 330	10.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	22 382	8.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	21	1 662	7.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	197 246	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	657	3.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	21 587	10.9					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	19	15 383	7.8					
222	RADIOS--TVS--MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	19	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	25	13 693	5.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	192 472	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	22	13 428	7.0					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	3 635	1.9					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	20	10 469	5.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]									
Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	3 748	13.9		TOTAL . . . . .	20	1 377	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	21 440	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	2 949	13.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	707	3.3					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	139	0.6					
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	13	211	1.0					
165	LINGERIE . . . . .	15	593	2.8					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	11	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	11	400	1.9					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	674	3.1					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
						FOOD STORES (SIC 54)			
						TOTAL . . . . .	1 243	447 829	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	944	3.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	887	390 883	100.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	7 555	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	887	322 290	82.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	1 259	16.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	70	1 169	0.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	14	590	7.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	33	576	0.1
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	14	667	8.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	295	4 616	1.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	670	20 788	5.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	635	22 453	5.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 033	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	1 452	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	686	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	324	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	142	1 614	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	58	876	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	1 300	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	592	11 039	2.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	434	0.1
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	471	1.7		TOTAL . . . . .	1 081	431 949	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 205	4.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	800	381 500	100.0
320	HARDWARE. . . . .	21	1 399	5.2					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	18	20 247	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	800	313 104	82.1
320	HARDWARE. . . . .	18	1 390	6.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	766	372 675	100.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	766	305 328	81.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	731	84 939	22.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	684	25 993	7.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	624	12 729	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	760	181 847	48.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	59	1 047	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	294	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	664	20 733	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 765	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	632	22 446	5.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	20 891	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 033	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 615	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	1 452	0.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	12	678	3.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	324	0.1
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	142	1 614	0.4
	TOTAL . . . . .	25	3 029	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 816	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	1 810	99.7	320	HARDWARE. . . . .	58	876	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	6	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	590	(D)	(D)
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	588	319 229	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	588	11 026	3.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	575	7 214	2.3
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	148	3 792	1.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	(D)	(D)

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

**Houston SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	47	7 635	(X)		TOTAL . . . . .	60	3 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	4 907	99.7					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	26	4 924	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	4 907	99.7					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	26	4 823	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	61	1.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	12	0.2		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	79	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	1 042	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	23	1 873	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 241	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	95.6		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	14	1 232	100.0		TOTAL . . . . .	477	400 738	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 177	95.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	338	370 156	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	14	953	77.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	4 397	1.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	5 998	1.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	40	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	177	290 577	78.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	952	0.3
	TOTAL . . . . .	9	516	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	220	38 810	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	2 692	0.7
	TOTAL . . . . .	4	160	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	21 627	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					TOTAL . . . . .	102	329 893	(X)
	TOTAL . . . . .	63	3 443	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	317 917	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 206	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	2 134	96.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	82	276 864	87.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	410	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	22 099	7.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	17 793	5.6
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	85	288 572	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	277 029	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Houston SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	70	242 195	87.4		TOTAL . . . . .	8	30 087	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	69	274 604	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	29 905	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	240 311	87.5					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	69	158 684	57.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	26 246	87.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	29 905	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	35	22 807	8.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	26 246	87.8
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	3	1 100	0.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	19 898	66.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	68	36 884	13.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	47	12 811	4.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	4 342	14.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	35	3 748	1.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	45	323	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	44	202 264	100.0	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	44	323	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	29 905	100.0
401	GASOLINE. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	41	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	1 170	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	64	18 923	6.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	484	1.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	63	269 924	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	63	18 748	6.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	63	9 520	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	1 913	6.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	59	6 605	2.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	29 905	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	57	1 046	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	1 913	6.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	1 098	0.4	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	1 599	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	143	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	14 734	5.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	62	262 653	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	14 603	5.6		TOTAL . . . . .	138	20 387	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	62	13 066	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	13 538	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	1 428	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	91	(D)	(D)
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	87	11 934	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	87	11 563	96.9
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	87	10 882	91.2
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	18	489	4.1
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	11	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	(D)	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	(D)	(D)
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	20	3 590	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	314	8.7
					527	SERVICE LABOR. . . . .	10	59	1.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	254	7.1
						TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
						TOTAL . . . . .	141	23 259	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	16 257	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	13	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	15	76	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	19	462	2.8
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	4 630	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	190	4.1
					401	GASOLINE. . . . .	10	161	3.5
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	8	31	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	13 461	82.8		TOTAL . . . . .	48	12 223	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	63	13 118	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 026	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	10 992	83.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	54	4 146	31.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	4 788	59.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	31	2 696	20.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	17	544	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	20	1 777	13.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 346	29.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	22	655	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	479	3.7		TOTAL . . . . .	26	7 420	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 672	100.0
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	25	133	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	41	0.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	11	4 608	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	1 586	9.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	4 391	95.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	30	9 536	100.0	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	9	866	18.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	1 192	12.5	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	5	1 634	35.5
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	21	510	5.3	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	9	990	21.5
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	17	219	2.3	312	BOAT TRAILERS . . . . .	8	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	485	5.1	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	10	668	14.5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	48	14 976	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	14 418	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	-	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	41	3 839	26.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	25	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	245	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	4 743	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	6	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	233	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	9	111	2.3
401	GASOLINE . . . . .	-	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	3 166	22.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	32	11 479	100.0		TOTAL . . . . .	17	3 797	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	2 377	20.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	32	1 608	14.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	1 006	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	32	0.3					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	6	28	0.2					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	2	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	29	325	2.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	47	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	1 623	11.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	39	14 253	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	1 623	11.4					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	3	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	1 402	134 210	(X)		TOTAL . . . . .	69	12 486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	900	91 590	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	8 904	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	158	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	8 400	94.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	46	8 520	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	8 060	94.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	86	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	350	4.1
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	40	4 148	48.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	32	1 043	12.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	900	80 343	87.7	145	MEN'S HATS . . . . .	24	359	4.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	872	89 788	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	40	2 168	25.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	872	78 950	87.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	872	73 117	81.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	-	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	56	1 177	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	-	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	774	4 665	5.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	698	6 757	7.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	678	72 458	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	678	6 651	9.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	189	1 015	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	68	255	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	654	5 375	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	59	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	18	1 439	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	120	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	388	3 024	3.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	377	37 579	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	377	2 974	7.9					
527	SERVICE LABOR . . . . .	365	2 485	6.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	487	1.3					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	529	115 826	(X)		TOTAL . . . . .	184	37 303	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	377	100 583	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	31 338	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	38	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	527	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	137	27 137	27.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	119	27 368	87.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	238	46 080	45.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	2 070	6.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	223	21 057	20.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	43	2 386	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	378	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	87	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	472	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	575	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	259	0.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	2 372	2.4		TOTAL . . . . .	148	34 641	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	30 010	100.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	38	0.1
	TOTAL . . . . .	87	13 925	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	9 557	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	5 545	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	467	8.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	9 053	94.7	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	262	4.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	104	26 206	87.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	96	27 806	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	59	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	96	24 779	89.1
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	1 762	6.3
					163	MILLINERY . . . . .	37	725	2.6
					164	HOSIERY . . . . .	50	473	1.7
					165	LINGERIE . . . . .	62	2 125	7.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	90	5 395	19.4
					172	DRESSES . . . . .	94	8 629	31.0
					173	COATS-SUITS . . . . .	87	3 168	11.4
					174	HANDBAGS . . . . .	55	882	3.2
					175	FURS . . . . .	24	554	2.0
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	43	1 124	4.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	17 562	40.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	29 701	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	12 580	42.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	378	1.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	1 482	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	87	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	33	5 625	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	28	1 960	6.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				145	MEN'S HATS . . . . .	24	314	1.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	36	2 662	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	34	3 236	10.9
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	17 096	39.1
	TOTAL . . . . .	18	767	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	29 311	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	11 727	40.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	1 082	3.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	163	MILLINERY. . . . .	15	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY. . . . .	25	414	1.4
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	165	LINGERIE . . . . .	28	1 912	6.5
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	34	2 618	8.9
	TOTAL . . . . .	8	757	(X)	172	DRESSES. . . . .	34	3 141	10.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	754	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	26	1 010	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	19	440	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	-	(D)	100.0	175	FURS . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	27	719	2.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	-	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	55	4 463	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	606	80.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	2 128	4.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	732	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	584	79.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	90	0.2
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	247	33.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	150	0.3
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	1 521	3.5
173	COATS-SUITS. . . . .	-	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	152	17 851	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	15 505	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	1 174	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	123	14 101	90.9
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	802	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	217	1.4
	TOTAL . . . . .	84	44 784	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	43 723	100.0		TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	7 757	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 931	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 071	15.5
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	5 728	82.6
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	32	6 789	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	5 636	83.0
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	32	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	12	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Houston SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	70	6 453	(X)		TOTAL . . . . .	188	42 985	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	5 099	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	35 336	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	6	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	1 016	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	103	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	55	4 940	96.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	126	27 579	78.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	48	4 545	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	116	34 106	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	4 395	96.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	26 676	78.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	47	1 370	30.1	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	92	5 312	15.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	48	2 105	46.3	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	116	18 549	54.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	48	926	20.4	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	60	1 982	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	37	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	977	2.8
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	1 833	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	130	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	917	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL . . . . .	44	10 862	(X)
	TOTAL . . . . .	3	130	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	7 784	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	349	4.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	441	81 227	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	6 513	83.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	260	60 195	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	1 740	2.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	164	18 799	31.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	157	34 309	57.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	88	2 327	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	1 864	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	205	0.3		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 127	(X)
320	HARDWARE. . . . .	13	337	0.6		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	534	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	1 864	3.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	672	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	277	56 180	(X)		TOTAL . . . . .	86	12 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	166	43 650	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	8 138	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	4 913	11.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	153	34 092	78.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	5 945	73.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	34	6 140	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	205	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	4 876	79.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	33	3 749	61.1
320	HARDWARE. . . . .	5	61	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	17	981	16.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	1 243	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	217	2.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	15	(D)	(D)
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING AND DRINKING PLACES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	674	0.8
320	HARDWARE . . . . .	8	276	3.4		EATING PLACES (SIC 5812)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 262	101 616	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	305	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	771	74 058	100.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	2 033	2.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	4 915	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	771	66 932	90.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	208	2 878	3.9
	TOTAL . . . . .	43	7 726	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	466	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 528	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	153	925	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	5 184	93.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	39	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	220	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	610	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	411	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	411	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	11	411	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	170	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	411	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	594	0.8
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	873	62 483	(X)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	483	41 519	100.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	11	357	86.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	1 303	3.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	483	36 757	88.5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	185	2 222	5.4
	TOTAL . . . . .	30	7 116	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	351	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 117	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	103	439	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 773	93.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	21	5 087	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	4 743	93.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	16	2 083	40.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	220	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	15	1 039	20.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	9	1 444	28.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	370	0.9
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	78	15 152	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	14 385	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	62	13 873	96.4
	TOTAL . . . . .	1 658	114 017	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 020	82 637	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	141	2 477	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	271	2.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	888	67 623	81.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	457	9 916	12.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	197	1 109	1.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	49	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	220	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	195	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 5812 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	267	16 099	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	10 866	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	195	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	315	2.9
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	196	9 849	90.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	312	2.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	271	2.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	220	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	44	7 882	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	7 288	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	6 453	88.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	180	2.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 636	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	396	12 401	(X)		TOTAL . . . . .	1 088	112 271	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	249	8 579	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	643	77 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	444	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	1 132	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	117	691	8.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	188	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	249	7 038	82.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	212	24 674	32.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	184	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	1 528	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	10	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	890	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	781	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	336	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	69	1 772	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	39	1 541	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	82	1 943	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	25	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	11 723	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	80	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	4 887	6.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				320	HARDWARE . . . . .	35	968	1.3
	TOTAL . . . . .	345	69 621	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	259	56 830	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	369	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	127	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	146	4 618	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	1 118	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	1 543	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	175	4 930	8.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	4 100	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	259	41 385	72.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	241	13 774	17.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	1 845	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	275	34 984	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	289	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	26 097	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	380	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	793	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	90	0.3
320	HARDWARE . . . . .	18	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	203	24 443	93.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	1 880	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	106	606	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	262	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	26	0.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	322	67 985	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	38	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	251	56 402	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	143	4 573	8.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	169	4 882	8.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	251	41 072	72.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	241	54 834	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	31	0.1
121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	241	39 611	72.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	229	15 132	27.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	241	17 813	32.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	144	10 047	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	133	6 673	12.2		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 379	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 305	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	742	56.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	289	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	438	33.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	49	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	262	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	126	8 668	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	4 073	59.6
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	246	3.6
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	42	3 927	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 535	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	36	7 672	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	228	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 369	93.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	1.5					
	BOOK STORES (SIC 5942)								
	TOTAL . . . . .	18	1 662	(X)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 226	100.0		TOTAL . . . . .	31	5 420	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 786	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 175	95.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	1 226	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 175	95.8	320	HARDWARE. . . . .	13	287	7.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	5	66	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	12	1 057	86.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	23	3 118	82.4
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
						TOTAL . . . . .	6	1 123	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	982	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	982	100.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					
						GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 654	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	2 265	(X)					
						JEWELRY STORES (SIC 597)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	94	17 561	(X)
	TOTAL . . . . .	43	7 900	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	15 587	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 830	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 001	6.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	1 270	8.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES--CONTINUED					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	73	11 286	72.4		TOTAL . . . . .	33	1 655	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	71	15 524	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 179	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	11 233	72.4					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	65	2 509	16.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	40	3.4
282	SILVERWARE . . . . .	43	968	6.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	67	5 599	36.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	40	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	904	76.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	63	1 406	9.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	635	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	1 173	7.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	52	11 429	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 514	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	52	651	5.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	27	5 132	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 545	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 580	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 583	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	123	3.4		TOTAL . . . . .	74	4 510	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	3 211	89.7		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	651	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	18	0.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	42	3 262	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	2 203	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 848	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	123	6.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	1 647	89.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	120	5 133	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	3 205	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	3 171	98.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	8	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Houston SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	522	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	258	100.0		TOTAL . . . . .	7	542	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	3 839	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					TOTAL . . . . .	33	12 753	(X)
	TOTAL . . . . .	100	26 004	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	18 870	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	3 222	17.1		TOTAL . . . . .	60	12 709	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	10 081	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	5 630	29.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	712	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	853	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	853	8.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	549	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	549	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	925	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	925	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	602	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	602	6.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	445	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	445	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	4 437	23.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	148	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	259	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	395	78 525	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	277	68 681	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 415	11.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	10 752	15.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	2 122	17.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	1 902	2.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	637	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	2 364	19.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	694	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	709	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	587	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	45	4 000	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	712	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	7 704	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	201	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	12 488	18.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	308	2.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	2 431	3.5	320	HARDWARE. . . . .	8	357	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	3 333	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	2 181	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 321	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	1 264	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	1 013	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 235	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	948	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	332	2.7
320	HARDWARE. . . . .	19	927	1.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	2 092	3.0		TOTAL . . . . .	4	4 679	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	5 491	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	4 679	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	2 571	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	2 214	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	818	17.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	4 105	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	435	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	674	16.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	2 487	3.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	501	12.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 407	2.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	193	4.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	1 167	24.9
	TOTAL . . . . .	21	3 430	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	4 105	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 650	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	989	24.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	149	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	75	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	3	152	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 891	71.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	3	118	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	3	198	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	194	4.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	359	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 650	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	505	10.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	3	4 105	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	442	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	223	5.4
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 891	71.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	12 505	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	178	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	12 233	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	439	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	208	1.7	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	580	4.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	628	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)			58	13 509	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)			44	11 712	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	9 908	84.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	41	11 534	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	9 736	84.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	28	2 214	19.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	19	766	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	11	121	1.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	40	6 645	57.6
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	41	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	208	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	268	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	416	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	25	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	955	18.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	567	11.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	115	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	441	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	137	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	103	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	229	4.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	991	19.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	628	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	7 771	100.0
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	628	8.1
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	20	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)			1	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	1 292	51.9	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)			-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	93	3.7	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)			-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)			11	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)			27	9 115	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	26	1.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
FOOD STORES (SIC 54)							15	8 120	100.0
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	10 241	84.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	41	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	268	2.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	25	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	5 491	67.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	5 017	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 657	20.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	4 385	87.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	5 014	(X)	164	HOSIERY. . . . .	12	150	3.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				165	LINGERIE . . . . .	12	752	15.0
	TOTAL . . . . .	51	20 102	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	936	18.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	18 762	100.0	172	DRESSES. . . . .	12	1 392	27.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	12	520	10.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	6 258	33.4	174	HANDBAGS . . . . .	11	127	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	9 395	50.1	175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 794	9.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	877	4.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	78	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	137	0.7		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)					TOTAL . . . . .	6	1 626	(X)
	TOTAL . . . . .	10	2 836	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 802	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	8 468	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	8 165	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	131	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 430	42.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	39	1.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	7 328	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	6 584	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	5 659	86.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	3 519	43.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	78	1.2	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	5 702	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	5 043	100.0	172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	453	5.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	19	2 930	(X)		TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 663	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	3 478	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 193	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	13	1 134	42.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	6	1 055	39.6		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	232	8.7		040 MEALS-SNACKS . . . . .	5	101	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	140	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	2 841	89.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	62	2.3		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	88	2.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	2 038	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 816	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	514	28.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	6	1 055	58.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	5 313	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 219	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	587	13.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	892	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	122	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	847	100.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	620	73.2		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	1 716	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	1 518	88.5		TOTAL . . . . .	7	747	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	75	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	1 518	88.5		TOTAL . . . . .	4	295	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	75	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Laredo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	1 027	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL . . . . .	5	939	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	74	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	4	1 027	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 027	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	727	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	4	1 027	100.0					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	4	174	16.9					
282	SILVERWARE . . . . .	3	77	7.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	3	(D)	(D)					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 230	282 117	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	814	236 191	100.0		TOTAL . . . . .	16	8 001	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	164	39 032	16.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	7 702	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	159	9 591	4.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	6 954	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	82	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	151	3 278	1.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	148	9 164	3.9		TOTAL . . . . .	52	41 161	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	8 214	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	35 436	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	107	15 646	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	74	4 541	1.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	475	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	67	4 726	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	72	7 131	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	74	11 027	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	25	1 024	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	87	2 613	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	5 162	14.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	66	2 429	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	9 307	26.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	2 719	1.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	2 271	6.4
320	HARDWARE . . . . .	50	2 119	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	3 990	11.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	14 317	6.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	2 187	6.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	43 176	18.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	1 215	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	151	10 744	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	401	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	159	10 237	4.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	990	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	7 756	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	524	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	2 213	0.9	320	HARDWARE . . . . .	19	954	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	1 037	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	170	9 988	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	251	7 461	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	1 844	5.2
	TOTAL . . . . .	68	26 464	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 409	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	21 775	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	—	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	25 116	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	25 116	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	27	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	142	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	17	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	598	2.4
320	HARDWARE . . . . .	15	695	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	3 531	14.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	13 134	60.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	23 703	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 192	13.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	7 627	35.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	2 499	10.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	716	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	142	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	6 706	26.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	21 478	100.0
	TOTAL . . . . .	35	14 715	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	5 754	26.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	12 362	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	430	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	559	2.6
320	HARDWARE . . . . .	10	512	4.1	163	MILLINERY . . . . .	4	177	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	11 773	95.2	164	HOSIERY . . . . .	5	257	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	5	1 310	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	5	554	2.6
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	1 024	4.8
	TOTAL . . . . .	10	1 624	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	869	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 434	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	509	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	1 697	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	2 040	8.1
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	23 703	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 324	92.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	1 885	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	553	2.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	1 166	4.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	2 124	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	2 023	8.1
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	19 292	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	1 206	6.3
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	3	497	2.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	686	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	22 541	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	658	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	328	1.5	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	4	266	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	10	74	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	323	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	64	1 844	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	428	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	196	0.4
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)			117	51 409	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0			87	45 882	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	87	36 909	80.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	80	44 649	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	80	35 854	80.3
					021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	76	9 679	21.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	71	3 294	7.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS. . . . .	66	1 983	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	759	3.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	79	20 895	46.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	22 541	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	717	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	75	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	321	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	120	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	72	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	2 161	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	6 203	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	26	9 842	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	18	7 077	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	10	74	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	64	1 844	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	64	41 362	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	1 435	20.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	64	1 844	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	2 118	29.9	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	61	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	464	6.6	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	1 601	22.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	196	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	176	2.5	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	54	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	12	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	245	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	186	2.6					
FOOD STORES (SIC 54)									
	TOTAL. . . . .	142	52 959	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	102	47 105	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	102	38 093	80.9					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	76	2 054	4.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	73	3 402	7.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	72	0.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)									
	TOTAL. . . . .	1	(D)	(X)					
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)									
	TOTAL. . . . .	3	77	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	14	2 572	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 091	100.0
	TOTAL . . . . .	106	62 319	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	57 353	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 808	86.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	508	0.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	190	9.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	49	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
320	HARDWARE. . . . .	6	31	0.1		TOTAL . . . . .	49	6 103	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 172	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	43 165	75.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	7 762	13.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	4 634	89.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	514	0.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	388	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	3 072	5.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	216	18 144	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	11 739	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	64	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	9	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	5 414	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	32	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	4 542	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	127	10 520	89.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	125	11 577	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	125	10 378	89.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0
401	GASOLINE . . . . .	124	9 496	82.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	253	2.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	115	628	5.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	95	700	6.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	93	8 912	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	685	7.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	4 059	89.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	28	4 409	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	93	588	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	3 926	89.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	157	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	8	50	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	18	51	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	434	3.7	165	LINGERIE . . . . .	24	291	6.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	65	6 500	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	26	1 019	23.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	434	6.7	172	DRESSES. . . . .	28	1 512	34.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	64	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	23	706	16.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	108	14 810	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	30	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	12 050	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	55	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	2 966	24.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	6 127	50.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	2 226	18.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	340	2.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	51	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	201	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	12	689	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	305	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	630	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	3 838	26.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	575	91.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	9 086	62.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	549	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	3 682	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 059	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	36	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 067	34.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	462	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	2 612	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	915	35.0		TOTAL . . . . .	61	12 798	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	258	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	10 790	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	159	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 154	37.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	2 612	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	783	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	961	36.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	199	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	154	5.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	66	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	5	453	17.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	173	1.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	347	11.3		TOTAL . . . . .	32	5 308	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 819	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	44	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	3 055	80.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	1 927	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	289	7.6
	TOTAL . . . . .	6	526	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	197	13 201	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	8 773	100.0
	TOTAL . . . . .	93	18 106	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	241	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	14 609	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	8 355	95.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	104	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	195	(D)	(X)
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	53	7 877	(X)		TOTAL . . . . .	26	2 206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	6 057	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 890	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	73	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	494	8.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	502	8.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	39	4 656	76.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	25	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	21	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	51	0.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	11	0.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	211	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	48	7 270	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 108	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 071	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	607	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	175	23 813	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	18 567	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	802	74.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	80	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	24	0.1		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	1 013	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	2 280	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	257	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 046	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	9	213	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	242	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	193	9.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	1 510	8.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	714	3.8					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	11	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	83	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	374	2.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	28	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	2 213	11.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	3 958	21.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	459	2.5					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	28	7 462	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lubbock SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	1 493	73.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	PREPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	11	2 016	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	1 479	73.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	421	20.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	83	7.0
282	SILVERWARE . . . . .	7	108	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	9	739	36.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	103	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	233	11.4			56	(D)	(X)
520	PREPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	1 887	100.0	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	TOTAL . . . . .				
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	9	120	6.4			20	3 263	(X)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .							11	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .									
		7	1 194	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	443	97 043	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	320	78 531	100.0		TOTAL . . . . .	15	7 697	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	17 193	21.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	55	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	65	3 583	4.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	96	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	17	524	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	363	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	111	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	1 968	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	956	12.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	60	4 525	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	1 458	18.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	3 017	3.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	312	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	5 034	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	1 137	14.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	1 132	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 776	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	364	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	2 749	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	233	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	2 874	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	107	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	1 404	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	966	1.2	320	HARDWARE. . . . .	9	282	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	912	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	25	1 419	1.8	400	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	11 051	14.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	3 153	4.0	420	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	4 668	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	11 051	14.1	440	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	3 052	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	4 668	5.9	460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	3 052	3.9	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	805	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	805	1.0	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	3 408	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	2 446	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	3 408	4.3		LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	2 446	3.1		TOTAL . . . . .	24	4 726	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 981	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	55	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	96	4.9
320	HARDWARE. . . . .	6	815	20.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 772	69.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	89	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	311	15.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	114	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	44	2.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	193	9.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	43	2.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	44	2.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	441	22.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	156	7.9
						MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
						TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
						FOOD STORES (SIC 54)			
						TOTAL . . . . .	57	22 689	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	20 050	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	16 642	83.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	341	1.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	903	4.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	1 444	7.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	-	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	581	2.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	47	21 615	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	2 221	14.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	19 149	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	15 830	82.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	872	5.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	38	19 134	100.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	15 815	82.7		TOTAL . . . . .	86	7 758	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	31	4 250	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	5 439	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	35	1 420	7.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	30	719	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	12	0.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	37	9 431	49.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	341	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	56	5 044	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	4 381	86.9
320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	56	4 079	80.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	17	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	26	(D)	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	49	285	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	483	8.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	26	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	52	4 463	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	469	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	13	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	602	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	430	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	244	4.5
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	34	2 821	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	187	6.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	34	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL . . . . .	43	8 139	(X)
	TOTAL . . . . .	27	20 528	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 960	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	14 896	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 006	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	234	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	3 499	50.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	794	11.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	139	2.0
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	8	1 830	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 830	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 464	80.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	176	9.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	33	1.8
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	22	4 217	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 359	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 764	82.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	2 713	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL . . . . .	17	1 849	(X)
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	79	7 829	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	64	7 172	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	7	551	(X)		TOTAL . . . . .	15	657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	478	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	412	86.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	4 562	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 964	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	87	2.2		TOTAL . . . . .	19	7 015	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 346	34.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	6 556	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	2 172	54.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	164	4.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	483	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	2 834	43.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	102	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Midland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	16	6 782	(X)		TOTAL . . . . .	9	1 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 107	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	233	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	1 107	100.0
	TOTAL . . . . .	54	4 710	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 591	100.0	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	7	115	10.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	7	141	12.7
040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	374	33.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	161	14.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	146	13.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 107	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	86	7.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	184	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	844	23.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	164	4.6		OTHER STORES (SIC 599)			
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 390	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 390	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 104	30.7	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	195	5.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	425	30.6
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	576	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	246	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	636	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	619	132 576	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	416	115 104	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 770	23.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	24 069	20.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	5 022	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	1 385	11.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	24	575	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	3 946	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	1 618	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	571	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	5 819	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	141	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	3 936	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	297	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	7 069	6.1	320	HARDWARE. . . . .	13	418	3.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	1 870	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	2 032	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	2 894	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 975	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	636	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	1 394	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	664	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	908	0.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	875	0.8		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	33	984	0.9		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	2 640	2.3		TOTAL . . . . .	14	2 517	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	23 804	20.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 820	100.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	90	6 681	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	46	2.5
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	7 485	6.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	54	3.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	307	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	308	16.9
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	4 283	3.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	51	2.8
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	3 493	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	295	16.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	4 436	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	17	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	356	19.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	88	4.8
	TOTAL . . . . .	12	2 655	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	16	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 729	100.0	320	HARDWARE. . . . .	10	61	3.4
020	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	400	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	263	14.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	112	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	39	2.1
060	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 593	92.1		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
080	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					FOOD STORES (SIC 54)			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	87	30 933	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	28 528	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	23 838	83.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	1 295	4.5
	TOTAL . . . . .	26	12 831	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	1 973	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	11 806	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	97	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	443	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	183	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 717	14.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	765	2.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL . . . . .	76	30 111	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	28 063	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	23 429	83.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	97	0.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	58	27 917	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	443	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	23 284	83.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 717	14.5	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	57	6 913	24.8
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	55	1 980	7.1
					023	FROZEN FOODS . . . . .	52	1 213	4.3
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	58	13 198	47.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	61	502	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	1 295	4.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	55	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	59	5 548	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	497	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	16	78	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	13	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	183	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	406	7.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	765	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	306	4.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	47	22 983	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	765	3.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	43	4 064	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	47	586	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	302	7.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	181	0.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	42	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)					
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	51	8 938	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	40	8 459	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	125	1.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	2 124	25.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	4 119	48.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 322	15.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	509	6.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	406	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	138	1.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	49	37 092	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	31	35 432	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	2 334	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	968	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	16	2 184	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	8	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	1 904	87.2
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	6 552	18.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 633	4.6		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	1 862	5.3					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	113	10 769	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	83	7 554	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	5 085	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	25	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	11	4 990	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	6 588	87.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	117	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	76	7 124	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	6 289	88.3					
401	GASOLINE . . . . .	76	5 875	82.5					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	80	1.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	65	331	4.6					

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	11	1 508	30.2		TOTAL . . . . .	9	1 046	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	4 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	881	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	1 181	29.3					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	229	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	647	73.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	6	316	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	416	10.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 080	41.7		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	4 036	100.0		TOTAL . . . . .	123	7 657	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	1 693	41.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	5 314	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	261	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	43	0.8
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	4 590	86.4
164	HOSIERY . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	24	575	10.8
165	LINGERIE . . . . .	6	193	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	24	0.5
172	DRESSES . . . . .	6	743	18.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	28	0.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	63	1.6		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	584	11.7		TOTAL . . . . .	99	6 865	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 686	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	43	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	56	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	102	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	84	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	24	0.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL . . . . .	24	792	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	628	100.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	473	75.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL . . . . .	26	5 216	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 519	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	809	23.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	252	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	2 242	65.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	252	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	201	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	3 223	71.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	28	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	16	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Odessa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	464	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	82	8 160	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	6 865	100.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	3 729	54.3		JEWELRY STORES (SIC 597)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 108	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 003	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	112	11.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	676	67.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	1 003	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	80	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	676	67.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	50	0.7	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	6	167	16.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	136	2.0	282	SILVERWARE . . . . .	7	86	8.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	682	9.9	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	321	32.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	290	4.2	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	30	3.0
320	HARDWARE. . . . .	6	148	2.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	62	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	4	15	1.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	48	4.8
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	104	10.4
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	307	4.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 003	100.0
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	906	13.2	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	54	5.4
480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	168	2.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	22	3 795	(X)		TOTAL . . . . .	5	352	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 774	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	3 729	98.8			4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 807	(X)
140	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
160	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
180	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	1 294	(X)
200	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	8	258	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	258	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	15	5.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	50	19.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
400	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	535	91 852	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	357	77 677	100.0		TOTAL . . . . .	23	13 385	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	14 840	19.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	175	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	73	3 285	4.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	131	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	34	403	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	1 535	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	560	4.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	3 995	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	1 523	12.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	56	3 731	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	2 768	22.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	2 874	5.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	738	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	4 318	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	1 291	10.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	1 925	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	1 019	8.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	32	1 724	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	562	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	2 141	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	333	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	34	850	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	97	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	1 069	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	258	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	666	0.9	320	HARDWARE . . . . .	12	453	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	702	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	18	3 899	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	619	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	13 760	17.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	78	4 556	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	3 381	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	766	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	904	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	815	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 527	3.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	713	0.9		TOTAL . . . . .	5	10 534	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	71	2 092	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	10 534	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	2 414	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	102	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	6 599	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 013	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	1 452	13.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	8 568	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 255	14.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	931	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	289	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 556	24.3
320	HARDWARE . . . . .	8	186	3.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	8 568	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	3 503	69.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 104	24.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	208	2.4
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	62	1.2	164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				165	LINGERIE . . . . .	4	518	6.0
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	369	4.3
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	243	2.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	269	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	966	9.2
	TOTAL . . . . .	5	1 465	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	8 568	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	868	10.1
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	549	6.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	886	8.4
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	542	5.1
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	220	2.1
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	7 682	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	181	2.4
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	57	18 625	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	234	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	16 308	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	355	3.4		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	13 927	85.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	2	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	34	12 936	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	10 555	81.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	32	2 795	21.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	30	1 045	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	386	3.7	023	FROZEN FOODS . . . . .	25	452	3.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	34	6 249	48.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	327	2.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	642	3.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	935	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	387	3.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	7 682	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	190	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	436	2.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	27	8 099	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	785	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	436	5.4
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	24	319	3.9
	TOTAL . . . . .	5	1 069	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	126	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 062	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	38	3.6		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	68	6.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	196	18.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	126	11.9		OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	20 532	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	21	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	18 225	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	53	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	308	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	193	1.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 782	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	65	18 879	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	13 391	73.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	16 478	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	110	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	14 097	85.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	327	2.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	642	3.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	935	5.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	436	2.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 458	13.5	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	277	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 205	6.6	12	1 757	(X)		
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					6	1 338	100.0		
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 044	78.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
2					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
MEALS-SNACKS. . . . .					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					TOTAL . . . . .				
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					12	1 757	(X)		
AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					6	1 338	100.0		
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 044	78.0
4					4	1 189	100.0		
GASOLINE . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	895	75.3
OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .					164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .					165	LINGERIE . . . . .	4	50	4.2
39					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	221	18.6
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					172	DRESSES. . . . .	4	351	29.5
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .					173	COATS-SUITS. . . . .	4	183	15.4
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .					175	FURS . . . . .	3	25	2.1
PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .					TOTAL . . . . .				
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					-	-	(X)		
SERVICE LABOR. . . . .					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .					TOTAL . . . . .				
APPEARL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					3	1 168	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					3	1 168	100.0		
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	363	31.1
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
ALL FOOTWEAR. . . . .					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					145	MEN'S HATS . . . . .	-	(D)	(D)
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	349	29.9
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
ALL FOOTWEAR. . . . .					172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					173	COATS-SUITS. . . . .	-	(D)	(D)
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	-	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	154	13.2
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					SHOE STORES (SIC 566)				
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					TOTAL . . . . .				
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					12	(D)	(X)		
ALL FOOTWEAR. . . . .									
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .									
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .									
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963--Continued

## San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	86	4 161	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	3 263	100.0
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	3 463	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	55	3 005	92.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 749	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	157	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 010	36.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	10	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 404	51.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	191	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	502	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	30	1.1					
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	16	1 868	(X)		TOTAL . . . . .	22	3 270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 574	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 404	89.2		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	78	8 397	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	6 607	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO-TV; MUSIC STORES (SIC 572;573)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	1 595	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	1 165	17.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	3	7	0.1
	TOTAL . . . . .	111	4 663	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	3 527	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	30	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	3 013	85.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	95	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	34	403	11.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	52	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	43	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	142	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	930	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	174	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	17	0.5	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	2 527	38.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	688	10.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	463	7.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	64	1.0
						LIQUOR STORES (SIC 592)			
						TOTAL . . . . .	12	1 397	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Angelo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	11	290	(X)		TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	233	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	644	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	7	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	52	22.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	3	134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	11	2 786	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	7	1 294	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 225	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	116	9.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	930	75.9					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	1 225	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	930	75.9					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	201	16.4					
282	SILVERWARE . . . . .	5	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	5	459	37.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	118	9.6					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	64	5.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	1 225	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS . . . .	5	64	5.2					
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	5	1 097	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 172	780 273	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 823	671 594	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	741	137 414	20.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	119	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	664	37 020	5.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	419	7 009	1.0		TOTAL . . . . .	21	3 673	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	358	16 506	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 917	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	662	9 785	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	500	27 836	4.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	239	28 557	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	273	49 512	7.4	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	211	16 220	2.4	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	163	13 654	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	2 793	95.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	224	23 052	3.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	2 774	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	178	20 603	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	2 650	95.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	253	10 142	1.5	341	LUMBER . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	186	7 828	1.2	342	PLYWOOD . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	181	5 819	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	196	7 285	1.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	177	23 075	3.4	346	WALLBOARD . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	101	116 801	17.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	516	34 224	5.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	485	24 062	3.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	3 905	0.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	27	2 586	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	1 171	0.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	6	640	23.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	597	25 607	3.8		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	648	20 770	3.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	174	32 687	(X)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	27 113	100.0		TOTAL . . . . .	35	3 478	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 973	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	333	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	192	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 890	97.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	28	2 973	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 890	97.2
320	HARDWARE . . . . .	41	1 870	6.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	59	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	108	19 755	72.9	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	23	1 873	63.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	22	341	11.5
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	3 348	12.3	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	20	123	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	9	494	16.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	342	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	50	1.7
	TOTAL . . . . .	73	18 007	(X)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	15 727	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	28	2 973	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 890	97.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	59	2.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	(D)	100.0	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	23	1 873	63.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	22	341	11.5
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	20	123	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	9	494	16.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	15	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	23	1 035	6.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	13 738	87.4					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	57	15 727	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	13 738	87.4					
341	LUMBER . . . . .	55	7 931	50.4					
342	PLYWOOD . . . . .	46	1 404	8.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	34	483	3.1					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	17	163	1.0					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	42	621	3.9					
346	WALLBOARD . . . . .	49	1 362	8.7					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	47	572	3.6					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	41	540	3.4					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	20	108	0.7					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	34	188	1.2					
353	INSULATION . . . . .	22	86	0.5					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	22	236	1.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**San Antonio SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	13	5 026	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	6 151	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 946	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	7 055	7.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	11	74 862	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	5 976	8.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	11	4 410	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	95	2.4	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	8 418	8.5
	TOTAL . . . . .	148	141 187	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	82 372	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	133 430	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	8 415	10.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	7 228	5.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	10	5 824	7.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	2 186	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	9	2 347	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	85	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	931	0.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	83	5 276	4.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	13 491	10.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	30 801	23.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	3 746	3.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	92	7 398	5.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	77 851	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	105	11 933	8.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	2 927	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	10 379	7.8	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	916	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	5 559	4.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	10	2 091	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	93	5 859	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	1 825	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	82	2 455	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	8	1 988	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	2 687	2.0	320	HARDWARE. . . . .	9	2 749	2.8
320	HARDWARE. . . . .	79	4 200	3.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	67 831	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	2 917	2.2	320	HARDWARE. . . . .	6	2 534	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	1 142	0.9	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	2 879	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	2 766	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	7 448	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	7 035	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	105 095	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	98 725	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	3 688	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	82 983	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	2 922	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 535	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	10 077	10.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	12	1 608	1.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	80 056	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	8 949	11.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
141	WOMEN'S CLOTHING . . . . .	11	6 651	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	6 341	6.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	2 012	2.5		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	24 637	25.0		TOTAL . . . . .	65	16 506	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	85 188	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	16 368	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	18 342	21.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	581	3.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	13	1 862	2.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	1 036	6.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	1 751	2.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	10	411	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	926	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	11	3 438	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	975	6.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	13	1 963	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	3 162	19.3
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	11	3 984	4.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	614	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	2 700	3.2					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	1 126	1.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	59	2 122	13.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	270	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	38	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 593	9.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	354	2.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	267	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	57	717	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	664	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	13 006	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	3 096	18.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	542	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	313	1.9	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	53	18 732	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	38	17 948	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	379	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	656	170 587	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	2 439	13.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	490	152 333	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	13 457	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	490	127 398	83.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	1 711	12.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	215	0.1
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	1 347	10.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	30	291	0.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	363	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	171	3 678	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	3 002	16.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	281	4 472	2.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	11 325	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	266	6 245	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	1 908	16.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	353	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)
164	HOSIERY. . . . .	6	191	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	240	0.2
165	LINGERIE . . . . .	6	443	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	176	0.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	369	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	204	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	633	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	2 369	13.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	4 972	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	1 448	29.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	884	17.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	7 401	4.9
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	564	11.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 691	9.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	546	165 007	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	413	148 351	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	413	123 545	83.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	366	142 499	100.0
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	366	119 223	83.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	756	4.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	335	32 147	22.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	307	11 996	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	217	3 785	2.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	354	71 202	50.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	187	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	520	2.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	30	291	0.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	170	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	275	4 446	3.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	265	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	276	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	432	2.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	13	734	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	(D)	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	240	0.2		TOTAL . . . . .	4	189	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	176	0.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	58	2 378	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	42	1 581	100.0
320	HARDWARE . . . . .	18	204	0.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	1 576	99.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	2 118	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	262	7 366	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	39	(D)	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	259	122 808	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	259	7 339	6.0		TOTAL . . . . .	5	260	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	229	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	70	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	1 764	(X)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	16	1 631	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 599	98.0		TOTAL . . . . .	258	163 398	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	16	1 631	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	182	152 301	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 599	98.0	040 MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	16	1 548	94.9	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)	
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	2	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)	
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)	
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	35	2.1	180 ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	2 591	1.7	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	391	0.3	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	1 350	0.9	
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	226	(X)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	9	378	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 358	0.9	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	28	315	0.2	82	12 036	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	98	116 764	76.7	51	7 943	100.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	630	0.4	040 MEALS-SNACKS . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	17 836	11.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 241	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	8 458	5.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	43	125 666	100.0	320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	43	108 850	86.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	9 824	7.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	51	7 849	98.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	6 698	5.3	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .				
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	45	7 317	100.0
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	45	7 250	99.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	96 730	86.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	45	6 424	87.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	38	111 565	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	453	6.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	96 730	86.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	63 243	56.7	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	14	7 663	6.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5	664	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	41	6.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	34	21 604	19.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	18	3 249	2.9	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	13	1 202	1.1	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	65	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	20	0.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	20	67 167	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	732	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	65	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	20	2.7
401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	4	20	2.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	17	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	8 729	7.8	TOTAL . . . . .				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	27	93 157	100.0	68	10 820	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	7 899	8.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	24	3 294	3.5	41	7 394	100.0		
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	19	2 910	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	20	362	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	1 405	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	27	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	5 920	5.3	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	30	108 900	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	5 893	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	29	5 466	5.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	(D)	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	300	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	5 730	77.5
TOTAL . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	26	5 937	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	4 619	77.8
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	23	963	16.2
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	16	1 586	26.7
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	13	335	5.6
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	14	763	12.9
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	10	335	5.6
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	9	111	1.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	12	337	5.7
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES . . . . .	16	101	1.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	49	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	824	11.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	5 024	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	638	12.7
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	265	5.3
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	12	89	1.8
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	14	277	5.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	30	8 449	(X)		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	8 262	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	2 116	25.6		TOTAL . . . . .	672	54 227	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	445	37 904	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	289	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	115	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	572	6.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	20	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	62	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	88	511	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	311	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	2 142	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	193	9.0	320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	445	32 263	85.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	427	35 588	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	2 230	27.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	427	30 740	86.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	22	6 380	100.0	401	GASOLINE . . . . .	425	28 394	79.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 704	26.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	41	628	1.8
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	22	335	5.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	360	1 724	4.8
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	22	923	14.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	347	2 667	7.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	8	69	1.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	325	29 687	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	13	108	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	325	2 534	8.5
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	91	408	1.4
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	46	134	0.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	301	1 991	6.7
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	20	217	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	84	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	211	1 650	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	866	10.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	203	18 197	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	24	7 464	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	1 185	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	820	11.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	193	1 034	5.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	102	1.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	151	0.8
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	5	16	0.2		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	704	9.4		TOTAL . . . . .	280	51 659	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	208	41 773	100.0
	TOTAL . . . . .	28	4 748	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 036	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	85	14 519	34.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	759	25.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	2 084	68.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	50	1.6					
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)								
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	17 501	41.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	14 396	94.6
180	ALL FOOTWEAR.	96	8 751	20.9	180	ALL FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	15	260	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	119	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	160	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	185	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	50	398	1.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					TOTAL	72	15 407	(X)
	TOTAL	63	15 495	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	51	12 409	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	49	13 202	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	49	12 132	91.9	142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	11	591	4.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	47	11 119	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	10 607	95.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	12	498	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	10	116	0.9	163	MILLINERY	19	118	1.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				164	HOSIERY	30	208	1.9
	TOTAL	53	15 203	(X)	165	LINGERIE	35	1 223	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	45	13 078	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	42	2 394	21.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)	172	DRESSES	47	4 167	37.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS	38	1 468	13.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	45	12 014	91.9	174	HANDBAGS	27	283	2.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	40	10 895	100.0	175	FURS	6	121	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	40	9 912	91.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	171	1.5
142	BOYS' CLOTHING	23	626	5.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	29	3 221	29.6	180	ALL FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	29	1 560	14.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	23	260	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	35	0.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING	34	4 277	39.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	2	(D)	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)		TOTAL	14	3 270	(X)
164	HOSIERY	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	7	(D)	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	1	(D)	(D)					
172	DRESSES	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
173	COATS-SUITS	1	(D)	(D)		TOTAL	4	(D)	(X)
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR.	11	591	4.5		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)		TOTAL	3	286	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	9	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL	1	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup>	10	292	(X)					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	86	18 677	(X)		TOTAL	5	2 723	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	58	15 215	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	26	2 995	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 454	100.0
	TOTAL . . . . .	34	5 923	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 999	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	2 113	86.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	19	2 421	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	2 145	42.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	2 082	86.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	2 763	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 447	52.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	19	2 034	84.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	194	7.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	626	22.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	10	136	4.9		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS . . . . .	8	48	1.7		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	12	446	16.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 824	36.5		TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	2 763	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	908	32.9		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
164	HOSIERY . . . . .	6	24	0.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
165	LINGERIE . . . . .	8	89	3.2		TOTAL . . . . .	187	32 198	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	214	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	25 735	100.0
172	DRESSES. . . . .	14	293	10.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	12	144	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	788	3.1
174	HANDBAGS . . . . .	6	25	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	84	8 019	31.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	81	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	13 691	53.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	669	13.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	1 300	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	220	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	26	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	51	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	262	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	61	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	1 594	6.2
	TOTAL . . . . .	79	10 088	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	7 540	100.0		TOTAL . . . . .	94	19 924	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	18 035	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	359	4.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	776	4.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	7 096	94.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 991	11.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	732	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	989	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	865	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	891	4.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	841	97.2					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	865	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	841	97.2					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	69	17 771	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	16 674	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	695	4.2		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	2 987	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	53	12 521	75.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 662	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	50	16 608	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 440	91.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	50	12 457	75.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	40	1 948	11.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	48	9 023	54.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	28	1 173	7.1		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	14	199	1.2		TOTAL . . . . .	10	320	(X)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	11	78	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	266	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	266	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	266	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	266	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	1 577	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 222	100.0		TOTAL . . . . .	20	2 667	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 396	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 174	90.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 244	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 022	90.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				228	PIANOS . . . . .	9	569	25.4
	TOTAL . . . . .	10	338	(X)	229	ORGANS . . . . .	10	402	17.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	11	649	28.9
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	137	6.1
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	6 907	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	23	2 380	(X)		TOTAL . . . . .	1 028	52 780	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 834	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	658	41 072	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 430	78.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	883	2.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	1 738	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	519	32 565	79.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 365	78.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	376	6 450	15.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	305	17.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	211	0.5
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	10	864	49.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	379	0.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	198	11.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	133	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	142	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	290	0.7
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	690	44 726	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	422	35 291	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	629	1.8
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	422	32 115	91.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	140	1 567	4.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	195	0.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	90	285	0.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	254	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	97	450	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	236	4 883	84.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	16	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	240	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	94	1.6
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	50	0.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	252	1.2	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	272	19 421	90.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	118	1 138	5.3	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	284	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	237	1.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	59	1 703	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	294	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 375	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	117	16 083	78.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	180	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	5 414	95.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	74	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	452	2.2
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	45	0.2
TOTAL . . . . .					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	114	6 587	92.1	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	19	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	39	0.5	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
CATERERS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	170	18.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	693	74.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	86	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	115	11 330	36.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	534	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	86	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	348	1.1
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	591	1.9
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	335	1.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	767	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	46	5 134	16.6		TOTAL . . . . .	9	562	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	1 391	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	441	100.0
320	HARDWARE . . . . .	19	376	1.2					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	36	0.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	431	97.7
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	18	2 222	7.2		BOOK STORES (SIC 5942)			
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	467	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	4 711	15.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	441	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	770	2.5					
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	431	97.7
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	298	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	294	98.7
					512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS . . . . .	1	(D)	(D)
					513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	4	268	89.9
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						STATIONERY STORES (SIC 5943)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	95	(X)
						SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 895	(X)
						SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
						TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
						BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	3 626	(X)
						OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
						TOTAL . . . . .	11	1 141	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
						GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
						TOTAL . . . . .	7	436	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL . . . . .	43	7 418	(X)		TOTAL . . . . .	11	790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 701	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	645	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	431	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	605	9.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	5 046	75.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	618	95.8
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	28	6 568	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	4 947	75.3					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	28	906	13.8					
282	SILVERWARE . . . . .	20	520	7.9		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	27	2 597	39.5		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	18	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	724	11.0					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	857	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	524	7.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	5 290	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	22	296	5.5					
						OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	1 686	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	3 067	(X)					
						TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 002	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	570	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 847	(X)
	TOTAL . . . . .	10	1 585	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 217	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	205	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	39	3.2					
						OTHER (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 379	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	1 887	(X)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	8	264	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Antonio SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	47	9 697	(X)		TOTAL . . . . .	20	4 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	1 037	12.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	1 037	27.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	2 233	26.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	2 233	59.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 172	13.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	4 205	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 892	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	2 117	25.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	132	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 172	30.1
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	1 020	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 696	43.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	109 119	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	431	91 523	100.0		TOTAL . . . . .	5	2 105	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	17 642	19.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	81	3 615	3.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	379	0.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	2 451	2.7		TOTAL . . . . .	39	15 907	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	2 112	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	14 985	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	106	3 996	4.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	3 630	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	139	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	6 356	6.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	112	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	1 848	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	2 040	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	3 255	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	21	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	41	2 294	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	410	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	985	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	2 148	14.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	884	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	3 381	22.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	697	0.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	855	5.7
320	HARDWARE. . . . .	40	826	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 456	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	3 781	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 381	9.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	16 728	18.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	684	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	5 223	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	490	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	3 997	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	146	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 718	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	398	2.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	1 858	2.0	320	HARDWARE. . . . .	13	553	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	304	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	2 448	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	2 457	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	7 704	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 428	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	575	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	30	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	976	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	79	1.5		TOTAL . . . . .	6	10 423	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	10 423	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	11	195	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 507	14.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	3 334	61.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 509	24.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	16 728	18.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	10 423	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	5 223	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 507	14.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	3 997	4.4	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 171	11.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 718	1.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	336	3.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	1 858	2.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	304	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 509	24.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	2 448	2.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	10 423	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	2 457	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 509	24.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	247	2.4
	TOTAL . . . . .	17	4 336	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 284	100.0	163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	30	0.9	164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	6	513	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	357	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	486	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	472	4.5
320	HARDWARE. . . . .	7	72	2.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	3 077	93.7	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	16 728	18.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	5 223	5.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	683	6.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	3 997	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	764	7.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 718	1.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	10 423	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	1 858	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	764	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	304	0.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	302	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	2 448	2.7	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	454	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	2 457	2.7					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	1 301	12.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	596	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	9 446	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	1 301	13.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	667	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	638	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	9 446	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	638	6.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	133	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	505	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	104	23 391	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	243	2.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	71	20 812	100.0		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	17 310	83.2
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	19	0.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	34	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	1 173	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	58	1 102	5.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	45	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	24	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	46	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	7 648	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	25	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	87	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	109	0.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	942	9.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	660	3.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
9	1 795	100.0			GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	78	4.3	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	96	22 983	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	66	20 442	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	311	17.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	16 980	83.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	79	4.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	61	20 026	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	226	12.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	16 601	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	59	4 828	24.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	55	1 378	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	168	9.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	51	864	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	40	2.2	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	60	9 543	47.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	19	0.1
320	HARDWARE. . . . .	8	83	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	34	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	17	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	1 173	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	343	19.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	58	1 102	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	45	0.2
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	24	0.1
10	2 767	100.0			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	61	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	25	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	21	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	109	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	561	20.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	93	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	466	16.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	52	18 947	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	646	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	51	439	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	208	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	50	6 547	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	5 851	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 437	24.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	2 799	47.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	986	16.9
	TOTAL . . . . .	5	133	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	466	8.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	44	0.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	47	22 811	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	93	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	21 100	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	167	0.8		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	3 093	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 933	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	51	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	39	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 222	75.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	191	6.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	16 728	79.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	43	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	2 775	13.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	44	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	875	4.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	14	2 839	(X)
	TOTAL . . . . .	105	8 844	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 697	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 731	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	87	1.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	33	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	5 020	87.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	64	5 375	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	4 669	86.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	64	4 239	78.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	11	187	3.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	2 697	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	56	243	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	404	7.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	159	5.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	51	4 183	100.0	163	MILLINERY . . . . .	3	38	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	401	9.6	164	HOSIERY . . . . .	8	43	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	16	72	1.7	165	LINGERIE . . . . .	12	379	14.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	30	0.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	401	14.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	298	7.1	172	DRESSES . . . . .	12	723	26.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	12	231	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	153	2.7	174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	2 477	100.0	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	152	6.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	22	89	3.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	61	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	44	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	6	254	(X)		TOTAL . . . . .	26	2 644	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 706	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	1 314	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	85	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 246	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 086	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	352	32.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	1 997	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 882	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 506	80.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	1 086	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	390	35.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	104	5 039	(X)
164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	3 768	100.0
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	22	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	3 287	87.2
172	DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	3	5	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	26	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	3	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	12	1 032	(X)		TOTAL . . . . .	91	4 530	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	702	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	3 399	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	22	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	52	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	632	90.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	0.7
	TOTAL . . . . .	39	4 641	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 588	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	94	2.6		TOTAL . . . . .	13	509	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 591	44.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	369	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 572	43.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	239	6.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	292	79.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL . . . . .	31	3 746	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Texarkana, Tex.-Ark., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	314	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL . . . . .	8	367	(X)
	TOTAL . . . . .	98	9 721	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	6 694	100.0		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	32	0.5		TOTAL . . . . .	12	2 786	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 715	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	2 383	35.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	81	1.2	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	76	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	1 672	97.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	92	1.4		TOTAL . . . . .	7	1 008	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	662	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	933	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	225	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	60	6.4
320	HARDWARE . . . . .	6	14	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	655	70.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	591	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	60	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	422	71.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	87	14.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	1 672	25.0	282	SILVERWARE . . . . .	4	38	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	292	4.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	5	214	36.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	772	11.5	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	155	2.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	5	51	8.6
	LIQUOR STORES (SIC 592)				286		2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	2 811	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 527	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	93	10.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	420	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	2 383	94.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	29	6.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	941	(X)
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	13	0.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 231	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL . . . . .	6	768	(X)
	TOTAL . . . . .	9	263	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	232	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	4	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	587	113 504	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	394	89 611	100.0		TOTAL . . . . .	5	873	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	20 854	23.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	80	2 912	3.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	93	2 219	2.5		TOTAL . . . . .	39	16 034	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	85	5 436	6.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	14 208	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	3 467	3.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	6 691	7.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	2 372	2.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	1 859	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	2 563	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	488	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	2 878	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	1 094	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	952	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	813	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	789	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	1 334	9.4
320	HARDWARE . . . . .	32	1 016	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	1 202	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	5 442	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	948	6.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	11 440	12.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	636	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	86	5 630	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	193	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	3 496	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	320	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	655	4.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	1 167	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	488	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	582	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	91	2 945	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	3 090	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	7 676	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	838	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 622	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	1 000	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	11 140	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	39	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	11 140	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	173	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	4 789	85.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	296	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 429	12.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	88	1.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	8 612	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 151	13.4
	TOTAL . . . . .	16	5 787	(X)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	831	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	4 221	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	319	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 934	17.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	8 612	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 378	16.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	207	2.4
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	4 008	95.0	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				165	LINGERIE . . . . .	3	375	4.4
	TOTAL . . . . .	9	807	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	179	2.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	120	1.4
	TOTAL . . . . .	4	209	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	747	6.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	815	7.3
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	3	8 612	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	663	7.7
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	3	204	2.4
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	470	5.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	77	28 557	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	8 612	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	52	24 239	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	1 067	12.4					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	734	8.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	52	20 424	84.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	333	3.9	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	927	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	—	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	8 612	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	44	1 243	5.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	801	9.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	43	1 355	5.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	258	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	514	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	4	326	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	8 612	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	—	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	200	2.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	96	0.4
261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	46	0.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	405	3.6	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	6	59	0.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	913	3.8
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	68	28 020	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	469	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	48	24 147	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	48	20 332	84.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	47	24 073	100.0
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	47	20 258	84.2
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	46	5 838	24.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	45	1 694	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	42	912	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	485	4.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	47	11 825	49.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	8 612	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	207	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	—	(D)	(D)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	3	120	1.4	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	44	1 243	5.1
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	43	1 355	5.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	916	8.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	1 709	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	—	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	9	1 327	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	96	0.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	50	3.8	320	HARDWARE. . . . .	4	46	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	49	3.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	187	14.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	22	1.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	6	59	0.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	8	121	9.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	913	3.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	227	17.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	42	23 709	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	14	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	913	3.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	42	723	3.0
320	HARDWARE. . . . .	5	173	13.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	190	0.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	285	21.5		TOTAL . . . . .	—	—	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)						TOTAL . . . . .	—	—	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	3 185	(X)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	81	1.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	43	21 409	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 498	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	15 697	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 478	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 350	91.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	184	1.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	109	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	183	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	23	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	43	0.3		TOTAL . . . . .	25	3 888	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	2 477	15.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 079	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	19	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 220	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 781	90.3
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	134	4.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	47	1.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	109	8 619	(X)		TOTAL . . . . .	19	3 617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	6 155	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	16	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	36	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 781	90.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	134	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	5 531	89.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	74	6 155	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	5 531	89.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	74	5 183	84.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	47	1.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	20	0.3					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	67	325	5.3		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	3 617	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	46	4 199	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	379	9.0					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	271	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	43	339	8.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	164	2.7		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	2 349	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	164	7.0		SHOE STORES (SIC 566)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	26	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 553	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 473	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	58	9 120	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	8 211	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 894	23.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	4 285	52.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 545	18.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES—CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	1 183	80.3		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	20	1.4		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	25	5 013	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 482	100.0
	TOTAL . . . . .	31	4 902	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	316	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 429	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	402	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 075	31.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 545	79.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 629	47.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	207	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	59	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	68	1.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	16	3 187	(X)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 308	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	73	7 839	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	411	17.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 629	70.6		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	234	(X)
300	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	1 037	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					TOTAL . . . . .	7	384	(X)
	TOTAL . . . . .	15	1 715	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	287	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 121	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	664	59.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	265	92.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL . . . . .	84	3 340	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	2 491	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	2 451	98.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	22	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL . . . . .	84	3 340	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	2 491	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	2 451	98.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	22	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tyler SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 062	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	743	100.0
	TOTAL . . . . .	11	1 054	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	758	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	656	86.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	6	756	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	552	74.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	654	86.5		OTHER STORES (SIC 599)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	105	13.9		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	6	123	16.3		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES. . . .	6	290	38.4		TOTAL . . . . .	14	995	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	767	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	74	9.8					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	388	50.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	352	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	4	15	4.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 129	181 058	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	766	151 760	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	195	47.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	198	29 465	19.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	4	407	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	183	7 838	5.2	320	HARDWARE . . . . .	4	195	47.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	66	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	4	15	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	38	2 660	1.8	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	24	5.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	192	2 386	1.6	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	4	155	38.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	166	6 641	4.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	54	4 997	3.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	69	9 641	6.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	65	3 597	2.4	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	49	2 516	1.7					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	62	5 386	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	60	4 379	2.9					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	81	1 956	1.3		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	47	1 554	1.0		TOTAL . . . . .	8	1 849	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	1 743	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 599	100.0
320	HARDWARE . . . . .	63	1 616	1.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	40	5 648	3.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	1 565	97.9
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	43	29 136	19.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	147	7 285	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	138	6 394	4.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	1 686	1.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	19	4 334	2.9		TOTAL . . . . .	50	28 354	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	25 951	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	174	4 158	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	4 626	3.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	55	8 877	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 020	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	22	0.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	320	1.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	7	125	0.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	34	0.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	47	0.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	21	729	2.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	3 798	14.6
320	HARDWARE . . . . .	15	295	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	6 420	24.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	30	4 898	69.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	1 422	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	1 565	22.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	30	2 362	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	33	0.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	12	956	3.7
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	24	1 085	4.2
	TOTAL . . . . .	33	5 770	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	17	251	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 789	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	1 016	3.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	15	924	3.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	24	4 687	97.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 316	5.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 504	5.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	842	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	4	416	(X)		TOTAL . . . . .	8	20 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	407	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	20 253	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	7	354	1.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	3 327	16.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	20 253	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	3 327	16.4
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	2 637	13.0
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	690	3.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 580	27.6
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	8	20 253	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 580	27.6
					161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	8	550	2.7
					162	HANDBAGS—ACCESSORIES . . . . .	8	311	1.5
					163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)
					164	HOSIERY . . . . .	8	236	1.2
					165	LINGERIE . . . . .	8	1 166	5.8
					166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR . . . . .	8	871	4.3
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	1 064	5.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	809	4.0
					169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	1 217	6.0	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	1 647	8.1	26	5 294	(X)		
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	20 253	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	1 647	8.1	15	3 419	100.0		
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	505	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	1 073	5.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	47	1.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	319	9.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	396	11.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	123	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	513	15.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	585	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	20 253	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	585	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	279	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	302	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	183	41 342	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	142	34 065	100.0		
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	142	28 895	84.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	102	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	1 445	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	1 351	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	71	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	8	38	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	1 456	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	111	0.3
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	1 438	4.2
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					158	39 625	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					123	32 673	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	77	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	27 626	84.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	112	31 629	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)	120	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	26 736	84.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	152	6.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	110	7 140	22.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	444	19.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	99	2 409	7.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	82	3.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	79	883	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	202	8.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	109	16 309	51.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	33	1.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	74	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	30	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	48	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	101	1 439	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	31	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	95	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	121	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	553	24.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	71	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	8	38	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	96	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	4 451	12.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	95	30 300	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	73	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	1 354	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	1 963	5.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	89	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	187	11 901	(X)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	7 978	100.0
	TOTAL . . . . .	5	761	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	77	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	49	0.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	116	6 957	87.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	113	7 816	100.0
	TOTAL . . . . .	7	340	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	113	6 884	88.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	293	100.0	401	GASOLINE . . . . .	113	6 425	82.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	79	1.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	5	293	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	90	376	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	506	6.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	5	259	88.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	5 870	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	501	8.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	20	105	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	13	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	383	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	257	3.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	42	2 961	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	255	8.6
					527	SERVICE LABOR . . . . .	39	215	7.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	39	1.3
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	68	7 173	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	6 210	100.0
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 011	16.3
	TOTAL . . . . .	85	39 586	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 946	47.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	36 753	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	2 121	34.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	396	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	104	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	209	0.6		TOTAL . . . . .	8	1 059	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	764	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	181	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	709	92.8
320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	55	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	29 103	79.2		TOTAL . . . . .	29	2 839	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	124	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 312	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 178	94.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	5 033	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	TOTAL . . . . .	21	2 411	(X)		TOTAL . . . . .	26	4 667	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 102	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 191	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 018	96.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 791	66.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	1 858	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	82	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	10	33	1.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	10	111	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	372	20.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	14	709	38.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	134	3.2
173	COATS-SUITS. . . . .	13	341	18.4		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
174	HANDBAGS . . . . .	12	40	2.2		TOTAL . . . . .	238	11 639	(X)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	8 632	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	91	1.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	125	7 185	83.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	60	1 096	12.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	117	1.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	428	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	84	1.0
	TOTAL . . . . .	17	2 238	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 212	100.0		TOTAL . . . . .	181	10 227	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	7 683	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 811	81.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	91	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	106	7 144	93.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	230	3.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	100	1.3
	TOTAL . . . . .	68	9 700	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	7 088	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	70	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 925	41.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	59	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	2 807	39.6		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	275	3.9		TOTAL . . . . .	57	1 412	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	949	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	41	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	40	866	91.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	17	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	229	3.2		TOTAL . . . . .	53	7 129	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	6 338	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	405	6.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	439	6.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	4 532	71.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waco SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES—CON.					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	1 233	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	24	1 003	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	116	1.8					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	120	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	278	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	50	6 974	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	43	6 338	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	405	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	439	6.9	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	43	4 532	71.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	43	6 338	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	33	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	43	4 532	71.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	40	1 712	27.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	43	2 314	36.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	37	3.7
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	29	505	8.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	117	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	171	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	116	1.8		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	120	1.9		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 752	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	1 484	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	278	4.4					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	155	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	132	14 623	(X)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	5	1 216	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	84	11 119	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	914	75.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	196	16.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	5	110	9.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	5	460	37.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	2 149	19.3	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS. . . . .	5	87	7.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	286	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	164	11.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 216	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	125	1.1	529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS. . . . .	5	81	6.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	12	358	3.2		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	10	166	1.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 167	10.5		OTHER STORES (SIC 599)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	113	1.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2 658	(X)
320	HARDWARE. . . . .	6	74	0.7		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	734	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	33	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	90	0.8					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	895	8.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	354	3.2					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	15	2 272	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	14	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	983	168 150	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	593	133 151	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 744	20.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	24 100	18.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	872	4.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	5 611	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	2 124	11.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	1 572	8.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	41	3 584	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	103	2 011	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	918	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	105	5 451	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	113	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 737	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	304	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	60	7 195	5.4	320	HARDWARE. . . . .	19	607	3.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	58	3 386	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	2 511	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	4 465	3.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	3 462	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 583	8.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	2 054	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	858	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	1 463	1.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	1 090	0.8		TOTAL . . . . .	4	12 203	(X)
320	HARDWARE. . . . .	54	1 204	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	12 203	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	3 102	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	30 647	23.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	128	8 435	6.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	1 650	13.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	132	6 512	4.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	12 203	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	595	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	1 650	13.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 170	9.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	478	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	4 724	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 192	26.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	183	4 492	3.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	12 203	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 192	26.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	8 072	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	461	3.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	4 049	(X)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 467	100.0	164	HOSIERY. . . . .	4	108	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	679	5.6
320	HARDWARE. . . . .	8	119	4.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	4	183	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	2 210	89.6	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	663	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	588	4.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	2 936	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	674	5.5
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 409	11.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	12 203	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 409	11.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	408	3.3
	TOTAL . . . . .	44	18 844	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	976	8.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	17 969	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	441	2.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	726	4.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	1 942	10.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	2	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	99	30 678	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	10 486	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	25 802	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	149	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	22 528	87.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	62	24 949	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	21 770	87.3
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	60	6 123	24.5
	TOTAL . . . . .	25	3 062	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	57	2 122	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 720	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	57	1 246	5.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	90	3.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	60	12 304	49.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	10	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	128	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	172	6.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	1 297	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	137	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 033	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	114	4.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	316	11.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	63	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	379	13.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	45	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	15	128	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	727	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	53	23 992	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	640	23.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	727	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	22	0.8	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	52	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	3 579	(X)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 046	100.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	155	5.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	84	2.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	390	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	399	13.1	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	84	45 707	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	41 463	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	754	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	116	32 508	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	666	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	26 306	100.0	320	HARDWARE. . . . .	10	119	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	23 017	87.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	21	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	128	0.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	1 297	4.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 033	3.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	727	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



## Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	34	30 600	73.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	2 329	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	66	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	4 963	12.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	918	2.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	2 232	5.4					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	192	13 860	(X)		TOTAL . . . . .	22	2 210	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	9 448	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	29	0.3		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	119	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	21	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	118	8 341	88.3		TOTAL . . . . .	14	5 120	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	115	9 294	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	4 858	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	115	8 223	88.5		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	115	7 440	80.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 665	34.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	352	3.8		140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	2 653	100.0
402	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	107	428	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 093	41.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	84	686	7.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	6 685	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	656	9.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	251	9.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	23	76	1.1	145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	9	17	0.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	257	9.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	562	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 010	41.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	2 653	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	888	33.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	357	3.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	65	5 357	100.0	163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	353	6.6	164	HOSIERY. . . . .	5	5	0.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	59	277	5.2	165	LINGERIE . . . . .	6	90	3.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	77	1.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	236	8.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				172	DRESSES. . . . .	7	308	11.6
	TOTAL . . . . .	74	11 157	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	9 275	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 690	29.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 419	36.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	619	12.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	2 509	27.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . .	8	345	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	9	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	28	0.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	137	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	177	1.9					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	9	1 168	(X)		TOTAL . . . . .	18	2 244	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 131	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 835	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	117	6.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	163	14.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 662	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	296	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	1 070	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	59	7 209	(X)		TOTAL . . . . .	28	6 445	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 976	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	5 488	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	25	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 036	40.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	367	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	2 343	47.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	386	7.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	3 555	64.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	103	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	4 237	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	63	1.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	2 972	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 647	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	481	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 826	69.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	290	11.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	143	13 378	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	8 331	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	72	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	91	1.1
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	185	9 826	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	3 219	38.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	5 894	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	152	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	92	5 038	85.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	535	9.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	22	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	88	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	66	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	99	1.2
	EATING PLACES (SIC 5812)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	1 264	15.2
	TOTAL . . . . .	148	8 756	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	5 312	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	277	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	83	4 974	93.6	420	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	460	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	72	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	17	0.3	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	840	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	460	5.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL . . . . .	43	4 459	(X)		TOTAL . . . . .	43	4 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 248	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 248	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	3 219	99.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	3 219	99.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	15	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	15	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Wichita Falls SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	16	543	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 735	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	350	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 735	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	1 264	72.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	1 735	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	1 264	72.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	178	10.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	6	159	9.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	7	635	36.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	72	20.6	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	31	8.9	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	234	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	2.6	286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	250	14.4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 735	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	274	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	134	7.7
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	727	(X)
						OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	2 856	(X)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 144	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	29 104	3 752 416	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19 484	3 033 197	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	592	99 441	91.9
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4 436	643 137	21.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	535	98 573	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3 498	103 281	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	535	90 153	91.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	953	14 258	0.5	341	LUMBER . . . . .	528	39 253	39.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	830	30 724	1.0	342	PLYWOOD. . . . .	487	7 221	7.3
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4 641	49 124	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . . . .	451	4 710	4.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3 961	133 199	4.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	203	1 167	1.2
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 000	71 668	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	442	5 921	6.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 373	114 558	3.8	346	WALLBOARD. . . . .	485	6 621	6.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 944	41 637	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	478	6 046	6.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1 758	41 665	1.4	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	484	5 925	6.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1 984	64 917	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	232	2 755	2.8
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1 370	55 708	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	355	2 170	2.2
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2 389	26 552	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	414	3 444	3.5
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1 643	15 977	0.5	353	INSULATION . . . . .	334	1 367	1.4
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 404	15 235	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	24	166	0.2
320	HARDWARE. . . . .	2 275	40 389	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	274	3 820	3.9
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1 531	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1 312	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4 328	221 352	7.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4 391	131 501	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	87	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	800	133 218	4.4	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1 161	172 795	5.7	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	506	37 119	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	130	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 398	71 527	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	1 596	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 915	73 156	2.4					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	2 454	405 131	(X)		TOTAL . . . . .	235	30 760	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 663	307 624	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	19 550	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	7	83	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	36	173	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	5 877	100.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	35	173	2.9
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	34	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	9	66	0.3
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	211	3 665	1.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	317	2 702	0.9	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	278	3 400	1.1	320	HARDWARE. . . . .	51	686	3.5
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	82	200	0.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	138	17 421	89.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	255	2 406	0.8					
320	HARDWARE. . . . .	761	22 580	7.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	104	15 847	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1 048	126 717	41.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	104	14 205	89.6
360	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	83	3 315	1.1	341	LUMBER . . . . .	75	2 745	17.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	48	315	0.1	342	PLYWOOD. . . . .	75	520	3.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	136	5 246	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . . . .	72	653	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	547	126 551	41.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	29	154	1.0
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	69	1 640	0.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	74	507	3.2
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	10	220	0.1	346	WALLBOARD. . . . .	84	1 127	7.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	1 021	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	80	1 370	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	501	6 882	2.2	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	88	1 352	8.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	63	643	4.1
	TOTAL . . . . .	858	142 845	(X)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	74	565	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	592	108 201	100.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	68	923	5.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	69	375	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	8	206	1.3
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	11	(Z)	(Z)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	86	3 047	19.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	42	485	0.4					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	184	1 164	1.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	182	35 091	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	182	1 152	3.3	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	179	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	31	305	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	556	2.8
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE. . . . .	324	4 679	4.3		TOTAL . . . . .	63	5 561	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	131	7 973	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	5 603	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	81	1 732	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	79	3 233	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	60	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	106	4 793	3.4
320	HARDWARE. . . . .	4	9	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	521	125 975	88.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	92	5 306	94.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	476	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	3 948	2.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	88	5 395	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	5 116	94.8		TOTAL . . . . .	1 790	260 495	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	51	857	15.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 183	212 968	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	74	2 888	53.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	383	13 230	6.2
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	63	246	4.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	67	1 072	0.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	54	281	5.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(Z)	(Z)
361	GLASS. . . . .	28	846	15.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	195	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	176	1 017	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	613	6 323	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	100	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	873	28 977	13.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	917	42 848	20.1
	TOTAL . . . . .	14	736	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	782	12 726	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	963	31 935	15.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	257	8 119	3.8
	TOTAL . . . . .	445	43 841	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	5 351	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	295	29 450	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	716	9 825	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	581	2 594	1.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	309	2 923	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	602	8 422	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	188	3 824	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	17	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	33	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	92	787	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	77	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	50	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	31	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	114	3 045	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	130	2 502	8.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	1 293	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	623	17 984	8.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	220	2 829	9.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	275	5 954	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	79	195	0.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	211	1 960	6.7		TOTAL . . . . .	38	49 240	(X)
320	HARDWARE. . . . .	295	15 452	52.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	48 749	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	257	24 224	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	257	12 843	53.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	-	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	218	1 705	7.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	215	2 255	9.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	6 196	12.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	254	8 891	36.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	44 694	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	190	2 469	8.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	5 391	12.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	174	17 005	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	32	3 993	8.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	174	1 716	10.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	1 372	3.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	168	1 003	5.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	10 232	21.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	56	712	4.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	31	43 996	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	8 624	19.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	44	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	30	1 261	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	402	1.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	31	421	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	346	1.2	163	MILLINERY. . . . .	23	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	523	1.8	164	HOSIERY. . . . .	31	382	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	31	1 793	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	367	1.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	30	574	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	316	1.1	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	31	2 038	4.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	31	1 468	3.3
	TOTAL . . . . .	708	173 415	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	24	484	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	521	142 614	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	469	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	2 332	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	4 565	9.4
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	32	44 694	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	3 841	8.6
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	32	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	32	2 640	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	21	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	169	880	0.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	22	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	208	2 171	2.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	496	20 640	19.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	227	47 162	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	28	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	227	10 691	22.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	225	7 873	16.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	27	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	206	2 842	6.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	22	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	476	25 144	23.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	1 142	2.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	219	45 763	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	28	42 278	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	219	12 991	28.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	1 019	2.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	184	920	2.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	22	224	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	162	722	1.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	21	789	1.9	163	MILLINERY. . . . .	63	209	0.5
					164	HOSIERY. . . . .	179	886	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	26	(D)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	181	2 625	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	28	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	150	1 182	2.6
320	HARDWARE. . . . .	25	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	165	3 424	7.5
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	173	2 430	5.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	(D)	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	98	475	1.0
320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	89	0.2
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	444	8 994	8.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	21	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	468	16 839	15.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	267	58 275	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	267	10 742	18.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	254	5 135	8.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	229	5 500	9.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	20	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	27	162	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	122	1 882	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	17	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	42	11 681	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	1 258	10.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	1 022	2.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	32	934	8.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	38 905	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	29	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	961	2.5	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	147	2 563	2.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	13	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	97	27 583	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	1 564	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	89	660	2.4
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	36	904	3.3
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	274	2 291	2.1
TOTAL. . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	111	25 198	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	111	956	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	180	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	73	235	0.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	927	1.8	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	69	697	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	10	34	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	224	814	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	7	137	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	140	1 203	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	387	3 704	7.0	320	HARDWARE. . . . .	221	3 325	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	340	2 141	4.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	81	16 816	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	402	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	81	1 645	9.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	301	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	70	1 000	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	387	7 102	13.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	62	643	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	91	1 376	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	45	9 318	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	409	6 392	12.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	45	836	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	330	1 644	3.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	40	192	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	141	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	29	636	6.8
320	HARDWARE. . . . .	356	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	76	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	89	759	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	28	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	56	764	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	33	241	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	407	15 394	29.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	110	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	85	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	15	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	187	1 568	1.5
TOTAL. . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	60	14 966	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	60	594	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	199	11 466	10.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	43	267	1.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	28	102	0.7
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	223	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	2 282	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 636	98 287	12.9
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	62	4 011	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	301	4 863	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 276	39 940	5.2
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	153	4 088	(X)		TOTAL . . . . .	1 210	708 530	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 001	664 192	100.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	136	3 606	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 001	562 462	84.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	517	4 210	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	975	58 853	8.9
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	40	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	482	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	936	35 422	5.3
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	1 141	680 972	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	953	640 574	100.0
	TOTAL . . . . .	15	1 591	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	239	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	953	542 619	84.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	926	626 701	100.0
	TOTAL . . . . .	6	128	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	926	530 979	84.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	926	315 400	50.3
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	52	2 880	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	664	79 801	12.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	27	541	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	911	97 772	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	387	14 088	2.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	602	17 282	2.8
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	101	3 050	0.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	488	4 050	0.6
	TOTAL . . . . .	2 469	841 263	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	466	381 052	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 815	761 013	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	466	3 516	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	162	2 798	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	400	580	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	929	56 795	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	(Z)	(Z)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	904	617 405	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	904	55 659	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	884	32 300	5.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	757	13 529	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	758	4 776	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	368	11 557	1.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	583	4 813	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	80	1 309	0.2		FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	311	3 424	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	891	34 095	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	345	4 588	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	874	602 114	100.0
320	HARDWARE . . . . .	318	3 209	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	874	33 456	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	475	0.1	527	SERVICE LABOR . . . . .	862	30 241	5.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 162	581 813	76.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	262	3 152	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	692	6 176	0.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	19	7 081	(X)		TOTAL . . . . .	233	29 866	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	5 692	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	21 040	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	4 671	82.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	5 692	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	4 671	82.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	2 960	52.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	12	0.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	540	9.5	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	11	742	13.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	143	18 856	89.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	250	4.4					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	123	17 355	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	123	16 553	95.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	1 241	7.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	7	602	3.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	596	10.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	121	12 917	74.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	5 692	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	31	909	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	596	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	28	830	4.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	351	6.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	114	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	44	0.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	81	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	401	7.0	401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	5 692	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	401	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	11	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	23	5 322	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	436	8.2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	15	198	3.7
	TOTAL . . . . .	50	20 477	(X)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	17 926	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	15	100	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	37	15 172	84.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	31	16 156	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	14 022	86.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	31	9 832	60.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	253	1.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	5 449	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	13	584	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	194	3.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	31	2 803	17.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	17	164	3.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	10	260	1.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	31	0.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	11	393	2.4					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)		TIRES, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	597	56 400	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	20	12 179	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	390	39 559	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	78	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	24	0.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	21	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	1 462	8.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	30	16 046	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	114	3 063	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	1 228	7.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	30	821	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	494	1.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	237	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	46	0.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	23	103	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	681	1.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	17	99	0.6	320	HARDWARE. . . . .	107	692	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	204	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	926	5.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	15 124	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	95	1 563	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	798	5.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	49	5 697	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	28	764	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	49	644	11.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	27	0.2	401	GASOLINE . . . . .	25	547	9.6
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	36	92	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	390	29 061	73.5		TOTAL . . . . .	83	7 262	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	238	27 818	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	4 564	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	238	20 726	74.5		MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	186	6 561	23.6		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	180	7 231	26.0		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	1 854	40.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	92	1 123	4.0		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	113	2 820	10.1		HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	70	754	2.7		AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	72	638	2.3		AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	36	164	0.6		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	56	424	1.5		FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	71	0.3		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 292	50.2
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	155	975	3.5		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	234	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	58	4 004	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	574	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 206	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	2 521	6.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	109	17 246	100.0		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 609	9.3		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	45	356	2.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	292	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	63	329	1.9		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	938	5.4		TOTAL . . . . .	4 949	349 787	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 142	242 868	100.0
	TOTAL . . . . .	346	39 205	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	353	1 444	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	237	31 658	100.0		MEALS-SNACKS . . . . .	153	784	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	32	319	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	265	0.8		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	509	1 438	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)		ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	231	8 214	25.9		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	227	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	1 291	4.1		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	210	2 914	9.2		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	77	173	0.5		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	202	2 015	6.4		HARDWARE . . . . .	56	456	0.2
320	HARDWARE . . . . .	200	2 438	7.7		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	416	1.3		AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	549	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	193	0.6		AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 142	209 638	86.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	213	0.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2 951	225 642	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	55	6 343	100.0		AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 951	196 281	87.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	55	150	2.4		GASOLINE . . . . .	2 938	177 619	78.7
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	406	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	56	(D)	(D)		MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2 571	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	237	9 640	30.5		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 322	18 802	7.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	207	27 233	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	2 186	179 259	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	207	8 369	30.7		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 186	17 476	9.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	186	1 465	5.4		PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	500	1 988	1.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	201	4 450	16.3		PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	245	973	0.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	44	312	1.1		AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 086	14 510	8.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	82	724	2.7		FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	24	169	0.6		HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	287	0.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	18	104	0.4		HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	470	0.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	493	0.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	22	57	0.2					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	185	1 121	4.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	1 540	4.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	1 510	4.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	82	16 179	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	1 307	8.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	23	141	0.9					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	19	35	0.2					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	1 124	6.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S, CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 508	7 206	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	489	35 914	89.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	118	2 538	6.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 415	120 143	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	62	373	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 415	6 814	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 355	5 980	5.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	188	832	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	164	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	255	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	1 933	175 789	(X)		TOTAL . . . . .	624	47 790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 405	143 801	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	435	37 026	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	105	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	807	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	66	265	0.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	777	40 293	28.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	31	4 048	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 102	66 783	46.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	552	13.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	887	27 287	19.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	129	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	416	6 854	4.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	97	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	15	124	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	80	0.1	145	MEN'S HATS . . . . .	8	15	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	188	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	18	193	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	132	442	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	219	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	435	32 949	89.0
320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	381	32 505	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	381	29 269	90.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	171	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	98	951	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	193	935	0.7	163	MILLINERY. . . . .	186	580	1.8
					164	HOSIERY. . . . .	262	706	2.2
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				165	LINGERIE . . . . .	352	3 298	10.1
	TOTAL . . . . .	274	22 977	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	348	5 677	17.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	210	18 599	100.0	172	DRESSES. . . . .	381	12 618	38.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	173	COATS-SUITS. . . . .	334	3 927	12.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	210	15 981	85.9	174	HANDBAGS . . . . .	221	634	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	423	2.3	175	FURS . . . . .	44	217	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	155	1 947	10.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	140	628	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	35	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	105	2 408	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	31	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	311	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	28	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	118	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	137	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	19	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	224	0.6
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	272	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	64	3 716	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	54	3 304	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	31	0.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	58	1.8
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	2 965	89.7
	TOTAL . . . . .	688	51 506	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	130	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	489	40 330	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	62	1.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	27	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	136	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	31	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	865	2.1		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
						CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	234	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	174	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	83	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	516	0.7
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	49	3 294	(X)		TOTAL . . . . .	246	15 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	2 997	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	187	12 490	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	31	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	178	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	58	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	535	4.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	279	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	187	11 687	93.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	13	0.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	2 692	89.8	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	2 482	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	21	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	2 292	92.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	154	6.2		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY . . . . .	15	87	3.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	431	(X)
164	HOSIERY . . . . .	23	91	3.7					
165	LINGERIE . . . . .	30	361	14.5		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	829	33.4		TOTAL . . . . .	31	1 565	(X)
172	DRESSES . . . . .	31	458	18.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 276	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	23	99	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	16	63	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	93	7.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	144	5.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	1 162	91.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	130	4.3	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	24	1 244	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	1 130	90.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	27	0.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	22	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	31	1.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	24	1 029	82.7
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	11	79	6.4
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	594	80 069	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	465	69 961	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	157	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	157	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	461	22 989	32.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	157	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	256	35 253	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	3	157	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	256	11 738	33.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	157	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	231	1 931	5.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	196	2 611	7.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	219	2 259	6.4		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS . . . . .	211	888	2.5		TOTAL . . . . .	203	13 634	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	239	4 043	11.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	155	10 922	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	464	27 825	39.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	254	35 248	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	52	442	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	254	14 451	41.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	155	10 233	93.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	185	1 534	4.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	121	9 059	100.0
163	MILLINERY . . . . .	111	322	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	121	8 602	95.0
164	HOSIERY . . . . .	185	733	2.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	121	2 382	26.3
165	LINGERIE . . . . .	236	2 265	6.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	121	4 630	51.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	231	2 844	8.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	118	1 582	17.5
172	DRESSES . . . . .	234	3 923	11.1					
173	COATS-SUITS . . . . .	180	1 149	3.3					
174	HANDBAGS . . . . .	149	507	1.4					
175	FURS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	151	1 179	3.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	421	11 099	15.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	342	6 443	9.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	77	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	144	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	451	39 380	75.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	404	47 154	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	404	35 764	75.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	360	5 157	10.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(Z)	(Z)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	399	25 618	54.3
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	256	3 143	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	215	1 268	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	35	0.3	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	46	627	1.3
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	177	1 066	2.0
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	19	(D)	(D)
		118	5 018	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	31	(D)	(D)
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					320	HARDWARE. . . . .	34	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	189	0.4
		13	432	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	6	(D)	(D)
		1 538	129 099	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
		1 036	91 212	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	289	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	164	1 466	2.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	6	(D)	(D)			61	4 517	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	137	995	1.1			40	3 157	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	795	34 511	37.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	61	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	554	43 624	47.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	136	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	351	5 037	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	2 698	85.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	33	106	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	70	444	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	83	935	1.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	49	609	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	87	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	115	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	22	715	0.8	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	5	143	0.2	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)			54	1 265	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	5	157	0.2	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	67	643	0.7	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	346	3 130	3.4			12	391	(X)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
TOTAL. . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
		780	77 811	(X)			9	201	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
		516	56 081	100.0	TOTAL. . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	110	912	1.6			536	38 037	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	314	8 834	15.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	495	42 110	75.1			388	26 248	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	186	1 218	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	21	65	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	33	192	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	36	425	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	24	276	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	349	18 394	70.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	307	19 874	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	307	16 200	81.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	302	13 151	66.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	289	0.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	111	2 210	11.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	175	1 596	2.8	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	114	627	3.2
FURNITURE STORES (SIC 5712)					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	14	209	1.1
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	1 339	5.1
		644	71 437	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .									
		451	52 368	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	484	0.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	308	8 698	16.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	148	3 690	14.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	421	63.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	127	11 548	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	366	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	127	3 455	29.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	331	90.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	122	3 097	26.8	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	32	355	3.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	58	15.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	12	248	67.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	231	0.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	42	436	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	297	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	446	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	217	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	841	3.2					
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .					221 MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					228 PIANOS . . . . .				
224 NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .					229 ORGANS . . . . .				
225 NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .					231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .				
226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .					232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS				
227 RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .					233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.					234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
260 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
265 ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .					TOTAL . . . . .				
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
320 HARDWARE. . . . .					040 MEALS-SNACKS. . . . .				
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .				
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .				
MUSIC STORES (SIC 5733)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
TOTAL . . . . .					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
040 MEALS-SNACKS. . . . .					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					EATING PLACES (SIC 5812)				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					TOTAL . . . . .				
320 HARDWARE. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					040 MEALS-SNACKS. . . . .				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .				
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .				
TOTAL . . . . .					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .				
040 MEALS-SNACKS. . . . .					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. **Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	93	0.1	TOTAL . . . . . 809 18 264 (X)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 567 12 981 100.0				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	218	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	274	0.3					
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)									
TOTAL . . . . . 2 694 108 289 (X)									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 1 563 71 182 100.0									
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	174	1 047	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	143	1.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 563	65 651	92.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	261	1 139	8.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	281	2 040	2.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	567	11 182	86.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	63	500	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	158	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	453	1 451	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	220	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	7	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	70	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	TOTAL . . . . . 1 215 134 543 (X)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 893 105 229 100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	170	468	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	460	5 488	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	132	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	660	4 103	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	216	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	893	88 051	83.7
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)
TOTAL . . . . . 84 6 312 (X)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	64	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 61 5 125 100.0					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	61	4 998	97.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	63	385	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	34	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	155	866	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	342	1 299	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	225	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	17	62	0.1
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . . 943 29 543 (X)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 660 21 292 100.0					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	683	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	99	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	660	20 012	94.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	149	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	449	3 458	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	106	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	302	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	93	205	1.0	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . . 1 106 129 507 (X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 846 103 507 100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	161	451	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	427	5 260	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	141	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	622	3 873	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	846	87 071	84.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	818	100 129	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	818	84 195	84.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	40	0.2	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	744	22 035	22.0
CATERERS (SIC 5812 PART)					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	818	47 046	47.0
TOTAL . . . . . 75 3 129 (X)					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	645	15 094	15.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 53 2 582 100.0					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	55	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	53	2 453	95.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	40	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	6	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	60	381	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	145	824	0.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	322	1 248	1.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	211	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	425	3 357	3.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	302	0.3

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES—CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	109	5 036	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 473	17.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	92	1.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	3 557	370 291	(X)		TOTAL . . . . .	12	137	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 199	281 704	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	114	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	96	1 684	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	39	222	0.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	28	24.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	343	25 318	9.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	41	36.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	131	748	0.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	13	(Z)	(Z)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	300	0.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	1 229	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	281	0.1					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	180	3 642	1.3		TOTAL . . . . .	304	12 060	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	83	1 590	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	8 386	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	158	1 730	0.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	254	10 742	3.8	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	116	3 285	1.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	193	2 720	1.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	64	852	0.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	237	2.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	40	875	0.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 159	13.8
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	82	1 404	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	163	1.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	123	2 672	0.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	34	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	80	1 730	0.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	44	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	707	164 382	58.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	47	1 147	13.7
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	349	35 346	12.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	21	85	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	487	15 218	5.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	392	5 424	1.9	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	9	44	0.5
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	31	774	9.2
	TOTAL . . . . .	428	32 153	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	14	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	338	26 334	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	66	1 714	20.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	51	439	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	30	170	0.6	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	338	25 204	95.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	92	1.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	91	326	1.2					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	7	19	0.1		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	3 618	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	2 551	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	48	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	316	12 197	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	8 500	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	2 016	79.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	207	8.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	2	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	237	2.8		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 159	13.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	765	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	163	1.9					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	34	0.4		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	46	705	8.3		TOTAL . . . . .	37	2 853	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	53	1 175	13.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 122	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	26	126	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	36	0.4	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	89	1.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	44	0.5					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	31	774	9.1					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	14	0.2					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	66	1 714	20.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	104	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	18	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	598	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	496	124 413	94.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	1 876	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 623	76.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	1 019	0.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	1 781	100.0	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 340	75.2	TOTAL . . . . .				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	20	916	51.4	290	54 323	(X)		
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	12	103	5.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
511	TYPEWRITERS. . . . .	18	133	7.5	200	44 164	100.0		
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	12	67	3.8	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	9	61	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	207	9.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	1 259	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	191	15.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	8	143	11.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	6	16	1.3	320	HARDWARE. . . . .	51	709	1.6
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	32	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	42	0.1
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	439	1.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	254	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	11	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	35	786	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	7	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	200	39 527	89.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	307	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	1 813	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	46	1.3	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	73	2.1	30	1 723	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	56	1.6	JEWELRY STORES (SIC 597)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	10	0.3	316	(D)	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	2 849	83.0	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
320	HARDWARE. . . . .	3	7	0.2	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	61 142	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	8	0.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	334	41 268	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	143	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	42	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	140	4.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	-	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	1 121	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	2 527	6.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	409	1.0
320	HARDWARE. . . . .	101	1 384	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	767	1.9
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	596	1.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	198	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	1 121	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	164	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	334	34 890	84.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	364	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	400	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)	5	721	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)	2	(D)	100.0		
320	HARDWARE. . . . .	101	1 384	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	23	540	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	95	2 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	8 438	(X)		TOTAL . . . . .	173	5 898	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	452	51 443	(X)		TOTAL . . . . .	13	734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	315	38 835	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	507	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	453	89.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	511	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	805	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	96	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	543	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS, . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	409	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	496	91.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	629	1.6		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	466	1.2		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	198	0.5		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	315	32 943	84.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	72	2 211	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	254	45 132	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	30 127	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	2 090	6.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	380	10 447	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	2 594	8.6
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	53	1 391	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	977	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	13	1.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	97	9.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	844	86.4					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	664	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Texas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	45	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	5 392	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	3 546	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	1 103	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	471	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	2 364	7.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	877	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	2 594	73.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	142	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	35	864	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	243	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	1 132	3.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	42	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	83	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	329	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	1 504	5.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	2 335	7.8					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	119	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY





# Mountain States

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7]—, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map .....	1
Chart on Merchandise Line Sales .....	2
<b>TABLE 1 The Mountain Division: 1963 .....</b>	<b>3</b>
<b>ARIZONA</b>	
2 The State .....	18
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	32
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	51
<b>COLORADO</b>	
2 The State .....	62
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	79
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	103
<b>IDAHO</b>	
2 The State .....	115
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	129
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	134
<b>MONTANA</b>	
2 The State .....	145
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	159
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	168
<b>NEVADA</b>	
2 The State .....	179
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	192
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	203



**CONTENTS**

---

CONTINUED

<b>NEW MEXICO</b>		
2	The State .....	211
3	Standard Metropolitan Statistical Areas .....	225
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	231
<b>UTAH</b>		
2	The State .....	243
3	Standard Metropolitan Statistical Areas .....	258
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	281
<b>WYOMING</b>		
2	The State .....	290

# GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES







**MOUNTAIN**  
**Merchandise Line**  
**Sales of Retail**  
**Establishments\***  
**1963**



\*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **84.4** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	51 949	9 791 301	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36 603	8 264 585	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	786	220 297	88.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7 641	1 710 050	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	746	243 414	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7 989	419 394	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	746	214 691	88.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 727	151 888	1.8	341	LUMBER . . . . .	741	99 251	40.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3 813	184 785	2.2	342	PLYWOOD. . . . .	684	26 627	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7 444	128 424	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	575	6 641	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5 887	358 456	4.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	157	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3 208	247 191	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	584	14 207	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 170	429 295	5.2	346	WALLBOARD. . . . .	656	18 252	7.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3 204	146 293	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	627	9 980	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2 581	133 167	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	662	10 541	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3 277	208 930	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	195	2 255	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 576	233 648	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	302	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4 085	98 992	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	612	8 400	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3 039	58 593	0.7	353	INSULATION . . . . .	567	4 133	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 769	83 703	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	117	2 888	1.2
320	HARDWARE. . . . .	3 539	119 013	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	358	9 062	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 710	352 247	4.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 958	1 355 763	16.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7 986	553 149	6.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8 327	320 627	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	324	0.1
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	932	171 086	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	63	1 210	0.5
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	849	136 364	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	464	0.2
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	926	50 154	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	251	3 495	1.4
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8 015	340 602	4.1					
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12 978	271 697	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	3 488	748 577	(X)		TOTAL . . . . .	364	73 926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 505	599 978	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	52 000	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	29	0.1
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	1 187	2.3
080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	48	435	0.8
100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	41	11 710	100.0
120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	41	313	2.7
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	41	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	449	0.9
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	350	6 597	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	404	4 069	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	106	0.2
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	541	7 798	1.3	320	HARDWARE. . . . .	95	2 773	5.3
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	145	399	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	218	45 285	87.1
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	460	5 325	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	156	39 882	100.0
300	HARDWARE. . . . .	1 383	60 658	10.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	156	36 354	91.2
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 846	312 397	52.1	341	LUMBER . . . . .	92	3 903	9.8
340	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	119	8 300	1.4	342	PLYWOOD. . . . .	95	1 899	4.8
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	85	961	0.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	105	2 946	7.4
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	269	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	37	583	1.5
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	619	161 001	26.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	93	1 060	2.7
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	105	3 731	0.6	346	WALLBOARD. . . . .	108	4 864	12.2
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	112	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	105	2 163	5.4
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	259	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	105	2 151	5.4
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	843	15 176	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	69	571	1.4
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	77	1 221	3.1
	TOTAL . . . . .	936	282 418	(X)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	107	3 975	10.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	786	249 780	100.0	353	INSULATION . . . . .	99	711	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	22	748	1.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	122	9 607	24.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	37	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	164	910	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	162	43 890	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	162	873	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	160	749	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	354	0.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	130	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	77	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	199	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 193	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	259	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE. . . . .	584	22 280	8.9		TOTAL . . . . .	130	16 758	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	10 447	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	115	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.					HARDWARE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	200	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	201	1 730	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	146	1 217	1.8
320	HARDWARE. . . . .	8	159	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	9 652	92.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	803	231 290	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	589	190 532	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	367	3.5					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	345	36 531	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	30 125	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	42	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	163	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	177	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	27	397	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	69	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	251	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	280	28 251	93.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	270	28 771	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	143	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	270	27 058	94.0	320	HARDWARE. . . . .	132	3 172	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	98	2 040	7.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	531	0.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	233	13 299	46.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	105	7 937	4.2
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	210	2 668	9.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	625	0.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	147	1 070	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	136	5 322	2.8
361	GLASS. . . . .	114	7 996	27.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	589	159 732	83.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	106	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	62	2 531	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	185	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	347	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	1 056	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 732	0.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	258	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	4 397	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	733	100.0		TOTAL . . . . .	2 424	1 112 839	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 791	1 032 054	100.0
	TOTAL . . . . .	870	103 257	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 010	61 226	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	556	66 361	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	266	13 794	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	138	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	33	960	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	96	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	347	4 018	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 052	29 903	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	16	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 348	129 331	12.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 394	223 136	21.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 255	52 741	5.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	61	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 451	106 230	10.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	163	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	700	59 051	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	249	4 598	6.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	728	44 505	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	176	2 483	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 175	42 036	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	421	6 648	10.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	964	12 740	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	139	380	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	754	21 158	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	386	4 734	7.1	320	HARDWARE. . . . .	1 017	37 437	3.6
320	HARDWARE. . . . .	556	32 205	48.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	356	25 674	2.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	484	54 594	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	484	26 993	49.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	245	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	420	4 414	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	230	29 238	2.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	426	6 003	11.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	79	2 352	0.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	481	16 584	30.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	114	2 541	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	454	7 830	11.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	46	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	420	46 737	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 170	71 066	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	420	5 998	12.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	637	50 598	4.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	413	4 491	9.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	124	1 512	3.2		TOTAL . . . . .	193	668 905	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	309	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	189	658 205	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	297	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	16 617	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	126	1 082	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	46	4 285	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	1 211	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	27	861	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	784	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	439	0.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	110	13 265	2.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	189	92 583	14.1
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	171	622 351	100.0
						MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	171	88 118	14.2
						MEN'S CLOTHING . . . . .	170	66 309	10.7
						BOYS' CLOTHING . . . . .	163	21 606	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	189	163 743	24.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	575	8 853	5.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	171	618 913	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	517	7 911	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	171	153 089	24.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	591	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	163	15 492	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	506	4 874	3.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	165	9 673	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	594	18 636	12.2
163	MILLINERY. . . . .	126	2 664	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	323	2 659	1.7
164	HOSIERY. . . . .	158	8 881	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	285	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	162	27 732	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	597	13 265	8.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	167	15 311	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	521	3 082	2.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	164	33 446	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	281	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	165	29 611	4.8	320	HARDWARE. . . . .	572	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	126	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	181	35 698	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	189	60 074	9.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	172	625 381	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	172	58 732	9.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	165	19 507	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	605	35 492	23.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	168	38 697	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	259	3 217	2.1
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	6	578	0.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	47 483	7.2	TOTAL . . . . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	133	(D)	100.0	1 266	263 530	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	133	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	108	(D)	(D)	858	211 722	100.0		
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	120	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	419	37 770	17.8
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	62	1 024	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	162	36 556	5.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	29	797	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	154	588 654	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	84	2 143	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	154	35 410	6.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	299	3 349	1.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	145	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	367	7 785	3.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	127	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	642	28 837	13.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	178	23 166	3.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	343	123 433	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	163	606 074	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	343	20 447	16.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	163	22 051	3.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	338	14 540	11.8
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	125	8 663	1.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	292	5 931	4.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	142	13 299	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	613	33 435	15.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	326	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	298	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	137	8 169	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	298	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	142	13 967	2.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	240	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	98	19 775	3.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	194	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	90	396 170	100.0	163	MILLINERY. . . . .	61	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	90	19 524	4.9	164	HOSIERY. . . . .	234	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	78	12 104	3.1	165	LINGERIE . . . . .	221	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	77	7 861	2.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	196	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	20 301	3.1	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	231	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	62	277 721	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	230	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	20 295	7.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	109	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	62	5 025	1.8	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	40	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	56	15 457	5.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	568	12 169	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	2 327	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	556	18 754	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	78	25 373	3.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	308	121 276	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	1 579	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	308	13 214	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	176	28 230	4.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	267	5 598	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	165	621 479	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	262	7 391	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	165	26 032	4.2	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	32	239	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	159	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	230	8 865	4.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	103	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	121	(D)	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	4 535	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	121	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	77	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	98	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	281	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	519	6 839	4.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	183	99 019	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	158	8 485	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	183	3 664	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	155	1 455	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	89	2 238	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	230	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	399	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	209	82 547	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	209	2 889	3.5
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	106	723	0.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	170	2 074	2.5
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	20	52	0.1



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	306	1 489	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	77	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	331	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	347	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 727	60 203	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	178	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	924	19 073	1.0
320	HARDWARE. . . . .	178	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	151	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	110	(D)	(D)	4 636	2 037 671	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	217	4 864	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	122	61 793	100.0	3 707	1 878 277	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	122	3 293	5.3	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	107	1 067	1.7	3 707	1 563 927	83.3		
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	54	2 213	3.6	020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 444	1 824 849	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	216	4 740	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 444	1 519 296	83.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	149	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3 214	387 765	21.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	3 136	146 008	8.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	111	2 474	1.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	2 907	91 206	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	46	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3 399	895 871	49.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	386	7 276	3.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	2 778	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	219	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	38	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	219	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 201	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	164	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 075	75 548	4.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	90	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 892	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	61	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	437	3 681	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	224	4 431	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	574	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	239	1 810	0.1
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	151	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	76	1 600	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	62	6 168	97.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	702	14 813	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	82	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	100	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	62	1.0	320	HARDWARE. . . . .	288	2 686	0.1
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	122	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	50	2 598	96.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	75	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	43	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 693	59 934	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2 673	1 604 844	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 673	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2 610	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	826	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 382	1 609 811	83.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	860	18 830	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	209	(D)	(D)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	39	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 209	27 586	1.4	178	(D)	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 131	75 846	3.9	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 909	91 573	4.8	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	437	3 681	0.2	10	960	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	575	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	239	1 810	0.1	8	827	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	152	1 684	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	795	96.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	77	1 627	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	8	827	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	795	96.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	708	14 837	0.8	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	8	594	71.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	85	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	102	1 196	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	291	2 693	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	104	12.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	125	1 543	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	232	8 320	0.5
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	81	2 804	0.2
	TOTAL . . . . .	167	8 003	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	198	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	246	9 813	0.6
					320	HARDWARE . . . . .	197	2 311	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 693	1 345 114	75.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 148	18 524	1.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 026	201 878	11.3
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	79	5 075	0.3
	TOTAL . . . . .	157	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	488	70 801	4.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 975	108 727	6.1
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	415	20 601	(X)		TOTAL . . . . .	1 643	1 629 696	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	14 188	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 293	1 496 032	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	265	13 483	95.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	45	465	3.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	49	0.3	320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 293	1 265 994	84.6
	TOTAL . . . . .	361	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	923	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 234	114 030	7.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	66	4 560	0.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	2 171	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 225	94 768	6.3
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					TOTAL . . . . .	1 398	1 423 193	(X)
	TOTAL . . . . .	11	965	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 106	1 307 910	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	711	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	683	96.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	6	711	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	683	96.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 106	1 108 227	84.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	1 064	1 288 974	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 064	1 093 756	84.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 064	622 480	48.3
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	88	12 639	1.0
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	692	135 302	10.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	38	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 041	248 387	19.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	490	31 861	2.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	71	3 884	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	630	33 707	2.6
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	148	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	807	10 861	0.8
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	757	1 021 219	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	757	9 650	0.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				401	GASOLINE . . . . .	388	7 443	0.7
	TOTAL . . . . .	3 681	2 013 111	(X)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	23	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 677	1 781 855	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	585	1 574	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 057	99 456	7.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 017	1 267 211	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 017	97 806	7.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	990	52 758	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	886	26 251	2.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	885	8 397	0.7
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	709	8 718	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	66	4 560	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	2 026	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 048	80 845	6.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 015	1 256 759	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 015	79 896	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	90	2 609	2.6
527	SERVICE LABOR . . . . .	997	69 677	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	88	0.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	383	9 861	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	77	319	0.3
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	655	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	83	538	0.5
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	91	0.1
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	410	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	170	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	74	19 555	100.0
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	1 535	7.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					401	GASOLINE . . . . .	61	1 283	6.6
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	(D)	(D)
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	37	(D)	(D)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	599	80 785	80.4
AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	300	64 984	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	314	70 919	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	300	53 764	82.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	314	68 728	96.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	230	10 351	15.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 182	1.7	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	233	16 256	25.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	161	3 570	5.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	11	823	1.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	169	10 060	15.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	114	1 475	2.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	312	60 950	85.9	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	184	5 623	8.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	125	4 093	5.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	121	1 347	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	53	1 346	1.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	135	3 544	5.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	11	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . . . . .	67	467	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	302	0.4	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	161	1 022	1.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	6	1 002	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	63	6.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	5	58	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	51	0.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	786	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	380	8 097	8.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	953	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	217	56 961	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	37	8 545	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	217	5 152	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	630	7.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	125	1 870	3.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	25	235	2.8	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	151	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	9	23	0.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	17	342	4.0	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	35	0.4	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	138	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	130	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	1 731	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	290	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	117	39 164	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	1 562	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	78	729	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	826	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	129	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	63	2 289	9.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	119	3 854	15.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	96	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	97	1 989	8.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	107	(D)	(D)
Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	693	2.8
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	822	3.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	24	3 335	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	306	9.2
					401	GASOLINE . . . . .	7	233	7.0
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	19	74	2.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	5 456	21.9
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	116	20 345	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	116	4 614	22.7
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	102	1 395	6.9
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	111	2 353	11.6
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	8	67	0.3
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	28	131	0.6
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	5	42	0.2
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	20	106	0.5
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES . . . . .	89	488	2.4

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5 914	604 685	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	145	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5 914	493 199	81.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	5 903	449 905	74.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	933	3.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	766	19 650	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	1 315	5.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5 166	23 620	3.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	67	16 408	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 497	73 460	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	1 189	7.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5 190	543 887	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	136	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 190	69 249	12.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	7	31	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	2 005	11 912	2.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	1 031	6.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	710	3 527	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 954	53 838	9.9
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	41	1 185	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	231	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	277	1 749	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 316	28 967	4.5
	TOTAL . . . . .	475	110 979	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4 129	449 213	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	309	81 871	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 129	27 273	6.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	3 998	21 995	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	736	5 244	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	196	0.2	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 434	466 650	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	6 920	8.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2 674	403 091	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	3 532	4.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	403	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	654	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 072	106 219	26.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 828	184 238	45.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	242	66 781	81.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 404	87 757	21.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	2 816	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	305	9 020	2.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	(Z)	(Z)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	58	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	142	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	63	521	0.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	296	1 587	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	159	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	303	81 730	(X)	320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	235	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	191	2 374	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	735	8 042	2.0
	TOTAL . . . . .	8 984	875 041	(X)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	6 274	643 122	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	499	2 389	0.4		TOTAL . . . . .	594	81 873	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	174	2 910	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	476	70 199	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	40	338	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	37	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	651	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	476	61 692	87.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	27	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	100	1 808	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	238	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	65	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	133	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	490	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	92	(D)	(D)	340	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	31	440	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	86	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	823	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	79	1 398	0.2		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6 274	521 541	81.1					
						TOTAL . . . . .	565	80 109	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	461	68 785	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 069	144 723	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	804	124 897	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	461	60 321	87.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	424	65 252	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	424	57 237	87.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	37	887	0.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	204	3 432	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	2 241	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	349	21 475	32.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	39	18 673	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	351	11 541	17.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	1 746	9.4
145	MEN'S HATS . . . . .	304	2 249	3.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	193	1.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	391	18 577	28.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	17	606	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	91	17 045	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	1 671	9.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	25	666	3.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	37	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	804	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	704	112 257	100.0
164	HOSIERY. . . . .	22	42	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	704	100 933	89.9
165	LINGERIE . . . . .	16	50	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	162	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	64	848	5.0	163	MILLINERY. . . . .	233	1 426	1.3
172	DRESSES. . . . .	33	289	1.7	164	HOSIERY. . . . .	433	2 395	2.1
173	COATS-SUITS. . . . .	29	206	1.2	165	LINGERIE . . . . .	584	9 215	8.2
174	HANDBAGS . . . . .	13	44	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	653	25 013	22.3
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	701	36 894	32.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	27	143	0.8	173	COATS-SUITS. . . . .	589	13 373	11.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	237	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	341	2 404	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	65	0.1	175	FURS . . . . .	90	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	270	3 351	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	115	4 628	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	609	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	490	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	143	826	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	86	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	791	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	703	0.6
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	189	2 917	2.3
	TOTAL . . . . .	29	1 764	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 414	100.0		TOTAL . . . . .	268	26 816	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	22 828	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 371	97.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	1 414	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 371	97.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	182	0.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	411	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	15	1 196	84.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	818	3.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	128	9.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	201	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	80	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	506	2.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	32	2.3		TOTAL . . . . .	45	1 683	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	424	100.0
	TOTAL . . . . .	1 337	171 539	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 011	147 725	100.0		TOTAL . . . . .	40	3 333	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 743	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	42	1 069	0.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	2 652	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 011	131 352	88.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	138	5 446	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 685	97.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	810	0.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	160	906	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 209	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES--CONTINUED								
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	2 743	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	33	2 685	97.9					
164	HOSIERY. . . . .	5	15	0.5					
165	LINGERIE. . . . .	33	2 587	94.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
172	DRESSES. . . . .	4	54	2.0					
175	FURS. . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	32	1.2					
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL. . . . .	1	(D)	(X)					
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL. . . . .	152	(D)	(X)					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL. . . . .	30	5 269	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	25	5 077	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	3 930	77.4					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	5 077	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	3 930	77.4					
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)					
165	LINGERIE. . . . .	1	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS. . . . .	4	212	4.2					
174	HANDBAGS. . . . .	1	(D)	(D)					
175	FURS. . . . .	25	3 413	67.2					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL. . . . .	586	124 746	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	458	110 017	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	15	429	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	455	40 762	37.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	271	58 654	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	271	23 343	39.8					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	226	3 220	5.5					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	191	7 383	12.6					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	224	3 990	6.8					
145	MEN'S HATS. . . . .	175	1 036	1.8					
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	251	7 609	13.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	458	43 012	39.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	269	55 593	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	269	22 786	41.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	166	2 567	4.6					
163	MILLINERY. . . . .	75	276	0.5					
164	HOSIERY. . . . .	169	814	1.5					
165	LINGERIE. . . . .	201	2 801	5.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	246	6 286	11.3					
172	DRESSES. . . . .	218	5 024	9.0					
173	COATS-SUITS. . . . .	175	2 311	4.2					
174	HANDBAGS. . . . .	119	586	1.1					
175	FURS. . . . .	11	305	0.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	158	1 691	3.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	389	13 590	12.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	247	8 134	7.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	107	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	55	339	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	401	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	85	503	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	94	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED								
	500 ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	68	542	0.5					
	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	116	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL. . . . .	709	75 147	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	612	67 992	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	257	0.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	142	2 536	3.7					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	612	63 453	93.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	60	370	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	238	1 326	2.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL. . . . .	43	3 620	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	39	3 480	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	87	2.5					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	3 283	94.3					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	37	3 248	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	3 105	95.6					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	37	3 059	94.2					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL. . . . .	107	14 961	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	102	14 528	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	1 678	11.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	102	12 455	85.7					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	99	14 174	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	99	12 168	85.8					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	25	262	1.8					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	99	11 615	81.9					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	30	291	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	38	380	2.6					
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL. . . . .	20	1 237	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	15	770	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	770	100.0					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	686	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	686	100.0					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	5	23	3.4					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	5	18	2.6					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	14	645	94.0					
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL. . . . .	539	55 329	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	456	49 214	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	724	11 469	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	98	858	1.7	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	456	46 945	95.4	TOTAL . . . . .				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	419	46 229	100.0	1	477	275 863	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	419	44 307	95.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	419	13 669	29.6	972	209 792	100.0		
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	419	22 119	47.8	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	405	8 507	18.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	352	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	862	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	380	9 511	4.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	389	19 035	9.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	549	9.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	902	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	50	2 951	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	306	5 359	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	549	18.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	295	0.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	50	541	18.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	532	0.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	44	884	0.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	674	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	105	5 104	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	103	5 801	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	103	4 992	86.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	99	3 118	57.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	10	16	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	698	0.3
164	HOSIERY. . . . .	20	56	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	346	5 899	2.8
165	LINGERIE . . . . .	33	159	2.7	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	345	5.9	TOTAL . . . . .				
172	DRESSES. . . . .	43	561	9.7	1	013	218 276	(X)	
173	COATS-SUITS. . . . .	34	192	3.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
174	HANDBAGS . . . . .	7	35	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	30	292	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	141	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	69	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	224	3 816	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	38	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	362	18 033	10.9
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	672	134 215	81.0
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	590	149 903	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	590	121 895	81.3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	507	17 428	11.6
TOTAL . . . . .					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	581	82 039	54.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	438	15 999	10.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	395	0.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	180	3 730	2.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	72	2 750	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	261	3 308	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	114	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	451	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	37	718	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	178	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	440	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 121	112 566	34.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	986	170 403	51.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	557	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	605	16 506	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	250	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	879	0.3	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	75	1 216	0.4	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	77	(D)	(D)	267	42 292	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	89	1 388	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	201	(D)	100.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	123	(D)	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
					TOTAL . . . . .				
					33	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	41	3 518	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	28	6 036	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	219	3.6
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	21	118	2.0
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	14	97	1.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	654	93 997	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	22	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	437	70 638	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	22	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	228	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	1 581	6.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(Z)	(Z)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	271	30 807	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	188	23 974	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	60	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	374	48 972	69.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	300	53 552	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	300	40 621	75.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	188	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	288	29 440	55.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	193	8 592	16.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	178	2 408	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	27	168	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	76	3 631	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	1 142	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	271	(D)	(D)					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	240	(D)	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	240	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	62	3 676	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	205	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	(D)	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . .	70	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	576	0.8		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	662	0.9		TOTAL . . . . .	209	27 131	(X)
320	HARDWARE . . . . .	29	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	692	1.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	11 852	753 095	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 099	558 794	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	769	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	(D)	(D)					
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	761	8 476	1.5
	TOTAL . . . . .	302	35 607	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6 550	382 449	68.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	24 294	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 429	143 523	25.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 060	10 534	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	170	21 904	90.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 568	5 059	0.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	151	21 286	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	25	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	151	19 028	89.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	(Z)	(Z)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	50	2 778	13.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(Z)	(Z)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	151	14 787	69.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	81	773	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	46	695	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	144	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	487	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	31	387	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	292	0.4
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	515	0.7
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	1 809	0.3	212 (D) (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	850	5 546	1.0	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					3 492 182 008 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					2 604 138 717 100.0				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	608	7 992	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS--SNACKS. . . . .	5 495	371 018	88.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	153	484	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	825	29 766	7.1	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1 055	11 431	8.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	181	1 628	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2 604	113 757	82.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	916	3 074	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	879	8 906	6.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	22	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	652	1 985	1.4
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	200	0.1
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	25	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	287	0.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	13	90	0.1
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	18	297	0.1	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
460	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	200	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	162	1 609	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	249	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	601	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					2 178 423 792 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					1 634 340 784 100.0				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	400	5 587	1.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	539	8 456	2.5
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3 736	271 657	86.5	040	MEALS--SNACKS. . . . .	621	12 631	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	769	28 195	9.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	159	1 523	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	254	9 009	2.6
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	654	2 179	0.7	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 199	21 642	6.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1 634	232 797	68.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	1 623	0.5
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	115	2 445	0.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	520	0.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	40	567	0.2
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	152	2 076	0.6
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	15	(Z)	(Z)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	40	912	0.3
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	314	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	648	4 891	1.4
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	16	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	226	5 043	1.5
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	166	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	55	624	0.2
460	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	449	2 909	0.9	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	873	24 609	7.2
182 (D) (X)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	529	(D)	(D)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
1 837 84 567 (X)					2 096 416 759 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					1 610 339 262 100.0				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	185	1 916	2.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	533	8 443	2.5
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1 458	67 185	93.8	040	MEALS--SNACKS. . . . .	608	12 562	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	36	963	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	97	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	249	8 944	2.6
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	217	608	0.8	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 182	21 567	6.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	10	41	0.1	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1 610	231 692	68.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	1 546	327 139	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1 546	222 518	68.0
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS . . . . .	1 385	78 053	23.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	1 546	83 140	25.4
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	123	COSMETICS--OTHER HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	1 219	61 390	18.8
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					LIQUOR STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	65	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 127	134 019	91.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	114	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	332	1 955	1.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	567	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	152	2 076	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	40	912	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	309	5 369	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	638	4 855	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	222	5 026	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	165	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	195	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	624	0.2	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	289	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	854	24 513	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	828	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	526	4 371	1.3					
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
TOTAL . . . . .		82	7 033	(X)	TOTAL . . . . .		624	(D)	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
TOTAL . . . . .		6 872	707 187	(X)	TOTAL . . . . .		24	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
TOTAL . . . . .		4 372	532 810	100.0	TOTAL . . . . .		600	35 407	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .		353	25 060	100.0	TOTAL . . . . .		353	25 060	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	340	4 787	0.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	141	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	193	6 208	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	69	869	3.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 144	134 142	25.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	2 389	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	478	6 379	1.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	222	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	280	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	346	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	165	2 363	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	134	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	149	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	97	3 978	15.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	160	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	91	518	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	416	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	63	850	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	455	6 119	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	75	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	170	5 672	1.1	320	HARDWARE. . . . .	43	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	357	3 885	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	693	36 785	6.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	492	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	512	34 898	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	290	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	129	1 860	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	407	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	44	573	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	70	2 072	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	5 694	22.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	172	5 886	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	767	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	58	1 572	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	464	122 281	23.0	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	460	43 779	8.2	TOTAL . . . . .		228	20 932	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 486	84 243	15.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		156	16 892	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 290	14 378	2.7	TOTAL . . . . .		156	16 892	100.0
LIQUOR STORES (SIC 592)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		1 354	170 860	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	50	0.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	33	0.2
TOTAL . . . . .		1 127	146 182	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	258	2 000	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	85	738	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	178	6 012	4.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	90	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	1 111	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	155	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	17	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	41	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	156	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	1 402	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	440	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	143	2 501	5.6
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	460	34 218	76.7
STATIONERY STORES (SIC 5943)					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	426	42 275	100.0
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	426	32 212	76.2
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	395	7 194	17.0
TOTAL . . . . .					282	SILVERWARE . . . . .	306	3 179	7.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	407	14 522	34.4
TOTAL . . . . .					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	233	1 892	4.5
TOTAL . . . . .					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	385	5 073	12.0
TOTAL . . . . .					286	OPTICAL GOODS. . . . .	68	286	0.7
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	148	0.3
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	658	1.5
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	413	5 555	12.4
TOTAL . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	386	37 589	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
TOTAL . . . . .					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	386	4 043	10.8
TOTAL . . . . .					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL .									

TABLE 1. The Mountain Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	395	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	188	2.5
					320	HARDWARE . . . . .	5	55	0.7
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	493	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	56	0.7
						RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 042	(X)
	TOTAL . . . . .	94	(D)	(X)					
						PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	101	(D)	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	158	15 444	(X)		TOTAL . . . . .	238	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	125	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	5 542	100.0
						NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					TOTAL . . . . .	612	141 425	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	442	25 740	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	116 837	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	1 798	1.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	504	23 921	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	234	0.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	186	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	12 187	10.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	77	1 734	1.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	78	3 626	3.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	80	6 608	5.7
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	75	1 987	1.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	86	5 036	4.3
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	138	12 095	10.4
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	87	4 306	3.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	96	3 687	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	587	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	2 529	2.2
					320	HARDWARE . . . . .	78	3 608	3.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	45	3 743	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 488	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	3 074	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	71	690	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	33	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	5 918	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	157	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	179	17 727	15.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	2 274	91.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	155	5 332	4.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	153	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	114	4.6		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	134	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	128	8 872	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	7 588	100.0		TOTAL . . . . .	325	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	171	2.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	86	1.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arizona: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	9 588	1 949 779	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 609	1 627 203	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	90	43 066	91.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 413	339 572	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	87	46 700	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 528	96 272	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	87	42 833	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	744	30 035	1.8	341	LUMBER . . . . .	86	20 959	44.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 012	32 040	2.0	342	PLYWOOD . . . . .	78	5 164	11.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 320	27 341	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	63	1 329	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 087	74 687	4.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	10	113	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	546	47 017	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	62	2 381	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	717	85 405	5.2	346	WALLBOARD . . . . .	73	2 938	6.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	571	27 481	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	70	1 842	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	468	26 101	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	79	2 024	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	549	37 209	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	49	828	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	460	44 508	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	41	373	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	706	19 280	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	73	2 249	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	524	11 722	0.7	353	INSULATION . . . . .	64	576	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	427	15 173	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	15	472	1.0
320	HARDWARE . . . . .	552	19 340	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	57	1 586	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	360	61 251	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	246	267 965	16.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 433	114 885	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	455	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 451	60 641	3.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	83	26 211	1.6		TOTAL . . . . .	64	11 496	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	115	27 932	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 301	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	92	5 465	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 372	70 483	4.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 373	59 721	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	419	116 011	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	294	95 588	100.0	320	HARDWARE . . . . .	9	83	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	7 088	97.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	31	5 740	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	5 609	97.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	850	0.9	341	LUMBER . . . . .	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	34	413	0.4	342	PLYWOOD . . . . .	21	132	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	843	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	24	229	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	51	0.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	302	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	20	59	1.0
320	HARDWARE . . . . .	150	8 730	9.1	346	WALLBOARD . . . . .	22	448	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	231	55 376	57.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	21	420	7.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	20	160	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	17	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	56	24 975	26.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	24	543	9.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	21	107	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 269	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	2 354	2.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	27	1 714	29.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	110	52 985	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	46 949	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	2 271	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	18	130	0.3		TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	7 291	100.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	18	130	1.8		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	18	130	1.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	67	3 212	6.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	89	11 837	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	206	14 826	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	8 547	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	123	14 188	6.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	138 074	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	135 451	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	756	8.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	240	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	815	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	729	8.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	1 164	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	51	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	195	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	60	4 558	53.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 007	2.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	46	5 638	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	21 041	15.5
320	HARDWARE . . . . .	46	3 271	58.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	26	121 158	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	40	326	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	19 205	15.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	44	1 117	19.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	26	14 752	12.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	45	1 833	32.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	25	4 465	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	1 425	16.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	36 208	26.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	40	5 049	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	121 158	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	779	15.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	30 685	25.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	40	560	11.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	2 662	2.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	18	222	4.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	25	1 840	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	20	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	25	1 315	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	25	6 460	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	313	3.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	26	2 406	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	214	2.5	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	25	7 118	5.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	26	6 289	5.2
	TOTAL . . . . .	77	32 422	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	19	1 872	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	28 821	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	6 816	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	11 797	8.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	27	126 232	100.0
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	11 428	9.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	26	3 148	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	26	7 881	6.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	4	384	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 833	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	56	24 975	86.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	20	96 441	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 833	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 505	5.2	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	20	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	435	252 002	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	7 621	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	310	228 272	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	23	113 655	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	193	16 226	7.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	6 809	6.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	54	3 132	1.4	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	23	2 553	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	640	0.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	16	4 117	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	1 588	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	4 907	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	1 037	0.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	26	124 072	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	198	7 606	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	4 664	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	239	27 569	12.1	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	243	48 297	21.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	23	2 614	2.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	220	9 512	4.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	258	21 670	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	1 787	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	135	13 016	5.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	2 568	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	159	10 389	4.6	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	213	8 915	3.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	9	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	190	2 939	1.3	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	132	4 835	2.1	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	187	7 133	3.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	4 909	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	7	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	2 284	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	6 696	2.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	33	345	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	5 743	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	2 209	3.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	27	126 232	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	37 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	4 437	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	1 233	3.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	25	2 035	1.6	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	26	198	0.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	16	1 948	1.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	25	1 058	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	336	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	75	1 504	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	11 180	8.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	24 161	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	958	4.0
TOTAL . . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	23	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	26	632	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	1 537	4.6	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	1 542	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	564	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	1 945	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	67	2 247	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	106	1 721	5.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	34	33 122	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	2 114	6.3	320	HARDWARE. . . . .	34	2 019	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	6 473	19.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	31	1 566	4.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	97	1 072	3.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	25	453	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	112	4 432	13.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	1 449	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	618	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	32 113	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	559	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 350	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	110	2 504	7.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	100	588	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	322	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	111	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	55	1 826	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	32	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	6 951	20.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	2 132	3.8
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	38	37 574	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	1 850	4.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	34	892	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	13 874	24.5	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	426	0.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	640	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	2 068	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	71	2 878	5.1	24				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	4 414	7.8	(D)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	55	40 029	100.0	(X)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	3 284	8.2	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	54	2 265	5.7	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	1 053	2.6	12				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	104	5 616	9.9	(D)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	50	39 583	100.0	(X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 230	10.7	FOOD STORES (SIC 54)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	37	629	1.6	TOTAL . . . . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)	1 102				
163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)	425 308				
164	HOSIERY. . . . .	31	260	0.7	(X)				
165	LINGERIE . . . . .	32	829	2.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	33	411	1.0	835				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	35	913	2.3	382 311				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	38	912	2.3	100.0				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	18	129	0.3	020				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(Z)	(Z)	835				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	94	1 624	2.9	23				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	2 957	5.2	601				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	49	39 809	100.0	(Z)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	2 107	5.3	(Z)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	41	(D)	(D)	9				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	37	1 287	3.2	394				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	(D)	(D)	9 987				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	3 565	6.3	590				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	29 961	100.0	15 615				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	3 382	11.3	17 502				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	15	2 203	7.4	67				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	20	(D)	(D)	1 032				
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	561				
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					0.1				

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES—CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	442	8 915	2.3		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	182	5 098	1.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 441	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL . . . . .	901	408 763	(X)		TOTAL . . . . .	27	1 971	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	713	371 776	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	713	306 655	82.5		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 431	95.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	658	352 855	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	19	1 494	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	658	292 285	82.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 431	95.8
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	538	70 291	19.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	598	27 998	7.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	500	20 317	5.8	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	19	1 400	93.7
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	651	173 935	49.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	518	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	392	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	583	15 599	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	559	17 502	4.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	949	0.3		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	64	1 032	0.3		TOTAL . . . . .	72	4 192	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	561	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 716	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	26	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	2 642	97.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	48	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	26	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	166	3 152	0.8		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	63	3 883	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	72	653	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	246	0.1		TOTAL . . . . .	9	309	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	21	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	442	8 915	2.4		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	437	304 702	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	853	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	437	8 827	2.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	427	7 545	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	1 274	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	166	5 026	1.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL . . . . .	19	1 234	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	781	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	10	751	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	743	98.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	10	609	81.1					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	614	399 932	(X)		TOTAL . . . . .	22	14 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	416	351 713	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	13 262	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	11 257	84.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	17	13 183	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	1 283	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	11 187	84.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	318	0.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	17	6 596	50.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	336	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	7	725	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	48	1 974	0.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	39	374	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	17	2 960	22.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	15	744	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	223	267 591	76.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	133	2 177	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	264	36 185	10.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	17 528	5.0	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	22 921	6.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	855	6.4
	TOTAL . . . . .	188	316 987	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	14	10 085	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	139	292 028	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	855	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	139	250 443	85.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	12	352	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	92	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	205	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	127	20 205	6.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	111	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	201	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	19 445	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 073	8.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	17	11 916	100.0
	TOTAL . . . . .	144	273 147	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 073	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	253 323	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	16	813	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	106	217 837	86.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	255	2.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	104	251 711	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	104	216 856	86.2		TOTAL . . . . .	22	28 901	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	104	131 902	52.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	25 443	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	2 868	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	21 349	83.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	67	24 873	9.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	14	25 359	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	21 286	83.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	101	40 241	16.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	14	13 596	53.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	81	10 999	4.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	62	5 091	2.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	14	1 155	0.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	14	5 519	21.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	1 068	4.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	71	208 951	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	886	0.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	3	38	0.1
401	GASOLINE . . . . .	22	582	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	117	0.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	67	208	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	20 194	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	17 408	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	104	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	96	247 966	100.0	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	96	17 290	7.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	95	8 888	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 942	7.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	80	4 986	2.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	14	25 359	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	81	1 284	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	1 937	7.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	1 694	0.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	14	1 245	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	492	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	65	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	16 396	6.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	188	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	98	249 029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 976	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	16 321	6.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	13	25 259	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	94	13 690	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 973	7.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	2 576	1.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	13	1 625	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	359	1.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	118	26 757	(X)		TOTAL . . . . .	40	5 312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	17 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	4 310	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	16 610	96.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	72	15 804	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	812	18.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	72	15 446	97.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	72	13 495	85.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	43	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	694	16.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	25	321	7.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	64	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	154	3.6
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	938	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	127	13.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	1 050	24.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	3 212	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	802	25.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	21	347	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	23	312	9.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	294	1.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	24	0.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	10 244	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	291	2.8	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	15	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	20	92	2.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	445	10.3
	TOTAL . . . . .	159	24 969	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	18 854	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	3 150	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	471	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	264	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	163	0.9		TOTAL . . . . .	109	25 907	(X)
320	HARDWARE. . . . .	14	53	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	19 264	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 117	5.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	925	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	4 596	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	346	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	16 809	87.3
401	GASOLINE . . . . .	10	277	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	48	1.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	14 749	78.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	4 708	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	52	12 800	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	10 384	81.1		TOTAL . . . . .	75	20 391	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	42	1 924	15.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	17 458	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	35	4 499	35.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	16 809	96.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	23	636	5.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	54	16 603	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	22	1 542	12.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	15 972	96.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	12	89	0.7	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . .	54	14 795	89.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	26	1 015	7.9	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . .	21	807	4.9
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	165	1.3	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	17	265	2.1	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	21	0.2					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	25	218	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	213	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	2 135	11.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	35	10 490	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	1 270	12.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	23	488	4.7					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	21	143	1.4					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	29	643	6.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORE--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	649	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	345	35 038	48.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	10 290	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	254	17 107	23.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	631	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	837	1.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	159	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	475	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	231	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	122	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	188	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	171	1 289	1.8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	6	808	(X)		TOTAL . . . . .	87	10 160	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	67	7 875	100.0
	TOTAL . . . . .	1 762	191 579	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 201	136 246	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	7 173	91.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	133	1.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	693	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	103	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	173	824	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	107	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	85	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	146	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	154	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 201	109 677	80.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 139	127 322	100.0		TOTAL . . . . .	259	32 000	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 139	103 008	80.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	196	26 769	100.0
401	GASOLINE . . . . .	1 139	94 781	74.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	124	3 818	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	333	1.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	984	4 380	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	196	24 791	92.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 093	16 238	11.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	961	3.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 035	116 318	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	94	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 035	15 338	13.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	142	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	333	2 310	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	105	658	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	317	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	960	12 375	10.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	210	27 464	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	141	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	151	22 472	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	266	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	902	6 742	4.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	856	101 206	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	1 568	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	856	6 242	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	817	4 564	4.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	15	1.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	225	1 654	1.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	24	1.5
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	146	9.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	643	85 624	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	505	72 739	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	165	0.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	179	17 627	24.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	151	20 912	93.1		TOTAL . . . . .	122	25 165	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	136	21 390	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	22 206	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	19 847	92.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	34	1 264	5.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	9 923	44.7
163	MILLINERY. . . . .	28	226	1.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	67	17 355	100.0
164	HOSIERY. . . . .	65	406	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	7 848	45.2
165	LINGERIE . . . . .	104	2 039	9.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	53	722	4.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	125	4 998	23.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	49	2 895	16.7
172	DRESSES. . . . .	133	7 786	36.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	47	1 036	6.0
173	COATS-SUITS. . . . .	88	1 964	9.2	145	MEN'S HATS . . . . .	41	343	2.0
174	HANDBAGS . . . . .	55	402	1.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	62	2 773	16.0
175	FURS . . . . .	18	274	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	8 533	38.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	520	2.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	66	14 463	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	6 022	41.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	45	988	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	135	0.6	163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	31	194	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	262	1.2	165	LINGERIE . . . . .	48	744	5.1
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	60	1 597	11.0
	TOTAL . . . . .	49	4 536	(X)	172	DRESSES. . . . .	54	1 389	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 297	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	37	518	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	27	150	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	3 879	90.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	312	2.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	68	2 116	9.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	732	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	7	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	55	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	79	0.4
	TOTAL . . . . .	4	129	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	105	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	1 820	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	96	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 820	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	393	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	1 820	100.0		TOTAL . . . . .	146	16 026	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	14 703	100.0
164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	18	1 726	94.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	639	4.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	133	13 606	92.5
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	404	2.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	613	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL . . . . .	25	3 218	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 218	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(D)	(D)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	24	3 044	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 563	84.2
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	7	55	1.8
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	24	2 428	79.8
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	9	79	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	280	54 914	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	38 961	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	639	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	103	11 556	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	10 662	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	75	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	3 311	8.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	161	30 340	77.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	92	10 073	94.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	86	10 159	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	86	9 716	95.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	310	0.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	86	3 300	32.5	320	HARDWARE . . . . .	6	190	0.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	86	4 512	44.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	82	1 905	18.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	206	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	953	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	186	43 106	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	296	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	30 232	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	1 957	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	316	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	712	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	124	24 306	80.4
	TOTAL . . . . .	498	84 249	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	116	29 256	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	310	59 540	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	116	23 598	80.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	97	3 375	11.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	112	16 653	56.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	70	2 415	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	28	624	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	10	526	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	572	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	16	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	86	2 337	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	201	18 622	31.3	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	170	30 624	51.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	106	3 586	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	627	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	814	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	423	0.7		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
320	HARDWARE . . . . .	13	257	0.4		TOTAL . . . . .	48	8 340	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	90	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	6 497	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	339	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	613	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	1 909	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	31	5 852	90.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	112	1.7
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL . . . . .	30	1 851	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 421	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	1 203	84.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	182	12.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	6	846	(X)		TOTAL . . . . .	52	6 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 072	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 786	93.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	429	52.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	224	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	1 028	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	778	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	778	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	771	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	92	14 313	(X)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	10 469	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	11	653	83.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	5 050	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	46	6 162	58.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 294	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	34	8 360	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	34	5 268	63.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	25	3 238	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	30	3 913	46.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	3 006	92.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	23	1 033	12.4	228	PIANOS . . . . .	15	916	28.3
225	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . .	20	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	14	686	21.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	3	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	17	1 025	31.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	98	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	36	2 400	22.9	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	6	76	2.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	31	6 305	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	13	212	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	2 372	37.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	31	1 686	26.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	9	683	10.8		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 322	163 152	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 593	121 354	100.0
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	156	1 132	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	50	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 248	86 721	71.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	707	28 927	23.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	355	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	351	2 764	2.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	184	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	74	8 944	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 038	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	41	5 363	88.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	5 891	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	39	5 232	88.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	16	508	8.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	39	4 446	75.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
225	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . .	24	202	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	12	86	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	341	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	817	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	87	1.4		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	2 039	100.0		TOTAL . . . . .	1 662	130 870	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	87	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 100	97 091	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	9	65	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	132	1 066	1.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	22	1.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 100	85 096	87.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	214	8 944	9.2
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	56	507	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	117	295	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	377	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	287	49 166	66.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	202	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	273	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	329	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	694	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	132	0.2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	346	0.5
	TOTAL . . . . .	1 206	103 009	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	129	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	731	72 488	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	45	1 320	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	467	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	826	1.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	731	62 107	85.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 148	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	203	8 557	11.8	320	HARDWARE . . . . .	28	457	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	54	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	171	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	209	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	5 011	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 187	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	369	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	168	0.2		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	430	0.6		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1 327	127 696	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	793	91 350	100.0
	TOTAL . . . . .	368	15 777	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	1 661	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	295	13 269	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	222	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	326	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	13	281	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	295	12 704	95.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	193	15 811	17.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	165	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	110	2 007	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	40	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	352	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	471	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	179	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	25	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	997	1.1
	TOTAL . . . . .	50	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	1 541	1.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	578	0.6
	TOTAL . . . . .	660	32 282	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	6 781	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	493	24 263	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	103	5 873	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	66	0.3	320	HARDWARE . . . . .	43	1 459	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	148	1 625	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	165	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	493	19 983	82.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	132	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	295	2 257	9.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	126	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	1 178	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	51	24 743	27.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	40	4 990	5.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	317	18 880	20.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	215	2 537	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	123	0.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL . . . . .	263	24 272	(X)
	TOTAL . . . . .	378	85 523	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	190	17 759	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	287	73 739	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	830	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	2 038	2.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	178	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	153	4 757	6.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	243	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	45	1 738	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	190	15 779	88.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	185	4 546	6.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	91	401	2.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	19	0.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	74	0.4
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	10	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	51	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	LIQUOR STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	111	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	4 669	84.3
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	207	3.7
	TOTAL . . . . .	166	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	230	4.2
						SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					TOTAL . . . . .	71	5 625	(X)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 606	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	159	8 203	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	4 953	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	262	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	79	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	304	6.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	26	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	53	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	28	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	35	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	366	7.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	31	878	17.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	119	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	3 908	84.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	128	2.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	50	3 812	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	303	6.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	3 433	90.1
320	HARDWARE . . . . .	11	116	2.3	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	38	1 404	36.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	117	2.4	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	20	571	15.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	132	2.7	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	26	595	15.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	24	329	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 150	23.2	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	5	91	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	8	259	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	893	18.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	13	190	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	36	0.7	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	5 394	(X)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 862	100.0		TOTAL . . . . .	17	1 224	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	931	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	499	12.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	761	81.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	3 080	79.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
						TOTAL . . . . .	39	15 950	(X)
	BOOK STORES (SIC 5942)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	13 455	100.0
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	13 184	98.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
						OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	88	6 849	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 537	100.0		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	79	1.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	26	0.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	28	0.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Arizona: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	135	11 165	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	88	7 903	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	4 495	88.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	270	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	63	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	322	4.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	88	6 314	79.9		FLORISTS (SIC 5992)			
						TOTAL . . . . .	83	4 694	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	77	7 378	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	52	2 875	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	77	5 852	79.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	72	1 068	14.5	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	50	632	8.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	2 781	96.7
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	74	2 533	34.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	19	0.7
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	49	431	5.8					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	67	1 076	14.6		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
286	OPTICAL GOODS . . . . .	11	100	1.4		TOTAL . . . . .	15	2 131	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	1 948	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	68	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	869	11.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	61	5 638	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	1 161	59.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	61	635	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	7 129	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	37	5 415	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	4 363	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	36	3 563	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	3 424	96.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	28	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	4 842	89.4		TOTAL . . . . .	90	7 410	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	63	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	49	4 935	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	222	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	100	2.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	8	0.2
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	120	2.4
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	83	1.7
	TOTAL . . . . .	5	499	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	18	0.4
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	241	4.9
	TOTAL . . . . .	42	6 420	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	32	5 066	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	43	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	3 807	77.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	92	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	107	4 745	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Arizona: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	15	2 837	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	25	7 047	(X)
	TOTAL . . . . .	37	1 978	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 711	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	8 819	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	8 083	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	168	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 652	96.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	172	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	274	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	204	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	204	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	61	3 322	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	88	18 703	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	14 351	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	2 316	28.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	730	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	152	1.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	146	1.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	2 841	19.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	587	4.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 547	10.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	410	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	429	3.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	2 646	18.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	679	4.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	4 758	1 099 443	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 228	926 146	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	288	1.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	628	183 996	19.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS—SNACKS . . . . .	771	55 705	6.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	6 115	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	377	17 314	1.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	494	17 274	1.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 705	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	593	15 360	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	477	43 069	4.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	3 326	(X)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	205	26 296	2.8		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	305	51 453	5.6		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	218	15 537	1.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	176	14 956	1.6		TOTAL . . . . .	41	5 093	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	224	20 437	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 427	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	197	27 131	2.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	312	11 754	1.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	218	7 838	0.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	168	8 542	0.9	240	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	225	9 855	1.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	13	300	8.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	145	30 997	3.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	109	175 085	18.9	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	104	3.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	655	56 058	6.1	320	HARDWARE . . . . .	25	2 215	64.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	677	32 100	3.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	19	1 775	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	11 535	1.2	320	HARDWARE . . . . .	19	1 419	79.9
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	29	18 099	2.0	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	17	120	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	28	2 199	0.2	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	17	452	25.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	604	40 421	4.4	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	19	849	47.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 170	33 190	3.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	20	247	7.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	16	1 326	100.0
	TOTAL . . . . .	202	56 693	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	16	188	14.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	44 671	100.0	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	16	177	13.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . .	4	11	0.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	91	2.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	11	62	0.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	18	328	0.7		TOTAL . . . . .	35	13 539	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	11 562	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	104	0.2	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	62	3 919	8.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	103	27 810	62.3	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	10 965	94.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	10 965	24.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	357	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	820	1.8					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	46	26 883	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	24 355	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	6	(D)	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	28	1 632	6.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	38	22 429	92.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	37	24 276	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	37	22 350	92.1					
341	LUMBER . . . . .	36	12 528	51.6					
342	PLYWOOD . . . . .	34	2 811	11.6					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . .	26	618	2.5					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	29	1 302	5.4					
346	WALLBOARD . . . . .	32	1 092	4.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	27	729	3.0					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	33	848	3.5					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	24	405	1.7					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	13	82	0.3					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	30	711	2.9					
353	INSULATION . . . . .	27	283	1.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . .	13	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	23	424	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	160	156 408	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	18	3 700	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	142 699	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	88 764	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	61	7 205	5.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	16	3 457	3.9
040	MEALS—SNACKS. . . . .	27	2 272	1.6	261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	14	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	13	1 954	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	278	0.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 437	1.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	67	5 465	3.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 732	1.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	82	16 897	11.8	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	86	32 650	22.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	46 509	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	73	5 882	4.1	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	100	13 077	9.2	321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	48	8 595	6.0	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	59	6 767	4.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	81	5 822	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	71	2 023	1.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	3 178	2.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	66	4 223	3.0	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	18	2 808	2.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	3 538	3.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	10	4 323	3.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	4 556	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	9 521	6.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	88 764	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	9 584	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	3 250	3.7
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	16	1 592	1.8
	TOTAL . . . . .	19	98 019	(X)	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	97 983	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	7 997	8.2
040	MEALS—SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	17 675	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	13	2 426	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	17 090	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	14 269	14.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	41	824	4.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	83 690	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	16	1 065	6.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	12 433	14.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	9 339	11.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	3 209	3.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	47	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	27 248	27.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	47	1 134	6.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	83 690	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	49	3 411	20.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	21 725	26.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	14	1 670	2.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	50	2 110	12.3
162	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	14	1 274	1.5	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	27	343	2.0
163	MILLINERY. . . . .	11	306	0.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	33	290	1.7
164	HOSIERY. . . . .	14	929	1.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	48	1 113	6.5
165	LINGERIE . . . . .	14	4 444	5.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	46	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . . . .	15	1 688	2.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	142	0.8
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	14	5 110	6.1	320	HARDWARE. . . . .	51	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	4 696	5.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	11	1 373	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	4 954	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	18	8 320	8.5	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	16	88 764	100.0		TOTAL . . . . .	64	37 670	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	16	7 951	9.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	25 961	100.0
201	PIECE GOODS—NOTIONS. . . . .	15	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	15	5 431	6.1	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	13	6 242	6.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	67 911	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	13	6 242	9.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	1 494	5.8
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	13	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	23 260	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	15	5 201	5.3	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	1 172	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	82 230	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	788	3.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	14	4 389	5.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	385	1.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	1 681	2.0					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	2 698	3.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 991	7.7					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	23 005	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	664	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 589	6.9					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
161	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
164	HOSE/ERY . . . . .	4	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	6	263	1.1					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	9	262	1.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	287	1.2					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	986	3.8					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	13	23 901	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	685	2.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	8	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	12	454	1.9					
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	2 010	7.7					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	21 895	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	1 997	9.1					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	1 251	5.7					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	746	3.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	1 276	4.9					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	22 736	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	650	2.9					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	1 009	3.9					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	(D)	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(D)	(D)					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 304	5.0					
320	HARDWARE. . . . .	8	1 051	4.0					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	22 314	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	6	1 046	4.7					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	759	3.4					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	269	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	446	1.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	22 314	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	431	1.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	785	3.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 047	4.0					
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	2 380	(X)					
						TOTAL . . . . .	426	222 289	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	329	201 987	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	329	167 671	83.0
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	314	199 048	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	314	164 888	82.8
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	233	41 078	20.6
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	287	15 248	7.7
					023	FROZEN FOODS . . . . .	226	10 933	5.5
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	309	97 713	49.1
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	346	0.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	211	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	272	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	258	10 612	5.3
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	1 531	0.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	35	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	174	3 925	1.9
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	173	165 566	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	3 924	2.4
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	169	3 380	2.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	50	552	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	2 358	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	25	4 998	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	2 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 349	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	3 335	99.6		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	19	3 349	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	180	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	3 335	99.6					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	19	3 272	97.7		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.4		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	300	241 862	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	206	220 689	100.0
	TOTAL . . . . .	15	1 054	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	368	0.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	917	0.4
					320	HARDWARE . . . . .	15	115	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	105	174 988	79.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	420	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	114	19 338	8.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	11 316	5.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	12 700	5.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	6	396	100.0		TOTAL . . . . .	68	196 776	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	395	99.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	189 676	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	395	99.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	56	165 986	87.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	244	0.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	12 035	6.3
	TOTAL . . . . .	12	932	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	11 038	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	573	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	540	94.2		TOTAL . . . . .	52	175 159	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	6	573	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	168 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	540	94.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	147 774	87.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	41	168 469	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	147 774	87.7
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	524	91.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	41	93 236	55.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	18	14 755	8.8
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	39	26 199	15.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	2 230	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	8 569	5.1
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	2 622	1.6
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	157	0.1
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	28	146 515	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	157	0.1
					401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	27	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	10 706	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	38	167 851	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	13 071	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	10 706	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	38	5 384	3.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	548	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	31	3 479	2.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	222	1.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	31	714	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	906	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	9 507	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	855	6.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	167 943	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	13 071	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	9 507	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	855	6.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	38	8 082	4.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	6	719	5.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	1 405	0.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	148	1.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	6 922	85.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	45	8 810	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	8	8 057	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	43	8 395	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	6 852	85.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	8 188	97.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	4 081	50.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	43	7 065	84.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	25	1 053	12.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	5	61	0.7
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 733	21.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	473	5.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	4 959	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	170	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	211	2.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	140	2.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	4 997	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	209	4.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	676	8.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	6 790	100.0	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	676	10.0	TOTAL . . . . .				
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	476	7.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	200	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	56	0.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	11 290	86.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	13 071	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	11 290	86.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	167	2.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	7 545	57.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	2 863	21.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	6 816	83.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	25	6 189	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	5 380	86.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	19	906	14.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	18	2 005	32.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	12	454	7.3
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	10	1 167	18.9
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	7	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	12	271	4.4
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	140	2.3
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	214	3.5
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	6	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	13	147	2.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	13 206	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	910	11.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	11 566	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	4 632	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	11 194	96.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	554	12.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	34	10 748	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	13	313	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	10 394	96.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	10	49	1.1	504	MOBILE HOMES—HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	34	9 484	88.2
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	193	4.2	505	CAMP TRAILERS—TRAVEL TRAILERS . . . . .	31	631	5.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 718	(X)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 081	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	372	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	14	6 278	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	354	5.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	5	26	2.4	527	SERVICE LABOR . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	184	17.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	555	(X)
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	842	92 840	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	585	66 784	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	312	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	3	7	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	8	329	30.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	8	1 081	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	79	391	0.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	8	329	30.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	8	200	18.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO USERS . .	8	90	8.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	8	33	3.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	73	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	87	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	(D)	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	585	54 370	81.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	555	62 862	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	555	51 502	81.9
	TOTAL . . . . .	68	17 686	(X)	401	GASOLINE . . . . .	555	48 376	77.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	12 910	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	48	732	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	677	5.2	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	478	2 383	3.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	536	7 661	11.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	507	56 585	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	507	7 370	13.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	11 194	86.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	159	1 116	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	53	281	0.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	475	5 980	10.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	3 925	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	—	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	447	3 308	5.0
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	433	50 697	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	433	3 129	6.2
					527	SERVICE LABOR . . . . .	2	557	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	565	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	344	43 937	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	11 584	94.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	271	37 746	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	72	11 551	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	10 916	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	83	8 880	23.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	675	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	177	18 298	48.5	163	MILLINERY . . . . .	12	118	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	124	9 543	25.3	164	HOSIERY . . . . .	32	244	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	52	0.1	165	LINGERIE . . . . .	50	1 061	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	67	2 614	22.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	69	4 272	37.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	39	1 215	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	126	0.3	174	HANDBAGS . . . . .	29	217	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	10	201	1.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	332	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	76	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	666	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	50	5 571	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	4 949	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	4 549	91.9		TOTAL . . . . .	32	3 749	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	44	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 539	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	265	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	6	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	3 159	89.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	71	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	48	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 623	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	140	18 436	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	15 775	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	198	1.3		TOTAL . . . . .	15	1 870	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	14 743	93.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 870	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	452	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	165	1.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL . . . . .	108	14 687	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	12 236	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 522	81.4		TOTAL . . . . .	19	2 333	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	1 094	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 333	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	979	89.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	18	2 159	100.0
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 844	85.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	589	53.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	5	82	7.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	18	1 741	80.6
173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	7	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	168	15.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	6 077	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 507	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	77	1.4
	TOTAL . . . . .	49	8 803	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	5 255	95.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	7 724	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	43	5 476	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	5 224	95.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	4 014	52.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	43	1 871	34.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	22	6 491	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	43	2 397	43.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	3 420	52.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	40	963	17.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	210	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	18	1 854	28.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	151	2.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	14	271	4.2		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
145	MEN'S HATS . . . . .	12	73	1.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 438	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	22	987	15.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 527	32.7		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	3 599	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 374	38.2		TOTAL . . . . .	261	50 998	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	187	5.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	34 285	100.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	11	103	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	641	17.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	1 264	3.7
172	DRESSES. . . . .	14	250	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	9 677	28.2
173	COATS-SUITS. . . . .	8	64	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	18 820	54.9
174	HANDBAGS . . . . .	6	25	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	2 204	6.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	70	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	581	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	926	12.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	87	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	27	0.3	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	269	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	14	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	1 002	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	85	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	146	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	537	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	154	33 241	(X)		TOTAL . . . . .	39	8 586	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	22 059	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	5 924	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	930	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	18 820	85.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	3 061	51.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	4 741	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	2 610	55.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	11	2 037	43.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	31	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	6	480	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	408	1.8	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	92	1.9
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	1 692	28.6
	TOTAL . . . . .	98	24 440	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	3 715	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	15 721	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	1 680	45.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	220	1.4	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	62	14 146	90.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	57	15 105	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	13 638	90.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	47	1 661	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	54	10 311	68.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	31	1 316	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	224	3.8
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	6	44	0.3		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	305	2.0		TOTAL . . . . .	38	5 192	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	141	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 947	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 568	90.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	18	3 844	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	3 481	90.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	329	2.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	3 103	80.7
	TOTAL . . . . .	32	6 558	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	137	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 095	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	274	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 059	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	3 979	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	662	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	3 317	(X)		TOTAL . . . . .	31	3 746	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 466	100.0
	TOTAL . . . . .	1 154	91 275	(X)	040 MEALS-SNACKS. . . . .	23	3 141	90.6	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	794	69 079	100.0	060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	539	0.8		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
040 MEALS-SNACKS. . . . .	633	49 742	72.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	362	16 539	23.9		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	164	1 217	1.8			DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	80	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	326	16 083	(X)
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	12 261	100.0
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	20	0.2	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS. . . . .	84	1 085	8.8	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	143	0.2		060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	245	10 124	82.6	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	139	875	7.1	
	EATING PLACES (SIC 5812)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	828	75 192	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	549	56 818	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	519	0.9			DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
040 MEALS-SNACKS. . . . .	549	48 657	85.6			TOTAL . . . . .	188	48 688	(X)
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	117	6 415	11.3			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	41 754	100.0
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	342	0.6		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	1 374	3.3	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	136	0.2		040 MEALS-SNACKS. . . . .	83	2 783	6.7	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	960	2.3	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	89	2 445	5.9	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	142	26 925	64.5	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	142	0.3	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	517	0.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				180 ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	574	58 641	(X)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	101	0.2	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	343	42 006	100.0	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	217	0.5	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	279	0.7		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	7	93	0.2	
040 MEALS-SNACKS. . . . .	343	34 794	82.8		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	914	2.2	
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	110	6 144	14.6		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	466	1.1	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	342	0.8		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	736	1.8	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	(D)	(D)		320 HARDWARE. . . . .	20	341	0.8	
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	2 977	7.1	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	338	0.8		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	681	1.6	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	27	3 781	(X)		TOTAL . . . . .	185	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 657	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040 MEALS-SNACKS. . . . .	24	3 421	93.5			OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	710	70 587	(X)
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	410	50 135	100.0
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	378	0.8	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS. . . . .	9	155	0.3	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	158	0.3	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	95	8 209	16.4	
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	437	0.9	
	TOTAL . . . . .	196	9 024	(X)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	159	7 689	100.0	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	229	0.5	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	269	0.5	
040 MEALS-SNACKS. . . . .	159	7 301	95.0		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	13	70	0.1	
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	28	0.4		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	473	0.9	
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)						
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)						
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)						
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES—CONTINUED					SECONDHAND STORES—CONTINUED				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	24	821	1.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	36	435	0.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES.	12	706	26.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	71	4 560	9.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	55	3 402	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	20	(D)	(D)
320	HARDWARE.	18	775	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	16	0.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS.	4	54	0.1	26	3 038	(X)		
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES.	12	706	1.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	1	(D)	(D)	13	2 012	100.0		
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	21	15 583	31.1	100 CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE.	15	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	173	9 402	18.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	120	1 421	2.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	13	1 480	73.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3	(D)	(D)
95 9 150 100.0					BOOK STORES (SIC 5942)				
020	GROCERIES—OTHER FOODS.	40	314	3.4	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
040	MEALS—SNACKS.	7	(D)	(D)	14	1 038	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS.	6	158	1.7	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	95	8 209	89.7	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO.	46	199	2.2	12	2 000	(X)		
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)	8	1 730	100.0		
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS.	1	(D)	(D)	240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	85	0.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					248	OFFICE FURNITURE.	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	2	(D)	(D)
53 2 840 100.0					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	198	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	1 203	69.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	210	7.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	8	1 730	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	5	34	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	8	1 203	69.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES.	7	845	48.8
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	15	155	5.5	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	16	476	16.8	511	TYPEWRITERS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	13	58	2.0	512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	8	77	2.7	513	BOOKS—PERIODICALS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	8	193	6.8	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	100	3.5	515	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS.	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520.	2	(D)	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES.	12	706	24.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	21	502	17.7	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	8	16	0.6	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS.	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					49	3 607	(X)		
4 168 (X) 100.0					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
4 (D) 100.0					35	2 886	100.0		
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					020	GROCERIES—OTHER FOODS.	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
89 4 492 (X) 100.0					180	ALL FOOTWEAR.	5	11	0.4
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	198	7.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	210	7.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	5	34	1.3					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS.	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	15	155	5.8					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS.	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS.	7	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT.	8	193	7.2					
320	HARDWARE.	7	100	3.7					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS—CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	2 537	87.9		TOTAL . . . . .	71	6 718	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	5 434	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	232	4.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	124	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	4 309	79.3
	TOTAL . . . . .	40	2 970	(X)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	43	5 163	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 375	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	4 065	78.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	39	720	13.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	28	486	9.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	11	0.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	41	1 886	36.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	38	667	12.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	2 101	88.5	286	OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	26	1 855	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 762	95.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	20	871	47.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	557	10.3
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	11	219	11.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	3 983	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	12	244	13.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	11	127	6.8	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	33	415	10.4
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	2 501	(X)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	9	637	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	511	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	436	85.3		TOTAL . . . . .	12	2 053	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL . . . . .	41	2 804	(X)
	TOTAL . . . . .	16	12 497	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 877	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	5 784	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 788	95.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 880	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	1 233	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	4 238	86.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Phoenix SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	359	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	249	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	134	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	224	90.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	46	2 584	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	51	13 344	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	10 199	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 200	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	2 723	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	2 277	22.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 053	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	8	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	2 026	98.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	2 792	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	359	3.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	64	3 263	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	214	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	813	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 522	24.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	22	924	(X)		TOTAL . . . . .	5	312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	762	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	5 533	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	744	97.6		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	7 499	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	7 121	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	359	5.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	2 316	32.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 879	387 342	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 327	327 153	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	172	6.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	291	68 837	21.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	271	17 177	5.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	142	5 290	1.6	320	HARDWARE. . . . .	17	1 467	52.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	219	7 687	2.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	1 969	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	269	5 407	1.7	320	HARDWARE. . . . .	14	1 190	60.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	237	16 666	5.1	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	12	140	7.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	88	9 404	2.9	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	14	568	28.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	133	18 480	5.6	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	13	483	24.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	105	6 631	2.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	950	34.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	82	5 598	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	11	1 829	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	105	9 257	2.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	429	23.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	86	10 544	3.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	11	254	13.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	123	3 616	1.1	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	6	177	9.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	86	1 829	0.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	3 848	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	95	3.4
320	HARDWARE. . . . .	92	5 123	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	36	1.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	61	15 225	4.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	47	50 238	15.4		TOTAL . . . . .	6	3 191	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	240	18 223	5.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	259	14 363	4.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 357	0.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	9	1 445	0.4		TOTAL . . . . .	64	47 557	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	10	582	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	43 111	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	292	15 838	4.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	27	1 124	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	495	13 697	4.2	040	MEALS—SNACKS. . . . .	7	555	1.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	70	22 672	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	20 008	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	31	1 073	2.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	5 498	12.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	9 049	21.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	1 823	4.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	39	4 417	10.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	10	207	1.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	25	2 668	6.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	31	2 825	6.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	90	0.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	35	1 799	4.2
320	HARDWARE. . . . .	29	3 000	15.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	31	478	1.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	45	13 911	69.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	1 023	2.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	30	1 304	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	95	0.5	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	233	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	346	1.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	14 956	(X)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	13 331	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 741	6.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	3 554	8.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	—	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	21	12 269	92.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	32 550	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	91	0.7		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					TOTAL . . . . .	27	8 626	(X)
	TOTAL . . . . .	13	1 121	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	8 354	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	707	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	446	5.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	692	97.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	21	536	6.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	422	5.1
	TOTAL . . . . .	20	3 404	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	1 470	17.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 779	100.0					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	288	3.4		TOTAL . . . . .	193	81 553	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	891	10.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	75 296	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	62 933	83.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	186	2.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	144	70 527	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	643	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	144	59 888	84.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	166	2.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	120	14 829	21.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	135	6 317	9.0
320	HARDWARE. . . . .	21	471	5.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	114	5 322	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	143	33 465	47.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 704	20.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	83	1 824	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	245	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	133	(D)	(D)
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	129	3 201	4.3
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	248	0.3
	FOOD STORES (SIC 54)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	242	85 125	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	78 255	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	190	65 837	84.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	361	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	83	1 824	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	134	2 811	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	129	3 201	4.1	320	HARDWARE. . . . .	7	46	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	248	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	1 514	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	104	66 084	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	1 479	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	361	0.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	103	1 337	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	129	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	46	0.1		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	180	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	1 514	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 588	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	200	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	200	2 914	13.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	200	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	186	18 547	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	200	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	186	2 587	13.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	3	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	78	500	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	20	106	0.6
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	173	1 987	10.7
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	21	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	14	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	174	1 126	5.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	162	16 857	100.0
	TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	162	1 044	6.2
					527	SERVICE LABOR. . . . .	155	801	4.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	46	240	1.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	121	81 928	(X)		TOTAL . . . . .	145	21 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	70 562	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	17 623	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	3 464	19.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	8 921	50.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	4 583	26.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	41	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	50 187	71.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	52	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	612	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	422	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	9 473	13.4		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	4 001	5.7		TOTAL . . . . .	20	2 869	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	5 338	7.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	324	31 265	(X)		TOTAL . . . . .	68	8 779	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	213	21 721	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	7 171	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	20	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	125	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	213	17 355	79.9					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	202	20 524	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	202	16 585	80.8					
401	GASOLINE . . . . .	202	15 705	76.5					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	196	1.0					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	180	669	3.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	6 620	92.3		TOTAL . . . . .	38	4 455	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	391	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	4 245	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	3 838	90.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	123	2.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL . . . . .	57	8 384	(X)		TOTAL . . . . .	5	395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	6 805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	6 275	92.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	6 562	100.0		TOTAL . . . . .	117	20 056	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	6 032	91.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	15 779	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	75	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	76	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	28	598	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	31	1 789	27.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	801	5.1
172	DRESSES. . . . .	36	2 369	36.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	5 718	36.2
173	COATS-SUITS. . . . .	23	435	6.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	7 180	45.5
174	HANDBAGS . . . . .	11	136	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	805	5.1
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	125	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	281	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	391	5.7	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	167	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	511	3.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	11	395	(X)		TOTAL . . . . .	61	13 266	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	366	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	10 481	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	345	94.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	4 568	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 168	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	4 198	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 808	43.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	397	3.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	3 587	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 539	42.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	281	2.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	187	5.2	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	230	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	8	309	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	254	2.4
145	MEN'S HATS . . . . .	5	23	0.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	761	21.2		TOTAL . . . . .	56	6 790	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 793	42.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 298	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	3 587	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 511	42.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	349	9.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 550	85.9
164	HOSIERY. . . . .	6	88	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	188	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	408	7.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	384	10.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	7	307	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	6	64	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	5	40	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	257	4.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	86	2.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	273	6.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	144	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	421	29 540	(X)		TOTAL . . . . .	279	25 386	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	287	21 619	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	18 526	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	431	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	817	4.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	221	15 192	70.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	138	5 203	24.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	65	511	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	49	4 575	24.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	92	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	961	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	12	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	90	0.5
	EATING PLACES (SIC 5812)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	148	0.8
	TOTAL . . . . .	294	23 320	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	68	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	16 913	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	42	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	424	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	121	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	191	14 942	88.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	298	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	42	1 257	7.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	53	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	1 028	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	57	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 489	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	11	442	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	55	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	127	6 220	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	4 706	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	417	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	7	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	1 376	7.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	250	5.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	96	3 946	83.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	5 577	30.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	58	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	339	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	35	0.7		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	58	5 454	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	4 966	100.0
	TOTAL . . . . .	84	21 081	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	184	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	18 867	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	1 278	6.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	101	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	1 311	6.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	67	12 216	64.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	46	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	221	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 519	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	312	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	32	0.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	81	(D)	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	44	2 228	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 393	100.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	55	3.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	88	6.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	18	1.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	82	5.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	37	2.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	247	17.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	12	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Arizona—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tucson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	9	1 940	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	367	33.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	19	1 749	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 527	100.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	10	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 328	87.0					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	13	2 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 723	100.0					
320	HARDWARE . . . . .	6	347	20.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	1 376	79.9					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	2 712	(X)					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	6	747	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	105	8 115	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 730	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	633	11.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	860	15.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	27	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	3 946	68.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	36	0.6					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL . . . . .	12	1 666	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 082	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	2 951	462 994	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 054	373 904	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	494	86 739	23.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	486	23 390	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	120	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	225	7 431	2.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	299	7 079	1.9		TOTAL . . . . .	25	3 865	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	458	6 574	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 365	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	373	14 952	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	253	11 317	3.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	279	15 472	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	248	5 313	1.4	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	210	5 547	1.5	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	220	7 515	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	3 278	97.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	177	6 833	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	2 666	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	271	3 910	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 636	98.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	220	2 055	0.5	341	LUMBER . . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	186	2 783	0.7	342	PLYWOOD. . . . .	13	74	2.8
320	HARDWARE. . . . .	235	4 362	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	14	64	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	154	15 029	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	90	42 642	11.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	13	38	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	538	40 604	10.9	346	WALLBOARD. . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	515	14 178	3.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	53	12 319	3.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	77	8 388	2.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	54	2 684	0.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	476	14 224	3.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	708	12 834	3.4	353	INSULATION . . . . .	13	64	2.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	147	36 646	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	30 909	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	494	1.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	671	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	308	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	497	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	108	0.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	497	100.0
320	HARDWARE. . . . .	59	1 811	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	83	13 655	44.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	82	0.3	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	3	118	23.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	11 736	38.0	361	GLASS. . . . .	5	312	62.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	1 188	3.8		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	TOTAL . . . . .	45	12 662	(X)		TOTAL . . . . .	28	3 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	10 522	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 341	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	43	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	400	17.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	2 543	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	43	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	257	11.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	43	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	29	723	6.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	9 583	91.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	36	10 433	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	9 494	91.0					
341	LUMBER . . . . .	36	3 417	32.8					
342	PLYWOOD. . . . .	32	1 045	10.0					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	31	473	4.5					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	3	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	23	332	3.2					
346	WALLBOARD. . . . .	30	673	6.5					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	32	511	4.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	33	851	8.2					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	22	333	3.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	25	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	32	733	7.0					
353	INSULATION . . . . .	31	191	1.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	26	842	8.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	18	876	37.4		TOTAL . . . . .	142	33 417	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	13	1 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	29 209	100.0
320	HARDWARE. . . . .	13	662	35.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	7 630	26.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	11	66	3.5	040 MEALS-SNACKS. . . . .	16	(D)	(D)	
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	13	97	5.1	060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)	
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	501	26.5	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	705	2.4	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	228	9.7	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	712	2.4	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	1 894	100.0	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	60	558	1.9	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	162	8.6	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	80	2 867	9.8	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	129	6.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	16 007	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	34	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	2 064	12.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	36	1 442	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	35	655	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	87	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	81	3 589	12.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	38	16 134	100.0
	TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	38	2 613	16.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	31	255	1.6
	TOTAL . . . . .	211	48 037	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	21	89	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	42 462	100.0	163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	7 897	18.6	164	HOSTERY. . . . .	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	305	0.7	165	LINGERIE . . . . .	24	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	26	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	705	1.7	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	28	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	100	1 068	2.5	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	123	5 174	12.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	125	6 598	15.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	73	1 158	4.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	117	1 807	4.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	69	1 862	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	119	4 176	9.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	34	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	62	1 753	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	69	797	1.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	31	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	97	1 294	3.0	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	24	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	88	438	1.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	634	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	1 508	5.2
320	HARDWARE. . . . .	91	1 606	3.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	43	656	2.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	31	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	24	14 612	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	24	575	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	2 564	6.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	1 050	2.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	15	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 541)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	53	463	1.6
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	9 876	100.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	281	2.8
	TOTAL . . . . .	57	9 416	(X)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	8 186	100.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	17	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	267	3.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	236	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	522	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	558	6.8	320	HARDWARE. . . . .	52	1 178	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	1 592	19.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	22	10 132	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	956	9.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	1 431	17.5	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	21	795	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	16	179	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	83	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	748	9.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	137	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	39	428	5.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	18	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	31	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	584	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	15 241	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	321	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	27	237	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	163	3 476	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	895	3.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	160	73 052	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	160	3 424	4.7
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	155	2 828	3.9
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	593	0.8
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	260	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL . . . . .	5	491	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	314	107 372	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	249	95 951	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	249	77 471	80.7		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)					
040	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	98	2 030	2.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	490	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	180	3 484	3.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	172	3 689	3.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	46	660	0.7		TOTAL . . . . .	8	760	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	43	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	760	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	8	760	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 260	1.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	108	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	8	715	94.1
320	HARDWARE. . . . .	30	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	163	3 476	3.6		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	1 134	1.2					
						RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	282	104 921	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	231	94 493	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	231	76 051	80.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	200	83 280	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	200	67 509	81.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	185	14 384	17.3					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	176	6 433	7.7					
023	FROZEN FOODS . . . . .	160	4 062	4.9					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	199	42 757	51.3					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	98	2 030	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	178	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	172	3 689	3.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	46	660	0.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	43	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 260	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	108	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	30	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	3 559	8.5	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	50	38 039	100.0	
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	30	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	3 484	9.2	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR. . . . .	47	2 646	7.0	
	TOTAL . . . . .	193	76 142	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	802	2.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	60 462	100.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	
120	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	3 870	(X)	
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 732	100.0	
300	HARDWARE. . . . .	20	(D)	(D)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)	
340	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	42 416	70.2		380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	1 896	100.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	1 145	1.9		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	1 825	96.3
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	106	7 374	12.2		385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 211	3.7		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	4 883	8.1		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	99	61 579	(X)		401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	49 668	100.0		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	67	39 973	80.5		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	4 279	8.6		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	4 314	8.7		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	81	50 201	(X)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	1 698	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	41 807	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	39	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	56	33 625	80.4		527	SERVICE LABOR. . . . .	3	39	2.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	54	40 195	100.0			TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	54	32 644	81.2			TOTAL . . . . .	40	4 992	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	54	16 991	42.3			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 765	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	7	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	42	5 093	12.7		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	4	85	0.2		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	53	6 926	17.2		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	36	736	1.8		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	38	1 618	4.0		320	HARDWARE. . . . .	6	24	0.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	9	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	(D)	(D)		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	29 922	100.0		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	336	8.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	585	2.0		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	1 252	100.0
401	GASOLINE . . . . .	14	487	1.6		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	176	14.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	32	72	0.2		401	GASOLINE . . . . .	5	163	13.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	3 551	8.5		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	11	0.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	49	37 068	100.0						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	3 433	9.3						
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	48	1 945	5.2						
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	40	712	1.9						
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	41	383	1.0						
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	36	369	1.0						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by 520, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000]										
Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	2 519	66.9		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	17	2 929	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	1 967	67.2		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	15	598	20.4		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	11	588	20.1		TOTAL . . . . .	596	67 474	(X)	
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	47 741	100.0	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	9	313	10.7		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	(D)	(D)	
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	4	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS. . . . .	17	432	0.9	
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	9	181	6.2		060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	4	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . .	2	(D)	(D)	
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . .	69	308	0.6	
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	9	49	1.7		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	156	4.1		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	368	9.8		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	2 464	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	265	10.8		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	72	2.9		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	8	44	1.8		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	149	6.0		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	59	0.1	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					320 HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	23	2 825	(X)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 521	100.0		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	403	37 952	79.5	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	382	43 936	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	16	451	17.9		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	382	34 921	79.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)		401	GASOLINE . . . . .	382	30 700	69.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	146	5.8		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	66	2 890	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	326	1 328	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	375	14.9		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	357	5 663	11.9
320	HARDWARE. . . . .	14	186	7.4		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	342	41 186	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	342	5 381	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	96	694	1.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	626	100.0		423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	32	271	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)		424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	312	4 408	10.7
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	100	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	281	2 308	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	261	33 652	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	261	2 069	6.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	13	(D)	(D)		527	SERVICE LABOR. . . . .	240	1 206	3.6
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)		528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	849	2.5
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7	(D)	(D)			APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	2	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	154	20 621	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	121	17 370	100.0
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	(D)	(D)			120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)			140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	5 283	30.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	372	14.8			160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	7 819	45.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	118	4.7			180 ALL FOOTWEAR. . . . .	74	2 981	17.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 663	100.0			200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	110	6.6			220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	110	6.6			240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)						260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)			280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	64	0.4
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	13	83	0.5
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)			320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
							500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	60	0.3
							520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	201	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	375	95.7
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	51	4 785	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 823	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 428	89.7		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	118	3.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	11 794	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	10 284	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	4 101	39.9
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	35	7 277	100.0
	TOTAL . . . . .	45	4 393	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	2 889	39.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 431	100.0	140	BOYS' CLOTHING . . . . .	27	325	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	142	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	24	811	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	143	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	25	456	6.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0	144	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	31	1 025	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	24	247	3.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	31	1 025	14.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	4 213	41.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	7 277	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	3 137	43.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	3 053	89.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	452	6.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	28	3 277	100.0	163	MILLINERY. . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 899	88.5	163	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	452	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	217	6.6	164	MILLINERY. . . . .	8	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	10	33	1.0	164	HOSIERY. . . . .	17	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	22	86	2.6	165	LINGERIE . . . . .	30	453	6.2
165	LINGERIE . . . . .	26	380	11.6	166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	572	7.9
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	595	18.2	172	DRESSES. . . . .	33	832	11.4
172	DRESSES. . . . .	28	1 145	34.9	173	COATS-SUITS. . . . .	23	390	5.4
173	COATS-SUITS. . . . .	26	314	9.6	174	HANDBAGS . . . . .	16	85	1.2
174	HANDBAGS . . . . .	15	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	6	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	156	2.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	63	1.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	917	8.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	392	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	392	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	48	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	103	1.0
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	4 366	68.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	207	3.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	27	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	291	4.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	48	7 423	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	5 636	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES (SIC 566 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	157	2.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	3 804	67.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	5 313	100.0
	TOTAL . . . . .	20	1 909	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	3 641	68.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 787	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	30	623	11.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	35	2 275	42.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	12	0.7	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	25	480	9.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 695	94.9	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	15	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	16	1 641	100.0	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	1 575	96.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	187	3.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	16	474	28.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	16	732	44.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	16	366	22.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	233	4.1
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	120	13 195	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	9 476	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	2 975	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	272	2.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 318	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	3 227	34.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	17	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	4 624	48.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 358	58.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	577	6.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	1 535	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	220	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	1 018	66.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	55	0.6	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	9	707	46.1
320	HARDWARE. . . . .	8	60	0.6	225	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	177	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	396	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	356	15.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	1 671	100.0
	TOTAL . . . . .	65	8 407	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	340	20.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	6 421	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	255	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 213	18.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING PLACES--CONTINUED			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	47	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	122	0.5
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	416	26 801	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	62	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	261	18 913	100.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	34	106	0.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 360	(X)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	261	17 222	91.1
	MUSIC STORES (SIC 5733)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	53	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	453	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	296	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	32	74	0.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	296	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	453	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	69	0.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	8	461	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	461	100.0
228	PIANOS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
232	RADIO--TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS--TAPES--RELATED ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	747	42 337	(X)		TOTAL . . . . .	103	3 385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	512	30 656	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	2 585	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	48	162	0.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	6	17	0.7
040	MEALS--SNACKS . . . . .	394	21 787	71.1	040	MEALS--SNACKS . . . . .	79	2 538	98.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	207	7 185	23.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	122	1 036	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	73	167	0.5	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	207	9 979	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	7 296	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	8	39	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	34	290	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	166	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	152	5 913	81.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	98	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	540	32 358	(X)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	31	65	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	360	23 360	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	40	123	0.5	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	360	21 497	92.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	55	1 272	5.4	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	(D)	(D)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	42	102	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	44	0.6
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	106	15 754	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	13 118	100.0
					020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
					040	MEALS--SNACKS . . . . .	39	696	5.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	790	6.0		TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	10 025	76.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	83	0.6		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	139	1.1		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	1 493	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	515	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 124	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	194	1.5					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	103	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	338	31 723	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	22 689	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	466	2.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	7	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	49	3 027	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	804	71.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	609	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	14	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	42	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	33	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	54	0.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	41	0.2		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	403	1.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	422	1.9		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	90	0.4		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	1 193	5.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	982	4.3		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
320	HARDWARE . . . . .	14	242	1.1		TOTAL . . . . .	16	2 365	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	107	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 614	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	55	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	1 477	91.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	25	7 784	34.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	2 274	10.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	3 901	17.2		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	777	3.4		TOTAL . . . . .	21	7 746	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	6 828	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	67	6 262	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	6 307	92.4
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	205	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	585	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	39	1 735	(X)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 371	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	130	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	39	2.8		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	1 061	77.4		TOTAL . . . . .	31	3 697	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . .	22	1 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 055	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	980	78.0					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	21	212	16.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	15	101	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	21	351	27.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	232	18.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	113	3.7
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	2 401	78.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	181	13.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	18	990	100.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	656	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . .	18	135	13.6		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	32	3 881	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 488	100.0		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	15	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	2 127	85.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	126	5.1					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Arizona—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	25	3 693	(X)		TOTAL . . . . .	6	943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 070	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	846	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	247	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	504	16.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	504	59.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	537	17.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Colorado: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	13 028	2 560 248	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 306	2 194 876	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	202	69 728	89.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 947	457 897	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	194	75 158	100.0	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 275	115 246	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	194	67 587	89.9	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	991	43 643	2.0	341	LUMBER . . . . .	194	32 262	42.9	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	667	44 554	2.0	342	PLYWOOD. . . . .	165	7 882	10.5	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 983	37 533	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	138	1 617	2.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 392	99 248	4.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	48	200	0.3	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	698	65 731	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	144	5 647	7.5	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	967	124 046	5.7	346	WALLBOARD. . . . .	161	6 286	8.4	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	682	38 151	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	152	2 890	3.8	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	538	36 228	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	171	2 635	3.5	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	808	62 065	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	41	332	0.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	669	66 804	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	93	544	0.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 007	29 859	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	157	2 315	3.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	700	15 736	0.7	353	INSULATION . . . . .	139	1 057	1.4	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	633	23 135	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	53	1 067	1.4	
320	HARDWARE. . . . .	840	32 914	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	99	2 860	3.8	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	690	107 841	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	473	338 384	15.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 890	127 161	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	188	0.2	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 001	80 979	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	216	31 691	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	1 620	2.1	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	197	33 131	1.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	193	9 251	0.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	83	15 012	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 033	99 694	4.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 569	73 406	3.3		TOTAL . . . . .	28	6 517	(X)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 356	100.0	
	TOTAL . . . . .	915	190 680	(X)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	673	154 353	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)		320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	5 139	95.9	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	113	2.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	114	9 967	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	8 932	100.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(Z)	(Z)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(Z)	(Z)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	1 421	0.9		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	49	0.5	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	115	964	0.6		320 HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	155	2 041	1.3		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	101	8 309	93.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	136	0.1		340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	96	7 814	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	122	1 006	0.7		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	96	7 301	93.4
320	HARDWARE. . . . .	388	16 611	10.8		356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	37	698	8.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	513	93 260	60.4		357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	88	3 739	47.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	1 951	1.3		358	PAINT SUNDRIES . . . . .	82	910	11.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)		359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	53	489	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	1 252	0.8		361	GLASS. . . . .	31	1 470	18.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	148	29 308	19.0		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	25	921	0.6		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	364	0.2		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	400	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	578	0.4		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	4 213	2.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	788	(X)	
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)									
	TOTAL . . . . .	237	84 650	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	77 678	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	115	0.1						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	235	0.3						
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	54	12 822	100.0						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	235	1.8						
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	53	(D)	(D)						
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	41	0.1						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)						
320	HARDWARE. . . . .	162	5 449	7.0						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	261	29 175	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	283	64 411	21.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	18 484	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	256	15 325	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	301	28 738	9.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	169	19 459	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	159	14 466	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	253	12 784	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	66	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	208	4 491	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	162	5 798	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	218	10 316	3.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	69	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	2 350	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	1 121	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	8 919	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	480	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	128	1 829	9.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	340	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	114	959	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	242	24 270	8.1
320	HARDWARE. . . . .	172	10 080	54.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	15 402	5.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
	TOTAL . . . . .	183	44 571	(X)		TOTAL . . . . .	54	227 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	136	34 974	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	225 572	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	4 717	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	1 625	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	6 408	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	29 693	13.2
320	HARDWARE. . . . .	32	544	1.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	47	210 757	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	28 525	13.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	1 850	5.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	47	21 631	10.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	40	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	6 652	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	940	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	52 391	23.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	136	29 035	83.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	47	207 319	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	557	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	49 183	23.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	47	4 832	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	159	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	47	4 037	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 552	4.4	163	MILLINERY. . . . .	36	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					164	HOSIERY. . . . .	39	3 167	1.5
	TOTAL . . . . .	511	319 055	(X)	165	LINGERIE . . . . .	45	9 088	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	365	300 318	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	45	5 044	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	212	10 026	3.3	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	43	9 889	4.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	80	5 007	1.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	47	9 349	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	170	0.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	33	2 627	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(Z)	(Z)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	12 093	5.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	218	11 205	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	19 614	8.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	277	36 056	12.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	47	210 757	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	19 077	9.1
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	44	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	47	12 964	6.2
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	17 178	7.6
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	44	206 618	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	16 526	8.0
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	37	10 831	5.2
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	39	5 537	2.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	13 112	5.8
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	44	203 582	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	13 014	6.4
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	42	4 816	2.4
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	36	8 291	4.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	8 649	3.8
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	45	207 087	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	7 984	3.9
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	35	3 341	1.6
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	41	4 841	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	3 482	1.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	4 654	2.1
					320	HARDWARE. . . . .	30	6 480	2.9
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	27	146 569	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	27	6 301	4.3
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	21	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	22	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	90	2 887	9.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	60	16 226	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	60	2 284	14.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	49	1 030	6.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	54	1 214	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	1 629	0.7	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	43	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	1 365	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	10 028	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	12 568	5.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	1 209	12.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	43	208 012	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	11 918	5.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	19	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	43	3 609	1.7	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	32	4 772	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	49	825	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	3 510	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	32	9 909	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	14 045	6.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	400	4.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	27	179	1.8
TOTAL . . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	214	2.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	921	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	2 292	5.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	43	14 151	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	54	3 272	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	507	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	32	406	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	75	0.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	130	2 129	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	147	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	126	2 336	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	756	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	132	6 743	15.6	320	HARDWARE. . . . .	62	1 238	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	122	1 657	3.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	38	11 000	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	134	4 453	10.3	320	HARDWARE. . . . .	38	806	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	81	916	2.1	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	27	509	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	64	529	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	25	301	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	134	3 214	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	369	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	120	862	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	22	5 873	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	388	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	229	3.9
320	HARDWARE. . . . .	126	2 598	6.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	497	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	130	10 245	23.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	340	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	1 003	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	43	15 550	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	859	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	3 017	10.1	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	31	353	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	110	0.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	23	426	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	78	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	326	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	1 267	4.2	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	61	2 668	8.9	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	98	4 027	13.5	31	2 729	(X)		
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	67	15 850	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	3 500	22.1	TOTAL . . . . .				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	65	2 506	15.8	21	830	(X)		
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	54	977	6.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	98	5 277	17.7	13	(D)	100.0		
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	55	14 597	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	55	4 443	30.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	44	364	2.5					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	38	272	1.9					
163	MILLINERY. . . . .	15	46	0.3					
164	HOSIERY. . . . .	48	315	2.2					
165	LINGERIE . . . . .	42	780	5.3					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	43	433	3.0					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	43	1 043	7.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	45	971	6.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	24	175	1.2					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	7	44	0.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	83	1 575	5.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 409	552 511	(X)		TOTAL . . . . .	57	7 454	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 113	519 153	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	5 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 113	436 013	84.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	5 852	98.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	54	769	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	44	5 579	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	5 543	99.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	222	3 012	0.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	44	5 273	94.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	784	20 209	3.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	4	11	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	676	28 512	5.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	12	41	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	576	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	17	216	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	183	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	6	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	316	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	170	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	312	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	29	0.5
320	HARDWARE. . . . .	43	531	0.1		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	18	1 576	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2 142	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	662	14 659	2.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	221	3 557	0.7		TOTAL . . . . .	69	5 767	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 464	100.0
	TOTAL . . . . .	1 052	527 078	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	3 942	88.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	857	500 689	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	53	3 848	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	857	418 463	83.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	3 326	86.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	813	494 263	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	813	412 771	83.5	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	772	113 697	23.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	725	41 666	8.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	53	3 250	84.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	694	25 748	5.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	476	10.7
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	800	231 949	46.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	43	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	219	2 983	0.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	760	20 098	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	672	28 471	5.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	576	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	182	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	141	6 201	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	4 540	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	4 459	98.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	70	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	166	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	40	524	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(Z)	(Z)					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)					
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)					
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	654	14 621	2.9					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	651	466 978	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	651	14 568	3.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	630	11 598	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	158	3 043	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	3 508	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	114	4 752	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	481	50 664	11.5	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	3 591	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	1 107	0.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	3 510	97.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	82	3 573	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	16 939	3.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	3 492	97.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	489	27 498	6.2	
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	82	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	374	415 091	(X)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	70	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	377 002	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	27	1 449	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	949	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	293	320 745	85.1	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	949	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	199	2 170	0.6	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	17	949	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	277	27 428	7.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	949	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	979	0.3	
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	278	23 874	6.3	
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	TOTAL . . . . .	3	311	(X)		TOTAL . . . . .	326	372 125	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	258	337 451	100.0	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	891	504 444	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	636	441 847	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	258	287 927	85.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	253	336 037	100.0	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	253	287 056	85.4	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	253	167 347	49.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	26	1 776	0.5	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	159	30 795	9.2	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	13	836	0.2	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	1 710	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	250	67 312	20.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	148	9 072	2.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	1 240	0.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	150	7 952	2.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	29	1 846	0.5	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	1 466	0.3		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	183	2 064	0.6
320	HARDWARE . . . . .	35	292	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	176	257 661	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	176	1 965	0.8	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	391	335 734	76.0	401	GASOLINE . . . . .	83	1 463	0.6	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	252	3 580	0.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	(Z)	(Z)	
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	153	315	0.1	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	244	24 056	7.1	
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	240	330 070	100.0	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	240	23 919	7.2	
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	235	13 918	4.2	
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	210	5 885	1.8	
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	211	1 939	0.6	
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	168	1 617	0.5	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	246	20 755	6.2	
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	240	323 711	100.0	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	240	20 583	6.4	
					527	SERVICE LABOR . . . . .	236	18 059	5.6	
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	97	2 352	0.7	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	28	16 873	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	150	26 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	15 254	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	12 360	81.0					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	16	13 496	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	10 865	80.5		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	16	5 761	42.7		TOTAL . . . . .	222	32 978	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	162	26 201	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	7	879	6.5					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	3	51	0.4					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	16	3 666	27.2					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	13	398	2.9					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 517	9.9	320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	16	14 146	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	1 480	10.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	21	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	15	688	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	1 200	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	366	2.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	4 602	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	13	224	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	355	7.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	154	1.1	401	GASOLINE . . . . .	11	254	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	17	13 609	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	162	21 834	83.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	14	1 100	8.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	75	16 703	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	14 316	85.7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	58	4 184	25.0
	TOTAL . . . . .	20	26 093	(X)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	53	3 048	18.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	24 297	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	38	728	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	20 458	84.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	38	2 626	15.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	14	24 259	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	23	401	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	20 430	84.2	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	43	1 621	9.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	13 305	54.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	32	336	2.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	32	1 087	6.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	5 429	22.4	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	16	57	0.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	10	994	4.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	36	207	1.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	142	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	2 194	8.4
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	52	14 787	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	1 265	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 855	7.6	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	33	504	3.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	24 297	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	36	258	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 855	7.6	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	509	3.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	14	1 089	4.5		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	462	1.9		TOTAL . . . . .	36	5 837	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	15	154	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 341	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	177	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	1 037	19.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	234	4.4
					320	HARDWARE. . . . .	14	208	3.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	990	18.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	22	4 849	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	15 681	96.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	875	18.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	52	15 077	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	220	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	14 508	96.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	21	536	11.1	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	52	12 854	85.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	16	1 250	8.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	492	3.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	10 535	100.0
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	18	88	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	483	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	346	6.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	4 438	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	309	7.0					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	546	(X)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)					
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	109	24 474	(X)		TOTAL . . . . .	2 154	203 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	69	18 285	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 525	149 213	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	147	611	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	1 008	5.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	490	0.3
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	827	4.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	87	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	209	1 341	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	15 736	86.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	573	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	28	3 041	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	2 035	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	1 008	49.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	232	0.2
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	4	714	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	446	0.3
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 525	120 306	80.6
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 446	141 467	100.0
312	BOAT TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 446	114 385	80.9
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1 446	106 397	75.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	172	2 709	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 234	5 279	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 306	16 269	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	55	2.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 229	124 965	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	81	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 229	15 468	12.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	714	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	538	3 133	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	49	6.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	182	879	0.7
527	SERVICE LABOR . . . . .	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 168	11 487	9.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	94	0.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	371	0.2
	TOTAL . . . . .	77	20 887	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	471	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	56	16 250	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	479	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 152	7 821	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 108	111 232	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 108	7 558	6.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 090	6 730	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	821	0.7
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	819	118 744	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	627	104 136	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	607	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	255	26 179	25.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	400	50 026	48.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	318	21 232	20.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	60	1 491	1.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	186	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	527	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	224	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	831	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	2 799	2.7					
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
163					312				
20 891					52 382				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
134					227				
18 482					46 651				
100.0					100.0				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	12	512	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	134	16 841	91.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	21	1 533	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	21	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	227	39 921	85.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	57	1 094	5.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	1 572	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	68	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	312	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	507	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	1 998	4.3
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
153					246				
20 298					45 905				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
129					183				
18 072					41 186				
100.0					100.0				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	129	16 450	91.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	17	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	123	17 621	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	15 512	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	123	16 037	91.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	16	1 375	8.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	65	1 147	6.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	93	6 199	35.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	560	3.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	95	2 941	16.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	153	1.0
145	MEN'S HATS . . . . .	82	589	3.3	145	MEN'S HATS . . . . .	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	115	5 158	29.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	431	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	20	147	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	183	35 324	85.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	1 726	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	166	38 906	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	17	132	7.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	166	33 083	85.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	47	2 301	5.9
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	60	602	1.5
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	111	883	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	66	3.8	165	LINGERIE . . . . .	144	3 085	7.9
172	DRESSES. . . . .	5	28	1.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	158	8 376	21.5
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	166	10 855	27.9
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	146	4 407	11.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	20	1.2	174	HANDBAGS . . . . .	89	1 057	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	17	312	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	74	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	64	1 152	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	68	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	100	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	194	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	301	0.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 516	3.7
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
10					66				
593					6 477				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
5					44				
410					5 465				
100.0					100.0				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	391	95.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	410	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	391	95.4					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 597	84.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	378	20.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	11	0.2		TOTAL . . . . .	115	23 147	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	20 020	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	482	8.8					
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	620	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	86	7 673	38.3
	TOTAL . . . . .	3	134	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	46	10 399	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	4 396	42.3
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	38	483	4.6
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	31	2 119	20.4
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	39	520	5.0
					145	MEN'S HATS . . . . .	33	211	2.0
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	41	1 042	10.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	7 899	39.5
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	46	10 286	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 094	39.8
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	28	388	3.8
					163	MILLINERY. . . . .	11	(D)	(D)
					164	HOSIERY. . . . .	32	137	1.3
					165	LINGERIE . . . . .	33	381	3.7
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	41	1 055	10.3
					172	DRESSES. . . . .	34	1 121	10.9
					173	COATS-SUITS. . . . .	28	453	4.4
					174	HANDBAGS . . . . .	15	84	0.8
					175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	224	2.2
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	72	2 381	11.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	1 294	6.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	138	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	90	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	46	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	295	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	180	19 578	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	17 409	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	46	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 956	85.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	681	3.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	30	2 635	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	150	16 122	92.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 457	93.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	65	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	12	63	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	249	1.4
165	LINGERIE . . . . .	22	239	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	291	1.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	1 221	46.3					
172	DRESSES. . . . .	23	391	14.8		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
173	COATS-SUITS. . . . .	19	141	5.4		TOTAL . . . . .	8	928	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	10	45	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	928	100.0
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	241	9.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	869	93.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	8	928	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	869	93.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	11	0.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	104	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL . . . . .	7	1 939	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 888	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 510	80.0					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 888	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 510	80.0					
175	FURS . . . . .	6	1 510	80.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kin. of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	23	3 870	(X)		TOTAL . . . . .	745	118 561	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 702	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	511	89 706	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	3 136	84.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	21	3 702	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	3 136	84.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	21	3 090	83.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	115	2 475	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	299	32 738	36.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	282	46 580	51.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	161	3 685	4.1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	8	321	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	307	100.0	320	HARDWARE. . . . .	13	139	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	307	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	162	0.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	6	265	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	265	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	257	0.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	226	3 365	3.8
	TOTAL . . . . .	141	14 459	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	12 472	100.0		TOTAL . . . . .	414	73 546	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	287	54 316	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	114	11 810	94.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	105	11 782	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	102	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	105	11 162	94.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	2 974	5.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	105	3 388	28.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	264	45 899	84.5
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	105	5 928	50.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	75	1 053	1.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	100	1 834	15.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	10	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	105	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	146	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	69	0.1
	TOTAL . . . . .	36	1 777	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	1 727	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL . . . . .	268	56 346	(X)
	TOTAL . . . . .	13	969	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	40 904	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	662	1.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	2 938	7.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	186	35 461	86.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	163	35 148	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	163	30 410	86.5
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	142	4 293	12.2
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	162	22 127	63.0
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	129	3 318	9.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	49	526	1.5
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	20	179	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	63	648	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	25	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	152	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	49	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	783	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	1 046	2.6					
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	437	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	8 511	92.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	10 072	89.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	48	8 212	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	42	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	7 567	92.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	12	1 436	17.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	52	0.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	48	5 492	66.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	26	374	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	20	0.2	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	15	254	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	607	5.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	66	0.7
TOTAL . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	9	2 952	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	66	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	1 339	77.6	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	6	29	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	33	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	74	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					MUSIC STORES (SIC 5733)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	1 339	77.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	5 964	94.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	74	4.3	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	684	99.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	9	588	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	585	99.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	113	15 289	76.8	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	92	15 669	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	9	453	77.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	12 699	81.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	90	9 410	60.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	49	2 529	16.1	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	50	698	4.5	TOTAL . . . . .				
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	9	46	0.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	5 621	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	77	2 566	12.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	29	5 071	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	70	13 832	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	4 737	93.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	70	2 529	18.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	54	1.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	47	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	23	924	18.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	27	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	21	1 434	28.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	22	1 160	22.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	66	0.3	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	587	11.6
320	HARDWARE . . . . .	9	114	0.6	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	10	162	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	57	0.3	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	24	422	8.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	401	20 636	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	325	18 117	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	330	1.8
	TOTAL . . . . .	2 942	195 881	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	325	16 841	93.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 124	154 045	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	498	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	161	2 425	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 911	104 816	68.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	224	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	966	43 219	28.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	311	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	387	1 165	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	13	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	180	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	4 228	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	97	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	2 798	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	299	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	2 562	91.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	289	1 578	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 077	147 513	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	14	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 417	113 182	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	138	2 272	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	43	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 417	99 667	88.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	259	8 835	7.8		TOTAL . . . . .	865	48 368	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	151	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	707	40 863	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	257	752	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	153	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	494	5 149	12.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	707	34 384	84.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	160	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	130	413	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	1 003	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	575	1.4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	1 548	114 708	(X)		TOTAL . . . . .	583	107 487	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	999	85 812	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	424	85 040	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	1 897	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	2 049	2.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	999	73 966	86.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	153	2 959	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	238	8 193	9.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	127	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	134	4 890	5.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	173	496	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	354	7 580	8.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	424	57 588	67.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	138	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	199	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	159	708	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	71	845	1.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	154	796	0.9
	TOTAL . . . . .	67	7 941	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	57	667	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	6 455	100.0	320	HARDWARE . . . . .	44	460	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	49	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	49	6 298	97.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	18	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	5 354	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	192	1 232	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	72	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	565	105 683	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	419	84 872	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	156	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	149	2 945	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	132	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	349	7 567	8.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	419	57 489	67.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	410	82 783	100.0		TOTAL . . . . .	206	13 593	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	410	56 116	67.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	10 412	100.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	372	21 616	26.1					
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	410	21 803	26.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	256	2.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	304	12 696	15.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	636	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	101	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	138	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	88	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	1 108	10.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	32	1 231	11.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	220	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	248	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	71	845	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	371	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	153	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	79	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	57	667	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	16	0.2
320	HARDWARE . . . . .	44	460	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	49	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	1 448	13.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	5 341	6.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 880	37.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	192	1 232	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	302	2.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	18	1 804	(X)		TOTAL . . . . .	6	280	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	1 870	189 421	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 168	143 598	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	1 413	1.0		TOTAL . . . . .	200	13 313	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	372	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	10 153	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	256	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	261	36 210	25.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	636	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	153	2 018	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	101	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	88	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	701	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	1 108	10.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	1 069	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	128	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	1 949	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	371	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	1 631	1.1	320	HARDWARE . . . . .	12	79	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	98	1 007	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	16	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	171	9 321	6.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	139	11 429	8.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	71	1 982	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	1 448	14.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	503	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	247	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	561	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	1 929	1.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	455	0.3		TOTAL . . . . .	70	6 234	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	124	29 726	20.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	5 391	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	102	8 298	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	441	28 191	19.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	337	3 754	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	8	0.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	315	44 199	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	265	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	257	37 771	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	509	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	62	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	5	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	105	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	257	36 146	95.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	854	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	4 960	92.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	65	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	13	0.1
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	397	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	366	2.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	189	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	55	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	89	10 229	80.9
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 400	95.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	2 393	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	2 287	95.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	7	89	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	692	5.5
511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	6	35	1.5	TOTAL . . . . .				
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	24	2 099	87.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	44	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	32	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	13	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	1 196	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	30	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	397	3.3
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	366	3.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	189	1.6
STATIONERY STORES (SIC 5943)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	55	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	78	9 788	80.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	68	11 593	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	9 358	80.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	1 399	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	45	2 603	22.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	264	18.9	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	22	271	2.3
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	7	264	18.9	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	44	1 827	15.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	41	1 608	13.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	41	2 509	21.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	5	0.2	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. . . . .	8	63	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 560	88.8	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	25	512	4.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	2 576	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	2 272	88.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	16	1 492	57.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	4	93	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS. . . . .	4	72	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	12	244	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	645	5.3
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	5	39	1.5	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	33	1.1	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	681	2.5
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	19	424	1.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	112	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	140	0.5
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	361	1.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	86	25 036	90.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	274	1.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	269	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	226	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	51	8 788	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	84	7 765	85.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	6 245	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	91	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	251	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	1 134	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	719	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	24	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	354	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	5	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	125	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	314	5.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	632	87.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	35	4 682	75.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	249	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	103	1.6		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	108	1.7		TOTAL . . . . .	9	614	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	31	1 690	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 287	100.0		TOTAL . . . . .	10	906	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	21	1 036	80.5		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	95	11 461	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 125	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	122	9.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	92	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	151	14 606	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	11 440	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	290	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	696	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	62	6 934	85.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	112	8 705	76.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	104	10 798	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	8 108	75.1		FLORISTS (SIC 5992)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	94	1 649	15.3		TOTAL . . . . .	145	7 904	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	81	794	7.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	5 860	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	101	3 973	36.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	65	628	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	96	975	9.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	22	61	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	22	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	35	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	238	2.1	320	HARDWARE . . . . .	3	14	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	1 383	12.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	5 748	98.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	100	10 668	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	54	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	100	1 139	10.7		TOTAL . . . . .	33	1 866	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 357	100.0
	TOTAL . . . . .	141	14 115	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	48	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	9 043	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	17	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	337	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	1 016	74.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	15	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	295	3.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	177	13.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	8	0.3
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	1 332	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	2 480	95.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 122	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	13	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	689	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	74	6.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	833	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	998	88.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	71	3 872	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	25	2.2		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL . . . . .	189	59 875	(X)
	TOTAL . . . . .	41	3 578	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	53 467	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 929	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	5 268	9.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 678	91.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	3 631	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	168	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 072	3.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	122	5 287	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 814	7.1
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 082	2.0
	TOTAL . . . . .	145	7 377	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	3 075	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	33	4 154	7.8
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	2 112	4.0
	TOTAL . . . . .	9	1 334	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	2 427	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 136	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	385	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 874	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	934	82.2	320	HARDWARE. . . . .	25	2 563	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	5 279	9.9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	891	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	787	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	7 837	14.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	2 187	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	730	92.8		TOTAL . . . . .	55	31 785	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	28 076	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	3 031	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	2 592	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 082	3.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	20	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	22	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Colorado: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	99	19 990	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	19 316	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	2 949	15.3
	TOTAL . . . . .	35	8 100	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	4 745	24.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**  
**Colorado Springs SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 017	205 475	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	733	179 680	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 450	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	128	34 903	19.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	189	9 487	5.3		TOTAL . . . . .	7	1 293	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	67	3 132	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	45	4 328	2.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	2 099	1.2		TOTAL . . . . .	27	23 514	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	100	7 556	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	23 396	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	5 273	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	373	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	77	10 730	6.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	387	1.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	48	3 588	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	3 734	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	475	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	7 350	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	2 905	12.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	41	6 198	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	4 183	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	65	2 604	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	1 188	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	1 672	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	2 904	12.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	1 795	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	42	2 555	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	991	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	10 316	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	284	1.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	27 568	15.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	543	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	143	10 644	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	1 009	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	142	6 162	3.4	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 036	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	750	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	345	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	159	9 167	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 706	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	6 604	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	1 379	5.9
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	57	14 993	(X)		TOTAL . . . . .	4	17 769	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	12 042	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	17 769	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	243	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	51	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 357	13.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	4	17 769	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 357	13.3
320	HARDWARE . . . . .	19	907	7.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	9 595	79.7	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 425	19.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	4	17 769	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 425	19.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	401	3.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	207	1.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	10 556	(X)	164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	8 867	100.0	165	LINGERIE . . . . .	4	751	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	257	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	655	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	650	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	372	4.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	8 256	93.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	2 085	11.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	4	17 769	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	197	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	2 085	11.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	689	3.9
	TOTAL . . . . .	16	1 694	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	1 377	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 448	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 262	87.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				83 42 070 (X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	639	3.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				74 41 421 100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	17 769	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	33 971	82.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	639	3.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	268	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	370	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	1 275	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	2 310	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 239	3.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	407	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				64 41 194 (X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				61 40 892 100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	33 447	81.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	60	40 402	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	32 967	81.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	55	8 316	20.6
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	51	3 312	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	42	1 917	4.7
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	59	19 454	48.2
TOTAL . . . . .				(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	193	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	1 275	3.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	2 310	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	302	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	554	13.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	457	10.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	23	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 239	3.0
320	HARDWARE. . . . .	9	259	6.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	41	35 275	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 054	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 239	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	107	2.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	41	861	2.4
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	420	1.2
TOTAL . . . . .				(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				100.0	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				3 (D) (X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				1 (D) (X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	246	17.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	204	14.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	362	25.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	173	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	2 140	19.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	173	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	5 814	52.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	173	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	2 337	21.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	3	173	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	173	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	74	0.7
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	173	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	259	2.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	17	2 317	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 550	100.0
	TOTAL . . . . .	72	38 890	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	36 367	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 440	92.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	79	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	10	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	59	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	23	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	182	0.5		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	3 835	10.5		TOTAL . . . . .	27	6 760	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 115	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 609	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	2 470	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	122	1.8
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	182	18 517	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	5 241	79.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	13 086	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	52	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	211	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	5 984	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	131	10 462	79.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 901	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	124	12 653	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	124	10 136	80.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	124	9 487	75.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	156	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	98	491	3.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	106	1 486	11.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	100	10 702	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	100	1 415	13.2	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	48	371	3.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	150	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	4 616	78.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	900	8.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	15	5 690	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	4 407	77.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	328	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	30	0.2	163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	727	5.6	164	HOSIERY . . . . .	8	141	2.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	91	9 433	100.0	165	LINGERIE . . . . .	12	440	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	702	7.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	1 000	17.6
527	SERVICE LABOR . . . . .	88	598	6.3	172	DRESSES . . . . .	15	1 276	22.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	103	1.1	173	COATS-SUITS . . . . .	14	580	10.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				174	HANDBAGS . . . . .	8	147	2.6
	TOTAL . . . . .	71	13 164	(X)	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	11 104	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	348	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	776	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	708	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	250	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	625	88.3		TOTAL . . . . .	235	15 584	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	12 073	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	68	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	163	8 700	72.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	67	3 132	25.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	46	0.4
	SHOE STORES (SIC 566)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	2 115	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 052	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	121	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	76	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	1 914	93.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	183	11 833	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	9 022	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	126	8 271	91.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	24	578	6.4
	TOTAL . . . . .	58	12 483	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	9 765	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	36	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	—	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	189	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	57	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 676	47.9		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	4 141	42.4		TOTAL . . . . .	52	3 751	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	299	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	3 051	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	429	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	43	2 554	83.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	363	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	10	0.3
	TOTAL . . . . .	34	7 051	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 727	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	19	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	319	6.7		TOTAL . . . . .	42	7 384	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	6 171	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	76	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	215	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	453	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	113	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	442	7.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572; 573)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	4 600	74.5
	TOTAL . . . . .	24	5 432	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	5 038	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	—	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	4 357	86.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	200	3.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572; 573)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	88	1.4
	TOTAL . . . . .	24	5 432	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	5 038	100.0		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Colorado Springs SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	175	15 570	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 588	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	11 289	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 469	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	14	135	1.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	113	1.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	26	3 718	32.9	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	1 109	75.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	15	209	1.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	7	1 422	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	68	0.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	1 062	74.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	65	0.6	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	6	88	6.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	6	639	44.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	219	1.9	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	97	6.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	20	1 230	10.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	717	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	1 413	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	6	88	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	324	2.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	2 713	24.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	434	3.8					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	31	4 228	(X)		TOTAL . . . . .	7	817	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 783	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	26	3 718	98.3		TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	36	1.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	3 306	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 966	100.0
	TOTAL . . . . .	19	1 079	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	812	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	120	14.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	16	2.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	181	22.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	753	25.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	55	6.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	37	4.6					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	436	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 167	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 048	1 499 923	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 405	1 312 620	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	66	36 331	91.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	949	273 136	20.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	65	39 485	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 143	71 347	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	36 206	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	531	30 071	2.3	341	LUMBER . . . . .	65	17 808	45.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	352	31 289	2.4	342	PLYWOOD. . . . .	58	4 411	11.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	876	24 206	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	44	624	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	634	58 972	4.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	280	42 747	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	50	3 576	9.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	413	85 768	6.5	346	WALLBOARD. . . . .	56	3 554	9.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	279	25 062	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	53	1 304	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	208	23 704	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	56	1 087	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	339	39 152	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	274	43 849	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	19	161	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	438	20 237	1.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	53	758	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	267	9 732	0.7	353	INSULATION . . . . .	47	348	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	243	15 463	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	17	691	1.8
320	HARDWARE. . . . .	328	18 141	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	31	1 653	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	266	62 051	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	169	203 511	15.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	823	64 350	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	814	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	858	44 142	3.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	6 302	0.5		TOTAL . . . . .	34	7 851	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	27	7 283	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 242	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	40	1 819	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	947	65 084	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 741	44 771	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	307	81 703	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	229	68 640	100.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	4 748	90.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	4 601	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	279	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	4 154	90.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	213	0.3	341	LUMBER . . . . .	4	240	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	1 184	1.7	342	PLYWOOD. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	6	665	14.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	391	0.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	126	7 361	10.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	60	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	206	51 221	74.6	346	WALLBOARD. . . . .	3	165	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	175	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	4	130	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	103	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	102	0.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	4	55	1.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	5 783	8.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	3	100	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	59	0.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	1 654	2.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	10	2 361	51.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	109	2.1
	TOTAL . . . . .	77	43 743	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	39 677	100.0		TOTAL . . . . .	13	5 508	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	4 835	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	3 210	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	4 703	97.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	64	5 623	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 839	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	52	2 302	5.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	43	0.9
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	4 589	94.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	48 014	22.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	4 071	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	99	10 686	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	3 821	93.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	126	19 343	9.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	127	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	83	14 104	6.6
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	50	2 166	53.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	64	10 487	4.9
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	49	579	14.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	109	9 756	4.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	30	379	9.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	90	3 704	1.7
361	GLASS. . . . .	12	570	14.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	4 046	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	92	7 016	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	174	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	1 805	0.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	179	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	5 756	2.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	96	11 377	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	17 867	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	66	7 587	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	11 585	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	180 843	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	33	180 843	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	4 547	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	29	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	1 037	13.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	6 030	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	23 464	13.0
320	HARDWARE. . . . .	66	4 828	63.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	29	167 118	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	63	7 340	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	22 420	13.4
320	HARDWARE. . . . .	63	4 609	62.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	29	17 096	10.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	59	1 115	15.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	28	5 102	3.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	59	917	12.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	43 547	24.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	63	2 585	35.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	29	163 680	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	850	11.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	40 529	24.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	57	6 015	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	29	3 686	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	844	14.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	29	3 549	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	57	692	11.5	163	MILLINERY. . . . .	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	152	2.5	164	HOSIERY. . . . .	22	2 605	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	27	7 389	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	27	4 346	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	25	7 979	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	7 838	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	18	2 143	1.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	7 422	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	9 731	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	15	6 460	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	15 252	8.4
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	29	167 118	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	175	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	14 769	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	26	4 837	2.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	5 783	89.5	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	29	10 050	6.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	12 692	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	412	6.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	167 704	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	12 202	7.3
	TOTAL . . . . .	189	224 328	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	23	7 762	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	139	215 216	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	24	4 230	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	5 913	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	9 833	5.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	48	3 757	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	26	159 943	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	9 833	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	25	3 692	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	87	9 009	4.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	20	6 337	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	104	25 043	11.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	7 320	4.0
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	27	163 448	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	6 721	4.1
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	21	2 888	1.8
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	26	3 956	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	3 175	1.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	3 515	1.9
					320	HARDWARE. . . . .	16	4 936	2.7
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	15	113 583	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	15	4 796	4.2
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	792	9.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	6 026	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	771	12.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	1 612	0.9	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	5 513	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	407	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	1 460	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	11 102	6.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	84	5.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	26	165 325	100.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	10 587	6.4	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	26	2 986	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	632	7.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	22	4 380	2.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	6 577	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	3 334	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	378	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	10 822	6.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	9	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	14	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	24 840	100.0	320	HARDWARE. . . . .	19	457	5.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	33	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	6 678	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	-	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	17	439	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	247	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	57	1 141	4.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	191	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	1 268	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	106	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	3 922	15.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	3 264	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	843	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	99	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	59	2 486	10.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	620	2.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	247	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	193	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 804	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	243	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	498	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	6 206	100.0
320	HARDWARE. . . . .	57	1 623	6.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	603	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	5 931	23.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	349	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	610	2.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	126	1.5
TOTAL . . . . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	220	2.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	1 838	22.2	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	311	3.8	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	2 590	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	299	11.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	206	8.0	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	80	3.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	545	6.6	FOOD STORES (SIC 54)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	2 284	100.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	410	18.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	57	2.5	TOTAL . . . . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	27	1.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
165	LINGERIE . . . . .	4	37	1.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	43	1.9	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	67	2.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	63	2.8	TOTAL . . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	61	2.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	112	1.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	415	5.0	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	3 804	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	138	3.6	TOTAL . . . . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	45	1.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	10	92	2.4	TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE L				

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	967	(X)
320	HARDWARE . . . . .	18	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	626	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	556	88.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	7	626	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	556	88.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	314	8 918	2.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	7	402	64.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	2 212	0.7	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	465	300 801	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	397	292 524	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	397	244 872	83.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	384	290 416	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	384	242 828	83.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	363	67 699	23.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	336	25 205	8.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	326	15 667	5.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	376	134 297	46.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(Z)	(Z)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	26	1 623	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	1 646	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	980	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	354	12 029	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	301	16 629	5.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	17	865	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	861	99.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	76	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	83	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	62	5 245	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	17	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	78	3 945	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	2 916	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	2 848	97.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	58	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	308	8 882	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	308	277 937	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	308	8 882	3.2					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	294	6 792	2.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	2 106	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	2 170	0.7					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	44	5 506	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	4 522	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	4 465	98.7					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	36	4 182	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	4 156	99.4					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	36	4 019	96.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	3	7	0.2					
023	FROZEN FOODS . . . . .	9	20	0.5					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	13	112	2.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	23	0.5					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	56	2 664	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	77	193 400	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	170 226	88.0
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	77	104 212	53.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	15	1 245	0.6
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	38	15 012	7.8
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	75	38 145	19.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	65	7 018	3.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	36	2 972	1.5
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	9	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)	2	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	54	157 295	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	410	0.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 229	(X)	401	GASOLINE . . . . .	18	253	0.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	51	87	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	11 180	5.8
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	68	189 273	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	11 063	5.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	68	6 798	3.6
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	60	2 677	1.4
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	58	447	0.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	49	712	0.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)	374	296 857	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	268	261 533	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	10 945	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	68	182 857	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	10 833	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	66	9 620	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	1 099	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	794	0.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	5	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	11 273	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	10 372	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 140	0.4		AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	8 303	80.1
320	HARDWARE. . . . .	15	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	9 024	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	7 091	78.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	150	203 132	77.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	3 937	43.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	1 166	0.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	179	27 944	10.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	10 048	3.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	2 163	24.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	15 152	5.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	6	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 096	10.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	9 816	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	1 059	10.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	465	4.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	307	3.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	142	1.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	91	0.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)	111	242 433	(X)					
	TOTAL . . . . .	93	221 511	100.0					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .								
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	93	193 632	87.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	517	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	13 545	6.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	648	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	13 133	5.9					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	93	213 095	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	193 400	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	170 226	88.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	76	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	9 068	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 187	7.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	952	10.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	9 780	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	796	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	692	7.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	130	1.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	15	316	3.2
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	16	95	1.0
TOTAL . . . . .					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	275	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	15 103	85.1	TOTAL . . . . .				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	17 739	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	15 103	85.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	9 669	54.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	443	2.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	3 987	22.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	943	5.3	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	6	1 269	7.2	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	17 739	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	6	1 269	7.2	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	699	3.9	320	HARDWARE. . . . .	6	108	2.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	5	375	2.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	13	637	17.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	3 657	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	12	627	17.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	12	161	4.4
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	11	401	11.0
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	256	6.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	3 595	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	256	7.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	2 746	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	8	190	6.9	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	7	132	4.8	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	5	682	6.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	9 324	82.2
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	76	13 671	86.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	39	10 658	100.0	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	39	9 483	89.0	TOTAL . . . . .				
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	32	3 004	28.2	16				
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	26	1 931	18.1					
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	15	362	3.4					
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	15	1 749	16.4					
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	8	178	1.7					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	20	1 269	11.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	13	236	2.2					
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	11	624	5.9					
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	4	6	0.1					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	15	109	1.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	35	11 563	(X)		TOTAL . . . . .	388	69 844	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 513	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	311	63 955	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	9 273	97.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	22	8 460	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	8 220	97.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	110	15 256	23.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	22	7 145	84.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	183	31 439	49.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	137	13 284	20.8
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	480	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	240	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	11	5 728	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	235	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	122	0.2
527	SERVICE LABOR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	336	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	55	0.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	346	0.5
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	2 217	3.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	1 018	103 415	(X)		TOTAL . . . . .	77	12 018	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	713	75 167	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	11 133	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	7	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	50	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	10 551	94.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	492	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	416	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	148	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	713	61 349	81.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	690	72 037	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	690	58 669	81.4		TOTAL . . . . .	69	(D)	(X)
401	GASOLINE . . . . .	690	55 741	77.4		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	33	336	0.5		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	589	2 597	3.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	623	8 129	10.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	598	63 665	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	598	7 908	12.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	276	1 759	2.8					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	94	377	0.6					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	563	5 784	9.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	135	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	101	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	571	4 555	6.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	560	59 628	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	560	4 444	7.5					
527	SERVICE LABOR . . . . .	558	4 112	6.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	57	331	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	157	33 979	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	30 515	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	914	3.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	26 183	85.8		TOTAL . . . . .	18	2 198	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	831	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 053	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 740	84.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	15	1 364	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	215	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 340	98.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	29	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	1 652	5.4	164	HOSIERY . . . . .	4	21	1.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE . . . . .	11	145	10.6
	TOTAL . . . . .	118	29 346	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	673	49.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	26 531	100.0	172	DRESSES . . . . .	12	189	13.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	10	71	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	4	19	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	192	14.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
145	MEN'S HATS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	91	22 890	86.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	81	24 990	100.0		TOTAL . . . . .	34	10 108	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	81	21 371	85.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	9 414	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	1 471	5.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	22	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	3 728	39.6
164	HOSIERY . . . . .	45	467	1.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	15	6 007	100.0
165	LINGERIE . . . . .	67	1 846	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 541	42.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	77	5 688	22.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	81	7 327	29.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	66	2 826	11.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	11	93	1.5
174	HANDBAGS . . . . .	40	655	2.6	145	MEN'S HATS . . . . .	10	92	1.5
175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	13	531	8.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	30	464	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	27	3 969	42.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	15	6 007	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	2 519	41.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	648	10.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)				172	DRESSES . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	39	4 633	(X)	173	COATS-SUITS . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 984	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	3 293	82.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	25	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	981	10.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	495	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	221	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL . . . . .	94	12 492	(X)		TOTAL . . . . .	5	187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	11 932	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	442	3.7					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	86	11 004	92.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	243	2.0		TOTAL . . . . .	362	71 873	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	223	1.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	247	55 642	100.0
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	49	1 763	3.2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	132	19 455	35.0
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	140	29 799	53.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	74	2 298	4.1
	TOTAL . . . . .	68	8 527	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 108	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	50	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	62	7 672	94.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	59	7 894	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	59	7 492	94.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	59	2 292	29.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	112	0.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	59	4 065	51.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	2 093	3.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	55	1 133	14.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	220	47 259	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	104	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	35 174	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	1 060	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	44	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	40	1 509	4.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	137	29 758	84.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	811	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	21	0.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	35	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 289	3.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	129	34 871	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	25 489	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	29	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	15	303	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	39	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	22 377	87.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . .	80	21 466	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	41	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	18 596	86.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	355	3.8
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	66	2 573	12.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	79	14 371	66.9		TOTAL . . . . .	45	8 806	(X)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . .	57	1 559	7.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	6 810	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . .	15	70	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	6 502	95.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	7	41	0.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . .	24	6 065	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	34	466	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	24	5 772	95.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	1 220	20.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	24	4 227	69.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	15	232	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	85	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	37	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	795	3.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . .	3	1 999	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	37	1.9
	TOTAL . . . . .	55	9 176	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	(D)	100.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	37	5 318	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	4 210	100.0
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	3 991	94.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	10 490	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	9 448	100.0		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	40	7 453	78.9		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . .	30	7 377	100.0		TOTAL . . . . .	1 431	121 771	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	30	6 139	83.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	1 971	2.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	29	4 425	60.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	965	64 232	65.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	1 364	18.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	523	29 891	30.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	19	338	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	118	0.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	12	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	153	591	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	31	1 450	15.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . .	28	7 319	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	28	1 441	19.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	20	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	169	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	1 219	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	960	89 087	(X)		TOTAL . . . . .	305	65 771	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	671	69 457	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	214	50 580	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	1 872	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	1 465	2.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	671	60 608	87.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	65	1 833	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	111	5 589	8.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	86	3 708	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	92	328	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	172	5 534	10.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	214	31 805	62.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	78	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	160	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	127	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	735	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	544	1.1
	TOTAL . . . . .	686	67 247	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	341	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	453	51 569	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	406	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	1 711	3.3	320	HARDWARE . . . . .	28	313	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	453	43 762	84.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	100	5 192	10.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	3 546	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	766	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	166	0.3		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	301	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	865	100 544	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	476	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	546	75 974	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	69	589	0.8
	TOTAL . . . . .	39	6 174	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	79	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 969	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	4 862	97.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	134	25 769	33.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	1 327	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	471	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	733	1.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	212	0.3
	TOTAL . . . . .	199	12 389	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	69	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	10 976	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	53	1 235	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	150	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	937	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	163	10 215	93.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	443	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	5 029	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	137	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	7 966	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	37	1 157	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	76	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	154	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	36	3 277	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	805	1.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	471	32 684	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	6 891	9.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	412	28 846	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	1 569	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	99	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	234	18 417	24.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	294	3 624	12.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	162	1 843	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	412	24 302	84.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	157	31 407	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	263	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	26 856	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	351	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	33	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	484	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	134	25 769	96.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	643	2.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	116	9 923	(X)		TOTAL . . . . .	17	1 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	74	8 153	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 733	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	452	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	78	1.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	963	11.8	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	798	9.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	144	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 635	94.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	232	2.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	1 490	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	172	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 396	93.7
320	HARDWARE. . . . .	9	69	0.8	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	10	1 273	85.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	805	9.9	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	226	2.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	112	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	57	10 354	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	9 004	100.0
	TOTAL . . . . .	38	3 585	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 319	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	312	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	257	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	3 150	94.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	7 227	80.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	48	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	524	5.8
	TOTAL . . . . .	21	1 828	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 586	100.0		TOTAL . . . . .	44	9 721	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	8 618	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	312	3.6
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	257	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 515	95.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	1 577	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 508	95.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	6 886	79.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	31	8 570	100.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	6 838	79.8
511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	20	2 088	24.4
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	2	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . .	9	92	1.1
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	15	1 398	88.6	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	18	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	3	14	0.9	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	15	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	22	1 931	22.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
						TOTAL . . . . .	13	633	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	386	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	341	88.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Denver SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	29	9 507	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 972	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	7	158	2.3		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	6 524	93.6		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	82	4 941	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	3 688	100.0
	TOTAL . . . . .	10	1 597	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					320 HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	1 411	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	3 626	98.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 060	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	40	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
320	HARDWARE . . . . .	17	871	82.2		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	683	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	683	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	8 224	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	624	91.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	6 095	100.0		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	1 718	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	4 735	77.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	45	5 637	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	4 297	76.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	1 760	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	39	853	15.1		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
282	SILVERWARE . . . . .	31	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	86	4 621	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	43	2 225	39.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	29	362	6.4					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	41	458	8.1					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	680	11.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	43	5 562	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . .	43	583	10.5					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	26	2 460	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 710	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	55	3.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	1 533	89.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	36	2.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

## Denver SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	494	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	2 028	5.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 072	7.6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	587	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	1 645	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	293	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 383	3.4
					320	HARDWARE. . . . .	8	2 007	4.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	4 701	11.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	5 501	13.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 475	3.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	27	2 423	(X)		TOTAL . . . . .	19	20 312	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 100	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	2 000	95.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	27	7 169	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	704	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	2 461	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	105	43 672	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	40 629	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	4 540	11.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	139	0.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	712	129 325	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	495	111 754	100.0		TOTAL . . . . .	25	17 162	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	109	25 387	22.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	174	1.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	128	4 503	4.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	299	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	79	2 364	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	207	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	36	1 110	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 930	11.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	1 613	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	2 937	18.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	78	5 255	4.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	898	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	3 397	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	1 618	10.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	6 534	5.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 388	8.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	1 838	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	924	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	1 716	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	494	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 995	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	33	3 599	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	397	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	1 458	1.3	320	HARDWARE . . . . .	13	653	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	982	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	743	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	37	1 332	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	5 061	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 279	7.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	18 623	16.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 210	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	7 045	6.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	101	4 512	4.0		TOTAL . . . . .	5	12 978	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	12 978	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	5 547	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	140	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	4 301	3.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	6 471	(X)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 553	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	2 517	19.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	44	0.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	12 330	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	35	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	2 407	19.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	322	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	18	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	569	10.2	163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	4 319	77.8	164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	446	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	215	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	65	1.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	603	4.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	331	2.7
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	182	1.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	764	5.9
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 098	8.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	12 330	100.0
	TOTAL . . . . .	4	792	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 066	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	267	2.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	774	6.3
	TOTAL . . . . .	3	668	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 350	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	12 330	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 259	10.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	848	6.5
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	12 330	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	790	6.4
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	314	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	4	475	3.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	315	2.4
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	12 330	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	276	2.2
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	4	100	0.8
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	230	1.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	359	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	30 276	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	28 029	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	23 215	82.8
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	48	27 878	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	23 068	82.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	47	6 253	22.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	44	2 237	8.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	43	1 271	4.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	47	13 301	47.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	1 761	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	12 330	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	330	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	359	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	123	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	40	26 654	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	38	709	2.7
8					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)
2 746					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	299	10.9	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	7				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)	1 578				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	(X)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	6				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	38	1.4	(D)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	100.0				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	179	6.5	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	50	1.8	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	1				
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	(D)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	(X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	642	23.4	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					2				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					(D)				
11					(X)				
1 395					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					9				
82					(D)				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
64					TOTAL . . . . .				
29 635					47				
100.0					27 685				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	24 815	83.7	(X)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	1 202	4.1	33				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	1 761	5.9	24 989				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)	100.0				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	330	1.1	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	4				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	104				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	(D)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	(D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)	(D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	118	0.4	3				
					28				
					0.1				
					(D)				
					(D)				
					(D)				
					1				
					(D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	18 590	74.4		TOTAL . . . . .	18	3 925	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	99	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 491	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	2 656	10.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 557	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	252	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	1 915	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 862	82.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	118	9 777	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	8 101	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	30	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	78	2.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	24	0.3		TOTAL . . . . .	14	3 736	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	88	6 860	84.7					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	77	7 148	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	77	6 182	86.5		TOTAL . . . . .	4	189	(X)
401	GASOLINE . . . . .	77	5 683	79.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	219	3.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	67	275	3.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	667	8.2		TOTAL . . . . .	5	786	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	60	5 469	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	580	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	607	11.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	307	52.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	20	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	580	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER, . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	307	52.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	486	8.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	33	5.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	0.1	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	325	4.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	57	4 931	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	196	33.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	305	6.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	580	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	54	253	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	196	33.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	51	1.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	6 966	(X)	164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 638	100.0	165	LINGERIE . . . . .	3	13	2.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	58	10.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	3	80	13.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 333	23.6	173	COATS-SUITS. . . . .	3	24	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 130	55.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	894	15.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	102	1.8					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	9	1 034	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	986	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	774	78.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	93	3 208	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	2 331	100.0
	TOTAL . . . . .	36	7 064	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 622	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	41	231	9.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	67	2 052	88.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	2 393	42.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	19	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 538	45.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	327	5.8		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	5 798	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	4 701	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	207	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	256	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	289	6.1
	TOTAL . . . . .	21	3 914	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	3 240	68.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 821	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	2 538	90.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	449	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	45	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	111	3.9		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					TOTAL . . . . .	28	5 798	(X)
	TOTAL . . . . .	15	3 150	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	4 701	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 801	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	207	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	289	6.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	3 240	68.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	23	4 701	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	3 240	68.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	22	1 070	22.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	145	5.2	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	23	1 376	29.3
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	792	16.8
	TOTAL . . . . .	212	9 003	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	6 703	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	149	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	111	3 989	59.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	77	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	53	0.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	96	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	449	9.6
	EATING PLACES (SIC 5812)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	45	1.0
	TOTAL . . . . .	119	5 795	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	4 372	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	70	3 758	86.0		TOTAL . . . . .	91	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	34	0.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. • (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Colorado—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Pueblo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	15	975	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	840	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	104	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	959	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	831	98.9	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	7	60	6.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	15	800	(X)		TOTAL . . . . .	4	491	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	674	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	270	40.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	22	3.3					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	236	(X)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	11	1 162	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 028	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	7	959	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	707	73.7					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	156	16.3					
282	SILVERWARE . . . . .	5	95	9.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	7	317	33.1					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	76	7.9					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 251	725 525	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 673	590 822	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	21 564	85.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	761	124 471	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	111	23 795	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	815	29 909	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	20 308	85.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	314	8 076	1.4	341	LUMBER . . . . .	111	9 734	40.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	234	7 827	1.3	342	PLYWOOD. . . . .	94	1 947	8.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	887	9 615	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	84	580	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	580	27 465	4.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	39	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	325	14 314	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	85	1 012	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	422	21 014	3.6	346	WALLBOARD. . . . .	93	1 643	6.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	319	7 663	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	90	1 138	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	273	7 074	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	104	1 300	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	389	11 568	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	29	185	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	321	13 158	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	70	364	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	461	5 560	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	93	1 230	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	345	3 350	0.6	353	INSULATION . . . . .	83	420	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	325	5 134	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	31	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	433	10 886	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	55	494	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	353	30 413	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	256	88 682	15.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	819	45 122	7.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	900	26 163	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	179	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	644	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	163	(D)	(D)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	142	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	817	19 896	3.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 371	17 730	3.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	754	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	TOTAL . . . . .	525	87 513	(X)		TOTAL . . . . .	32	2 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	379	68 118	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 533	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	6	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 352	92.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	27	2 494	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	2 317	92.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	510	20.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	24	810	32.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	19	163	6.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	74	1 068	1.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	15	67	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	90	(D)	(D)	361	GLASS. . . . .	15	770	30.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	88	771	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	119	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	145	5.7
320	HARDWARE. . . . .	229	7 774	11.4		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	252	28 125	41.3		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	1 776	2.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	80	0.1		TOTAL . . . . .	149	15 556	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	9 887	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	125	22 201	32.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	23	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	281	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	409	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	155	2 093	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	138	27 351	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	25 259	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	876	8.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	37	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	45	100	0.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	8 622	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	45	100	1.2					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	45	100	1.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	96	2 508	9.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	739	7.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	119	1.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	554	5.6					
320	HARDWARE. . . . .	94	4 521	45.7					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	85	8 699	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	85	4 012	46.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	72	571	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	74	882	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	83	2 552	29.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	76	1 279	12.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	71	7 924	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	1 079	13.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	70	540	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	2 902	20.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	27	539	6.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	13 540	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	2 822	20.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	10	502	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	290	2.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	10	226	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	97	1.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	10	652	4.8
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	530	3.9
	TOTAL . . . . .	153	35 188	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	113	27 007	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	1 179	8.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	13 540	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	1 157	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	10	763	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	26	516	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	1 675	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	40	0.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	905	3.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	113	21 928	81.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	1 038	3.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	375	2.7
	TOTAL . . . . .	270	54 051	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	13 540	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	186	45 495	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	348	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	3 566	7.8	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	85	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	564	1.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	285	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	564	1.2	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	107	1 514	3.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	141	6 178	13.6	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	149	9 277	20.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	125	2 553	5.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	138	4 873	10.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	69	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	71	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	115	1 543	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	95	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	76	812	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	99	1 638	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	1 177	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	532	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	409	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	340	0.7	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	3 418	7.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 228	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	80	13 026	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	11 297	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	27	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	468	4.1	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	286	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	141	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	11	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	52	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	438	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	2 618	23.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	340	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	391	1.9
	TOTAL . . . . .	161	24 491	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	20 086	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	2 727	13.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	3 463	17.2		TOTAL . . . . .	12	377	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	54	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	(D)	(D)					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	52	(D)	(D)		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	46	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	540	157 680	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	39	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	399	141 116	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	33	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	399	118 711	84.1
163	MILLINERY . . . . .	15	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSTERY . . . . .	43	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	36	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	71	986	0.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	37	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	313	5 622	4.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	38	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	284	7 771	5.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	38	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	96	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	66	1 289	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	67	2 374	11.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	48	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	44	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	43	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	172	0.1
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	21	131	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	149	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLANCES . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	10	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	374	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	27	8 449	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	267	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	316	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	820	0.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	25	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL . . . . .	460	154 807	(X)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	348	139 244	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	348	116 929	84.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	321	135 567	100.0		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	321	113 908	84.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	307	31 429	23.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	294	10 912	8.0		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	283	6 893	5.1					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	318	64 897	47.9		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	42	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	71	986	0.7		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	310	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	284	7 771	5.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	96	0.1		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	5	(Z)	(Z)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	57	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	398	141 012	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	289	118 958	100.0
320	HARDWARE . . . . .	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	149	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	733	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	97	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	262	127 112	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	278	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	262	3 655	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	257	3 236	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	15	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	433	0.3	320	HARDWARE . . . . .	14	97	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	199	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	214	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	148	2 133	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	251	16 229	13.6
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 219	2.7
	TOTAL . . . . .	6	367	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	247	7 961	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	224	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	184	82.1		TOTAL . . . . .	229	119 338	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	3	187	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	173	102 966	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	159	85.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	173	82 817	80.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	221	8.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	116	1 389	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	2 110	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	165	9 849	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	221	10.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	105	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	6 882	6.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	209	112 270	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	2 321	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	97 719	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	110	4.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	161	78 361	80.2		TOTAL . . . . .	9	4 055	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	156	96 305	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	2 585	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	156	77 490	80.5	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	5	2 150	83.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	156	39 565	41.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	2 585	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	11	531	0.6	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	5	2 150	83.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	112	11 417	11.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	1 342	51.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	10	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	155	19 510	20.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	592	22.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	69	1 295	1.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	108	4 155	4.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	18	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	110	1 375	1.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	106	67 007	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	106	1 331	2.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	60	1 086	1.6					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	86	163	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	225	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	154	9 403	9.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	2 585	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	153	94 504	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	225	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	153	9 383	9.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	146	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	148	5 368	5.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	131	2 076	2.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	135	1 223	1.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	108	704	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	2 585	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	193	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	6 561	6.7	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	193	7.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	153	94 561	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	6 501	6.9		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	151	5 864	6.2		TOTAL . . . . .	41	6 801	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	57	632	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 067	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	11	3 013	(X)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 662	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	21	3 611	88.8
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	7	2 306	86.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	18	2 476	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	2 252	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	18	2 354	95.1
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	2 023	89.8	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	681	30.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	18	2 272	91.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	1 122	49.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	20	0.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	63	2.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	39	1.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED—CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS—CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	775	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	55	7.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	4	36	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	2 820	93.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	93	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	143	3.5		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 526	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	46	3.0		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
527	SERVICE LABOR . . . . .	6	38	2.5		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	8	0.5		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	85	9 258	(X)		TOTAL . . . . .	836	71 880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	66	7 551	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	593	52 859	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	310	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	53	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	17	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	128	773	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	16	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	597	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	256	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	66	5 810	76.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	593	41 635	78.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	3 668	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	555	49 629	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	2 896	79.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	555	39 398	79.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	16	798	21.8	401	GASOLINE . . . . .	555	35 486	71.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	16	544	14.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	116	1 998	4.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	14	163	4.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	480	1 916	3.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	14	612	16.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	507	5 987	11.3
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	8	147	4.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	471	45 129	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	14	192	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	471	5 538	12.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	13	54	1.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	194	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	13	278	7.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	76	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	7	44	1.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	451	4 317	9.6
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	12	68	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	94	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	309	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	27	295	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	47	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	341	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	768	10.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	425	2 214	4.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	3 149	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	400	37 240	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	343	10.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	400	2 107	5.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	84	2.7	527	SERVICE LABOR . . . . .	390	1 767	4.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	12	112	3.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	336	0.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	153	4.9		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL . . . . .	318	28 770	(X)
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	227	23 439	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	4 021	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	3 031	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	110	7 450	31.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	159	9 643	41.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	138	4 717	20.1		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	47	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	102	0.4		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	121	0.5		TOTAL . . . . .	72	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	221	0.9		TOTAL . . . . .	60	(D)	(X)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	60	5 522	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	46	4 813	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	46	4 076	84.7		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	104	2.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	3 476	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	62	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	37	2 478	100.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	2 360	95.2
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	33	2 335	100.0
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	2 217	94.9
	TOTAL . . . . .	110	7 718	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	33	640	27.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	77	6 036	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	33	1 129	48.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	32	443	19.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	77	5 635	93.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	57	0.9		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	94	(D)	(X)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	289	27 141	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	198	18 677	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	54	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	130	6 214	33.3					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	106	10 102	54.1		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	71	761	4.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	8 453	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	65	0.3					
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	7	72	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	116	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	653	3.5					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL . . . . .	139	15 322	(X)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	11 594	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	36	1 966	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	48	457	3.9		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	1 400	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	94	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 024	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	31	190	1.6					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	968	94.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	214	1.8					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	104	13 523	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	9 980	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	32	213	2.1		TOTAL . . . . .	19	1 214	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	866	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	73	8 350	83.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	64	9 173	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	64	7 765	84.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	10	688	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	60	1 085	11.8	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	634	92.2
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	64	4 748	51.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	57	1 398	15.2	228	PIANOS . . . . .	7	94	13.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	32	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	6	79	11.5
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	11	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES . . . .	8	256	37.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	26	133	1.3	232	RADIOS—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . .	4	60	8.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS . . . . .	7	64	9.3
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	162	1.6					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL . . . . .	22	1 422	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 288	100.0		TOTAL . . . . .	1 064	49 523	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	12	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	735	36 966	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	48	237	0.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	672	27 895	75.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	299	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	189	475	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	185	5 476	82.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	59	121	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	187	0.5					
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL. . . . .	815	40 798	(X)		TOTAL. . . . .	208	28 534	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	550	30 331	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	157	23 588	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	39	191	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	52	301	1.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	550	27 030	89.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	64	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	114	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	39	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	92	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	137	1 315	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	130	354	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	157	17 943	76.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	111	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	53	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	200	0.8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	78	336	1.4
	TOTAL. . . . .	631	33 151	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	27	160	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	406	23 741	100.0	320	HARDWARE. . . . .	13	113	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	26	103	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	406	20 879	87.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	32	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	107	2 138	9.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	95	1 159	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	105	293	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	333	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	196	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(Z)	(Z)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	12	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	45	109	0.5		TOTAL. . . . .	739	(D)	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL. . . . .	23	(D)	(X)		TOTAL. . . . .	112	7 589	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	85	6 292	100.0
	TOTAL. . . . .	143	5 435	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	23	124	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	114	4 680	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	114	4 313	92.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	85	5 828	92.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	36	175	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	18	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	249	8 725	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	185	6 635	100.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	9	46	0.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	1 791	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	122	865	13.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	79	21 816	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	19 496	100.0
	TOTAL . . . . .	54	1 768	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	12	266	1.4
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	748	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	641	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	64	17 410	89.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	269	1.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	149	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	4	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	3 632	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	2 848	100.0
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	3 662	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	2 867	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	173	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	45	2 780	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	2 042	73.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	43	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	39	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	45	792	28.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	50	1.7	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	42	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	7	15	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	2 373	82.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	15	0.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	44	2 734	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	44	408	15.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	35	1.2		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	109	3.8		TOTAL . . . . .	104	10 347	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	6 909	100.0
	TOTAL . . . . .	53	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	88	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	15	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	240	3.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	63	5 817	84.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	54	1 768	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	1 151	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	83	7.2
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	73	8 817	(X)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	28	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	6 358	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	20	1.7
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	14	1.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	17	133	11.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	10	235	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	758	65.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	35	3.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	1 716	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	48	5 308	83.5		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	47	1 869	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 351	100.0		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 313	97.2		TOTAL . . . . .	64	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	591	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	311	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	13	616	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	499	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	445	89.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Colorado—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	32	9 173	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 490	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	512	7.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 363	902 042	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 790	763 884	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	113	21 526	82.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	799	148 708	19.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	108	25 405	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	725	28 894	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	108	20 832	82.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	365	12 787	1.7	341	LUMBER . . . . .	108	9 001	35.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	361	16 687	2.2	342	PLYWOOD. . . . .	105	2 396	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	801	9 075	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	98	813	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	649	29 876	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	23	151	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	332	22 298	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	98	1 222	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	441	32 408	4.2	346	WALLBOARD. . . . .	103	2 095	8.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	340	13 050	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	102	1 112	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	296	11 673	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	99	1 388	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	365	18 172	2.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	18	244	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	287	18 612	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	34	174	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	496	7 523	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	95	705	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	341	4 531	0.6	353	INSULATION . . . . .	95	654	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	371	8 315	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	7	72	0.3
320	HARDWARE. . . . .	490	14 670	1.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	38	792	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	350	33 805	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	243	127 878	16.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	839	45 415	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	657	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	887	32 305	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	172	43 605	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	62	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	131	32 060	4.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	165	6 827	0.9		TOTAL . . . . .	46	6 880	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	864	25 870	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 049	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	987	18 362	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	495	109 645	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	1 595	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	362	92 940	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	17	1.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	17	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	4 485	88.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	755	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	3 443	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	42	448	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	3 050	88.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	1 130	1.2	341	LUMBER . . . . .	11	387	11.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(2)	(2)	342	PLYWOOD. . . . .	11	147	4.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	69	1 126	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	12	259	7.5
320	HARDWARE. . . . .	197	8 497	9.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	43	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	230	30 731	33.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	12	84	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	2 526	2.7	346	WALLBOARD. . . . .	13	383	11.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	265	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	13	221	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	1 278	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	14	301	8.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	126	42 012	45.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	30	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	699	0.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	11	68	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	1 009	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	14	419	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	363	0.4	353	INSULATION . . . . .	12	74	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	1 945	2.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	3	25	0.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	613	17.8
	TOTAL . . . . .	137	29 485	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	26 153	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	73	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	221	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	80	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	3 300	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	74	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	80	2.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	1 501	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 021	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	19	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	15	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	874	85.6
320	HARDWARE. . . . .	86	3 660	14.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	3 237	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 071	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 366	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	276	84 387	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	79 207	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	120	4 317	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	2 996	97.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	737	0.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	2 973	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	60	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 936	98.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	72	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	28	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	212	0.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	18	1 227	41.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	121	1 287	1.6
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	15	216	7.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	138	11 071	14.0
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	134	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	164	18 579	23.5
361	GLASS. . . . .	14	1 327	44.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	130	5 517	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	167	9 196	11.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	4 041	5.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	232	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	69	2 976	3.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	137	2 887	3.6
	TOTAL . . . . .	109	12 728	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	723	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	9 552	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	86	1 715	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	117	3 256	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	2 173	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	739	0.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	9	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	1 970	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	327	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	453	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	53	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	348	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	1 024	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	138	5 274	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	2 001	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	1 059	11.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE. . . . .	70	4 105	43.0		TOTAL . . . . .	28	46 188	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	55	6 324	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	46 188	100.0
320	HARDWARE. . . . .	55	2 780	44.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	47	411	6.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	350	0.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	48	497	7.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	55	1 877	29.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	523	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	795	8.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	7 365	15.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	51	5 435	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	27	45 814	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	548	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	7 264	15.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	50	449	8.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	27	5 247	11.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	101	1.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	27	1 900	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	12 838	27.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	27	45 814	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	27	12 737	27.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	376	3.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	1 186	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	27	676	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	243	2.5	163	MILLINERY. . . . .	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	404	4.2	164	HOSIERY. . . . .	27	800	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE . . . . .	27	2 151	4.7
	TOTAL . . . . .	157	55 582	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	27	1 359	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	48 094	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	27	2 109	4.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	2 524	5.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	-	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	21	1 031	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	142	0.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	3 652	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	4 654	10.1
320	HARDWARE. . . . .	28	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	27	45 814	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	55	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	4 654	10.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	2 526	5.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	26	1 916	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	27	2 720	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 042	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	3 245	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	124	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	29 120	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	3 245	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	14	2 276	7.8
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	14	974	3.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	2 268	4.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	38 591	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	2 268	5.9
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	19	854	2.2
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	17	1 387	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	1 245	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	3 451	16.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	24	41 245	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	11 772	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	1 245	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 503	21.3
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	28	228	1.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	21	769	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	23	94	0.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	10	31	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	22	436	0.9	164	HOSIERY. . . . .	33	243	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	20	1 172	2.5	165	LINGERIE. . . . .	31	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	14	1 540	3.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	23	265	2.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	28 187	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	29	540	4.6
320	HARDWARE. . . . .	14	1 540	5.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	32	555	4.7
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	11	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	13	34	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	13	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	1 657	8.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	62	2 236	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	40	12 705	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	1 587	12.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	35	696	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	32	807	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	9	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	75	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	1 448	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	684	3.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	43 562	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	1 448	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	22	671	1.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	7	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	14	588	1.3	222	RADIOS-TVS-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	255	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	632	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	1 691	3.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	9 679	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	585	6.0
TOTAL. . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	323	3.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	269	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	66	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	308	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	25	8 212	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	177	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	68	549	4.6	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	43	356	3.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	23	137	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	2 290	19.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	42	208	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	27	106	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	70	1 869	15.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	40	389	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	112	0.9	320	HARDWARE. . . . .	36	1 016	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	76	0.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	18	5 455	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	1 334	11.2	320	HARDWARE. . . . .	18	577	10.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	56	181	1.5	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	17	326	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	26	154	1.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	12	247	4.5
320	HARDWARE. . . . .	9	41	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	23	553	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	67	700	5.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	73	3 101	26.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	18	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	23	739	3.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	48	3 550	17.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	53	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	60	0.3	480	HOUSEHOLD FEELS-ICE. . . . .	7	30	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	72	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	725	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	29	165	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	8 041	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	35	215	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	24	609	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	3 350	16.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	16	144	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	11 739	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	2 545	21.7	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	37	1 820	15.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	292	1.4
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	32	734	6.3	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	149	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	820	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	149	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	149	100.0		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	603	187 070	(X)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	443	165 694	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	847	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	443	139 584	84.2					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	567	0.3		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	112	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	290	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	141	2 907	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	347	6 189	3.7		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	338	6 527	3.9		TOTAL . . . . .	20	1 571	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	487	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	940	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	536	0.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	238	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	940	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	6	535	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	535	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	75	476	0.3	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	6	535	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	116	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 016	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	230	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	354	0.2		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	322	6 807	4.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	178	0.1		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	525	182 349	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	163 506	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	403	137 468	84.1		TOTAL . . . . .	413	188 138	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	374	158 172	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	323	169 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	374	133 002	84.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	364	30 982	19.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	355	12 112	7.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	341	8 587	5.4					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	371	81 570	51.6					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	552	0.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	112	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	140	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	6 179	3.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	334	6 500	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	487	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	536	0.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	312	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	238	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	116	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	42	230	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	354	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	319	5 800	4.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	317	145 585	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	317	6 797	4.7					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	312	4 954	3.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	133	1 880	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	13	4 093	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	8	3 127	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)	8	2 631	84.1		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	960	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	2 631	84.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	15	388	0.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	8	3 127	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	307	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	2 631	84.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 303	41.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	33	994	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	160	5.1
320	HARDWARE. . . . .	33	449	0.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 023	32.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	105	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	211	125 235	73.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	177	2 511	1.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	277	21 825	12.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	19	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	13	1 081	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	1 748	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	19	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	51	5 046	3.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	238	9 942	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	215	6.9
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	3 007	100.0
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	215	7.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	136	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	45	1.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	177	118 997	83.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	143	1 975	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	256	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	173	11 973	8.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	3 007	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	256	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	161	0.1	527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	171	8 987	6.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					20	13 812	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	19	13 802	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	150	104 534	82.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	11 832	85.7
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	139	120 850	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	19	13 802	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	139	100 107	82.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	11 832	85.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	139	52 221	43.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	19	7 000	50.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	173	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	344	2.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	92	14 565	12.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	606	4.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . .	7	301	0.2	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	134	26 719	22.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	19	3 346	24.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	39	1 403	1.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	11	209	1.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	84	4 421	3.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	13	439	0.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	128	1 830	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	12	126	0.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	118	108 832	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	9 430	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	118	1 619	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	12	126	1.3
401	GASOLINE. . . . .	82	1 323	1.2	401	GASOLINE. . . . .	6	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	78	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	19	1 026	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	147	10 732	8.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	19	13 802	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	138	120 614	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	19	1 026	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	138	10 358	8.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	19	605	4.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	135	5 916	4.9	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	17	236	1.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	122	2 362	2.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	85	0.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	122	947	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	70	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	995	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	826	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	12	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	13 802	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	161	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	826	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	145	7 905	6.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	19	764	5.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	139	120 667	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	65	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	139	7 725	6.4					
527	SERVICE LABOR. . . . .	138	7 230	6.0					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	481	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	35	6 937	(X)		TOTAL . . . . .	26	3 519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 838	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 451	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	5 569	95.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	23	5 423	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	5 234	96.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	743	21.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	22	4 625	85.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	235	6.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	20	405	11.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	24	374	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	15	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	1 525	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	7	22	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	6	140	9.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	554	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	31	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	17	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	11	0.7	401	GASOLINE. . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	24	931	27.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	107	1.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	21	2 694	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	2 059	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	21	747	27.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	105	5.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	20	306	11.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	21	281	10.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	34	1.3
	TOTAL . . . . .	91	12 808	(X)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	10 561	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	18	81	3.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	166	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	175	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	8 838	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	67	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	6 471	100.0
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	522	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	24	488	4.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	16	3 008	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	16	339	11.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE. . . . .	16	317	10.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	3	4	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	4 690	72.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	9	18	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	134	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	72	8 759	82.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	40	6 759	100.0		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	40	5 663	83.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	29	591	8.7		TOTAL . . . . .	21	6 424	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	35	1 387	20.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 013	100.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	24	385	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	28	1 385	20.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	21	177	2.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	33	786	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	21	217	3.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	4 747	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	24	553	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	4 399	92.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	15	68	1.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . .	14	4 139	87.2
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	28	98	1.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	29	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	38	539	5.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	30	5 713	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	478	8.4					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES. . . . .	10	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	24	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	185	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	65	1.3		TOTAL . . . . .	56	8 020	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	1 182	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	7 406	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	54	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	6 032	81.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	456	6.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	824	11.1
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
	TOTAL . . . . .	827	69 649	(X)		TOTAL . . . . .	55	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	573	50 818	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	236	0.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	148	0.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	40	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	96	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	4	162	0.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	38	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	573	40 955	80.6					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	530	46 978	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	530	38 168	81.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	31	0.4
401	GASOLINE . . . . .	528	34 937	74.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	90	7 743	95.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	72	1 238	2.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	482	1 990	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	510	6 148	12.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	38	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	481	42 231	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	481	5 733	13.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	237	1 104	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	84	374	0.9					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	465	4 257	10.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	374	0.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	647	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	112	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	360	1 635	3.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	347	31 229	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	347	1 591	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	339	1 358	4.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	238	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	7 037	96.0
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	63	6 364	100.0
	TOTAL . . . . .	311	36 908	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	6 202	97.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	31 827	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	116	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	24	69	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	10 320	32.4	164	HOSIERY . . . . .	42	151	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	176	12 691	39.9	165	LINGERIE . . . . .	51	493	7.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	140	6 898	21.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	60	1 525	24.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	32	1 351	4.2	172	DRESSES . . . . .	63	2 512	39.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	58	1 022	16.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	33	100	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	8	52	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	100	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	164	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	130	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	136	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	124	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	25	1 185	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	773	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	706	91.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	27	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	99	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	61	5 348	(X)
	TOTAL . . . . .	5	172	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	4 378	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	115	2.6
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	4 239	96.8
	TOTAL . . . . .	5	84	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	56	12 337	(X)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	11 553	100.0		TOTAL . . . . .	50	4 491	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	49	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	4 219	36.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	3 450	98.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	2 847	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	36	3 191	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	1 354	47.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	3 139	98.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	214	7.5	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	36	919	28.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	16	311	10.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	36	1 638	51.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	19	409	14.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	35	582	18.2
145	MEN'S HATS . . . . .	15	53	1.9		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	19	370	13.0		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	4 032	34.9		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	2 847	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	940	33.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	736	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	64	2.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	318	(X)
164	HOSIERY. . . . .	12	26	0.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
165	LINGERIE . . . . .	13	78	2.7		TOTAL . . . . .	302	38 189	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	498	17.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	28 590	100.0
172	DRESSES. . . . .	14	144	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	16	70	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	560	2.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	58	2.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	1 675	14.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	143	10 683	37.4		TOTAL . . . . .	5	512	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	127	14 127	49.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	78	1 718	6.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	145	0.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	16	279	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	198	0.7		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	226	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	572	2.0					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL . . . . .	158	21 758	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	105	16 456	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	87	11 137	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	62	8 136	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	1 856	11.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	103	12 656	76.9		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	55	5 069	62.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	22	0.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	43	4 845	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	74	0.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	3 464	71.5
320	HARDWARE. . . . .	13	247	1.5	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	42	2 420	49.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	148	0.9	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	830	17.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	104	0.6	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	308	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	22	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	1 193	14.7
	TOTAL . . . . .	113	16 935	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	34	4 392	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	75	12 631	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	1 144	26.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	32	964	21.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	233	1.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	182	4.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	1 718	13.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	75	9 788	77.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	61	10 356	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	32	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	61	8 276	79.9	320	HARDWARE. . . . .	3	50	0.6
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	53	1 115	10.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	61	5 374	51.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	54	1 503	14.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	24	234	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	67	0.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	9	55	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	191	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	375	3.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	74	0.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	2 378	(X)
320	HARDWARE. . . . .	13	247	2.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	2 916	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	27	2 645	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	2 539	96.0
	TOTAL . . . . .	31	3 367	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	26	3 085	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	55	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	176	5.7					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	26	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	323	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	5	280	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	280	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	240	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	240	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	249	8.1	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	26	2 593	(X)		TOTAL . . . . .	11	626	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 365	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	2 259	95.5					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	18	1 944	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 868	96.1					
228	PIANOS . . . . .	15	580	29.8					
229	ORGANS . . . . .	13	292	15.0					
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	16	450	23.1					
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	347	17.8					
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	121	6.2					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	10	77	4.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	55	2.3		TOTAL . . . . .	187	6 512	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	4 906	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL . . . . .	1 170	57 477	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	751	41 154	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	137	4 609	93.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	421	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	596	26 752	65.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	341	12 479	30.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	57	265	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	221	674	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	17	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	176	0.4		TOTAL . . . . .	12	1 240	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	140	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	123	0.3					
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	805	42 063	(X)		TOTAL . . . . .	365	15 414	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	503	29 792	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	248	11 362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	361	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	60	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	503	25 728	86.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	93	1 024	9.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	93	2 777	9.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	248	9 702	85.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	100	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	165	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	117	406	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	268	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	9	32	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	144	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	68	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	57	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	215	37 133	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	66	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	165	29 586	100.0
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	613	2.1
	TOTAL . . . . .	595	33 685	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	48	559	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	349	23 430	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	188	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	1 129	3.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	349	19 771	84.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	165	21 983	74.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	88	2 672	11.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	172	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	82	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	293	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	92	350	1.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	87	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	24	158	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	68	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	52	510	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	605	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	106	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	29	595	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	304	1.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	2 618	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 705	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	2 280	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	63	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	172	10.1
	TOTAL . . . . .	210	36 595	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	313	18.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	10	0.6
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	84	4.9
	TOTAL . . . . .	5	538	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	157	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	9	0.5
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	689	82 584	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	623	36.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	477	66 046	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	193	11.3
	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	47	2.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	90	0.1		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	96	0.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	136	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	190	0.3		TOTAL . . . . .	43	2 618	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 705	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	130	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	99	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	167	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	172	10.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	604	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	313	18.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	444	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	10	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	423	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	84	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	3 006	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	157	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	3 202	4.8	320	HARDWARE . . . . .	5	9	0.5
320	HARDWARE . . . . .	52	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	160	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	623	36.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	79	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	193	11.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	462	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	47	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	875	1.3		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	126	0.2		TOTAL . . . . .	26	2 332	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	85	29 314	44.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 031	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	75	5 113	7.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	5 015	7.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	138	1 523	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	6.1
	TOTAL . . . . .	138	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 747	86.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	2.5
						BOOK STORES (SIC 5942)			
						TOTAL . . . . .	7	432	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	19	1 900	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 670	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	2 458	84.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	25	2 427	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	2 108	86.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	7.4	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	16	300	12.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	897	100.0	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	12	176	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	124	13.8	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	20	451	18.6
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	124	13.8	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	19	258	10.6
	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	18	569	23.4
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	6	98	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	11	250	10.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	12	1 517	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 258	82.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	11	690	45.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	5	124	8.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	4	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	11	221	14.6		TOTAL . . . . .	7	359	(X)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	5	99	6.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	341	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	5	62	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	3.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	271	79.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	31	9.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	51	3 979	(X)		TOTAL . . . . .	68	17 790	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	13 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	27	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	105	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	80	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	17	248	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	2 729	83.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	22	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	7	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	61	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	53	12 362	93.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	99	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	39	0.3
	TOTAL . . . . .	44	3 620	(X)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 916	100.0		TOTAL . . . . .	45	20 677	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	17 858	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	27	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	379	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	195	1.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	3 620	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	16 591	92.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 916	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	153	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	27	0.9		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	1 020	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	949	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	630	66.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	4 096	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 864	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	200	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	4 560	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	3 878	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	91	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	3 101	80.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	220	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	324	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	2 868	74.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	55	3 878	100.0		TOTAL . . . . .	43	2 086	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	2 868	74.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 470	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	55	671	17.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	45	391	10.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	55	1 122	28.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	29	155	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	55	495	12.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	7	28	0.7	320	HARDWARE . . . . .	6	55	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 369	93.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	613	15.8		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	50	3 580	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	804	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	50	444	12.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	268	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	79	7 996	(X)		TOTAL . . . . .	10	865	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	5 933	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	704	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	200	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	650	92.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	740	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	1 590	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	58	4 740	79.9		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	468	7.9					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	24	1 961	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 204	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	1 024	85.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 939	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Idaho: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	9	469	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	312	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	7 418	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	241	77.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	6 122	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	3 245	53.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	627	10.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	382	6.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	183	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	183	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	102	55.7					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	537	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	62	10 862	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	8 439	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	3 409	40.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	513	6.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	870	10.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	48	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	346	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	471	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	256	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	744	146 587	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	528	128 604	100.0	320	HARDWARE . . . . .	9	569	48.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	23 820	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	682	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	106	5 860	4.6	320	HARDWARE . . . . .	6	328	48.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	48	2 000	1.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	36	5.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	40	3 334	2.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	21	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	91	2 117	1.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	271	39.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	5 004	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	4 432	3.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	294	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	7 578	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	57	19.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	2 457	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	2 344	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	48	4 584	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	38	4 294	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	59	1 639	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	1 036	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	1 864	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	14	1.2
320	HARDWARE . . . . .	56	2 621	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	5 964	4.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	21 003	16.3		TOTAL . . . . .	7	1 876	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	113	6 966	5.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	4 560	3.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 613	1.3		TOTAL . . . . .	24	18 380	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	1 760	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	17 703	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	967	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	8 061	6.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	387	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	2 490	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	346	2.0
	TOTAL . . . . .	49	10 334	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	1 994	11.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	8 966	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	4 962	28.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	1 403	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	1 828	10.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 181	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	213	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	998	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	663	3.7
320	HARDWARE . . . . .	18	1 242	13.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	111	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	5 534	61.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	470	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	784	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 285	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	14	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	618	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					TOTAL . . . . .	6	14 055	(X)
	TOTAL . . . . .	25	6 021	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	14 055	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 087	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	292	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	4 450	87.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 616	11.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	14 055	100.0
	TOTAL . . . . .	7	1 193	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 616	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 144	8.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	407	2.9
	TOTAL . . . . .	10	1 244	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 177	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	147	12.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 321	30.7		TOTAL . . . . .	77	29 012	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	14 055	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	25 966	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 321	30.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	21 919	84.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	288	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	252	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	433	1.7
163	MILLINERY. . . . .	6	158	1.1	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	1 123	4.3
164	HOSIERY. . . . .	6	229	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	1 011	3.9
165	LINGERIE . . . . .	6	549	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	6	498	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	587	4.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	918	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	475	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	252	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	1 217	8.7	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 229	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	14 055	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	1 213	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 229	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	408	2.9		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	781	5.6		TOTAL . . . . .	56	27 816	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	25 170	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	21 133	84.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	43	25 046	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	21 022	83.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	39	4 638	18.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	39	1 925	7.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	40	1 306	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	43	13 210	52.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	11 738	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	303	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	88	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	430	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	1 213	4.8
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	40	24 780	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	1 213	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	40	903	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	315	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	268	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	268	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	268	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	561	4.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	14 055	100.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	561	4.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	5	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)					
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)									
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	13	662	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 342	38.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	985	16.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	59	30 697	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	28 996	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 730	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	97	5.6
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	21 003	72.4		TOTAL . . . . .	19	2 157	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	43	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 456	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	3 090	10.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 340	92.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	3 050	10.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	1 027	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	138	11 029	(X)		TOTAL . . . . .	14	2 038	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	8 263	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	119	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	13	0.2		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	985	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	99	6 735	81.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	94	7 779	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	6 393	82.2					
401	GASOLINE . . . . .	94	5 996	77.1					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	83	1.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	80	316	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	1 053	12.7					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	84	7 303	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	84	1 000	13.7					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	29	160	2.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	11	56	0.8					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	81	784	10.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	14	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	340	4.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	68	6 074	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	327	5.4					
527	SERVICE LABOR. . . . .	66	249	4.1					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	79	1.3					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	43	7 195	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	6 127	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	2 278	37.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	119	7 266	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	5 770	100.0
	TOTAL . . . . .	54	7 599	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	6 254	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	77	5 061	87.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	144	2.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	2 477	39.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	62	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	3 129	50.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	360	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	51	2 462	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	63	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 673	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	4 518	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	145	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 792	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	33	1 455	87.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	14	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	529	14.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	2 886	76.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	168	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	7 311	(X)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 498	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	208	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	105	1.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	3 081	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	400	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 462	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	3 618	55.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 948	79.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	243	9.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	192	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	223	3.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	170	2.6
	TOTAL . . . . .	170	9 728	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	222	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	7 443	100.0	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	67	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	5 206	69.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	679	10.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	46	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	76	1.0		TOTAL . . . . .	24	7 311	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 498	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	208	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	105	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	17	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	400	6.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	3 618	55.7
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	18	6 218	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	3 531	56.8
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	18	1 224	19.7
					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	18	1 288	20.7
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	17	1 024	16.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	223	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	170	2.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	222	3.4
					320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Idaho—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Boise City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	965	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	679	10.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	965	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	81	8.4
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	9	965	100.0
	TOTAL . . . . .	84	10 881	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	672	69.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	9 160	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	126	13.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	7	89	9.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	307	31.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	104	10.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	5	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	158	16.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	965	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	114	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . .	9	106	11.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	100	1.1	533	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	720	7.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	806	8.8		TOTAL . . . . .	10	1 550	(X)
320	HARDWARE . . . . .	8	279	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	4 421	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	947	10.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 228	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 288	14.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	205	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	442	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	470	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	801	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	645	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	88	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	384	11.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	613	95.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	117	3.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	16	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 619	755 455	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 262	635 280	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	103	17 934	81.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	709	124 888	19.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	98	21 194	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	619	23 034	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	98	17 240	81.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	317	10 787	1.7	341	LUMBER . . . . .	98	7 506	35.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	321	13 353	2.7	342	PLYWOOD . . . . .	95	1 891	8.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	710	6 958	1.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	90	618	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	571	24 872	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	19	80	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	294	17 866	2.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	88	1 068	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	390	24 830	3.9	346	WALLBOARD . . . . .	93	1 683	7.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	304	10 593	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	92	945	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	265	9 329	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	92	1 185	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	317	13 588	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	16	237	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	249	14 318	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	32	167	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	437	5 884	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	86	608	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	298	3 495	0.6	353	INSULATION . . . . .	86	446	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	331	6 451	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	6	47	0.2
320	HARDWARE . . . . .	434	12 049	1.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	36	748	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	310	27 841	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	219	106 875	16.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	726	38 449	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	657	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	729	27 745	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	164	41 992	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	62	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	120	30 300	4.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	150	5 860	0.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	739	17 809	2.8		TOTAL . . . . .	36	5 744	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	848	15 872	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 173	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	446	99 311	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	325	83 974	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	1 595	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	17	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	17	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	3 627	86.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	41	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	917	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(Z)	(Z)	341	LUMBER . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	179	7 255	8.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	202	25 197	30.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	2 526	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	13	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	120	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	34	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	349	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	12	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	122	24 600	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	21 942	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	73	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	221	5.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	74	1.8
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 025	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	—	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	15	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	78	3 043	13.9		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
						TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	232	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	148	13 617	22.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	116	4 114	6.7
	TOTAL . . . . .	99	11 484	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	148	7 368	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	8 375	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 860	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	1 978	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	123	2 224	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	93	612	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	78	1 245	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	107	2 472	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	453	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	348	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	739	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	877	10.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	53	0.1
320	HARDWARE. . . . .	61	3 536	42.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	126	3 989	6.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	1 383	2.2
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	22	32 133	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	49	5 642	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	32 133	100.0
320	HARDWARE. . . . .	49	2 452	43.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	42	375	6.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	44	476	8.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	231	0.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	49	1 606	28.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	5 749	17.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	(D)	(D)					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	46	5 141	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	31 759	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	491	9.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	5 648	17.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	45	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	21	4 103	12.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	1 493	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	8 517	26.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	31 759	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	8 416	26.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	898	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	21	424	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	229	2.7	163	MILLINERY. . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	21	571	1.8
					165	LINGERIE . . . . .	21	1 602	5.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	21	861	2.7
	TOTAL . . . . .	150	53 706	(X)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	21	1 522	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	46 526	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	1 606	5.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	15	556	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	142	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	2 435	7.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	3 425	10.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	31 759	100.0
320	HARDWARE. . . . .	28	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	3 425	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	15	0.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	21	1 508	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	2 526	5.4	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	21	1 939	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 042	2.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	118	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	252	66 007	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	188	61 504	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	110	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	350	0.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	19	29 507	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	60	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	72	0.1	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	305	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	16	466	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	108	941	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	348	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	123	9 077	14.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	742	2.3
					320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	(D)	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	24	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	8	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	22	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	106	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	887	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	389	2.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	29 507	100.0	320	HARDWARE. . . . .	36	858	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	887	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	18	4 240	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	419	9.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	326	7.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	89	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	553	3.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	(D)	100.0
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	739	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	3 550	19.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	60	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	53	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	72	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	30	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	336	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	215	1.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	6 826	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	64	3 025	16.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	220	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	36	(D)	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	16	144	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	36	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	31	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	62	3 087	16.6	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	34	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	23	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
163	MILLINERY. . . . .	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
164	HOSIERY. . . . .	32	(D)	(D)	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .				
165	LINGERIE . . . . .	30	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	23	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	28	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	31	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	12	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	1 499	8.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	1 966	10.6	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	38	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	385	117 665	84.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	33	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	112	0.1
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	30	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	117	2 474	1.8
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	304	5 066	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	297	5 516	3.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	60	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	61	526	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	32	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	354	0.3
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	282	5 594	4.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	818	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	469	154 533	(X)		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	358	138 336	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	358	116 335	84.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	331	133 126	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	331	111 980	84.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	325	26 344	19.8		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	316	10 187	7.7		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	301	7 281	5.5					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	328	68 360	51.3		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	96	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	112	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	2 474	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	301	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	294	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	354	157 441	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	280	140 587	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	61	526	0.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	69	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	32	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	29	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	354	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	31	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	279	5 587	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	277	120 805	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	187	104 232	74.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	277	5 584	4.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	167	2 468	1.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	272	4 051	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	251	18 735	13.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	1 565	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	1 081	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	552	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	1 996	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	218	8 915	6.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	199	133 990	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	121 622	100.0
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	161	99 787	82.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	134	1 935	1.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 171	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	158	10 613	8.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	161	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	8 032	6.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	175	121 414	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	109 726	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	141	89 892	81.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	131	104 286	100.0	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	131	85 508	82.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	131	44 556	42.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	173	0.2					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	87	12 138	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	7 088	83.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	7	301	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	35	5 767	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	127	23 234	22.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	4 731	82.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	34	727	0.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	25	432	7.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	81	4 079	3.9	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	32	1 231	21.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	13	439	0.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	21	302	5.2
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	25	1 153	20.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	1 798	1.6	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	18	134	2.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	110	92 268	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	30	716	12.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	110	1 587	1.7	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	18	141	2.4
401	GASOLINE . . . . .	79	1 293	1.4	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	21	461	8.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	13	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	72	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	26	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	139	9 667	8.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	130	104 050	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	29	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	130	9 293	8.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	127	5 368	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	28	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	114	2 015	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	114	945	0.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	98	918	0.9	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	22	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	161	0.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	7 111	6.5		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	131	104 103	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	6 931	6.7		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
527	SERVICE LABOR . . . . .	130	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	4 860	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 275	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 640	50.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	80	10 414	(X)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	8 444	100.0					
						HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	2 951	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 945	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	1 679	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 349	80.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	5	1 183	70.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	44	6 287	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	5 676	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	727	12.8
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	689	58 620	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	474	42 555	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	6 287	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	5 676	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	34	5 509	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	4 312	78.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	22	362	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	34	1 519	27.6
320	HARDWARE . . . . .	4	162	0.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	33	1 137	20.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	38	0.1	145	MEN'S HATS . . . . .	32	142	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	474	34 220	80.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	31	1 166	21.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	436	39 199	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	436	31 775	81.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	18	3 468	100.0
401	GASOLINE . . . . .	434	28 941	73.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	64	1 155	2.9	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	402	1 674	4.3	164	HOSIERY . . . . .	9	10	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	423	5 095	12.0	165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	397	34 928	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	296	8.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	397	4 733	13.6	172	DRESSES . . . . .	6	54	1.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	208	944	2.7	173	COATS-SUITS . . . . .	7	48	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	73	318	0.9	174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	384	3 473	9.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	29	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	727	12.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	374	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	98	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	289	1 295	3.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	279	25 155	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	1 264	5.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
527	SERVICE LABOR . . . . .	273	1 109	4.4		TOTAL . . . . .	103	7 992	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	159	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	6 644	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	268	29 713	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	31	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	206	25 700	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	75	6 403	96.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	8 042	31.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	152	10 349	40.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	124	5 913	23.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	83	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	70	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	61	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	33	2 885	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	2 847	98.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	33	824	28.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	33	1 492	51.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	32	529	18.3
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL . . . . .	55	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	53	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	248	30 590	(X)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	22 336	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	416	1.9
	TOTAL . . . . .	8	438	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	118	8 206	36.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	438	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	104	10 998	49.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	1 358	6.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	8	438	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	6	40	9.1	320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	8	363	82.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	198	0.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	509	2.3
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL . . . . .	128	17 240	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	12 664	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	1 327	10.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	84	9 770	77.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	148	1.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	252	2.0
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	98	14 176	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	10 175	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	168	1.7
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	64	7 919	77.8
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	50	7 900	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	50	6 407	81.1
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	43	845	10.7
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	50	4 138	52.4
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	44	1 139	14.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	24	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES—CONTINUED					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	29	324	3.2		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	53	0.5					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1 000	47 749	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	641	33 711	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	79	354	1.1
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	509	21 546	63.9
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	295	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	200	598	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	76	9 237	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	6 611	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	48	4 019	60.8	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	40	4 308	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	40	2 967	68.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	39	2 103	48.8	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC. . . . .	29	685	15.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S. . . . .	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	106	0.3
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	18	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	686	34 797	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	33	1 001	15.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	426	24 022	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	30	3 656	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	60	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	30	968	26.5	040	MEALS—SNACKS. . . . .	426	20 667	86.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	28	788	21.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	80	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	8	182	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	102	344	1.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	3	32	0.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	50	0.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	144	0.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	67	1.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	1 994	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	508	27 663	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	300	18 831	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	43	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS. . . . .	300	15 784	83.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	76	2 171	11.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	79	292	1.6
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	70	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	159	5 533	(X)		TOTAL . . . . .	605	71 703	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	3 996	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	420	56 886	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	113	3 770	94.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	127	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	125	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	17	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	490	0.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	314	12 952	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	323	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	9 689	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	2 286	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	2 396	4.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	83	879	9.1	320	HARDWARE. . . . .	44	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	215	8 247	85.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	79	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	98	254	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	854	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	126	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	77	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	67	4 166	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	3 727	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	123	1 318	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL . . . . .	126	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	191	29 822	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	23 088	100.0		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	405	1.8		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	41	454	2.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	99	729	3.2		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	146	18 365	79.5		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	1 862	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 594	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	27	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	287	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	435	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	373	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	96	1 601	6.9		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	186	(D)	(X)					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	538	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	42	3 178	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 612	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	455	15.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	27	1.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	2 615	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	41	338	12.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	69	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	2 116	81.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	3 787	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	83	3.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 555	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	62	16 328	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	2 872	80.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	11 984	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	1 698	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	1 282	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)	320	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 201	93.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	7	0.1		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	48	11 199	93.4		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	268	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	39	0.3		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	43	(D)	(X)					
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	60	3 595	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	2 913	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	139	4.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	46	2 913	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	2 196	75.4					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	46	545	18.7					
282	SILVERWARE . . . . .	38	302	10.4					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	46	815	28.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	46	391	13.4					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Idaho—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	12	431	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	258	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	87	1.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	139	2.7
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	42	1 356	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	28	4 241	(X)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 733	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	183	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	183	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	167	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	102	55.7					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	40	6 441	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 211	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Montana: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	5 933	926 942	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 168	777 433	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	124	20 159	88.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	849	162 136	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	114	21 575	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	844	33 192	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	114	19 009	88.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	612	24 079	3.1	341	LUMBER . . . . .	114	6 857	31.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	554	24 399	3.1	342	PLYWOOD. . . . .	110	2 470	11.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	931	9 950	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	80	870	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	668	29 691	3.8	344	KITCHEN CABINETS. . . . .	26	183	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	430	23 831	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	102	1 539	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	502	38 752	5.0	346	WALLBOARD. . . . .	106	1 770	8.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	391	13 483	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	102	1 354	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	295	11 396	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	102	1 226	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	381	17 622	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	13	90	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	267	15 486	2.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	42	193	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	478	8 185	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	95	836	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	366	4 130	0.5	353	INSULATION . . . . .	101	732	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	401	7 843	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	9	53	0.2
320	HARDWARE. . . . .	449	13 877	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	51	858	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	404	31 656	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	297	132 022	17.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	201	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	843	47 677	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	48	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	930	34 433	4.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	203	34 933	4.5		TOTAL . . . . .	42	6 360	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	112	9 360	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 263	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	123	4 494	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	845	26 697	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	18	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	974	17 752	2.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	1 415	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	18	1.3
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	18	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	334	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	4 240	80.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	24	3 397	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	2 988	88.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(2)	(2)	341	LUMBER . . . . .	17	346	10.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(2)	(2)	342	PLYWOOD. . . . .	16	223	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	96	1 540	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	14	198	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	79	928	1.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	8	106	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	116	1 625	1.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	17	88	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	121	0.1	346	WALLBOARD. . . . .	19	169	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	1 430	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	19	187	5.5
320	HARDWARE. . . . .	226	8 755	10.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	171	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	282	28 821	34.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	122	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	2 003	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	17	162	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	419	0.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	19	177	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	2 296	2.7	353	INSULATION . . . . .	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	140	32 925	39.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	25	606	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	18	736	21.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	445	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	450	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 567	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	217	4.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	139	25 227	(X)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	22 844	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	15	0.1		TOTAL . . . . .	27	3 094	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	90	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 771	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	3 880	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	90	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	90	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	31	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	75	2 292	10.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	2 553	92.1		TOTAL . . . . .	285	86 379	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	2 759	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	80 140	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 541	92.1					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	98	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	3 427	4.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	19	1 427	51.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	1 168	1.5
358	PAINT-SUNDRIES . . . . .	16	256	9.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	75	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	136	0.2
361	GLASS . . . . .	9	682	24.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	231	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	120	1 694	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	174	11 064	13.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	66	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	174	19 960	24.9
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	165	5 105	6.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	171	9 134	11.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	85	4 017	5.0
	TOTAL . . . . .	167	20 309	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	69	2 842	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	13 005	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	144	3 229	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	739	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	1 931	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	118	3 458	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	1 846	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	279	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	2 284	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	323	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	71	1 014	7.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	51	767	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	92	1 411	10.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	5 334	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 510	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	1 357	10.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE . . . . .	104	5 480	42.1		TOTAL . . . . .	24	38 503	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	95	11 782	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	38 503	100.0
320	HARDWARE . . . . .	95	4 832	41.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	83	690	5.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	85	1 144	9.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	95	2 994	25.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	445	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	85	1 041	8.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	5 149	13.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	82	10 318	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	19	35 677	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	964	9.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	4 754	13.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	79	799	7.7	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	19	3 508	9.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	167	1.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	1 269	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	11 924	31.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	41	0.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	35 677	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	11 129	31.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	1 052	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	206	1.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	19	687	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	308	2.4	164	HOSIERY . . . . .	19	815	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	121	0.9	165	LINGERIE . . . . .	19	1 788	5.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	19	1 154	3.2
	TOTAL . . . . .	190	49 545	(X)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	19	2 009	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	39 623	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	2 498	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	16	696	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	91	0.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	2 791	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	110	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	4 050	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	19	35 677	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	3 760	10.5
320	HARDWARE . . . . .	29	624	1.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	329	0.8	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	19	2 107	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	378	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	2 906	7.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	1 945	4.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	29 658	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	137	32 436	81.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	2 674	9.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	393	1.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	10	1 664	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 075	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	2 209	5.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	17	34 258	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	2 063	6.0
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	16	868	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	16	1 209	3.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	1 301	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	89	5 700	21.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	19	35 677	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	45	17 401	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	1 167	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	4 627	26.6
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	14	413	1.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	40	459	2.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	16	757	2.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	37	225	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	14	315	0.8	163	MILLINERY. . . . .	18	53	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	18	1 047	2.7	164	HOSIERY. . . . .	39	383	2.2
320	HARDWARE. . . . .	13	1 136	3.0	165	LINGERIE. . . . .	39	855	4.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	20 742	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	34	433	2.5
320	HARDWARE. . . . .	10	1 086	5.2	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	39	890	5.1
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	9	677	3.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	38	1 062	6.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	10	388	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	19	189	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	87	0.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	90	1 871	7.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	2 874	10.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	52	18 202	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	2 621	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	50	1 067	5.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	51	1 486	8.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	58	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	1 270	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	37	899	3.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	34 681	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	8 218	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	1 095	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	690	8.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	18	552	1.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	9	454	5.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	498	1.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	15	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	98	0.3	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	1 107	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	34	513	1.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	27	14 491	100.0
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	27	477	3.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	25	267	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	49	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	218	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	636	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	30	11 587	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	452	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	59	934	6.5	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	107	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	48	721	5.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	23	335	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	60	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	443	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	39	128	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	61	1 624	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	56	617	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	212	1.5	320	HARDWARE. . . . .	54	1 462	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	120	0.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	23	7 274	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	1 292	9.0	320	HARDWARE. . . . .	23	595	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	51	296	2.1	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	19	422	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	36	267	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	12	175	2.4
320	HARDWARE. . . . .	51	860	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	41	607	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	18	5 674	100.0
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	424	7.5
440	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	62	3 444	23.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	25	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	23	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	45	2 886	10.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	8	240	0.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	55	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	35	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	27	13 942	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	50	315	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	424	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	102	5 194	19.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	23	251	1.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	54	18 382	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	54	4 126	22.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	54	3 037	16.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	272	1.0
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	47	1 084	5.9	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	6	149	(X)		TOTAL . . . . .	27	3 092	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 932	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 910	98.9
	TOTAL . . . . .	657	200 312	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	16	1 932	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	481	180 905	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 910	98.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	481	156 124	86.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	16	1 871	96.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	482	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	117	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	141	2 081	1.2	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	24	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	342	6 550	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	340	7 547	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	90	575	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	593	0.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	93	0.1	508	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	566	0.3		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
320	HARDWARE. . . . .	26	330	0.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	698	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	207	0.1		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	38	1 642	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 019	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	301	5 028	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	858	84.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	205	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	555	193 932	(X)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	434	177 563	100.0		TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	434	152 999	86.2		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	394	173 344	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	394	149 367	86.2		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	381	36 615	21.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	363	13 672	7.9					
023	FROZEN FOODS . . . . .	325	5 165	3.0					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	391	94 134	54.3					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	336	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	140	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	337	6 542	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	340	7 547	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	90	575	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	593	0.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	93	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	566	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	26	330	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	207	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	299	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	294	114 722	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	294	5 017	4.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	286	3 068	2.7					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	1 955	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(Z)	(Z)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	7 664	5.7	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	177	127 407	100.0	
	TOTAL . . . . .	401	195 870	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	177	7 596	6.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	316	175 043	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	175	6 854	5.4	
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	50	676	0.5	
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	497	0.3		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	5 211	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	4 945	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	786	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	3 960	80.1	
320	HARDWARE. . . . .	17	210	0.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	4 540	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	3 614	79.6	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	240	129 856	74.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 966	43.3	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	195	2 982	1.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	8	295	6.5	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	278	22 210	12.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	1 236	27.2	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	1 347	0.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	208	0.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	6 339	3.6		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	256	10 227	5.8		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	4 745	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	28	0.6	
	TOTAL . . . . .	267	169 377	(X)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	216	153 003	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	523	10.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	4 872	100.0	
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	522	10.7	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	216	126 385	82.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	192	3.9	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	170	2 228	1.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	68	1.4	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	213	13 981	9.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	120	2.5	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 152	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	156	3.2	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	426	8.6	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	4 783	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	426	8.9	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	8 971	5.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)	
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	238	150 586	(X)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	135 342	100.0		TOTAL . . . . .	16	13 580	(X)	
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	12 716	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	10 659	83.8	
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	12 716	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	192	111 766	82.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	10 659	83.8	
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	187	132 899	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	6 054	47.6	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	187	109 776	82.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	187	56 841	42.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	115	0.9	
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	13	1 573	1.2	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	123	14 541	10.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	3 382	26.6	
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	4	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	(D)	(D)	
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	186	28 952	21.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	745	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	109	5 158	3.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	100.0	
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	31	2 025	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	151	2 075	1.5	401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	135	94 253	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	1 816	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	991	7.8	
401	GASOLINE . . . . .	78	1 281	1.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	12 584	100.0	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	991	7.9	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	101	346	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	622	4.9	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	190	12 467	9.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	265	2.1	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	184	131 416	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	54	0.4	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	184	12 179	9.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	61	0.5	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	178	6 047	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	162	3 405	2.6						
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	166	1 633	1.2						
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	132	1 144	0.9						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 152	0.9						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	881	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	556	5.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	12 584	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	6 310	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	881	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	439	7.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	11	837	6.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	15	187	3.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	65	0.5	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	20	144	2.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	111	1.8
	TOTAL . . . . .	21	4 638	(X)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 107	100.0		TOTAL . . . . .	7	991	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	915	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	16	3 307	80.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	51	5.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	13	3 197	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	13	2 619	81.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	89	9.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	-	(D)	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	324	7.9	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	-	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	2 255	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	238	10.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	354	8.6	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	2 323	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	329	14.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					TOTAL . . . . .	39	9 011	(X)
	TOTAL . . . . .	67	11 853	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	7 476	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 542	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	350	3.7	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	640	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	10	98	1.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	20	614	6.4	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	1 637	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	7	81	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	6 115	81.8
401	GASOLINE . . . . .	7	81	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	51	7 532	78.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	6 230	100.0		TOTAL . . . . .	14	1 422	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	24	5 308	85.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 001	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	16	466	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	640	63.9
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	24	1 545	24.8	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	4	558	100.0
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	15	417	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	426	76.3
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	19	1 393	22.4	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	4	86	15.4
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	12	184	3.0	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	3	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	21	519	8.3	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	14	135	2.2	312	BOAT TRAILERS. . . . .	4	48	8.6
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	19	530	8.5	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	4	57	10.2
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	8	63	1.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS--RECREATION EQUIP . . . . .	3	100	17.9
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	13	72	1.2	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	4	123	12.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	19	0.2	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	4	62	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	37	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	318	0.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	92	0.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	347	2 088	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	323	31 470	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	323	1 803	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	306	1 494	4.7
527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	311	1.0
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL . . . . .	378	46 941	(X)
	TOTAL . . . . .	21	6 708	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	40 426	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	6 475	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	139	11 843	29.3
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	214	17 582	43.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	169	8 082	20.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	54	1 431	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	16	5 850	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	5 534	94.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	107	0.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	16	5 337	91.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	363	0.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	179	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	548	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	3 491	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	224	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	179	5.1		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	74	10 237	(X)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	8 443	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 224	85.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	881	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	209	2.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	841	10.0
	TOTAL . . . . .	863	77 655	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	567	54 533	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	105	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	132	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	305	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	74	10 237	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	8 443	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 224	85.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	127	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	53	7 901	100.0
320	HARDWARE . . . . .	8	120	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	6 752	85.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	486	6.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	129	0.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	48	2 692	34.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	567	43 581	79.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	48	1 720	21.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	513	48 442	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	47	351	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	513	39 316	81.2	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	47	1 533	19.4
401	GASOLINE . . . . .	512	34 492	71.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	209	2.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	99	2 335	4.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	17	2 691	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	450	2 477	5.1	161	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	199	7.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	498	6 888	12.6	164	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	460	43 121	100.0	164	HOSIERY . . . . .	6	13	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	460	6 039	14.0	165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	250	1 350	3.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	80	3.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	110	4 450	1.0	172	DRESSES . . . . .	5	12	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	441	4 217	9.8	173	COATS-SUITS . . . . .	6	30	1.1
					174	HANDBAGS . . . . .	4	20	0.7
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	33	1.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	841	10.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	105	1.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 788	76.9
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	134	14 450	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	12 833	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	14	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	11 794	91.9		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	228	1.8		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	31	0.2		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	69	0.5		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	875	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	875	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	107	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	798	91.2
	TOTAL . . . . .	109	11 896	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	653	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	10 508	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	638	97.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	14	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	164	HOSIERY. . . . .	6	19	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	8	96	14.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	267	40.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	8	91	13.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	8	63	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	10 006	95.2	174	HANDBAGS . . . . .	5	22	3.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	69	8 787	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	14	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	8 430	95.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	444	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	39	93	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	51	195	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	63	700	8.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	66	2 148	24.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	69	2 782	31.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	66	1 682	19.1		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
174	HANDBAGS . . . . .	39	155	1.8		TOTAL . . . . .	5	1 274	(X)
175	FURS . . . . .	7	10	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	215	2.4		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	2 554	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 325	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Montana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				
	TOTAL . . . . .	85	15 306	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	13 287	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	4 436	33.4		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	41	5 996	100.0		TOTAL . . . . .	48	4 549	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	2 042	34.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 041	100.0	
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	35	343	5.7						
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	24	233	3.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	34	455	7.6	160	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	3 930	97.3	
145	MEN'S HATS . . . . .	27	176	2.9		180 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	36	3 719	100.0	
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	41	837	14.0		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	3 608	97.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	4 955	37.3		181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	36	1 033	27.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	5 909	100.0		182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	36	1 889	50.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 247	38.0		183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	35	688	18.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	135	2.3		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	20	61	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	
164	HOSIERY. . . . .	31	117	2.0						
165	LINGERIE . . . . .	33	272	4.6		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	39	685	11.6		TOTAL . . . . .	14	722	(X)	
172	DRESSES. . . . .	35	462	7.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	
173	COATS-SUITS. . . . .	29	311	5.3						
174	HANDBAGS . . . . .	21	84	1.4		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	23	105	1.8		TOTAL . . . . .	9	370	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	1 952	14.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	1 400	10.5						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	240	31 885	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	25 034	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	205	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	95	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	17	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	
	SHOE STORES (SIC 566)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	62	5 856	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	10 079	40.3	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	5 195	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	11 168	44.6	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	85	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	63	1 894	7.6	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	5 048	97.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	257	1.0	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	181	0.7	
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	8	940	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	829	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	102	0.4	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	747	3.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)						
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	6	829	100.0						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)						
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	89	10.7						
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	6	660	79.6						
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	6	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL . . . . .	112	17 402	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	13 836	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	74	9 941	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	7 733	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	432	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 030	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	76	11 101	80.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	5 783	74.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	36	6 441	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	5 196	80.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	33	3 625	56.3
320	HARDWARE . . . . .	5	97	0.7	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	30	1 189	18.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	28	348	5.4
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	27	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	110	0.8					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL . . . . .	78	13 400	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	10 669	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	1 177	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	29	3 409	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	1 130	33.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	134	1.3	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	907	8.5	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	59	9 044	84.8					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	50	9 482	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	50	8 154	86.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	44	1 199	12.6	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	50	5 206	54.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	43	1 530	16.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	17	137	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	9	83	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	449	5.8
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	2 321	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 908	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	51	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	1 744	91.4
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	18	1 600	100.0
	TOTAL . . . . .	18	2 611	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 436	89.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 067	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	217	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	38	1.8	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	1 119	69.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	11	74	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	1 737	84.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	28	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	1	(D)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	834	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	675	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	2 221	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 557	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 522	97.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	389	57.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Montana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	349	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 147	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	17	1 872	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 385	100.0		TOTAL . . . . .	198	7 052	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 350	97.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	5 542	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	12	1 385	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 350	97.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	149	5 244	94.6
228	PIANOS . . . . .	10	321	23.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	9	291	21.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	9	459	33.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	107	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	6	102	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	70	5.1		CATERERS (SIC 5812 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	1 566	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	1 611	83 269	(X)		TOTAL . . . . .	708	34 950	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 083	58 781	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	522	25 936	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	786	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	139	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	722	30 791	52.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	161	1 779	6.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	589	23 684	40.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	522	21 235	81.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	252	1 780	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	236	1 636	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	1 207	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	217	783	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	179	0.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	65	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	156	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	92	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	129	0.2		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL . . . . .	240	31 111	(X)
	TOTAL . . . . .	903	48 319	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	25 933	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	561	32 845	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	735	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	647	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	39	292	1.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	561	29 012	88.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	67	2 449	7.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	1 049	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	144	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	179	20 349	78.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	424	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	449	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	404	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	91	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	340	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	668	38 554	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	384	24 949	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	441	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	2 035	7.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	384	21 485	86.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	65	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	339	1.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	224	30 062	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	25 653	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	75	9.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	37	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	72	9.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	25	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	122	1 038	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	173	20 116	78.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	45	5.9
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	162	23 913	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	40	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	162	18 605	77.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . .	154	7 691	32.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	162	6 502	27.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	136	4 381	18.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	68	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	50	6.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	17	0.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	83	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	340	1.3		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 466	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 207	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	2 025	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 155	95.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 049	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL . . . . .	621	59 259	(X)		TOTAL . . . . .	8	915	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	401	46 258	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	782	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	177	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	245	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	146	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	664	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	299	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	645	97.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(Z)	(Z)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	37	0.2	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	56	0.1	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	352	0.8		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	181	0.4		TOTAL . . . . .	8	551	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	244	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	425	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	2 647	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	2 384	5.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	25	503	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	91	0.2	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	506	1.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	173	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	236	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	140	80.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	7 830	16.9	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	4	118	68.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	3 498	7.6	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	5 470	11.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	729	1.6	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	148	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	1 148	(X)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	757	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	35	3 487	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	2 452	78.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 543	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	42	2 840	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	2 183	76.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	39	461	16.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	31	435	15.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	50	2.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	40	813	28.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	18	103	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	33	331	11.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	6	35	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	2 158	84.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	52	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	444	14.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	63	2.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	42	2 840	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	42	387	14.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	66	5 943	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	3 926	100.0
	TOTAL . . . . .	30	6 896	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	241	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 638	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	3 366	85.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	5 347	94.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	15	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	74	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	27	4 608	(X)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 432	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	861	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	4 559	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 361	100.0
320	HARDWARE. . . . .	7	187	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	241	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	2 911	86.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	257	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	2 483	72.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	2 255	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	327	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	32	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	196	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	477	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	159	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL . . . . .	59	3 562	(X)
	TOTAL . . . . .	59	3 562	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	3 133	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	3 133	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	159	5.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	154	78.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Montana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS--CONTINUED					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	942	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	-	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	15	809	(X)		TOTAL . . . . .	53	8 606	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	680	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	6 219	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	25	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	690	11.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	444	7.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	89	13.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	491	72.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	901	14.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	1 247	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	955	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	955	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	1 401	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	575	9.2
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	55	2 366	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	580	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 143	18.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	7	497	(X)		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	24	2 629	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 478	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	645	26.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					340	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	327	13.2
					400	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	962	38.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	620	130 184	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	453	113 964	100.0		TOTAL . . . . .	18	14 175	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	21 793	19.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	14 122	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	94	5 232	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	67	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	54	2 911	2.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	360	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	2 395	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	88	1 779	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	206	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	61	4 407	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	1 996	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	46	4 309	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	4 059	28.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	7 683	6.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	954	6.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	2 534	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	1 916	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	2 077	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	2 607	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	2 672	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	450	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	44	1 011	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	133	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	932	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 344	1.2	320	HARDWARE . . . . .	9	472	3.3
320	HARDWARE . . . . .	39	1 444	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	4 314	3.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	25	20 607	18.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	87	5 641	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	5 257	4.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	768	5.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	3 252	2.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	651	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	971	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	4 885	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	651	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	3 128	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	4 885	4.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	3 128	2.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	5	10 486	(X)
	TOTAL . . . . .	42	9 953	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	10 486	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	8 159	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	1 528	14.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	9 815	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	56	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	307	13.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	906	9.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	123	1.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	404	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 421	32.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	235	2.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	9 815	100.0
320	HARDWARE . . . . .	15	762	9.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 233	32.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	3 776	46.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	245	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	128	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 928	35.9	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	4	270	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	21	0.3	165	LINGERIE . . . . .	4	475	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	97	1.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	354	3.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	588	6.0
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	881	9.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	800	7.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	2 009	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 372	13.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	9 815	100.0
	TOTAL . . . . .	9	3 018	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 245	12.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 995	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 928	97.8	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	67	2.2	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	2	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	275	2.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	9 815	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	268	2.7
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	4	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED									
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	53 25 963 (X)				
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	44 24 831 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	21 098	85.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	43	24 743	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	21 010	84.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	43	5 644	22.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	41	1 963	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	36	912	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	43	12 533	50.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	1 211	4.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	939	3.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	74	0.3
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	811	3.3
FOOD STORES (SIC 54)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	29	17 685	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	811	4.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	29	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	21 338	85.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	333	1.3	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	1 211	4.8	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	939	3.7	1 (D) (X)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	1 (D) (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	74	0.3	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	2 (D) (X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	811	3.2	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
					3 (D) (X)				

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					APPAREL; ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	43	30 844	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 545	20.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	28 264	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	133	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	15	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	52	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	84	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	20 522	72.6		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	241	0.9		TOTAL . . . . .	12	2 612	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	4 019	14.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 279	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 842	80.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	41	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	988	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 799	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	104	9 321	(X)		TOTAL . . . . .	16	3 321	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	6 496	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 204	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 942	91.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	31	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	5 371	82.7		TOTAL . . . . .	13	3 036	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	63	6 002	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	4 945	82.4					
401	GASOLINE . . . . .	62	4 005	66.7		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	674	11.2		TOTAL . . . . .	3	285	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	54	277	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	735	11.3					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	56	5 063	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	687	13.6		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	37	190	3.8		SHOE STORES (SIC 566)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	13	46	0.9		TOTAL . . . . .	12	1 122	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	50	450	8.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	242	3.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	46	4 218	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	229	5.4					
527	SERVICE LABOR. . . . .	45	221	5.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	8	0.2					
	APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	45	8 000	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	7 433	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 187	29.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 470	46.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	57	3 836	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	3 095	100.0
	TOTAL . . . . .	38	5 504	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	18	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 289	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	199	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	46	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	64	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 393	32.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	2 250	52.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	235	5.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	234	5.5		TOTAL . . . . .	22	4 834	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 386	100.0
	TOTAL . . . . .	18	3 115	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	161	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 701	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	234	5.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	3 254	74.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	69	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	125	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	2 250	83.3	280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	77	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	80	3.0	340	HARDWARE . . . . .	4	18	0.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				460	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	2 389	(X)	500	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 588	100.0	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	368	8.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 268	79.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	4 834	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	154	9.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 386	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	161	3.7
	TOTAL . . . . .	155	11 073	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	8 427	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	234	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	199	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	3 254	74.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	81	4 735	56.2	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	17	3 749	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	53	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	2 617	69.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	363	4.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR-SICK ROOM NEEDS	16	1 299	34.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	165	2.0	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	17	820	21.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	15	489	13.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	23	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	77	1.8
	TOTAL . . . . .	98	7 237	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	5 332	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	18	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	181	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	68	4 536	85.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	368	8.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	101	1.9		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	82	8 376	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	6 039	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	72	1.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Billings SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	18	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	680	11.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	814	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	294	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
320	HARDWARE. . . . .	5	152	2.5	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	106	13.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	797	13.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 284	21.3		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	212	3.5					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 196	100.0
	TOTAL . . . . .	8	356	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	11	1 328	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 276	100.0
	TOTAL . . . . .	4	198	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	413	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	905	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	814	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	663	81.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	814	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	103	12.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	178	13.9
282	SILVERWARE . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	202	24.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	86	10.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	613	48.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	531	124 671	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	385	111 669	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	39	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	21 743	19.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	386	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	91	4 799	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	39	10.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	68	3 777	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	39	10.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	3 509	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	1 080	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	65	5 084	4.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	3 851	3.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	48	6 978	6.2		TOTAL . . . . .	12	4 456	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	2 213	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 665	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 988	1.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	4 207	3.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	27	3 201	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	1 444	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	3 237	88.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	653	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 655	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	89	2.4
320	HARDWARE. . . . .	37	1 543	1.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	3 314	3.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	19 847	17.8		TOTAL . . . . .	23	16 523	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	4 562	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	16 259	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	5 272	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	223	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 275	2.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	4 569	4.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	309	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	2 828	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	2 479	15.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	4 118	25.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	885	5.4
	TOTAL . . . . .	30	8 396	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	1 844	11.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	7 530	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	1 227	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	765	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	543	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	48	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	157	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	59	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	322	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	11	711	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	452	2.8
320	HARDWARE. . . . .	13	630	8.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	2 708	36.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	481	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	3 237	43.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	994	6.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	403	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	89	1.2		TOTAL . . . . .	4	9 322	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	9 322	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 101	11.8
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	9 322	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 101	11.8
	TOTAL . . . . .	4	920	(X)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	819	8.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	886	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	291	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	2 559	27.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	9 322	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	2 559	27.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	315	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	333	37.6	164	HOSIERY. . . . .	4	205	2.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	886	100.0	165	LINGERIE . . . . .	4	425	4.6
320	HARDWARE. . . . .	4	333	37.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	231	2.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	113	12.8	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	444	4.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	103	11.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	476	5.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	115	13.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	255	2.7
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	484	5.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Great Falls SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	724	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	9 322	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	707	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	724	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	188	2.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	478	5.1	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 113	11.9			52	26 014	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	9 322	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 113	11.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	24 469	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	690	7.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	41	24 357	100.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	397	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	20 310	83.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	669	7.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	39	5 454	22.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	9 322	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	35	1 778	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	669	7.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	31	475	2.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	265	2.8	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	41	12 618	51.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	418	4.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	270	2.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	9 322	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	226	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	270	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	1 704	7.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	266	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	707	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	29	15 090	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	707	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	28	286	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	448	3.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	303	3.3			3	531	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	9 322	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	303	3.3			3	(D)	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	152	1.6	TOTAL . . . . .				
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)			-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .							4	40	(X)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							1	(D)	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							7	370	(X)
		66	26 955	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		50	25 078	100.0			3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	20 983	83.7	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)			34	28 091	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	226	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	708	2.8			26	26 840	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	1 704	6.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	104	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	2 443	82.8	
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	19 803	73.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	244	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	3 906	14.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	32	1.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	779	2.9						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	1 732	6.5		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	
	TOTAL . . . . .	80	7 772	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	5 182	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	14	0.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	57	1.1		SHOE STORES (SIC 566)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	4 297	82.9		TOTAL . . . . .	10	1 287	(X)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	45	5 106	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	4 221	82.7		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
401	GASOLINE . . . . .	45	3 746	73.4		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	147	2.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	42	330	6.5		TOTAL . . . . .	29	6 701	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	597	11.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	38	3 762	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	574	15.3		TOTAL . . . . .	14	3 442	(X)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	28	138	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	30	0.8		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	38	403	10.7		TOTAL . . . . .	15	3 259	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	146	11 568	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	8 492	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	194	3.7		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	83	1.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	34	3 237	100.0		040	MEALS-SNACKS. . . . .	76	4 348	51.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	194	6.0		060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	61	3 657	43.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	33	157	4.9		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	278	3.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	38	1.2		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	77	0.9
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	6 483	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 780	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	30	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)			EATING PLACES (SIC 5812)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	87	6 629	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 735	47.3			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	4 525	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	1 313	22.7						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	13	0.2						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	32	0.6						
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL . . . . .	7	1 330	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 164	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 066	91.6						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)									
	TOTAL . . . . .	16	3 414	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 952	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Montana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Great Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED									
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	57	3 897	86.1	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	13	485	10.7	10	(D)	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	10	47	1.0	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	4	247	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	4	(D)	100.0		
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
TOTAL . . . . .					59	4 939	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					48	3 967	100.0		
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	19	451	11.4	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	48	3 172	80.0	5	840	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	17	30	0.8	4	(D)	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					3	231	(X)		
TOTAL . . . . .					16	4 518	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					16	4 414	100.0		
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	12	237	5.4	6	451	(X)		
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	16	3 062	69.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	6	451	100.0		
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	260	(D)	(D)		
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	6	80	1.8	280	(D)	(D)		
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	280	(D)	(D)		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	575	13.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	353	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	253	71.7
DRUG STORES (SIC 591 PART)					281	WATCHES--CLOCKS . . . . .	5	68	19.3
TOTAL . . . . .					282	SILVERWARE . . . . .	4	20	5.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	5	102	28.9
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	43	12.2
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	12	237	5.4	286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	16	3 062	69.4	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	55	12.2
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	353	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	520	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	5	(NA)	15.6
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	6	80	1.8	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	575	13.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	26	(D)	(X)		
DRUG STORES (SIC 591 PART)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					11	1 241	(X)		
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	6	(D)	100.0		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	26	(D)	(X)		
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	5	53	1.0	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	8	375	6.7	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	806	14.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	3	29	0.5	11	1 241	(X)		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	6	(D)	100.0		
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	748	13.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	77	1.4	TOTAL . . . . .				

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 782	672 087	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 330	551 800	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	101	14 404	87.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	691	118 600	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	92	15 481	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	659	23 161	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	92	13 445	86.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	490	17 391	3.2	341	LUMBER . . . . .	92	4 851	31.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	460	18 495	3.4	342	PLYWOOD. . . . .	89	1 685	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	764	7 091	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	66	669	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	542	20 200	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	20	129	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	341	15 671	2.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	83	918	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	402	24 091	4.4	346	WALLBOARD. . . . .	86	1 314	8.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	310	8 736	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	82	1 015	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	248	7 331	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	85	988	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	308	10 808	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	212	9 613	1.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	37	171	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	389	5 730	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	79	661	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	296	2 545	0.5	353	INSULATION . . . . .	82	494	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	327	4 844	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	373	10 890	2.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	40	479	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	339	24 028	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	252	91 568	16.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	694	37 474	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	766	23 904	4.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	175	28 406	5.1		TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	101	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	108	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	671	17 243	3.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	745	11 796	2.1		TOTAL . . . . .	22	2 706	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 405	100.0
	TOTAL . . . . .	512	87 306	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	68 472	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	2 216	92.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	2 393	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	2 204	92.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	15	1 158	48.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	12	235	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	88	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	10	56	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	70	(D)	(D)	361	GLASS. . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	104	1 443	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	96	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	66	2.7
320	HARDWARE. . . . .	198	7 363	10.8		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	241	22 337	32.6		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	37	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	419	0.6		TOTAL . . . . .	151	17 380	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	2 039	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	10 957	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	122	26 760	39.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	24	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 381	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	115	18 309	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	16 559	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	64	839	7.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	46	685	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	80	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	1 238	11.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	3 104	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	80	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	76	896	8.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	80	2.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	62	1 843	11.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
320	HARDWARE. . . . .	91	4 630	42.3	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	82	9 734	100.0	15	18 695	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	82	3 982	40.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	71	449	4.6	15	18 695	100.0		
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	72	924	9.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	82	2 606	26.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	907	8.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	225	1.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	71	8 861	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	2 520	13.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	830	9.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	16 540	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	68	665	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	2 346	14.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	167	1.9	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	1 783	10.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	574	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	41	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	5 944	31.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	16 540	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	5 337	32.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	206	1.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	492	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	230	2.1	163	MILLINERY. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	11	340	2.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					165	LINGERIE . . . . .	11	888	5.4
TOTAL . . . . .					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	11	569	3.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	11	977	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	1 141	6.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	91	0.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	110	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 507	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	1 954	10.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	11	16 540	100.0
320	HARDWARE. . . . .	28	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	1 791	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	329	1.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	378	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	119	26 271	79.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	919	2.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	(D)	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	3 137	6.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	756	4.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	16 540	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	629	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	278	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	359	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	100	1 179	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	152	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	142	6 589	13.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	145	11 783	23.7	320	HARDWARE. . . . .	10	502	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	134	3 266	6.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	12 563	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	139	5 374	10.8	320	HARDWARE. . . . .	7	452	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	66	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	120	2 236	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	449	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	11 001	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	93	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	98	2 275	4.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	78	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	3 572	7.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	10	277	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	357	1.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	68	11 152	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	56	572	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	9 676	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	28	10 837	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	39	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	28	414	3.8
040	MEALS--SNACKS. . . . .	15	(D)	(D)	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	15	104	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	22	300	2.8
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	48	689	7.1	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	33	86	0.4
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	429	4.4	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	503	2.4
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	49	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	47	1 216	5.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	351	3.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	6 154	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	50	1 083	11.2	320	HARDWARE. . . . .	19	572	9.3
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	16	409	6.6
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	11	165	2.7
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	49	908	9.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	38	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	41	211	2.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	5 483	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	17	422	7.7
320	HARDWARE. . . . .	41	557	5.8	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	14	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	2 356	24.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	149	25 037	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	11	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	21 168	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	44	2 727	12.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	10 729	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	6	12	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	307	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	21	182	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	13	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	34	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	46	265	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	272	1.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	3 640	17.2		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	46	14 038	100.0		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	2 722	19.4		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	46	1 968	14.0		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	40	751	5.3		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	80	4 355	20.6		TOTAL . . . . .	531	146 581	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	38	13 248	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	384	130 754	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	3 410	25.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	384	113 803	87.0
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	34	356	2.7	040	MEALS--SNACKS. . . . .	16	293	0.2
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	30	153	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	16	40	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	112	1 522	1.2
164	HOSIERY. . . . .	33	273	2.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	276	4 631	3.5
165	LINGERIE . . . . .	33	612	4.6	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	274	4 904	3.8
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . .	28	325	2.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	402	0.3
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	33	688	5.2	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	412	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	760	5.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	80	0.1
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	15	135	1.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	10	66	0.1
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS. .	6	74	0.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	78	1 408	6.7	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	68	2 127	10.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	46	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	44	13 729	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	44	1 916	14.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	42	800	5.8	320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)
202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	43	1 054	7.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	52	0.4	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	13	175	0.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	834	3.9	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	7 671	100.0	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	12	73	0.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	679	8.9	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	443	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	243	3 510	2.7
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	121	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	32	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	25	11 530	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	25	408	3.5					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	23	232	2.0					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	11	183	1.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	450	141 955	(X)		TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	347	128 263	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	347	111 498	86.7		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	310	124 244	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	310	108 047	87.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	299	25 517	20.5		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	287	9 931	8.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	258	3 778	3.0					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	307	68 983	55.5		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	154	0.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	112	1 522	1.2		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	273	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	324	136 935	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	274	4 904	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	256	119 939	100.0
140	WOMEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	66	402	0.3					
160	WOMEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	412	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	80	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	10	66	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	204	89 531	74.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	21	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	166	2 497	2.1
320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	232	14 285	11.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	175	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(D)	(D)
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	73	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
400	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	4 572	3.8
420	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	241	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	208	6 696	5.6
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .								
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	236	81 947	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	236	3 499	4.3		TOTAL . . . . .	231	119 801	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	229	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	185	105 331	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	79	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	185	86 356	82.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	146	1 976	1.9
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	183	9 698	9.2
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 152	1.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	172	5 924	5.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	214	113 473	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	100 065	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	172	81 986	81.9
	TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	169	98 807	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	169	80 981	82.0
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	169	41 878	42.4
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	114	11 475	11.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	52	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	168	21 284	21.5
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	32	592	0.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	99	3 903	4.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	29	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	136	1 885	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	123	74 198	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	123	1 706	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	76	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	118	6.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	89	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	1 944	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	170	9 265	9.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	118	6.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	166	97 324	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	53	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	166	9 062	9.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	160	4 816	4.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	146	2 070	2.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	15	0.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	150	1 334	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	943	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 152	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 944	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	81	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	66	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	5 585	5.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	158	92 364	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	5 531	6.0		TOTAL . . . . .	15	4 270	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	156	5 100	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	3 902	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	391	0.4					
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	3 103	79.5
	TOTAL . . . . .	9	3 588	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	2 992	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	3 322	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	2 415	80.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	2 730	82.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	2 990	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	2 454	82.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	1 187	39.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	932	31.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	324	8.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	2 255	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	238	10.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	315	9.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	3 322	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	315	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	3 233	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	258	8.0		TOTAL . . . . .	50	6 887	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	36	5 169	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	2 740	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	5	1 944	100.0	320	HARDWARE. . . . .	6	76	1.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	1 640	84.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	1 944	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	489	9.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	1 640	84.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	965	49.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	567	29.2					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	4 003	77.4		TOTAL . . . . .	679	60 562	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	3 005	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	454	42 855	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	2 583	86.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	126	0.3
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	7	277	9.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	305	0.7
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	14	617	20.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	241	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	12	635	21.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	7	141	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	12	285	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	8	99	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . .	12	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	207	6.9	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	19	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	454	33 913	79.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	62	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	405	37 334	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	405	30 150	80.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	68	1.3	401	GASOLINE . . . . .	405	26 741	71.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	278	5.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	78	1 514	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	2 659	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	354	1 870	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	167	6.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	400	5 556	13.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	366	34 296	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	12	86	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	366	4 778	13.9
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	185	1 022	3.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	89	374	1.1
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	353	3 364	9.8
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	401	0.9
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	83	0.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	265	1 652	3.9
	TOTAL . . . . .	15	4 941	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	243	24 015	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	4 708	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	243	1 380	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	228	1 116	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	45	265	1.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	296	32 458	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	225	27 213	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	4 382	93.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	4 264	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	4 023	94.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	11 377	41.8
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	3 826	89.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	132	5 224	19.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	51	1 377	5.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	79	0.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . .	31	311	1.1
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	113	0.4
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	108	0.4
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	55	6 295	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 000	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 316	86.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	488	9.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	55	6 295	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 000	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 316	86.3		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	4 571	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	3 923	85.8		TOTAL . . . . .	10	875	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	352	7.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	875	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	33	1 486	32.5		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	33	971	21.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	798	91.2
145	MEN'S HATS . . . . .	33	172	3.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	653	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	33	944	20.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	638	97.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	1 192	100.0	163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	124	10.4	164	HOSIERY . . . . .	6	19	2.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	8	96	14.7
164	HOSIERY . . . . .	3	7	0.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	267	40.9
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	8	91	13.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	55	4.6	173	COATS-SUITS . . . . .	8	63	9.6
172	DRESSES . . . . .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	5	22	3.4
173	COATS-SUITS . . . . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	14	2.1
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	488	9.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	102	7 715	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	6 677	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	14 262	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	12 243	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	64	4 036	33.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	6 409	96.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	4 988	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	1 651	33.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	271	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	21	173	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	48	0.7	145	MEN'S HATS . . . . .	24	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	38	695	13.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	4 483	36.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	38	(D)	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	83	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	135	2.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				163	MILLINERY . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	164	HOSIERY . . . . .	30	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE . . . . .	32	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	168	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	172	DRESSES . . . . .	33	(D)	(D)
					173	COATS-SUITS . . . . .	27	(D)	(D)
					174	HANDBAGS . . . . .	19	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	61	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	205	1.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	95	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	17	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	40	3 447	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	43	5 638	84.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 907	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	37	5 921	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	37	5 123	86.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	2 789	95.9	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	32	792	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	37	3 085	52.1
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	33	1 071	18.1
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	15	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	17	198	3.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	2 855	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 426	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	2 332	96.1		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	25	2 341	100.0		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 247	96.0		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	25	565	24.1		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	25	1 237	52.8		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	25	446	19.1		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL . . . . .	55	6 274	(X)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	5 602	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	173	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	4 211	75.2
	TOTAL . . . . .	80	(D)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	4 540	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	3 688	81.2
	TOTAL . . . . .	59	9 120	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	26	2 530	55.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	6 708	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.. . . . .	26	899	19.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	22	230	5.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	585	8.7	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	27	0.6
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	29	854	15.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	26	2 974	100.0
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	26	807	27.1
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	25	(D)	(D)
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	219	3.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	22	1 397	(X)		TOTAL . . . . .	539	28 141	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	984	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	305	17 930	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	913	92.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	33	265	1.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	676	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	305	15 745	87.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	605	89.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	45	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	116	0.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	11	479	70.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	79	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	154	4 707	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	3 724	100.0
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	114	3 566	95.8
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	18	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 310	60 628	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	864	41 862	100.0		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	107	504	1.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
040	MEALS—SNACKS. . . . .	565	21 708	51.9		TOTAL . . . . .	592	26 175	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	475	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	428	18 874	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	206	1 139	2.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	55	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	283	965	2.3	040	MEALS—SNACKS. . . . .	129	1 129	6.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	428	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	194	1 023	5.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	186	689	3.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	718	34 453	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	73	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	22 988	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	52	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	200	21 759	(X)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	436	20 579	89.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	17 133	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	58	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	116	0.5	040	MEALS—SNACKS. . . . .	31	227	1.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	97	276	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	101	578	3.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	145	14 033	81.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	70	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	26	256	1.5
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	72	247	1.4
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	153	0.9
					320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	1 092	6.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	186	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 234	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 422	100.0
	TOTAL . . . . .	482	44 460	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	316	34 641	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	161	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	130	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	230	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 098	77.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	20	0.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	173	0.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	1 592	4.6		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 284	3.7		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	17	322	0.9		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	81	0.2		TOTAL . . . . .	19	3 018	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 390	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	359	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	33	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	43	2 835	8.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	3 438	9.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	440	1.3	320	HARDWARE . . . . .	4	80	3.3
	LIQUOR STORES (SIC 592)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	130	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	545	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
						TOTAL . . . . .	44	2 206	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	1 868	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. **Montana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	30	1 673	100.0		TOTAL . . . . .	35	886	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	1 267	75.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	590	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	29	290	17.3					
282	SILVERWARE . . . . .	21	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	5	0.8
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	30	509	30.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	15	62	3.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	24	202	12.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
		4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	30	1 673	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	30	226	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	57	9.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	401	68.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	61	5 187	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	1 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 203	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	2 703	84.4		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	7	417	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	42	3 836	(X)		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 638	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	1 377	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	2 248	85.2		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	1 386	(X)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	2 774	689 156	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 942	562 681	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	333	110 884	19.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	393	29 797	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	291	12 476	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	95	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	294	15 371	2.7		BUILDING MATERIALS DEALERS			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	345	10 477	1.9		(SIC 521 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	260	23 427	4.2		TOTAL . . . . .	15	8 305	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	143	16 581	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	7 632	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	216	31 314	5.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	147	9 755	1.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	114	9 425	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	154	14 638	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	117	17 946	3.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	162	7 800	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	152	5 819	1.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	114	6 116	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	153	8 187	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	5 402	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	21 830	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	5 210	96.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	101	81 757	14.5	341	LUMBER . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	438	46 926	8.3	342	PLYWOOD. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	449	18 814	3.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . .	6	490	9.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	4 312	0.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	21	1 929	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	69	7 284	1.3	346	WALLBOARD. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	432	30 346	5.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	820	19 395	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	10	0.2
	TOTAL . . . . .	108	34 391	(X)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	29 473	100.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	5	36	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	777	2.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	6	388	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	92	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	636	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	350	1.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS			
320	HARDWARE. . . . .	49	3 404	11.5		(SIC 522)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	19 488	66.1		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		STORES (SIC 523)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	67	0.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	2 287	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	3 696	12.5		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	205	0.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	4 560	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 104	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	11 394	100.0
	TOTAL . . . . .	28	11 880	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	10 446	91.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	11 627	100.0	341	LUMBER . . . . .	24	5 585	49.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	9	0.1	342	PLYWOOD. . . . .	25	1 749	15.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	3 101	100.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . .	25	423	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	9	0.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	74	0.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	9	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	18	299	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	346	WALLBOARD. . . . .	23	861	7.6
320	HARDWARE. . . . .	19	720	6.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	22	265	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	10 598	91.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	304	2.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	11 394	100.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	6	87	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	10 446	91.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	(D)	(D)
341	LUMBER . . . . .	24	5 585	49.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	16	233	2.0
342	PLYWOOD. . . . .	25	1 749	15.4	353	INSULATION . . . . .	17	145	1.3
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . .	25	423	3.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . .	2	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	74	0.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	16	353	3.1
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	18	299	2.6					
346	WALLBOARD. . . . .	23	861	7.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	22	265	2.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	304	2.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	6	87	0.8					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	16	233	2.0					
353	INSULATION . . . . .	17	145	1.3					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	16	353	3.1					
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	7	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	7	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	24	1 929	47.0
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	22	2 907	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	22	1 654	56.9
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	19	252	8.7
					323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	19	388	13.3
					324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	22	1 018	35.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	737	18.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	10 374	18.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	21	2 804	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	57 284	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	490	17.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	10 374	18.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	21	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	986	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	407	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	8	423	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	6	1 493	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	9	1 040	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	10	3 722	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	31	0.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	1 568	2.7
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	1 815	3.2
	TOTAL . . . . .	14	5 092	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	5 152	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	11	57 284	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	5 152	9.0
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	1 902	3.3
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	3 221	5.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	4 035	7.0
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	49 259	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	4 035	8.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	2 816	5.7
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	1 234	2.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	3 996	7.0
	TOTAL . . . . .	97	75 589	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	55 796	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	73 905	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	3 996	7.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	9 089	12.3	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	8	1 257	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	655	0.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	2 742	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	1 873	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	741	1.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	45 644	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	252	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	1 873	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	1 512	2.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	8 337	11.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	1 438	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	12 462	16.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	2 229	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	624	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	60	7 366	10.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 396	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	4 252	5.8	320	HARDWARE. . . . .	6	2 729	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	4 466	6.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	35 775	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	2 872	3.9	320	HARDWARE. . . . .	6	2 729	7.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	806	1.1	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	1 632	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	41	3 785	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	1 506	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	2 379	3.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 067	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	4 174	5.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	57 284	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	3 517	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 067	3.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	10	1 030	1.8
	TOTAL . . . . .	11	57 284	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	57 284	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	3 241	5.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	8 260	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	8 080	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	963	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	7 293	12.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	57 284	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	7 293	12.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	384	4.8
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	6 085	10.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	416	5.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	1 057	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 431	17.7
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	156	1.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	1 018	12.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	65	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	276	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	145	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	858	10.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	162	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	25	456	5.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 939	24.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	186	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	168	2.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	4 878	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	2 058	26.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	117	2.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	106	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	80	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	81	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	165	2.1	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	628	8.0	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	5 510	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	510	9.3	7		669	(X)	
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	410	7.4	6		(D)	100.0	
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	101	1.8	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	657	8.4	TOTAL . . . . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	3		146	(X)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	2		(D)	100.0	
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
164	HOSIERY . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)	236		146 358	(X)	
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	(D)	(D)	193		124 318	100.0	
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	193	99 667	80.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	250	0.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	258	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	103	5 772	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	500	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	132	4 432	3.6
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	4 175	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	299	0.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	299	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	204	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	152	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	3 608	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	152	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	2 290	1.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	325	4.1	320	HARDWARE. . . . .	21	375	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	80	0.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	141	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	4 474	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	32	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	5 249	4.2
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	785	0.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	18	0.4					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	20	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	10	600	7.7					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	(D)	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	203	143 467	(X)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	122 282	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	169	97 771	80.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	155	120 561	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	96 251	79.8		TOTAL . . . . .	14	722	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	148	26 525	22.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	132	8 627	7.2					
023	FROZEN FOODS . . . . .	132	5 458	4.5					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	153	55 766	46.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	197	0.2		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	103	5 772	4.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	129	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	4 175	3.4		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	299	0.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	299	0.2		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	204	0.2		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	8	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	27	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	21	375	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	3	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	5 231	4.3					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	120	99 915	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	5 231	5.2		TOTAL . . . . .	5	541	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	118	2 960	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	2 240	2.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	769	0.6					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	1 113	(X)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL . . . . .	235	135 872	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	162	112 633	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	372	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	282	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	224	0.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	9	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	19	2 075	1.8
					320	HARDWARE . . . . .	11	218	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	93	81 669	72.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	1 101	1.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	9 703	8.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	10 114	9.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	7 157	6.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	88	98 143	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	456	10.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	83 976	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	4 215	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	61	71 262	84.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	456	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	678	0.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	233	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	5 971	7.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	95	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	56	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	55	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	5 820	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	409	9.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	4 215	100.0
	TOTAL . . . . .	71	83 997	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	409	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	75 220	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	64 140	85.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	48	73 715	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	48	63 029	85.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	9 668	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	48	38 263	51.9		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	15 331	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	29	6 808	9.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	10 185	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	46	13 654	18.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	29	2 342	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	10 012	98.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	22	920	1.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	26	9 622	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	9	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	26	9 464	98.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	546	0.7	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	62 146	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	26	8 876	92.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	546	0.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	13	515	5.4
401	GASOLINE . . . . .	13	437	0.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	29	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	7 475	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	5 203	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	44	71 241	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	10	127	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	4 941	6.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	41	2 475	3.5		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	1 527	2.1		TOTAL . . . . .	37	5 513	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	37	388	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 034	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	21	481	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	79	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	5 040	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	47	73 295	100.0	320	HARDWARE. . . . .	5	49	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	4 927	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	46	4 194	5.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	113	2.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	712	1.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	4 478	(X)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	4 215	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	3 218	79.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	3 292	78.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	2 448	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	4 215	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	2 094	85.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	3 292	78.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	12	297	12.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	2 082	49.4	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	9	643	26.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . .	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	5	154	6.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	397	16.2
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	848	20.1	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	4	75	3.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	5	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	7	212	8.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	51	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	74	1.8	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	199	8.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	3 896	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	74	1.9	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	5	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	489	12.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	2 222	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	2 166	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	216	9.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	329	15.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	8	247	11.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	7	112	5.0	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	696	(X)		TOTAL . . . . .	36	11 301	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	5	643	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	31	10 341	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	145	22.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	10 051	97.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	29	10 274	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	9 984	97.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	62	9.6	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	29	9 303	90.5
320	HARDWARE . . . . .	6	169	26.3	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	15	5 956	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	205	3.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	4	(D)	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	179	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 042	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	489	72 404	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	366	56 180	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	76	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	31	4.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	54	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	16 189	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	418	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	41	13 795	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 963	14.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	395	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	10 051	72.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	366	45 404	80.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	682	4.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	352	54 011	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	352	43 897	81.3
	TOTAL . . . . .	14	3 846	(X)	401	GASOLINE . . . . .	351	39 451	73.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	3 454	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	43	2 613	4.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	326	1 842	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	334	6 425	11.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 963	56.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	320	49 796	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	6	1 789	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	320	6 177	12.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 489	83.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	85	787	1.6
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	5	163	9.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	34	316	0.6
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	316	5 072	10.2
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	6	559	31.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	452	0.8
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	6	213	11.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	216	0.4
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	3	13	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	275	2 898	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	260	43 471	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	2 574	5.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	248	1 679	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	881	2.0
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	238	40 794	(X)		TOTAL . . . . .	78	14 528	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	184	34 348	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	12 526	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	7 655	22.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	124	17 353	50.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	62	11 098	88.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	79	7 266	21.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	450	1.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	52	11 596	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	52	10 244	88.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	519	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	161	MILLINERY . . . . .	18	122	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	244	0.7	164	HOSIERY . . . . .	30	192	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	165	LINGERIE . . . . .	42	727	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	48	2 464	21.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	188	0.5	172	DRESSES . . . . .	52	4 056	35.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	862	2.5	173	COATS-SUITS . . . . .	46	1 171	10.1
					174	HANDBAGS . . . . .	26	304	2.6
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				175	FURS . . . . .	17	274	2.4
	TOTAL . . . . .	45	7 459	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	462	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	5 806	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	5 342	92.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	326	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	51	0.9		TOTAL . . . . .	31	3 206	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 511	100.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	2 414	96.1
	TOTAL . . . . .	42	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 651	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	109	17 734	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	15 037	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	84	13 512	89.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	560	3.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	568	3.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	20	1 909	(X)		TOTAL . . . . .	46	6 732	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 482	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	6 015	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	1 482	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	297	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	5 561	92.5
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	9	39	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	12	148	10.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	847	57.2		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES. . . . .	11	272	18.4		TOTAL . . . . .	7	493	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	9	75	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	66	4.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL . . . . .	4	740	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	12	1 864	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)								
	TOTAL . . . . .	21	7 132	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 501	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 083	32.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	5 310	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 688	31.8		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	290	5.5		TOTAL . . . . .	27	4 375	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	264	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 854	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	12	359	6.8					
145	MEN'S HATS . . . . .	6	31	0.6					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	11	746	14.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 903	44.7					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	5 310	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 451	46.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	3 738	97.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	302	5.7					
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	3 695	100.0
164	HOSIERY. . . . .	10	109	2.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	3 579	96.9
165	LINGERIE. . . . .	10	486	9.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	22	1 166	31.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	663	12.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	22	1 620	43.8
172	DRESSES. . . . .	10	334	6.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	21	788	21.3
173	COATS-SUITS. . . . .	6	157	3.0					
174	HANDBAGS . . . . .	7	84	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	244	4.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	735	11.3		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	422	6.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	986	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	56	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
400	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	88	1.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	5	751	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	388	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	476	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	234	1.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	1 710	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 287	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	147	30.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	1 033	80.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	1 138	(X)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	5 354	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 771	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	140	31 620	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 659	76.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	23 940	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	4 360	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	3 659	83.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	13	2 273	52.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	1 102	4.6	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	8	1 126	29.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	8 183	34.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	12 236	51.1	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	1 231	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	253	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	622	2.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	84	21 399	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	110	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	15 797	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	3 332	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 394	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	2 089	87.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 501	9.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	1 671	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	11 939	75.6	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	785	5.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	9	1 143	68.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	312	2.0					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL . . . . .	57	17 693	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	13 348	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	570	4.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	10 569	79.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	27	12 394	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	9 727	78.5					
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	23	1 235	10.0					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	25	6 979	56.3					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	18	1 228	9.9					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	4	53	0.4					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	268	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES—CONTINUED					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	356	39 199	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	25 497	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	548	2.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	201	21 699	85.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	68	2 528	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	120	0.5
	TOTAL . . . . .	16	1 535	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	978	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	934	95.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	105	0.4
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	401	1.6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	716	62 970	(X)		TOTAL . . . . .	83	5 495	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	456	41 844	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	4 586	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	694	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	316	27 718	66.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	61	4 173	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	252	11 014	26.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	80	874	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	40	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	315	0.8		TOTAL . . . . .	259	16 611	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	899	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	10 382	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	457	46 359	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	40	624	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	276	31 462	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	180	8 370	80.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	73	821	7.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	276	27 094	86.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	72	2 644	8.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	53	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	178	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	430	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	108	30 606	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	25 375	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	566	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	570	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	45	1 810	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	469	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	1 254	4.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	85	17 251	68.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	74	0.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	96	0.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	87	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	292	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	24	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	383	1.5	320	HARDWARE. . . . .	4	12	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	361	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	342	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	69	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	2 132	8.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	369	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	255	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	68	2.2
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	104	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	375	51 641	(X)		TOTAL . . . . .	8	962	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	238	34 843	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	217	0.6		BOOK STORES (SIC 5942)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	92	0.3		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	28	990	2.8		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	50	5 963	17.1		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	843	2.4		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	146	0.4		TOTAL . . . . .	18	2 274	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	161	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	1 465	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	948	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	574	1.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	1 004	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	303	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 316	89.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	4 374	12.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 563	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	11	34	0.1		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	366	1.1		TOTAL . . . . .	14	1 877	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	10	1 164	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	48	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	189	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	904	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	6 453	18.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	7 584	21.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 015	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 766	5.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	7	941	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	841	89.4
	TOTAL . . . . .	70	12 644	(X)		ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	6	166	17.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	49	8 047	100.0		ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	196	2.4		HUNTING EQUIPMENT. . . . .	5	165	17.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	(D)	(D)		FISHING EQUIPMENT. . . . .	5	89	9.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	28	990	12.3		WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	(D)	(D)		BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	313	3.9		BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	3	39	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	161	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	340	4.2					
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	33	3 686	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	23	3 150	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	124	3.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	29	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	280	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	397	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	301	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	301	100.0		TOTAL . . . . .	11	3 708	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	13	2 458	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	28	4 919	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 674	100.0
	TOTAL . . . . .	3	521	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	264	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	472	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	47	6 406	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	5 366	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	4 196	89.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	115	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	241	4.5		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	3 886	72.4		TOTAL . . . . .	27	2 377	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	33	5 120	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 091	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	3 763	73.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	31	1 151	22.5	320	HARDWARE. . . . .	3	13	0.6
282	SILVERWARE . . . . .	16	299	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 946	93.1
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	29	1 474	28.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	19	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	581	11.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 137	(X)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	428	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	905	16.9		TOTAL . . . . .	11	1 262	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	31	5 089	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 164	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	31	443	8.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	8 907	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	965	82.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	7 238	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	264	3.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	34	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	126	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nevada: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	36	4 061	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 602	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	185	7.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	187	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	2 071	79.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	41	1.6	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	150	2.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 408	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	238	4.1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	277	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	7	940	(X)		TOTAL . . . . .	15	4 370	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	(D)	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	920	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	32	6 911	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 822	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	585	10.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963  
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 188	375 511	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	821	305 363	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	125	53 179	17.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	190	18 121	5.9		TOTAL . . . . .	31	44 288	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	116	7 018	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	43 741	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	119	9 677	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	7 622	2.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	467	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	103	10 348	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	9 560	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	94	17 808	5.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	1 013	2.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	57	5 558	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	4 554	10.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	5 446	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	6 669	15.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	8 959	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 258	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	55	10 784	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	4 333	9.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	3 659	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	2 478	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	3 425	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	2 515	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	3 906	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	1 667	3.8
320	HARDWARE. . . . .	50	4 131	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	616	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	11 475	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 029	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	52 674	17.2	320	HARDWARE. . . . .	17	2 510	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	174	21 501	7.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	174	10 504	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 599	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	195	16 274	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	2 326	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	386	11 097	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	2 058	4.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	26	16 713	(X)		TOTAL . . . . .	6	37 546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	14 861	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	37 546	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	1 217	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	10 523	70.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	4 196	11.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	37 546	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	4 196	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	319	2.1	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	10 689	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	5 548	14.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	37 546	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	5 548	14.8
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	1 270	(X)	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	(D)	(D)
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	2 656	7.1
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	1 170	3.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	3 159	8.4
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	37 546	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	3 159	8.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	1 445	3.8
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	1 714	4.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	575	37.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	33 897	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 781	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 409	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	37 546	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 409	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	45 092	79.8
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	106	0.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	2 848	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	2 824	5.0
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	2 621	4.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	26 036	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	393	0.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	12	190	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	1 766	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 346	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	374	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	37 546	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 346	3.6	TOTAL . . . . .				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	632	1.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . .				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	55 515	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	58	55 306	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	44 032	79.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	53	12 822	23.2
TOTAL . . . . .					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	50	3 917	7.1
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					023	FROZEN FOODS . . . . .	49	3 072	5.6
TOTAL . . . . .					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	56	24 301	43.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	2 848	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	2 621	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	393	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	12	190	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	44	49 383	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	43	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	359	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	128	24 631	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	20 343	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	4 753	23.4
	TOTAL . . . . .	7	806	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	10 020	49.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	4 280	21.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	100	76 680	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	69 293	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	169	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	489	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 744	2.5		TOTAL . . . . .	31	5 123	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	133	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 770	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	52 674	76.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	382	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 569	94.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	5 185	7.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	141	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	4 882	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	4 028	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	212	36 425	(X)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	26 966	100.0		TOTAL . . . . .	59	10 790	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	24	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	8 919	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	8 088	90.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	283	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	152	21 000	77.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	271	3.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	145	25 388	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	145	19 938	78.5		TOTAL . . . . .	38	8 521	(X)
401	GASOLINE . . . . .	145	18 366	72.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	7 158	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	651	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	139	916	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	6 342	88.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	132	3 616	13.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	6 600	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	127	22 310	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	5 795	87.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	127	3 482	15.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	206	3.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	35	427	1.9	163	MILLINERY . . . . .	9	49	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	13	173	0.8	164	HOSIERY . . . . .	15	79	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	124	2 875	12.9	165	LINGERIE . . . . .	21	315	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	1 391	21.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	26	2 640	40.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	138	0.5	173	COATS-SUITS . . . . .	21	572	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	1 692	6.3	174	HANDBAGS . . . . .	15	197	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	109	20 352	100.0	175	FURS . . . . .	6	178	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 411	6.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	204	3.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	101	995	4.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	415	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	21	2 269	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	86	5 749	23.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 761	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	667	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 746	99.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	104	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	447	1.8
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	199	26 182	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	19 371	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	565	2.9
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	123	16 522	85.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	32	1 773	9.2
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 342	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	80	19 648	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	218	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	14 587	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	7 344	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	5 222	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	595	4.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	354	6.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	5 274	36.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	54	3 976	76.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	7 304	50.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	696	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	450	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	229	4.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	50	13 197	(X)		TOTAL . . . . .	42	13 679	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	9 289	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	10 496	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	296	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	464	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	688	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	6 337	60.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	249	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	6 451	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 298	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	199	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	201	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 394	13.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	280	33 526	(X)		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	177	24 593	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	565	2.3		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	146	16 876	68.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
						TOTAL . . . . .	186	29 985	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	19 666	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	141	0.7
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	935	4.8	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	4 878	24.8	24	3 909	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	757	3.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	16	3 153	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	134	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	260	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	2 024	64.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	15	2 907	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	261	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	1 901	65.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	2 477	12.6	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	14	451	15.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	539	2.7	282	SILVERWARE . . . . .	8	82	2.8
320	HARDWARE . . . . .	4	21	0.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	14	1 017	35.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	119	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	236	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	715	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	5 132	26.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 117	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	563	17.9
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	15	2 907	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	15	205	11.0
36	6 676	100.0			FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	120	1.8	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(D)	(D)	5	1 188	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	935	14.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	4 878	73.1	3	752	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	265	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	126	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	306	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	715	95.1
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					OTHER STORES (SIC 599)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
10	2 436	100.0			73	9 261	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	44	6 142	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	65	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	418	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	265	10.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	141	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	178	7.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	188	3.1
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
4	308	(X)	100.0		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
2	(D)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	4 597	74.8
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	215	3.5
5	589	(X)			FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					7	1 237	(X)		
2	(D)	100.0			TOTAL . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Las Vegas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10	4 754	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	4 317	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	745	190 931	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	518	157 256	100.0		TOTAL . . . . .	3	705	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	33 942	21.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	96	7 130	4.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	69	2 661	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	80	4 122	2.6		TOTAL . . . . .	25	23 060	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	1 654	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	22 740	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	71	8 807	5.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	5 408	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	441	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	54	10 582	6.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	3 438	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	3 282	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	350	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	4 684	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	3 236	14.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	36	6 266	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	5 137	22.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	3 666	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	712	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	1 886	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	2 645	11.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 767	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	39	1 814	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	1 704	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	6 560	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	1 051	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	15 687	10.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	124	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	100	10 492	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	107	4 314	2.7	320	HARDWARE. . . . .	10	704	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	3 074	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	10 385	6.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	198	5 322	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 363	6.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 423	6.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	31	8 043	(X)		TOTAL . . . . .	5	19 738	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	6 872	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	19 738	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	13	708	10.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	5 522	80.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 097	15.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	19 738	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 097	15.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	143	2.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	4 826	24.5
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	19 738	100.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	4 826	24.5
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	778	(X)	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	778	100.0	164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	577	74.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	778	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	1 066	5.4
320	HARDWARE. . . . .	6	577	74.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	221	1.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	425	54.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	645	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 993	10.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	19 738	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 993	10.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	457	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 507	7.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0
					221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	1 587	8.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	18 250	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	1 587	8.7
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	65	45 042	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	19 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	42 410	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	33 030	77.9
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	241	1.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	2 396	5.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	880	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	826	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 371	5.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	DELICATESSENS (SIC 541)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	721	3.7		TOTAL . . . . .	54	44 513	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	19 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	42 018	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	721	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	32 658	77.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	398	2.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	39	41 313	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	31 986	77.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	38	8 542	20.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	34	2 975	7.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					023	FROZEN FOODS . . . . .	30	1 420	3.4
	TOTAL . . . . .	10	2 301	(X)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	39	19 034	46.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 228	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	2 396	5.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	826	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	311	14.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	290	13.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	41	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	113	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	30 823	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	642	28.8	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	1 214	3.9
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	179	0.4
(SIC 539)					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS				
	TOTAL . . . . .	10	1 021	(X)	(SIC 542)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	774	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	(SIC 543)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	362	46.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	STORES (SIC 544)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 903	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	59	34 830	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	24 203	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	30	5 600	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 130	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	15 614	64.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	121	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 517	88.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	2 279	9.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	1 728	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL . . . . .	117	16 601	(X)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	12 334	100.0		TOTAL . . . . .	23	4 980	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	89	0.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	620	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	86	10 339	83.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	84	12 124	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	84	10 216	84.3		TOTAL . . . . .	4	1 252	(X)
401	GASOLINE . . . . .	84	9 095	75.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	814	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	714	5.9					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	76	426	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	375	46.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	84	1 143	9.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	814	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	82	11 983	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	375	46.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	82	1 102	9.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	17	117	1.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	31	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	172	21.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	82	952	7.9	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	48	0.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	21	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	626	5.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	65	10 398	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	597	5.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	62	346	3.3					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	246	2.4					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	63	11 538	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	10 329	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 993	19.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	5 270	51.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 555	24.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	325	3.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	202	16 833	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	814	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	147	18.1					
172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	130	12 698	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	72	4 135	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)					
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	32	11 294	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	10 268	100.0
	TOTAL . . . . .	41	9 841	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	8 428	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	156	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	164	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	2 622	31.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	1 124	10.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	4 410	52.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	357	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	7 534	73.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	6 531	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 781	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	3 310	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 647	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	423	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	101	3.8					
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	32	11 294	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	10 268	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	156	1.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	164	1.6
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	1 124	10.9
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	357	3.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	7 534	73.4
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	24	7 349	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	24	5 095	69.3
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	23	1 239	16.9
					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	24	1 352	18.4
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	21	2 494	33.9
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	423	4.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Nevada—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Reno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	4	924	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	98	12 633	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	8 983	100.0		TOTAL . . . . .	12	2 017	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 837	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	496	5.5		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	10	1 837	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	636	34.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	3	199	10.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	7	321	17.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	80	0.9	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	297	16.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	112	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	259	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	29	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 813	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 602	17.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	768	8.5	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	175	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	3 430	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 228	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	2 875	32.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 963	21.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	461	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	2 875	89.1
	LIQUOR STORES (SIC 592)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	531	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	49	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	531	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	496	93.4		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 216	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	13	633	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 361	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	841	122 714	(X)		LUMBER YARDS--CON.			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	603	100 062	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	23 763	23.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	33	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	107	4 546	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	106	2 797	2.8		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	95	1 572	1.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	131	1 201	1.2		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	86	4 272	4.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	1 613	1.6		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	68	2 924	2.9		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	759	0.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	697	0.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	52	995	1.0		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	896	0.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	475	0.5		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	508	0.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	443	0.4		TOTAL . . . . .	41	8 241	(X)
320	HARDWARE. . . . .	64	2 242	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	7 424	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	3 795	3.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	13 396	13.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	164	14 933	14.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	168	3 996	4.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	2 440	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	61	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	(D)	(D)	100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	43	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	149	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	3 687	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	547	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	236	2 976	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	656	8.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	259	3.5
	TOTAL . . . . .	51	9 635	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	388	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	7 740	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	247	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	154	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	57	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	66	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	128	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	7	0.1	320	HARDWARE. . . . .	14	571	7.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	27	1 479	15.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	3 443	44.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	67	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	67	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	2 024	26.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	485	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	36	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	15	3 212	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 212	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 700	84.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	14	3 077	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	2 619	85.1					
341	LUMBER . . . . .	13	1 176	38.2					
342	PLYWOOD. . . . .	14	427	13.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	14	134	4.4					
344	KITCHEN CABINETS. . . . .	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	9	80	2.6					
346	WALLBOARD. . . . .	13	242	7.9					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	12	119	3.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	11	133	4.3					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	10	57	1.9					
353	INSULATION . . . . .	10	73	2.4					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	133	4.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	30	6 861	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	6 235	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	61	1.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(D)	(D)		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	78	26 134	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	25 408	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	8.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	21 545	84.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	528	2.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	728	2.9
164	HOSTIERY . . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	728	2.9
165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	80	0.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	86	0.3
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	42	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	248	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	1 112	4.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	68	25 322	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	24 749	100.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	20 907	84.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	58	23 942	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	20 233	84.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	4 474	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	57	5 161	21.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	32	0.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	48	1 735	7.2
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	5	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	53	966	4.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	18	0.4	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	58	12 431	51.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	8	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	467	7.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	528	2.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	728	2.9
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	80	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	86	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	42	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CON.					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	76	24 362	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	46	19 709	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	19 137	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	151	0.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	45	683	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	13 381	69.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	598	3.1
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	2 239	11.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 401	7.3
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					TOTAL . . . . .	51	20 818	(X)
	TOTAL . . . . .	5	203	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	16 903	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	152	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	13 381	79.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	152	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	512	3.0
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	1 627	9.6
	TOTAL . . . . .	5	203	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	152	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	152	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	1 308	7.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	152	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	152	100.0		TOTAL . . . . .	46	19 186	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	15 645	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	32	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	29	14 140	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	11 263	79.7
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	29	5 948	42.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	20	2 192	15.5
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	27	2 207	15.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	13	129	0.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	422	3.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	20	9 781	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	13	437	4.5
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	(D)	(D)
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	27	13 651	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	1 250	9.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	25	642	4.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	23	222	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	21	160	1.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	239	1.8
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	29	14 140	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 087	7.7
					527	SERVICE LABOR . . . . .	29	933	6.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	149	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS—CON.			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	46	0.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	128	14 065	83.3
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	123	16 499	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	123	13 743	83.3
					401	GASOLINE . . . . .	122	11 990	72.7
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	19	1 248	7.6
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	111	500	3.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	1 666	9.9
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	111	15 503	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	111	1 593	10.3
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	33	243	1.6
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	17	112	0.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 284	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	1 245	8.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	57	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	580	3.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	86	12 721	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	566	4.4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				527	SERVICE LABOR. . . . .	85	338	2.7
	TOTAL . . . . .	3	422	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	220	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	47	4 625	(X)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 676	100.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	909	24.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	2 063	56.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	431	11.7
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	20	0.5
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	17	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	48	1.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	433	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	433	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL . . . . .	160	19 378	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	16 880	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	29	0.2					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	1 344	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	988	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	907	91.8		TOTAL . . . . .	3	283	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	8	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	3	317	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	2 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 671	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 610	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	SHOE STORES (SIC 566)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	4	316	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	138	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	106	5 132	(X)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	34	5 633	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 611	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	110	2.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	234	12 611	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	222	4.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	209	4.5
	TOTAL . . . . .	128	7 479	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	25	3 380	73.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	4 688	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	83	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	10	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	80	4 096	87.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	300	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	66	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	20	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	9	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	315	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	82	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	42	0.9		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	110	2.3		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	100	6 356	(X)		TOTAL . . . . .	91	9 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	3 787	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	6 194	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	59	3 286	86.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	55	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	589	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	234	3.8
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	13	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	295	4.8
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	256	4.1
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	7	13	0.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	746	12.0
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	2 863	46.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	489	7.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	188	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)					SPORTING GOODS STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	14	1 402	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	840	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	55	6.5		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	35	4.2		TOTAL . . . . .	3	521	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	480	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	376	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	8	376	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	64	17.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	282	SILVERWARE . . . . .	5	18	4.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	8	136	36.2
	TOTAL . . . . .	4	324	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	324	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	48	12.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	83	22.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	369	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	7	63	17.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	220	67.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	4 289	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 258	100.0
	TOTAL . . . . .	4	324	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	324	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	220	67.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	60	1.8
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	324	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	324	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	220	67.9					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	2	(D)	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	2	(D)	(D)					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	1	(D)	(D)					
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	1	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Nevada—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	21	3 239	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 994	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X) <sup>1</sup>
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	19	2 616	87.4		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	168	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	6 512	1 120 296	(X)		LUMBER YARDS---CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 475	933 670	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	87	20 958	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	906	192 113	20.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	80	23 178	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	858	44 845	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	20 159	87.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	323	15 114	1.6	341	LUMBER . . . . .	80	9 506	41.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	382	21 646	2.3	342	PLYWOOD. . . . .	70	2 225	9.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	826	14 291	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	61	584	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	803	39 446	4.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	465	28 334	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	57	1 216	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	607	45 529	4.9	346	WALLBOARD. . . . .	63	1 557	6.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	501	18 600	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	63	990	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	405	14 753	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	65	1 057	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	433	23 311	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	29	264	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	333	23 592	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	39	176	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	528	11 895	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	65	957	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	433	6 866	0.7	353	INSULATION . . . . .	52	394	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	313	8 968	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	455	11 359	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	30	743	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	324	37 044	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	242	170 189	18.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 027	63 588	6.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 025	39 291	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	91	13 563	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	352	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	135	14 339	1.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	114	7 772	0.8		TOTAL . . . . .	54	11 035	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 048	35 898	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 093	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 631	31 739	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	52	0.6
	TOTAL . . . . .	389	76 523	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	122	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	272	58 423	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	2 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	46	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	36	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	485	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	33	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	7 233	89.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	446	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	24	6 767	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	53	478	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	6 183	91.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	53	543	0.9	341	LUMBER . . . . .	15	764	11.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD. . . . .	15	254	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	409	0.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	17	745	11.0
320	HARDWARE. . . . .	142	5 615	9.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	13	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	206	33 125	56.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	13	170	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	868	1.5	346	WALLBOARD. . . . .	16	859	12.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	15	404	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	864	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	16	421	6.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	60	12 872	22.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	118	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	80	0.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	16	410	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	806	1.4	353	INSULATION . . . . .	15	269	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	2 116	3.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	19	1 541	22.8
	TOTAL . . . . .	107	28 572	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	24 000	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	126	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 546	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	41	0.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	24	150	0.6		TOTAL . . . . .	44	4 869	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	23	5 419	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 661	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	144	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	22	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	35	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	58	2 067	8.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	3 519	96.1		TOTAL . . . . .	16	47 985	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	38	3 566	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	47 985	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	3 424	96.0					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	11	186	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	31	2 247	63.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
358	PAINT-SUNDRIES . . . . .	23	171	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	363	0.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	10	35	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	6 370	13.3
361	GLASS. . . . .	15	790	22.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	45 787	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	137	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	5 579	12.2
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	4 093	8.9
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	1 605	3.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	10 039	20.9
	TOTAL . . . . .	7	1 042	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	45 787	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	9 226	20.1
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	1 325	2.9
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				163	MILLINERY. . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	86	10 256	(X)	164	HOSIERY. . . . .	14	566	1.2
					165	LINGERIE . . . . .	14	1 709	3.7
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	15	960	2.1
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	14	1 829	4.0
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	1 551	3.4
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	620	1.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	2 189	4.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	3 683	7.7
	TOTAL . . . . .	75	19 203	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	43 743	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	16 323	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	3 683	8.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	15	1 026	2.3
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	15	2 694	6.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 452	9.3
320	HARDWARE. . . . .	11	290	1.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	42 109	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 452	10.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	11	2 944	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	11	1 454	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	812	5.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 930	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	53	12 829	78.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	43 743	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 930	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	15	1 021	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	1 920	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 271	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	1 477	3.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	47 168	100.0
	TOTAL . . . . .	407	113 795	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	1 477	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	104 461	100.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	440	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	9 011	8.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	13	992	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	931	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	347	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 254	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	315	0.3	320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	173	2 372	2.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	215	12 892	12.3	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	19 858	19.0	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	220	5 614	5.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	234	11 174	10.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	89	5 883	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	105	3 754	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	174	4 751	4.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	162	1 197	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	112	2 327	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	169	3 816	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	2 573	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	944	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 562	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	3 264	3.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	47 985	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	267	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 562	3.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	583	0.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	16	992	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(Z)	(Z)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	185	7 241	6.9	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	5 170	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	3 842	8.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	126	21 861	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	1 048	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	20 205	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	33	10 153	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	501	4.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	649	3.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	29	364	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	32	0.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	89	1 152	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	262	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	80	1 042	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	889	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	95	3 267	16.2	320	HARDWARE. . . . .	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	89	795	3.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	34	9 137	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	97	2 571	12.7	320	HARDWARE. . . . .	34	635	6.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	32	426	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	44	241	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	18	210	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	97	2 226	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	603	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	588	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	21	6 932	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	184	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	373	5.4
320	HARDWARE. . . . .	98	1 096	5.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	16	153	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	222	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	754	2.2
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	429	1.2
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	4 768	23.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	37	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	48	0.1
	TOTAL . . . . .	234	42 236	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	35 006	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	34	10 530	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	5 800	16.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	636	6.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	23	144	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	162	0.5	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	15	76	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	283	0.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	408	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	75	857	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	865	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	119	5 480	15.7		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	54	15 483	100.0		TOTAL . . . . .	22	1 150	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	2 713	17.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	53	1 891	12.2		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	814	5.3		TOTAL . . . . .	9	563	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	120	6 552	18.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	50	15 314	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	50	3 293	21.5		TOTAL . . . . .	690	239 816	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	36	320	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	523	219 409	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	31	188	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	523	179 925	82.0
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	34	242	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	29	624	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	1 180	0.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	24	252	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	391	10 355	4.7
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	36	776	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	370	12 486	5.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	664	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	277	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	18	125	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	606	0.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	9	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	162	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	115	2 630	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	246	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	100	3 710	10.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	54	17 261	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	2 326	13.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	1 200	0.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	45	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	43	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	23	0.1	320	HARDWARE. . . . .	40	196	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	1 168	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	21	7 290	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	253	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	984	13.5					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	14	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	13	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	46	583	1.7					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	28	11 008	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	230	2.1					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	24	87	0.8					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	139	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES--CONTINUED								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	15	727	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	441	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	369	8 913	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	241	54.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	2 800	1.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	441	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	241	54.6
	TOTAL . . . . .	575	232 269	(X)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	9	241	54.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	453	215 401	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	453	176 318	81.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	420	208 650	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	420	170 296	81.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	406	45 676	21.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	382	16 458	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	379	9 965	4.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	(D)	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	414	98 265	47.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	1 180	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	387	10 325	4.8		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	368	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 045	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	57	277	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	606	0.3		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	162	0.1		TOTAL . . . . .	53	2 535	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	246	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	1 605	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	1 474	91.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	1 200	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	50	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	40	196	0.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	7	409	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	362	8 776	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	360	195 450	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	360	8 768	4.5		TOTAL . . . . .	488	250 240	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	351	6 688	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	356	223 456	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	111	2 193	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	2 771	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 132	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	699	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	530	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	7	530	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	7	309	58.3					
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	52	2 464	1.1	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	(D)	(D)	18	5 599	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	1 962	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)	12	5 235	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	1 487	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	4 292	82.0
320	HARDWARE. . . . .	34	495	0.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	3 879	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	3 201	82.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	217	168 852	75.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	2 544	65.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	1 949	0.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	265	26 927	12.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	196	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	352	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	5 959	2.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	243	11 864	5.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	155	154 376	85.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	788	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	524	10.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	145	14 099	7.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	4 767	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	505	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	195	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	10 220	5.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	4	40	0.8
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	90	1.9
TOTAL . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	100	2.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	387	7.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	133	141 167	85.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	4 869	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	128	161 217	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	387	7.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	128	138 563	85.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	9	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	128	78 025	48.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	83	19 692	12.2	TOTAL . . . . .				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	3	(Z)	(Z)	14	11 146	(X)		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	127	30 240	18.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	65	4 137	2.6	10	10 435	100.0		
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	81	4 371	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	8 917	85.5
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	17	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	10 435	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	744	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	8 917	85.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	79	118 815	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	4 710	45.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	593	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	979	9.4
401	GASOLINE . . . . .	26	462	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	2 690	25.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	68	113	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	125	12 808	7.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	120	158 022	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	12 602	8.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	118	6 754	4.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	108	3 445	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	107	891	0.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	1 257	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	767	7.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	10 435	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	767	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	123	9 149	5.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	487	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	118	157 017	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	10	165	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	8 972	5.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	115	8 181	5.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	769	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	10 435	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
					527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	92	20 512	(X)		TOTAL . . . . .	39	7 995	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	14 158	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 214	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	54	13 755	97.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	49	13 108	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	49	12 947	98.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	1 633	22.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	48	11 672	89.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	726	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	1 823	25.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	145	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	377	5.2
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	340	4.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	334	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	31	9.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 388	19.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	26	6 572	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	1 343	20.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	133	0.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	21	261	4.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	4 601	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	25	840	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	126	2.7	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	55	1.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7	33	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	67	1.5	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	126	19 959	(X)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	20	163	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	14 913	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	156	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	365	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	5 548	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	353	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	139	0.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	127	0.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	13 126	(X)
320	HARDWARE. . . . .	16	155	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	911	6.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	2 600	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	307	11.8		TOTAL . . . . .	34	6 776	(X)
401	GASOLINE . . . . .	9	274	10.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	5 508	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	33	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	11 392	76.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	49	10 239	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	7 857	76.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	5 448	98.9
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	39	1 396	13.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	5 508	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	39	3 088	30.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	5 448	98.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	31	606	5.9	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	24	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	30	1 176	11.5	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	5	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	21	275	2.7	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	23	673	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	14	120	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	309	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	38	0.4	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	28	169	1.7	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	120	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	995	6.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	36	8 821	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	683	7.7					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	18	209	2.4					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	21	89	1.0					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	29	394	4.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	451	61 187	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	361	54 413	100.0
	TOTAL . . . . .	1 233	104 653	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	184	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	810	71 942	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	14 401	26.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	443	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	265	23 751	43.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	613	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	194	12 398	22.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	59	1 820	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	77	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	179	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	127	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	225	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	1 214	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	70	0.1		TOTAL . . . . .	63	10 860	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	9 973	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	8 621	86.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	391	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	810	59 637	82.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	600	6.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	764	68 104	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	764	56 829	83.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	762	51 558	75.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	73	2 414	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	640	2 847	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	664	7 446	10.4	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	628	58 216	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	628	7 050	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	225	2.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	196	1 034	1.8		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	74	328	0.6		TOTAL . . . . .	60	10 638	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	599	5 690	9.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	315	0.4		TOTAL . . . . .	3	222	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	356	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	424	2 563	3.6		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	410	41 975	100.0		TOTAL . . . . .	179	19 856	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	410	2 470	5.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	17 544	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	394	1 969	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	115	0.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	70	498	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	14	355	2.0		TOTAL . . . . .	18	2 190	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	142	15 525	88.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 849	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	767	4.4		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	334	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	346	2.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 498	81.0
	TOTAL . . . . .	152	17 068	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	1 291	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	15 236	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	1 095	84.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	110	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	795	100.0	164	HOSIERY . . . . .	6	42	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	99	12.5	165	LINGERIE . . . . .	10	112	8.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	473	36.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	10	118	9.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	8	82	6.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	6	54	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	121	13 596	89.2	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	102	12 264	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	55	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	102	11 279	92.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	130	7.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	30	677	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	39	198	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	61	267	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	84	1 069	8.7		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	88	2 494	20.3		TOTAL . . . . .	4	373	(X)
172	DRESSES . . . . .	102	4 446	36.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	87	1 568	12.8					
174	HANDBAGS . . . . .	48	179	1.5					
175	FURS . . . . .	19	88	0.7					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	41	301	2.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	637	4.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	91	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	282	1.9					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	27	2 788	(X)		TOTAL . . . . .	83	18 571	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 308	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	16 351	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	5 274	32.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	1 929	83.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	6 667	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	130	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 371	35.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	529	7.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	29	605	9.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	64	2.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	34	548	8.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS . . . . .	27	118	1.8
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	33	569	8.5
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	65	6 814	41.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	6 450	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	2 443	37.9
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	256	4.0
					163	MILLINERY . . . . .	15	41	0.6
					164	HOSIERY . . . . .	26	97	1.5
					165	LINGERIE . . . . .	31	270	4.2
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	31	516	8.0
					172	DRESSES . . . . .	34	674	10.4
					173	COATS-SUITS . . . . .	29	298	4.6
					174	HANDBAGS . . . . .	22	86	1.3
					175	FURS . . . . .	4	21	0.3
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	168	2.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	2 011	12.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	1 447	8.8
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	70	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	35	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	76	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	422	2.6		TOTAL . . . . .	9	686	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	93	10 006	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	9 559	100.0		TOTAL . . . . .	323	47 243	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	34 717	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	287	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	83	8 976	93.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	53	983	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	129	10 959	31.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	107	17 479	50.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	62	2 065	5.9
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	78	0.2
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	239	0.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE . . . . .	11	209	0.6
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	307	0.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	79	8 479	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	8 046	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	470	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	149	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	1 662	4.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	70	7 645	95.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	64	7 571	100.0		TOTAL . . . . .	172	28 911	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	7 217	95.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	22 455	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	64	2 113	27.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	64	3 687	48.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	40	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	63	1 417	18.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	2 526	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	97	17 122	76.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	158	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	431	1.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	1 208	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	925	4.1
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	127	23 252	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	18 244	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	572	3.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	13 840	75.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	66	16 428	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	209	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	12 601	76.7	320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	57	2 178	13.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	65	8 833	53.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	42	846	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	18	564	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	6	185	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	330	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	591	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	3 044	(X)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	25	0.1		TOTAL . . . . .	36	3 562	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	26	3 142	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	3 070	97.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	737	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	21	4 715	(X)		TOTAL . . . . .	10	521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	3 898	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	483	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	189	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	462	95.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	403	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 245	83.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	392	97.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	31	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	7	362	89.8
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	482	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	153	(X)		TOTAL . . . . .	26	3 041	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	18	2 659	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	2 608	98.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	309	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	2 254	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	2 234	99.1
	TOTAL . . . . .	87	11 726	(X)	228	PIANOS . . . . .	13	579	25.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	52	8 220	100.0	229	ORGANS . . . . .	13	446	19.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	12	745	33.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	142	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	7	141	6.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	9	182	8.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	4 582	55.7		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	30	6 099	100.0		TOTAL . . . . .	1 298	81 994	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	3 792	62.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	833	57 224	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	28	2 652	43.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	691	1.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	22	754	12.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	679	40 955	71.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	22	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	226	11 606	20.3
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	130	2 512	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	319	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	1 634	19.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	31	5 124	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	1 578	30.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	30	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	175	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	128	884	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1 044	64 865	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	184	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	653	44 761	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	264	43 734	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	653	40 542	90.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	200	32 437	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	46	2 137	4.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	169	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	706	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	88	278	0.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	77	1 277	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	303	0.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	147	1 971	6.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	200	24 076	74.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	64	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	700	1.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	761	49 058	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	31 049	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	320	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	405	1.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	428	27 684	89.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	73	464	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	283	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	160	0.5	320	HARDWARE. . . . .	9	89	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	165	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	2 213	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	109	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	435	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	519	1.7		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .	251	43 248	(X)
	TOTAL . . . . .	25	3 953	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	32 286	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 877	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	72	1 243	3.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	3 625	93.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	143	1 960	6.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	195	23 993	74.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	189	31 866	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	189	23 639	74.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	166	8 478	26.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	189	10 078	31.6
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	133	5 094	16.0
	TOTAL . . . . .	244	10 966	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	9 353	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	64	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	326	3.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	196	8 766	93.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	79	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	6	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	460	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	89	0.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	888	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	254	17 129	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	2 206	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	180	12 463	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	435	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	413	3.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	486	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	180	9 469	76.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	115	2 343	18.8		TOTAL . . . . .	896	86 784	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	41	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	578	66 032	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	317	0.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	528	0.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	91	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	176	17 465	26.4
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	351	0.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	247	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	93	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	8	427	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	425	99.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	76	947	1.4	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	516	0.8	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	8	404	94.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	53	690	1.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	4 602	7.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	16	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	3 687	5.6					
320	HARDWARE . . . . .	33	563	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	359	0.5					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	367	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	213	0.3	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	75	13 612	20.6		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	70	7 195	10.9		TOTAL . . . . .	14	1 562	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	180	8 648	13.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	1 276	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	1 851	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	223	26 855	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	176	21 970	100.0	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	242	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	237	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	91	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	176	17 465	79.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	1 151	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	163	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	925	80.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	6	614	53.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	4	105	9.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS . . . . .	4	35	3.0
180	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	6	122	10.6
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	42	0.2	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	2	(D)	(D)
240	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	43	0.2	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	338	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	(D)	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	3 228	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	107	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	80	3 121	(X)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	2 146	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	1 743	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	159	9.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	12	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 515	86.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	16	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	584	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	3 362	85.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	9	467	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
						TOTAL . . . . .	27	4 695	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	18	4 043	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	12	0.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	16	0.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	3 362	83.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	4 318	75.4
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	15	3 867	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	48	5 257	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	3 210	83.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	3 929	74.7
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	13	821	21.2	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	43	904	17.2
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	9	648	16.8	282	SILVERWARE . . . . .	32	253	4.8
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	10	774	20.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	45	1 973	37.5
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	10	268	6.9	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	25	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	46	623	11.9
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	65	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	601	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	42	4 793	100.0
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
TOTAL . . . . .					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	42	426	8.9
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	467	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	17	376	4.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	336	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	292	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	46	8 550	93.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	50	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	199	2.3
TOTAL . . . . .					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	467	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	5 005	93.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	151	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	62	6 608	83.8
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	FLORISTS (SIC 5992)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	268	4.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	435	7.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. New Mexico: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	725	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	683	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	1 282	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	101	14.8		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	73	14 327	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	528	77.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	11 156	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	938	8.4
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	1 472	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	868	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 261	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 207	95.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	941	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	73	4 615	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 174	19.5
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	45	1 939	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	439	(X)	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	495	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	1 085	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	889	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	892	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 180	10.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	775	87.2		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	36	3 521	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 376	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	799	23.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 177	34.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	387	11.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 629	379 040	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 164	326 877	100.0	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	221	60 378	18.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	399	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	243	17 830	5.5	320	HARDWARE . . . . .	6	183	45.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	80	5 858	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	51	12.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	106	8 108	2.5	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	6	58	14.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	184	4 577	1.4	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	75	18.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	196	13 744	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	167	24.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	96	11 902	3.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	6	399	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	136	19 681	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	71	17.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	97	7 686	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	71	5 211	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	88	9 453	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	75	12 024	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	111	3 979	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	92	2 891	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	69	4 016	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE . . . . .	79	3 184	1.0		TOTAL . . . . .	6	1 532	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	60	11 285	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	47	64 738	19.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	259	17 493	5.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	260	12 644	3.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 495	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	1 165	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	312	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	283	14 869	4.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	485	12 316	3.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	76	18 620	(X)		TOTAL . . . . .	56	44 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	12 660	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	44 592	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	2 666	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	460	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	36	836	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	26	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	5 435	12.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	8 845	19.8
320	HARDWARE . . . . .	19	1 108	8.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	2 040	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	9 830	77.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	47	3 978	8.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	3 365	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	26	2 148	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	1 788	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	172	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	537	1.2
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	1 072	2.4
	TOTAL . . . . .	32	12 337	(X)	320	HARDWARE . . . . .	36	1 796	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	8 841	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 873	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	3 085	6.9
320	HARDWARE . . . . .	10	749	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	2 955	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	7 951	89.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	126	1.4					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	3 889	(X)		TOTAL . . . . .	7	32 687	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	32 687	100.0
	TOTAL . . . . .	11	862	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	673	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	4 580	14.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	30 489	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 789	12.4
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	2 824	9.3
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	1 084	3.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	7 035	21.5
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	6	30 489	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	6 222	20.4
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	785	2.6
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
					163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
					164	HOSIERY . . . . .	5	381	1.2
					165	LINGERIE . . . . .	5	1 154	3.8
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	6	767	2.5
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	1 130	3.7
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 061	3.5
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	430	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	2 495	7.6					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	28 445	100.0		TOTAL . . . . .	17	4 059	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	2 495	8.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	3 815	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	537	14.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	354	9.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	4	967	3.0		TOTAL . . . . .	168	72 560	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	20 331	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	69 408	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	967	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	143	56 587	81.5
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	202	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	2 780	4.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91	4 362	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	58	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	92	2 807	4.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	41	1 113	1.6
	TOTAL . . . . .	32	8 136	(X)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	8 090	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	27	319	3.9		TOTAL . . . . .	127	70 105	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	67 558	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	108	54 830	81.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	104	66 307	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	104	53 796	81.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	102	14 670	22.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	97	5 066	7.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	946	11.7	023	FROZEN FOODS. . . . .	94	3 180	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	102	30 853	46.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	27	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	94	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	19	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91	4 362	6.5
320	HARDWARE. . . . .	30	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	58	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	31	1 812	22.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	257	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	91	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	91	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	91	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	89	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 091	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	234	16 967	83.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	222	19 194	100.0
	TOTAL . . . . .	8	808	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	222	16 193	84.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	221	15 171	79.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	278	1.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	186	734	3.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	201	2 247	11.1
	TOTAL . . . . .	3	111	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	181	16 232	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	181	2 014	12.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	65	408	2.5
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	12	56	0.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	1 547	9.5
	TOTAL . . . . .	124	92 030	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	82 727	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	83	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	567	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	765	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	125	12 152	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	720	5.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	122	610	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	331	0.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	107	0.9
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	125	25 483	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	23 779	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	350	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	151	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	8 464	10.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	6 197	26.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	3 034	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	10 247	43.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	4 152	5.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	5 590	23.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	604	2.5
	TOTAL . . . . .	329	27 155	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	234	20 300	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	98	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	108	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	689	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	4 833	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	53	9 347	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 355	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	7 387	88.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	212	2.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	199	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	42	8 380	(X)		TOTAL . . . . .	28	4 893	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	7 657	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 858	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	91	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	126	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	6 740	88.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	4 573	94.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	5 249	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	4 919	93.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	92	1.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	347	6.6					
163	MILLINERY . . . . .	14	122	2.3		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
164	HOSIERY . . . . .	15	121	2.3		TOTAL . . . . .	8	625	(X)
165	LINGERIE . . . . .	21	433	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	23	1 168	22.3					
172	DRESSES . . . . .	26	1 870	35.6					
173	COATS-SUITS . . . . .	20	609	11.6					
174	HANDBAGS . . . . .	11	76	1.4					
175	FURS . . . . .	5	44	0.8					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS .	15	146	2.8					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	212	2.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	11	967	(X)		TOTAL . . . . .	84	21 024	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	698	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	16 100	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	647	92.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	4 387	27.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	9 173	57.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	602	3.7
	TOTAL . . . . .	17	5 785	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 346	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 691	31.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	2 434	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 004	41.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	1 172	7.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	213	8.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	321	13.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	254	10.4		TOTAL . . . . .	45	14 694	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	5	25	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	12 556	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	10	185	7.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	2 293	42.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 653	13.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	2 434	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	787	32.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	254	2.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	7	19	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	761	6.1
165	LINGERIE . . . . .	8	81	3.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	197	8.1		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
172	DRESSES . . . . .	10	223	9.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	6 330	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	7	81	3.3					
174	HANDBAGS . . . . .	7	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS .	8	36	1.5		TOTAL . . . . .	340	29 986	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	564	10.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	233	23 064	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	376	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	195	16 306	70.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	57	4 668	20.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	1 047	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	84	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	503	2.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	278	23 430	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 861	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	18 076	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	2 148	11.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	376	2.1	320	HARDWARE . . . . .	10	172	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	186	16 071	88.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	1 035	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	76	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	404	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	224	1.2
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	3 734	19.3
	TOTAL . . . . .	62	6 556	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	658	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 988	100.0	LIQUOR STORES (SIC 592)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	235	4.7		TOTAL . . . . .	63	9 615	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	3 633	72.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	8 037	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	8	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	99	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	1 190	14.8
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	6 401	79.6
	TOTAL . . . . .	73	17 900	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	34	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	12 742	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	473	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	202	2.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	428	3.4	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	1 558	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	1 001	7.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 022	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	54	8 313	65.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	77	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	66	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	210	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	27	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	40	3.9
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	1 362	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	124	12.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	47	4.6
DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	TOTAL . . . . .	71	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	804	(X)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)						TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	237	25 688	(X)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	19 367	100.0		TOTAL . . . . .	11	1 938	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	142	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 421	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	125	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	1 190	6.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	6 401	33.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	70	0.4	320	HARDWARE . . . . .	6	143	10.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	232	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	303	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	301	1.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. New Mexico—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Albuquerque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	16	2 452	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 367	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	435	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	281	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 806	76.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	2 128	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 620	76.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	224	79.7
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	9	404	19.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	957	45.0		OTHER STORES (SIC 599)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	96	(D)	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	154	7.2					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	3 712	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	199	8.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 128	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	148	7.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 883	741 256	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 311	606 793	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	15 291	86.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	685	131 735	21.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	68	16 874	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	615	27 015	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	14 504	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	243	9 256	1.5	341	LUMBER . . . . .	68	6 361	37.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	276	13 538	2.2	342	PLYWOOD . . . . .	60	1 694	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	642	9 714	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	54	516	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	607	25 702	4.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	369	16 432	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	49	750	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	471	25 848	4.3	346	WALLBOARD . . . . .	55	1 258	7.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	404	10 914	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	55	867	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	334	9 542	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	57	952	5.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	345	13 858	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	26	248	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	258	11 568	1.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	36	148	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	417	7 916	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	57	806	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	341	3 975	0.7	353	INSULATION . . . . .	46	373	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	244	4 952	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	376	8 175	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	25	477	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	264	25 759	4.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	195	105 451	17.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	768	46 095	7.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	765	26 647	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	83	12 068	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	243	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	125	13 174	2.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	99	7 460	1.2		TOTAL . . . . .	42	7 988	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	765	21 029	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	5 568	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 146	19 423	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	52	0.9
	TOTAL . . . . .	313	57 903	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	45 763	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	11	33	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	31	446	1.0	320	HARDWARE . . . . .	15	268	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	49	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	4 949	88.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	47	517	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	4 263	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	26	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	3 920	92.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	34	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	123	4 507	9.8	342	PLYWOOD . . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	159	23 295	50.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	14	219	5.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	868	1.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	13	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	13	303	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	80	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	359	8.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	10	82	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	1 944	4.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	14	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	12	150	3.5
	TOTAL . . . . .	87	19 282	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 243	29.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	17 684	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	109	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	41	0.2		TOTAL . . . . .	11	840	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	23	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	614	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	22	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	21	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	35	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	498	81.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	51	1 535	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	3 004	19.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	15 298	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	3 004	19.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	540	3.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	75	9 394	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	17 671	(X)	164	HOSTERY. . . . .	9	185	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	14 926	100.0	165	LINGERIE . . . . .	9	555	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	9	193	1.3
320	HARDWARE. . . . .	11	290	1.9	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	699	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	490	3.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	190	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	812	5.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	1 188	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	48	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	15 298	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	1 188	7.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	351	68 913	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	243	59 869	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	133	6 345	10.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	471	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	137	1 536	2.6	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	178	7 457	12.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	11 013	18.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	184	3 574	6.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	187	7 196	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	2 518	4.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	1 606	2.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	135	2 963	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	124	660	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	83	1 255	2.1	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	133	2 020	3.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	1 391	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	(D)	100.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	583	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	48	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	4 156	6.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	7	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	2 215	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	15 298	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	15 298	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 790	11.7	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	15 298	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 790	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	1 269	8.3		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	521	3.4		TOTAL . . . . .	94	13 725	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	12 115	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	65	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	1 625	13.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	120	1.0

Standard Notes: — Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	68	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	754	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	70	2 956	24.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	48	0.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	33	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	162	0.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	283	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	514	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	73	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	114	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	53	(D)	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	53	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	52	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	115	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	49	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	380	123 338	82.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	49	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	36	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	31	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	296	7 575	5.0
164	HOSIERY. . . . .	34	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	279	8 124	5.4
165	LINGERIE . . . . .	29	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	219	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	56	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	36	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	110	2 460	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	64	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	3 466	11.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	53	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	36	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	45	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	42	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	277	6 106	4.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	1 687	1.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	12	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	43	529	1.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	27	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	345	147 843	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	27	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	316	142 343	100.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	316	116 500	81.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	12	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	304	31 006	21.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	59	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	285	11 392	8.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	285	6 785	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	312	67 412	47.4
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	28	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	293	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	768	2.4					
320	HARDWARE. . . . .	58	715	2.3					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	33	(D)	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	33	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	31	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	277	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	219	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(Z)	(Z)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	364	158 210	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	64	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	270	140 729	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	36	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	271	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	1 897	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	269	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	269	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	262	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 156	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 680	1.1	320	HARDWARE . . . . .	29	472	0.3
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	72	0.1
	TOTAL . . . . .	12	1 324	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	171	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	1 599	1.1
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	217	18 463	13.1
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	2 925	2.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	7 712	5.5
	TOTAL . . . . .	12	616	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL . . . . .	154	123 227	(X)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	115 080	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	1 320	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	132	97 516	84.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	851	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	742	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	791	92.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	126	9 728	8.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	6 734	5.9
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TOTAL . . . . .	135	116 383	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	108 877	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	118	92 244	84.7
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	113	105 778	100.0
					381	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	113	89 640	84.7
					382	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	113	49 322	46.6
					383	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	78	14 331	13.5
					385	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
					386	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	112	19 635	18.6
					387	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	53	2 197	2.1
					388	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	75	3 531	3.3
					400	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	13	325	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	714	0.7
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	69	76 664	100.0
					401	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	563	0.7
					402	GASOLINE . . . . .	24	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	58	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	113	9 208	8.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	255	7.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	108	104 785	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	3 391	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	9 002	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	255	7.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	106	4 954	4.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	174	5.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	96	2 265	2.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	39	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	95	745	0.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	834	0.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	6 362	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	104	103 228	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	6 185	6.0					
527	SERVICE LABOR. . . . .	103	5 801	5.6	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	29	362	0.4					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .							56	10 374	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	6 435	94.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	2 338	83.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	30	5 761	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	1 970	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	30	5 627	97.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	1 653	83.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	1 035	52.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	196	9.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	29	4 893	84.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	288	5.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	352	17.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	334	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	31	9.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	265	9.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	2 686	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	246	9.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	79	2.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 220	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	99	8.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	33	1.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	(D)	100.0			91	14 110	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)			60	10 108	100.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	2 934	86.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	3 391	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	2 934	86.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	1 738	51.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	104	1.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	720	21.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	607	6.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	1 318	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	94	7.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	5	75	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	19	1.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	7 531	74.5		TOTAL . . . . .	28	4 233	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	36	7 226	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 245	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	5 592	77.4		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	28	961	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	29	2 456	34.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	23	354	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	22	819	11.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	108	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	17	465	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 482	76.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	12	229	3.2		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	810	(X)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	20	104	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	758	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	72	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	701	92.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	611	6.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	3	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	6 046	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	400	6.6	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	13	101	1.7	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	14	57	0.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	243	4.0	312	BOAT TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	6 266	(X)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 485	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	23	1 226	22.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	24	1 284	23.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	17	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	904	77 498	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	576	51 642	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	1 156	21.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	4 843	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 111	22.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	70	0.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	17	211	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	21	699	14.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	16	130	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	33	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	241	4.4	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	3 819	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	229	6.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	576	42 670	82.6
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	542	48 910	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	542	40 636	83.1
					401	GASOLINE . . . . .	541	36 387	74.4
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	64	2 136	4.4
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	454	2 113	4.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	463	5 199	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	447	41 984	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	795	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	447	5 036	12.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	99	12.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	131	626	1.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	62	272	0.6	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	424	4 143	9.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	6 856	90.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	239	0.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	76	7 015	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	273	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	6 360	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	293	1 798	3.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	330	4.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	285	29 823	100.0	163	MILLINERY . . . . .	25	76	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	285	1 750	5.9	164	HOSIERY . . . . .	46	146	2.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	272	1 359	4.6	165	LINGERIE . . . . .	63	636	9.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	391	1.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	65	1 326	18.9
					172	DRESSES . . . . .	76	2 576	36.7
					173	COATS-SUITS . . . . .	67	959	13.7
					174	HANDBAGS . . . . .	37	103	1.5
					175	FURS . . . . .	14	44	0.6
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	155	2.2
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	425	5.6
	TOTAL . . . . .	326	35 704	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	254	30 634	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	33	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	8 204	26.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	13 504	44.1					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	145	6 808	22.2		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	49	1 216	4.0		TOTAL . . . . .	16	1 821	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 610	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	81	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 282	79.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	130	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	117	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	525	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)								
	TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	126	10 509	(X)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	9 189	100.0		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	8 138	88.6		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	555	6.0		TOTAL . . . . .	66	12 786	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	11 005	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	147	1.6					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL . . . . .	110	8 688	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	7 579	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	3 583	32.6		TOTAL . . . . .	20	1 030	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	26	4 233	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	1 367	32.3		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	22	316	7.5		TOTAL . . . . .	5	239	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	21	284	6.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	25	294	6.9		TOTAL . . . . .	239	26 219	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	22	93	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	18 617	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	23	384	9.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	4 521	41.1		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	4 016	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 656	41.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	19	78	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	23	189	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	6 572	35.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	23	319	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	8 306	44.6
172	DRESSES . . . . .	24	451	11.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	1 463	7.9
173	COATS-SUITS . . . . .	22	217	5.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	4	21	0.5	320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	132	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	1 447	13.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	490	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	162	1.5		TOTAL . . . . .	127	14 217	(X)
SHOE STORES (SIC 566)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	9 899	100.0
	TOTAL . . . . .	65	5 113	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	4 701	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	873	8.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	161	3.4		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	4 403	93.7		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	177	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)						420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)						500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	164	1.7
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	102	11 921	(X)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 771	100.0
	TOTAL . . . . .	56	4 533	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	4 135	100.0		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	164	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	6 346	81.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	3 896	94.2		240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	49	6 647	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	43	3 723	100.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	5 526	83.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	3 531	94.8		243 SLEEP EQUIPMENT. . . . .	41	779	11.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	43	1 010	27.1		244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	49	3 982	59.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	43	1 698	45.6		245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	34	630	9.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	43	821	22.1		246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	15	107	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		247 NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	4	24	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	94	2.3		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
						280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
						320 HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	25	0.3		TOTAL . . . . .	22	1 872	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	92	1.2		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	12	1 956	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 898	100.0		TOTAL . . . . .	14	1 483	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	83	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 398	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 583	83.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	1 364	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 364	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	8	234	17.2
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				229	ORGANS . . . . .	8	206	15.1
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	9	540	39.6
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	6	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	111	8.1
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	69	8 355	(X)		TOTAL . . . . .	958	52 008	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	6 278	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	600	34 160	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	315	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	484	24 649	72.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	169	6 938	20.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	94	1 465	4.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	235	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 378	53.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	4 395	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 596	59.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	23	1 828	41.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	554	12.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	381	1.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	766	41 435	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	467	26 685	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	1 286	20.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	25	4 157	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	467	24 471	91.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	1 235	29.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	36	1 102	4.1
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	24	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	68	202	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	136	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	296	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	578	32 226	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	252	4.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	16	2 007	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 950	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	659	61 096	(X)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	13	1 832	93.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	433	46 665	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	26	175	0.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	8	19	1.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	20	403	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	126	11 064	23.7
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	50	281	0.6
	TOTAL . . . . .	161	6 584	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	5 455	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	10	86	1.6	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	127	5 157	94.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	57	715	1.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	16	55	1.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	16	213	0.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	6	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	36	389	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	65	2 741	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	1 539	3.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				320	HARDWARE . . . . .	23	391	0.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	618	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	192	10 573	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	327	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	7 475	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	17	178	2.4	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	66	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	133	5 836	78.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	66	6 971	14.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	81	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	4 914	10.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	17	33	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	1 193	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	85	1.1		TOTAL . . . . .	160	17 240	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	13 933	100.0
	TOTAL . . . . .	191	25 834	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	19 695	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	17	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	41	233	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	68	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	61	849	4.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	126	11 064	79.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	40	129	0.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	106	970	4.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	146	15 763	80.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	28	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	54	254	1.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	54	254	1.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	851	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	851	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	57	1 670	(X)
	TOTAL . . . . .	180	(D)	(X)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	107	(X)
						SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	1 563	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	19	1 342	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 068	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	51	9 566	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	7 906	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	239	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	206	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	12	243	3.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	7 481	94.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	166	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	164	98.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	50	0.6
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	5	144	86.7		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	4 321	(X)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	3 357	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	1 103	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	862	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	110	12.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	737	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	110	14.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	2 512	74.8
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	4	110	14.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	39	3 129	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	2 309	73.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	34	500	16.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	737	100.0	282	SILVERWARE . . . . .	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	566	76.8	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	36	1 016	32.5
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	4	380	51.6	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	22	117	3.7
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	49	6.6	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	37	469	15.0
511	TYPEWRITERS. . . . .	4	35	4.7	286	OPTICAL GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . . .	4	50	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.2
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	402	12.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	2 665	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	33	278	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	87	10 093	(X)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	8 336	100.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	292	3.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	64	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. New Mexico—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	896	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	74	8 778	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 608	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	614	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	10 615	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	58	6 384	83.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 545	17.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. .	14	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	1 568	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	14	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	790	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	643	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	616	95.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	27	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	432	4.8
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	1 164	12.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	3 057	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	1 100	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	26	2 331	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 323	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	740	31.9
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 733	1 175 721	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 102	1 010 651	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	79	23 133	86.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	974	213 539	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	77	26 499	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	953	51 531	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	22 895	86.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	190	4 422	0.4	341	LUMBER . . . . .	75	10 321	38.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	319	21 470	2.1	342	PLYWOOD . . . . .	72	3 231	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	751	12 859	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	58	536	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	687	44 173	4.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	18	128	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	366	32 106	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	56	1 327	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	441	55 985	5.5	346	WALLBOARD . . . . .	70	1 879	7.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	357	19 406	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	62	891	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	295	18 715	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	67	1 088	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	359	27 239	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	28	359	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	266	37 650	3.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	23	94	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	424	10 326	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	62	712	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	317	7 353	0.7	353	INSULATION . . . . .	53	332	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	310	11 269	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	20	582	2.2
320	HARDWARE . . . . .	355	12 786	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	38	1 536	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	279	43 927	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	212	175 054	17.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	45	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	973	70 022	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 026	36 659	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	614	2.3
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	69	9 149	0.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	73	12 335	1.2		TOTAL . . . . .	41	12 740	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	97	5 068	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	8 989	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	904	37 262	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 780	39 607	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	57	0.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	57	0.6
	TOTAL . . . . .	323	74 582	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	218	55 592	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	50	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	383	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	400	0.7	320	HARDWARE . . . . .	13	433	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	41	419	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	7 946	88.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	8 210	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	410	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	7 381	89.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	116	4 929	8.9	341	LUMBER . . . . .	9	818	10.0
320	HARDWARE . . . . .	180	38 058	68.5	342	PLYWOOD . . . . .	11	412	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	257	0.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	12	237	2.9
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	77	0.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	5	59	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	187	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	9	235	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	8 120	14.6	346	WALLBOARD . . . . .	13	1 891	23.0
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	5	191	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	12	333	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	66	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	173	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	420	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	30	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	1 635	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	11	859	10.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	10	49	0.6
	TOTAL . . . . .	101	33 832	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	26 810	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 895	23.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	137	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	4 128	100.0	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	106	2.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	35	0.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	300	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	57	0.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	125	0.5		TOTAL . . . . .	20	1 641	(X)
320	HARDWARE . . . . .	59	2 654	9.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
						PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
						TOTAL . . . . .	43	6 875	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 289	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	99 849	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	93 774	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	5 674	90.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	1 649	1.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	37	6 287	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	5 672	90.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	1 486	1.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	13 501	14.4
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	30	2 111	33.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	17	92 988	100.0
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	28	351	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	13 383	14.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	27	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	17	9 405	10.1
361	GLASS. . . . .	22	2 613	41.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	4 105	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	26 596	28.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	92 988	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	332	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	26 478	28.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	3 165	3.4
	TOTAL . . . . .	10	1 309	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	17	1 462	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	163	MILLINERY. . . . .	8	(D)	(D)
					164	HOSIERY. . . . .	17	1 558	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				165	LINGERIE . . . . .	17	4 386	4.7
	TOTAL. . . . .	55	6 386	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	17	2 997	3.2
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	17	6 116	6.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	5 081	5.5
	TOTAL . . . . .	53	11 799	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	12	1 179	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	9 313	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	5 502	5.9
320	HARDWARE. . . . .	10	123	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	9 884	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	17	92 988	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	239	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	9 766	10.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	17	3 531	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	16	6 218	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	8 093	86.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	5 851	6.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	88 424	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	230	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	5 812	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	340	3.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	12	3 752	4.2
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	11	2 260	2.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	3 590	3.8
	TOTAL . . . . .	267	145 083	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	86 813	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	134 215	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	3 551	4.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	7 022	5.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	1 670	1.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	1 637	1.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	1 917	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	3 374	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	92 295	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	119	3 659	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	3 335	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	165	18 050	13.4	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	15	1 639	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	163	32 725	24.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	13	1 703	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	140	7 631	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	178	15 555	11.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 499	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	6 946	5.2	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	4 457	3.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	129	5 401	4.0	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	1 614	1.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	75	2 229	1.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	109	4 611	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	3 406	2.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	382	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	6 992	5.2	500	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	7 993	6.0		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	3 228	3.4
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	90 837	100.0
						ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	3 228	3.6
						TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
						BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	11	1 599	1.8
						ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	7 133	7.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	86	16 375	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	700	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	15 250	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	6 376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	599	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	192	3.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	32	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	19	137	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	66	0.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	18	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	64	1 616	10.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	57	651	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	470	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	63	2 311	15.2	320	HARDWARE. . . . .	41	993	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	292	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	16	3 708	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	63	1 872	12.3	320	HARDWARE. . . . .	16	493	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	340	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	111	0.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	153	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	1 327	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	962	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	284	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	3 416	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	260	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	201	5.9
320	HARDWARE. . . . .	61	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	12	59	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	23	0.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	134	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	3 285	21.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	61	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	443	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	38	0.2
	TOTAL . . . . .	142	27 195	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	23 765	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	479	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	4 774	20.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	28	9 344	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	79	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	267	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	22	116	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	206	0.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	7	25	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	42	557	2.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	119	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	90	3 898	16.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	384	1.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	9 931	100.0		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	2 233	22.5		TOTAL . . . . .	11	852	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	38	1 508	15.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	34	731	7.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	82	3 818	16.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	9 937	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	33	2 371	23.9		TOTAL . . . . .	9	812	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	30	260	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	26	315	3.2					
165	LINGERIE . . . . .	24	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	18	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	24	526	5.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	22	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	10	37	0.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	6	5	0.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	75	1 837	7.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	81	2 457	10.3					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	26	7 528	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 131	15.0		TOTAL . . . . .	723	257 364	(X)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	23	490	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	553	236 853	100.0
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	23	(D)	(D)					
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	716	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	553	199 853	84.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	2 720	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	43	869	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	213	7.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	114	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	126	2 132	0.9
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	353	7 761	3.3
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	350	9 956	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	36	756	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	306	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	21	8 201	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	42	290	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	457	5.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	178	0.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	19	249	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	213	0.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	210	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	285	0.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	642	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	172	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	26	317	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	162	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON.				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	644	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	348	7 817	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	257	5 574	2.4	508	PAPER; PAPER PRODUCTS . . . . .	5	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
	TOTAL . . . . .	561	247 012	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	458	230 194	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	2 168	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	458	193 621	84.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	428	222 678	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	428	186 897	83.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	406	42 656	19.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	398	17 631	7.9					
023	FROZEN FOODS . . . . .	361	11 211	5.0					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	424	115 613	51.9					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	758	0.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	125	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	345	7 670	3.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	343	9 839	4.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	306	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	290	0.1					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	178	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	213	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	285	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	82	642	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	2 347	91.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	172	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	26	317	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	162	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.3
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	340	7 762	3.4					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	337	194 887	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	337	7 748	4.0					
508	PAPER; PAPER PRODUCTS . . . . .	331	5 976	3.1					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	1 797	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	5 534	2.4					
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)									
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 798	(X)					
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)									
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)									
	TOTAL . . . . .	15	1 185	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 061	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	969	91.3					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	13	1 061	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	969	91.3					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5	65	6.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	13	739	69.7					
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	33	3.1					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	132	12.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)					
RETAIL BAKERIES (SIC 546)									
	TOTAL . . . . .	50	3 133	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 557	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	2 347	91.8					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.3					
RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)									
	TOTAL . . . . .	46	2 999	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0					
RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)									
	TOTAL . . . . .	4	134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)									
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	430	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	114	10 488	6.8
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	111	151 058	100.0
	TOTAL . . . . .	415	243 506	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	111	10 444	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	301	223 093	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	108	5 827	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	92	3 057	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	89	568	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	689	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	861	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	116	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	9 995	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	113	149 039	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	899	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	9 932	6.7
320	HARDWARE . . . . .	22	237	0.1	527	SERVICE LABOR . . . . .	111	7 953	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	1 962	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	195	174 549	78.2		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	116	2 005	0.9		TOTAL . . . . .	13	9 498	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	227	23 721	10.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	9 404	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	~	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	5 237	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	220	13 907	6.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	7 274	77.4
	TOTAL . . . . .	190	205 385	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	11	9 014	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	193 322	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	7 059	78.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	4 397	48.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	2 170	24.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	6	120	1.3
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	145	164 574	85.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	1 161	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	138	13 206	6.8	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	567	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 003	10.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	12 749	6.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	12	9 404	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 003	10.7
	TOTAL . . . . .	162	166 287	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	12	498	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	155 150	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	304	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	9	116	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	127	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	915	9.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	121	132 503	85.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	9 404	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	118	154 682	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	915	9.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	118	132 143	85.4	527	SERVICE LABOR . . . . .	12	745	7.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	118	73 235	47.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	185	2.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	79	16 507	10.7		TOTAL . . . . .	15	29 600	(X)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	28 768	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	116	30 808	19.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	67	2 450	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	68	3 757	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	22	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	24 797	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	834	0.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	12	28 768	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	76	124 452	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	24 797	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	758	0.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	13 059	45.4
401	GASOLINE . . . . .	39	683	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	38	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	3	(D)	(D)
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	5 962	20.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	10	466	1.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	9 947	82.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	31	6 824	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	5 722	83.9
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	23	1 351	19.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	25	1 264	18.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 715	6.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	16	480	7.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	28 768	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	18	790	11.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 715	6.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	14	223	3.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	12	945	3.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	20	579	8.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	11	420	1.5	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	15	269	3.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	14	426	6.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 839	6.4	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	16	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	28 768	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	127	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 839	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	760	6.3
527	SERVICE LABOR . . . . .	12	1 499	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	5 760	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	323	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	516	9.0
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	14	192	3.3
TOTAL . . . . .					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	12	130	2.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	205	3.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	42	9 386	98.4	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	38	8 476	100.0	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	8 351	98.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	7 519	88.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	518	21.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	22	699	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	76	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	85	3.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	6	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	153	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	432	100.0	320	HARDWARE . . . . .	12	163	6.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	141	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	4 017	100.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	111	2.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	14	71	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	524	21.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	1 705	100.0
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	524	30.7
TOTAL . . . . .					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	12	122	7.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	12	233	13.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	253	2.1	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	67	0.6	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	10	49	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	58	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	484	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	110	4.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	1 909	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 010	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	79	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	110	10.9
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	3	63	6.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	3	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	605	10.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	287	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	120	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	567	3 391	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	4 485	77.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	548	56 238	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	147	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	548	3 279	5.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	532	2 718	4.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	89	564	1.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	3 402	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	386	54 653	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	302	46 324	100.0
	TOTAL . . . . .	26	5 168	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 583	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	207	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	115	11 979	25.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	190	20 454	44.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	4 485	97.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	154	10 800	23.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	884	1.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	22	4 583	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	4 485	97.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	51	0.1
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	22	4 041	88.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	41	0.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	10	440	9.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	131	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	87	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	166	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 063	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	78	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	161	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	78	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 370	3.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	90	(X)		TOTAL . . . . .	74	9 932	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	8 296	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 108	101 802	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	7 146	86.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	818	81 103	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	287	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	504	6.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	136	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	128	1.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	65	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	64	9 234	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	7 657	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	6 526	85.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	48	7 555	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	818	67 191	82.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	6 444	85.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	781	77 947	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	291	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	781	64 789	83.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	41	2 272	30.1
401	GASOLINE . . . . .	778	59 557	76.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	38	1 296	17.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	96	2 317	3.0	145	MEN'S HATS . . . . .	27	139	1.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	705	2 917	3.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	44	2 444	32.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	737	9 183	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	4.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	702	72 047	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	2 644	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	702	8 753	12.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	321	12.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	253	1 482	2.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	69	249	0.3	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	679	7 028	9.8	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	90	3.4
					172	DRESSES. . . . .	6	108	4.1
					173	COATS-SUITS. . . . .	5	68	2.6
					174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
					175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	10	0.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	504	6.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	128	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	3 846	77.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	153	2.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	698	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	639	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	620	97.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	639	100.0		TOTAL . . . . .	5	284	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	620	97.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	490	76.7		TOTAL . . . . .	4	537	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	147	19 213	(X)		TOTAL . . . . .	24	4 237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	16 323	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 838	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	181	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	83	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	117	14 145	86.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	1 006	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	81	0.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	695	4.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 938	76.6
	TOTAL . . . . .	108	13 362	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	3 838	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	11 370	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 938	76.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	120	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	548	100.0	163	HOSIERY . . . . .	12	67	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	44	8.0	165	LINGERIE . . . . .	18	331	8.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	1 078	28.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	18	705	18.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	17	373	9.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	17	3.1	174	HANDBAGS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	87	10 299	90.6	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	81	10 589	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	9 563	90.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	427	4.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	11	77	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	47	202	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	65	894	8.4		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	74	2 464	23.3		TOTAL . . . . .	6	793	(X)
172	DRESSES . . . . .	81	3 563	33.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	66	1 185	11.2		MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	30	161	1.5					
175	FURS . . . . .	6	77	0.7					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	35	508	4.8					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL . . . . .	39	5 851	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 953	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	52	14 567	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	12 270	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	5 310	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 792	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	4 545	37.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	6 487	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	4 548	94.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 467	38.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	48	4 373	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	441	6.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	4 222	96.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	714	11.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	48	1 275	29.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	17	404	6.2	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	48	1 989	45.5
145	MEN'S HATS . . . . .	6	23	0.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	47	963	22.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	20	873	13.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 884	39.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	140	2.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	6 487	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 905	44.8		TOTAL . . . . .	18	1 312	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	13	244	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	11	62	1.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
165	LINGERIE. . . . .	16	398	6.1		TOTAL . . . . .	8	583	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	906	14.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
172	DRESSES. . . . .	18	606	9.3					
173	COATS-SUITS. . . . .	11	291	4.5		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	303	67 258	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	333	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	53 026	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	1 522	12.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	10	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	1 596	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	40	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	119	15 862	29.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	38	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	111	31 321	59.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	1 579	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	253	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	47	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	175	0.3
	SHOE STORES (SIC 566)				320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	87	9 046	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	8 462	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	77	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	2 066	3.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	76	7 731	91.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	19	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	239	2.8					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	12	2 492	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	178	47 753	(X)		TOTAL . . . . .	75	12 442	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	38 971	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	8 249	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	4 492	11.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	99	30 731	78.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	6 123	74.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	5 225	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	4 352	83.3
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	28	3 380	64.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	874	16.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	50	1 288	3.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	124	39 357	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	969	11.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	32 412	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	20	3 886	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	752	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	845	21.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	4 433	13.7	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	75	25 555	78.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	66	30 709	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	66	24 285	79.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	52	3 362	10.9	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	65	13 838	45.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	50	4 244	13.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	41	0.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	24	1 396	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	269	3.3
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	8	1 408	4.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	566	1.7		TOTAL . . . . .	21	2 103	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 564	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 388	88.7
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	1 063	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	951	89.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	37	976	3.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	8	839	78.9
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	6 296	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 923	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	251	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	24	5 176	87.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	17	1 049	(X)		TOTAL . . . . .	29	4 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 242	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	3 859	91.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	1 170	70 206	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	822	55 733	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	37	0.3	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	2 106	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	65	0.5	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	760	46 868	84.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	179	4 348	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	275	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	164	646	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	100	0.8	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	28	2 048	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	106	0.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	202	6 822	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	257	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	134	4 643	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	1 007	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	21	0.5	
	EATING PLACES (SIC 5812)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	72	415	8.9	
	TOTAL . . . . .	968	63 384	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	134	3 785	81.5	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	688	51 090	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	85	1.8	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	2 085	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	160	3.4	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	688	46 453	90.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	45	563	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	190	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	28	0.6	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	486	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	129	2.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	262	67 933	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	198	51 895	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	1 510	2.9	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	1 493	2.9	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	106	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	71	0.1	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	229	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	132	2 857	5.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	878	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	198	30 030	57.9	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	650	44 635	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	423	34 497	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	1 674	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	423	30 911	89.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	37	472	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	153	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	281	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	88	1 147	2.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 520	2.9	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	31	1 547	3.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	106	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	113	4 800	9.2	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	106	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	950	1.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	129	0.4		TOTAL . . . . .	255	66 764	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	709	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	196	(D)	100.0	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	2 416	(X)		040	MEALS-SNACKS . . . . .	229	12 122	93.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0						
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)									
	TOTAL . . . . .	268	14 285	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	229	12 967	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	(D)	(D)						
040	MEALS-SNACKS . . . . .	229	12 122	93.5						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	1 169	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	102	5.1
	TOTAL . . . . .	701	78 179	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	445	60 356	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	16	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	47	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	213	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	112	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	390	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	652	32.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	658	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	166	8.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	693	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	105	5.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	423	0.7		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	24	1 750	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	355	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 403	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	170	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	356	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	4 280	7.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	5 609	9.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 343	95.7
320	HARDWARE. . . . .	43	1 056	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	23	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	70	0.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 078	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	99	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	939	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	854	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	939	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	52	11 949	19.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	54	4 648	7.7	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	7 233	12.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	41	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	1 447	2.4	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	7	734	78.2
	LIQUOR STORES (SIC 592)				514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES..	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	116	(D)	(X)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	2 424	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 012	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	672	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	464	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	102	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	7.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	16	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	47	2.3	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	652	32.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	243	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	216	88.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	166	8.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	121	49.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	105	5.2	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS.	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	3	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	2 424	(X)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES..	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 012	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	95	4.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	10 265	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
65					16				
8 353					2 723				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
47					10				
6 795					1 862				
100.0					100.0				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	19	0.3	320	HARDWARE . . . . .	5	100	5.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	559	8.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	1 618	86.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	410	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	15				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	5 064	74.5	1 546				
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	(X)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	137	2.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	252	3.7	61				
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					6 253				
TOTAL . . . . .					(X)				
56					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
7 886					40				
(X)					4 913				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					100.0				
42					220				
6 493					8				
100.0					(D)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	19	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	269	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	3 948	80.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	559	8.6	38				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	4 778				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	410	6.3	38				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	3 824				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	34				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	918				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	(D)	(D)	29				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	38	5 761	100.0	201				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	4 213	73.1	36				
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	32	1 013	17.6	1 857				
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	9	283	4.9	17				
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	25	919	16.0	(D)				
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	25	858	14.9	34				
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	20	795	13.8	692				
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	8	167	2.9	(D)				
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	16	196	3.4	5				
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	4				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	137	2.1	500				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	(D)				
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					520				
TOTAL . . . . .					34				
9					455				
467					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .				
(X)					33				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					(NA)				
5					3 789				
(D)					(NA)				
100.0					319				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					8.4				
5					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
(D)					TOTAL . . . . .				
467					67				
(X)					7 011				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					(X)				
5					50				
(D)					5 034				
100.0					100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	(D)	(D)	1				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	54				
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	1.1				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	260				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)	2				
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					1				
TOTAL . . . . .					(D)				
55					(D)				
13 982					(D)				
(X)					(D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					2				
36					(D)				
11 776					(D)				
100.0					(D)				
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					2				
TOTAL . . . . .					(D)				
26					(D)				
(X)					(X)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
4					2				
(D)					460				
(D)					HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .				
(D)					50				
(D)					4 610				
(D)					91.6				
(D)					2				
(D)					(D)				
(D)					(D)				
(D)					16				
(D)					210				
(D)					4.2				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable



TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	1 341	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	7	2 423	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	57	3 632	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	686	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 468	100.0		TOTAL . . . . .	4	417	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	909	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	19	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	755	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	2 140	86.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	180	7.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	686	90.9
	TOTAL . . . . .	60	3 014	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 300	100.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	7	0.3		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	3	16	0.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 254	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	2 254	98.0		TOTAL . . . . .	75	15 155	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	12 461	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	1 950	15.6
	TOTAL . . . . .	6	703	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	636	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	161	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	320	50.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 447	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	460	3.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	605	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	1 764	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 055	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	830	78.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Utah: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	10 265	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 531	12.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 380	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	4 148	33.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	267	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	586	6.2
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	3 201	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
					300	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	673	158 019	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	499	139 448	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	29 988	21.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	114	6 661	4.8		TOTAL . . . . .	20	20 003	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	718	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	19 470	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	3 200	2.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	1 948	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	271	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	75	6 942	5.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	4 922	3.5	060	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	9 142	6.6	080	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	762	3.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	3 534	2.5	100	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	2 646	13.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	2 565	1.8	120	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	4 435	22.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	4 254	3.1	140	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	1 092	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	3 724	2.7	160	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	2 285	11.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	1 397	1.0	180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	1 270	6.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	1 416	1.0	200	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	717	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	2 131	1.5	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	755	3.9
320	HARDWARE . . . . .	39	1 510	1.1	240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	239	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	6 811	4.9	260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	335	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	(D)	(D)	280	HARDWARE . . . . .	10	809	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	103	7 635	5.5	300	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	5 046	3.6	320	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 580	1.1	340	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)	400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	1 525	1.1	420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	5 569	4.0	440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	221	5 284	3.8	460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	997	5.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 234	6.3
	TOTAL . . . . .	42	10 459	(X)	500				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	8 550	100.0	520				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	15 298	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	15 298	100.0
320	HARDWARE . . . . .	11	386	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	6 154	72.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	2 336	15.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	15 298	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	2 336	15.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	210	2.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	1 677	11.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	660	4.3
	TOTAL . . . . .	22	6 985	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	3 749	24.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 211	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	3	15 298	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	3 749	24.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	458	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	250	4.8	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	4 836	92.8	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	97	1.9	165	LINGERIE . . . . .	3	717	4.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	3	427	2.8
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	731	4.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	869	5.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	1 022	6.7
	TOTAL . . . . .	6	1 899	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	1 742	11.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	3	15 298	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	1 742	11.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	3	565	3.7
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	1 170	7.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	3	15 298	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	15 298	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	694	4.5
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	466	3.0	TOTAL . . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	15 298	100.0	72	35 950	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	466	3.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	152	1.0	58	35 149	100.0		
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	3	262	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	28 993	82.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	227	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	340	1.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	1 415	4.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	39	1 929	5.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	47	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	415	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	15 298	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	415	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	152	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	932	2.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	203	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	806	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					57	35 480	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					51	34 954	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	90	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	28 801	82.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	49	34 546	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	28 402	82.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	263	8.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	46	7 539	21.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	44	3 016	8.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	39	1 720	5.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	47	16 159	46.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	390	13.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	340	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	39	1 929	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	46	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	59	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	213	7.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	582	19.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	103	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					320	HARDWARE. . . . .	4	47	0.1
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	932	2.7
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	38	32 603	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	932	2.9
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	37	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	806	2.3
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					2	(D)	(X)		
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					-	-	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	4	53	(X)		TOTAL . . . . .	47	10 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	9 444	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	2 080	22.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	4 525	47.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 316	24.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	286	3.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	63	29 038	(X)		TOTAL . . . . .	7	2 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	26 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 598	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 301	81.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	74	0.3					
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	20 145	75.3		TOTAL . . . . .	17	4 319	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	141	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 156	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	3 574	13.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	744	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	1 648	6.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	3 429	82.5
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	492	11.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	114	10 565	(X)		TOTAL . . . . .	13	4 021	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	8 651	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	16	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	298	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	7 455	86.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	85	8 319	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	85	7 190	86.4					
401	GASOLINE . . . . .	85	6 919	83.2					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	11	0.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	79	266	3.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	78	800	9.2					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	74	7 457	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	751	10.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	26	143	1.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	5	0.1					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	602	8.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	351	4.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	62	5 502	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	334	6.1					
527	SERVICE LABOR. . . . .	62	305	5.5					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	30	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	83	1.2
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	16	1 713	(X)		TOTAL . . . . .	119	7 332	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 690	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	6 216	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 578	93.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	81	5 818	93.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	77	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	83	1.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	43	8 006	(X)		TOTAL . . . . .	33	937	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 256	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	736	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	66	9.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	641	87.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 410	38.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	2 896	46.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	236	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	83	1.3
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	10 693	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 604	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	440	7.0					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	5 283	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	157	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 915	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	299	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	489	12.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	4 182	63.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	267	6.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV MUSIC STORES (SIC 572,573)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	2 723	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 341	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 921	82.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	10 693	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 604	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	173	7.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	157	2.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	152	8 269	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	299	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	6 952	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	4 182	63.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	19	6 361	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	91	5 884	84.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	4 000	62.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	718	10.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	14	1 363	21.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	19	1 743	27.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	37	0.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	901	14.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ogden SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	8	2 161	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	81	13 084	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	10 210	100.0		TOTAL . . . . .	6	1 491	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 185	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	968	81.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	1 185	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	968	81.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	256	21.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	6	0.1	282	SILVERWARE . . . . .	3	50	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	4	446	37.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	101	1.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	178	15.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	985	9.6	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 364	13.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	148	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	90	7.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	777	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	56	7.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 084	10.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	134	1.3					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	1 928	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	5	274	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 439	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 424	100.0
	TOTAL . . . . .	9	1 750	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 606	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 342	83.6					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	634	111 104	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	457	93 167	100.0		TOTAL . . . . .	34	13 781	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	115	22 340	24.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	358	2.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	102	4 504	4.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	190	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	181	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	843	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	2 218	16.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	85	4 364	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	2 821	21.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	3 468	3.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 022	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	5 079	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 782	13.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	1 843	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	2 041	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	664	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	2 277	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	427	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	34	2 407	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	127	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	52	917	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	198	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	601	0.6	320	HARDWARE. . . . .	16	622	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	1 101	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	43	1 259	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	4 473	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	109	8 203	8.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	116	3 904	4.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	671	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	757	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	496	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	140	0.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	3 225	3.5		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	189	3 209	3.4		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	11	1 953	(X)
	TOTAL . . . . .	31	6 948	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 494	100.0		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	90	26 449	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	21	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	25 143	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	28	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	21 752	86.5
320	HARDWARE. . . . .	11	395	8.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	3 227	71.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	158	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	619	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	596	13.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	941	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	32	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	117	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	5 018	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	904	3.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)					
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)								
	TOTAL . . . . .	3	614	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	614	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	596	97.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	66	24 997	(X)		TOTAL . . . . .	44	21 466	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	24 105	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	17 967	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	20 766	86.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	54	23 987	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	20 648	86.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	51	4 074	17.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	51	1 872	7.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	73	0.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	44	1 314	5.5	320	HARDWARE. . . . .	4	53	0.3
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	54	13 403	55.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	12 925	71.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	158	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	2 645	14.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 232	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	129	11 830	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	8 993	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	8	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	7	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	43	20 522	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	93	7 814	86.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	42	701	3.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	92	8 882	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	188	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	92	7 707	86.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	92	7 074	79.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	328	3.7
	TOTAL . . . . .	4	217	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	83	298	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	82	773	8.6
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	81	7 923	100.0
	TOTAL . . . . .	5	548	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	772	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	548	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	20	140	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	520	94.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	17	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	5	548	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	616	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	520	94.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	5	437	79.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	377	4.2
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	59	5 596	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	372	6.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	56	341	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	33	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	46	6 131	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	(D)	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	3	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL . . . . .	8	1 016	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	780	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS—CONTINUED								
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	648	83.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	106	13.6		FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	5 355	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 596	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	10	1.3					
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	6	160	4.4
	TOTAL . . . . .	18	1 919	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	14	1 189	33.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 696	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	1 721	47.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	222	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 635	96.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 728	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	94	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 505	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	3 221	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 258	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	11	1 619	71.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 444	95.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	1 489	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 428	95.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	50	2.2
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV; MUSIC STORES (SIC 572,573)			
164	HOSIERY. . . . .	8	49	3.3		TOTAL . . . . .	15	2 134	(X)
165	LINGERIE . . . . .	9	118	7.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 338	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	374	25.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	12	449	30.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
173	COATS—SUITS. . . . .	10	169	11.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	102	7.6
174	HANDBAGS . . . . .	5	36	2.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	7	57	3.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	44	3.3
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	4	191	(X)		TOTAL . . . . .	113	5 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	191	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	4 606	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	191	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	26	0.6
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	74	4 104	89.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	1 965	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	190	4.1
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	12	42	0.9
160	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	—	(D)	(D)
180					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	211	4.6
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	101	5 638	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	4 398	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS. . . . .	70	4 086	92.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	—	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	211	4.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	321	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	40	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	208	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	370	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	629	11.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	18	8.7	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	5 305	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 801	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	937	17.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	193	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	114	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	162	3.4		LIQUOR STORES (SIC 592)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	121	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	94	2.0		TOTAL . . . . .	5	226	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	789	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	401	8.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	730	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	18	0.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	5 305	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	4 801	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	17	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	193	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	162	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	21	4 801	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	3 235	67.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	19	1 208	25.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	21	1 227	25.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	33	4.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	20	801	16.7		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 826	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	598	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	94	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	393	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	401	8.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	18	0.4					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	84	6 876	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	5 392	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	28	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	34	0.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	17	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Provo-Orem SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	312	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	4	343	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	265	77.3					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	3	64	18.7					
282	SILVERWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	4	147	42.9		OTHER STORES (SIC 599)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 554	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	40	10.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	270	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	1 004	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 614	656 264	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 840	568 593	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	343	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	434	117 772	20.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	453	28 181	5.0		TOTAL . . . . .	19	7 965	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	109	2 733	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	5 804	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	147	12 574	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	328	8 140	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	286	23 046	4.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	140	18 309	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	166	34 278	6.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	136	10 932	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	101	10 669	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	17 178	3.0	320	HARDWARE . . . . .	8	262	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	111	27 663	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	5 307	91.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	161	6 272	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	10	5 685	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	124	4 230	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	5 196	91.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	106	6 489	1.1	341	LUMBER . . . . .	5	559	9.8
320	HARDWARE . . . . .	108	6 980	1.2	342	PLYWOOD . . . . .	6	243	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	98	24 459	4.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	5	55	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	80	105 644	18.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	427	31 809	5.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	6	182	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	447	18 829	3.3	346	WALLBOARD . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	1 829	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	6	233	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	2 015	0.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	106	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	1 000	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	382	23 056	4.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	856	24 253	4.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				353	INSULATION . . . . .	6	31	0.5
	TOTAL . . . . .	126	36 210	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	27 114	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 273	22.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	68	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	118	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	105	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	122	0.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	105	0.4		TOTAL . . . . .	10	1 062	(X)
320	HARDWARE . . . . .	40	2 653	9.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	21 567	79.5		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	4 381	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	1 490	5.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 979	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	120	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	3 598	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	796	2.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	20	3 979	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	3 598	90.4
	TOTAL . . . . .	42	17 290	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	14 407	100.0	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	15	1 190	29.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	13	198	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . .	13	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0	361	GLASS . . . . .	10	1 770	44.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	23	1 533	10.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	12 322	85.5					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	30	14 096	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	12 084	85.7					
341	LUMBER . . . . .	28	5 646	40.1					
342	PLYWOOD . . . . .	28	1 963	13.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	19	190	1.3					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	79	0.6					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	15	888	6.3					
346	WALLBOARD . . . . .	25	960	6.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	21	320	2.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	26	550	3.9					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . .	9	223	1.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	22	0.2					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	20	331	2.3					
353	INSULATION . . . . .	16	130	0.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	7	397	2.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	12	490	3.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 695	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 654	5.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	61 038	100.0
	TOTAL . . . . .	7	1 950	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 654	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 697	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	2 295	3.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	1 510	2.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	57 968	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	1 490	87.8	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 586	4.0
	TOTAL . . . . .	71	82 207	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	64 143	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	75 172	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 586	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	1 731	2.3	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	1 369	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	1 066	1.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	1 218	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	816	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	967	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	1 560	2.1	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	9 488	12.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	39 577	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	21 355	28.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	3 747	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	8 480	11.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 912	5.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	26	2 400	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	3 478	4.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	1 033	1.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 314	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	28	2 271	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	2 530	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	61 992	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	2 530	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	4 074	5.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	5 741	7.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	1 290	2.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	70 218	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	5 402	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	64 143	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	1 448	2.3		TOTAL . . . . .	33	7 310	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 630	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 257	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	283	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	8 476	13.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	64 143	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	8 476	13.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	5 830	9.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	2 757	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	331	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	19 600	30.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 118	16.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	64 143	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	149	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	19 600	30.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	841	12.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	2 341	3.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	1 171	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	591	8.9
164	HOSIERY. . . . .	7	1 092	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	134	2.0
165	LINGERIE . . . . .	7	2 949	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	2 219	3.5	320	HARDWARE. . . . .	23	311	4.7
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	4 771	7.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	3 611	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 422	21.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	1 038	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	238	3.6
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	3 333	5.2		TOTAL . . . . .	21	3 713	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	6 368	9.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 433	100.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	64 143	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	6 368	9.9					
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	2 228	3.5					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	4 112	6.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	9	681	19.8		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	2 316	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	6	557	24.1					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	385	16.6					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	173	7.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	637	18.6		FOOD STORES (SIC 54)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	1 763	100.0		TOTAL . . . . .	350	145 129	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	264	131 166	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	54	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	264	111 276	84.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	374	0.3
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	73	1 385	1.1
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	166	4 427	3.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	159	5 106	3.9
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	81	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	265	7.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	347	10.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	78	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	3	767	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	305	0.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	159	4.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	1 132	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	4 471	3.4
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	3 225	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	301	8.8		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	870	100.0		TOTAL . . . . .	254	138 186	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	204	126 372	100.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	204	106 775	84.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	196	123 817	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	83	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	196	104 282	84.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	190	24 068	19.4
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	186	9 679	7.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	159	5 922	4.8
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	194	64 666	52.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	312	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	72	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	161	4 362	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	156	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	81	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	65	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	122	3.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	1 872	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	78	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	305	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	80	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	420	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	158	105 810	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	4 443	4.2
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	157	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	64	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	3 186	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	11	1 120	(X)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	782	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 942	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	7	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	7	745	95.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL . . . . .	170	137 752	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	131 852	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	453	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	317	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	33	1 818	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	769	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	636	0.5
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				320	HARDWARE . . . . .	7	72	0.1
	TOTAL . . . . .	12	543	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	380	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	77	105 502	80.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	10	359	94.5	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	43	608	0.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	10	380	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	85	12 330	9.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	10	359	94.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	3 584	2.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	8 327	6.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	116 117	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	114 382	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	2 161	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 959	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	16	1 772	90.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CON.					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	50	98 566	86.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	671	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	324	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	6 742	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	7 355	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	671	10.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	7 709	6.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	47	95 603	(X)		TOTAL . . . . .	5	13 772	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	93 942	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	13 698	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	38	81 432	86.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 000	87.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	35	93 474	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	13 698	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	81 072	86.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 000	87.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	35	45 324	48.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	5 637	41.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	23	9 447	10.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	1 919	14.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	35	17 915	19.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	194	1.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	30	1 735	1.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	1 709	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	233	0.2	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	13 698	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	25	84 157	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	697	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	5 909	6.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	34	93 407	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	5 893	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	883	6.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	33	3 211	3.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	13 698	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	1 957	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	883	6.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	31	212	0.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	238	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	6 155	6.6		TOTAL . . . . .	36	9 022	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	90 977	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 645	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	6 092	6.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	33	4 649	5.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	21	5 853	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	1 417	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	21	5 757	98.4
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	21	5 201	88.9
	TOTAL . . . . .	8	6 742	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	6 742	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	5 134	76.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	6 352	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	3 051	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	4 919	77.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	88	2.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	2 887	45.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)		TIRES, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	1 642	25.9		TOTAL . . . . .	39	6 361	(X)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	5 763	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	5 888	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	151	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	25	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	6 742	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	357	5.3					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	261	3.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
320	HARDWARE . . . . .	4	40	0.7		TOTAL . . . . .	32	5 774	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 584	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	194	3.4		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	1 010	100.0	300	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	54	5.3	380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	3 424	74.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	4 828	83.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	105	2.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	12	2 933	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	2 368	80.7		TOTAL . . . . .	14	2 192	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	11	717	24.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	9	540	18.4		TOTAL . . . . .	15	3 492	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	5	210	7.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	4	115	3.9		TOTAL . . . . .	3	90	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	140	4.8		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	5	57	1.9		TOTAL . . . . .	503	47 416	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	378	37 234	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	3	33	1.1		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	58	0.2
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	62	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	394	6.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	2 411	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	243	10.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	378	30 890	83.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	365	36 394	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	120	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	365	30 217	83.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				401	GASOLINE . . . . .	363	28 228	77.6
	TOTAL . . . . .	3	478	(X)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	19	590	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	478	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	337	1 396	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	345	4 440	11.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	330	33 534	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	330	4 333	12.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	118	689	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	26	77	0.2
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	319	3 574	10.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	39	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	276	1 532	4.1
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	267	27 295	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	267	1 476	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	261	1 289	4.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	3	478	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	186	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	3	56	11.7					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	186	30 562	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	26 361	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	23	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	6 682	84.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	7 224	27.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	10 568	40.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	63	0.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	69	6 465	24.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	656	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	531	6.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	4 952	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 661	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	75	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	20	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	61	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	118	0.4	142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	957	3.6	146	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	5 690	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	3 532	96.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 895	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	3 211	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	3 088	96.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	4 376	89.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	176	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	10	43	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	4	0.1	165	LINGERIE . . . . .	15	207	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	782	24.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	23	1 322	41.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	115	2.3	173	COATS-SUITS. . . . .	20	390	12.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				174	HANDBAGS . . . . .	7	47	1.5
	TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	76	2.4
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	9 779	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 879	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	29	0.8
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL . . . . .	24	4 827	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	4 218	100.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	3 150	74.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 736	35.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	3 289	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	1 190	36.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	302	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	502	11.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	8	190	5.8
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	285	8.7
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	3 104	40.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	3 289	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 564	47.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	101	3.1
	TOTAL . . . . .	11	3 333	(X)	164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 179	100.0	165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	527	16.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	7	253	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 318	72.9	173	COATS-SUITS. . . . .	5	180	5.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	3 179	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	2 318	72.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	248	7.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	97	3.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	943	12.3
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	656	8.5
164	HOSIERY. . . . .	7	60	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	9	231	7.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	794	25.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	9	582	18.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	8	324	10.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	147	1.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	32	1.0		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	5 780	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	5 564	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	4 977	89.5
	TOTAL . . . . .	6	793	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	161	2.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	25	8 694	(X)		TOTAL . . . . .	7	922	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	7 682	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	922	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	896	97.2
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	922	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	896	97.2
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
						FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	29	2 742	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 543	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 377	93.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	38	24 358	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	24	2 263	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	19 705	80.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 188	96.7	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	31	2 848	11.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	24	675	29.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	37	10 775	44.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	24	1 038	45.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	28	3 464	14.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	23	478	21.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	77	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	335	1.4
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	652	2.7
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
TOTAL. . . . .					TOTAL. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	3 755	90.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
TOTAL. . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 126	3.0	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	10 526	27.8	TOTAL. . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	23 851	63.1	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	753	2.0	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	38	0.1	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	20	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	51	1 392	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 158	100.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	657	100.0
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 126	3.9	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	3 179	10.9	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	23 464	80.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	77	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(Z)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	884	3.0					
FURNITURE STORES (SIC 5712)									
TOTAL. . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .									
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	464	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	19 709	80.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSIC STORES (SIC 5733)					RESTAURANTS; LUNCHROOMS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	19	3 830	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	128	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 426	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	3 080	89.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	366	2.0
	TOTAL . . . . .	19	3 782	(X)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 378	100.0		TOTAL . . . . .	17	2 181	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	2 019	93.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	3 032	89.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	3 378	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	3 032	89.8		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
228	PIANOS . . . . .	9	1 013	30.0		TOTAL . . . . .	126	7 779	(X)
229	ORGANS . . . . .	8	720	21.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	7 144	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	11	791	23.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	(D)	(D)
232	RADIO-TVS-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	107	6 607	92.5
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	9	323	9.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	34	0.5
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	570	39 548	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	400	31 162	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	1 547	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	374	25 540	82.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	102	2 694	8.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 754	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	155	0.5		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	401	1.3		TOTAL . . . . .	103	4 181	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	2 814	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	44	290	10.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	70	2 238	79.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	55	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	99	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	100	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	611	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	100	3.6
	TOTAL . . . . .	467	35 367	(X)		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	330	28 348	100.0		TOTAL . . . . .	125	41 662	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	31 873	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	330	25 250	89.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	852	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	32	456	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	755	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	100	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	301	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	2 158	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	89	15 950	50.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	511	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	12	(D)	(D)
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	302	23 653	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	18 020	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	815	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	1 224	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	195	15 664	86.9	320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	27	382	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	2 944	9.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES—CON. NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	728	2.3		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594) TOTAL . . . . .	12	1 205	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART) TOTAL . . . . .	122	40 909	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	(D)	100.0		BOOK STORES (SIC 5942) TOTAL . . . . .	5	808	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART) TOTAL . . . . .	3	753	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		STATIONERY STORES (SIC 5943) TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	397	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591) TOTAL . . . . .	300	37 033	(X)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595) TOTAL . . . . .	30	4 960	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	175	28 467	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 931	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	14	130	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	39	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	2 686	68.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	19	319	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	524	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	186	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	635	2.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952) TOTAL . . . . .	24	4 571	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	258	0.9		BICYCLE SHOPS (SIC 5953) TOTAL . . . . .	6	389	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	14	180	0.6					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	33	2 228	7.8		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962) TOTAL . . . . .	12	3 027	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	3 152	11.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 657	100.0
320	HARDWARE . . . . .	9	500	1.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	36	1.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	9	526	1.8	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	9	1 948	6.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	14	921	3.2	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	4 184	14.7	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	718	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592) TOTAL . . . . .	42	(D)	(X)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART) TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593) TOTAL . . . . .	28	1 933	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932) TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933) TOTAL . . . . .	28	1 933	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	27	1 667	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	24	3 053	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 458	100.0		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	1 987	80.8		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	16	2 373	100.0		TOTAL . . . . .	7	502	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 902	80.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	13	444	18.7					
282	SILVERWARE . . . . .	11	75	3.2		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	15	983	41.4		TOTAL . . . . .	7	688	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	626	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	327	13.8					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	515	82.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	190	7.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	1 865	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	13	149	.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	798	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	15	1 218	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	2 259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 069	100.0		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	910	85.1		TOTAL . . . . .	8	740	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	72	6.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	666	100.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	599	89.9
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	4	592	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	592	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	509	86.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	599	89.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Utah—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Salt Lake City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	997	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	12	2 676	(X)
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	54	12 399	(X)		TOTAL . . . . .	39	8 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	10 391	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	7 894	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	1 683	16.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 002	12.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 002	9.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	3 403	32.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	226	2.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 812	250 334	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 306	209 443	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	5 101	86.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	334	43 439	20.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	27	5 933	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	284	12 185	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	5 101	86.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	781	0.4	341	LUMBER . . . . .	27	2 146	36.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	122	4 153	2.0	342	PLYWOOD. . . . .	26	596	10.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	277	1 928	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . . . .	24	147	2.5
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	241	9 821	4.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	17	0.3
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	145	5 407	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	24	203	3.4
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	174	7 486	3.6	346	WALLBOARD. . . . .	26	430	7.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	131	3 097	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	24	243	4.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	128	3 440	1.6	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	25	268	4.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	129	3 530	1.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	12	58	1.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	93	3 856	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	168	1 740	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	25	188	3.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	124	1 106	0.5	353	INSULATION . . . . .	24	114	1.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	123	1 548	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	165	3 037	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	18	578	9.7
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	108	8 184	3.9	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	84	36 333	17.3	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	334	22 375	10.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	353	8 880	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	151	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	43	5 069	2.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	46	7 134	3.4		TOTAL . . . . .	11	1 945	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	58	2 403	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 576	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	309	5 412	2.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	514	6 861	3.3	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	124	20 965	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	15 434	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	10.7
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	1 081	68.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	1 018	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	695	68.3
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	22	252	1.6	342	PLYWOOD. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	25	260	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES--METAL . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	8	15	0.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	253	1.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	54	1 495	9.7	346	WALLBOARD. . . . .	3	94	9.2
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	60	7 110	46.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	8	257	1.7	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	81	0.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	4 531	29.4	353	INSULATION . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	25	0.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	161	1.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	512	3.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	32	7 369	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 933	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	425	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	425	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	22	554	9.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	341	80.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	4 114	15.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	4	423	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	73	1 770	6.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	339	80.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	86	3 008	11.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	59	13.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	676	2.6
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	3	16	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	741	2.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	215	0.8
361	GLASS. . . . .	3	110	26.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	382	1.5
					320	HARDWARE. . . . .	55	909	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	938	3.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	177	0.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	350	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	1 164	4.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	522	2.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	29	3 208	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	19	2 054	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	275	13.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	204	9.9		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	214	10.4		TOTAL . . . . .	98	18 291	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	76	15 810	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	170	8.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	4 493	28.4
320	HARDWARE. . . . .	19	709	34.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	79	0.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	14	1 391	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	14	458	32.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	78	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	36	185	1.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	10	86	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	2 328	14.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	294	21.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	28	6 539	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	13	1 300	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	1 371	21.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	179	13.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	28	926	14.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	25	452	6.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	2 234	14.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	6 353	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 438	22.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	181	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	43	2.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	1.2	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
					164	HOSIERY. . . . .	17	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	7 336	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	22	5 147	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	15	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	239	4.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	18	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	53	1 160	7.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	56	1 562	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	106	2.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	19	5 685	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	782	13.8
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	16	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	142	29 092	(X)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	108	26 108	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	4 662	17.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	498	3.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	151	0.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	2 263	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	208	9.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	179	0.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	114	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	61	1 156	4.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	89	3 698	14.2	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	387	2.4
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	5 248	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	242	4.6
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	11	132	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	112	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line					
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)						
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)									
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	276	1.7		TOTAL . . . . .	184	48 349	(X)					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	4 430	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	44 763	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	123	2.8										
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	147	37 279	83.3					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	129	40 328	100.0					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	3	18	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	129	33 565	83.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	67	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	119	6 975	17.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	115	0.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	117	3 064	7.6					
320	HARDWARE. . . . .	33	536	3.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	119	2 255	5.6					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	2 508	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	129	21 385	53.0					
320	HARDWARE. . . . .	12	182	7.3										
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	142	5.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	138	0.3					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	40	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	792	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	249	0.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	2 218	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	183	8.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	41	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	171	0.4					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	134	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	176	0.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	177	1.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	76	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	95	0.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	94	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	201	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	288	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	31	0.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	5 651	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	127	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	136	2.4	320	HARDWARE. . . . .	18	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	12	56	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	118	0.3					
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	229	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	(D)	(D)					
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	98	35 952	100.0					
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	1 478	4.1					
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	95	1 199	3.3					
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	288	0.8					
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	(D)	(D)					
MEALS-SNACKS. . . . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)									
ALCOHOLIC DRINKS. . . . .					TOTAL . . . . .									
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)									
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					TOTAL . . . . .									
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)									
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					TOTAL . . . . .									
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)									
ALL FOOTWEAR. . . . .					TOTAL . . . . .									
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)									
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					TOTAL . . . . .									
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.					RETAIL BAKERIES (SIC 546)									
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					TOTAL . . . . .									
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.									
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .														
HARDWARE. . . . .														
LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .														
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .														
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .														
FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .														
HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .														
HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .														
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .														
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .														

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	1 024	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	23	3 031	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 522	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	138	55 250	(X)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	46 536	100.0	400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	192	0.4		401 GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	1 848	73.3	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	75	0.2		420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	1 224	100.0	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	1 033	84.4	
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	116	0.2		426 AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	
320 HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)		427 NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	7	332	27.1	
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		428 NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	120	9.8	
360 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	72	35 977	77.3		429 NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7	118	9.6	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)		431 NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	25	2.0	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	88	5 172	11.1		432 RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	7	173	14.1	
440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		433 RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	36	2.9	
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)		434 RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	53	4.3	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)		435 RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	2 700	5.8		436 STORAGE BATTERIES. . . . .	3	6	0.5	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	96	50 182	(X)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	135	5.4	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	42 659	100.0	520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	860	100.0	
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	100	11.6	
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		524 BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	36	4.2	
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		525 TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	5	38	4.4	
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		526 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	25	2.9	
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)			HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	35 390	83.0			TOTAL . . . . .	8	658	(X)
320 HARDWARE. . . . .	42	613	1.4			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	543	100.0
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	3 188	7.5		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	121	22.3	
360 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	2 532	5.9		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	81	14.9	
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		320 HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	2 532	5.9		380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	93	(D)	(X)	420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	543	100.0	
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	426 AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	6	58	10.7	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				427 NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	5	50	9.2	
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	432 RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)	
					436 STORAGE BATTERIES. . . . .	4	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	36	6.6	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	
					520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	
					524 BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	-	(D)	(D)	
					526 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 082	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 023	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	821	80.3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	113	11.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	362	31 991	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	258	26 225	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 023	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	205	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	821	80.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	980	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	798	81.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	55	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	30	0.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	9	186	19.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	10	176	18.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	9	19	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	11	359	36.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	99	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	258	21 032	80.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	239	24 352	100.0	165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	239	19 675	80.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	238	17 336	71.2	172	DRESSES . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	61	1 388	5.7	173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	206	957	3.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	232	3 170	12.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	113	11.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	217	23 133	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	217	2 897	12.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	89	510	2.2		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	31	150	0.6		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209	2 236	9.7		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	3 196	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	2 592	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	201	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	1 131	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	2 399	92.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	160	17 845	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	120	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	1 097	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	153	783	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	34	315	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	16	0.6
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	107	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL . . . . .	7	535	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	67	7 551	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	5 373	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 737	32.3
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	2 853	53.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	368	6.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	140	2.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	528	(X)		TOTAL . . . . .	41	5 311	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 760	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	64	1.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	87	2.3
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	35	4 727	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 176	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	66	2.1
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	2 338	73.6
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	2 100	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	1 571	74.8
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	154	7.3
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	14	1 002	47.7
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	11	305	14.5
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	8	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	64	2.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	67	2.1
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	281	15 047	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	207	12 128	100.0
	TOTAL . . . . .	18	1 765	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	36	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 402	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	207	11 299	93.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	26	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	11	954	68.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	929	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	43	128	1.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	769	82.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	9	540	58.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC. . . . .	8	219	23.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S. . . .	5	11	1.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	15	0.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	73	0.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	7	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	188	11 436	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	8 846	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	23	236	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	128	8 273	93.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	34	109	1.2
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	66	0.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	335	16 430	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	238	13 013	100.0		TOTAL . . . . .	88	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	39	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
040	MEALS—SNACKS. . . . .	221	11 340	87.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	37	746	5.7		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	91	0.7		TOTAL . . . . .	54	1 383	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	61	166	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	885	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	14	41	4.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	31	720	81.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	18	38	4.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	30	0.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	15	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	158	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	102	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	29	3.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	85	10 273	(X)		TOTAL . . . . .	85	10 273	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	8 617	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	8 617	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	24	142	1.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	24	142	1.6
040	MEALS—SNACKS. . . . .	36	388	4.5	040	MEALS—SNACKS. . . . .	36	388	4.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	47	238	2.8	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	47	238	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	67	6 663	77.3		TOTAL . . . . .	4	96	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	87	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	29	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	56	0.6		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	112	1.3		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	63	0.7		BOOK STORES (SIC 5942)			
320	HARDWARE . . . . .	6	91	1.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	148	1.7		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	12	854	(X)
	TOTAL . . . . .	81	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	8	528	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	416	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	236	21 186	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	168	16 287	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	63	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	56	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	37	0.2		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	7 455	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	35	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	23	5 951	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	697	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	464	2.8	320	HARDWARE . . . . .	13	131	2.2
320	HARDWARE . . . . .	22	262	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	25	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	174	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	6 928	42.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	2 128	13.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	1 028	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	481	3.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	56	(D)	(X)					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	4	96	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	87	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Utah—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL . . . . .	19	1 111	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	877	100.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	689	78.6		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	13	877	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	352	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	689	78.6		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	13	154	17.6		TOTAL . . . . .	11	414	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	12	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	13	281	32.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	135	15.4		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	877	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	13	101	11.5		OTHER (SIC 5999 PART)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	41	(D)	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	11	515	(X)		MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	3	735	(X)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	27	2 303	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 613	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	10	31	1.9					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	8	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	21	1 380	85.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	19	595	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	518	100.0					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	490	94.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Wyoming: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 018	467 117	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 211	394 187	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	420	85 201	21.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	413	19 617	5.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	211	9 332	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	224	8 618	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	487	6 898	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	249	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	341	17 908	4.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	228	11 293	2.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	2 098	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	279	15 856	4.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	215	6 367	1.6		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	170	4 876	1.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	228	8 674	2.2		TOTAL . . . . .	22	1 688	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	177	9 050	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 330	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	284	4 124	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	206	2 436	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	200	2 884	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	245	5 880	1.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	193	14 893	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 220	91.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	144	62 514	15.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	15	1 301	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	543	37 475	9.5		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 204	92.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	558	17 505	4.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	159	12.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	76	7 622	1.9	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	11	462	35.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	65	5 278	1.3	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	10	190	14.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	73	3 993	1.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	8	38	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	517	14 352	3.6	361	GLASS . . . . .	11	361	27.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	844	11 715	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL . . . . .	255	41 090	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	175	29 448	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	74	8 006	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	425	1.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	39	346	1.2		TOTAL . . . . .	54	13 076	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	561	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	9 608	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	292	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	115	4 117	14.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	130	13 538	46.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	602	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	38	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	509	1.7	320	HARDWARE . . . . .	10	224	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	42	7 093	24.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	942	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	17	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	195	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	386	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	40	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	884	9.2
	TOTAL . . . . .	77	15 787	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	13 719	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	376	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	79	0.6					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	16	3 949	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	79	2.0					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	16	79	2.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	7	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	58	2 226	16.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	11 129	81.1					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	61	13 505	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	10 930	80.9					
341	LUMBER . . . . .	60	4 760	35.2					
342	PLYWOOD . . . . .	59	1 510	11.2					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	52	469	3.5					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	12	38	0.3					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	47	576	4.3					
346	WALLBOARD . . . . .	57	866	6.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	54	636	4.7					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	60	819	6.1					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	51	0.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	24	144	1.1					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	49	393	2.9					
353	INSULATION . . . . .	46	243	1.8					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	122	0.9					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	29	334	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	146	36 549	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	31 536	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	377	2.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	54	2 108	6.7	320	HARDWARE . . . . .	8	419	3.1
040	MEALS—SNACKS . . . . .	14	527	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	7	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)	321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	7	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	22	175	0.6	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	60	568	1.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	86	4 292	13.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	4	(D)	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	83	6 844	21.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	77	1 808	5.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	82	3 397	10.8	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	42	1 437	4.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	43	1 155	3.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	76	1 197	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	344	2.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	55	231	0.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	12 886	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	691	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	277	2.1
320	HARDWARE . . . . .	58	1 062	3.4	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	9	201	1.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(D)	(D)	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	11	112	0.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	7 429	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	6 561	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	2 955	9.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	28	297	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	817	2.6	040	MEALS—SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	13 448	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	13 448	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	34	368	5.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	70	0.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	275	4.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	2 171	16.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	1 107	16.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	9	12 886	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	251	3.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	2 115	16.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	33	797	12.1
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	1 588	12.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	21	138	2.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	553	4.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	3 373	25.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	35	510	7.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	9	12 886	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	31	121	1.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	3 277	25.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	61	0.9
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	9	284	2.2	320	HARDWARE . . . . .	33	351	5.3
162	HANDBAGS—ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	—	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	9	237	1.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	—	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	9	657	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	—	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR . . . . .	9	351	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	1 759	26.8
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	9	654	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	751	5.8	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	7	177	1.4		TOTAL . . . . .	84	15 419	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	840	6.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	11 289	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	10	1 240	9.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	26	1 811	16.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	9	12 886	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	9	1 212	9.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS . . . . .	9	338	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)
202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	9	892	6.9	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	6	983	7.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	23	130	1.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	1 846	16.4
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	27	6 509	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	1 536	23.6
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	5	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	26	1 103	16.9
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	9	830	6.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	24	437	6.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	8	12 216	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	8	779	6.4					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	340	2.5					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	9	12 886	100.0					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	306	2.4					
261	CHINA—GLASSWARE . . . . .	6	83	0.6					
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	8	185	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	2 364	20.9		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	5 330	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 639	30.8		TOTAL . . . . .	300	104 571	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	133	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	97 919	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	17	76	1.4					
163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	241	81 647	83.4
164	HOSIERY . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	49	0.1
165	LINGERIE . . . . .	18	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	16	113	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	192	4 735	4.8
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	18	355	6.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	161	4 868	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	212	0.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	40	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	703	0.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	169	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	717	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	135	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	1 133	10.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	80	0.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	18	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	17	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	84	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	316	2.8	320	HARDWARE. . . . .	21	61	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	1 701	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	32	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	72	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	55	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	159	2 815	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	876	0.9
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	13	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	264	102 801	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	220	96 866	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	17	3 433	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	220	80 632	83.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	70	2.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	202	94 326	100.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	25	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	202	78 427	83.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	12	45	1.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	199	21 323	22.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	183	7 844	8.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	253	2.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	175	4 755	5.0
320	HARDWARE. . . . .	17	292	2.6	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	195	44 639	47.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	636	100.0		MEALS-SNACKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	10	99	15.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	82	12.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	191	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	17	2.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	161	4 866	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	45	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	212	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	379	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	703	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	30	7.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	169	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	135	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	80	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	60	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	22	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	83	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	21	61	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	852	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	72	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	55	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	157	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	143	1.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	157	82 605	100.0
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	157	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	155	2 259	2.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	44	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	(D)	(D)
						MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	132	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	123	61 628	72.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	93	2 219	2.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	140	10 643	12.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	291	0.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	3 639	4.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	5 211	6.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	6	165	(X)		TOTAL . . . . .	135	80 029	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	73 453	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	107	59 212	80.6
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	2 027	2.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	103	7 167	9.8
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	149	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	4 702	6.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	22	1 160	(X)		TOTAL . . . . .	121	67 017	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	720	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	95	60 775	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	698	96.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	95	48 353	79.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	87	57 863	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	87	46 226	79.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	87	24 646	42.6
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	269	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	60	7 521	13.0
	TOTAL . . . . .	22	1 160	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	152	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	720	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	81	10 461	18.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	698	96.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	23	713	1.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	15	720	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	54	2 037	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	698	96.9	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	13	410	0.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	1 860	3.1
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	67	46 109	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	1 467	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	45	1 212	2.6
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	51	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	6 294	10.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	84	56 824	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	84	6 073	10.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	80	2 933	5.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	73	1 584	2.8
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	72	747	1.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	841	1.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	149	0.2
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	3 941	6.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	83	56 594	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	3 840	6.8
					527	SERVICE LABOR . . . . .	82	3 516	6.2
	TOTAL . . . . .	224	95 109	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	333	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	167	84 487	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	321	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	1 865	(X)		TOTAL . . . . .	8	753	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	603	100.0
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	11 147	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	4 728	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	4 825	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	86	14.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	4 311	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	603	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	86	14.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	3	45	7.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	3 354	77.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	2 981	100.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	2 420	81.2		TOTAL . . . . .	20	4 774	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	11	142	4.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 609	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	13	782	26.2					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	164	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	751	25.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	7	51	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	3 447	95.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	11	218	7.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	7	54	1.8					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	175	5.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	27	0.9		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	66	2.2		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	4 075	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	429	10.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	2 858	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	285	10.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	114	4.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	10	80	2.8					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	83	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	548	53 710	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	131	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	414	43 087	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	192	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	449	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	97	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	160	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	4 314	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 918	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 313	84.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	410	10.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	6	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	37	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	236	0.5		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	414	34 790	80.7		TOTAL . . . . .	32	4 314	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	389	40 414	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 918	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	389	32 807	81.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 313	84.6
401	GASOLINE . . . . .	387	28 732	71.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	3 509	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	87	2 206	5.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 978	84.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	345	1 888	4.7	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	214	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	355	4 863	11.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	20	909	25.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	335	37 193	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	22	604	17.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	335	4 691	12.6	145	MEN'S HATS . . . . .	21	255	7.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	113	712	1.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	22	991	28.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	52	273	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	326	3 712	10.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	1 569	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	59	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	106	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	359	0.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	108	0.3	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	289	1 829	4.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	64	4.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	277	32 392	100.0	172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	1 756	5.4	173	COATS-SUITS. . . . .	3	6	0.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	272	1 483	4.6	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	277	0.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	410	10.5
	TOTAL . . . . .	208	21 799	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	6	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	18 878	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	17	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	6 215	32.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	114	7 343	38.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	96	3 974	21.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	756	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	45	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	68	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	75	5 755	(X)		TOTAL . . . . .	4	170	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	4 468	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	157	3.5		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	3 921	87.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	8 521	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	136	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 829	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	19	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	2 609	33.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	37	0.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	25	3 593	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	1 177	32.8
	TOTAL . . . . .	69	5 536	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	198	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 272	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	21	242	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	22	259	7.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	20	81	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	24	399	11.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	2 361	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	2 992	38.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	2 285	96.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	3 841	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 684	43.8
163	MILLINERY . . . . .	14	39	1.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	190	4.9
164	HOSIERY . . . . .	26	99	4.2	163	MILLINERY . . . . .	15	50	1.3
165	LINGERIE . . . . .	31	208	8.8	164	HOSIERY . . . . .	16	72	1.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	34	544	23.0	165	LINGERIE . . . . .	17	172	4.5
172	DRESSES . . . . .	35	894	37.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	366	9.5
173	COATS-SUITS . . . . .	32	374	15.8	172	DRESSES . . . . .	19	294	7.7
174	HANDBAGS . . . . .	21	46	1.9	173	COATS-SUITS . . . . .	19	213	5.5
175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	19	69	1.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	29	1.2	175	FURS . . . . .	3	14	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	247	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	136	3.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	1 198	15.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	19	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	620	7.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	37	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	45	0.6
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	43	0.5
	TOTAL . . . . .	6	219	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	83	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	78	1.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	82	1.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	34	2 555	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 271	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	2 170	95.6		TOTAL . . . . .	153	17 269	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	14 145	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	269	1.9
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	5 440	38.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	6 868	48.6
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	748	5.3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	66	0.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE. . . . .	8	82	0.6
	TOTAL . . . . .	28	2 110	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	45	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 826	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	1 751	95.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	59	0.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	1 739	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	526	3.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	1 664	95.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	22	475	27.3		TOTAL . . . . .	79	10 180	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	22	856	49.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	9 000	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	22	330	19.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	1 345	14.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	59	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	581	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	392	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	38	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	39	0.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	268	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	65	24.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	65	24.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	31	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	315	80.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	276	3.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	347	100.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	281	81.0		TOTAL . . . . .	60	8 187	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	163	47.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	7 182	100.0
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	181	2.5
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	5 652	78.7
172	DRESSES. . . . .	5	42	12.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	41	6 130	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	4 844	79.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	49	14.1	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	39	671	10.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	41	3 029	49.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	32	915	14.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	16	196	3.2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	46	0.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	73	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	99	1.4
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	13	1 807	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	13	1 366	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	46	4 492	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 150	100.0		TOTAL . . . . .	623	38 146	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	437	28 659	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	221	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 305	73.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	318	17 828	62.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	24	2 553	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	169	8 246	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 191	85.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	109	1 753	6.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	24	1 767	69.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	353	1.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	10	257	10.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	15	148	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	19	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	555	17.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	18	2 068	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	126	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	506	24.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	109	0.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	13	265	12.8		EATING PLACES (SIC 5812)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	9	242	11.7		TOTAL . . . . .	444	27 714	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	297	19 854	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	297	17 426	87.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	29	1 417	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	314	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	255	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	1 231	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	966	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	126	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	9	867	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	717	82.7		TOTAL . . . . .	345	23 055	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	104	12.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	221	16 155	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	9	544	62.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	52	0.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	221	14 034	86.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	27	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	314	1.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	219	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	105	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	67	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	103	10.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	172	(X)	100	TOTAL . . . . .	118	19 816	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	120	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	(D)	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	88	3 844	(X)		TOTAL . . . . .	10	449	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	2 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	139	4.8		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	66	2 726	93.2		TOTAL . . . . .	393	31 623	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	272	24 327	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS . . . . .	9	40	0.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)					060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	1 023	4.2
	TOTAL . . . . .	6	643	(X)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	70	6 072	25.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	281	1.2
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	179	10 432	(X)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	94	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	140	8 805	100.0		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR . . . . .	9	47	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	402	4.6		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	140	6 829	77.6		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	341	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	93	1 439	16.3		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	185	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	98	1.1		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	284	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	1 774	7.3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	1 151	4.7
	TOTAL . . . . .	128	20 265	(X)		320 HARDWARE . . . . .	12	177	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	16 779	100.0		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	146	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	239	1.4		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	43	724	4.3		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	142	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	110	0.7		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	94	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	1 256	7.5		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	29	4 203	17.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	96	12 354	73.6		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	3 584	14.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	3 222	13.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	771	3.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	115	0.7		TOTAL . . . . .	81	8 105	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	7 313	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	161	1.0		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	84	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	288	1.7		040 MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	148	0.9		060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	1 023	14.0
320	HARDWARE . . . . .	12	140	0.8		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	69	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	17	0.1		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	101	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	784	4.7		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	224	1.3		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
						400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
						500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
						520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					STATIONERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	19	1 143	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	746	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	165	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	130	78.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	54	7.2	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	148	19.8	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	11	1.5	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	97	13.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	1 919	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	15	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 433	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	60	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	648	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	39	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	501	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 093	76.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	450	89.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	55	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	5	171	(X)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	169	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	5 546	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	148	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 054	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	148	100.0	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	33	0.8
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	3 701	91.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	45	1.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	42	1.0
	TOTAL . . . . .	9	477	(X)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	332	100.0		TOTAL . . . . .	8	801	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	35	10.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	30	4 005	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 882	100.0
	TOTAL . . . . .	42	2 609	(X)	220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	178	4.6	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	2 268	100.0	260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	
220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .		4	(D)	(D)	340 LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	
260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .		8	159	7.0	400 AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
280 JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .		30	1 727	76.1	420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
280 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .		29	2 226	100.0	480 HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	28	3 160	81.4	
280 JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .		29	1 685	75.7	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	
281 WATCHES—CLOCKS . . . . .		27	372	16.7	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	
282 SILVERWARE . . . . .		22	174	7.8					
283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .		27	777	34.9	FLORISTS (SIC 5992)				
284 SOLID GOLD JEWELRY . . . . .		11	(D)	(D)	TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)	
285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME		27	300	13.5					
286 OPTICAL GOODS. . . . .		3	(D)	(D)	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		2	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	416	(X)	
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		27	285	12.6					
520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .		27	2 192	100.0	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	TOTAL . . . . .	7	189	(X)	
529 WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	27	250	11.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	167	100.0	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				020 GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	38	4 986	(X)	100 CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 358	100.0	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	139	83.2	
220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .		15	178	4.1					
260 KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .		8	(D)	(D)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
320 HARDWARE. . . . .		1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .	15	893	(X)	
340 LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .		11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0	
400 AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .		2	(D)	(D)					
420 TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .		3	(D)	(D)	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
460 HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .		1	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	885	(X)	
480 HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .		33	3 539	81.2					
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		4	(D)	(D)	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		20	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	864	(X)	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	455	(X)	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	TOTAL . . . . .	3	236	(X)	
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL . . . . .	3	526	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Wyoming: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	210	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	249	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	169	100.0	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	362	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	150	88.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	352	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	23	5 886	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 038	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	403	10.0
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	632	15.7
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	340	8.4
	TOTAL . . . . .	40	6 986	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	4 922	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	403	8.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	632	12.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	340	6.9	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	5	133	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	12	967	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wyoming—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

{Table 3 omitted because there are no SMSA's in Wyoming}

TABLE 4. Wyoming—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Not applicable)





History of the County

Library

# Pacific States

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7K-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map .....	1
Chart on Merchandise Line Sales .....	2
TABLE 1 The Pacific Division: 1963 .....	3
ALASKA	
2 The State .....	17
CALIFORNIA	
2 The State .....	28
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	48
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	191
HAWAII	
2 The State .....	208
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	220
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	229
OREGON	
2 The State .....	238
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	254
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	274
WASHINGTON	
2 The State .....	286
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	304
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	330



History of the County  
Library

# GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES

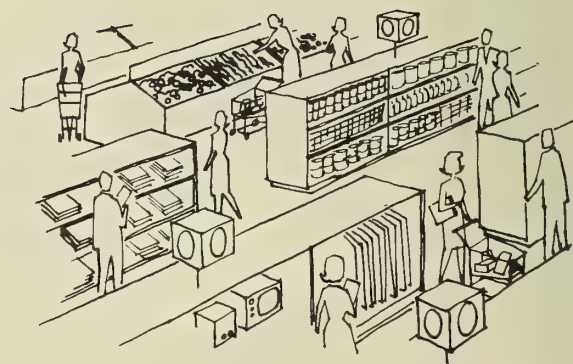


U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS





**PACIFIC**  
**Merchandise Line**  
**Sales of Retail**  
**Establishments\***  
**1963**



\*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **86.0** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	144 433	33 507 344	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104 231	28 825 488	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 387	504 676	90.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23 251	6 068 602	21.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	1 316	538 933	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	23 213	1 630 647	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 316	487 331	90.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12 425	600 243	2.1	341	LUMBER . . . . .	1 284	282 551	52.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13 025	909 103	3.2	342	PLYWOOD . . . . .	1 170	65 654	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19 060	434 092	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	913	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15 511	1 104 275	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	187	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7 515	892 573	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	926	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10 717	1 718 959	6.0	346	WALLBOARD . . . . .	1 027	25 357	4.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7 313	520 490	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	952	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6 563	514 020	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	926	15 064	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8 130	897 855	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	371	6 104	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6 903	949 333	3.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	3 255	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9 588	377 741	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	779	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7 217	265 810	0.9	353	INSULATION . . . . .	784	5 882	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5 985	295 082	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	88	2 523	0.5
320	HARDWARE . . . . .	8 314	406 705	1.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	671	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5 804	932 023	3.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4 558	4 585 061	15.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18 830	1 657 437	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20 413	940 952	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1 094	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1 255	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 436	152 780	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	582	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21 924	1 212 292	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	599	12 799	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40 669	1 147 746	4.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	6 788	1 626 016	(X)		TOTAL . . . . .	846	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 000	1 360 746	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	293	44 684	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	29 855	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	15	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	16	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	56	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	54	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	25	1 146	3.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	53	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	164	24 703	82.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	194	2 029	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	445	13 366	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	461	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	1 095	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 187	25 705	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	292	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	1 755	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	770	11 241	0.8					
320	HARDWARE . . . . .	2 779	182 287	13.4		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4 154	815 580	59.9		TOTAL . . . . .	1 035	(D)	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	84	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	167	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	247	8 792	0.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	624	218 087	16.0		TOTAL . . . . .	2 033	293 681	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	89	2 684	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 522	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	93	3 183	0.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	382	8 008	0.6		TOTAL . . . . .	765	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 094	46 962	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	589	(D)	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	1 649	613 938	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 387	558 051	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	175	1 520	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	168	64 036	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	168	1 449	2.3					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	164	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	886	35 364	6.3					

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	5 127	4 448 981	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	417	2 947 494	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3 939	4 249 755	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	417	124 250	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 953	214 282	5.0	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	343	52 180	1.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	627	53 551	1.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	379	70 652	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	48	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	308	22 712	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	399	70 296	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	556	14 349	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	375	70 581	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 392	148 110	3.5	320	HARDWARE . . . . .	249	90 336	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 655	439 375	10.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	226	1 918 782	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 821	943 270	22.2	321	HARDWARE . . . . .	226	84 461	4.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 307	165 194	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT SUPPLIES . . . . .	209	53 418	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3 360	412 636	9.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	208	30 166	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 450	311 076	7.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	193	73 528	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 726	230 661	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	181	1 620 603	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 701	200 390	4.7	340	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	172	21 826	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 128	86 954	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	144	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 589	91 542	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2 246	138 604	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	84	15 883	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	670	81 980	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	207	86 485	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	67	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	270	22 583	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	358	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	104	3 983	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	482	157 387	4.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	83	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	446	3 051 133	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	446	145 261	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 762	279 702	6.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	433	55 310	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 570	284 201	6.7	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	311	69 199	2.3
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	186	18 388	0.6
	TOTAL . . . . .	511	3 297 427	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	360	254 594	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	494	3 231 838	100.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	260	128 199	4.0	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	182	27 051	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 742	476 021	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 271	22 654	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	82	15 975	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	364	23 984	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	119	7 078	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	353	101 271	3.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	26	1 334	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	494	355 249	11.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	1 109	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	455	3 030 933	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 573	25 307	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING EXC. FOOTWEAR . . . . .	455	339 146	11.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 415	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	454	255 060	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 565	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	448	83 328	2.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 265	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	494	770 284	23.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 596	66 787	14.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	454	3 025 135	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	739	8 674	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING EXC. FOOTWEAR . . . . .	454	735 810	24.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	778	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	439	68 880	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 591	36 841	7.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	428	51 742	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 288	8 797	1.8
163	MILLINERY . . . . .	316	15 596	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	757	6 920	1.5
164	HOSIERY . . . . .	434	44 244	1.5	320	HARDWARE . . . . .	1 495	23 579	5.0
165	LINGERIE . . . . .	437	142 537	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	210	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	432	71 976	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	445	135 992	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	1 407	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	442	154 969	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	566	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	353	46 881	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS . . . . .	30	3 224	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	467	133 604	4.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	494	258 477	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 657	94 257	19.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	459	3 075 100	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	653	13 522	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	459	249 731	8.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	429	83 402	2.7		TOTAL . . . . .	1 733	572 484	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	451	163 316	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 221	494 346	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	39	2 538	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	421	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	376	275 627	8.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	81	2 516	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	344	2 751 780	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	881	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	344	256 194	9.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	200	5 403	1.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	296	161 023	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	333	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	331	93 331	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	464	21 517	4.4
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	22	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	738	55 210	11.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	447	196 757	6.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	422	274 170	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	420	2 962 556	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	422	47 986	17.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	420	187 367	6.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	411	35 617	13.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	381	55 519	1.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	330	12 562	4.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	362	131 708	4.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	454	136 149	4.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	746	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17 878	7 595 032	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	405	270 880	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 365	6 785 421	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	405	69 162	25.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13 365	5 626 936	82.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	302	6 416	2.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	784	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	262	4 117	1.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	274	7 145	0.1
163	MILLINERY. . . . .	71	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6 128	(D)	(D)
163	HOSIERY. . . . .	284	4 690	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8 120	237 145	3.5
165	LINGERIE . . . . .	278	12 951	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7 548	284 654	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	201	6 402	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	692	7 229	0.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	275	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	828	10 487	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	300	15 895	5.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	284	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	174	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	291	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	60	1 025	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	135	4 649	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	571	19 896	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	788	41 142	8.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 500	23 991	0.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	383	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	159	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	383	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	170	(Z)	(Z)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	305	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1 034	15 524	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	331	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	42	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	330	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	335	4 052	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	170	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	170	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	87	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	132	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	144	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	76	(Z)	(Z)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 528	217 982	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	485	27 498	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 508	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	268	228 942	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	268	13 421	5.9		TOTAL . . . . .	12 534	7 092 917	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	209	5 986	2.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 829	6 434 804	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	159	7 401	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9 829	5 287 009	82.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	649	27 371	5.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9 236	6 276 275	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	313	257 040	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9 236	5 149 615	82.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	313	17 699	6.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	8 346	1 366 210	21.8
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	201	5 843	2.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	8 081	510 427	8.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	259	10 430	4.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	7 715	313 139	5.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	1 477	0.6	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	9 086	2 971 243	47.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	434	7 840	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	483	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	457	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	267	7 126	0.1
320	HARDWARE. . . . .	500	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6 070	264 705	4.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	266	181 978	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7 994	236 647	3.7
320	HARDWARE. . . . .	266	19 740	10.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7 467	284 143	4.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	248	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	691	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	150	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	826	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	264	7 136	1.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	283	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	144	96 293	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	290	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	144	5 042	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	131	4 520	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	133	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	74	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 478	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	157	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	169	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	166	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	122	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1 029	15 463	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	691	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	72	1 597	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	333	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	617	28 003	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	331	281 054	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	331	15 535	5.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	127	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	256	8 429	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	75	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	162	3 727	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 420	216 934	3.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	3 476	1.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7 364	5 399 663	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	423	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 364	215 678	4.0
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2 207	146 691	2.7
TOTAL . . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2 675	68 634	1.3
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 265	42 670	0.7
TOTAL . . . . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL . . . . .	341	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	416	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	556	36 930	(X)		TOTAL . . . . .	116	15 628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	389	26 216	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	10 912	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	389	25 197	96.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	9 819	90.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	352	24 500	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	86	8 406	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	352	23 505	95.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	8 331	99.1
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	78	7 270	86.5
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	4	15	0.2
023	FROZEN FOODS . . . . .	18	476	1.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	352	22 979	93.8	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	320	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	136	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	391	3 181	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	144	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	29	955	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	141	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	10	46	4.8	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	95	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL . . . . .	391	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	433	44 508	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	30 027	100.0		TOTAL . . . . .	9 315	6 518 068	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	285	29 257	97.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7 005	5 891 613	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	276	29 194	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	276	28 434	97.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	6	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	60	1 133	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	276	27 274	93.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	45	466	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	61	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	12	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	478	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	113	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	391	3 181	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	4	234	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	731	55 217	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	4.3	320	HARDWARE . . . . .	486	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	123	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4 233	4 570 370	77.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 566	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 912	603 785	10.2
	TOTAL . . . . .	2 176	132 423	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 425	90 648	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 425	87 838	96.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	185	2 515	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 029	162 617	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5 257	432 991	7.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	3	(Z)	(Z)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	3 124	5 246 169	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 667	4 932 584	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	131	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	1 760	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	12	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2 667	4 208 173	85.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	205	228 154	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	2 014	18 835	0.4	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	205	1 897	0.8
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	2 540	314 623	6.4	401	GASOLINE. . . . .	17	240	0.1
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY. . . . .	29	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	4	(Z)	(Z)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS. . . . .	198	1 559	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	170	4 883	0.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	287	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2 563	377 889	7.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	277	(D)	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	277	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	2 383	4 445 322	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	258	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	2 080	4 211 531	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	243	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	232	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	152	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	11	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	421	0.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	309	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	307	(D)	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	307	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	287	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	151	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2 080	3 611 260	85.7					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	2 033	4 169 169	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2 033	3 576 315	85.8		TOTAL. . . . .	317	465 606	(X)
381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	2 033	2 236 797	53.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	259	427 595	100.0
382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	256	48 051	1.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL. . . . .	1 180	723 116	17.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE. . . . .	106	11 771	0.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	1 987	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	259	362 058	84.7
386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	1 565	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	249	417 896	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	1 043	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	249	354 398	84.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	230	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	249	240 818	57.6
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	1 608	14 538	0.3	382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	42	2 348	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 560	(D)	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL. . . . .	94	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	1 560	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE. . . . .	8	(Z)	(Z)
401	GASOLINE. . . . .	490	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	246	79 618	19.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	17	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	180	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS. . . . .	1 432	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	57	2 178	0.5
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	2 001	260 105	6.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	20	2 028	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 951	4 098 809	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	198	2 384	0.6
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	1 951	256 706	6.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	185	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 898	137 249	3.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	185	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 752	68 002	1.7	401	GASOLINE. . . . .	57	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	1 767	23 495	0.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	4	(Z)	(Z)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	1 398	21 660	0.5	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS. . . . .	150	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY. . . . .	26	2 106	0.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	252	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	240	411 219	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	240	26 382	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	142	4 169	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	237	14 698	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1 998	314 176	7.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	216	5 834	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 963	4 091 471	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	206	2 780	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1 963	311 782	7.6	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	160	2 932	0.7
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 942	248 030	6.1	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1 017	63 532	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	293	0.1
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	256	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	424	335 241	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	246	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	328	293 458	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	246	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	240	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	120	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	328	234 855	80.0		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	301	280 339	100.0		TOTAL. . . . .	1 997	485 587	(X)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	301	224 426	80.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	1 375	357 954	100.0
381	NEW PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	301	125 711	44.8	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	73	3 579	1.3	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES; RETAIL. . . . .	115	13 275	4.7	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES; WHOLESALE. . . . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS; RETAIL. . . . .	292	64 472	23.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS; WHOLESALE. . . . .	236	13 080	4.7					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	32	1 509	0.5					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	47	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	208	1 913	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS NONFRANCHISED--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	253	3 957	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 151	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	728	172 801	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	728	20 635	11.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 375	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	399	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	1 294	342 063	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	382	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 294	328 210	96.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	581	8 005	4.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	3 788	1.1					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	325	(D)	(X)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 289	282 439	82.6		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	842	35 568	10.4		TOTAL . . . . .	1 300	(D)	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	154	4 203	1.2					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	38	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	653	125 036	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	24	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	380	74 655	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
401	GASOLINE . . . . .	15	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	90	0.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	140	1 860	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	119	38 409	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	119	1 434	3.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	99	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	41	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	24	179	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	35	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	264	48 436	64.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	202	0.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	203	41 196	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	203	36 808	89.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	138	5 384	13.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 278	0.4	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	83	9 771	23.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	828	11 416	3.2	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	156	12 386	30.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	775	(D)	100.0	312	BOAT TRAILERS . . . . .	118	1 282	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	775	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	168	6 900	16.7
527	SERVICE LABOR . . . . .	493	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	45	1 126	2.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	374	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	612	0.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	38	0.1
	TOTAL . . . . .	2 569	410 615	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	129	17 099	22.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 920	324 790	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	401	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	44	9 636	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	348	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	30	307	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	20	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	77	2 444	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	252	5 841	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	371	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	186	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	10	2 311	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	223	9.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	251	2 124	0.7	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	266	1 278	0.4	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	210	0.1	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	535	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	4 927	6.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	384	8 734	2.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	242	47 736	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	250	69 503	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	4 294	9.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	250	4 828	6.9	527	SERVICE LABOR . . . . .	212	2 864	6.0
401	GASOLINE . . . . .	133	3 858	5.6	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	37	330	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	72	0.1	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	1 112	2.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	154	876	1.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 920	272 477	83.9		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 174	241 931	100.0		TOTAL . . . . .	556	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 174	203 279	84.0					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	989	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	736	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	91	(D)	(X)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	469	(D)	(D)					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	419	22 538	9.3					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	259	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	546	15 135	6.3					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	358	5 371	2.2					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	339	(D)	(D)					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . . . . .	146	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	545	3 675	1.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	254	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	227	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	20 989	2 472 930	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	211	14 043	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15 352	1 916 777	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	713	16 483	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	744	2 839	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	225	4 183	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	60	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 426	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	200	1 089	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	93	1 362	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	862	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	805	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 056	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	88	(Z)	(Z)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	256	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
320	HARDWARE. . . . .	111	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5 064	738 820	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 816	621 526	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	82	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15 352	1 588 999	82.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14 719	1 844 502	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14 719	1 534 529	83.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	119	8 126	1.3
401	GASOLINE . . . . .	14 668	1 438 496	78.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	227	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	869	23 508	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 816	550 812	88.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13 343	72 634	3.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	310	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14 099	206 196	10.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	72	2 836	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	13 509	1 710 247	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13 509	196 371	11.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4 565	33 719	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	1 319	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 507	8 342	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	406	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12 936	154 321	9.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	231	2 670	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	3 469	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	401	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 248	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11 746	90 947	4.7		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11 226	1 492 927	100.0		TOTAL . . . . .	3 685	604 976	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11 226	86 687	5.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 702	506 711	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	10 799	67 930	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2 976	18 698	1.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	103	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11 596	1 798 892	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	140	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9 112	1 561 629	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	110	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	110	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	56	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	28	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(Z)	(Z)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	41	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	224	9 408	0.6	145	MEN'S HATS . . . . .	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3 023	416 166	26.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	58	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5 819	708 841	45.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 702	447 373	88.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3 812	339 498	21.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2 314	453 062	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	408	14 824	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 314	397 571	87.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	359	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	1 041	0.1	163	MILLINERY. . . . .	474	6 288	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	100	(D)	(D)	164	HOSTERY. . . . .	1 147	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	755	11 024	0.7	165	LINGERIE . . . . .	1 559	35 518	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	230	(D)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1 929	93 442	20.6
320	HARDWARE. . . . .	31	(Z)	(Z)	172	DRESSES. . . . .	2 282	145 850	32.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	1 817	60 397	13.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	870	9 384	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	216	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	808	16 184	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	218	14 633	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	1 349	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	442	(D)	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 771	48 207	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 312	402 049	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	322	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 801	353 498	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 801	306 913	86.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	172	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	3 209	0.6		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	922	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	946	258 802	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	742	233 264	100.0
	TOTAL . . . . .	1 379	133 844	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 114	114 815	100.0	040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	44	1 148	0.5
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	16	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	733	95 112	40.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	87	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	478	133 588	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	1 114	103 439	90.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	478	63 459	47.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	92	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	373	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	35	1 487	1.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	314	22 703	17.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	387	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	218	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	84	615	0.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	433	17 474	13.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	738	94 370	40.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	260	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	483	135 175	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	3 290	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	483	52 482	38.8
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	234	4 051	3.0
	TOTAL . . . . .	121	4 745	(X)	163	MILLINERY . . . . .	114	523	0.4
	CORSET; LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY . . . . .	286	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	161	(D)	(X)	165	LINGERIE . . . . .	326	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	435	15 050	11.1
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)	172	DRESSES . . . . .	419	12 087	8.9
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				173	COATS--SUITS . . . . .	303	7 683	5.7
	TOTAL . . . . .	896	95 459	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	208	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	772	87 072	100.0	175	FURS . . . . .	17	223	0.2
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	299	4 889	3.6
040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	470	(D)	8.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	298	11 771	5.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	15	358	0.4	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	83	2 969	3.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	63	467	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	57	15 309	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	57	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR . .	57	1 762	11.5	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	127	774	0.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	35	829	5.4	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	101	1 657	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	25	666	4.4	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	772	77 648	89.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	1 289	0.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	715	77 021	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	329	6 055	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR .	715	70 557	91.6		SHOE STORES (SIC 566)			
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	141	3 406	4.4		TOTAL . . . . .	2 587	343 780	(X)
163	MILLINERY . . . . .	80	474	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 253	(D)	100.0
164	HOSIERY . . . . .	278	1 504	2.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
165	LINGERIE . . . . .	439	7 702	10.0		TOTAL . . . . .	210	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	634	34 024	44.2		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES . . . . .	524	10 970	14.2		TOTAL . . . . .	439	(D)	(X)
173	COATS--SUITS . . . . .	355	3 562	4.6		CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS . . . . .	213	2 335	3.0		TOTAL . . . . .	153	(D)	(X)
175	FURS . . . . .	14	115	0.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	297	6 467	8.4		TOTAL . . . . .	1 785	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	84	2 249	2.6		CHILDREN'S; INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	634	(D)	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 569)			
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	(D)	(X)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	66	542	0.6					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	220	1 478	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	9 325	1 713 237	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	856	19 307	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 194	1 343 713	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	127	1 036	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	86	1 141	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	72	1 231	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	1 199	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	157	2 470	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 422	48 655	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 271	26 025	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3 598	475 542	35.4		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3 350	665 495	49.5		TOTAL . . . . .	888	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 657	67 139	5.0		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	199	2 482	0.2		TOTAL . . . . .	601	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	135	1 678	0.1		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
320	HARDWARE. . . . .	139	3 312	0.2		TOTAL . . . . .	135	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	3 403	0.3		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	278	21 729	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(Z)	(Z)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 623	293 152	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 091	211 865	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	389	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	345	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 236	66 619	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5711)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	5 265	1 065 834	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 534	855 206	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 276	47 424	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 111	74 112	8.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3 190	654 192	76.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	991	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	157	1 823	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	1 155	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	81	1 423	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 276	47 424	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	2 045	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 111	74 112	8.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3 190	654 192	76.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	991	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	157	1 823	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	1 155	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	81	1 423	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	199	2 965	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	2 045	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 671	33 759	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 363	801 681	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 419	665 193	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	199	2 965	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 671	33 759	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3 363	801 681	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 419	665 193	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	672	18 479	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 083	73 192	11.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 419	520 017	78.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2 158	612 258	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 158	478 538	78.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1 670	71 610	11.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	2 094	350 505	57.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	672	18 479	2.8	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	1 326	48 897	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 083	73 192	11.0	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	256	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 419	520 017	78.2	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	172	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2 158	612 258	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 158	478 538	78.2					
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1 670	71 610	11.7					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	2 094	350 505	57.2					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	1 326	48 897	8.0					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	256	(D)	(D)					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	172	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1 541	225 873	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	903	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	896	128 378	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	666	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	250	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	(Z)	(Z)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	646	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	35 394	2 832 897	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25 258	2 240 894	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 706	52 663	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20 667	1 521 721	67.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	321	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11 939	587 152	26.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 761	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 688	16 540	0.7		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 112	14 941	0.7		TOTAL . . . . .	17 603	1 698 231	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	73	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11 416	1 308 894	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 551	31 948	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11 416	1 049 717	80.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 537	186 528	14.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	307	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 170	4 638	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	482	7 744	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 944	36 035	1.6	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	786	0.1
	TOTAL . . . . .	24 772	2 228 732	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17 123	1 765 219	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 332	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	210	5 224	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17 123	1 463 586	82.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 089	23 782	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 804	196 995	11.2		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	369	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	813	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 717	10 577	0.6		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	55	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	5 430	316 601	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 343	264 522	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	624	11 821	4.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 343	243 174	91.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	150	2 948	1.1
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	40	322	0.1
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	363	2 691	1.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	171	0.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	140	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	84	628	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	443	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	926	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					DRUG STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10 622	604 165	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8 135	475 675	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	374	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	125	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 544	58 135	12.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8 135	390 157	82.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 319	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 157	61 540	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 395	4 364	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 220	11 266	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(Z)	(Z)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	200	46 083	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21 064	2 660 815	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13 566	2 061 750	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 909	77 318	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	247	3 981	0.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	133	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 092	567 485	27.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 901	58 509	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	764	7 094	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	522	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 183	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	466	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	441	3 150	0.2
	TOTAL . . . . .	5 226	1 294 870	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	222	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 191	959 713	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 160	21 662	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 323	22 574	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	642	20 864	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	583	21 165	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 027	17 464	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 856	140 653	6.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	729	35 812	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 496	95 309	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 766	52 493	5.5	320	HARDWARE . . . . .	903	41 038	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 191	646 744	67.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	277	5 482	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	334	5 411	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	128	4 512	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	496	9 247	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	196	2 141	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	381	16 245	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	385	7 927	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	89	2 801	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	473	12 548	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	873	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	232	2 262	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	948	143 425	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	665	23 189	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 788	388 403	18.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 499	12 800	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 882	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	445	23 120	2.4		LIQUOR STORES (SIC 592)			
320	HARDWARE . . . . .	371	5 564	0.6		TOTAL . . . . .	4 917	844 592	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	89	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 005	707 966	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 690	69 286	9.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	127	1 624	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	160	1 778	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	112	2 963	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 005	564 496	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 177	62 040	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 591	45 169	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 234	11 398	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	668	5 933	0.8
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	5 026	1 248 787	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 147	952 363	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 305	22 388	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	574	20 986	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	717	35 457	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 739	52 024	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	77	1 180	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 147	641 828	67.4	320	HARDWARE . . . . .	8	(Z)	(Z)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	4 005	926 243	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 005	620 851	67.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	3 628	200 219	21.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	4 005	262 394	28.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 144	158 712	17.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	885	9 702	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	329	5 359	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 075	7 275	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	492	9 212	1.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	195	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 899	141 864	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	382	7 890	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 245	111 477	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	470	12 485	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	580	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	230	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	661	23 037	2.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 487	12 701	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	442	23 041	2.4					
320	HARDWARE . . . . .	367	5 495	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					STATIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	225	2 239	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	211	32 603	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 206	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	211	2 193	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	71	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	46	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	306	4 165	3.7	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	160	1 300	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	285	9 653	8.7					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	214	1 178	1.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	172	1 588	1.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	488	9 724	8.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	458	16 903	15.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	383	4 893	4.4		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	240	3 139	2.8		TOTAL . . . . .	1 345	135 045	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	195	1 983	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	894	98 629	100.0
320	HARDWARE. . . . .	173	1 189	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	674	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	272	0.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	103	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	595	0.6
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	82	0.1
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	261	14 484	13.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	292	0.3
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	290	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	170	0.2
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	1 181	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	149	2 825	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	449	30 978	27.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	97	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	321	3 928	3.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	172	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	102	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	1 797	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	101	0.1
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	372	0.4
	TOTAL . . . . .	1 012	120 809	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	894	82 163	83.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	731	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	42	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	93	0.1
	TOTAL . . . . .	353	52 204	(X)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	258	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	112	0.1
	TOTAL . . . . .	659	68 605	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	473	53 403	100.0	460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	363	4 403	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 110	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	235	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)		HAY; GRAIN; FEED STORES (SIC 5962)			
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	654	(D)	(X)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	125	2 930	5.5		TOTAL . . . . .	482	138 266	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	120	21 348	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	334	(D)	100.0
260	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	120	2 904	13.6		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	OFFICE FURNITURE . . . . .	120	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	556	(D)	(X)
290	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	390	0.7		TOTAL . . . . .	1 734	231 265	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	66	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 312	182 493	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	473	47 387	88.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	399	47 460	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	490	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	399	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	277	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	350	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	107	1 099	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	373	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS. . . . .	103	975	2.1					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	314	8 246	17.4					
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	122	(D)	(D)					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	156	1 264	2.7					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	2 288	4.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 312	134 803	73.9		TOTAL . . . . .	444	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	1 218	169 297	100.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 218	123 390	72.9		TOTAL . . . . .	1 522	(D)	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	1 104	25 599	15.1		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
282	SILVERWARE . . . . .	768	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	284	(D)	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	1 148	58 257	34.4		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	800	9 875	5.8		TOTAL . . . . .	341	25 859	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	1 052	18 732	11.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	222	18 822	100.0
286	OPTICAL GOODS . . . . .	112	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	99	1 279	0.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	25	0.1
320	HARDWARE . . . . .	8	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	207	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	149	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 183	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	1 268	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 061	147 715	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	1 061	12 141	8.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 105	191 514	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	839	159 366	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	56	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	16 439	87.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	284	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	259	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	540	88 246	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	419	75 039	100.0
320	HARDWARE . . . . .	21	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	142	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	800	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	88	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	839	139 647	87.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	645	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	901	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	320	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	475	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	419	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	183	1 819	2.4
	TOTAL . . . . .	164	13 821	(X)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	105	9 013	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	947	52 209	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	1 735	81 232	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	149	15 695	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	51	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	81	10 524	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	9 271	88.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	88	1.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	105	7 979	88.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	404	4.5					
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)									
	TOTAL . . . . .	51	(D)	(X)					
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)									
	TOTAL . . . . .	446	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The Pacific Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES—CONTINUED					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 053	10.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	259	21 838	4.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	114	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	199	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	190	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	511	42 392	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	55	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	389	34 282	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	869	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	588	69 635	15.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	427	21 840	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	31	0.1		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	112	0.3		TOTAL . . . . .	429	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	414	137 576	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	359	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	77 356	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	452	1.3		DIRECT SELLING (HOUSE TO HOUSE ORGANIZATIONS) (SIC 535)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	888	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	1 299	3.8					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	389	31 227	91.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	428	1.2					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	102	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	244	(D)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	871	52 148	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	1 731	545 606	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 249	453 477	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	211	70 865	15.6					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	56	4 832	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	46 141	10.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	215	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	213	15 492	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	224	31 717	7.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	199	7 257	1.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	225	18 226	4.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	333	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	242	15 659	3.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	260	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	220	7 685	1.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	216	9 955	2.2					
320	HARDWARE . . . . .	211	12 856	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 271	277 138	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	776	205 881	100.0		TOTAL . . . . .	14	3 384	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	209	53 615	26.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 538	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	160	9 366	4.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	138	8 480	4.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	7 539	3.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	2 099	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	207	3 622	1.8		LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	2 083	99.2
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	162	8 896	4.3		LUMBER . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	125	5 721	2.8		PLYWOOD . . . . .	3	208	9.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	139	8 106	3.9		WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	113	2 932	1.4		KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	97	2 926	1.4		ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	46	2.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	86	4 605	2.2		WALLBOARD . . . . .	4	484	23.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	66	3 722	1.8		ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	49	2.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	126	2 645	1.3		PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	94	1 518	0.7		HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	4 065	2.0		METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	12	0.6
320	HARDWARE . . . . .	120	3 429	1.7		MASONRY SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	101	12 407	6.0		INSULATION . . . . .	4	36	1.7
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	31	26 919	13.1		PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	95	7 058	3.4		ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	4	670	31.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	101	6 209	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	226	0.1					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	71	7 589	3.7		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	213	9 677	4.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	205	4 607	2.2		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL . . . . .	64	16 999	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	12 148	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	1 977	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	8	0.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	64	0.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	122	33 344	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	46	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	23 017	100.0
320	HARDWARE . . . . .	15	958	7.9					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	35	10 920	89.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	70	6 159	26.8
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	11	320	1.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	332	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	53	423	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	32	0.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	43	499	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	61	2 198	9.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	25	9 768	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	6 786	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	(D)	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	16	6 439	94.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	16	6 786	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	16	6 439	94.9					
341	LUMBER . . . . .	15	1 600	23.6					
342	PLYWOOD . . . . .	15	1 443	21.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	7	211	3.1					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	87	1.3					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	13	531	7.8					
346	WALLBOARD . . . . .	15	1 116	16.4					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	12	170	2.5					
348	PAINT—GLASS—W. LPAPER . . . . .	11	297	4.4					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	24	0.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	32	0.5					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)					
353	INSULATION . . . . .	12	260	3.8					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	2 454	10.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	340	2.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	55	828	3.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	1 428	6.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	661	2.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	582	2.5	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	1 230	5.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	29	196	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	50	1 216	5.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	346	2.3
320	HARDWARE. . . . .	61	1 578	6.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	34	511	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	17	157	0.7	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	25	0.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	254	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	28	797	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	52	1 289	5.6	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	144	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	671	4.5
	TOTAL. . . . .	4	(D)	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	3 957	100.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	227	5.7
	TOTAL. . . . .	15	3 414	(X)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	9	3 027	100.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	13	114	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	162	5.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	21	112	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	40	966	6.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	51	1 148	7.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	9	146	4.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	15	2 994	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	364	12.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	561	18.5	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	437	14.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	33	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	1 505	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	56	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	271	9.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	18	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	84	2.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	4	38	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	153	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	25	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	720	23.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	28	797	5.3
	TOTAL. . . . .	100	19 613	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	41	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	72	15 046	100.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	2 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	62	5 997	39.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	107	5.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	7	36	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	51	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	86	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	34	353	2.3		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	53	1 001	6.7		TOTAL. . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	3 086	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	239	7.7		TOTAL. . . . .	1	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	9	131	4.2					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	8	107	3.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	(D)	(D)					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	1 206	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	67	5.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	5	16	1.3					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	3	8	0.7					
164	HOSIERY. . . . .	3	7	0.6					
165	LINGERIE. . . . .	1	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	2	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	3	8	0.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	3	5	0.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	425	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	132	62 246	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	96	54 776	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	46 944	85.7		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	1 550	2.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	65	2 227	4.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	239	0.4		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	257	0.5		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	34	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	36	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	366	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	393	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	56	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	17	110	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	36	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	1 835	3.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	280	0.5					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	116	60 724	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	54 054	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	46 250	85.6		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	76	51 156	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	43 582	85.2					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	73	10 624	20.8		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	63	4 255	8.3		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	59	2 239	4.4					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	76	26 451	51.7		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	1 550	2.9		TOTAL . . . . .	83	46 065	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	65	2 227	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	36 723	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	239	0.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	257	0.5		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 060	2.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	34	0.1		380	26 905	73.3	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		400	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	36	0.1		420	3 947	10.7	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)		440	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	393	0.7		500	2 573	7.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		520	1 745	4.8	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	56	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	17	110	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	36	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	1 835	3.4					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	63	48 071	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	1 828	3.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	61	1 346	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	474	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	280	0.5					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	855	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	39	33 265	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	28 539	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	24 086	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	9.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	2 404	8.4		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	9 286	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 571	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	8 765	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	7 493	85.5
	TOTAL . . . . .	23	21 988	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	8 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	18 436	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	7 493	85.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	15 651	84.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	4 899	55.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	18 436	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	15 651	84.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	544	6.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	8 597	46.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	1 847	21.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	8	1 936	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	4 530	24.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	7	396	2.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	1.3	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	715	8.2
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	8 765	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 430	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	715	8.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	16 189	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	332	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 430	8.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	214	2.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	512	3.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	84	1.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	726	4.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	33	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	200	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	97	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	1 001	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	16 300	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	1 001	6.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	791	4.9		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	209	1.3		TOTAL . . . . .	10	4 156	(X)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 999	100.0
	TOTAL . . . . .	6	1 991	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 338	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	2 211	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	942	70.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	2 210	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	1 338	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	942	70.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	532	39.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	2 599	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 637	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	259	19.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	1 198	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	259	21.6					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CON.					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 543	94.3		TOTAL . . . . .	88	11 181	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	932	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	8 909	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	871	93.5					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	56	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	22	0.2
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	2 569	28.8
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 027	45.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 641	18.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	351	3.9
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	43	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	33	0.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	87	1.0
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL . . . . .	18	2 759	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 124	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 792	84.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	6 045	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	149	7.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	2 274	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	94	14 970	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	38	4 273	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 940	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 692	91.6
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	38	1.3
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	27	2 957	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 322	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	15	0.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 180	93.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	285	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	2 162	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	5	132	46.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	2 023	93.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	9	64	3.0	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	60	21.1
165	LINGERIE . . . . .	11	124	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	984	44.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	273	12.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	285	100.0
172	DRESSES. . . . .	15	726	33.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	106	37.2
173	COATS-SUITS. . . . .	14	510	23.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	17	6.0
174	HANDBAGS . . . . .	10	63	2.9	164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	8	78	3.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	17	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	3	12	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	40	14.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	10	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 316	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 442	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	11	2 269	(X)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 237	100.0		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	618	27.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	1 100	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	879	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	9 135	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	702	79.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 626	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	132	2.3		MUSIC STORES (SIC 5733)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	2 066	36.7		TOTAL . . . . .	6	485	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	2 495	44.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	404	7.2		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	160	2.8		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	19	6 614	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 987	100.0		TOTAL . . . . .	7	1 119	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	613	15.4		TOTAL . . . . .	5	917	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	2 495	62.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	96	2.4					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	5 403	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	259	2.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	104	1.1
					320	HARDWARE . . . . .	3	58	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 022	11.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	88	1.0
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	379	31 956	(X)		TOTAL . . . . .	34	11 771	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	(D)	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	224	18 196	(X)		TOTAL . . . . .	6	453	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .		(D)	100.0
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	187	15 625	(X)		TOTAL . . . . .	205	27 234	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	18 122	100.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	174	1.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	163	0.9
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	38	5 707	31.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 766	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	164	0.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	26	0.1
	TOTAL . . . . .	155	13 760	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	109	0.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	69	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	9 903	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	121	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	12	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	845	4.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	690	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 096	6.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	111	7 864	79.4	320	HARDWARE . . . . .	4	59	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	37	1 090	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	78	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	155	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	46	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	6 658	36.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 208	12.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	367	2.0
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL . . . . .	40	12 224	(X)		TOTAL . . . . .	56	9 505	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	9 068	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	6 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	138	2.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	398	4.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	163	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	395	4.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	38	5 707	93.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	6 020	66.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	232	2.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	193	2.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIQUOR STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	195	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	595	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	357	100.0
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)						SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	12	800	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 396	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	1 396	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 039	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 039	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	76	12.1		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	1 396	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	22	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 039	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 039	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 039	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 039	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	3	475	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	475	100.0
ANTIQUE STORES (SIC 5932)						ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	3	54	11.4
SECONDHAND STORES (SIC 5933)						HUNTING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	800	(X)		FISHING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	628	100.0		WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	3	220	46.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	76	12.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	22	3.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	41	6.5					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)									
	TOTAL . . . . .	9	790	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Alaska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	14	1 226	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	838	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	635	75.8		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	8	838	100.0		TOTAL . . . . .	7	752	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	635	75.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	6	70	8.4					
282	SILVERWARE . . . . .	7	65	7.8		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	7	140	16.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 963	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	95	11.3		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	264	31.5		TOTAL . . . . .	14	854	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	644	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	838	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	8	142	16.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	29	7 800	(X)		TOTAL . . . . .	4	196	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 944	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	203	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	168	2.4					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL . . . . .	21	6 134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 463	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	5 200	95.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Alaska: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	27	11 784	(X)		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	10 354	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	7	1 238	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	725	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)		RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 354	725 977	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	604	5.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Alaska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**

(Table 3 omitted because there are no SMSA's in Alaska)

TABLE 4. **Alaska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**

(Not applicable)



TABLE 2. California: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	107 312	26 036 577	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77 628	22 443 108	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	873	378 650	90.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17 822	4 717 525	21.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	839	407 683	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17 227	1 308 785	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	839	369 872	90.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9 343	467 086	2.1	341	LUMBER . . . . .	819	229 014	56.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9 655	698 274	3.1	342	PLYWOOD . . . . .	729	47 365	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13 779	332 548	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	572	11 206	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11 110	865 254	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	87	1 680	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5 384	703 689	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	562	15 453	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8 026	1 373 153	6.1	346	WALLBOARD . . . . .	622	15 843	3.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5 315	405 604	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	568	10 572	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4 831	402 139	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	531	9 281	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5 843	710 055	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	252	5 095	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5 147	785 886	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	255	2 213	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6 800	288 252	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	461	5 708	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5 225	215 677	1.0	353	INSULATION . . . . .	428	3 284	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4 027	213 950	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	54	1 494	0.4
320	HARDWARE . . . . .	5 645	301 720	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	411	12 858	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 792	705 971	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3 191	3 609 269	16.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13 491	1 305 859	5.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14 763	721 169	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	583	143 764	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	689	263 837	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	247	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	534	42 796	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	433	10 401	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16 094	950 370	4.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30 785	909 687	4.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	577	166 478	(X)
	TOTAL . . . . .	4 565	1 180 226	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	347	128 801	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 374	993 387	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	159	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	288	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	388	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	9 035	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	333	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	358	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	147	1 924	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	214	8 348	0.8	320	HARDWARE . . . . .	103	4 061	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	227	7 846	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	347	119 691	92.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	771	18 795	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	273	115 201	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	190	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	273	107 874	93.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	396	5 693	0.6	341	LUMBER . . . . .	46	2 681	2.3
320	HARDWARE . . . . .	1 796	130 569	13.1	342	PLYWOOD . . . . .	55	1 459	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 841	625 010	62.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	88	6 104	5.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	4 056	0.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	18	244	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(Z)	(Z)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	49	1 017	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	4 358	0.4	346	WALLBOARD . . . . .	90	22 238	19.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	363	138 603	14.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	86	6 499	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	49	1 619	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	71	1 665	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	40	1 159	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	216	5 853	0.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	22	463	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 531	37 028	3.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	138	28 787	25.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	45	668	0.6
	TOTAL . . . . .	1 033	454 800	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	11	1 682	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	873	417 589	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	164	33 225	28.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	483	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	87	814	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	183	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	86	36 477	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	107	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	86	802	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	456	0.4
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	85	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	2 984	2.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	44	654	0.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	201	30 537	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	416	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	18 796	100.0
320	HARDWARE . . . . .	540	25 777	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	638	3.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	15	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.					HARDWARE STORES--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	54	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	146	3 660	2.2
320	HARDWARE . . . . .	18	548	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	392	5 898	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	109	16 190	86.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	124	0.7		TOTAL . . . . .	455	193 715	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	1 203	6.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	353	163 386	100.0
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	821	110 309	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	651	95 215	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	154	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	51	1 907	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	49	1 224	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	40	4 028	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	3 793	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	510	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	3 325	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	353	138 024	84.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	733	0.4
320	HARDWARE . . . . .	55	815	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	651	84 770	89.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	747	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	624	92 850	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	241	13 227	8.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	624	82 866	89.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	126	5 729	6.2		TOTAL . . . . .	3 612	3 458 271	(X)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	508	48 677	52.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 831	3 313 962	100.0
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	447	9 294	10.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 338	149 621	4.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	434	5 673	6.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	466	39 172	1.2
361	GLASS . . . . .	195	13 558	14.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	214	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	198	20 740	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	619	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	319	9 383	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	282	3 226	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 672	110 949	3.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 856	341 357	10.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	121	15 113	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 962	741 342	22.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 622	123 139	3.7
	TOTAL . . . . .	1 357	209 274	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2 470	324 476	9.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 025	167 349	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 032	253 561	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 291	185 561	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 939	151 656	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 559	71 542	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	172	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 086	66 363	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1 579	109 822	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	409	61 235	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	35	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	157	18 008	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	86	379	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	240	76 332	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	156	6 712	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	2 836	1.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	29	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	668	17 194	10.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	184	1 167	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 969	216 618	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	365	5 054	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 209	236 037	7.1
320	HARDWARE . . . . .	1 025	97 145	58.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	928	154 849	100.0		TOTAL . . . . .	379	2 642 660	(X)
320	HARDWARE . . . . .	928	89 787	58.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	368	2 591 329	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	758	10 156	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	194	108 677	4.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	859	22 507	14.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	139	19 891	0.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	918	57 025	36.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	837	23 287	13.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	80	15 959	0.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	790	133 069	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	5 951	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	790	20 769	15.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	260	77 953	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	786	15 106	11.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	368	283 693	10.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	190	5 667	4.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	344	2 464 258	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	344	271 739	11.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	344	203 183	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	725	0.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	339	68 077	2.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	629	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	297	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	368	616 460	23.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	884	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	342	2 440 620	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 173	19 467	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	342	590 224	24.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 070	22 945	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	333	55 434	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 165	70 581	19.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	323	41 190	1.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	957	9 035	2.4
163	MILLINERY. . . . .	229	12 224	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 188	50 752	13.7
164	HOSIERY. . . . .	330	35 790	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	560	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	333	118 110	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	603	4 909	1.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	328	55 665	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 188	27 783	7.5
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	338	107 821	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	968	6 853	1.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	336	128 383	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	559	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	259	36 999	1.5	320	HARDWARE. . . . .	1 128	18 409	5.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	143	762	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	348	103 656	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	368	204 991	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	1 363	0.4
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	347	2 485 837	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	522	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	347	199 032	8.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	320	61 284	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	341	134 747	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 248	73 542	19.8
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	34	2 342	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	524	11 426	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	269	226 637	8.7	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	249	2 195 876	100.0	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	249	211 343	9.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	210	134 015	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	184	21 937	7.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	241	75 966	3.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	43	1 311	0.4
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	18	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	776	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	337	158 371	6.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	96	3 509	1.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	316	2 389 895	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	2 548	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	316	149 802	6.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	238	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	283	43 489	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	418	34 719	11.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	264	106 511	4.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	271	201 688	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	335	103 748	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	271	31 799	15.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	312	2 367 039	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	267	23 816	11.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	312	97 531	4.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	205	8 204	4.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	253	41 504	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	423	54 224	17.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	281	54 951	2.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	252	193 174	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	252	47 636	24.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	302	58 229	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	180	4 452	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	273	51 419	2.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	166	3 098	1.6
320	HARDWARE. . . . .	178	73 703	2.8	163	MILLINERY. . . . .	36	638	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	159	1 527 471	100.0	164	HOSIERY. . . . .	183	2 795	1.4
320	HARDWARE. . . . .	159	68 217	4.5	165	LINGERIE . . . . .	179	8 940	4.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	152	44 118	2.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	117	4 309	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	142	23 365	1.5	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	173	9 851	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	133	56 487	2.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	191	10 936	5.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	122	(D)	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	109	2 145	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	122	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	40	745	0.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	113	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	317	10 448	3.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	101	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	503	27 744	9.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	12 807	0.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	251	177 790	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	157	70 261	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	251	19 314	10.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	190	5 590	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	228	13 208	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	359	127 299	4.9	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	30	397	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	338	2 465 198	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	198	19 711	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	338	118 098	4.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	123	144 882	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	329	45 548	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	123	16 279	11.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	234	55 093	2.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	61	9 714	6.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	136	15 871	0.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	102	6 037	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	264	211 371	8.2	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	11	494	0.3
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	335	22 188	7.2
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	176	170 941	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	176	10 839	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	959	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	137	5 108	3.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	284	17 970	4.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	108	5 694	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	205	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	412	20 106	6.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	1 272	0.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	215	199 888	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	215	14 823	7.4
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	145	5 124	2.6
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	172	8 296	4.2
					263	OTHER-KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	1 430	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	282	6 439	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	83	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	254	9 492	3.1	320	HARDWARE . . . . .	794	12 975	0.2
320	HARDWARE . . . . .	271	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	178	148 725	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	178	16 262	10.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	155	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	167	12 291	8.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	100	3 979	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	130	3 966	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	41	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	92	77 025	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	31	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	92	3 556	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 288	169 919	3.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	86	1 529	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 532	21 175	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	2 123	2.8	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	81	3 838	1.2	8 704	5 451 350	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	5 549	1.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)	6 884	4 975 950	100.0		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	442	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 884	4 084 380	82.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	6 502	4 862 309	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	359	15 731	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 502	3 984 060	81.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	215	217 041	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5 830	1 065 997	21.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	215	13 114	6.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	5 632	399 336	8.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	169	6 798	3.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	5 369	245 287	5.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	108	3 327	1.5	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6 392	2 283 211	47.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	3 126	1.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	379	14 198	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	296	12 411	4.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	139	4 034	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 434	225 262	4.5
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 562	172 924	3.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5 179	226 731	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	446	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	552	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	292	33 499	97.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	156	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	200	6 121	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	93	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	80	3 442	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 066	18 980	0.4
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	98	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	20	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	46	0.1	320	HARDWARE . . . . .	792	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	731	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	155	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	39	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	119	7 490	98.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	31	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 217	169 022	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5 186	4 130 411	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 186	168 083	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	98	1.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	5 072	112 766	2.7
FOOD STORES (SIC 54)					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 927	54 894	1.3
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 391	19 478	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9 700	4 368 174	82.9	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	625	17 646	0.3	927	142 196	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	145	4 049	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 481	225 767	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	629	100 988	99.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 628	173 201	3.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	628	101 215	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5 236	227 137	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	628	100 937	99.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	447	5 150	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	628	99 498	98.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	553	7 289	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	18	124	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	157	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	55	438	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	200	6 121	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	88	873	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	81	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	23	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 084	19 181	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	(D)	(D)
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	1 535	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	41	2.7
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	11	41	2.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEAT MARKETS--CONTINUED					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	120	0.5
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	713	100.0
	TOTAL . . . . .	101	13 079	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	117	16.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	10 698	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	10 112	94.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	75	10 526	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	309	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	9 994	94.9		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	75	9 414	89.4		TOTAL . . . . .	349	37 904	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	26 279	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	241	25 704	97.8
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	17	378	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	233	25 537	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	346	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	233	24 972	97.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	7	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	18	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	92	0.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	46	950	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	29	0.3	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	233	24 005	94.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	37	404	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	40	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	33	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	21	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	-	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	265	34 111	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	24 723	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	182	24 126	97.6		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	181	24 692	100.0		TOTAL . . . . .	1 744	108 405	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	181	24 098	97.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 141	73 772	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17	975	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 141	71 757	97.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	181	21 463	86.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	146	1 833	2.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	9	112	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	46	1 552	6.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	158	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	62	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	31	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 390	87 847	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	166	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	893	59 253	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	3 277	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	893	57 566	97.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	166	5.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	881	58 600	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	881	56 927	97.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	137	0.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				023	FROZEN FOODS . . . . .	24	738	1.3
	TOTAL . . . . .	439	33 092	(X)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	881	56 094	95.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	307	23 721	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	119	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	307	22 844	96.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	270	22 005	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	270	21 152	96.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	270	20 693	94.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	294	1.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	58	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	35	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	354	20 558	(X)		TOTAL . . . . .	6 770	5 100 202	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	14 519	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 099	4 622 990	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	248	14 191	97.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	242	14 238	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	242	13 943	97.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	5	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	242	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	10	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	370	13 280	0.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	80	(Z)	(Z)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	290	2 590	0.1
	TOTAL . . . . .	97	12 985	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	8 713	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	533	36 888	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	8 352	95.9	320	HARDWARE . . . . .	367	3 956	0.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	75	7 772	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	92	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	7 734	99.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3 003	3 601 759	77.9
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	69	6 769	87.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 788	20 091	0.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 536	466 166	10.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	787	123 752	2.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 844	347 433	7.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 119	4 134 604	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 815	3 889 499	100.0
	TOTAL . . . . .	318	37 078	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	162	22 533	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	162	19 911	88.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	153	21 780	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	10	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	19 198	88.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	12	107	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	24	305	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 815	3 324 062	85.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	20	104	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 393	12 240	0.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	148	18 693	85.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 718	239 835	6.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	466	2.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	16	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	143	4 214	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 752	304 286	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	357	1.6		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 580	3 517 542	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 392	3 337 874	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	20	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	15	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 392	2 866 535	85.9
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	1 363	3 307 027	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 363	2 840 608	85.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 363	1 807 865	54.7
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	188	41 101	1.2
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	758	249 671	7.5
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	80	9 343	0.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 330	550 059	16.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	1 148	132 409	4.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	672	41 024	1.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	167	10 297	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 108	9 754	0.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	1 080	2 762 869	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 080	9 264	0.3
					401	GASOLINE . . . . .	285	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 030	4 218	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 336	200 423	6.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	179	267 690	85.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 307	3 257 677	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	173	313 161	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 307	198 521	6.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	173	266 586	85.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 272	107 430	3.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	173	182 896	58.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1 199	51 930	1.6	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	28	1 220	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 199	17 517	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	62	6 696	2.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	953	15 849	0.5	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	172	59 619	19.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	142	14 086	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	3 553	0.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	37	1 318	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 342	253 551	7.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	12	340	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 318	3 253 453	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	132	1 008	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 318	251 622	7.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	126	255 096	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 308	198 537	6.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	1 007	0.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	705	52 743	1.6	401	GASOLINE . . . . .	35	379	0.1
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	109	396	0.2
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	172	18 347	5.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	166	308 997	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	166	18 212	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	163	11 184	3.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	154	3 467	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	244	189 837	80.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	143	1 665	0.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	222	226 330	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	116	1 811	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	222	181 337	80.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	222	102 015	45.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	60	2 257	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	178	26 643	8.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	74	9 761	4.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	172	313 136	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	6	274	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	172	26 520	8.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	214	52 595	23.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	168	20 716	6.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	184	11 215	5.0	528	OTHER-NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	91	5 793	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	20	1 111	0.5	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	33	2 122	0.9	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	153	1 478	0.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	152	183 000	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	152	1 478	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	148	1 247	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	210	21 065	8.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	204	217 030	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	204	20 731	9.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 038	261 483	95.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	191	9 885	4.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	981	262 976	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	184	4 672	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	981	252 605	96.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	171	2 978	1.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 343	0.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	109	2 457	1.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	8	496	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	232	24 092	10.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	979	215 464	81.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	231	228 635	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	672	31 268	11.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	231	24 033	10.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	118	2 849	1.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	215	19 350	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	22	614	0.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	122	4 070	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	398	0.1
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	5 163	100.0
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	386	7.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					401	GASOLINE . . . . .	8	306	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	79	1.5
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 552)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	92	1 174	0.4
TOTAL . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	81	25 249	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	997	3.9
TOTAL . . . . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	67	603	2.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	16	139	0.6
TOTAL . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	22	146	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	114	0.5
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	326	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	647	9 019	3.3	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	611	183 820	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	62	688	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	611	8 731	4.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	52	7 994	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	393	4 405	2.4	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	52	232	2.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	279	4 321	2.4	401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	46	(D)	(D)
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	179	10 271	29.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	156	26 662	100.0
	TOTAL . . . . .	1 961	320 098	(X)	426	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	156	8 563	32.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 474	252 774	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	142	2 569	9.6
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . .	140	4 328	16.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS .	41	293	1.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	59	283	1.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	21	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	51	408	1.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	199	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	24	37	0.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)	434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	135	524	0.2	435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	125	526	2.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	199	1 707	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	205	902	0.4	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	96	914	2.6
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	4 523	12.8
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	282	6 253	2.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	119	23 980	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	202	54 728	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	3 511	14.6
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	202	3 522	6.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	44	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	103	2 882	5.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	28	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	117	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	128	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 474	212 632	84.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	919	192 787	100.0		TOTAL . . . . .	914	239 197	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	919	162 902	84.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	593	172 754	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	788	67 452	35.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . .	569	40 845	21.2	040	MEALS--SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS .	364	9 424	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	300	16 088	8.3	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	201	2 942	1.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	404	11 441	5.9	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(Z)	(Z)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	277	4 322	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS.	238	6 188	3.2	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS..	111	1 153	0.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(Z)	(Z)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	431	2 908	1.5	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	172	31 346	18.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	193	3 623	1.4	320	HARDWARE. . . . .	5	148	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	900	21 638	8.6	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	553	136 055	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	133	15 535	9.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	553	15 741	11.6	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	34	512	0.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	308	7 068	5.2	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	73	2 254	1.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	276	2 825	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	442	5 876	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	342	114 675	66.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	412	7 967	4.6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	252	42 579	(X)		TOTAL . . . . .	440	88 129	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	179	35 421	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	262	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	408	136 702	(X)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	329	120 698	100.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	71	0.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	7	58	0.2					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	162	8 746	24.7					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	66	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	152	2 055	5.8					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	33	68	0.2					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	149	3 428	9.7					
320	HARDWARE. . . . .	154	2 630	7.4					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	73	715	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	70	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	307	2 705	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8 950	70 144	4.6
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8 571	1 211 687	100.0
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8 571	67 136	5.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	8 272	52 568	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 277	14 495	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	1 256	1.0	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0			9 204	1 467 422	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)			7 251	1 274 242	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	110	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	329	114 418	94.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	314	115 829	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	314	109 984	95.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	172	8 104	0.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	314	93 716	80.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 260	337 369	26.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	127	14 881	12.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 637	584 485	45.9
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 942	273 718	21.5
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	241	7 928	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	219	4 526	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	207	80 183	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	54	696	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	4 431	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	67	1 547	0.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	35	281	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	594	9 729	0.8
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	172	2 920	0.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	200	4 095	5.1	320	HARDWARE . . . . .	21	(Z)	(Z)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	338	5 519	0.4
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 266	42 267	3.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .									

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES—CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	12 743	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 208	375 977	88.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	138	79 819	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1 895	380 609	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	138	12 265	15.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 895	332 925	87.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	295	13 321	3.5
163	MILLINERY. . . . .	18	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	367	5 279	1.4
164	HOSIERY. . . . .	40	220	0.3	164	HOSIERY. . . . .	920	8 017	2.1
165	LINGERIE. . . . .	64	1 022	1.3	165	LINGERIE. . . . .	1 264	29 901	7.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	124	3 417	4.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1 578	79 327	20.8
172	DRESSES. . . . .	102	2 901	3.6	172	DRESSES. . . . .	1 865	122 581	32.2
173	COATS-SUITS. . . . .	98	3 260	4.1	173	COATS-SUITS. . . . .	1 492	48 281	12.7
174	HANDBAGS. . . . .	37	169	0.2	174	HANDBAGS. . . . .	677	7 919	2.1
175	FURS . . . . .	12	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	188	5 562	1.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	59	641	0.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	636	13 680	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	553	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	161	12 203	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 063	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	157	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	1 061	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	255	7 504	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	163	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	1 122	0.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	12	251	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	44	2 613	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	813	14 233	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	759	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	649	10 547	3.7					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	205	12 879	(X)		TOTAL . . . . .	1 112	113 577	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	893	97 207	100.0
	TOTAL . . . . .	4 104	620 088	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 101	524 273	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	359	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	2 743	2.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	893	87 034	89.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	90	7 075	1.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	1 850	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	8 479	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	1 348	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 101	463 011	88.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	225	14 053	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	84	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	50	2 411	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	582	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	221	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	1 145	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	286	3 017	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	323	8 176	1.6		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	81	3 625	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	2 834	0.5		TOTAL . . . . .	148	9 584	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 099	17 250	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	5 878	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	5 757	97.9
	TOTAL . . . . .	2 992	506 511	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	109	5 590	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 208	427 066	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	109	5 489	98.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	76	6 716	1.6	164	HOSIERY. . . . .	34	146	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	101	5 736	1.3	165	LINGERIE. . . . .	109	4 763	85.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	216	3.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	78 634	100.0	172	DRESSES. . . . .	19	210	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	79	4 795	6.1	173	COATS-SUITS. . . . .	5	34	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	36	633	0.8	174	HANDBAGS. . . . .	3	8	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	1 109	1.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	101	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	8	0.1
320	HARDWARE. . . . .	41	2 729	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	93	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS; FUR SHOPS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	27	2 502	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 735	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 691	97.5		TOTAL . . . . .	620	182 557	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	1 735	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	471	162 902	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 691	97.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	19	1 395	80.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	4	73	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	33	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	465	71 232	43.7
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	334	105 557	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	334	53 326	50.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	262	6 326	6.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	223	19 706	18.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	265	12 310	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	152	1 027	1.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	301	13 996	13.3
	TOTAL . . . . .	719	80 221	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	467	65 412	40.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	612	72 455	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	337	106 313	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	337	39 408	37.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	153	2 782	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	59	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	90	378	0.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	39	13 258	100.0	164	HOSIERY . . . . .	201	1 265	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	1 566	11.8	165	LINGERIE . . . . .	231	4 115	3.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	24	731	5.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	302	10 947	10.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	300	9 187	8.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	13	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	224	6 729	6.3
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	147	790	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	14	574	4.3	175	FURS . . . . .	14	154	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	612	64 024	88.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	210	3 268	3.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	579	63 746	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	276	11 687	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	579	58 157	91.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	159	5 351	3.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	101	2 720	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	58	385	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	175	0.1
164	HOSIERY . . . . .	218	1 265	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	345	6 318	9.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	87	510	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	509	28 040	44.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	75	1 430	0.9
172	DRESSES . . . . .	417	9 090	14.3	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	284	2 926	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	167	2 107	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	14	115	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	700	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	236	5 205	8.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	258	4 967	3.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	60	1 834	2.5		SHOE STORES (SIC 566)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 073	280 667	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 830	255 870	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	84	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	520	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	63	424	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	479	12 629	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	1 379	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 830	233 666	91.3
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	137	17 645	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	15 657	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	470	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 106	8 603	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	174	17 752	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	14 140	90.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	16 062	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	95	15 267	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	13 786	90.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	3	215	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	156	15 498	96.5
173	COATS-SUITS . . . . .	6	129	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	155	16 017	100.0
175	FURS . . . . .	95	13 390	87.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	155	15 453	96.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	155	15 036	93.9
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	14	168	1.0
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	28	253	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	409	29 894	85.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	390	33 420	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	368	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	390	28 605	85.6
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	364	23 518	70.4
TOTAL . . . . .					163	MILLINERY . . . . .	19	56	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					164	HOSIERY . . . . .	41	95	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	70	351	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	189	8 229	12.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	82	1 354	4.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	322	56 540	83.4	172	DRESSES . . . . .	95	1 751	5.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	317	66 382	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	56	285	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	317	55 324	83.3	174	HANDBAGS . . . . .	22	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	63	1 201	1.8	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	317	53 402	80.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	63	1 152	3.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	48	721	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	558	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	417	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	220	2 983	4.4	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	27	0.1
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	737	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	625	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	131	10 139	96.4	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	128	10 083	100.0			44	4 170	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	128	9 719	96.4	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	32	180	1.8	TOTAL . . . . .				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	41	495	4.9			7 277	1 402 143	(X)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	128	9 049	89.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	315	3.0			4 835	1 106 021	100.0
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	346	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	278	4 249	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	995	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 221	151 489	93.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	1 118	152 186	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 147	42 805	3.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 118	142 769	93.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2 741	378 414	34.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1 116	44 499	29.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2 664	559 560	50.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1 118	68 919	45.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 236	52 704	4.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1 064	29 418	19.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	167	2 187	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	1 339	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	105	2 488	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	95	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	98	2 756	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	399	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	751	4 937	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	260	4 562	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	133	2 600	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 586	55 933	5.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	128	12 076	100.0	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	128	2 568	21.3	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	128	2 480	20.5			4 214	895 471	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	12	67	0.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	7	(D)	(D)			2 853	727 459	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 049	41 820	5.7
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	877	63 825	8.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES—CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2 566	551 889	75.9		TOTAL . . . . .	104	25 694	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	788	31 081	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	17 666	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	135	1 686	0.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	961	0.1	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	64	944	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	58	1 700	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	536	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	2 487	0.3	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	11	779	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 383	29 775	4.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	80	14 087	79.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	28	764	4.3
	TOTAL . . . . .	2 650	670 782	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 945	565 782	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	224	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	785	4.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	245	19 805	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 144	209 655	(X)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	540	16 686	2.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	745	144 139	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	858	63 101	11.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1 945	439 660	77.7	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1 737	525 225	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1 737	407 977	77.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1 335	61 324	11.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	1 680	301 957	57.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	1 025	38 817	7.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	174	2 803	0.5	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	95	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	119	3 553	0.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	627	103 811	72.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	677	16 525	2.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	519	109 454	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	107	922	0.2	224	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	519	87 074	79.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	492	66 737	61.0
320	HARDWARE. . . . .	56	787	0.1	225	NEW RADIOS—TV'S, ETC. . . . .	298	16 682	15.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	28	1 035	0.2	226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S. . .	262	3 259	3.0
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . .	23	470	0.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	74	5 617	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	351	19 723	13.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	2 091	0.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	314	59 617	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 043	22 967	4.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	314	18 807	31.5
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	289	16 832	28.2
	TOTAL . . . . .	710	142 680	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . .	80	1 972	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	530	121 280	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	206	4 868	4.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	310	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	161	0.1	320	HARDWARE. . . . .	34	949	0.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	530	109 763	90.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	35	1 032	0.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	17	375	0.3	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	25	620	0.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	878	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	205	5 332	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	466	10 086	7.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	505	36 510	(X)		TOTAL . . . . .	1 252	194 830	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	22 382	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	744	149 101	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	293	20 034	89.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	27	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	75	1 405	6.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	4	(Z)	(Z)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	51	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	744	130 881	87.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	30	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	171	4 410	7.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	672	127 922	100.0	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	672	111 109	86.9	TOTAL . . . . .				
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	160	11 978	9.4	26 501	2 239 268	(X)		
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	672	91 586	71.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	318	3 672	2.9	18 925	1 788 919	100.0		
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	132	3 865	3.0	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	24	2 054	1.4	020	MEALS-SNACKS. . . . .	2 216	47 806	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	92	1 865	1.3	040	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15 328	1 224 964	68.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	86	27 791	100.0	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9 037	457 926	25.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	86	1 841	6.6	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	788	10 341	0.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	69	924	3.3	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1 753	9 955	0.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	40	918	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	48	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	336	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	595	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	134	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	38	790	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	27	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	503	11 135	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	35	(Z)	(Z)
MUSIC STORES (SIC 5733)					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	44	(Z)	(Z)
493	85 322	100.0	(X)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	285	5 614	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	493	79 897	93.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2 876	28 963	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	EATING PLACES (SIC 5812)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	18 520	1 781 015	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	407	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	234	4 937	5.8	12 830	1 427 883	100.0		
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
TOTAL . . . . .					020	MEALS-SNACKS. . . . .	2 005	45 355	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					040	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12 830	1 184 216	82.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 942	154 586	10.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	257	3 980	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	159	26 303	96.5	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1 077	7 715	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	134	25 612	100.0	120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	134	24 790	96.8	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	160	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
228	PIANOS. . . . .	5	(D)	(D)	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
229	ORGANS. . . . .	4	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	44	678	2.6	220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	61	1 228	4.8	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(Z)	(Z)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	134	22 084	86.2	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	25	(Z)	(Z)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	40	521	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	23	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	29	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	377	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	527	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	193	5 098	0.4
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2 047	23 852	1.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	334	53 594	92.3	TOTAL . . . . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	298	52 632	100.0	13 043	1 347 075	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	298	48 440	92.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	8 451	1 052 169	100.0		
228	PIANOS. . . . .	192	13 825	26.3	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
229	ORGANS. . . . .	182	15 765	30.0	020	MEALS-SNACKS. . . . .	1 354	29 460	2.8
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	206	10 868	20.6	040	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8 451	845 087	80.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	76	4 220	8.0	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 726	145 586	13.8
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	62	(D)	(D)	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	214	3 617	0.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	141	1 988	3.8	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	688	2 579	0.2
					120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
					140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					160	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
					180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
					240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(Z)	(Z)
					260	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	(Z)	(Z)
					280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
					300	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					320	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
					340	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	24	663	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	3 864	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 547	19 527	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	516	0.1
	TOTAL . . . . .	605	91 822	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	829	5 111	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	509	86 216	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	1 244	1.4		TOTAL . . . . .	3 742	1 007 329	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	509	80 417	93.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 065	751 360	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	51	1 628	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 025	18 785	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	378	16 719	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	836	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	677	34 421	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 030	41 845	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 065	505 636	67.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	262	4 132	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	335	6 624	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	522	0.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	1 158	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	278	5 939	0.8
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	323	8 529	1.1
	TOTAL . . . . .	4 134	252 132	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	171	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 320	211 167	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	417	18 847	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	511	10 388	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	995	8 652	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 320	193 272	91.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	298	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	131	2 625	1.2	320	HARDWARE . . . . .	240	3 459	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	199	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	248	2 103	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 499	46 450	6.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	791	7 274	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 612	967 062	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 033	744 836	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 009	18 620	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	370	16 558	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	668	34 090	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 009	41 481	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	308	1 949	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 033	501 255	67.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	2 945	726 428	100.0
	TOTAL . . . . .	738	89 986	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 945	486 025	66.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	550	78 331	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	2 639	153 620	21.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	4 263	5.4	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	2 945	205 570	28.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	550	65 440	83.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 275	127 007	17.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	34	4 747	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	258	4 088	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	332	6 590	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	2 197	2.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	105	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	275	5 902	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	320	8 466	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	169	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	413	18 695	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	986	8 562	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 218	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	295	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE . . . . .	237	3 395	0.5
	TOTAL . . . . .	7 981	458 253	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	432	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 095	361 036	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	211	2 451	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	95	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 498	40 748	11.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6 095	303 340	84.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 485	46 028	6.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	531	6 361	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	782	7 167	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	676	2 240	0.6		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	130	40 267	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	16 096	1 969 874	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10 356	1 491 393	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 807	75 411	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	327	27 557	29.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	193	3 448	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	253	3 428	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	95	2 661	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3 451	405 906	27.2		- ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 757	55 517	3.7		TOTAL . . . . .	90	6 045	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	734	6 671	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	5 039	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	390	5 962	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	360	10 906	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	328	2 387	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	50	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	169	1 841	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	847	15 816	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	34	2 049	40.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	493	17 720	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 936	38.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	763	11 732	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	248	4.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 414	113 449	7.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 115	70 991	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	460	9.1
320	HARDWARE. . . . .	548	27 965	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	163	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	156	1 765	0.1					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	85	2 064	0.1		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 338	108 317	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	208	11 654	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	891	88 252	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	1 123	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	545	0.6
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	510	236 130	15.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	380	40 709	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 714	319 837	21.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 206	1.4
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 926	49 557	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	84	0.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	233	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 223	673 378	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	226	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 369	544 223	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	172	964	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 642	68 646	12.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	127	1 201	1.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	129	1 474	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	364	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	79	2 445	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	319	12 290	13.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3 369	402 926	74.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	248	1 986	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 514	44 864	8.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	174	2 458	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	663	5 923	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	124	1 438	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	107	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	528	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	74	1 913	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(Z)	(Z)	380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	316	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	(Z)	(Z)	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	185	11 411	12.9
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(Z)	(Z)	420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
260	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	73	1 119	0.2	440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	312	27 097	30.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	234	3 265	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
380	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	876	9 653	1.8		TOTAL . . . . .	842	98 527	(X)
400	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 047	7 073	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	613	79 083	100.0
420	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	81	0.1
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	1 037	1.3
	TOTAL . . . . .	1 428	114 362	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	153	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	957	93 291	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	151	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	545	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 206	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	84	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	108	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	98	2 565	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	234	3 337	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	321	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	227	8 301	8.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	118	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	172	964	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	68	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	132	1 251	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	368	8 364	9.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	613	71 545	90.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	353	14 339	15.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	259	2 908	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	285	3 922	4.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	192	2 706	2.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	124	1 438	1.5					
320	HARDWARE. . . . .	108	793	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	528	0.6					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	74	1 913	2.1					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	316	0.3					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	185	11 411	12.2					
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	293	41 112	(X)		TOTAL . . . . .	1 015	100 590	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	34 214	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	674	73 242	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	205	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	501	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	56	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	135	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	285	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	131	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	2 216	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	52	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 838	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	117	1 275	1.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	219	0.3
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	52	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	297	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	18	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	674	60 974	83.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	210	31 790	92.9	320	HARDWARE . . . . .	18	224	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	181	28 650	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	181	26 638	93.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	52	0.1
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	35	1 178	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	62	0.1
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	62	973	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	1 251	1.7
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	179	22 425	78.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	293	3 530	4.8
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	28	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	1 359	4.7		TOTAL . . . . .	824	87 864	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	914	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	547	64 560	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	54	16 529	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	198	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	762	4.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	501	0.8
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	56	0.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	285	0.4
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	653	4.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	131	0.2
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	549	57 415	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	2 216	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	44 869	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	1 838	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	117	1 275	2.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	219	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	297	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	547	53 228	82.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	56	0.1	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	441	52 094	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	97	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	441	42 200	81.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	96	17 771	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	318	14 009	26.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	96	2 560	14.4	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	156	4 052	7.8
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	96	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	218	6 297	12.1
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	237	6 113	11.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	141	6 765	13.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	66	0.1	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	60	1 263	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	50	0.1	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	139	3 759	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	161	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	403	39 755	88.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	345	41 438	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	62	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	345	36 634	88.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	301	23 084	55.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	86	865	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	880	1.4
511	TYPEWRITERS . . . . .	80	807	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	880	1.4
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	273	7 700	18.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	239	3 055	4.7
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	100	1 279	3.1		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	132	1 000	2.4		TOTAL . . . . .	191	12 726	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	1 923	4.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	8 682	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	193	1 994	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	7	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	180	28 604	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	1 960	6.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	127	7 746	89.2
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	64	649	2.3	320	HARDWARE . . . . .	8	63	0.7
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	34	173	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	141	1 153	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	371	4.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	375	206 261	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	913	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	263	179 182	100.0	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	148	4 046	2.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	887	19 708	13.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	784	113 806	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	784	9 096	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	458	63 538	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	337	47 054	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	174	2 086	4.4
320	HARDWARE . . . . .	72	2 289	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	91	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	9	114	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	70	685	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	263	170 284	95.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	128	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	105	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	26	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	82	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	989	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	337	40 420	85.9
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	172	0.4
	TOTAL . . . . .	298	84 891	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	241	3 050	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	199	70 439	100.0		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	64	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	3 403	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	1 897	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	9 964	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	324	48 274	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	43 288	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	38	1 276	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	172	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	253	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	621	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	99	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	803	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	199	64 943	92.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	40	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	496	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	281	37 139	85.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	2 254	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	229	2 931	6.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	415	44 311	(X)		FLORISTS (SIC 5992)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL . . . . .	1 138	64 640	(X)
	TOTAL . . . . .	1 292	184 770	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	752	46 805	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	983	143 772	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	30	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	153	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	207	4 384	3.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	261	5 587	3.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	983	108 532	75.5					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	913	132 293	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	913	98 459	74.4					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	829	20 774	15.7					
282	SILVERWARE . . . . .	539	7 045	5.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	855	46 929	35.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	607	8 140	6.2					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	771	14 371	10.9					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	82	1 085	0.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLORISTS--CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . . 1 301 61 229 (X)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	175	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	35	762	1.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	752	45 166	96.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	640	1.4	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
					TOTAL . . . . . 112 11 554 (X)				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 59 7 683 100.0				
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	6 717	87.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	839	10.9
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)									
TOTAL . . . . . 231 19 040 (X)									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 141 13 295 100.0									
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	526	4.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	262	2.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	119	0.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	1 227	9.2	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	9 022	67.9	TOTAL . . . . . 99 8 693 (X)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	205	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 64 5 738 100.0				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	62	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	98	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	107	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	4 866	84.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	231	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	1 345	10.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	363	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	217	1.6					
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)									
TOTAL . . . . . 311 24 499 (X)									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 205 17 816 100.0									
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	341	1.9	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	25	0.1	TOTAL . . . . . 442 37 475 (X)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 339 30 210 100.0				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	149	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	1 168	6.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	31	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	112	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	428	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	213	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	31	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	39	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	996	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	56	0.3	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	205	15 596	87.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	235	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	339	27 874	92.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	401	1.3
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
TOTAL . . . . . 439 74 904 (X)					TOTAL . . . . . 82 6 115 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 338 63 817 100.0					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 56 4 974 100.0				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	40	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	539	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	68	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	4 711	94.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	594	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	101	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	161	0.3	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	338	60 805	95.3	TOTAL . . . . . 214 9 508 (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	1 626	2.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . 144 6 515 100.0				
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . . 713 40 409 (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	6	90	1.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	21	138	2.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	144	6 028	92.5

TABLE 2. California: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PET SHOPS--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	242	3.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	677	145 504	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	668	41 180	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	552	135 512	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	61	23 531	17.4
	TOTAL . . . . .	1 278	392 645	(X)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	917	319 843	100.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	150	55 271	17.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	43	3 807	1.2	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	1 944	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	19	1 912	1.4
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	98	32 963	10.3	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	15 685	11.6
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	116	5 084	1.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	35	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	8 680	2.7	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	37	4 979	3.7
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	127	20 054	6.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	17	983	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	103	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	126	10 748	3.4	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	191	28 252	8.8	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	38	6 914	5.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	141	11 136	3.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	150	10 531	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	129	6 826	2.1	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	48	23 937	17.7
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	119	7 172	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	114	8 796	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	260	38 416	28.3
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	141	13 228	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	1 882	1.4
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	106	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	98	(D)	(D)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	48	23 937	7.5					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	431	49 541	15.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	274	13 876	4.3					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	284	135 674	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	126 091	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	19	12 423	9.9					
040	MEALS--SNACKS . . . . .	5	218	0.2					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	297	0.2					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	112	2 360	1.9					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	(D)	(D)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	112	18 110	14.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	100	(D)	(D)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	107	8 836	7.0					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	12 567	10.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS .	106	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	113	5 552	4.4					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	112	5 843	4.6					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	109	3 584	2.8					
320	HARDWARE . . . . .	108	6 326	5.0					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	103	6 314	5.0					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	105	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	96	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	145	9 976	7.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	(D)	(D)					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	317	111 467	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**  
**Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 284	1 426 439	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 723	1 229 876	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	24 793	88.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	815	268 572	21.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	48	27 694	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	850	78 572	6.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	24 593	88.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	345	21 165	1.7	341	LUMBER . . . . .	48	18 290	66.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	380	37 183	3.0	342	PLYWOOD. . . . .	40	2 578	9.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	612	18 574	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	29	525	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	486	48 139	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	251	36 371	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	26	702	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	408	71 086	5.8	346	WALLBOARD. . . . .	33	505	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	264	19 960	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	21	178	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	291	22 311	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	27	697	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	268	41 231	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	255	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	300	44 951	3.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	5	50	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	339	19 656	1.6	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	18	111	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	232	10 518	0.9	353	INSULATION . . . . .	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	207	15 974	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	298	22 407	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	22	641	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	190	45 091	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	155	189 477	15.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	725	72 961	5.9		TOTAL . . . . .	31	12 253	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	753	35 901	2.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	9 473	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	1 038	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	5 254	0.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	9 007	95.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	724	52 624	4.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	8 872	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 556	50 519	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	8 696	98.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	223	62 288	(X)	346	WALLBOARD. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	54 641	100.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	3	1 803	20.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	5	4 037	45.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	627	7.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	147	0.3		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	144	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	1 291	2.4		TOTAL . . . . .	49	4 925	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	112	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	4 170	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	310	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	86	9 064	16.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	147	40 037	73.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	3 777	90.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	39	4 069	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	3 684	90.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	31	1 954	48.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	2 007	3.7	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	28	461	11.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	28	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	29 456	(X)	361	GLASS. . . . .	13	593	14.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	27 894	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	769	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	32	1 703	6.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>HARDWARE STORES (SIC 5251)</b>					<b>DEPARTMENT STORES (SIC 531)</b>			
	TOTAL . . . . .	68	13 481	(X)		TOTAL . . . . .	20	172 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	11 988	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	164 595	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	13	10 043	6.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	12	1 220	0.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	969	0.6
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	14	4 896	3.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	5	55	0.5	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	16 912	10.3
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	14	143 074	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	32	112	0.9	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	15 643	10.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	17	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	14	11 381	8.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	4 454	3.1
320	HARDWARE . . . . .	48	6 963	58.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	34 545	21.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	47	11 344	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	14	143 074	100.0
320	HARDWARE . . . . .	47	6 481	57.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	29 928	20.9
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	41	1 104	9.7	161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	13	2 951	2.1
323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	43	1 650	14.5	162	HANDBAGS—ACCESSORIES . . . . .	13	2 043	1.4
324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	47	3 695	32.6	163	MILLINERY . . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	43	2 460	20.5	164	HOSIERY . . . . .	14	1 709	1.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	43	10 841	100.0	165	LINGERIE . . . . .	14	6 055	4.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	43	2 298	21.2	166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR . .	14	2 759	1.9
340	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	43	1 108	10.2	167	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	6 023	4.2
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 190	11.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	6 453	4.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	11	2 471	1.7
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS. .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	6 044	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	19	10 963	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	448	3.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	14	143 074	100.0
	<b>FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)</b>				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	14	10 195	7.1
	TOTAL . . . . .	7	1 260	(X)	201	PIECE GOODS—NOTIONS . . . . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 116	100.0	202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	14	7 325	5.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	982	88.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	17	15 869	9.6
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	12	137 899	100.0
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	12	14 993	10.9
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)</b>				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	10 066	7.3
	TOTAL . . . . .	169	225 953	(X)	222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	11	4 752	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	215 711	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	19	10 611	6.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	63	14 627	6.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	14	143 074	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	32	2 348	1.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	14	9 732	6.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	2 606	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	1 812	0.8	242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	12	6 840	4.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	17	6 292	3.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	78	7 730	3.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	12	131 302	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	92	19 759	9.2	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	12	4 686	3.6
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	96	40 680	18.9	261	CHINA—GLASSWARE . . . . .	11	1 907	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	84	7 100	3.3	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	10	2 780	2.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	135	16 874	7.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	4 164	2.5
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	78	13 787	6.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	3 955	2.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	101	10 177	4.7	320	HARDWARE . . . . .	9	6 100	3.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	78	5 518	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	5	88 669	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	61	5 378	2.5	320	HARDWARE . . . . .	5	5 644	6.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	80	9 041	4.2	321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	5	3 958	4.5
320	HARDWARE . . . . .	22	3 667	1.7	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	5	1 492	1.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	8	2 213	1.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	15	5 327	2.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	12 187	5.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	1 321	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	16 189	7.5	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	10	4 765	2.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	6 779	4.1
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	14	143 074	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	5 590	3.9
					501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	14	2 557	1.8
					502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	9	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	14 483	8.8	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	25	1 829	8.9
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	16 998	100.0
	TOTAL . . . . .	70	29 123	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	14	1 188	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	28 502	100.0	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	46	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	11	700	4.1
040	MEALS--SNACKS. . . . .	18	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	14	382	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	835	4.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	1 665	8.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	56	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	13	16 916	100.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	1 431	5.0	320	HARDWARE. . . . .	13	1 657	9.8
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	4 469	15.7	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	12	1 217	7.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	636	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	9	441	2.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	61	3 037	10.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	375	1.8
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	33	1 061	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	9 652	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	41	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	375	3.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	59	2 056	7.2	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	48	972	3.4	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	588	2.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	56	1 276	4.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 376	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	4 032	14.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	17 167	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	863	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 345	7.8
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	21 926	(X)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	561	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	20 543	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	2 113	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 872	100.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	25	1 830	97.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	8	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 416	6.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	17 530	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 138	6.5		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	13	1 053	6.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	458	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	178	1.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 666	8.1		TOTAL . . . . .	539	314 513	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	17 083	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	406	295 431	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 139	6.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	406	239 326	81.0
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	32	757	0.3
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	169	13 920	4.7
164	HOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	236	10 770	3.6
165	LINGERIE . . . . .	6	148	0.9	120	COSMETIC--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	234	14 470	4.9
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	81	0.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	428	2.5	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	(D)	(D)
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	1	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	420	2.0	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	24	848	4.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	12	15 304	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	65	1 342	0.5
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	12	484	3.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	9	113	0.7	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	12	375	2.5	320	HARDWARE. . . . .	63	1 645	0.6
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . .	7	2 239	10.9	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	16 030	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . .	7	2 239	14.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	225	10 854	3.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	1 656	10.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	899	0.3
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	597	3.7					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	16	2 095	10.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	16 987	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	10	1 670	9.8					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL . . . . .	320	293 125	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	952	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	272	281 731	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	272	225 899	80.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	260	279 097	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	260	223 998	80.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	3 933	(X)
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	243	59 091	21.2					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . .	233	23 505	8.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	231	14 406	5.2					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	256	127 496	45.7					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	21	646	0.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	96	5 169	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	168	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	4 041	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	233	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	231	14 446	5.1		GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	63	3 965	98.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)	020	MEALS—SNACKS . . . . .	7	76	1.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	24	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	4 278	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	3 165	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	65	1 342	0.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	49	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	48	3 149	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	48	3 117	99.0
320	HARDWARE . . . . .	63	1 645	0.6	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	10 806	3.8	040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	219	250 184	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	219	10 781	4.3		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	212	6 485	2.6		TOTAL . . . . .	15	891	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	4 312	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	46	7 267	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	4 332	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	25	4 328	99.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	25	4 332	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	25	4 328	99.9					
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	25	4 240	97.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	35	0.8					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	—	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	616	(X)		TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	9	1 226	(X)		TOTAL . . . . .	377	275 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	267	241 920	100.0
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLFANERS .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	14	380	0.2
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	3 981	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	13	179	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	153	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	621	0.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	160	20 927	8.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	9 416	3.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	16 846	7.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	13	11 518	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	105	218 178	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	395	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	89	202 555	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	12	430	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	89	176 547	87.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	138	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	66	327	0.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	11 127	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	1 145	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	184	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	14 686	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	14 463	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	1 145	7.8
					527	SERVICE LABOR . . . . .	14	855	5.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	260	1.8
	TOTAL . . . . .	75	183 692	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	63	169 008	100.0		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	63	147 528	87.3		TOTAL . . . . .	11	19 231	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	61	168 714	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	9	18 766	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	61	147 312	87.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	16 523	88.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	61	87 270	51.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	18 766	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	1 738	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	16 523	88.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	30	14 293	8.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	10 755	57.3
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	60	32 191	19.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	58	8 560	5.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	4 390	23.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	29	1 974	1.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	1 116	5.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	240	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	51	144 619	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	224	0.2	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	51	191	0.1	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	9 142	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	57	161 724	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	18 766	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	9 012	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	57	5 270	3.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	597	3.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	55	2 249	1.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	8	131	0.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	55	479	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	641	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	184	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	1 363	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	11 955	7.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	18 766	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	58	163 076	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	1 363	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	11 926	7.3	527	SERVICE LABOR . . . . .	9	914	4.9
527	SERVICE LABOR . . . . .	58	10 047	6.2	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	430	2.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	2 007	1.2					
						PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL . . . . .	97	19 773	(X)
	TOTAL . . . . .	19	15 255	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	60	13 286	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	17	14 781	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	60	12 517	94.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	12 496	84.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	57	12 951	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	15	14 499	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	57	12 191	94.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	12 270	84.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	5 742	39.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	494	3.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	57	10 528	81.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	4 791	33.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	40	1 452	11.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	14	988	6.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	11	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)					
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	332	29.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	1 137	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	332	29.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	6	146	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	708	5.3	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	37	10 417	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	701	6.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	20	243	2.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	455	4.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	1	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	6	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	99	16 209	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	124	10.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	69	10 945	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	1 061	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	124	11.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	184	1.7		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	820	100.0		TOTAL . . . . .	66	19 760	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	43	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	13 997	100.0
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	3 763	26.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	9 440	86.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	47	8 066	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	7 139	88.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	40	3 299	40.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	30	2 066	25.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	9 156	65.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	21	302	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	512	3.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	15	490	6.1					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	9	105	1.3		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	23	581	7.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	7 769	(X)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	13	86	1.1					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	10	111	1.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	10 606	(X)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	22	9 620	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 039	9.5	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	36	6 373	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	690	10.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	23	313	4.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	21	9 552	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	12	108	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	9 084	95.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	274	4.3	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	21	8 368	87.6
					505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	6	(D)	(D)
					507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	342	3.6
	TOTAL . . . . .	10	1 349	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	5 208	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	1 137	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	342	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	1 385	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	6	65	5.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	35	3.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	883	111 733	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	500	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	630	82 938	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	501	4.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	52	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	70	293	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	630	69 965	84.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	617	81 234	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	617	68 627	84.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	617	65 584	80.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	383	3.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	157	0.2					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	548	2 899	3.6		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	560	9 038	10.9		TOTAL . . . . .	77	13 484	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	547	75 180	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	547	8 910	11.9					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	145	1 151	1.5		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	31	160	0.2		TOTAL . . . . .	7	319	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	540	7 588	10.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	234	29 147	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	23 448	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	473	3 467	4.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	455	67 903	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	455	3 343	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	447	3 041	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	646	2.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	108	310	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	164	21 118	90.1
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	416	1.8
	TOTAL . . . . .	474	67 611	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	303	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	55 777	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	235	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	121	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	101	14 781	26.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	25 717	46.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	99	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	152	12 515	22.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	393	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	480	0.9		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	162	23 017	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	17 891	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	60	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	159	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	64	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	149	1 481	2.7					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	84	13 803	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	12 332	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	68	10 889	88.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	16 306	91.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	4 486	85.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	90	14 095	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	44	4 917	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	13 267	94.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 256	86.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	441	3.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	241	4.9
163	MILLINERY. . . . .	16	148	1.1	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	34	224	1.6	164	HOSIERY. . . . .	15	73	1.5
165	LINGERIE. . . . .	50	1 038	7.4	165	LINGERIE. . . . .	25	393	8.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	73	3 851	27.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	40	2 259	45.9
172	DRESSES. . . . .	90	5 197	36.9	172	DRESSES. . . . .	33	622	12.6
173	COATS-SUITS. . . . .	65	1 790	12.7	173	COATS-SUITS. . . . .	18	140	2.8
174	HANDBAGS. . . . .	32	194	1.4	174	HANDBAGS. . . . .	13	115	2.3
175	FURS . . . . .	11	202	1.4	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	233	1.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	369	7.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	335	1.9		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	72	6 130	(X)		TOTAL . . . . .	24	6 592	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	51	5 557	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	21	6 085	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	3 117	51.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	4 812	86.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	4 854	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	2 686	55.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	337	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	1 142	23.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	11	533	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	5	36	0.7
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	13	652	13.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 210	36.3
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	4 854	100.0
	TOTAL . . . . .	8	458	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 664	34.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	4	(D)	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	77	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	165	LINGERIE . . . . .	7	84	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	560	11.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	14	278	5.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	10	300	6.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	5	36	0.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	306	6.3
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	5 390	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	46	5 226	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	197	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	103	14 303	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . .	84	12 516	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	743	5.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	84	11 320	90.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)
						MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	278	47 511	(X)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	183	39 107	100.0
	TOTAL . . . . .	15	1 049	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	787	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	768	97.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	787	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	768	97.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	74	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	2 523	6.5
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	159	29 021	74.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	2 599	6.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	72	9 391	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 940	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	58	7 485	94.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	53	7 730	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	1 380	3.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	53	7 285	94.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	53	2 365	30.6		TOTAL . . . . .	153	31 609	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	53	3 520	45.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	26 975	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	50	1 416	18.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	254	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	113	21 433	79.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	106	26 252	100.0
	TOTAL . . . . .	444	78 083	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	106	20 752	79.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	60 964	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	82	2 575	9.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	104	16 739	63.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	54	1 337	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	8	50	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	6	106	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	650	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	78	2 750	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	19 466	31.9	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	159	29 021	47.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	4 008	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	1 162	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	9 551	(X)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	8 242	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	591	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	509	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	37	7 445	90.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	3 617	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	101	1.2
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL . . . . .	46	2 863	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 801	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 657	92.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	54	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	9	2 143	(X)		TOTAL . . . . .	38	5 948	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 089	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 302	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	4 657	87.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	1 933	92.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	63	3.0		TOTAL . . . . .	8	768	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	768	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 345	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	629	81.9
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	452	100.0
	TOTAL . . . . .	47	8 760	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	376	83.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	6 673	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 909	73.6	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	24	5 760	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 841	84.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	22	3 678	63.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	15	1 028	17.8		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	14	134	2.3		TOTAL . . . . .	30	5 180	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 534	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 028	88.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	4 534	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 028	88.8
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	15	1 357	29.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				229	ORGANS . . . . .	16	1 368	30.2
	TOTAL . . . . .	81	15 864	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	14	1 088	24.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	9 882	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	506	11.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 223	132 871	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	7 377	74.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	842	105 431	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	43	9 578	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	128	5 689	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	7 105	74.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	755	74 512	70.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	341	20 382	19.3
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	43	6 082	63.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	145	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	370	0.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	182	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	152	3 075	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 016	10.3		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	913	111 805	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	626	90 357	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	119	5 659	6.3
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	626	71 838	79.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	125	8 390	9.3
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(Z)	(Z)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	329	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	161	54 281	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	36 408	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	1 075	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	182	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	362	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	2 864	3.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	97	2 341	6.4
	TOTAL . . . . .	627	88 793	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	127	22 648	62.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	397	72 461	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	4 958	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	397	55 491	76.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	32	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	116	8 031	11.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	73	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	430	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	19	164	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	2 659	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	2 556	7.0
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	314	0.9
	TOTAL . . . . .	29	4 017	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 572	100.0		TOTAL . . . . .	160	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	3 332	93.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	735	84 819	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	465	63 207	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	139	4 166	6.6
	TOTAL . . . . .	229	14 669	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	205	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	11 299	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	148	19 478	30.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	563	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	121	3 028	4.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	182	10 344	91.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	388	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	146	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	23	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	712	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	140	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	68	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	433	0.7
	CATERERS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	1 317	2.1
	TOTAL . . . . .	28	4 326	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	387	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 025	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	3 826	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	4 668	7.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	2 671	88.3	320	HARDWARE . . . . .	31	2 147	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	60	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	310	21 066	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	4 811	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	216	15 074	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	227	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	217	14 454	22.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	129	2 674	17.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	2 101	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	216	11 992	79.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	26	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	174	32 647	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	41	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	27 881	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	211	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	132	4 102	14.7
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	146	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	116	2 955	10.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	286	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	649	2.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	414	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BOOK STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	48	3 795	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 264	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	193	5.9		TOTAL . . . . .	34	4 795	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	18	876	26.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 383	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	116	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	367	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	2 778	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	367	13.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	517	15.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	69	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	357	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	330	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	3 930	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	3 367	85.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	18	2 709	68.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	12	3.6	511	TYPEWRITERS. . . . .	5	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	11	244	6.2
	TOTAL . . . . .	42	3 438	(X)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	5	164	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 934	100.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	8	70	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	3 489	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	208	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	193	6.6	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	16	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	89	6 943	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 771	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	26	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	57	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	45	0.9
	TOTAL . . . . .	49	6 071	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	4 374	91.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 329	100.0	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	272	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	367	6.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	71	5 981	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 026	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	4 572	85.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	26	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	218	4.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	1 276	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	45	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	946	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	3 701	91.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	34	3 330	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	3 081	92.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	331	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	20	703	21.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	330	99.7	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	13	459	13.8
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	2	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	17	535	16.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	4	13	3.9	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	22	634	19.0
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	10	280	84.6	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	10	450	13.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	239	5.9		TOTAL . . . . .	6	407	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	18	962	(X)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	745	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	673	90.3		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	33	4.4		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	11	5 090	(X)		TOTAL . . . . .	3	341	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 283	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	26	0.8		FLORISTS (SIC 5992)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	2 213	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	3 221	98.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 900	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	1 687	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	10	1 351	(X)
	TOTAL . . . . .	30	3 150	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 168	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	6 035	(X)
320	HARDWARE . . . . .	18	2 004	92.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	52	6 023	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 983	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	204	4.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	3 623	72.7					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	36	4 171	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	3 260	78.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	32	628	15.1					
282	SILVERWARE . . . . .	20	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	33	1 309	31.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	25	466	11.2					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	29	722	17.3					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	689	13.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	32	3 994	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	32	444	11.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Anaheim-Santa Ana-Garden Grove SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	2 918	(X)		TOTAL . . . . .	56	19 018	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	17 448	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	3 628	20.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	216	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 010	5.8
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	364	2.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	1 460	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	1 225	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 307	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 978	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 238	94.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	523	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	7	352	(X)		TOTAL . . . . .	15	2 420	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	344	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 691	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	387	22.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	261	75.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	13	585	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	545	100.0					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	516	94.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	1 716	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 174	438 189	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 538	370 576	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 508	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	379	69 767	18.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	333	18 215	4.9		TOTAL . . . . .	39	22 219	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	146	5 653	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	20 607	100.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	199	9 843	2.7		320	HARDWARE. . . . .	5	155	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	296	4 796	1.3		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	263	12 867	3.5		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	121	9 819	2.6		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	17 557	85.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	162	18 469	5.0		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	99	5 396	1.5		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	101	5 842	1.6		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 950	9.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	114	9 997	2.7			GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	113	11 065	3.0			TOTAL . . . . .	88	46 147	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	154	3 407	0.9			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	44 042	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	101	2 422	0.7		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	2 389	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	94	2 984	0.8		040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	621	1.4
320	HARDWARE. . . . .	145	4 702	1.3		060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	69	13 143	3.5		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	101	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	59 738	16.1		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	345	28 590	7.7		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	646	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	384	17 231	4.6		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	54	4 458	10.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	17 592	4.7		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	56	9 651	21.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	23	9 566	2.6		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	1 749	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	2 222	0.6		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	58	4 514	10.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	349	10 236	2.8		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	2 967	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	641	16 620	4.5		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	31	2 520	5.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	1 838	4.2
	TOTAL . . . . .	103	38 458	(X)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	661	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	35 231	100.0		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	974	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		320	HARDWARE. . . . .	49	1 624	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	274	0.8		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	2 840	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	103	0.3		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	3 219	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)			DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	97	0.3			TOTAL . . . . .	5	28 553	(X)
320	HARDWARE. . . . .	41	2 337	6.6			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	28 553	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	11 437	32.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)		040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	17 557	49.8		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 104	10.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	28 553	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	3 104	10.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	2 378	6.7		141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 410	8.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	665	2.3
	TOTAL . . . . .	34	11 122	(X)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	7 107	24.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	10 818	100.0		160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	28 553	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	7 107	24.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	730	2.6
320	HARDWARE. . . . .	21	1 104	10.2		162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	490	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	9 232	85.3		163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	337	3.1		164	HOSIERY . . . . .	5	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					165	LINGERIE . . . . .	5	1 243	4.4
	TOTAL . . . . .	10	2 609	(X)		166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	529	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 390	100.0		167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	1 558	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 338	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	683	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	1 245	4.4
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 195	7.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	2 139	89.5		200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	28 553	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 195	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	616	2.2
						202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 708	6.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	1 145	13.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	1 176	14.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	496	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	1 949	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	252	3.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	27 744	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	1 949	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	159	1.9
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	786	2.8	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	1 193	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	1 015	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	28 553	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	1 015	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	376	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	281	3.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	640	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	240	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	216	0.8	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	612	2.1	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	265	92 439	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	195	77 527	100.0		
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	195	64 795	83.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	199	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	94	2 328	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	147	2 760	3.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	139	3 990	5.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	136	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	123	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 114	3.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	28 553	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 114	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	525	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	302	0.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	2 863	10.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					320	HARDWARE. . . . .	24	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	54	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	215	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	266	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	138	2 296	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	243	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	33	310	4.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	475	6.7	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	1 399	19.8	226	89 380	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	1 143	16.1	173	76 065	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	86	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	173	63 413	83.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	75	1.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	164	74 972	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	571	8.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	164	62 384	83.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	155	16 853	22.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	203	2.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	149	5 508	7.3
320	HARDWARE. . . . .	34	382	5.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	141	3 281	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	163	36 858	49.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	1 445	20.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	173	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	116	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	94	2 328	3.1
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	147	2 760	3.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	138	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	136	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	123	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	101	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	43	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	879	10.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	302	0.4
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	24	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	54	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	137	66 373	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	133	1 731	2.6
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 490	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	216	1 370	4.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	212	25 212	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	212	1 362	5.4
					527	SERVICE LABOR. . . . .	202	955	3.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	422	1.7
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	143	20 344	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	17 945	100.0
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	415	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	4 881	27.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	8 114	45.2
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	3 522	19.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	575	3.2
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	46	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	46	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	587	3.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
	TOTAL . . . . .	166	86 090	(X)		TOTAL . . . . .	22	3 980	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	78 827	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	3 490	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	197	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 655	76.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	72	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	272	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	405	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	12	134	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	230	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)		WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	64	58 909	74.7		TOTAL . . . . .	64	6 625	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	293	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	5 712	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	11 776	14.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	949	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	6 049	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	5 406	94.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	402	43 373	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	296	33 532	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	118	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	294	0.9		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	5 754	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 881	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	174	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	4 637	95.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	4 738	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	4 494	94.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	144	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	296	28 172	84.0	164	HOSIERY. . . . .	27	120	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	289	32 754	100.0	165	LINGERIE . . . . .	29	458	9.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	289	27 561	84.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	1 221	25.8
401	GASOLINE . . . . .	288	24 874	75.9	172	DRESSES. . . . .	36	1 765	37.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	31	1 532	4.7	173	COATS-SUITS. . . . .	29	475	10.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	253	1 187	3.6	174	HANDBAGS . . . . .	16	74	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	269	3 178	9.5	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	264	29 867	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	156	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	264	3 095	10.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	63	412	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	20	114	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	253	2 557	8.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	12	871	(X)		TOTAL . . . . .	117	19 867	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	831	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	15 512	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	447	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	769	92.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	48	5 333	34.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	49	7 838	50.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	599	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	6 042	(X)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 611	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 177	38.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	12	1 418	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	681	48.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	1 108	7.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	116	8.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	207	14.6		TOTAL . . . . .	74	12 437	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	114	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	10 256	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	5	22	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	224	15.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	1 277	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 139	38.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	46	7 713	75.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	1 310	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	287	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	492	37.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	35	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	8	19	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	9	65	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	423	4.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	171	13.1		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
172	DRESSES . . . . .	10	90	6.9		TOTAL . . . . .	43	7 430	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 256	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	7	12	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	7	44	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	4 056	77.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	456	8.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	125	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	312	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	115	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	685	13.0
	TOTAL . . . . .	33	3 480	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 987	100.0		TOTAL . . . . .	508	34 196	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	334	23 901	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	197	6.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	724	3.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	2 655	88.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	281	16 897	70.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	138	5 472	22.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	124	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	154	0.6
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	100	0.4
	TOTAL . . . . .	5	217	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	106	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	399	1.7
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	368	26 730	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	231	18 838	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	231	16 213	86.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	35	1 390	7.4
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	80	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	284	1.5		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL . . . . .	299	35 067	(X)
	TOTAL . . . . .	140	7 466	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	188	25 248	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	5 063	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	1 450	5.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	50	684	13.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	103	4 082	80.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	74	6 805	27.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	915	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	20	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	210	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	111	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	115	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	187	0.7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	13 996	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	11 348	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	20	456	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	276	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	188	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	62	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	1 539	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	481	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 001	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	7 965	70.2	320	HARDWARE. . . . .	7	176	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	13	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	216	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	5 778	22.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	2 092	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	123	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	2 974	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	765	3.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	89	11 389	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	676	6.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	9 589	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	123	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	13 996	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	11 348	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	71	6 693	69.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	276	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	668	7.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	481	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	7 965	70.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	41	10 933	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	41	7 707	70.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	96	1.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	34	2 087	19.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	41	3 321	30.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	265	2.8
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	37	2 294	21.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	129	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	1 880	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 423	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	123	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	379	26.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	188	13.2
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	676	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	123	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	13	0.9
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	216	15.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	58	4.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	79	5.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bakersfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	611	(X)		TOTAL . . . . .	27	8 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	7 463	100.0
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 489	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 076	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	834	77.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	882	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	10 417	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 924	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	496	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 757	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	24	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 470	83.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	12	1 726	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	282	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	1 439	83.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	379	5.1
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	217	12.6					
282	SILVERWARE . . . . .	7	132	7.6					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	11	776	45.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	177	10.3					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	238	13.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	1 657	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	11	170	10.3					
533		6	51	3.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	20	2 684	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 331	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	35	1.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	2 092	89.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	159	6.8					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	88	4 675	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 823	590 472	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 085	493 191	100.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	14	452	5.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	479	93 523	19.0	346	WALLBOARD . . . . .	15	284	3.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	420	21 923	4.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	13	262	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	247	8 302	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	14	147	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	267	10 397	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	9	267	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	371	6 912	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	129	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	309	18 133	3.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	11	74	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	179	13 902	2.8	353	INSULATION . . . . .	9	73	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	238	28 044	5.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	168	8 619	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	183	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	131	8 153	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	330	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	169	15 252	3.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	144	15 497	3.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	198	5 560	1.1		TOTAL . . . . .	22	3 379	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	144	4 772	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 801	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	122	3 848	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	181	5 941	1.2	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	104	14 037	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	2 434	86.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	98	76 254	15.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	9	1 594	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	401	30 432	6.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 269	79.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	423	20 254	4.1	341	LUMBER . . . . .	4	222	13.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	17 065	3.5	342	PLYWOOD . . . . .	4	33	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	58	25 412	5.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	7	432	27.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	2 818	0.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	423	17 064	3.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	24	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	833	21 150	4.3	346	WALLBOARD . . . . .	4	41	2.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	4	30	1.9
	TOTAL . . . . .	150	42 860	(X)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	67	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	35 606	100.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	4	21	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	3	24	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	6	84	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	274	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	174	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	334	0.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 906	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	106	0.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE . . . . .	54	2 114	5.9		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	12 557	35.3		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	39	0.1		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	16 594	46.6		TOTAL . . . . .	35	4 141	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 150	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	39	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	2 868	8.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	8 689	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	7 852	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	210	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	7 200	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	24	7 852	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	7 200	91.7					
341	LUMBER . . . . .	24	4 333	55.2					
342	PLYWOOD . . . . .	18	808	10.3					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	12	160	2.0					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	10 305	21.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	12	0.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	44 460	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	9 870	22.2
320	HARDWARE. . . . .	28	1 640	52.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	1 053	2.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	22	2 865	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	531	1.2
320	HARDWARE. . . . .	22	1 482	51.7	163	MILLINERY. . . . .	6	150	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	18	274	9.6	164	HOSIERY. . . . .	7	633	1.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	17	435	15.2	165	LINGERIE . . . . .	7	2 067	4.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	22	776	27.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	1 935	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	543	17.2	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	1 662	3.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	18	2 570	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	2 113	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	492	19.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	553	1.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	18	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	1 961	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	4 522	9.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	44 460	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	4 394	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	1 559	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	103	3.3	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	2 940	6.6
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	4 193	8.9
TOTAL . . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	2 447	5.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	41 659	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	16 594	88.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	2 370	5.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	1 975	10.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	2 027	4.3
TOTAL . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	44 460	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	1 950	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	918	1.5	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	749	1.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	1 368	2.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	1 073	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	2 336	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	948	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	154	0.2	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	62	1 891	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	61	6 707	10.6	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	66	13 189	20.8	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	2 522	4.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	7 036	11.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	4 692	7.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	2 673	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	62	3 299	5.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	42	2 731	4.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	1 369	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	1 849	3.9
320	HARDWARE. . . . .	55	2 081	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 140	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	343	0.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	43 407	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 931	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 859	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	816	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	3 865	6.1	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	4 696	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	4 320	9.2
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	447	5.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	650	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 274	11.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	39	409	5.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	44 460	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	534	7.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	5 018	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	38	1 567	20.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	3 717	8.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	197	2.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	1 294	2.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	1 116	14.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	128	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	15	57	0.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	48	0.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	39	628	8.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	2 996	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	37	1.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	131	1.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	4	37	1.2
320	HARDWARE. . . . .	38	406	5.3					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	11	343	4.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 309	17.2	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	222	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	416	5.2
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	4 836	100.0
	TOTAL . . . . .	40	8 921	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	356	7.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	7 945	100.0	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	5	174	3.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	11	436	5.5	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	129	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	126	1.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	50	0.6					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	16	832	10.5		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	899	11.3		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	2 696	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	786	29.2		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	522	19.4					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	259	9.6					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	2 633	100.0		TOTAL . . . . .	376	129 915	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	782	29.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	105 720	100.0
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	8	108	4.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	275	89 467	84.6
162	HANDBAGS—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	94	0.1
165	LINGERIE . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	126	2 319	2.2
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . . . .	5	17	0.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	162	3 268	3.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	152	4 803	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	131	0.1
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	3	40	1.5	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	133	0.1
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	364	4.6	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	15	740	9.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	2 633	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	9	442	16.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	28	262	0.2
201	PIECE GOODS—NOTIONS. . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)
202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	8	270	10.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	21	86	0.1
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	6	371	4.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	15	132	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	10	266	0.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	153	3 883	3.7
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	358	0.3
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	307	123 118	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	230	101 165	100.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	230	85 037	84.1
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	204	90 209	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	15	644	8.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	204	74 380	82.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	5 304	100.0	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	181	19 026	21.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	473	8.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . . .	174	6 052	6.7
261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	154	4 358	4.8
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	8	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	202	45 017	49.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	290	3.7	040	MEALS—SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	94	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	3 660	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	123	2 278	2.3
320	HARDWARE. . . . .	7	291	8.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	160	(D)	(D)
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	149	4 773	4.7
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	131	0.1
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	133	0.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	2 269	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	21	86	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	15	132	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	26	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	266	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	151	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	151	77 146	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	151	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	148	2 796	3.6		TOTAL. . . . .	4	(D)	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	49	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	342	0.3					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL. . . . .	16	2 380	(X)		TOTAL. . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	11	1 541	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	11	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	1 541	100.0		TOTAL. . . . .	7	284	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	2	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	11	1 444	93.7					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS. . . . .	3	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	208	117 772	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	150	99 326	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	445	0.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	87	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	15	211	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	12	71	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	92	76 035	76.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	40	1 004	1.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	97	14 049	14.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	860	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	108	6 460	6.5
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL. . . . .	2	(D)	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL. . . . .	54	85 439	(X)
	TOTAL. . . . .	5	439	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	41	75 002	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	3	(D)	100.0					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	41	64 116	85.5
	TOTAL. . . . .	4	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	29	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	39	5 316	7.1
	TOTAL. . . . .	3	270	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	39	5 038	6.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	46	72 023	(X)		TOTAL . . . . .	4	9 698	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	64 386	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	55 157	85.7					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	35	64 386	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	55 157	85.7					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	35	32 916	51.1		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	68	15 782	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	26	6 434	10.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	11 824	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	35	9 580	14.9					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	24	2 994	4.7					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	24	1 524	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	47	11 545	97.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	46	11 735	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	11 460	97.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	23	56 473	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	45	8 710	74.2
401	GASOLINE . . . . .	11	268	0.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	33	1 584	13.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	21	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	4 554	7.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	33	63 541	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	4 554	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	32	2 161	3.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	30	1 101	1.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	32	710	1.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	471	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	4 166	6.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	28	8 824	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	62 460	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	252	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	4 166	6.7	527	SERVICE LABOR. . . . .	15	158	1.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	33	3 416	5.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	94	1.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	820	1.3					
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	3 718	(X)		TOTAL . . . . .	59	11 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	10 361	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	204	2.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	67	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	67	0.6
					320	HARDWARE. . . . .	7	23	0.2
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	562	5.4		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	(D)	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	436	44 763	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	8 484	81.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	329	35 558	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	19	7 239	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	6 099	84.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	18	1 525	21.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	14	1 828	25.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)	
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	6	145	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	119	0.3	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	8	608	8.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . .	3	(Z)	(Z)	
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	6	213	2.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	9	743	10.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	329	28 867	81.2	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	(D)	(D)		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	311	33 916	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	7	459	6.3		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	311	27 557	81.3
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)		401	GASOLINE . . . . .	311	24 892	73.4
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	13	55	0.8		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	17	1 310	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	24	0.2		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	273	1 352	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	918	8.9		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	301	4 117	11.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	5 184	100.0		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	291	31 213	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	600	11.6		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	291	3 939	12.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	8	259	5.0		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . .	83	545	1.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	8	109	2.1		423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	42	190	0.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	9	219	4.2		424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	276	3 200	10.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	1 024	(X)		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	780	100.0		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	146	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	6	241	30.9		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	1 817	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	234	27 671	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	5	20	2.6		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	234	1 767	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		527	SERVICE LABOR . . . . .	221	1 248	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	(D)	(D)		528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	56	508	1.8
320	HARDWARE . . . . .	5	48	6.2			APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	220	32 998	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	28 797	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	148	19.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	5	358	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	64	6 769	23.5	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	118	33.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	14 133	49.1	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	5	86	24.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	89	5 967	20.7	
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	16	151	0.5	
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	34	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	3	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	4	334	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	148	0.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	11	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	10	75	0.3	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	4	11	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	221	0.8	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 068	3.7	
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	4 079	(X)						
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)									
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	3 021	(X)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	34	6 638	(X)		TOTAL . . . . .	22	1 882	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 773	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 692	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 869	84.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 463	86.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	397	6.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	105	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	8	0.1		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	292	5.1					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	94	15 222	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	13 157	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 372	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	11 466	87.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	642	4.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 203	87.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	1 040	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	129	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	960	92.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	529	4.0	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				164	HOSIERY . . . . .	5	21	2.0
	TOTAL . . . . .	72	13 340	(X)	165	LINGERIE . . . . .	8	106	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	11 465	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	515	49.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	10	195	18.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	8	74	7.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(D)	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	6	22	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	10 003	87.2		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	45	10 630	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	9 182	86.4					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	344	3.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
163	MILLINERY . . . . .	13	144	1.4		TOTAL . . . . .	29	4 518	(X)
164	HOSIERY . . . . .	29	217	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 697	100.0
165	LINGERIE . . . . .	35	1 034	9.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	41	2 448	23.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	45	3 211	30.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	40	1 244	11.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	21	317	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	1 702	46.0
175	FURS . . . . .	4	88	0.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	17	3 195	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	152	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 499	46.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	183	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	15	598	18.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	15	360	11.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	424	3.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

## Fresno SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 250	33.8		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	3 048	100.0		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 006	33.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	67	2.2					
163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
164	HOSIERY . . . . .	11	44	1.4		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
165	LINGERIE . . . . .	12	103	3.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	266	8.7					
172	DRESSES . . . . .	14	247	8.1					
173	COATS-SUITS . . . . .	6	134	4.4					
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	126	4.1		TOTAL . . . . .	177	31 230	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	24 602	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	129	3.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	656	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	76	8 458	34.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	6	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	12 157	49.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	1 001	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	5 500	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 143	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	221	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	368	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 926	7.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	44	4 563	88.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	158	3.1		TOTAL . . . . .	113	21 011	(X)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	16 153	100.0
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 598	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 425	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	11 997	74.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	631	3.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 141	80.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	8	1 425	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 141	80.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	136	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 153	7.1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	3							

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	19	3 157	(X)		TOTAL . . . . .	9	1 944	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 957	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	2 512	85.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	15	721	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	521	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	469	90.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	1.9					
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	632	36 103	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	462	28 887	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	528	1.8
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	375	19 434	67.3
	TOTAL . . . . .	26	4 038	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	225	7 912	27.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	3 553	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	252	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	116	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 593	73.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	2 395	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 711	71.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	14	1 265	52.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	5	252	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	112	0.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	487	1.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	160	4.5		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	435	27 116	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	1 660	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	306	21 395	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	328	19.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	491	2.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	9	228	13.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	306	18 651	87.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	101	6.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	69	1 719	8.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	13	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	71	0.3
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	285	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	306	1.4
	TOTAL . . . . .	29	4 237	(X)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 134	100.0		TOTAL . . . . .	305	20 612	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 815	89.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	15 862	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 177	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	174	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 923	88.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	210	13 708	86.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	5	127	5.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	64	1 619	10.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	15	1 675	76.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	44	0.3
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	36	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	243	1.5
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	10	691	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	110	5 392	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	4 596	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	267	5.8		TOTAL . . . . .	397	55 615	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	81	4 189	91.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	262	45 436	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	1 103	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	133	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	289	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	83	7 012	15.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	967	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	43	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	77	0.2
	TOTAL . . . . .	10	421	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	336	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	36	0.1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	197	8 987	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	447	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	7 492	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	295	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	37	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	165	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	69	783	10.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	1 557	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	156	6 193	82.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	1 667	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	239	3.2	320	HARDWARE . . . . .	20	1 320	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	45	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	30	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	79	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	181	2.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	20 100	44.2
	TOTAL . . . . .	89	24 108	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	2 782	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	16 543	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	5 391	11.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	546	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	1 185	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	185	1.1		LIQUOR STORES (SIC 592)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	629	3.8		TOTAL . . . . .	98	11 167	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	840	5.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	9 790	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	11 195	67.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	1 066	10.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	149	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	182	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	81	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	177	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	872	8.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	239	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	43	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	68	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	340	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	112	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	240	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	296	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	247	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	164	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	151	1.5
320	HARDWARE . . . . .	3	59	0.4		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	1 502	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	1 024	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 198	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	161	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	73	6.1
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	336	28.0
	TOTAL . . . . .	87	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	240	20.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	137	11.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	25	2.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	7	0.6
					320	HARDWARE . . . . .	6	12	1.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	61	5.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	33	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	15 070	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	14 844	98.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 528	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 364	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	7 276	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 891	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 077	79.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	5 256	89.2
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	161	2.7
	TOTAL . . . . .	21	2 151	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 427	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 093	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	3 318	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 040	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	105	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 289	90.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	1 486	72.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	63	4.4	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	19	1 960	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 406	71.7
	TOTAL . . . . .	18	1 831	(X)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	17	400	20.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	282	SILVERWARE . . . . .	9	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . .	16	707	36.1
	TOTAL . . . . .	3	320	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	84	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	126	6.4
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	17 353	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	323	15.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	17	1 884	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	17	139	7.4
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL . . . . .	31	3 704	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 202	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	113	3.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	1 110	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	250	7.8		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	4	321	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	206	(X)		TOTAL . . . . .	9	863	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	3 251	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	(D)	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	32	1 367	(X)		OTHER (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 021	100.0		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 003	98.2		TOTAL . . . . .	34	10 125	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	9 428	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	917	9.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	458	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	372	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	363	97.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	628	6.7
	TOTAL . . . . .	8	977	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	893	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	844	94.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	320	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	4 663	49.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 302	13.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	124	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fresno SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	9	2 015	(X)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	37 722	10 374 793	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27 179	9 049 502	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	200	112 181	90.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 278	1 891 565	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	193	121 446	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6 230	544 084	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	193	110 617	91.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 037	172 850	1.9	341	LUMBER . . . . .	186	72 890	60.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3 380	315 069	3.5	342	PLYWOOD. . . . .	164	16 519	13.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 677	129 517	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	125	3 601	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 620	330 123	3.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 767	296 453	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	123	3 981	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 832	587 414	6.5	346	WALLBOARD. . . . .	129	3 743	3.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 725	169 993	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	111	2 123	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 553	167 677	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	90	1 698	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 909	299 853	3.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	33	945	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 785	342 404	3.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	35	203	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2 147	121 287	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	82	946	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 608	95 719	1.1	353	INSULATION . . . . .	84	743	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 139	83 853	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1 679	116 867	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	67	3 063	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 026	240 855	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	951	1 539 650	17.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 559	506 649	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 016	274 912	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	2 926	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	61	7 313	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	90	45 845	0.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	69	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	199	70 196	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 207	400 113	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	118	51 360	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10 642	367 513	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 269	337 005	(X)	320	HARDWARE. . . . .	33	624	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	932	284 682	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	118	49 754	96.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	100	46 841	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	100	45 549	97.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	341	LUMBER . . . . .	6	298	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	342	PLYWOOD. . . . .	8	455	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	20	1 318	2.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	64	909	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	9	156	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	(D)	(D)	346	WALLBOARD. . . . .	23	10 081	21.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	57	2 709	1.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	22	3 999	8.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	203	5 281	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	13	184	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	6	220	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	81	1 307	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	511	44 193	15.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	51	11 794	25.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	840	213 415	75.0	353	INSULATION . . . . .	8	273	0.6
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	157	0.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	50	16 390	35.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	6 291	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	166	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	806	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 334	0.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	404	7 642	2.7		TOTAL . . . . .	62	9 907	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	6 332	100.0
	TOTAL . . . . .	233	131 199	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	222	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	200	123 402	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	(D)	0.1	320	HARDWARE. . . . .	8	339	5.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	17	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	5 297	83.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	(D)	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	17	(D)	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	358	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	86	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE. . . . .	125	7 742	6.3		TOTAL . . . . .	308	48 860	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	247	43 798	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	195	0.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE. . . . .	37	545	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	247	38 731	88.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	7 785	0.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	235	42 801	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	87	3 276	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	235	37 903	88.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	463	47 593	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	42	2 887	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	530	147 256	10.2
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	190	23 256	54.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	565	335 941	23.2
358	PAINT SUNDRIES. . . . .	179	4 577	10.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	453	53 730	3.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS. . . . .	172	2 775	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	757	135 950	9.4
361	GLASS. . . . .	69	4 463	10.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	326	118 463	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	420	85 988	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	570	67 377	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	124	1 413	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	463	33 127	2.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	319	27 070	1.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	54	7 136	(X)	320	HARDWARE. . . . .	434	49 306	3.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	101	22 002	1.5
	TOTAL. . . . .	381	60 798	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	44	6 799	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	305	51 996	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	74	28 371	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	575	91 558	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	94	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	375	109 812	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	40	0.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	137	1 193 392	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	97	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	135	1 187 182	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	584	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	77	47 400	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	411	0.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	67	9 686	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	177	4 966	9.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	50	178	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	39	6 815	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	74	1 034	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	53	2 649	0.2
320	HARDWARE. . . . .	305	34 874	67.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	105	36 852	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	283	49 201	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	135	127 874	10.8
320	HARDWARE. . . . .	283	32 901	66.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	125	1 129 946	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	213	2 679	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	125	121 042	10.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	263	7 831	15.9	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	125	90 951	8.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	280	22 375	45.5	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	122	29 730	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	236	7 130	13.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	135	288 616	24.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	227	36 980	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	124	1 107 324	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	227	6 684	18.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	124	274 188	24.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	227	4 832	13.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	120	24 790	2.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	63	1 857	5.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	117	21 213	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	77	5 999	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	120	16 778	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	122	55 372	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	115	25 366	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	1 011	1.9	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	122	48 777	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	113	1 266	2.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	123	60 909	5.5
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	96	16 540	1.5
	TOTAL. . . . .	32	8 909	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	10	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	23	7 419	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	125	48 067	4.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	135	91 053	7.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	125	1 129 946	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	87 375	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	23	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	111	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	122	59 681	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	873	11.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	99	108 988	9.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	92	995 897	100.0
	TOTAL. . . . .	1 075	1 480 880	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	92	98 436	9.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	855	1 449 132	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	71	62 019	6.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	366	61 089	4.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	86	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	178	16 420	1.1	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	11	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	120	74 452	6.3
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	112	1 068 113	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	112	68 741	6.4
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	98	18 260	1.7
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	94	49 994	4.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	124	49 589	4.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	115	1 098 203	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	115	47 055	4.3
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	96	20 346	1.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	105	26 054	2.4
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	119	28 316	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	111	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	98	22 179	1.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	64	72 949	100.0
320	HARDWARE. . . . .	63	34 081	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	18 624	25.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	55	688 849	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	31	1 358	1.9
320	HARDWARE. . . . .	55	31 797	4.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	30	1 558	2.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	54	21 329	3.1	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	42	9 662	1.4	164	HOSIERY. . . . .	33	746	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	20 698	1.7	165	LINGERIE . . . . .	30	2 934	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	34	(D)	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	34	4 287	5.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	28	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	3 849	5.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	22	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	4 467	0.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	112	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	26 497	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	2 535	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	140	8 055	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	133	58 581	4.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	67	56 912	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	125	1 132 164	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	67	5 431	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	55 623	4.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	39	1 186	2.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	122	22 508	2.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	62	4 069	7.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	98	26 989	2.4	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	13	161	0.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	47	5 491	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	75	7 373	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	100 809	8.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	51	61 380	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	51	5 522	9.0
TOTAL . . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	17	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	47	2 750	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	250	7 264	5.7	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	106	6 209	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	119	9 781	8.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	65	54 122	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	5 110	9.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	311	0.2	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	53	3 393	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	312	5 776	4.5	241	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	41	1 726	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	296	8 809	6.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	134	9 656	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	317	26 134	20.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	80	96 763	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	264	3 128	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	80	7 652	7.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	313	18 330	14.3	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	55	3 021	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	148	2 056	1.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	67	4 424	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	177	1 737	1.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	169	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	310	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	85	2 537	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	255	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	3 352	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	158	1 539	1.2	320	HARDWARE. . . . .	70	9 638	8.4
320	HARDWARE. . . . .	300	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	52	63 585	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	52	9 343	14.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	50	7 043	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	36	2 353	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	345	25 284	19.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	1 074	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	3 529	2.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	28 390	100.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	974	3.4
TOTAL . . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	18	406	1.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	652	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	6 425	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	525	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	316	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	46	4 965	4.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	63	93 213	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	99	10 573	9.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	6 830	7.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	67	74 453	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	54	3 880	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	9 744	13.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	36	1 464	1.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	71	7 713	10.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	1 602	1.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	45	2 034	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	5 155	4.5
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	15 269	97.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	46	0.3
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	18	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRY GOODS STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 469	68 143	3.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1 461	1 542 489	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 461	67 761	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1 432	41 604	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	619	26 109	1.7
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	336	5 214	0.3
TOTAL . . . . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				
FOOD STORES (SIC 54)					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					021 MEATS-FISH-POULTRY . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					023 FROZEN FOODS . . . . .				
040 MEALS-SNACKS . . . . .					024 ALL OTHER FOODS . . . . .				
060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .					040 MEALS-SNACKS . . . . .				
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .					060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
180 ALL FOOTWEAR . . . . .					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					508 PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					TOTAL . . . . .				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320 HARDWARE . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					021 MEATS-FISH-POULTRY . . . . .				
460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .				
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .					023 FROZEN FOODS . . . . .				
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					024 ALL OTHER FOODS . . . . .				
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
TOTAL . . . . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .				
020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					508 PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .				
021 MEATS-FISH-POULTRY . . . . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
023 FROZEN FOODS . . . . .					TOTAL . . . . .				
024 ALL OTHER FOODS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040 MEALS-SNACKS . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					021 MEATS-FISH-POULTRY . . . . .				
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					022 PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .				
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .					023 FROZEN FOODS . . . . .				
160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .					024 ALL OTHER FOODS . . . . .				
180 ALL FOOTWEAR . . . . .					080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				
200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .				
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					508 PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .				
320 HARDWARE . . . . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					TOTAL . . . . .				
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .					020 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Los Angeles-Long Beach SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CONTINUED</b>					<b>RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING--CONTINUED</b>			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	269	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	-	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
	<b>CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)</b>				508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	-	(D)	(D)
	<b>TOTAL . . . . .</b>	181	14 113	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	119	8 723	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	119	8 462	97.0		<b>RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)</b>			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	99	8 065	100.0		<b>TOTAL . . . . .</b>	199	11 833	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	99	7 807	96.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	9 577	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	9 512	99.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	152	9 482	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	99	7 727	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	152	9 417	99.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	110	1.3	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	152	9 417	99.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		<b>EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)</b>			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)		<b>TOTAL . . . . .</b>	46	4 640	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	51	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 762	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	212	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	48	22.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	38	3 762	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	33	3 182	84.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	23	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
	<b>DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)</b>				023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	<b>TOTAL . . . . .</b>	149	15 523	(X)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	11 294	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	117	10 992	97.3		<b>OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)</b>			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	114	10 994	100.0		<b>TOTAL . . . . .</b>	122	21 036	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	10 697	97.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	12 549	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	10 960	87.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	18	399	3.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	63	12 067	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	114	10 293	93.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	10 518	87.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	15	172	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	18	0.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	59	10 168	84.3
	<b>RETAIL BAKERIES (SIC 546)</b>				040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	271	2.2
	<b>TOTAL . . . . .</b>	697	45 790	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	456	30 609	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	456	30 174	98.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	335	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	4 019	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	5	(D)	(D)
	<b>RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)</b>				516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
	<b>TOTAL . . . . .</b>	498	33 957	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	303	21 032	100.0		<b>AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)</b>			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	303	20 662	98.2		<b>TOTAL . . . . .</b>	2 153	2 099 875	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	299	20 828	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 638	1 941 484	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	299	20 458	98.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	299	19 981	95.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	117	121 607	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	91	103 479	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	142	5 872	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	96	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	91	81 370	78.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	176	12 591	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	82	97 837	100.0
320	HARDWARE . . . . .	122	1 130	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	82	77 094	78.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	82	43 412	44.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	905	1 538 418	79.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	20	989	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	542	7 628	0.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	22	2 893	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 142	182 234	9.4	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	79	23 348	23.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	72	5 278	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	228	41 692	2.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 188	148 393	7.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	10	699	0.7
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				
TOTAL . . . . .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	61	81 851	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	661	0.8
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	61	(D)	(D)
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				
380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	77	9 624	9.3
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	96 071	100.0
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	75	9 419	9.8
440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	70	4 646	4.8
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	67	2 070	2.2
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	64	1 472	1.5
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					35	794	0.8		
TOTAL . . . . .					440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	11 575	11.2
380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .				
380 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	98 693	100.0
380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					527	SERVICE LABOR . . . . .	85	11 516	11.7
381 NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	8 859	9.0
382 NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
383 NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .					TOTAL . . . . .				
384 NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .					58	133 173	(X)		
385 USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
386 USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .					46	125 630	100.0		
387 USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .					380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .				
388 ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	46	108 259	86.2
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	125 071	100.0
400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	44	107 794	86.2
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	44	78 288	62.6
401 GASOLINE . . . . .					382	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	467	0.4
403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	7	690	0.6
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
420 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	44	21 855	17.5
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	39	6 272	5.0
421 PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
422 PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
423 PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				
424 AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	37	(D)	(D)
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	111 599	100.0
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	248	0.2
520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .					401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	33	(D)	(D)
527 SERVICE LABOR . . . . .					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				
528 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	45	6 529	5.2
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	124 369	100.0
					421	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	6 478	5.2
					422	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	43	4 312	3.5
					423	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	1 076	0.9
					424	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	36	284	0.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	29	709	0.6
					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	46	10 396	8.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	125 071	100.0
					527	SERVICE LABOR . . . . .	44	10 359	8.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	7 988	6.4
							21	2 375	1.9



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	490	144 085	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	339	108 664	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	424	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	311	8 161	8.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	203	51 219	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	203	6 289	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	117	3 258	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	95	906	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	159	2 129	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	339	104 424	96.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	315	105 124	100.0		TOTAL . . . . .	66	16 433	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	315	101 099	96.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	15 322	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	786	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	186	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	315	85 235	81.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	220	14 019	13.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 100	26.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	25	520	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	607	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	1 084	7.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	44	782	5.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	683	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	30	8 703	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	589	6.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	2 430	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	23	304	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	111	4.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	119	1.4	401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	11	113	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	29	1.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	54	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	4 218	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	46	9 748	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	3 457	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	3 333	34.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	188	66 049	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	40	648	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	188	3 346	5.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	44	2 113	21.7
527	SERVICE LABOR. . . . .	126	1 829	2.8	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	24	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	83	1 513	2.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	13	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	703	108 245	(X)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	544	93 640	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. .	12	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	38	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	90	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	2 611	17.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	10 120	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	1 853	18.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	727	0.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	19	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	77	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	41	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	106	2 879	3.1		TOTAL . . . . .	292	84 963	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	87	23 569	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	186	59 274	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	87	2 119	9.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	48	1 851	7.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	52	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	544	79 064	84.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	364	76 426	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	364	64 839	84.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	312	28 271	37.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	226	18 406	24.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	10 627	17.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	143	4 260	5.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	102	5 653	7.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	63	1 059	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	6 037	10.2
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	143	3 167	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. .	82	1 200	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	909	1.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	67	1 350	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	29	292	0.4					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	160	1 032	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Los Angeles-Long Beach SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	39 403	66.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 245	25 643	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	2 253	3.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3 076	465 172	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 076	24 086	5.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	146	33 134	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	2 990	20 408	4.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	821	3 615	0.8
	TOTAL . . . . .	117	46 260	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	40 954	100.0		TOTAL . . . . .	3 680	586 958	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 893	508 943	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	413	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	57	2 492	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	852	139 152	27.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	98	40 428	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 816	230 543	45.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 078	112 614	22.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	98	38 894	96.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	1 938	0.4
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	98	31 087	76.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(Z)	(Z)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	51	7 433	18.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(Z)	(Z)
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	609	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	189	4 276	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	1 144	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	60	25 280	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	1 080	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	1 625	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	59	1 041	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 292	14 904	2.9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	5 569	(X)		TOTAL . . . . .	780	143 188	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	601	124 759	100.0
	TOTAL . . . . .	5 259	740 977	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 947	581 650	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	601	108 352	86.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	321	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	6 370	5.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	187	4 713	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	327	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	363	3 562	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	457	0.4
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	333	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	451	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 947	491 573	84.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	232	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3 811	563 556	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	295	4 168	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 811	477 818	84.8		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
401	GASOLINE . . . . .	3 798	452 271	80.3		TOTAL . . . . .	671	136 600	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	164	4 191	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	542	120 772	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3 547	21 316	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 668	58 355	10.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	542	104 600	86.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3 520	518 719	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	513	117 371	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 520	55 491	10.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	513	101 757	86.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 085	9 713	1.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	153	3 809	3.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	267	1 692	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	432	48 610	41.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3 377	44 116	8.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	387	16 069	13.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS . . . . .	180	1 161	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	461	32 150	27.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	373	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	65	39 883	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	6 156	15.4
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	(D)	(D)
					163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)
					164	HOSIERY. . . . .	22	117	0.3
					165	LINGERIE . . . . .	37	649	1.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	58	1 694	4.2
					172	DRESSES. . . . .	52	1 515	3.8
					173	COATS-SUITS. . . . .	50	1 512	3.8
					174	HANDBAGS . . . . .	20	80	0.2
					175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	437	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	187	4 713	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	908	145 428	89.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	770	146 342	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	770	129 604	88.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	86	4 772	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	95	1 494	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	67	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	347	3 140	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	22	333	0.3	165	LINGERIE. . . . .	486	12 010	8.2
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	624	30 890	21.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	756	51 476	35.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	556	17 522	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	275	(D)	(D)	174	HANDBAGS. . . . .	231	2 817	1.9
					175	FURS. . . . .	54	1 639	1.1
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	228	3 945	2.7
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL. . . . .	109	6 588	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	59	3 987	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	59	3 752	94.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	59	3 987	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	59	3 752	94.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	67	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	59	3 466	86.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	15	198	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	315	3 969	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	(D)	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	430	43 122	(X)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	340	35 786	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	3	40	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	668	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	340	33 127	92.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	18	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	107	1 226	3.4
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)								
	TOTAL. . . . .	1 687	241 449	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	1 248	198 688	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	1 642	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	17	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	52	4 351	2.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	4 657	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 248	178 555	89.9					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	3 619	1.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	11	1 135	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	85	3 618	1.8		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	273	26 048	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	231	23 290	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	422	5 195	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	3	40	0.2
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL. . . . .	1 257	198 327	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .	908	162 902	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	14	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	38	3 683	2.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	28	37 149	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	3 578	9.6					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	10	393	1.1					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	12	778	2.1					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	12	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS. . . . .	2	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	20	2 227	6.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	668	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	127	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	4 778	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	178	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	656	13.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	182	3.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	153	0.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 638	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	231	21 481	92.2		SHOE STORES (SIC 566)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	227	22 850	100.0		TOTAL . . . . .	819	116 146	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	227	21 056	92.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	743	108 180	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	21	636	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
163	MILLINERY . . . . .	12	91	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	68	378	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	194	5 173	4.8
165	LINGERIE . . . . .	101	1 664	7.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	743	99 060	91.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	188	10 498	45.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	134	2 927	12.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
173	COATS-SUITS . . . . .	77	832	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	204	0.2
174	HANDBAGS . . . . .	61	1 486	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	443	3 619	3.3
175	FURS . . . . .	4	18	0.1					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	88	2 534	11.1		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	77	8 373	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	7 775	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	71	7 571	97.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	390	1.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	71	7 775	100.0
	FURRIERS; FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	71	7 571	97.4
	TOTAL . . . . .	59	9 640	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	71	7 352	94.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	8 869	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	7	111	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	8 083	91.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	11	108	1.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	8 624	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	7 838	90.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	168	33 237	(X)
175	FURS . . . . .	40	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	150	31 385	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	786	8.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	3 677	11.7
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	150	26 313	83.8
	TOTAL . . . . .	172	65 932	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	145	30 008	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	60 943	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	145	25 097	83.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	22	438	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	145	24 436	81.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	25 124	41.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	11	225	0.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	87	32 214	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	87	16 660	51.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	75	2 527	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	1 391	4.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	61	7 219	22.4		CHILDREN'S; JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	69	2 205	6.8		TOTAL . . . . .	61	5 260	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	26	226	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 184	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	80	4 513	14.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	131	26 219	43.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	5 001	96.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	92	32 845	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	58	4 810	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	12 464	37.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	58	4 642	96.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	33	948	2.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	19	115	2.4
163	MILLINERY . . . . .	23	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	22	191	4.0
164	HOSIERY . . . . .	46	339	1.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	58	4 339	90.2
165	LINGERIE . . . . .	56	1 368	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	84	3 056	9.3					
172	DRESSES. . . . .	86	3 238	9.9					
173	COATS-SUITS . . . . .	65	2 059	6.3					
174	HANDBAGS . . . . .	34	227	0.7					
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	68	1 122	3.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	4 946	8.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	1 645	2.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	78	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	513	69 276	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	921	153 079	33.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	462	63 836	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	999	239 850	52.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	426	20 166	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	95	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	622	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	1 470	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	257	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	462	60 175	94.3	320	HARDWARE. . . . .	32	459	0.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	433	60 683	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	415	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	433	57 246	94.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 127	0.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	432	18 118	29.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	911	19 794	4.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	433	27 736	45.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	400	11 430	18.8		TOTAL . . . . .	1 632	370 994	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 093	302 060	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	175	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	1 874	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	202	18 371	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	165	15 774	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	1 171	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	374	17 216	5.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	46	4 920	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	272	22 341	7.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	1 159	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	967	236 523	78.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	1 146	23.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	278	12 095	4.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	323	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	155	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	165	13 735	87.1	320	HARDWARE. . . . .	25	295	0.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	158	15 220	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	158	13 335	87.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	644	0.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	147	11 504	75.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	512	11 611	3.8
163	MILLINERY. . . . .	7	37	0.2		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
164	HOSIERY. . . . .	17	32	0.2		TOTAL . . . . .	977	255 581	(X)
165	LINGERIE . . . . .	24	120	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	715	220 890	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	28	445	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	31	605	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	14	92	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	162	4 817	2.2
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	270	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	715	178 801	80.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	25	481	3.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	641	205 541	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	641	166 160	80.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	491	25 954	12.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	134	0.8	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	608	126 038	61.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	319	12 019	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	35	562	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	169	1.1	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	35	1 880	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	255	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	237	5 402	2.4
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	182	0.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 872	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	155	0.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 688	568 711	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 784	454 094	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	461	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	362	8 185	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	292	73 009	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	61 708	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	82	1 945	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	405	17 605	3.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	218	56 806	92.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	2 586	4.2
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL . . . . .	219	18 381	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	127	11 347	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Los Angeles-Long Beach SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES--CONTINUED					MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	127	10 424	91.9		TOTAL . . . . .	259	33 669	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	500	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	25 241	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	41	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	178	23 891	94.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	367	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
	CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	1 223	4.8
	TOTAL . . . . .	40	14 754	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	93	8 885	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	6 882	100.0
	TOTAL . . . . .	104	9 269	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	6 506	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	55	6 336	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	6 009	94.8
	TOTAL . . . . .	390	83 447	(X)	228	PIANOS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	256	60 320	100.0	229	ORGANS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	16	416	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	214	45 944	76.2	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	21	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	174	45 905	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	55	4 537	71.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	174	37 360	81.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	15	205	3.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	165	29 262	63.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	107	7 305	15.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	66	729	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	94	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	135	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	26	2 804	4.6		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	112	7 240	12.0		TOTAL . . . . .	166	24 784	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	102	24 030	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	18 359	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	102	6 882	28.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	114	17 385	94.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	90	6 326	26.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	105	17 003	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	27	553	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	16 105	94.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	62	5 126	30.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	56	5 135	30.2
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	69	3 847	22.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	296	0.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	22	897	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	17	483	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	3 232	5.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	38	622	3.7
	RADIO; TELEVISION STORES (SIC 5732)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	407	80 601	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	257	66 473	100.0		EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9 395	889 918	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	257	60 903	91.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6 593	718 848	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	223	50 284	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	857	21 035	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	223	45 784	91.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5 517	506 576	70.5
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	54	4 927	9.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2 992	171 080	23.8
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	223	38 398	76.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	159	2 219	0.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	80	1 060	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	535	3 537	0.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	35	1 391	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	395	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . .	6	523	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	30	10 304	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	792	7.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	26	567	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	11	225	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	210	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	2 708	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 054	11 218	1.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	192	0.3		TOTAL . . . . .	6 711	734 995	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	163	3 728	5.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 608	597 177	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	794	19 894	3.3
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 608	491 481	82.3
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 007	68 913	11.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	83	1 339	0.2	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	379	2 961	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(D)	(D)	2 684	154 923	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	1 985	121 671	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	63	1 141	0.9		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	909	15 095	12.4		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	1 985	102 167	84.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	76	880	0.7		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	156	576	0.5		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	2 536	0.4	7	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	786	9 642	1.6	160	(D)	(D)		
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					300	(D)	(D)		
TOTAL . . . . .					400	(D)	(D)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	172	0.1		
4 704	552 068	(X)			520	1 576	1.3		
2 990	434 005	100.0			DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	539	11 922	2.7	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 990	345 632	79.6	1 334	395 856	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	949	63 668	14.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	71	1 284	0.3	1 102	305 098	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	240	1 030	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	345	8 893	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	173	10 031	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	245	16 420	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	739	19 428	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 102	191 668	62.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	130	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	154	3 386	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 160	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	613	8 031	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	138	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	139	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	77	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	167	(D)	(D)
216	38 915	(X)			280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	281	3 413	1.1
184	36 957	100.0			300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	133	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	574	1.6	320	HARDWARE. . . . .	101	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	184	35 429	95.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	431	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	77	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	474	18 623	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	237	2 213	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					1 295	387 392	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					1 088	301 947	100.0		
1 486	93 469	(X)			020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	339	8 800	2.9
1 202	79 258	100.0			040	MEALS-SNACKS. . . . .	168	9 907	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	196	4 224	5.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 202	73 297	92.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	241	16 313	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	35	748	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	730	19 281	6.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 088	189 121	62.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	370	0.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	1 078	300 999	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 078	188 328	62.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	985	60 850	20.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	1 078	79 980	26.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	771	47 555	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	129	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	518	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	153	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	137	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	138	(D)	(D)
305	50 543	(X)			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	76	(D)	(D)
232	46 957	100.0			260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	166	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	3 174	6.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	280	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	232	37 123	79.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	132	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	4 066	8.7	320	HARDWARE. . . . .	100	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	1 484	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	471	18 584	6.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	234	2 197	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	8 464	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	196	0.4
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	16 446	37.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	1 759	4.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	6 124	792 694	(X)		TOTAL . . . . .	37	3 395	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 964	594 171	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 687	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 339	41 112	6.9					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	67	1 579	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 544	189 051	31.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	899	33.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 303	29 367	4.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	1 451	54.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	423	4 235	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	64	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	137	2 115	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	132	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	112	3 712	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	66	2.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	112	705	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	47	392	0.1		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	272	6 274	1.1		TOTAL . . . . .	477	47 283	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	156	6 961	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	41 053	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	244	4 300	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	500	48 553	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	137	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	340	26 679	4.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	137	9 829	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	562	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	74	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	759	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	92	1 486	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	64	4 282	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	81	3 270	7.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	67	343	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	75	45 509	7.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	3 117	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	148	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 915	146 955	24.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	107	4 747	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 486	17 992	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	88	734	1.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	1 079	2.6
	TOTAL . . . . .	1 948	333 664	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	498	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 530	266 185	100.0	320	HARDWARE . . . . .	28	195	0.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	196	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 287	40 474	15.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	52	788	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	260	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 530	187 927	70.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 226	25 049	9.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	16 314	39.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	402	4 017	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	1 693	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	353	43 572	(X)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	246	34 714	100.0
220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	40	0.1
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	717	2.1
280	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
300	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
320	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	426	4 501	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	470	3 191	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	514	50 678	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	375	43 740	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	1 135	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	137	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	151	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	52	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	562	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	74	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	246	31 140	89.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 391	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	92	1 486	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	81	3 230	7.4		BOOK STORES (SIC 5942)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	67	343	0.8		TOTAL . . . . .	119	18 294	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	365	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	15 778	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	149	4 172	9.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	40	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	117	5 646	12.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	105	2 185	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	61	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	77	1 143	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	498	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	28	195	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
BOOK STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	220	23 305	87.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	21	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	14 554	92.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	76	14 731	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	13 585	92.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	14	844	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	580	2.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	20	516	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	1 324	5.0
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	74	11 297	76.7	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	11	313	2.1	TOTAL . . . . .				
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	622	4.2	245	30 110	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	384	2.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	8 504	100.0	163	22 175	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	377	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
STATIONERY STORES (SIC 5943)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	495	2.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	286	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	322	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	16	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	1 135	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	29	6 577	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	85	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	1 135	17.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	163	19 344	87.2
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	29	1 135	17.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	130	17 629	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	130	15 029	85.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	31	0.2	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	98	5 758	32.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	47	1 317	7.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	16 586	87.6	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	63	2 217	12.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	140	18 051	100.0	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	68	2 033	11.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	15 775	87.4	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	37	2 694	15.3
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	118	9 446	52.3	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. . . . .	9	173	1.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	35	374	2.1	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	42	862	4.9
511	TYPEWRITERS. . . . .	30	389	2.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	112	3 910	21.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	33	501	2.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	48	503	2.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	674	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	425	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 007	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	1 106	5.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	80	12 631	100.0	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	995	7.9	TOTAL . . . . .				
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	30	254	2.0	85	6 639	(X)		
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	16	118	0.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	637	5.0	57	4 345	100.0		
SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	57	3 961	91.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	18	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	155	3.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	218	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	70	47 069	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	495	1.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	286	1.1	47	41 302	100.0		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	322	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	164	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	16	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	-	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	47	40 550	98.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	85	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					19	7 068	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	12	5 542	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	164	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	47	40 550	98.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	4 040	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	4 846	87.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	3 608	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 691	100.0
	TOTAL . . . . .	128	15 985	(X)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	51	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	10 339	100.0	220	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	80	8 939	86.5	340	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	53	0.5	420	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	2 436	90.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	53	0.5	480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	83	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	765	7.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	525	5.1		FLORISTS (SIC 5992)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL . . . . .	417	24 643	(X)
	TOTAL . . . . .	448	77 767	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	18 623	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	338	57 700	100.0		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	37	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	1 683	2.9	320	HARDWARE . . . . .	8	340	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	90	1 420	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	290	17 964	96.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	338	46 501	80.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	228	1.2
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	312	50 736	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	312	40 019	78.9		TOTAL . . . . .	78	6 699	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	284	7 783	15.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	5 264	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	163	2 591	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	293	5.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	288	19 868	39.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	10	0.2
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	219	3 823	7.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	459	8.7
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	265	5 682	11.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	3 836	72.9
286	OPTICAL GOODS . . . . .	20	256	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	114	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	159	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	936	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	309	6 934	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	268	43 609	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	268	3 273	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	314	6.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	100	1.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	59	9 507	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	119	9 345	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 536	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	6 972	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	323	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	341	4.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	6 308	90.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	100	1.4
						CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
						TOTAL . . . . .	212	42 177	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	34 509	100.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES--CONTINUED					PET SHOPS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	152	33 121	96.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	37	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	575	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	3 041	94.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	110	3.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	233	12 041	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	295	19 722	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	517	23 817	(X)		TOTAL . . . . .	494	173 518	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	335	134 856	100.0
	TOTAL . . . . .	44	4 644	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	31 436	23.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 324	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 932	88.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	10 596	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	16	1 065	0.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	3 704	2.7
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	9 991	7.4
	TOTAL . . . . .	39	3 289	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 555	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	4 439	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	10 574	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	5 323	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	2 222	87.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	5 327	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	4 475	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	175	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	4 736	3.5
					320	HARDWARE . . . . .	14	4 863	3.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	4 231	3.1
	TOTAL . . . . .	183	17 525	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	14 060	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	149	25 448	18.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	3 875	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	92	59 564	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	370	2.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	55 175	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	6 884	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	13 294	94.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	174	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	2 297	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 070	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	3 998	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	4 481	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	1 740	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	34	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	3 806	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 979	95.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	3 987	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	1 466	2.7
					320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	92	4 436	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 216	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	5 024	9.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	110	50 907	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Los Angeles-Long Beach SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)								
	TOTAL . . . . .	292	63 047	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	6 093	10.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	57 280	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	3 583	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	14 648	25.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	1 521	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	488	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	441	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	19 976	34.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	790	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

University of the Pacific  
Library

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 299	1 048 143	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 068	903 420	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . .	7	85	0.5
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	651	206 384	22.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	25	841	4.9
040	MEALS—SNACKS. . . . .	674	44 572	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	461	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	385	19 156	2.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	386	19 367	2.1		TOTAL . . . . .	25	4 559	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	541	13 129	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 401	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	415	34 833	3.9	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	220	28 515	3.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	302	51 753	5.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	230	17 036	1.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	3 123	91.8
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	185	15 756	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	11	3 055	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	240	29 262	3.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 803	91.8
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	166	31 763	3.5	341	LUMBER. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	241	12 163	1.3	342	PLYWOOD. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	215	8 260	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	198	9 054	1.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	240	11 308	1.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	176	28 226	3.1	346	WALLBOARD. . . . .	4	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	145	146 739	16.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	591	51 363	5.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	648	30 730	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	6 363	0.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	5	127	4.2
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	31	9 222	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	28	2 482	0.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	7	1 146	37.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	621	36 211	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 284	39 126	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	112	3.3
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	214	52 249	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	38 983	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	42	3 831	(X)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	2 405	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	6	46	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	13	670	1.7	320	HARDWARE. . . . .	3	9	0.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	8	48	0.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 243	93.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	38	650	1.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	28	2 405	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	22	0.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 243	93.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	471	1.2	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	72	5 032	12.9	357	PAINT—VARNISH, ETC. . . . .	25	1 309	54.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	124	24 139	61.9	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	16	277	11.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS . . . . .	21	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	6 016	15.4	361	GLASS. . . . .	6	366	15.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	157	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	81	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	1 450	3.7		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	4	890	(X)
	TOTAL . . . . .	49	18 708	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	17 626	100.0		TOTAL . . . . .	64	9 483	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	7 541	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	9	0.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	23	704	4.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	5	0.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	41	16 453	93.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	39	17 310	100.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	39	16 155	93.3					
341	LUMBER. . . . .	37	10 424	60.2					
342	PLYWOOD. . . . .	35	1 519	8.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	25	183	1.1					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	25	864	5.0					
346	WALLBOARD. . . . .	32	687	4.0					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	29	857	5.0					
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	23	276	1.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	41	0.2					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	9	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	23	211	1.2					
353	INSULATION . . . . .	21	156	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES—CONTINUED					DEPARTMENT STORES—CONTINUED				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	100 099	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	16	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	25 437	25.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	603	8.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	15	1 943	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	22	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	14	1 356	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	24	471	6.2	163	MILLINERY. . . . .	11	1 481	0.5
320	HARDWARE. . . . .	42	4 072	54.0	164	HOSTERY. . . . .	14	1 080	1.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	36	5 941	100.0	165	LINGERIE. . . . .	14	5 466	5.5
320	HARDWARE. . . . .	36	3 623	61.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	14	1 922	1.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	32	665	11.2	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	15	4 504	4.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	34	688	11.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	14	6 956	6.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	36	2 278	38.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	11	1 362	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	35	1 329	17.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	4 515	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	5 014	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	6 917	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	782	15.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	100 099	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	30	668	13.3	201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	6 917	6.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	113	2.3	202	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	14	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	15	4 948	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	221	2.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	7 431	7.4
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	82 469	100.0
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	7 431	9.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	10	5 095	6.2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	12	2 335	2.8
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	14	5 193	5.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	99 124	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	59	1 873	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	14	5 193	5.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	1 607	1.3	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	1 991	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	11	3 208	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	10	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	4 420	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	70	2 675	2.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	100 099	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	87	15 724	12.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	4 420	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	86	30 567	24.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	76	5 331	4.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	14	2 623	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	103	12 231	9.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	53	8 002	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	12	2 145	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	52	5 628	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	11	1 979	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	83	5 958	4.7	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	66	2 506	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	52	2 275	1.8	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	73	3 547	2.8	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	81	8 033	6.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	58	12 350	9.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	4 768	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	99 124	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	4 768	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	11	1 956	2.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	10	2 668	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	12 776	12.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	100 099	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	11 313	11.3
141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	12 776	12.8	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	15	9 257	9.2	TOTAL. . . . .				
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	15	3 855	3.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	25 437	25.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	47	650	3.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Sacramento SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	378	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	47	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	55	2 496	14.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	336	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	905	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	182	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	47	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 406	8.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	12	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	36	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	183	1.0					
320	HARDWARE. . . . .	54	788	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	23	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	3 151	18.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	856	4.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	114	1.7
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	3 455	100.0
	TOTAL . . . . .	37	8 316	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	86	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	27	6 823	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	12	0.3
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	135	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	25	0.4		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	20	0.3		TOTAL . . . . .	11	1 257	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	1 718	25.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	9	(D)	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	5 575	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	1 675	30.0					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	16	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	1 666	24.4		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	4 869	100.0		TOTAL . . . . .	8	730	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	6	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	(D)	(D)					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	9	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	8	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	3	9	0.2		FOOD STORES (SIC 54)			
						TOTAL . . . . .	496	249 198	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	438	6.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	384	233 037	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	983	14.4					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	11	5 024	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	384	200 879	86.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	755						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED								
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	279	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 062	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	211	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	225	6 646	2.9		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	198	7 466	3.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	3 842	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	128	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	122	0.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	38	2 572	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	175	0.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	194	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 270	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	18	168	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	213	6 972	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	213	159 997	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	213	6 972	4.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	209	4 652	2.9					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	66	2 289	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	896	0.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	31	4 223	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 605	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	17	2 605	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17	2 538	97.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	582	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL . . . . .	4	157	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	15	1 499	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	100.0					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	662	0.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(Z)	(Z)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 285	0.7
					320	HARDWARE. . . . .	19	281	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	138	146 475	76.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	468	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	20 159	10.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	12 300	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	6 807	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	171	14 119	7.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	362	2.9
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	323	2.6
TOTAL . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	179	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	12 620	100.0
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					527	SERVICE LABOR. . . . .	10	717	5.7
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220 MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	9 268	100.0
380					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
381					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	4 414	47.6
382					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
383					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
384					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
385					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	1 946	21.0
386					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
387					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
388					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
400					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	(D)	100.0
401					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
403					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)
420					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
420					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
421					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
422					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
423					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
424					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	54	10 568	97.4
381					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	51	10 593	100.0
382					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	10 310	97.3
383					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
384					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	51	8 550	80.7
385					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	31	1 590	15.0
386					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	9	(D)	(D)
387					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
388					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
400					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
401					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)
403					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
421					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	7 092	100.0
422					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	241	3.4
423					527	SERVICE LABOR. . . . .	19	111	1.6
424					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	130	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	88	15 723	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	11 364	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	13	0.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	49	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	10	41	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	96	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 264	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	1 760	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	147	11.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	40	2.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	3	80	6.3
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	9 793	86.2		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	39	7 781	100.0		TOTAL . . . . .	58	13 689	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	6 810	87.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	8 735	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	34	3 846	49.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	17	944	12.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 019	11.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	12	376	4.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	12	600	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	14	131	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	14	299	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	6 043	69.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	12	195	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	490	5.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	11	232	3.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	71	0.9		TOTAL . . . . .	22	3 600	(X)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	13	138	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	314	2.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	894	7.9		TOTAL . . . . .	30	8 173	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	4 628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	6 376	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	542	11.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	9	176	3.8	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	2	(D)	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	12	132	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	239	5.2	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	2	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	2 262	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 179	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	6 376	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	553	25.4	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	19	4 792	75.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	8	1 033	16.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	69	3.2	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	269	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	217	10.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	4 742	100.0
320	HARDWARE. . . . .	9	240	11.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	269	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	168	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	4	2.4					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	4	2.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	589	27.0					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	2 011	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	555	27.6					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	9	254	12.6					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	8	219	10.9					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	1 916	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	9	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	327	3.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	698	79 534	(X)		TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	509	61 060	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	242	0.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	570	0.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	509	50 170	82.2					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	493	59 446	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	493	48 871	82.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	489	45 318	76.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	30	1 180	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	102	15 286	89.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	446	2 356	4.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	464	6 304	10.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	170	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	454	55 533	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	454	6 196	11.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	785	4.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	116	660	1.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	33	118	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	447	5 414	9.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	96	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	408	3 167	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	396	50 415	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	396	3 124	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	375	2 008	4.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	83	1 105	2.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	12 999	89.2
	TOTAL . . . . .	327	53 895	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	76	13 939	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	46 775	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	12 366	88.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	185	0.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	633	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	83	12 137	25.9	163	MILLINERY. . . . .	14	148	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	20 098	43.0	164	HOSIERY. . . . .	34	250	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	126	11 509	24.6	165	LINGERIE . . . . .	57	1 087	7.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	421	0.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	67	2 865	20.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	75	4 544	32.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	65	2 023	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	19	249	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	298	0.6	175	FURS . . . . .	7	78	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	150	0.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	522	3.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
380	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	91	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	1 787	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	56	10 404	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	9 384	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	46	8 501	90.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	28	2 733	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 197	38.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 437	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	4 312	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 287	93.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 527	35.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	67	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY. . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	165	LINGERIE . . . . .	13	125	2.9
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	453	10.5
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	172	DRESSES. . . . .	15	414	9.6
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	118	2.7
	TOTAL . . . . .	20	1 961	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	703	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 925	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	421	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 839	95.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	1 815	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 736	95.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	29	1.6	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	13	258	14.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	884	48.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	13	312	17.2		SHOE STORES (SIC 566)			
173	COATS-SUITS. . . . .	13	126	6.9		TOTAL . . . . .	87	11 209	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	5	8	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	11 012	100.0
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	64	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	680	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	84	9 909	90.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	582	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	369	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	12	781	(X)
	TOTAL . . . . .	35	9 942	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	781	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	8 311	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	750	96.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	3 386	40.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	736	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	4 456	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	705	95.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 268	50.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	13	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	16	844	18.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	9	31	0.7		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	15	442	9.9		TOTAL . . . . .	18	3 161	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 161	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	2 558	80.9
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	18	3 161	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	2 558	80.9
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	6	69	2.2
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	18	2 446	77.4
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	39	1.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	7	492	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	492	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES—CONTINUED					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	478	97.2		TOTAL . . . . .	82	37 905	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	34 687	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	478	97.2		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	5 573	16.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	23 026	66.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)		240 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	52	31 437	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	21 260	67.6
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					243 SLEEP EQUIPMENT. . . . .	32	3 185	10.1
	TOTAL . . . . .	50	6 775	(X)		244 OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	52	15 574	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	6 578	100.0		245 FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	30	2 480	7.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)		246 FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	194	2.9		247 NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	6 123	93.1		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	2 163	6.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	41	6 064	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	5 620	92.7		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	41	1 839	30.3		320 HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	41	2 528	41.7		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	40	1 264	20.8		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	46	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	425	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	207	3.1		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL . . . . .	17	3 358	(X)
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 652	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	244	63 575	(X)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	53 044	100.0		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	903	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	2 450	4.6		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	17 607	33.2		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	25 587	48.2		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	3 376	6.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	256	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	132	0.2		TOTAL . . . . .	64	8 241	(X)
320	HARDWARE. . . . .	7	675	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 555	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	392	0.7		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	3 460	62.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	1 925	3.6		220 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	4 853	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 060	63.1
	TOTAL . . . . .	117	42 422	(X)		224 NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	23	2 130	43.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	37 688	100.0		225 NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	19	769	15.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	(D)	(D)		226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	5 573	14.8		227 RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	25 527	67.7		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	2 163	5.7		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		260 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)		264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)		265 ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	46	0.1		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	14	0.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES—CONTINUED			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	373	18 710	28.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	45	673	1.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	91	1 509	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	623	11.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	8 488	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	24	5 704	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	24	4 771	83.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	70	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	5 352	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	660	1.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	19	4 438	82.9		EATING PLACES (SIC 5812)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	753	61 337	(X)
225	NEW RADIOS—TV'S, ETC. . . . .	19	3 005	56.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	506	47 948	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS—TV'S . . . . .	9	180	3.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	61	1 376	2.9
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	506	40 629	84.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	97	3 932	8.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	46	1 411	2.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	—	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	63	0.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	367	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	512	9.0		TOTAL . . . . .	489	41 055	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	295	30 083	100.0
	TOTAL . . . . .	21	4 424	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	42	775	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	4 097	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	295	24 925	82.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	15	3 803	92.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	89	3 828	12.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	29	147	0.5
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	824	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	254	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL . . . . .	28	2 946	(X)
	TOTAL . . . . .	17	3 600	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	25	2 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	12	(D)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	25	2 538	91.8
	TOTAL . . . . .	1 101	83 306	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	782	65 325	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	68	1 435	2.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	615	42 215	64.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	63	2.3
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	210	15 110	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	165	13 046	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
					040	MEALS—SNACKS. . . . .	165	11 447	87.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	40	0.3
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	31	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	26	2 226	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 054	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	77	7 560	17.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	250	12.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	51	708	1.7
040	MEALS—SNACKS . . . . .	21	1 719	83.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	10	51	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	256	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	607	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	111	0.3
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	117	0.3
	TOTAL . . . . .	348	21 969	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	35	856	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	276	17 377	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	15	236	0.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	59	0.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	20	197	0.5
040	MEALS—SNACKS . . . . .	109	1 586	9.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	46	4 420	10.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	276	14 778	85.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	3 219	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	23	1 074	2.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	45	98	0.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	93	0.2
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	61	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	9	268	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	25	8 900	20.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	20	2 454	5.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	8 898	20.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	41	293	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	1 828	4.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .					LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .					TOTAL . . . . .	91	10 717	(X)
320	HARDWARE . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	8 892	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	43	416	4.7
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .				040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	71	7 426	83.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	46	516	5.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	77	0.9
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	130	1.5
	TOTAL . . . . .	158	52 805	(X)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	39 138	100.0		TOTAL . . . . .	60	3 699	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	53	984	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 623	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	13	244	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	44	2 120	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	84	1 904	4.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	124	24 419	62.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	9	470	17.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	8	197	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	65	2.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	18	620	1.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	23	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	260	9.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	60	528	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	246	9.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	77	2.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	339	0.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	80	3 708	9.5		TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	709	1.8		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	2 160	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	147	(D)	(X)					
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	548	58 598	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	325	42 838	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	52	458	1.1					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	849	(X)		TOTAL . . . . .	21	6 755	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	5 459	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	1 311	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 084	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	241	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	5 141	94.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 063	98.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	753	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	745	98.9		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	6	705	93.6		TOTAL . . . . .	18	5 954	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 830	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	48	4 310	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	3 425	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	3 759	98.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	43	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 244	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	821	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	761	92.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	2 956	86.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	40	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	216	6.3		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL . . . . .	48	6 731	(X)
	TOTAL . . . . .	36	3 566	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 666	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 757	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	183	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	4 239	74.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	33	5 625	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	4 198	74.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	33	1 153	20.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	2 376	86.2	282	SILVERWARE . . . . .	20	397	7.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	18	2 369	100.0	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	31	1 762	31.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	2 026	85.5	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	24	319	5.7
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	9	628	26.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	556	9.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	7	256	10.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	7	363	15.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	926	16.3
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	7	611	25.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	32	5 526	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . .	32	435	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					TOTAL . . . . .	24	3 641	(X)
	TOTAL . . . . .	12	744	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 983	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	668	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	191	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	580	86.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	199	6.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	434	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .	4	299	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	3 175	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 222	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	44	2 201	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	1 627	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	411	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	1 581	97.2		TOTAL . . . . .	32	2 005	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 308	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	784	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 241	94.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	22	1.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	289	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					TOTAL . . . . .	37	7 697	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	59	2 963	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 023	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	522	8.7
					040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	1 721	28.6
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sacramento SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS—CONTINUED								
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	448	7.4		MERCHANDISE VENDING MACHINE			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	3 528	(X)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	984	16.3		ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	202	3.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	(D)	(X)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 912	1 256 971	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 314	1 063 039	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	32 870	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	943	206 458	19.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	69	36 681	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	977	59 615	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	69	32 410	88.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	517	18 136	1.7	341	LUMBER . . . . .	67	16 621	45.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	460	34 346	3.2	342	PLYWOOD . . . . .	60	4 271	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	689	15 851	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	52	1 061	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	584	42 366	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	332	28 281	2.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	43	1 403	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	452	51 050	4.8	346	WALLBOARD . . . . .	49	1 353	3.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	296	16 692	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	51	1 200	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	309	17 890	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	54	1 563	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	359	36 254	3.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	35	1 135	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	317	37 094	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	31	554	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	396	12 039	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	45	950	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	275	9 241	0.9	353	INSULATION . . . . .	40	492	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	223	9 835	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	351	17 233	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	0	1 818	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	269	50 163	4.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	193	160 491	15.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	902	84 920	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	979	36 675	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	803	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	47	7 735	0.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	49	23 641	2.2		TOTAL . . . . .	48	8 780	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	48	3 656	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 340	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	856	45 417	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 760	38 361	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	69	1.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	313	77 588	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	235	66 891	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	271	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	287	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	5 792	91.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	248	0.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	4 798	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	693	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	4 451	92.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	703	1.1	341	LUMBER . . . . .	6	404	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)	342	PLYWOOD . . . . .	7	186	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	190	0.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	10	420	8.8
320	HARDWARE . . . . .	113	7 184	10.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	203	46 724	69.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	5	98	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	8	420	8.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	6	134	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	221	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	9	146	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	7 435	11.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	6	113	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	94	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	609	12.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	430	0.6	353	INSULATION . . . . .	5	31	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	1 967	2.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	12	1 584	33.0
	TOTAL . . . . .	82	39 589	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	37 312	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	1 229	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	152	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	3 628	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	152	4.2	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)	260		2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	248	0.7		TOTAL . . . . .	59	7 365	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 576	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	53	3 070	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	804	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	5 711	86.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	44	6 395	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	102	4 937	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	5 530	86.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	110	14 091	10.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	498	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	116	25 708	19.6
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	32	2 902	45.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	101	5 202	4.0
358	PAINT UNDRIS . . . . .	28	475	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	150	13 249	10.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	24	268	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	13 113	10.0
361	GLASS . . . . .	18	1 389	21.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	77	6 333	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	113	6 159	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	224	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	4 216	3.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	3 180	2.4
	TOTAL . . . . .	8	1 482	(X)	320	HARDWARE . . . . .	96	4 983	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 532	1.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	588	0.4
	TOTAL . . . . .	71	9 670	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	3 133	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	50	6 661	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	116	7 136	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	7 697	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	90 319	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	9	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	18	90 319	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	437	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	157	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	809	3.1
320	HARDWARE . . . . .	50	3 804	57.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	10 377	11.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	40	5 213	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	17	81 393	100.0
320	HARDWARE . . . . .	40	3 089	59.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	10 109	12.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	30	341	6.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	17	7 132	8.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	37	912	17.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	2 643	3.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	40	1 829	35.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	19 276	21.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	1 274	19.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	17	81 393	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	37	4 777	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	18 651	22.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	696	14.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	1 780	2.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	35	484	10.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	17	1 446	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	213	4.5	163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	17	1 189	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	17	3 638	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	17	1 773	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	331	5.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	17	3 963	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	219	3.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	3 481	4.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	1 159	1.4
	TOTAL . . . . .	30	9 473	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	26	8 848	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	3 680	4.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	6 576	7.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	17	81 393	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	6 576	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	16	4 508	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	11 559	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	10	68 147	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	546	6.2	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	10 845	15.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				222	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	6 968	10.2
	TOTAL . . . . .	201	133 621	(X)	223	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	171	131 400	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	4 693	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	8 039	6.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	14	76 288	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	1 027	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	4 157	5.4
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	11	957	1.3
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	11	3 200	4.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	14	78 355	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	2 887	3.7
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	10	1 081	1.4
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	11	1 794	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	2 906	3.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	2 271	2.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 003	4.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	1 927	9.2
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	13	16 993	100.0
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	1 337	7.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	1 455	1.6	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	13	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	45 241	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	1 455	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 310	6.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	12 444	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	1 140	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	1 457	7.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	77 199	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	11	16 711	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	2 441	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	651	3.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	13	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	8	1 182	1.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	1 389	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	6 597	7.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	14 923	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	844	5.7
TOTAL. . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	8	558	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	61	531	2.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	530	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	21	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	13	520	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	610	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	12 481	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	74	906	5.0	320	HARDWARE. . . . .	12	596	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	69	1 250	6.9	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	9	567	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	74	3 603	19.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	5	30	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	519	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	73	2 835	15.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	1 851	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	42	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	40	183	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	1 432	7.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	57	252	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	44	389	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	69	860	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	647	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	16 879	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	593	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	79	3 767	20.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	11	314	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	587	3.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	467	2.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	10	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	24	2 090	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	9	101	0.5	20	(D)	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	16	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	2 464	11.8					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	16 972	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	2 404	14.2					
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	14	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	2 829	13.5					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	11 746	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	2 494	21.2					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	12	197	1.7					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	8	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	11	(D)	(D)					
165	LINGERIE. . . . .	10	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	14	805	6.9					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	12	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	8	107	0.9					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	632	288 744	(X)		TOTAL . . . . .	26	4 050	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	461	247 137	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 710	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	461	191 441	77.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	35	2 572	1.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	23	3 710	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	208	11 272	4.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	23	3 656	98.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	276	8 330	3.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	270	11 952	4.8	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	716	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	57	937	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	961	0.4		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	929	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	2 275	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	726	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	662	91.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	10	726	100.0
320	HARDWARE. . . . .	61	2 428	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	662	91.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	268	10 721	4.3		TOTAL . . . . .	20	1 122	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	1 239	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL . . . . .	454	275 863	(X)		TOTAL . . . . .	24	1 706	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	341	237 751	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 374	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	341	182 341	76.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	319	234 092	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	14	1 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	319	179 203	76.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 120	95.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	302	49 590	21.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	287	18 032	7.7	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	14	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	268	11 449	4.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	315	100 381	42.9		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	70	3 404	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	2 446	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	206	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	2 369	96.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	274	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	77	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	268	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	716	0.3		TOTAL . . . . .	64	3 156	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	57	937	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	2 198	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	2 128	96.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	961	0.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	44	2 198	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	2 128	96.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	44	2 128	96.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	61	2 428	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	10 710	4.5					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	265	210 690	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	10 709	5.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	255	6 388	3.0					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	112	4 254	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 200	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
040	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON. MEALS-SNACKS. . . . .	11	70	3.2		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART) TOTAL . . . . .	101	167 828	(X)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463) TOTAL . . . . .	6	248	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	155 565	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	91	132 732	85.3
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	88	153 051	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	88	130 598	85.3
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	88	77 732	50.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	13	1 663	1.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	54	13 937	9.1
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	4	342	0.2
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	86	29 246	19.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	68	4 852	3.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	51	2 622	1.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	9	268	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	424	0.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	68	123 548	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	424	0.3
					401	GASOLINE . . . . .	16	197	0.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	67	131	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	9 848	6.3
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	84	149 390	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	84	9 708	6.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	82	5 578	3.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	75	2 220	1.5
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	77	947	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	841	0.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	12 161	7.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	88	153 349	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	11 962	7.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	86	9 071	5.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	46	2 914	1.9
						IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART) TOTAL . . . . .	14	9 249	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	7 623	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	6 326	83.0
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	7 402	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	6 253	84.5
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	3 310	44.7
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	587	7.9
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	1 822	24.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	368	5.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	83	1.1
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	5 229	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	83	1.6
					401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	609	8.0
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	6 266	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	609	9.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	346	5.5
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	101	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	62	1.0
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	83	1.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	622	8.2
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	6 326	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	622	9.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	10	497	7.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	114	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	797	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	121	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	191	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	955	0.4					
320	HARDWARE. . . . .	24	330	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	176	159 878	74.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	101	797	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	216	22 179	10.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	13 589	6.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	244	15 706	7.3					
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551) TOTAL . . . . .	128	189 814	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	173 632	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	113	147 892	85.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	86	555	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	105	11 172	6.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	13 629	7.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	12 737	(X)		TOTAL . . . . .	121	15 836	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	10 444	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	11 763	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	8 834	84.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	10 444	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	8 834	84.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	69	0.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	5 975	57.2	320	HARDWARE. . . . .	10	58	0.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	135	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	11	2 459	23.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	204	2.0	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	10 105	85.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	48	0.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	50	8 772	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	9 174	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	7 400	84.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	48	0.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	42	2 989	34.1
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	30	2 133	24.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	21	376	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	715	6.8	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	17	807	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	10 282	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	13	94	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	715	7.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	20	495	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	396	3.9	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	15	127	1.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	117	1.1	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	306	3.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	114	1.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	22	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	34	0.3	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	15	65	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	846	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	180	1.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	10 444	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	1 036	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	846	8.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	35	6 596	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	659	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	798	12.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	183	1.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	17	320	4.9
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	15	104	1.6
	TOTAL . . . . .	84	15 300	(X)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	31	387	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	11 328	100.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	3 252	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	50	10 706	94.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 399	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	45	9 182	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	587	24.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	45	8 715	94.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	166	6.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	12	0.5
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	45	7 551	82.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	311	13.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	32	966	10.5	320	HARDWARE. . . . .	14	272	11.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	128	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	729	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	6	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	6	0.8
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	652	27.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	1 902	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	31	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	536	28.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	1 195	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	12	240	12.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	24	2.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	11	179	9.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	416	3.7	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	37	9 171	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	400	4.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	23	225	2.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	168	1.8	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	12	70	3.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	204	8.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 920	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	203	10.6
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	78	19 777	(X)		TOTAL . . . . .	1 028	125 648	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	15 759	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	764	98 269	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	518	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	637	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	123	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	575	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	473	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	219	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	13 160	83.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	116	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	421	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	764	83 078	84.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	724	93 847	100.0
	TOTAL . . . . .	23	3 396	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	724	79 456	84.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 314	100.0	401	GASOLINE . . . . .	724	74 879	79.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	40	1 232	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	575	24.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	669	3 329	3.5
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	2	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	704	9 571	9.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	672	88 095	100.0
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	672	9 225	10.5
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	185	1 287	1.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	61	264	0.3
312	BOAT TRAILERS. . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	640	7 687	8.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	81	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	252	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	1 250	54.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	541	3 343	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	514	71 717	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	219	9.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	514	3 181	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	192	8.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	497	2 703	3.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	966	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	107	471	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	75	7.8		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	64	6.6		TOTAL . . . . .	444	57 719	(X)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	11	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	354	49 204	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	123	0.2
	TOTAL . . . . .	49	14 718	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	125	12 544	25.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	13 445	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	22 926	46.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	149	10 994	22.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	467	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	32	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	13 160	97.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	124	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	39	12 306	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	225	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	12 044	97.9	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	39	11 400	92.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	152	0.3
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	1 379	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	229	1.7		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	4 772	100.0		TOTAL . . . . .	79	10 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	203	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	10 112	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	8 608	85.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	384	3.8
	TOTAL . . . . .	6	1 663	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	39	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	187	1.8
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	50	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	327	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	77	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	197	24 731	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	19 337	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	108	0.6		TOTAL . . . . .	26	3 677	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	481	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 601	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	147	17 721	91.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	470	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	211	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	1 413	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	154	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	450	2.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	163	20 633	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	15 349	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	2 915	80.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	3 035	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	270	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 593	85.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	977	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	135	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	70	7.2	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	9	52	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	10	225	7.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	1 163	38.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	13	357	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	115	14 442	94.1	173	COATS-SUITS. . . . .	9	96	3.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	96	12 850	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	96	12 340	96.0	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	21	753	5.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	486	16.0
163	MILLINERY. . . . .	28	126	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	197	5.5
164	HOSIERY. . . . .	50	268	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	67	1 225	9.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	3 416	26.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	95	4 757	37.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	77	1 338	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	39	183	1.4		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
175	FURS . . . . .	7	112	0.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	172	1.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	273	1.8		TOTAL . . . . .	44	9 164	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	7 983	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	31	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	3 267	40.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	4 610	100.0
	TOTAL . . . . .	34	4 098	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 143	46.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 988	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	281	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	15	699	15.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	211	5.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	18	433	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 279	82.2	145	MEN'S HATS . . . . .	9	46	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	197	4.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	22	702	15.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED									
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	3 537	44.3	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	4 610	100.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 993	43.2	22	(D)	(X)		
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	158	3.4	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
163	MILLINERY . . . . .	4	9	0.2	TOTAL . . . . .				
164	HOSIERY . . . . .	12	46	1.0	1	(D)	(X)		
165	LINGERIE . . . . .	15	178	3.9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	606	13.1	TOTAL . . . . .				
172	DRESSES . . . . .	17	388	8.4	399	73 826	(X)		
173	COATS-SUITS . . . . .	13	234	5.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
174	HANDBAGS . . . . .	10	38	0.8	275	53 569	100.0		
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	16	359	7.8	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	413	5.2	140	(D)	(D)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	160	(D)	(D)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	200	60	1 922	3.6	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	220	166	18 497	34.5	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	240	154	28 412	53.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	38	0.5	260	62	1 031	1.9	
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	280	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	25	0.3	300	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	205	2.6	320	3	(D)	(D)	
SHOE STORES (SIC 566)					340	8	789	1.5	
TOTAL . . . . .					420	2	(D)	(D)	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	9	111	0.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	147	2 476	4.6	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	404	3.8	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	92	9 688	92.2	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	226	51 467	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	363	3.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					156	35 386	100.0		
TOTAL . . . . .					200	57	(D)	(D)	
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					220	53	3 257	9.2	
TOTAL . . . . .					240	148	27 939	79.0	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	36	496	1.4	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	-	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	404	3.8	300	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	92	9 688	92.2	320	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	340	6	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	363	3.5	420	1	(D)	(D)	
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					500	4	82	0.2	
TOTAL . . . . .					520	71	1 117	3.2	
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					163	43 572	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(X)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	404	3.8	116	29 338	100.0		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	92	9 688	92.2	200	37	1 162	4.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	220	53	3 257	11.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	363	3.5	240	116	23 090	78.7	
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					240	103	25 303	100.0	
TOTAL . . . . .					240	103	20 311	80.3	
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					243	85	2 858	11.3	
TOTAL . . . . .					244	100	14 207	56.1	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					245	76	2 292	9.1	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	246	19	711	2.8	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	188	2.3	247	8	245	1.0	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	74	7 673	93.7	260	35	(D)	(D)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	67	7 564	100.0	300	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	67	7 065	93.4	320	1	(D)	(D)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	67	2 329	30.8	340	4	(D)	(D)	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	67	3 421	45.2	420	1	(D)	(D)	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	58	1 316	17.4	500	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	520	58	902	3.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	275	3.4	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	39	6 590	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	35	6 020	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 458	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	5 501	91.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	203	3.7	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	463	7.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	4 840	88.7	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	35	4 602	76.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	20	260	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	10	177	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	940	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	986	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	30	3.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	70	9 886	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 251	100.0		TOTAL . . . . .	33	3 886	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 249	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 012	92.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	47	6 096	73.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	35	5 393	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 663	86.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	35	3 724	69.1		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	16	684	12.7		TOTAL . . . . .	4	155	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	3 731	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	498	6.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	(D)	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	18	2 514	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	464	18.5		TOTAL . . . . .	1 429	98 338	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	17	331	13.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 019	76 067	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	130	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	1 548	2.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	852	54 138	71.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	497	17 850	23.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	200	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	664	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	70	8 587	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	6 683	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	6 132	91.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	194	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	1 202	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL . . . . .	1 008	79 518	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	691	60 436	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	107	1 443	2.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	691	51 739	85.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	169	5 147	8.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	157	0.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	205	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 003	1.7					
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	732	61 221	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	468	44 305	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	866	2.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	468	36 682	82.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	162	5 035	11.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	157	0.4					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	105	0.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	135	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	816	1.8					
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	22	2 675	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 602	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	2 401	92.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	1.4					
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	223	12 200	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	10 644	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	494	4.6					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	181	9 986	93.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	43	0.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	58	0.5					
	CATERERS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	31	3 422	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 885	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	2 670	92.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	92	3.2					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)								
	TOTAL . . . . .	421	18 820	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	328	15 631	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	105	0.7					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	161	2 399	15.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	328	12 703	81.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	43	0.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	199	1.3					
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)								
	TOTAL . . . . .	164	41 598	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	37 370	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	1 011	2.7					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	1 055	2.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	1 731	4.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	103	2 210	5.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	146	24 696	66.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	22	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	491	1.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	2 405	6.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	160	41 143	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	4	455	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL . . . . .	70	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	802	96 955	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	523	75 893	100.0		TOTAL . . . . .	28	2 313	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	3 747	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 945	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	185	20 216	26.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	138	1 906	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	35	405	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	194	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	139	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	290	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	118	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	74	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	624	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 668	85.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	911	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	99	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	442	0.6		BOOK STORES (SIC 5942)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	3 816	5.0		TOTAL . . . . .	8	659	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	61	3 713	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	26	1 371	1.8		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	83	0.1		TOTAL . . . . .	20	1 654	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	83	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 533	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 053	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	41	22 842	30.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	3 184	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	139	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	209	8 705	11.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	793	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	1 893	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	139	17.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)				248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	139	17.5
	TOTAL . . . . .	216	33 199	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	27 451	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	152	3 700	13.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	56	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 274	83.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	170	0.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	16	1 458	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	181	20 149	73.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 216	83.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	130	1 814	6.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	12	670	46.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	3	26	1.8
140	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	511	TYPEWRITERS . . . . .	5	79	5.4
160	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	8	236	16.2
180	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	169	0.6	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)
220	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	648	2.4	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	175	12.0
240	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	381	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	1 153	100.0
	TOTAL . . . . .	72	4 922	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	82	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	3 213	100.0	521	PRINTING TO ORDER . . . . .	-	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	65	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	53	1.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	268	8.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	767	23.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	92	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	60	1.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	31	1.0					
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	243	7.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	118	3.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	53	4 973	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	3 792	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	21	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	67	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	96	2.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	124	3.3		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	2 574	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	3 183	83.9		JEWELRY STORES (SIC 597)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	6 261	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	5 387	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	36	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	187	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	220	4.1
	TOTAL . . . . .	46	4 630	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	3 519	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	294	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	21	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	3 725	69.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	67	1.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	42	5 080	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	3 421	67.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	96	2.7	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	40	866	17.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	124	3.5	282	SILVERWARE . . . . .	26	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	41	1 485	29.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	33	304	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	2 958	84.1	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	36	596	11.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	29	2 548	100.0	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	2 039	80.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	22	677	26.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	304	5.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	17	498	19.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	670	12.4
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	12	289	11.3					
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	12	213	8.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	36	4 023	100.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	5	165	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	36	378	9.4
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	11	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	39	3 973	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 482	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	109	3.1
	TOTAL . . . . .	7	343	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	3 157	90.7
	TOTAL . . . . .	42	19 521	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	17 392	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	176	5.1
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	17 115	98.4		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	5	60	(X)
	TOTAL . . . . .	16	6 139	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	5 908	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Bernardino-Riverside-Ontario SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	28	3 481	(X)		TOTAL . . . . .	4	690	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 417	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	109	3.2		TOTAL . . . . .	14	957	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	705	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	27	3 100	90.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	630	89.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	57	2 626	(X)		TOTAL . . . . .	5	237	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	1 682	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	258	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	17	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 647	97.9		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	12	0.7		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	5	125	(X)		TOTAL . . . . .	69	18 955	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	12 358	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	154	1.2
	TOTAL . . . . .	17	1 314	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	987	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	2 166	17.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	916	92.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	220	1.8
	TOTAL . . . . .	18	1 660	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 413	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 342	95.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 052	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 722	13.9
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	68	2 848	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	7 326	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 989	1 368 432	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 391	1 192 743	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	960	251 467	21.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 034	67 611	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	398	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	614	26 093	2.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	503	37 861	3.2		TOTAL . . . . .	28	10 984	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	752	18 590	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	9 679	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	615	45 468	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	325	36 213	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	452	65 265	5.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	358	21 197	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	275	21 402	1.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	330	39 232	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	272	39 516	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	401	15 012	1.3	320	HARDWARE . . . . .	8	817	8.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	299	12 219	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	8 020	82.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	229	12 906	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	15	9 288	100.0
320	HARDWARE . . . . .	323	14 821	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	7 671	82.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	186	43 077	3.6	341	LUMBER . . . . .	4	413	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	187	199 748	16.7	342	PLYWOOD . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	716	69 043	5.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	794	38 543	3.2	346	WALLBOARD . . . . .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 025	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	4	46	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	29	12 230	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	2 802	0.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	897	50 289	4.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 754	49 358	4.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	8	4 325	46.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				353	INSULATION . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	215	56 159	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	48 139	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	6	926	10.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	395	0.8		TOTAL . . . . .	8	1 311	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	41	816	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	44	7 195	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	136	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 320	100.0
320	HARDWARE . . . . .	91	5 386	11.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	148	37 603	78.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 691	3.5	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	5 444	86.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	34	6 320	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	448	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	5 444	86.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	959	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	30	2 939	46.5
	TOTAL . . . . .	59	27 435	(X)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	22	610	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	24 972	100.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	26	288	4.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	223	3.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	865	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	10	1.2		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	10	1.2		TOTAL . . . . .	8	706	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	27	1 651	6.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	22 896	91.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	45	24 553	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	22 488	91.6					
341	LUMBER . . . . .	44	14 599	59.5					
342	PLYWOOD . . . . .	38	2 652	10.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	34	738	3.0					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	25	667	2.7					
346	WALLBOARD . . . . .	34	886	3.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	34	472	1.9					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	33	673	2.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	19	147	0.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	13	80	0.3					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	32	535	2.2					
353	INSULATION . . . . .	22	178	0.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	5	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	16	723	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	57	4 866	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	16 370	9.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	4 437	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	24	172 317	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	15 859	9.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	24	11 653	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	25	0.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	24	4 304	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	318	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	30 250	17.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	36	562	12.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	172 317	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	28 094	16.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	39	0.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	3 385	2.0
320	HARDWARE . . . . .	51	2 743	61.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	23	1 581	0.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	47	3 815	100.0	163	MILLINERY . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	47	2 273	59.6	164	HOSIERY . . . . .	23	1 747	1.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	41	244	6.4	165	LINGERIE . . . . .	24	5 604	3.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	44	562	14.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	23	2 359	1.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	46	1 467	38.5	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	23	4 921	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	506	11.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	6 591	3.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	40	3 451	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	473	13.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	5 284	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	40	454	13.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	11 218	6.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	6	18	0.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	24	172 317	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	10 764	6.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	19	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	22	7 752	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	9	0.2	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	102	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	14 840	8.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	21	167 116	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	3 662	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	14 171	8.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	21	8 162	4.9
	TOTAL . . . . .	214	229 329	(X)	222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	218 717	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	23 617	10.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	9 783	5.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	3 072	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	170 066	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	9 613	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	3 461	1.6	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	19	3 156	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	1 254	0.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	21	7 096	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	10 161	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	6 039	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	112	18 989	8.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	171 046	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	116	35 992	16.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	5 641	3.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	6 343	2.9	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	21	2 931	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	157	18 817	8.6	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	62	15 697	7.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	80	10 728	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	3 412	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	121	9 544	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	4 090	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	92	4 031	1.8	320	HARDWARE . . . . .	12	5 151	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	77	5 758	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	138 683	100.0
320	HARDWARE . . . . .	99	7 084	3.2	320	HARDWARE . . . . .	12	5 151	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	4 558	2.1	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	12	3 367	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	2 020	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	4 501	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	6 657	3.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	121 308	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	4 501	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	14 858	6.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	1 114	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	13 978	6.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	9	3 109	2.6
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	185 350	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	6 187	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	177 991	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	9 742	5.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	1 594	0.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	172 317	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	3 185	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	9 515	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	24	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	8 191	4.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	16	4 011	2.3
					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	12 516	7.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	95	28 158	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	1 531	14.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	26 893	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	1 892	7.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	169	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	77	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 107	10.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	69	1 527	5.7	320	HARDWARE. . . . .	11	498	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	73	4 855	18.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	5 576	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	708	2.6	320	HARDWARE. . . . .	7	453	8.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	75	3 403	12.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	573	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	44	317	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	53	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	78	1 974	7.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	450	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	561	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	76	1 435	5.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	795	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	7 202	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	4 321	16.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	671	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	965	3.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	11 824	(X)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	10 283	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	381	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	3 324	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 933	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	2 816	96.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	1 092	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	5 368	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	899	16.7		TOTAL . . . . .	16	673	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	671	12.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	227	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	2 816	96.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	4 929	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	825	16.7	FOOD STORES (SIC 54)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	130	2.6		TOTAL . . . . .	653	283 880	(X)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	63	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	497	263 802	100.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	497	219 732	83.3
164	HOSIERY. . . . .	8	66	1.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	52	1 352	0.5
165	LINGERIE . . . . .	10	164	3.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	248	10 578	4.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	119	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	334	9 425	3.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	163	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	319	11 564	4.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	38	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	194	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	351	3.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	2 790	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	753	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	303	10.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	54	412	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	179	6.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	284	2.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	311	6 980	2.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	1 949	0.7
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	628	6.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	3 664	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	80	2.2					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL . . . . .	473	268 909	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 057	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	385	253 391	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	385	209 804	82.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	363	246 835	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	363	204 358	82.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 178	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	338	56 837	23.0					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	329	21 517	8.7					
023	FROZEN FOODS . . . . .	317	9 924	4.0					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	359	116 890	47.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	1 155	0.5		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 510	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	244	10 538	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 216	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	332	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	318	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	9	1 163	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 163	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	28	194	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	68	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	74	4 240	(X)
320	HARDWARE . . . . .	54	412	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	2 890	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	2 796	96.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	94	3.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	307	6 920	2.7		TOTAL . . . . .	64	3 926	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	306	207 442	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	2 666	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	306	6 674	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	2 572	96.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	300	4 423	2.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	44	2 453	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	133	2 247	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	2 368	96.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	44	2 368	96.5
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	94	3.5
	TOTAL . . . . .	25	2 798	(X)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 836	100.0		TOTAL . . . . .	10	314	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	224	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	15	1 836	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	224	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	5	158	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	15	1 685	91.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	158	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	158	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	342	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	535	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	21	3 311	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	11 369	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 747	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	69	184 066	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	2 428	88.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	11 369	6.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	10	2 747	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	69	6 219	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	2 428	88.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	63	2 848	1.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	2 428	88.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	65	867	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	1 329	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	13 409	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	70	184 175	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	13 409	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	70	10 330	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	38	3 028	1.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	17 260	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	14 748	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	12 295	83.4
	TOTAL . . . . .	373	275 408	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	14 748	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	278	253 067	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	12 295	83.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	6 338	43.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	4 151	28.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	331	0.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	875	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	2 079	0.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	16	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	176	199 309	78.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	1 242	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	177	22 304	8.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	14 244	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	9 054	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	212	18 111	7.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	583	4.1
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	248	1.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	10	149	1.0
	TOTAL . . . . .	116	229 018	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	216 601	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	98	185 926	85.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 150	7.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	565	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	13 561	6.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	14 748	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	218	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 150	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	15 925	7.4	527	SERVICE LABOR. . . . .	11	1 029	7.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	120	0.8
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	80	194 245	(X)		TOTAL . . . . .	20	17 513	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	185 805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	16 048	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	73	160 110	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	13 521	84.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	73	185 805	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	15 958	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	73	160 110	86.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	13 468	84.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	73	98 001	52.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	8 441	52.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	6	578	0.3	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	35	11 999	6.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	8	3 104	1.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	4 189	26.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	71	36 145	19.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	502	3.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	68	7 279	3.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	35	2 850	1.5					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	14	412	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	372	0.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	57	160 787	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	372	0.2	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	56	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	61	7 919	83.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	13 786	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	35	6 510	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 021	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	5 399	82.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	554	4.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	34	2 843	43.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	208	1.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	18	1 199	18.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	256	3.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	343	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 366	8.5	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	15 958	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	10	175	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 346	8.4	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	6	90	1.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	11	953	6.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	8	204	3.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	396	2.5	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	17	88	1.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	204	2.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	835	8.8
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	4 155	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	628	15.1
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	11	346	8.3
	TOTAL . . . . .	96	16 528	(X)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	8	50	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	12 557	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	242	5.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	67	12 147	96.7		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	66	12 466	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	66	12 060	96.7		TOTAL . . . . .	16	1 882	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 179	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	66	10 263	82.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	50	1 582	12.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	210	17.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	61	5.2
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	61	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	1 502	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	59	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	440	37.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	834	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	317	2.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	8 734	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	313	3.6	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	30	232	2.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	81	0.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	5	10	1.2
	TOTAL . . . . .	84	12 676	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	9 510	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	239	20.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	121	1.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 077	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	239	22.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	321	3.4		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	1 162	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	74	6.4		TOTAL . . . . .	61	15 304	(X)
401	GASOLINE . . . . .	3	66	5.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	13 220	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	8	0.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED				000	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	1 907	14.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	87	0.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	321	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	323	2.4	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	8 601	65.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	795	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	602	64 375	83.3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	570	74 138	100.0
	TOTAL . . . . .	25	4 442	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	570	61 988	83.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	569	58 866	79.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	19	424	0.6
	TOTAL . . . . .	32	9 863	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	533	2 723	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	9 211	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	569	8 622	11.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	544	71 602	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	544	8 250	11.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	131	1 011	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	38	211	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	523	7 026	9.8
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	22	7 414	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	486	3 772	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	6 821	92.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	456	61 765	100.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	22	6 153	83.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	456	3 619	5.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	5	344	4.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	442	2 694	4.4
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	224	918	1.5
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	343	3.7		TOTAL . . . . .	532	74 019	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	5 346	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	431	63 675	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	343	6.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	228	0.4
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	286	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	151	16 596	26.1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	269	28 313	44.5
	TOTAL . . . . .	4	999	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	213	14 667	23.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	171	0.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	826	102 756	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	602	77 287	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	818	1.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	174	2 446	3.8
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	111	16 411	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	90	14 624	100.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	90	11 518	78.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	610	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	173	22 746	89.9
180	ALL FOOTWEAR.	45	680	4.6	180	ALL FOOTWEAR.	28	773	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	282	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	21	522	2.1
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	55	619	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 136	7.8					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL	101	16 134	(X)		TOTAL	158	23 247	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	84	14 426	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	120	19 847	100.0
040	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	185	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	84	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	12	2 370	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	80	13 929	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	12	222	9.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	80	10 895	78.2	142	BOYS' CLOTHING	6	28	1.2
142	BOYS' CLOTHING	23	351	2.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	70	5 046	36.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	58	1 972	14.2	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	27	87	0.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING	5	45	1.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING	68	3 422	24.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	17 954	90.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	105	18 183	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	11	3 396	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	16 340	89.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	13	624	3.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	1	(D)	(D)	163	MILLINERY.	27	231	1.3
165	LINGERIE	1	(D)	(D)	164	HOSIERY.	52	335	1.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	9	160	4.7	165	LINGERIE	77	1 585	8.7
172	DRESSES.	6	185	5.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	91	4 157	22.9
173	COATS-SUITS.	8	229	6.7	172	DRESSES.	99	5 889	32.4
174	HANDBAGS	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS.	80	2 220	12.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS	45	362	2.0
180	ALL FOOTWEAR.	45	680	4.7	175	FURS	12	309	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	39	653	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	17	282	2.0	180	ALL FOOTWEAR.	16	475	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	36	1 136	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	39	499	2.5
	TOTAL	10	277	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	6	198	100.0		TOTAL	68	6 051	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	53	5 459	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	5	135	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	134	99.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	4 792	87.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	12	298	5.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	120	2.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL	226	29 298	(X)		TOTAL	8	421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	173	25 306	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES	4	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	19	334	1.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	84	1.0	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	14	0.2	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	17	0.2	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	226	2.7	
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)				
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	126	15 856	(X)	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	13 965	100.0	
	TOTAL . . . . .	50	4 986	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 612	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	729	5.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	116	12 770	91.4	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	434	3.1	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	4 023	87.2		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	37	3 160	100.0		TOTAL . . . . .	23	3 599	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 050	96.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 327	100.0	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	95	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	
163	MILLINERY. . . . .	7	55	1.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	2 755	82.8	
164	HOSIERY. . . . .	17	90	2.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	3 327	100.0	
165	LINGERIE . . . . .	27	341	10.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	2 755	82.8	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	1 384	43.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	
172	DRESSES. . . . .	31	583	18.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	22	2 695	81.0	
173	COATS-SUITS. . . . .	22	169	5.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)	
174	HANDBAGS . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	270	8.5		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	298	6.5		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	88	11 439	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	9 946	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	58	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)	
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	82	9 339	93.9	
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	62	8 203	100.0	
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	7 623	92.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	62	2 371	28.9
	TOTAL . . . . .	41	10 263	(X)		182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	62	3 852	47.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	8 313	100.0		183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	61	1 396	17.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	4 635	55.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	285	2.9	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	29	8 157	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 613	56.6		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	380	4.7		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	18	2 025	24.8		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	20	797	9.8						
145	MEN'S HATS . . . . .	14	61	0.7						
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	27	1 344	16.5						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 967	35.7						
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	28	7 884	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	2 719	34.5						
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	137	1.7						
163	MILLINERY. . . . .	4	30	0.4						
164	HOSIERY. . . . .	12	62	0.8						
165	LINGERIE . . . . .	15	177	2.2						
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	794	10.1						
172	DRESSES. . . . .	27	717	9.1						
173	COATS-SUITS. . . . .	23	631	8.0						
174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)						
175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)						
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	100	1.3						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	373	4.5						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	405	68 586	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	267	53 543	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	59	1 591	3.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	158	19 376	36.2		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	144	27 297	51.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	1 698	3.2		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	34	0.1		TOTAL . . . . .	69	8 997	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 295	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	135	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	5 358	73.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	160	0.3	224	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	29	5 359	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	2 916	5.4	226	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	4 403	82.2
					228	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	26	3 218	60.0
					228	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	761	14.2
					226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	(D)	(D)
					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	1 081	14.8
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	17	1 915	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	1 081	56.4
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	15	(D)	(D)
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	224	42 434	(X)		TOTAL . . . . .	79	11 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	33 183	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	8 010	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	6 962	86.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 586	7.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	43	7 882	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	135	27 059	81.5	224	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	6 844	86.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	513	1.5	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	12	974	12.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	226	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	43	5 634	71.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	22	206	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	43	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	39	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 298	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	2 554	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	103	4.0
					264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
					265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	691	8.6
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	143	33 437	(X)		TOTAL . . . . .	33	5 691	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	104	26 811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	5 055	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	587	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 470	88.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	2 586	9.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	104	22 153	82.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	93	23 221	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	93	19 047	82.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	74	2 911	12.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	90	14 195	61.1					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	58	1 578	6.8					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	5	45	0.2					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	9	305	1.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	988	3.7					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL . . . . .	36	6 570	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 617	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	312	5.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	27	4 898	87.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	274	4.9					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)								
	TOTAL . . . . .								
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .								

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS; LUNCHROOMS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10	548	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	89	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	515	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	468	90.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	292	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	255	87.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	235	0.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	995	1.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	192	65.8		TOTAL . . . . .	33	5 136	(X)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	4 659	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	4 257	91.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	5 143	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	47	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	4 540	100.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	4 002	88.1		TOTAL . . . . .	219	12 287	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	4 131	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	177	10 578	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	3 625	87.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	930	8.8
228	PIANOS . . . . .	12	997	24.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	177	9 446	89.3
229	ORGANS . . . . .	10	1 023	24.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	99	0.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	37	0.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	57	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	EATING; DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL . . . . .	30	4 605	(X)
	TOTAL . . . . .	1 584	113 547	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 255	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 158	92 365	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	2 281	2.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	2 848	87.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	900	61 843	67.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	606	25 654	27.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	200	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	564	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	26	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	538	26 504	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	437	21 659	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	284	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	55	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	1 523	1.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	179	2 444	11.3
	EATING PLACES (SIC 5812)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	437	18 585	85.8
	TOTAL . . . . .	1 046	87 043	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	721	70 706	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	78	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	119	2 226	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	721	59 399	84.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	169	7 069	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	398	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)		DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	486	0.7		TOTAL . . . . .	185	51 970	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	32 533	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	704	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	662	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	1 268	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	1 125	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	1 747	5.4
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	145	22 992	70.7
	TOTAL . . . . .	764	65 015	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR. .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	493	52 214	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING; EXC. FOOTWEAR.	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	1 116	2.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	19	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	493	42 848	82.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	154	6 829	13.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED					LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	349	1.1		TOTAL . . . . .	240	33 694	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	202	28 476	100.0
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	3 209	11.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	1 743	5.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	202	22 344	78.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	306	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	129	1 605	5.6
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	139	0.5
	TOTAL . . . . .	176	50 004	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	32 295	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	1 268	3.9	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	92	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	142	22 798	70.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	525	1.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	137	31 771	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	418	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	137	22 281	70.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	113	6 154	19.4		TOTAL . . . . .	84	4 552	(X)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	137	9 316	29.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 727	100.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	110	6 842	21.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	148	4.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	19	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	183	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	37	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	480	12.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	551	14.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	137	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	84	2.3
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	129	3.5
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	52	1.4
420	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	354	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	823	22.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	456	12.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 966	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	154	4.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	927	94 102	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	619	74 526	100.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	3 284	4.4		TOTAL . . . . .	84	4 552	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	84	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 727	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	202	22 344	30.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	1 999	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	27	183	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	148	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	239	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	183	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	269	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	37	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	83	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	141	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	480	12.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	841	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	551	14.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	611	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	137	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	728	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	84	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	6 968	9.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	129	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	86	3 882	5.2	320	HARDWARE . . . . .	13	52	1.4
320	HARDWARE . . . . .	42	1 315	1.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	354	9.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	823	22.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	354	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	456	12.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	154	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	823	1.1		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	11 907	16.0		TOTAL . . . . .	42	4 168	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	2 728	3.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 340	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	267	12 661	17.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	239	2 964	4.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	68	5 443	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	6	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	3 749	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	53	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	3 017	90.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	176	5.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	37	1.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	26	0.7
	TOTAL . . . . .	15	1 827	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 738	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	3 347	89.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	205	5.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	55	4 816	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 362	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	53	1.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	37	1.1
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	26	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	29	2 297	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 467	84.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	2 044	89.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	1 738	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	20	750	32.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 467	84.4	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	8	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	11	317	13.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	3	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	14	557	24.0
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	11	1 242	71.5	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	8	69	3.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	627	(X)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL . . . . .	17	10 685	(X)
	TOTAL . . . . .	27	2 341	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	10 651	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 602	100.0	320	HARDWARE. . . . .	6	123	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	10 474	98.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 550	96.8		TOTAL . . . . .	7	1 768	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	1 409	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 361	96.6		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	15	756	53.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	36	2 414	(X)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	(D)	(D)					
511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	15	376	26.7					
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	7	94	6.7					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	9	29	2.1					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	88	6.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	-	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	88	10 873	(X)		TOTAL . . . . .	10	536	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	9 500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	347	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	261	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	263	75.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	542	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	75	6 751	71.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	59	17.0
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	71	9 198	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	6 486	70.5		NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	61	1 059	11.5		TOTAL . . . . .	17	1 622	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	42	742	8.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 376	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	69	3 465	37.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	37	557	6.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	77	5.6
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	53	505	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 289	93.7
286	OPTICAL GOODS . . . . .	14	142	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)		CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	330	3.5		STORES (SIC 5996)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	1 494	15.7		TOTAL . . . . .	15	1 312	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	52	8 096	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 233	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS . . . . .	52	701	8.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	3 049	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 868	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	46	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 113	90.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	55	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(D)	(D)		GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	79	2.8		(SIC 5997)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	54	2 174	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	87	3 826	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	297	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	12	2 284	(X)		LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0		(SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	5	407	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	3 204	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	361	100.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	286	79.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						HOBBY; TOY; GAME SHOPS			
						(SIC 5999 PART)			
						TOTAL . . . . .	24	1 417	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 277	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Diego SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	8 275	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 230	96.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	11	0.9					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	46	7 999	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	7 926	100.0
	TOTAL . . . . .	16	366	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	932	11.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	225	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	213	94.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	263	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	75	18 676	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	15 089	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	3 414	43.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	1 762	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	98	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	3 370	22.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 218	14.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	349	2.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	670	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	692	4.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	3 678	24.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	434	2.9					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	9	2 402	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	17 189	4 347 908	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 464	3 699 238	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	109	45 026	92.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 985	785 613	21.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	107	48 066	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 750	245 493	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	107	44 581	92.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 859	109 302	3.0	341	LUMBER . . . . .	104	28 899	60.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 721	124 297	3.4	342	PLYWOOD . . . . .	94	6 712	14.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 384	60 301	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	56	846	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 929	155 316	4.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	13	705	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	735	133 502	3.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	69	2 091	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 141	273 173	7.4	346	WALLBOARD . . . . .	75	1 816	3.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	772	76 115	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	62	735	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	704	71 466	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	55	714	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	850	102 955	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	23	455	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	770	134 828	3.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	21	117	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 042	49 307	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	40	279	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	835	42 680	1.2	353	INSULATION . . . . .	39	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	526	36 073	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	701	40 817	1.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	39	1 151	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	532	89 327	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	439	565 285	15.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	983	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 772	180 840	4.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 928	102 374	2.8		TOTAL . . . . .	58	14 809	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	2 502	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	11 736	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	45	3 831	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 735	158 874	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 746	153 545	4.2	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	596	131 407	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	428	104 993	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	326	2.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	10 311	87.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	10 641	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	9 312	87.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	4	141	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	6	1 047	9.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	88	0.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	1 359	1.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	61	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	24	1 518	1.4	346	WALLBOARD . . . . .	7	1 601	15.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	105	3 018	2.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	10	168	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	489	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	8	301	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	787	0.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	227	17 335	16.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	2 003	18.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	394	72 807	69.3	353	INSULATION . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	19	3 100	29.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 998	1.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	794	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	700	0.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	3 640	3.5		TOTAL . . . . .	20	3 277	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	129	57 778	(X)	240	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	48 615	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	303	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	5 626	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	303	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	291	5.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	5 626	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	291	5.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	54	2 207	4.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE . . . . .	54	2 207	4.5		TOTAL . . . . .	137	14 453	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	12 497	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	12 497	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	20	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	21	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	20	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	21	0.2	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	108	11 799	94.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	1 099	0.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	103	12 020	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	252	22 406	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	103	11 512	95.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	247	56 299	9.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	263	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	281	142 589	24.7
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	88	7 063	58.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	205	23 214	4.0
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	75	1 031	8.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	372	59 094	10.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	75	804	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	147	36 837	6.4
361	GLASS. . . . .	26	2 362	19.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	166	32 703	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	295	25 889	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	29	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	236	11 899	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	399	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	125	9 634	1.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				320	HARDWARE. . . . .	234	15 785	2.7
	TOTAL . . . . .	12	1 242	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	12 883	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	2 497	0.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	12 072	2.1
	TOTAL . . . . .	229	36 439	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	159	27 968	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	296	41 823	7.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	38 752	6.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	505 732	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	56	482 913	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	15 443	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 274	4.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	4 733	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	423	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	2 892	10.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	3 613	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	527	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	779	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	16 692	3.5
320	HARDWARE. . . . .	159	14 622	52.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	48 324	10.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	142	26 115	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	53	460 751	100.0
320	HARDWARE. . . . .	142	13 591	52.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	53	46 156	10.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	118	1 546	5.9	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	53	35 438	7.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	136	3 445	13.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	52	10 347	2.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	140	8 604	32.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	56	127 000	26.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	132	3 894	13.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	52	459 735	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	123	23 368	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	52	124 008	27.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	123	3 603	15.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	49	11 150	2.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	122	3 124	13.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	48	8 988	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	28	478	2.0	163	MILLINERY. . . . .	39	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	49	8 051	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	49	23 771	5.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	50	13 621	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	51	22 585	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	530	1.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	49	24 435	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	1 150	4.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	42	8 164	1.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	3 409	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	20 705	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	7	2 249	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	56	42 459	8.8
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	55	476 322	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	55	41 668	8.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	51	15 413	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 998	88.8	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	55	26 004	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	33 554	6.9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	427 766	100.0
	TOTAL . . . . .	553	614 061	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	31 911	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	414	577 821	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	35	19 813	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	182	18 358	3.2	222	RADIOS-TVS-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	39	12 321	2.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	57	8 208	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	29 393	6.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	52	466 789	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	29	4 463	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	52	28 735	6.2
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	45	8 591	1.8
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	46	20 333	4.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	20 119	4.2
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	47	435 785	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	19 233	4.4
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	40	8 203	1.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	46	10 670	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	10 075	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	8 531	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	29	11 232	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	1 490	4.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	26	266 754	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	73	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	26	9 086	3.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	29	21 282	100.0
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	22	5 662	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	2 863	13.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	25	3 927	1.5	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	24	1 963	9.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	2 425	6.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	12 567	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	1 658	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	11	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	6	1 129	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	22	11 488	2.4	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	530	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	48	2 866	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	56	28 128	5.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	22 630	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	54	467 328	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	596	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	54	25 795	5.5	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	11	197	0.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	50	7 643	1.6	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	400	1.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	46	12 079	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	1 029	2.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	24	5 881	1.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	9 675	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	45	35 171	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	475	4.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	16	286	3.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	136	2 425	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	36	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	33	3 369	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	19	641	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	27	1 158	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	18	11 055	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	15	59	0.1	320	HARDWARE. . . . .	18	1 057	9.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	184	3 419	6.5	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	18	899	8.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	147	2 662	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	8	161	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	176	8 478	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	535	1.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	125	1 019	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	5 699	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	193	6 332	12.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	485	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	79	858	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	63	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	189	4 741	9.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	150	914	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	6	584	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	59	462	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	44	0.1
320	HARDWARE. . . . .	178	3 395	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	42	1 637	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	24 595	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	23	1 066	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	198	12 058	22.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	19	441	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	96	1 918	3.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	1 545	4.3
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	10	490	1.4	TOTAL. . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	106	0.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	5 017	97.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	11	513	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	24	2 295	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	5 313	14.8	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	27	25 156	100.0	TOTAL. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	27	5 108	20.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	26	3 557	14.1					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	21	1 579	6.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	49	7 111	19.8					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	27	21 064	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	27	6 487	30.8					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	21	764	3.6					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	20	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	5	(Z)	(Z)					
164	HOSIERY. . . . .	24	442	2.1					
165	LINGERIE. . . . .	21	1 321	6.3					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	13	364	1.7					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	21	883	4.2					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	21	1 743	8.3					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	13	582	2.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2 487	1 006 277	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 901	895 984	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 901	742 709	82.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	109	2 417	0.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	27	1 020	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	860	41 727	4.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 074	32 972	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	964	40 880	4.6		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	32	4 267	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	3 874	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	3 728	96.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	16	479	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	27	3 740	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	3 648	97.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	177	3 024	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	27	3 607	96.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	41	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	73	1.9
320	HARDWARE . . . . .	42	684	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	999	24 147	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	350	4 708	0.5					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL . . . . .	1 601	918 454	(X)		TOTAL . . . . .	53	6 341	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 289	829 642	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	4 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 289	677 789	81.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	4 591	97.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 233	803 064	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	45	4 714	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 233	652 683	81.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	4 591	97.4
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 019	168 663	21.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	225	4.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1 041	69 364	8.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	45	3 944	83.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 034	50 399	6.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	69	1.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 207	366 530	45.6	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	355	7.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	1 566	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	24	1 013	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	16	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	852	41 632	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 059	32 928	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	950	40 806	4.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	29	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	16	479	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	(Z)	(Z)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	176	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	95	8 774	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	7 857	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	7 620	97.0
320	HARDWARE . . . . .	41	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	63	7 044	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	6 828	96.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	63	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	991	24 074	2.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	987	725 985	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	987	23 932	3.3					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	977	19 062	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	283	4 822	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	303	4 491	0.5					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	227	34 151	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	27 163	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	170	27 146	99.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	170	27 163	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	170	27 146	99.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	170	26 923	99.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	4	(Z)	(Z)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	12	85	0.3					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	18	125	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	4 743	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	3 096	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	346	22 614	(X)		TOTAL . . . . .	881	786 421	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	220	16 125	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	668	704 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	220	15 451	95.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	32	606	3.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	297	19 649	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	1 198	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	189	13 941	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	189	13 318	95.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	186	13 847	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	186	13 224	95.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	76	9 976	1.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	36	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	186	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	429	565 159	80.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	252	1 917	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	7	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	455	65 711	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	49	2 965	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	7 570	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 184	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	504	51 828	7.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 133	97.7		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	31	2 184	100.0		TOTAL . . . . .	308	655 213	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 133	97.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	264	610 591	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	264	526 640	86.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	194	1 207	0.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	31	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	246	35 123	5.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	578	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	249	46 254	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	222	562 219	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	532 973	100.0
	TOTAL . . . . .	27	3 837	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 667	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	201	462 988	86.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	199	528 781	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	20	2 289	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	199	459 205	86.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	2 289	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	199	312 955	59.2
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	20	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	28	6 646	1.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	95	32 461	6.1
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	713	0.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	195	79 954	15.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	170	20 776	3.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	73	3 737	0.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	18	1 923	0.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	153	886	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	151	452 049	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	151	886	0.2
					401	GASOLINE . . . . .	42	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	142	268	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	188	29 598	5.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	184	516 235	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	184	29 375	5.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	179	15 347	3.0
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	172	8 717	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	165	2 657	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	116	1 996	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	2 503	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	21	42 231	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	168	38 593	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	2 501	5.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	185	511 195	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	21	1 523	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	38 178	7.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	20	627	1.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	181	32 029	6.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	19	196	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	98	6 167	1.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	241	0.6
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	3 872	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	28 045	79.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	42 393	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	39	34 893	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	3 859	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	27 901	80.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	21	3 319	7.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	39	17 379	49.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	583	1.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	15	435	1.2	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	13	1 706	4.9	TOTAL . . . . .				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	37	6 491	18.6	216	50 126	(X)		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	32	1 397	4.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	143	37 895	100.0		
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	143	36 294	95.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	180	0.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	138	37 193	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	24	26 034	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	138	35 603	95.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	180	0.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	138	30 632	82.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	91	4 272	11.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	22	102	0.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	3 022	8.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	35	31 828	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	2 951	9.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	33	1 564	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	32	656	2.1	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	27	400	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	340	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	107	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	106	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	4 450	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	3 789	10.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	107	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	38	33 396	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	3 789	11.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	38	3 340	10.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	459	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 462	3.9
TOTAL . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	86	28 041	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 447	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	42 481	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	62	660	2.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	22	42 393	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	783	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	35 532	83.8	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	22	27 167	64.1	TOTAL . . . . .				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	232	53 010	(X)		
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	10	704	1.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	180	36 125	100.0		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	22	6 022	14.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	27	1 395	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	773	2.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	49	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	57	0.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	252	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	141	0.3	320	HARDWARE . . . . .	29	131	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	38 303	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	141	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	72	0.2
401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	606	1.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	11 737	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	381	3.2
					401	GASOLINE . . . . .	12	209	1.8
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	26	169	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS—CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	180	29 528	81.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	9 606	52.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	114	28 407	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	2 153	11.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	114	23 087	81.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	74	0.4
425	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	101	9 051	31.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	224	1.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	71	5 098	17.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	44	1 026	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	5 320	29.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	37	2 558	9.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	849	4.6
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	26	352	1.2					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	53	2 313	8.1		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	40	867	3.1		TOTAL . . . . .	79	18 323	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	28	1 228	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	50	12 812	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . . . . .	12	82	0.3					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	63	526	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	1 628	4.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	3 015	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	75	20 495	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	2 354	11.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	48	1 070	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	36	428	2.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	877	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	26	7 618	100.0
	TOTAL . . . . .	18	2 096	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	7 247	95.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	12	1 625	100.0	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	14	499	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	15	3 155	41.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	20	2 507	32.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	36	2.2	312	BOAT TRAILERS . . . . .	13	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	19	886	11.6
320	HARDWARE . . . . .	7	77	4.7	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	74	0.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	1 536	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	74	4.8
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	5	72	4.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	6	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	729	44.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	12	1 625	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	729	44.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	160	1.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	10	192	11.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	785	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	10	355	21.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	73	9.3
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	27	6 465	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	572	8.8
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	23	378	5.8
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	7	(D)	(D)	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	4	30	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	182	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	248	15.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	1 337	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	248	18.5		TOTAL . . . . .	23	6 301	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	19	5 519	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	1	(D)	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	107	25 976	(X)	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	69	18 331	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	5 160	93.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	16	5 286	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	4 931	93.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	16	3 283	62.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	8	1 623	30.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	27	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED									
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	3 220	100.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	189	5.9	298	73 476	(X)		
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	183	5.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					226	67 334	100.0		
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	226	57 924	86.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 871	4.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	88	3 445	5.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	63	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	363	0.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	83	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	2 735	4.1
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
					243	68 937	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					206	64 696	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	206	55 489	85.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	187	61 496	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	187	52 581	85.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	140	1 070	0.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	89	2 999	4.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	167	20 823	33.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	142	11 704	19.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	84	809	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	167	16 247	26.4
320	HARDWARE . . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	19	18 102	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 491	176 208	83.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	2 751	15.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 455	207 660	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 455	172 606	83.1	163	MILLINERY . . . . .	9	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1 450	163 052	78.5	164	HOSIERY . . . . .	10	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	68	1 317	0.6	165	LINGERIE . . . . .	10	202	1.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 365	8 305	4.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	644	3.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 389	21 319	10.0	172	DRESSES . . . . .	15	558	3.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 357	193 428	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	14	795	4.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 357	20 719	10.7	174	HANDBAGS . . . . .	10	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	603	4 451	2.3	175	FURS . . . . .	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	144	789	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	77	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 312	15 481	8.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	86	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	398	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	63	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 254	12 421	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	363	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 236	181 049	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	83	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 236	12 222	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	2 650	4.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	1 200	8 945	4.9	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	343	3 275	1.8	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					55	4 539	(X)		
TOTAL . . . . .					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
					TOTAL . . . . .				
					604	136 589	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					466	123 861	100.0		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	3 246	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 227	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	337	72 985	27.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	645	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	686	122 810	45.8					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	435	51 209	19.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	436	0.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	146	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	2 849	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	1 226	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	1 625	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	530	11 775	4.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	466	104 363	84.3		TOTAL . . . . .	33	1 851	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	5 008	4.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 398	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 357	97.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	1 352	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	425	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 323	97.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	2 742	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	9	40	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 142	0.9	165	LINGERIE . . . . .	24	1 064	78.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	6 298	5.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	95	7.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				172	DRESSES. . . . .	6	97	7.2
	TOTAL . . . . .	387	117 327	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	297	106 987	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	3 227	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	25	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	762	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	105	10 609	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	297	88 512	82.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	9 926	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	267	97 156	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	80	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	267	79 171	81.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	1 146	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	50	3 333	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	53	4.6
163	MILLINERY. . . . .	65	2 136	2.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	125	1 990	2.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	156	6 234	6.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	206	16 422	16.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	9 436	95.1
172	DRESSES. . . . .	261	25 028	25.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	80	9 612	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	233	14 361	14.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	9 204	95.8
174	HANDBAGS . . . . .	101	2 545	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	495	5.1
175	FURS . . . . .	36	2 292	2.4	163	MILLINERY. . . . .	10	63	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	116	5 343	5.5	164	HOSIERY. . . . .	26	273	2.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	4 931	4.6	165	LINGERIE . . . . .	50	1 122	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	72	4 563	47.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	63	1 555	16.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	2 636	2.5	173	COATS-SUITS. . . . .	49	542	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	21	206	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	391	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	77	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	5 638	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	217	19 262	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	16 874	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	75	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	169	15 851	93.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	182	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	77	0.5		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	29	0.2		TOTAL . . . . .	21	650	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	106	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	21	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	660	3.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .								

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					MEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	47	5 390	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	4 664	96.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	4 502	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	38	4 822	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	4 664	96.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	38	4 556	94.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	3	6	0.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	10	105	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	4 056	90.1	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	4 502	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	114	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	4 056	90.1		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	15 664	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	13 993	100.0
175	FURS . . . . .	33	3 940	87.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 675	12.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	11 648	83.2
	TOTAL . . . . .	87	28 551	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	44	13 993	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	26 311	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	11 648	83.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	12	381	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	14 025	53.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	44	11 088	79.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	49	24 102	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	8	176	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	13 086	54.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	36	1 132	4.7		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	41	4 657	19.3		TOTAL . . . . .	30	2 609	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	41	4 338	18.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	2 341	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	25	239	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	43	2 705	11.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 227	95.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	8 863	33.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	27	2 341	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	50	24 409	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 227	95.1
160	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	8 016	32.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	23	472	1.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	17	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	27	2 128	90.9
164	HOSIERY. . . . .	32	245	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	38	743	3.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	2 102	8.6		TOTAL . . . . .	197	28 033	(X)
172	DRESSES. . . . .	43	1 895	7.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	24 483	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	34	1 738	7.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	55	0.2
174	HANDBAGS . . . . .	23	179	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	170	22 946	93.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	627	2.6	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	161	23 663	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	1 258	4.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	161	22 197	93.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	151	0.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	161	6 812	28.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	161	10 290	43.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	158	5 092	21.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	797	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	82	6 620	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	998	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	(D)	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	324	51 295	(X)		TOTAL . . . . .	41	4 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	279	45 639	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 822	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	2 347	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	279	41 485	90.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	93	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	1 647	3.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	7	658	(X)		TOTAL . . . . .	434	119 651	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	103 094	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 180	232 872	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	108	4 435	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	762	178 344	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	161	12 391	12.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	316	76 391	74.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	278	98 752	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	278	73 016	73.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	206	9 794	9.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	275	52 329	53.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	180	9 948	10.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	34	597	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	185	7 917	4.4	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	16	417	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	457	54 358	30.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	112	3 451	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	435	93 723	52.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	143	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	194	9 673	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	606	0.3	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	9	211	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	539	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	153	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	5 622	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	127	0.1		TOTAL . . . . .	101	17 958	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	15 926	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	915	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	386	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	395	10 400	5.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	14 691	92.2
	TOTAL . . . . .	688	153 494	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	456	127 204	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	63	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	170	7 786	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	653	4.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	12 509	9.8		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	417	92 012	72.3		TOTAL . . . . .	76	5 506	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	136	6 804	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	598	0.5		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	5 270	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 691	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	113	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	618	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	230	6 539	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	3 305	70.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	455	9.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	178	3.8
						MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
						TOTAL . . . . .	56	5 109	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	162	34 263	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	213	27 641	(X)		TOTAL . . . . .	4 532	444 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	20 856	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 346	357 596	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	307	8 027	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	122	18 139	87.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 485	231 874	64.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	115	19 928	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 797	106 738	29.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	115	17 302	86.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	136	2 370	0.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	22	1 664	8.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	299	1 355	0.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	115	14 018	70.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	61	947	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	22	661	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	944	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	97	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	2 232	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	90	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	722	0.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	11	52	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	538	6 164	1.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	37	1.7		EATING PLACES (SIC 5812)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 993	340 261	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 136	274 971	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	58	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	280	7 652	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 136	224 400	81.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 532	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	587	35 118	12.8
	MUSIC STORES (SIC 5733)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	43	991	0.4
	TOTAL . . . . .	117	17 474	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	181	985	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	14 838	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	13 441	90.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	3 776	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	363	4 861	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	3 241	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 181	261 821	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 506	208 653	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	3 074	94.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	189	5 955	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	33	2 936	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 506	163 964	78.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 772	94.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	525	33 231	15.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	860	0.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	19	235	8.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	391	0.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	33	2 263	77.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	73	13 698	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	11 597	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	288	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	10 367	89.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	266	3 675	1.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	47	10 128	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	8 976	88.6		TOTAL . . . . .	128	20 964	(X)
228	PIANOS . . . . .	27	2 156	21.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	19 365	100.0
229	ORGANS . . . . .	27	2 478	24.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	249	1.3
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	32	2 205	21.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	101	17 925	92.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	589	3.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	21	376	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	206	1.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	288	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	266	3 675	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	532	43 139	(X)		TOTAL . . . . .	693	179 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	417	34 849	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	574	119 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	1 151	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	184	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	417	31 521	90.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	42	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	917	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	162	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	83	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	388	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	188	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	574	86 858	72.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	557	116 645	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	557	84 637	72.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	497	27 572	23.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	557	34 198	29.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	146	0.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	430	22 907	19.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	819	2.4					
CATERERS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	152	14 337	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	429	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	12 104	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	132	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	297	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	112	10 990	90.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	381	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	1 678	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	200	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	164	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 553	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	33	730	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	190	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	148	0.1
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 539	104 653	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	266	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 210	82 625	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	161	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	375	0.5	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	349	7 474	9.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	5 418	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 210	71 620	86.7	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	93	1 379	1.7		TOTAL . . . . .	2 620	309 270	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	118	370	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 638	224 366	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	342	6 463	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	558	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	26	919	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	529	70 663	31.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	175	1 303	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	414	9 904	4.4
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	69	457	0.2
	TOTAL . . . . .	726	185 169	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	85	1 544	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	579	119 937	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	92	2 556	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	185	2 400	2.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	646	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	43	1 888	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	702	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	163	4 841	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	117	2 766	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	390	6 831	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	92	4 071	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	579	87 466	72.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	131	3 405	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	255	23 956	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	429	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	170	11 570	5.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	132	0.1	320	HARDWARE . . . . .	81	4 413	2.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	1 678	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 111	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	165	1 267	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 553	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	30	3 521	1.6
320	HARDWARE . . . . .	33	730	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 203	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	148	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	813	64 495	28.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	597	9 164	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	268	7 046	5.9	LIQUOR STORES (SIC 592)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	162	1 405	1.2		TOTAL . . . . .	630	108 712	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	493	85 086	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	310	5 708	6.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .				040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	206	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	873	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	493	69 820	81.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	342	6 222	7.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	51	278	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIQUOR STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	155	18 775	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	121	14 966	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	1 039	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	1 160	1.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	10	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	66	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	341	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	589	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	1 423	6.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	19	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	133	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	279	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	13 848	92.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	1 378	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	555	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	69	3 577	17.2	BOOK STORES (SIC 5942)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	754	3.6	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	735	3.5	61	8 867	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	460	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	21	235	1.1	48	7 501	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	125	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 111	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	8 232	39.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	705	3.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	7 260	96.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	39	6 046	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	5 874	97.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	152	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	663	52.0	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	189	14.8	511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	107	8.4	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	17	246	4.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	39	5 243	86.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	140	11.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	68	5.3	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	111	1.8
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	175	2.3
TOTAL . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	3 831	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	129	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	(D)	(D)	94	9 908	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	133	0.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	70	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	2 914	15.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	54	565	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	341	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	628	3.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	2 962	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	460	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	341	11.5
320	HARDWARE. . . . .	20	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	15	341	11.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	125	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 111	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	6 588	88.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	8 092	41.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	62	6 787	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	637	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	6 011	88.6
					508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	52	3 786	55.8
					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	9	72	1.1
					511	TYPEWRITERS. . . . .	8	56	0.8
					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	53	1 350	19.9
					513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	16	178	2.6
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	23	172	2.5
					515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	23	407	6.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	380	5.1		TOTAL . . . . .	23	3 927	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	33	5 311	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 881	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	375	7.1					
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	15	197	3.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	98	3.4
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	2 692	93.4
	TOTAL . . . . .	147	17 643	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	95	12 948	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	50	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	46	0.4		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	1 136	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	25	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	40	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	849	6.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	68	7 312	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	826	6.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	504	3.9		JEWELRY STORES (SIC 597)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	224	42 539	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	32 541	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	95	9 392	72.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	25	1 055	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	212	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	2 207	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	588	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	167	22 730	69.9
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	156	30 674	100.0
	TOTAL . . . . .	127	16 652	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	156	21 179	69.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	12 261	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	129	4 321	14.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	88	1 336	4.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	46	0.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	144	10 296	33.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	101	1 486	4.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	25	0.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	135	3 298	10.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	40	0.3	286	OPTICAL GOODS . . . . .	22	432	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	156	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	849	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 259	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	21	826	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	144	4 686	14.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	504	4.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	124	24 688	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	124	1 567	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	85	8 847	72.2		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	74	10 948	100.0		TOTAL . . . . .	19	1 923	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	74	7 746	70.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 270	100.0
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	55	2 331	21.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	3	0.2
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	26	466	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	39	1 149	10.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	37	797	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	33	1 391	12.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	20	407	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	1 160	91.3
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	26	1 225	11.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	47	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)					
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)									
	TOTAL . . . . .	20	991	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	687	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	545	79.3					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	74	13 172	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	11 512	100.0
	TOTAL . . . . .	4	168	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	10 913	94.8	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	432	3.8	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	175	11 139	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	8	1 069	(X)		TOTAL . . . . .	198	10 959	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	764	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	3	0.4		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	2 259	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	702	91.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	2 265	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 424	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)				300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	1 313	92.2	
	TOTAL . . . . .	204	14 331	(X)	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	10 613	100.0	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	73	5 154	(X)
320	HARDWARE. . . . .	6	233	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	3 659	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	10 138	95.5	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	215	2.0	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	79	6 928	(X)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	4 922	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	141	2.9	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	183	3.7	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	53	1.4	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	502	10.2	320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	3 163	64.3	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	55	1.1	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	3 298	90.1	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	44	1.2	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 244	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	882	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	854	96.8	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	565	11.5	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	72	1.5					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	52	3 985	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 045	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	144	4.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	419	13.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	28	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	2 251	73.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	53	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Francisco-Oakland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	43	1 927	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 221	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	5 067	9.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	2 515	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	1 820	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 119	91.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	48	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	119	8 863	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	3 116	5.7
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	195	65 038	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	55 065	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	9 433	17.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	7 537	13.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	3 288	6.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	368	0.7		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	7 047	12.8		TOTAL . . . . .	60	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 252	7.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	74	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 306	1 194 724	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 122	1 032 148	100.0		TOTAL . . . . .	22	15 977	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	678	211 010	20.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	15 707	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	638	51 243	5.0	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	298	16 634	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	14 932	95.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	297	27 107	2.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	14	15 351	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	547	17 612	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	14 659	95.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	453	47 139	4.6	341	LUMBER . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	203	34 547	3.3	342	PLYWOOD . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	337	72 250	7.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	7	1 072	7.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	222	20 339	2.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	216	20 540	2.0	346	WALLBOARD . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	239	34 866	3.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	220	38 529	3.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	284	13 488	1.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	231	8 689	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	8	1 595	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	176	11 562	1.1	353	INSULATION . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	232	13 618	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	5 063	33.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	178	46 977	4.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	145	153 605	14.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	502	53 399	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	565	34 652	3.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	1 257	0.1		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	6 910	0.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 515	0.1		TOTAL . . . . .	39	5 712	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	702	53 254	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 884	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 336	41 838	4.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	29	3 563	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	200	63 644	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	54 438	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	211	5.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	3 348	86.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	29	3 094	86.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 445	40.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	1 163	2.1	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	24	383	10.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	23	246	6.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	346	0.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	76	6 070	11.2	361	GLASS . . . . .			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	130	42 613	78.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	229	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	1 181	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	125	3.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	474	0.9		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 458	2.7		TOTAL . . . . .	68	11 119	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	8 342	100.0
	TOTAL . . . . .	49	24 819	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	22 847	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	952	11.4
320	HARDWARE . . . . .	21	1 176	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	20 591	90.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	316	3.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	35	21 910	100.0	320	HARDWARE . . . . .	47	4 383	52.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	19 800	90.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	44	7 961	100.0
341	LUMBER . . . . .	33	12 928	59.0	320	HARDWARE . . . . .	44	4 041	50.8
342	PLYWOOD . . . . .	32	2 018	9.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	43	836	10.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	17	334	1.5	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	44	1 225	15.4
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	43	1 992	25.0
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	23	1 517	6.9					
346	WALLBOARD . . . . .	24	480	2.2					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	19	271	1.2					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	16	348	1.6					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	10	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	18	146	0.7					
353	INSULATION . . . . .	14	72	0.3					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	3	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	19	762	3.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	837	3.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	1 429	17.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	11 805	8.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	38	7 298	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	17	135 200	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	1 426	19.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	11 665	8.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	38	972	13.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	16	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	453	6.2	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	17	7 459	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	10 211	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	342	4.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	128 203	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	143	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	10 133	7.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	13	6 397	5.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	3 152	(X)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	13	3 394	2.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	7 742	5.6
	TOTAL . . . . .	132	182 262	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	17	135 200	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	104	166 139	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	7 625	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	8 365	5.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	2 104	1.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	1 624	1.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	5 481	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	5 256	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	687	0.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	122 376	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	1 190	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	4 986	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	67	5 578	3.4	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	13	2 263	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	75	18 393	11.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	13	2 724	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	79	39 342	23.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	17	3 093	2.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	5 450	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	14	2 930	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	96	16 427	9.9	320	HARDWARE. . . . .	9	3 137	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	10 850	6.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	85 409	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	50	8 502	5.1	320	HARDWARE. . . . .	8	3 085	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	7 726	4.7	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	8	1 940	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	65	3 506	2.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	8	1 145	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	45	3 516	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	58	4 458	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	767	0.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	3 874	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	767	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	12 244	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	55	10 639	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	7 070	5.1
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	135 200	100.0
	TOTAL . . . . .	19	138 188	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	6 927	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	19	138 188	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	17	2 235	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	7 681	5.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	14	2 823	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	1 724	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	9 804	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	19 881	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	3 810	2.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	48	18 670	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	16 716	12.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	17	135 200	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	1 064	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	16 547	12.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	17	12 498	9.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	17	3 903	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	888	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	34 667	25.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	42	966	5.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	135 200	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	45	3 685	19.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	34 345	25.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	488	2.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	16	2 927	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	2 241	12.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	15	1 813	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	452	2.4
163	MILLINERY. . . . .	13	613	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	136	0.7
164	HOSIERY. . . . .	16	2 110	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	1 370	7.3
165	LINGERIE. . . . .	16	6 760	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	41	278	1.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	16	3 086	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	24	214	1.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	17	6 489	4.8	320	HARDWARE. . . . .	43	926	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	16	7 853	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	12	2 509	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	4 610	24.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	4 804	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	576	3.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

## San Jose SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	21 872	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	209	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	208	201 676	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	208	7 044	3.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	203	6 089	3.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	78	929	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 249	0.6
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	1 819	(X)		TOTAL . . . . .	27	3 755	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 236	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 002	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	1 211	98.0		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	18	3 002	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	100.0
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	18	2 982	99.3
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	502	(X)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	FOOD STORES (SIC 54)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	503	258 963	(X)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	393	235 093	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 636	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	393	194 362	82.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 430	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	453	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 430	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	130	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	10	1 400	97.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	159	7 273	3.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	215	9 769	4.2	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	206	13 954	5.9		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	1 644	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	318	243 018	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	223 065	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	265	182 567	81.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	704	0.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	245	216 687	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	245	176 740	81.6
320	HARDWARE. . . . .	16	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	217	48 531	22.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	214	17 720	8.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	210	7 068	3.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	206	13 413	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	1 282	0.5	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	241	97 529	45.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	284	0.1
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	130	0.1
	TOTAL . . . . .	318	243 018	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	159	7 273	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	265	223 065						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**San Jose SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	75	5 084	(X)		TOTAL . . . . .	51	142 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 163	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	131 991	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	4 042	97.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	42	113 406	85.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	51	4 037	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	38	124 741	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	3 921	97.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	106 854	85.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	69 780	55.9
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	51	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	22	9 055	7.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	20 475	16.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	35	5 419	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	1 285	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	29	89 964	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	28	101	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	7 518	5.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	40	126 355	100.0
	TOTAL . . . . .	11	352	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	7 418	5.9
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	40	3 660	2.9
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	38	2 245	1.8
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	37	684	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	22	559	0.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	10 717	8.1
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	40	126 355	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	10 604	8.4
					527	SERVICE LABOR . . . . .	40	8 424	6.7
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	27	2 111	1.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	1 440	(X)		TOTAL . . . . .	14	13 291	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	12 322	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	330	230 782	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	10 206	82.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	204 887	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	8	10 338	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	9	195	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	8 306	80.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	4 638	44.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	8	(Z)	(Z)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	17	1 221	0.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	13	149	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	1 886	18.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	143	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	478	0.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	23 272	11.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	5	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	10 771	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	15 157	7.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	984	8.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	8	10 401	100.0
	TOTAL . . . . .	75	169 802	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	984	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	154 413	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	7	351	3.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	241	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	58	132 192	85.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	9 236	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 068	8.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	10	12 322	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	12 558	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 068	8.7
					527	SERVICE LABOR . . . . .	8	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 1 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10	14 182	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	13 880	88.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	10 100	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	44	11 258	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	8 580	85.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	9 921	88.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	10 100	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	40	4 739	42.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	8 580	85.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	23	2 015	17.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	6 271	62.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	14	734	6.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	14	800	7.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	3	180	1.8	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	6	62	0.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	1 541	15.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	18	587	5.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	6	531	5.3	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	13	251	2.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	10	395	3.5
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	119	1.1
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	22	229	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	734	7.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	10 100	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	1 195	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	734	7.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	8 655	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	6	394	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	879	10.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	136	1.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	13	335	3.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	5	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	11	282	3.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	257	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	773	7.7		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	10 100	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	899	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	773	7.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	15 691	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	13 022	100.0
	TOTAL . . . . .	102	25 688	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	21 279	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	1 103	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	20 536	96.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	73	20 766	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	73	20 030	96.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	10 295	79.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	72	17 767	85.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	860	6.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	50	1 952	9.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	31	12 364	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	11 517	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	10 295	89.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	13 546	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	10 776	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	527	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	9 848	91.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	20	307	2.3	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	23	8 863	82.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	220	1.6	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	11	768	7.1
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	223	2.1
	TOTAL . . . . .	99	18 702	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	803	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	15 740	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	10 422	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	116	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	801	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	8	90	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	9	67	0.4	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	703	6.7
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	214	1.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	4 728	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	63	1.3					
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	12	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	10 963	88.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	630	5.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	33	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	386	3.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	617	82 840	(X)		TOTAL . . . . .	62	13 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	63 621	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	12 210	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	74	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	10 736	87.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	633	1.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	51	11 946	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	10 507	88.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	26	657	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	47	4 209	35.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	44	2 057	17.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	73	0.1	145	MEN'S HATS . . . . .	24	90	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	48	3 499	29.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	255	0.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	436	52 082	81.9	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	416	61 359	100.0	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	416	50 248	81.9	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	415	47 645	77.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	340	0.6	172	DRESSES . . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	374	2 238	3.6	173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	395	6 151	9.7	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	349	52 945	100.0	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	349	5 476	10.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	141	1 143	2.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	630	5.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	43	345	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	33	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	327	3 977	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	401	0.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	356	3 457	5.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	520	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	350	52 313	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	350	3 394	6.5		TOTAL . . . . .	175	33 304	(X)
527	SERVICE LABOR . . . . .	332	2 340	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	28 565	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	1 051	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	409	78 068	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	128	24 615	86.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	66 763	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	1 066	3.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	709	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	15 541	23.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	320	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	204	31 723	47.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	125	14 663	22.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 171	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	514	0.8		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	135	29 343	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	56	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	25 794	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	373	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	586	0.9	142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	145	2 412	3.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	70	13 783	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	12 442	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	21 915	85.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	85	21 049	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	17 781	84.5		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	857	4.1		TOTAL . . . . .	5	514	(X)
163	MILLINERY . . . . .	17	250	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	514	100.0
164	HOSIERY . . . . .	39	447	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	58	1 464	7.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	476	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	72	4 267	20.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	455	95.6
172	DRESSES . . . . .	84	6 236	29.6	173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	67	2 287	10.9	175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	31	371	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	9	246	1.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	36	1 477	7.0		TOTAL . . . . .	24	10 807	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	8 851	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	4 002	45.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	5 750	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	3 168	55.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	3 961	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	2 771	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	7	16	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	2 700	97.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	10	663	11.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 303	37.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	5 750	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 922	33.4
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	96	1.7
	TOTAL . . . . .	4	140	(X)	163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	140	100.0	164	HOSIERY . . . . .	8	70	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	140	100.0	165	LINGERIE . . . . .	8	139	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	140	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	657	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	140	100.0	172	DRESSES . . . . .	10	454	7.9
163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	11	417	7.3
164	HOSIERY . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	10	36	0.6
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	58	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	472	5.3
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	20	0.2
	TOTAL . . . . .	27	2 667	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 813	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 766	97.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	358	4.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	1 813	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 766	97.4		TOTAL . . . . .	100	15 440	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	13 644	100.0
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	12	40	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	710	5.2
165	LINGERIE . . . . .	13	243	13.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	81	12 431	91.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	960	53.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	16	353	19.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	471	3.5
173	COATS-SUITS . . . . .	9	64	3.5		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 538	(X)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	56	3.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	11	3 172	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	114	21 028	35.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	3 151	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	123	28 573	48.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	469	14.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	2 379	4.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	2 550	80.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	127	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	3 151	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	2 550	80.9	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	67	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	137	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	278	0.5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	128	3 053	5.2
	TOTAL . . . . .	11	631	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	602	100.0		TOTAL . . . . .	187	42 317	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	580	96.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	63	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	10	602	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	2 239	6.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	580	96.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	121	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	1 219	3.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	127	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	64	10 099	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	96	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 072	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	1 296	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	113	32 181	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	8 504	93.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	28 675	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	48	8 915	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	8 353	93.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	48	2 532	28.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	1 151	4.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	48	4 095	45.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	48	1 754	19.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	23 244	81.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	77	27 018	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	301	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	21 876	81.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	55	3 179	11.8
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	74	16 254	60.2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	49	2 372	8.8
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	5	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	332	71 002	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	694	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	58 809	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	2 904	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 134	4.0
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL . . . . .	36	6 787	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 612	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	332	71 002	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	5 028	89.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	58 809	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	2 000	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	2 904	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 433	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	1 199	83.7
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	332	71 002	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	58 809	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	2 000	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	2 904	4.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 433	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	1 199	83.7
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	332	71 002	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	58 809	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	5	843	(X)		TOTAL . . . . .	37	5 888	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	4 269	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 930	92.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
						RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	13	1 255	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 030	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	915	88.8
	TOTAL . . . . .	11	506	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	897	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	791	88.2
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	8	631	70.3
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	12 675	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	9 669	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	4 633	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	7 463	77.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	3 239	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	8 863	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 015	93.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	7 463	84.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	3 191	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	19	5 483	61.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 972	93.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	11	1 736	19.6	228	PIANOS . . . . .	11	872	27.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	227	2.6	229	ORGANS . . . . .	11	1 343	42.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	9	437	13.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	3 851	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	1 038	27.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	7	116	3.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	881	81 069	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	661	66 509	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	820	8.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	872	1.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	568	47 901	72.0
	TOTAL . . . . .	54	10 122	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	289	16 234	24.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	8 477	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	270	0.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	7 396	87.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	283	0.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	31	8 150	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	7 088	87.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	5	330	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	102	0.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	6 273	77.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	851	1.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	219	2.7		EATING PLACES (SIC 5812)			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	9	267	3.3		TOTAL . . . . .	659	64 827	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	483	53 200	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	822	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	483	46 183	86.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	111	4 977	9.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	240	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	701	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	424	46 150	(X)		TOTAL . . . . .	179	47 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	290	36 525	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	36 393	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	489	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	691	1.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	290	30 478	83.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	324	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	98	4 606	12.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	762	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	97	1 674	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	134	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	153	26 782	73.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	192	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	566	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	45	5 209	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 759	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	67	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	4 376	92.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	429	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	43	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	161	10 057	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	2 128	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	8 581	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	632	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	266	3.1		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	128	8 071	94.1		TOTAL . . . . .	169	38 738	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	28	0.3		TOTAL . . . . .	10	9 019	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	92	1.1		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .	652	81 894	(X)
	TOTAL . . . . .	29	3 411	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	406	64 752	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	1 793	2.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	222	16 242	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	178	13 309	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	103	18 115	28.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	50	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 693	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	1 718	12.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	79	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	178	11 257	84.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	358	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	753	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	43	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	168	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	45	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	697	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	150	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	550	0.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	327	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	4 071	6.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	5 456	8.4
					320	HARDWARE . . . . .	41	1 919	3.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	86	0.1
					360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	991	1.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	5 400	8.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	1 474	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK STORES (SIC 5942)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	187	17 856	27.6		TOTAL . . . . .	20	5 223	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	174	2 624	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	4 656	100.0	
	LIQUOR STORES (SIC 592)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	121	24 616	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	21 915	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	1 781	8.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	4 466	95.9	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	103	18 115	82.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	12	2 580	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	1 208	5.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 471	95.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	66	0.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	4	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	12	2 017	78.2	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	161	0.7	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	464	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	1 900	100.0	
	TOTAL . . . . .	58	4 545	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	76	4.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	3 742	100.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	76	4.0	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL . . . . .	18	1 531	(X)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 320	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	168	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	553	14.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	7	0.5	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	287	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	222	5.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	7	2.4	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	543	14.5	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	7	2.4	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	79	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	82	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	139	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 237	93.7	
320	HARDWARE . . . . .	13	31	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	1 117	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 051	94.1	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	10	584	52.3	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	8	304	27.2	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	5	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	105	9.4	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	388	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	146	3.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	(D)	100.0	
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	521	PRINTING TO ORDER . . . . .	3	(D)	(D)	
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	56	(D)	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL . . . . .	62	6 629	(X)	
	TOTAL . . . . .	38	6 754	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	5 522	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 976	100.0		040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	131	2.4	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	109	2.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	7	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	4 717	85.4	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	191	3.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	5 703	95.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	195	3.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	214	3.6						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	47	5 733	(X)		TOTAL . . . . .	48	6 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 839	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 926	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	131	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	335	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	109	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	203	3.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	3 892	65.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	34	5 863	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	4 108	84.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	3 852	65.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	23	3 597	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	33	816	13.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	2 922	81.2	282	SILVERWARE . . . . .	24	320	5.5
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	21	939	26.1	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	33	1 794	30.6
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	8	338	9.4	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	22	216	3.7
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	16	550	15.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	32	530	9.0
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	14	322	9.0	286	OPTICAL GOODS . . . . .	6	165	2.8
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	10	426	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	406	6.9
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 079	18.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	28	4 439	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	28	342	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	15	896	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 853	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	683	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 800	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	609	89.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	38	2.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	6 685	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	1 461	81.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	5 279	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	154	8.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	5 201	98.5		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	222	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	25	2 582	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 812	100.0		TOTAL . . . . .	10	1 817	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
320	HARDWARE . . . . .	16	1 692	93.4		TOTAL . . . . .	49	2 903	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	66	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 371	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	81	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 267	95.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	33	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	21	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## San Jose SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	890	(X)		TOTAL . . . . .	4	269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	659	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	608	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	485	73.6		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	146	22.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	1 236	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					TOTAL . . . . .	71	16 443	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 383	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	14 744	100.0
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	4 853	32.9
	TOTAL . . . . .	22	3 124	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 942	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	2 370	16.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	2 890	98.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	52	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	1 895	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	274	1.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	3 393	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 190	8.1
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	1 821	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	181	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	1 800	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 635	90.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	165	9.2	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 029	7.0
	TOTAL . . . . .	8	698	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	416	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 346	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	273	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	230	55.3		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	3 885	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	3 461	100.0
	TOTAL . . . . .	22	2 839	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 538	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	2 198	86.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	175	5.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	110	3.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	16	6 380	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	5 802	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	2 543	43.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**San Jose SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	2 370	40.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	1 015	18.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	6 178	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	5 481	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 185	21.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	27	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 530	356 374	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 112	311 795	100.0		TOTAL . . . . .	18	8 743	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	257	62 437	20.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	8 495	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	241	20 011	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	111	5 726	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	125	8 560	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	186	3 932	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	148	10 825	3.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	78	6 777	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	14 809	4.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	731	8.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	80	4 654	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	5 182	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	308	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	21 968	7.0	320	HARDWARE . . . . .	16	3 710	43.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	98	10 792	3.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	16	8 495	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	118	4 913	1.6	320	HARDWARE . . . . .	16	3 710	43.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	2 342	0.8	320	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	3 550	1.1	322	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	81	6 569	2.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	16	1 656	19.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	11 337	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	535	6.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	47 149	15.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	14	8 170	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	210	20 347	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	535	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	229	11 154	3.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	1 233	0.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	2 661	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	314	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	247	12 722	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	474	11 588	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	60	21 800	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	20 471	100.0		TOTAL . . . . .	7	1 073	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	29 369	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	27 369	100.0
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	649	2.4
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	348	1.3
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	731	3.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	308	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
300	HARDWARE . . . . .	24	4 453	21.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	403	1.5
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	10 609	51.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	2 829	10.3
340	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 134	5.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	4 423	16.2
360	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	846	3.1
400	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	626	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	3 950	14.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	1 183	5.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 409	8.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	1 559	5.7
	TOTAL . . . . .	21	9 267	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	2 173	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	8 672	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	367	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	836	3.1
320	HARDWARE . . . . .	8	743	8.6	320	HARDWARE . . . . .	24	1 364	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	7 712	88.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	729	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	2 717	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 062	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 475	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	1 404	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 362	95.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	10 405	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	10 405	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 681	16.2
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	10 405	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 681	16.2
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 218	11.7
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	495	4.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. **California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Santa Barbara SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 302	22.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	481	7.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	10 405	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	94	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	2 302	22.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	389	3.7	320	HARDWARE. . . . .	17	286	4.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 355	22.1
164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	232	3.8
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	426	4.1	31		12 557	(X)	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	526	5.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	25		10 822	100.0	
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 300	12.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	10 405	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 300	12.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	793	7.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	7 678	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	1 793	16.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	458	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	1 076	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	405	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	9 361	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	405	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	982	9.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	167		76 558	(X)	
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	123		69 295	100.0	
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	59 707	86.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	77	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	89	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	56	1 831	2.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	1 990	2.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	70	2 866	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	328	0.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	190	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 838	2.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	355	5.8	107		70 941	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	139	2.3	87		65 655	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	857	14.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	56 218	85.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	89	1.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	82	65 324	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	78	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	55 940	85.6
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	77	15 814	24.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	76	5 474	8.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	71	3 332	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	81	31 485	48.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	355	5.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	42	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	139	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	89	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	857	14.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	89	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	1 990	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	78	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	69	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

## Santa Barbara SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	173	19 826	83.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	165	22 424	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	328	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	165	18 898	84.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	165	17 913	79.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	138	0.6
320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	150	846	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	163	2 720	11.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	70	1 776	2.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	158	22 000	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	69	61 835	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	158	2 602	11.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	1 775	2.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	36	349	1.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	69	1 347	2.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	107	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	429	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	150	2 148	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	199	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	34	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	938	4.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	135	19 915	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	888	4.5
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	133	787	4.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	101	0.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	131	22 095	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	98	18 238	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	440	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	3 655	20.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	9 792	53.7
	TOTAL . . . . .	42	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	3 696	20.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	96	68 245	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	74	63 297	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	135	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	426	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	269	0.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	62	0.1		TOTAL . . . . .	26	4 215	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	3 422	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9</							

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					SHOE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	3 061	94.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 092	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	7 047	86.8					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	7 554	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	6 488	85.9		TOTAL . . . . .	118	32 229	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	256	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	28 991	100.0
163	MILLINERY . . . . .	11	152	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	13	222	2.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	17	813	10.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	741	2.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	1 459	19.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	17 752	61.2
172	DRESSES . . . . .	26	2 313	30.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	8 501	29.3
173	COATS-SUITS . . . . .	17	732	9.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	924	3.2
174	HANDBAGS . . . . .	14	187	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	23	0.1
175	FURS . . . . .	5	168	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	170	2.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	71	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	127	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	705	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	130	1.6		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					TOTAL . . . . .	72	12 864	(X)
	TOTAL . . . . .	14	1 091	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	10 539	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 067	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	1 048	98.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	511	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	725	6.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	47	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	1 736	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	504	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 736	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	824	47.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	1 218	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	613	50.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	380	3.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	184	15.1					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	218	17.9		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	19 365	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	191	15.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	18 452	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	774	44.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	6	1 218	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	477	39.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	230	1.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	17 027	92.3
164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	420	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	288	23.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	4	101	8.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	9	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	66	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	325	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	327	31 224	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	240	26 603	100.0
	TOTAL . . . . .	27	3 686	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	548	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	3 251	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	217	19 390	72.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	104	5 577	21.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	117	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	92	0.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	495	1.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	45	0.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	541	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	531	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	83	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	186	18 835	82.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	1 584	8.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	50	2 486	10.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 359	7.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	276	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	2 388	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	447	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	4 503	23.5
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	704	3.7
TOTAL . . . . .					LIQUOR STORES (SIC 592)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	17	0.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	555	14.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	834	11.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	54	3 091	79.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	52	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	569	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	48	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	210	2.9
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	29	0.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	366	3.1	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	757	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	719	6.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	7 305	61.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	180	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	704	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	845	93.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX- 591)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	876	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	5 681	29.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	641	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	1 117	82.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	876	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	50	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	5 681	29.6	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	641	3.3	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Santa Barbara SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	22	2 169	(X)		TOTAL . . . . .	95	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 935	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	4 041	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 736	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	30	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	1 544	79.8					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	15	1 847	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	167	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	1 468	79.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	15	359	19.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	12	178	9.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	314	11.5
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	14	695	37.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	10	58	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	177	9.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	336	17.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	1 822	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	15	184	10.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	86	3.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	60	2.2
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	245	9.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	241	8.8
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	5	413	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 910	374 060	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 443	318 427	100.0		TOTAL . . . . .	24	3 326	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	350	69 154	21.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	328	17 295	5.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	206	7 584	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	6	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	181	6 407	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	280	3 941	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	231	12 195	3.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	100	11 288	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	25	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	16 713	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	241	8.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	107	5 472	1.7	320	HARDWARE . . . . .	19	1 288	46.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	5 121	1.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	19	2 758	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	9 476	3.0	320	HARDWARE . . . . .	19	1 288	46.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	65	10 421	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	15	177	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	105	3 541	1.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	17	184	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	95	2 402	0.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	19	920	33.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	81	2 684	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	101	3 469	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	17	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	10 648	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	56	51 825	16.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	226	17 909	5.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	259	11 879	3.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	6 654	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	9 126	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	108	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	1 148	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	307	10 315	3.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	518	11 576	3.6		TOTAL . . . . .	22	8 180	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	7 282	100.0
	TOTAL . . . . .	107	24 042	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	20 199	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	142	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	544	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	660	9.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	25	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	241	1.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE . . . . .	34	1 938	9.6		TOTAL . . . . .	65	31 438	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	9 637	47.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	30 240	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	331	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	6 501	32.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	339	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	974	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	26	0.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	588	1.9
	TOTAL . . . . .	37	10 476	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	4 332	14.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	8 557	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	7 314	24.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	1 290	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	3 394	11.2
320	HARDWARE . . . . .	10	570	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 349	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	7 780	90.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	1 919	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	162	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	1 023	3.4
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	318	1.1
	TOTAL . . . . .	24	2 060	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	578	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 602	100.0	320	HARDWARE . . . . .	26	790	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 451	90.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	44	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 567	5.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	1 990	6.6
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	5	21 179	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	21 179	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	196	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	3 517	16.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	254	5.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	21 179	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	184	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	3 517	16.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	659	14.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 569	12.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	111	2.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	991	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	727	16.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	5 127	24.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	9	106	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	21 179	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	41	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	5 127	24.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	401	8.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	464	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	72	1.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	339	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	96	2.1
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	19	219	4.9
164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	1 184	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	378	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	1 005	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	958	21.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 027	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	97	2.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	981	4.6	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 018	9.5	26		5 070	(X)	
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	21 179	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	2 018	9.5	22		4 565	100.0	
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	567	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 495	7.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	138	3.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	631	13.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 212	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 528	33.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	21 179	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	198	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 212	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	649	14.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	430	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	779	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	666	14.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	515	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	107	2.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	21 179	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	515	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	52	1.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	257	1.2	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	301	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	430	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	134	2.9
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	176	3.9
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	257		85 445	(X)	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	208		78 138	100.0	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	208	66 910	85.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	56	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	205	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	86	1 607	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	475	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	136	2 765	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	21 179	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	114	2 950	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	475	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	41	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	257	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	48	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	219	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	1 717	8.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	166	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	56	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	45	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	2 728	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	380	0.5

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	193	77 672	(X)		TOTAL . . . . .	110	72 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	160	72 408	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	66 774	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	61 600	85.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	152	70 926	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	152	60 284	85.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	571	0.9
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	131	16 290	23.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	130	4 845	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	89	0.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	120	3 145	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	339	0.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	148	36 064	50.8	320	HARDWARE . . . . .	6	89	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	205	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	50	51 518	77.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	85	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	273	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	133	2 757	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	7 914	11.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	113	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 274	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	41	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	4 535	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	48	0.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	263	28 722	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	21 632	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	100	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	126	67 366	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	126	2 707	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	52	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	125	2 054	3.0	320	HARDWARE . . . . .	6	51	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	648	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	192	17 570	81.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	276	0.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	181	20 399	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	181	16 621	81.5
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	401	GASOLINE . . . . .	179	15 338	75.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	22	572	2.8
	TOTAL . . . . .	4	420	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	156	700	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	181	2 624	12.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	174	20 191	100.0
	TOTAL . . . . .	5	365	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	174	2 486	12.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	48	308	1.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	39	278	1.4
	TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	165	1 900	9.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	1 034	4.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	136	16 515	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	999	6.0
					527	SERVICE LABOR . . . . .	128	648	3.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	348	2.1
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	128	25 230	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	20 996	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	138	0.7
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	6 445	30.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	8 832	42.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	3 093	66.7
180	ALL FOOTWEAR.	53	4 038	19.2	180	ALL FOOTWEAR.	7	243	5.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	652	3.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	14	37	0.2	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	TOTAL				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	59	0.3			8	1 699	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	60	713	3.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	465	36.6
TOTAL					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	4	935	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	384	41.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	4	74	7.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	26	5 482	87.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	4	83	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	283	4.5	145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	279	4.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	445	35.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	4	935	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	317	33.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	15	182	2.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					163	MILLINERY	2	(D)	(D)
TOTAL					164	HOSIERY	4	26	2.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					165	LINGERIE	4	66	7.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	4	97	10.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	5	(D)	(D)	172	DRESSES	4	63	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	7 640	79.6	173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	343	3.6	174	HANDBAGS	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	18	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	8	32	0.3	180	ALL FOOTWEAR.	4	188	14.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	19	346	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
TOTAL					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	4 547	91.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	24	4 131	100.0	SHOE STORES (SIC 566)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 814	92.3	TOTAL				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	188	4.6			30	3 695	(X)
163	MILLINERY	4	24	0.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
164	HOSIERY	13	69	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
165	LINGERIE	18	323	7.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	179	5.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	22	1 150	27.8	180	ALL FOOTWEAR.	29	3 228	91.2
172	DRESSES	24	1 372	33.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS	20	553	13.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	20	121	3.4
175	HANDBAGS	11	64	1.5	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	66	1.6	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR.	3	100	2.0			5	315	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)			4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	12	(D)	(D)	TOTAL				
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)							94	19 184	(X)
TOTAL					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES							72	17 273	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES	1	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	17	820	4.7

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	45	5 621	32.5		TOTAL . . . . .	189	8 724	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	8 221	47.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	142	6 796	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	1 289	7.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	19	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	452	6.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	142	5 747	84.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	333	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	97	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	71	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	647	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	85	1.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	45	13 371	(X)		TOTAL . . . . .	61	14 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	33	12 127	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	53	10 338	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	140	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	1 657	13.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	233	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	293	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	909	7.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	320	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	8 146	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	297	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	49	5 813	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	39	5 146	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	82	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	461	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	3 964	77.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	100	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	380	7.4		TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	279	37 250	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	181	24 442	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	820	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	350	6.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	529	32 569	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	4 096	16.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	394	25 409	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	517	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	562	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	113	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	303	16 572	65.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	269	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	196	7 340	28.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	90	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	370	1.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	184	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	229	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	138	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	259	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	1 818	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	39	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 034	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	283	1.1	320	HARDWARE. . . . .	4	460	1.9
	EATING PLACES (SIC 5812)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	81	0.3
	TOTAL . . . . .	340	23 845	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	252	18 613	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	132	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	543	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	252	16 120	86.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	8 322	34.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	54	1 593	8.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	1 124	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	37	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	87	0.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	198	1.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Stockton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	3 831	15.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	744	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	289	13.0
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	1 586	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	16	107	6.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	7 091	(X)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	752	14.1	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	8	2 318	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	4 050	75.8	OTHER STORES (SIC 599)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	33	351	6.6	TOTAL . . . . .				
160	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	(D)	(D)	90	(D)	(X)		
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
300	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	37	0.7	17	3 843	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					14	2 986	100.0		
TOTAL . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	216	16.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	208	15.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	59	4.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	135	10.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	15	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	46	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	213	16.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	483	16.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	29	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	197	6.6
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	176	5.9
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .									
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .									
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)									
TOTAL . . . . .									
JEWELRY STORES (SIC 597)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .									
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 803	81.4					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	20	2 186	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	1 776	81.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	17	581	26.6					
282	SILVERWARE . . . . .	10	72	3.3					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	18	697	31.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	12	72	3.3					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	18	348	15.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 377	267 131	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 038	232 198	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	235	49 040	21.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	211	13 389	5.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	77	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	136	5 871	2.5	320	HARDWARE. . . . .	16	1 280	61.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	132	6 365	2.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	1 934	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	177	3 578	1.5	320	HARDWARE. . . . .	14	1 201	62.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	156	9 120	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	12	167	8.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	6 137	2.6	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	14	433	22.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	103	11 390	4.9	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	14	597	30.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	76	3 829	1.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	15	224	10.7
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	76	4 157	1.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	13	1 834	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	89	6 641	2.9	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	215	11.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	75	7 431	3.2	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	97	2 211	1.0	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	86	2 152	0.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	2 123	0.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	75	2 928	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	37	1.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	65	7 002	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	32	1.5
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	63	41 839	18.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	201	14 810	6.4		TOTAL . . . . .	6	3 557	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	227	7 314	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 779	1.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	6	764	0.3		TOTAL . . . . .	54	28 438	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	6	489	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	27 801	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	228	10 845	4.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	406	9 967	4.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	21	472	1.7
	TOTAL . . . . .	67	15 523	(X)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	11 989	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	5	71	0.6	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	24	1 151	4.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	4	19	0.2	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	3 420	12.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	13	316	2.6	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	5 432	19.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	1 113	4.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	77	0.6	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	40	2 801	10.1
320	HARDWARE. . . . .	29	1 621	13.5	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	14	2 197	7.9
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	43	6 003	50.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	16	1 488	5.4
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	29	822	3.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	25	519	1.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	480	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	826	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	37	0.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	8	697	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	390	3.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	850	3.1
	TOTAL . . . . .	25	7 823	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	3 312	11.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	4 921	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 724	6.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	18 649	(X)
320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	18 649	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	15	4 435	90.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	124	2.5	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	891	4.8
	TOTAL . . . . .	16	1 661	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 493	13.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 423	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	12 641	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 012	15.9
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 344	94.4	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 508	11.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	503	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)								
	TOTAL . . . . .	20	2 482	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 088	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	5	71	3.4					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	3 830	20.5	320	HARDWARE. . . . .	17	261	5.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	12 641	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 169	25.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	1 180	23.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	5	313	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	168	3.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	5	154	1.2	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
164	HOSIERY. . . . .	5	181	1.4	18	4 433	(X)		
165	LINGERIE. . . . .	5	679	5.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	5	285	2.3	14	4 037	100.0		
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	604	4.8	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	5	761	6.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	721	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 201	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	679	16.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	18 649	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	672	16.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 201	6.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	277	6.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	332	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	814	20.2
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	868	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	102	2.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	(D)	100.0	TOTAL. . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	172	60 938	(X)		
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	2	(D)	(D)	133	56 505	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	133	46 831	82.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	160	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	65	2 040	3.6
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	79	2 341	4.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	76	2 571	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	31	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	7	114	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	12 641	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	284	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	77	1 794	3.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	367	0.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					121	56 645	(X)		
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .					96	53 258	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	16	171	3.3	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	90	52 538	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	90	43 175	82.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	18	248	4.8	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	80	11 583	22.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	930	18.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	77	3 894	7.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	115	2.2	023	FROZEN FOODS. . . . .	79	2 785	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	786	15.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	86	25 015	47.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	63	1.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	52	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	532	10.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	64	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	17	73	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	79	2 341	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	76	2 571	4.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(Z)	(Z)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	31	0.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	114	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	75	48 883	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	73	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	73	1 248	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	163	14 467	82.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	538	1.1					
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	162	17 464	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	367	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	162	14 444	82.7
					401	GASOLINE . . . . .	161	13 479	77.2
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	236	1.4
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	147	734	4.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	151	2 018	11.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	151	16 735	100.0
	TOTAL . . . . .	3	476	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	151	2 018	12.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	46	383	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	18	108	0.6
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	147	1 529	9.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	201	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	840	4.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	127	14 239	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	826	5.8
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	125	753	5.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	77	0.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)								
	TOTAL . . . . .	110	60 098	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	52 376	100.0		TOTAL . . . . .	95	12 398	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	11 185	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	124	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 448	21.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	5 460	48.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	280	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	2 585	23.1
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	270	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	40	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	59	41 244	78.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	11	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	294	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	327	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	4 084	7.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 842	3.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	4 418	8.4		TOTAL . . . . .	13	2 044	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 651	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	213	22 945	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 531	92.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	17 513	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	26	1.6
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	42	4 149	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 623	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	3 479	96.0		TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	75	2.1					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL . . . . .	29	2 715	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 189	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 141	97.8		TOTAL . . . . .	95	13 631	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	2 099	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	11 035	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 054	97.9					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	83	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	573	5.2
163	MILLINERY. . . . .	7	22	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	3 594	32.6
164	HOSIERY. . . . .	10	28	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	5 582	50.6
165	LINGERIE . . . . .	15	205	9.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	604	5.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	556	26.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	19	646	30.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	17	363	17.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	9	18	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	41	0.4
175	FURS . . . . .	4	27	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	43	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	97	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	549	5.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	8 979	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	8 027	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL . . . . .	13	1 434	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 434	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 252	15.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 338	93.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	289	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	249	3.1
	TOTAL . . . . .	7	3 150	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 990	100.0		TOTAL . . . . .	49	4 652	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 008	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	878	29.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	1 246	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 342	77.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	355	28.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	315	10.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 487	49.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	300	10.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	1 246	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	678	54.4		TOTAL . . . . .	333	24 681	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	250	20 529	100.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	664	3.2
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	188	12 746	62.1
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	132	5 806	28.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	160	12.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	443	2.2
172	DRESSES. . . . .	3	120	9.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	259	1.3
173	COATS-SUITS. . . . .	3	67	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	187	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	161	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	221	18 546	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	15 406	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	7	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	545	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	159	1.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	158	12 447	80.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	126	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	40	1 467	9.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	141	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	153	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	27	1 396	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	230	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	996	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	215	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	2 636	21.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	696	5.7
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL . . . . .	112	6 135	(X)		TOTAL . . . . .	47	6 160	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	5 123	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 044	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	119	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	299	5.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	92	4 339	84.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	290	5.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	29	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	60	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	144	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	137	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
	TOTAL . . . . .	38	8 259	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	742	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	7 037	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	134	1.9		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	363	5.2		TOTAL . . . . .	11	950	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	278	4.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	770	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	5 230	74.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	28	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	733	95.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	96	1.4		TOTAL . . . . .	15	1 151	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	50	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 000	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	525	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	928	92.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)						FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 492	(X)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)									
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)						TOTAL . . . . .	23	2 025	(X)
	TOTAL . . . . .	190	16 239	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 967	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	12 301	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	875	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	132	6.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	3 481	28.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	406	3.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	60	0.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	9	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. California—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Vallejo-Napa SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 373	69.8		TOTAL . . . . .	7	606	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	21	1 967	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	549	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 373	69.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	18	3.3
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	21	332	16.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	13	90	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	21	650	33.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	38	6.9
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	14	88	4.5		OTHER STORES (SIC 599)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	18	211	10.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	3 113	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	3 981	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	324	16.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	1 736	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	19	178	10.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.Division of the Census  
Library

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	16 797	2 992 941	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12 151	2 546 955	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	227	74 607	91.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 812	552 535	21.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	220	78 170	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 541	126 762	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	220	71 152	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 442	50 614	2.0	341	LUMBER . . . . .	218	38 505	49.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 624	61 472	2.4	342	PLYWOOD. . . . .	200	7 996	10.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 267	35 815	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	179	3 081	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 901	98 730	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	30	284	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 007	61 884	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	172	2 830	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 355	111 737	4.4	346	WALLBOARD. . . . .	188	5 085	6.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	918	36 302	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	182	3 602	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	824	36 642	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	176	2 409	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 075	63 068	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	88	1 453	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	822	61 595	2.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	96	1 798	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 278	25 668	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	137	1 090	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 005	14 261	0.6	353	INSULATION . . . . .	27	238	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	901	19 504	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	132	2 369	3.0
320	HARDWARE. . . . .	1 238	41 040	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	859	106 088	4.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	638	377 469	14.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	131	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 341	174 596	6.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 558	99 550	3.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	265	70 208	2.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	227	109 375	4.3		TOTAL . . . . .	103	14 853	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	279	20 427	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	10 684	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 798	92 406	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	140	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 835	98 526	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	85	0.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	1 639	100.0
	TOTAL . . . . .	1 048	257 203	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	32	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	795	217 124	100.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	32	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	51	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	23	742	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	9 192	86.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	135	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	41	7 603	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	2 767	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	6 710	88.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	72	1 570	0.7	341	LUMBER . . . . .	13	351	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	194	3 845	1.8	342	PLYWOOD. . . . .	14	125	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	122	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	17	289	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	137	1 317	0.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	50	0.7
320	HARDWARE. . . . .	438	23 842	11.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	14	132	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	586	97 429	44.9	346	WALLBOARD. . . . .	20	632	8.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	2 282	1.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	22	406	5.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(Z)	(Z)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	21	439	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	2 644	1.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	12	350	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	182	68 485	31.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	8	89	1.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	889	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	26	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	310	0.1	353	INSULATION . . . . .	13	59	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	1 248	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	409	10 112	4.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	32	2 447	32.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	269	89 127	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	227	81 721	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	104	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	115	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	29	11 552	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	316	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	115	1.0					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	29	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE. . . . .	151	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	92	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	2 006	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	403	50 514	21.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	354	9 249	3.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	447	30 139	12.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	188	16 816	7.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	244	11 733	5.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	372	9 671	4.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	308	2 143	0.9
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	233	5 315	2.3
					320	HARDWARE. . . . .	329	8 933	3.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	92	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	302	42 218	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	230	30 509	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	597	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	23	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	235	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	397	15 133	6.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	1 947	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	192	13 587	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	1 031	3.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	164	3 558	11.7		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	126 245	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	1 259	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	124 240	100.0
320	HARDWARE. . . . .	230	16 696	54.7					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	205	27 828	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 040	0.8
320	HARDWARE. . . . .	205	15 074	54.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	252	0.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	169	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	186	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	202	10 307	37.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	193	3 539	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	18 275	14.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	181	(D)	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	52	124 240	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	181	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	18 275	14.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	180	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	52	13 451	10.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	52	4 893	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	27 998	22.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	52	124 240	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	102	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	27 998	22.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	198	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	52	3 559	2.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	154	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	51	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	39	311	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	413	1.4	164	HOSIERY. . . . .	51	1 577	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	51	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	52	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	217	93 270	(X)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	52	5 304	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	177	82 451	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	52	5 940	4.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	38	1 719	1.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	12 764	10.3
320	HARDWARE. . . . .	28	1 314	1.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	52	124 240	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	12 764	10.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	52	3 705	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	52	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	2 451	3.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	177	68 287	82.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	642	0.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	33	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	649	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	5 946	7.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	29	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	33	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	749	256 446	(X)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	555	235 989	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	298	8 894	3.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	49	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	57	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	17	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	48	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	59	1 069	0.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	39	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	88	944	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	3 603	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	347	5 190	2.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	46	113 562	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	393	29 100	12.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	3 603	3.2
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	28	1 399	1.2
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	38	2 266	2.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	695	0.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	2 777	2.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(number)	(number)	(number)	(number)	(number)	(number)	(number)
	DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED			
320	HARDWARE. . . . .	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	12 432	21.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	27	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	72	38 391	100.0
320	HARDWARE. . . . .	27	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	11 237	29.3
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	26	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	62	996	2.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	27	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	56	551	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	26	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	18	102	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	26	(D)	100.0	164	HOSIERY. . . . .	56	703	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	26	(D)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	60	2 288	6.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	25	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	48	758	2.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	26	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	56	2 319	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	27	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	63	2 612	6.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	13	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	34	432	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	50	3 255	2.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	16	504	1.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	50	122 607	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	100	2 733	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	50	3 255	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	114	6 632	11.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	50	1 815	1.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	71	38 055	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	17	948	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	5 457	14.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	366	0.3	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	62	1 968	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	66	3 363	8.8
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	90	0.2
	TOTAL. . . . .	334	55 953	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	35	3 291	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	261	50 415	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	15 412	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	199	1 825	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	2 954	19.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	36	1 469	2.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	14	1 991	12.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	18	847	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	5	114	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	1 914	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	241	2 895	5.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	30 174	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	220	3 274	6.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	1 222	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	238	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	37	384	1.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	204	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	25	844	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	238	7 449	14.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	83	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	120	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	44	25 190	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	548	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	1 349	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	243	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	29	433	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	206	955	1.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	36	897	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	104	896	1.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	17	0.1
320	HARDWARE. . . . .	227	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	71	493	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	73	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	89	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	112	0.2	320	HARDWARE. . . . .	75	2 296	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	39	16 959	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	39	1 404	8.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	38	1 153	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	248	10 072	20.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	19	332	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	80	1 297	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	46	1 090	1.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	13 503	100.0
	TOTAL. . . . .	299	69 743	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	25	866	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	199	57 940	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	24	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	84	6 029	10.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	188	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	39	485	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	865	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	21	990	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	66	828	1.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	85	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	7 551	13.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	79	34 918	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	99	1 806	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	6 896	19.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	50	26 604	100.0
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	74	5 055	14.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	50	1 181	4.4
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	62	1 846	5.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	37	537	2.0
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	22	523	2.0
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	81	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	66	2 047	3.5
						DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
						TOTAL. . . . .	41	3 456	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	30	2 643	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	2 579	97.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	980	21 884	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	37	1.4					
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	969	510 345	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	969	21 780	4.3
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	936	14 887	2.9
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	352	6 875	1.3
	TOTAL . . . . .	22	1 049	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	246	2 424	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	751	100.0		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	715	95.2		TOTAL . . . . .	109	12 715	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	9 053	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	65	9 004	99.5
	TOTAL . . . . .	2 146	714 929	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	64	9 000	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 588	633 444	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	8 953	99.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 588	524 635	82.8	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	64	8 642	96.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	68	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	4	33	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	440	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	11	85	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	830	23 004	3.6	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	12	193	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 051	22 497	3.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	970	27 059	4.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	8	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	155	1 065	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	9	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	162	1 323	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	421	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	1 007	0.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	482	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	173	1 797	0.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	594	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	155	1 503	0.2		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	12	1 551	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	835	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 317	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	1 022	77.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	8	1 317	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	466	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	1 022	77.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	993	21 965	3.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	262	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	1 662	673 747	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	265	20.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 285	606 358	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 285	498 727	82.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 190	584 924	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 190	479 453	82.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 089	126 170	21.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	1 037	42 162	7.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 004	28 527	4.9		TOTAL . . . . .	46	4 082	(X)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 168	283 930	48.5					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	438	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	39	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	821	22 871	3.8		TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 040	22 435	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	963	27 013	4.5		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	154	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	5 902	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	161	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	4 944	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	19	4 944	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	482	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	169	1 787	0.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	19	4 564	92.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	155	1 503	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	835	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	466	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	71	2 239	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	911	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	-	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	103	3 144	0.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	80	1 240	0.2
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	574	374 788	73.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	420	4 742	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	138	6 261	95.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	732	64 144	12.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	453	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	17 548	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	757	40 627	8.0
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	5 699	96.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	121	5 909	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	5 699	96.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	423	345 943	82.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	338	3 459	0.8
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	121	5 576	94.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	407	32 475	7.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	313	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	700	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	410	34 838	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	344	291 789	82.7
TOTAL . . . . .					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	334	345 780	100.0
OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	334	286 893	83.0
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	334	162 448	47.0
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	56	3 707	1.1
TOTAL . . . . .					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	218	39 710	11.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	29	1 399	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	328	60 676	17.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	246	8 210	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	201	9 012	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	49	1 989	0.6
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	277	2 939	0.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	266	285 428	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	266	2 556	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	110	1 630	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	243	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	334	27 593	7.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	323	337 813	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	323	26 858	8.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	312	14 586	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	284	6 122	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	282	3 327	1.0
TOTAL . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	218	2 727	0.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	313	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	468	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	334	28 914	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	325	337 640	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	325	28 380	8.4
TOTAL . . . . .					527	SERVICE LABOR. . . . .	325	22 923	6.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	166	5 454	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	50	25 625	(X)		TOTAL . . . . .	184	39 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	23 603	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	28 123	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	18 741	79.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	34	22 821	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	34	18 083	79.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	124	26 720	95.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	34	9 905	43.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	118	27 246	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	118	26 060	95.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	16	1 429	6.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	32	5 433	23.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	25	603	2.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	6	416	1.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	118	23 408	85.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	268	1.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	72	1 974	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	24	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	21	373	1.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	24	(D)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	74	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	24	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE. . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	23	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	34	2 069	8.8	401	GASOLINE. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	31	22 171	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	31	2 011	9.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	22	171	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	31	1 088	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	18	5 377	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	30	347	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	18	109	2.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	28	218	1.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	15	68	1.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	25	350	1.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	3	14	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	5	17	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	2 413	10.2	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	14	0.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	36	23 127	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	2 413	10.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	34	2 053	8.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	345	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	78	961	3.4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	73	17 868	100.0
	TOTAL . . . . .	46	43 948	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	73	906	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	42 285	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	49	388	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	31	529	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	35 413	83.7		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	40	42 285	100.0		TOTAL . . . . .	335	46 576	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	35 413	83.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	244	35 282	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	40	22 171	52.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	19	2 185	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	40	8 878	21.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	146	0.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	29	1 006	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	15	679	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	33	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	301	0.7	320	HARDWARE. . . . .	34	206	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	37	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	39 099	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	35	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	52	1 022	2.9
401	GASOLINE. . . . .	13	216	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	28	5 803	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	31	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	28	440	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	39	2 813	6.7	401	GASOLINE. . . . .	21	412	7.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	39	41 344	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	39	2 813	6.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	13	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	38	1 584	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	244	29 187	82.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	38	534	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	140	25 038	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	33	401	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	140	21 154	84.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	27	300	0.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	114	6 717	26.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	99	4 724	18.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	40	3 511	8.3	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	67	1 213	4.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	40	42 285	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	62	2 950	11.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	40	3 511	8.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	44	441	1.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	39	2 859	6.8	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	85	2 273	9.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	664	1.6	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	63	738	2.9
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	56	1 357	5.4
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	28	334	1.3
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	72	427	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	58	6 345	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 243	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	352	1.0		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	163	2 993	8.5		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	93	19 420	100.0		300 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	18	1 919	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	1 828	9.4		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 572	81.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	45	607	3.1		308 OUTBOARD MOTORS . . . . .	14	291	15.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	57	506	2.6		309 INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	5	70	3.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	709	3.7		311 ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	15	553	28.8
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					312 BOAT TRAILERS . . . . .	10	109	5.7
	TOTAL . . . . .	67	9 534	(X)		313 MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	17	446	23.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	7 348	100.0		314 ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	103	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	1 792	42.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		400 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	313	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	5	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	40	1 638	22.3		401 GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	108	1.5		403 MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	765	10.4		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	27	0.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	908	12.4		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	412	9.7
320	HARDWARE . . . . .	42	713	9.7		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	29	3 345	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	358	10.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	94	1.3		527 SERVICE LABOR . . . . .	28	254	7.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	15	2 772	100.0		531 STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	4	13	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	41	1.5		532 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	90	2.7
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	2 087	28.4		TOTAL . . . . .	69	20 344	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	36	6 123	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	17 159	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	1 696	27.7					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	33	615	10.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	32	731	11.9		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	8	52	0.8		300 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	1	(D)	100.0
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	11	64	1.0		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	2	(D)	(D)		311 ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	11	77	1.3		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	4	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	29	146	2.4		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	55	16 841	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	15 867	94.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	534	7.3		504 MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	55	14 229	84.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	27	5 155	100.0		505 CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	20	1 615	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	515	10.0		507 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	30	0.2
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	889	5.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	2	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	44	15 396	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	425	8.2		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	889	5.8
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					527 SERVICE LABOR . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	133	27 662	(X)		531 STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	21 402	100.0		532 OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 770	8.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	973	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 437	260 044	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	224	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 743	204 364	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	16 162	75.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	1 301	6.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	415	0.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	45	774	0.4		TOTAL . . . . .	230	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	(D)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	194	1 896	0.9		TOTAL . . . . .	3	35	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	533	54 120	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	429	46 781	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	-	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	143	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	265	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	983	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	515	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	429	42 521	90.9
320	HARDWARE . . . . .	22	176	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	793	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	587	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	128	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 743	167 779	82.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 658	195 578	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	290	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 658	161 222	82.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1 656	148 854	76.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	188	0.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	121	5 277	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	1 122	2.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 495	7 167	3.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 619	22 259	10.9		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 548	183 862	100.0		TOTAL . . . . .	390	38 440	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 548	20 914	11.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	32 108	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	500	2 858	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	204	990	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	123	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 462	17 040	9.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	12	1 853	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	76	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	173	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	35	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	802	0.4	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 311	8 875	4.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 244	157 801	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 244	8 325	5.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	1 180	6 038	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	300	30 046	93.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	304	2 294	1.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	256	27 843	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	256	26 024	93.5
	TOTAL . . . . .	1 219	138 898	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	51	893	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	969	117 651	100.0	163	MILLINERY . . . . .	62	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	147	707	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	348	0.3	165	LINGERIE . . . . .	197	2 425	8.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	331	29 435	25.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	224	6 625	23.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	661	56 024	47.6	172	DRESSES . . . . .	255	10 147	36.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	398	25 739	21.9	173	COATS-SUITS . . . . .	226	3 373	12.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	66	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	108	538	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(Z)	(Z)	175	FURS . . . . .	32	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(Z)	(Z)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	86	694	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	100	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	370	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	110	426	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	161	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	395	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	210	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	464	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	405	2 962	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	875	2.7
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	233	29 716	(X)		TOTAL . . . . .	143	15 680	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	23 346	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	14 673	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	14	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	174	20 374	87.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	860	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	449	1.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	89	1 743	7.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	54	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	173	0.7					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	129	12 475	85.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	423	2.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	426	2.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	121	24 161	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	80	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	20 801	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	247	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	69	0.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	91	7 630	36.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	399	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	61	13 402	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	5 170	38.6
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	719	5.4
	TOTAL . . . . .	26	1 465	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	37	1 347	10.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	896	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	46	938	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	876	97.8	145	MEN'S HATS . . . . .	37	264	2.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	896	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	55	1 886	14.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	876	97.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	9 021	43.4
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	62	13 892	100.0
164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	6 133	44.1
165	LINGERIE . . . . .	21	724	80.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	38	645	4.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	18	105	0.8
172	DRESSES. . . . .	6	60	6.7	164	HOSIERY. . . . .	44	274	2.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	44	4.9	165	LINGERIE . . . . .	49	921	6.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	57	1 737	12.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	53	1 182	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	39	799	5.8
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				174	HANDBAGS . . . . .	32	142	1.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	105	13 552	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	2 008	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	13 382	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	952	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	860	6.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	1 381	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	66	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	138	10.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	72	0.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	104	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	143	0.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	129	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	98	11 258	84.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	587	2.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	91	9 437	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	8 772	93.0		TOTAL . . . . .	247	(D)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	633	6.7		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY. . . . .	12	28	0.3		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
164	HOSIERY. . . . .	36	148	1.6		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
165	LINGERIE . . . . .	71	1 267	13.4		TOTAL . . . . .	26	3 067	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	3 907	41.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 900	100.0
172	DRESSES. . . . .	77	1 373	14.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	55	539	5.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 589	89.3
174	HANDBAGS . . . . .	25	75	0.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	25	2 900	100.0
175	FURS . . . . .	4	19	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 589	89.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	44	777	8.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	14	148	5.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	25	2 361	81.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	426	3.2	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	13	80	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	67	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	191	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	7	491	(X)		TOTAL . . . . .	984	129 347	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	470	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	659	96 241	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	5	409	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	405	99.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	5	336	82.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	152	2 429	2.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	425	34 245	35.6
	TOTAL . . . . .	211	22 526	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	334	44 798	46.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	174	19 262	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	220	5 956	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	87	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	647	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	232	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	174	17 830	92.6	320	HARDWARE. . . . .	31	419	0.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	159	17 936	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	362	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	159	16 670	92.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	158	4 965	27.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	159	8 142	45.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	109	0.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	155	3 564	19.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	364	6 817	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	20	0.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	512	76 170	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	582	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	59 335	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	81	4 261	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	3 638	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	243	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	1 473	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	243	16.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	133	2 342	3.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	138	6 372	10.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	318	43 623	73.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	122	2 572	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	3 119	85.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	55	0.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	62	3 551	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	3 040	85.6	320	HARDWARE. . . . .	17	166	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	56	2 265	63.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	4	4	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	6	7	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	14	40	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	213	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	362	0.6
172	DRESSES. . . . .	19	250	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	13	50	1.4		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	352	61 877	(X)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	255	49 256	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	195	5.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	22	0.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	83	667	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	44	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	135	6 301	12.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	86	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	255	37 249	75.6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	229	46 198	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	229	34 976	75.7
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	190	6 213	13.4
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	221	23 957	51.9
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	161	3 736	8.1
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	44	600	1.3
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	25	476	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	104	1 478	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	38	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	99	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	333	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	2 805	5.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	84	9 466	(X)		TOTAL . . . . .	205	18 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	7 420	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	12 662	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	398	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	10 499	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	105	11 837	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	6 297	64.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	9 711	82.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	28	0.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	34	1 064	9.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	105	7 674	64.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	59	348	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	30	632	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	650	8.8					
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	294	2.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	46	2 674	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	18	2 425	100.0
	TOTAL . . . . .	16	1 528	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 271	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	11	174	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	1 066	83.9	320	HARDWARE. . . . .	3	8	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	17	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	34	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 454	11.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	39	3.1					
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	625	(X)		TOTAL . . . . .	83	6 677	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	5 599	100.0
	TOTAL . . . . .	184	27 770	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	5 289	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	18 645	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	87	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	12 085	64.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	96	14 563	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	11 003	75.6		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	93	8 141	55.9		TOTAL . . . . .	20	1 474	(X)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	52	2 034	14.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 037	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	60	642	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	962	92.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	196	1.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	1 001	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	881	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	926	92.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	79	3 088	16.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	70	11 974	100.0	228	PIANOS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	2 917	24.4	229	ORGANS . . . . .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	66	2 612	21.8	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	8	103	10.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	20	305	2.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	172	17.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	14	486	48.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	175	0.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	8	36	3.6
320	HARDWARE. . . . .	11	245	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	213	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	217	1.2		TOTAL . . . . .	63	5 203	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	1 562	8.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 562	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 327	94.8
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	3 551	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	3 371	94.9
					228	PIANOS . . . . .	26	824	23.2
					229	ORGANS . . . . .	25	1 089	30.7
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	29	746	21.0
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	15	204	5.7
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	13	358	10.1
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	23	147	4.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					CAFETERIAS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	211	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	44	0.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 027	236 532	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2 844	181 449	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	349	3 893	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 272	120 866	66.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 347	49 171	27.1		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	254	2 756	1.5		TOTAL . . . . .	680	31 187	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	364	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	544	25 603	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	1 812	7.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	544	23 031	90.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	26	183	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	163	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	95	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	270	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	547	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	52	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	387	2 445	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	25	0.1
	EATING PLACES (SIC 5812)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 818	178 700	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	145	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 926	136 127	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	307	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	86	3 713	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 926	116 281	85.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	56	2 555	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	429	12 385	9.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	64	528	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	56	2 372	92.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	204	584	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	7	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 209	57 832	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	918	45 322	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	346	4 585	10.1
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	918	36 786	81.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	225	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	190	2 228	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	160	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	412	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	30	0.1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	45	0.1
	TOTAL . . . . .	1 991	137 665	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	135	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 273	101 997	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	205	1 683	1.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 273	85 670	84.0		TOTAL . . . . .	537	102 412	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	397	11 967	11.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	439	87 238	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	55	471	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	150	1 565	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	138	370	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	1 459	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	-	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	98	2 980	3.4
140	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	283	3 072	3.5
160	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	439	65 124	74.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	403	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	40	701	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	512	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	675	0.8
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	200	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	1 520	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	198	1 070	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	193	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	1 445	1.4	320	HARDWARE . . . . .	23	393	0.5
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	61	6 135	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	53	5 972	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	25	0.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	53	5 208	87.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	162	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	587	26 478	11.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	590	6 897	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	252	4 851	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	(D)	(D)					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL . . . . .	522	100 918	(X)		TOTAL . . . . .	449	51 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	435	87 078	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	358	41 309	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	148	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	255	4 291	10.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	132	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	562	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	280	3 066	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	358	31 150	75.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	435	64 998	74.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	233	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	421	84 249	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	301	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	421	62 673	74.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	376	19 840	23.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	23	0.1
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	421	28 007	33.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	353	14 832	17.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	701	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	540	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	512	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	1 150	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	675	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	1 520	1.7		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	198	1 070	1.2		TOTAL . . . . .	190	10 146	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	7 135	100.0
320	HARDWARE . . . . .	23	393	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	165	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	162	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	732	10.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	58	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	250	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	365	5.1
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	1 163	16.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	1 494	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	36	365	5.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	238	3.3
	TOTAL . . . . .	2 269	281 969	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	78	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 497	225 035	100.0	320	HARDWARE . . . . .	17	104	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	286	9 264	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	40	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	572	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	135	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	29	694	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	366	31 404	14.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	1 971	27.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	267	3 466	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	45	1 189	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	619	8.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	42	204	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	216	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	199	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	174	1 989	0.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	78	1 775	0.8		TOTAL . . . . .	12	450	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	129	1 236	0.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	401	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	217	9 945	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	5 747	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	172	42.9
320	HARDWARE . . . . .	114	3 450	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	674	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	200	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	238	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	2 143	1.0		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	463	0.2		TOTAL . . . . .	178	9 696	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	204	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	6 734	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	173	19 554	8.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	165	2.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	732	10.9
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	58	0.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	365	5.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	44	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	193	2.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	78	1.2
					320	HARDWARE . . . . .	17	104	1.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	40	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	5 337	90.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	135	2.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	53	5 548	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	5 030	90.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	1 971	29.3	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	49	3 172	57.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	26	237	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS . . . . .	25	158	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	43	785	14.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	25	247	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	20	63	1.1
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	351	6.3
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	154	2.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	25	3 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	149	4.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER . . . . .	7	18	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	8	15	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	118	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	308	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	40	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	64	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	6	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	38	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	7 105	90.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	52	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	163	2.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	398	6.0
BOOK STORES (SIC 5942)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	381	5.8
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	103	1.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	17	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	4 775	72.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	48	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	64	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	6	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 768	89.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	74	1.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	19	1 882	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	271	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 691	89.9	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	6	144	7.7	TOTAL . . . . .				
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	9	50	2.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	19	1 259	66.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	40	0.6
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	6	89	4.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	146	7.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	38	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	257	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	52	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	398	6.4
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	381	6.1
STATIONERY STORES (SIC 5943)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	103	1.6
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	308	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	22	2 505	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	17	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	308	12.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	84	4 478	71.6
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	22	308	12.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	64	4 876	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	64	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	3 510	72.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	44	950	19.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	21	198	4.1
STATIONERY STORES (SIC 5943)					303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	37	596	12.2
TOTAL . . . . .					304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	43	715	14.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	20	599	12.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	10	194	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	308	5.2	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	20	264	5.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	22	2 505	100.0	320	HARDWARE . . . . .	6	48	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	308	12.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	22	308	12.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	64	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	154	9 395	77.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	253	4.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	142	11 260	100.0
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	142	8 582	76.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	672	(X)	281	WATCHES--CLOCKS . . . . .	137	2 259	20.1
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					282	SILVERWARE . . . . .	105	815	7.2
	TOTAL . . . . .	131	77 720	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	136	3 425	30.4
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	95	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	125	1 443	12.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	62	0.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	290	2.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	1 720	14.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	134	10 746	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	134	1 178	11.0
320	HARDWARE . . . . .	26	1 068	1.5	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	65	0.1		TOTAL . . . . .	210	29 460	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	158	23 286	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	58	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	1 306	5.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	96	63 174	90.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	10	38	0.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	4	34	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	46	432	1.9
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	144	40 634	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	12	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	101	35 796	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	158	19 470	83.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	1 709	7.3
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 135	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
320	HARDWARE . . . . .	21	879	2.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	904	(X)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	3 043	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	165	24 378	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	450	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	21 693	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	101	32 587	91.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	23	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	156	0.4	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	1 394	3.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	43	375	1.7
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	2 544	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	12	0.1
JEWELRY STORES (SIC 597)					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	198	14 707	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	12 154	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	143	18 224	84.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	1 611	7.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	252	2.1					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	34	413	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	FLORISTS (SIC 5992)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	156	6 851	(X)		TOTAL . . . . .	5	206	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	4 930	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	4 137	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	2 997	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	74	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	59	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	4 724	95.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	67	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 016	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	32	1.1
	TOTAL . . . . .	51	2 900	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 815	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	2 657	88.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	21	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	42	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	335	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	202	11.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	262	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	262	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	388	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	295	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 502	82.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	278	94.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	16	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	45	5 226	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	55	2 434	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	4 932	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	25	0.5		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	173	43 098	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	121	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	37 720	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	3 839	10.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	4 549	92.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	119	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	119	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	2 688	7.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	86	3 869	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	38	510	1.4
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	151	6 409	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 093	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	3 202	8.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	38	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	489	1.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	40	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	1 267	3.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	226	0.6
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	11 453	30.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	2 804	7.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. California—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	55	19 487	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	6 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	18 205	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	38	510	2.8		TOTAL . . . . .	77	16 874	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	16 057	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	38	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 848	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	39	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	11 453	71.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	1 109	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 376	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	275	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Hawaii: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	3 354	725 977	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 530	627 546	100.0		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	606	148 512	23.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	701	53 628	8.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	301	20 055	3.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	300	14 351	2.3		TOTAL . . . . .	6	1 280	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	467	11 450	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 239	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	401	19 799	3.2		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	274	20 628	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	322	38 297	6.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	3	1 206	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	218	8 914	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	1 086	90.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	180	12 660	2.0	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	157	21 629	3.4	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	112	10 110	1.6	361	GLASS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	222	9 844	1.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	190	6 558	1.0		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	126	5 640	0.9		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
320	HARDWARE . . . . .	157	7 524	1.2		TOTAL . . . . .	22	4 022	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	8 072	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 758	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	69	93 587	14.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	411	42 094	6.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	409	20 531	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	64	(D)	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	550	25 505	4.1	320	HARDWARE . . . . .	15	2 120	56.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	629	19 187	3.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	13	3 385	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE . . . . .	13	1 957	57.8
	TOTAL . . . . .	47	18 419	(X)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	13	229	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	17 014	100.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	12	884	26.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	846	25.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 147	30.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	13	3 385	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	936	27.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	169	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	407	12.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	545	16.1
320	HARDWARE . . . . .	19	2 403	14.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	6 335	37.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	196	112 549	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	138	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	139	96 376	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	11 482	11.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	1 986	2.1
	TOTAL . . . . .	8	4 400	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	760	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	4 139	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	779	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	89	4 537	4.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	3 832	92.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	7	4 139	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	3 832	92.6					
341	LUMBER . . . . .	7	1 516	36.6					
342	PLYWOOD . . . . .	3	113	2.7					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	2	(D)	(D)					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	(D)	(D)					
346	WALLBOARD . . . . .	5	135	3.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	291	7.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	263	6.4					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	4	130	3.1					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	6	412	10.0					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	584	14.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	87	8 470	8.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	120	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	16 602	17.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	1 259	9.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	2 563	2.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	103	10 822	11.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	3 024	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	4 738	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	415	13.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	4 277	4.4	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	17	392	13.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	4 914	5.1	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	22	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	52	2 036	2.1	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	4	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	47	2 091	2.2					
320	HARDWARE. . . . .	67	3 263	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	1 351	1.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	20	1 508	1.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	651	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	3	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	25	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	71	6 521	6.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	591	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	4 758	4.9					
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	(D)	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)								
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	2 236	100.0
	TOTAL . . . . .	37	19 250	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	204	9.1
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	40	1.8
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	13	164	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	17 210	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	22	79	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	38	373	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	6	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	2 334	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	23	1 179	6.9	320	HARDWARE. . . . .	14	148	6.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	1 211	7.0	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	11	70	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	3 236	18.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	7	78	3.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	322	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	2 640	15.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	256	1.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	151	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	400	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	1 688	9.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	6	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	20	287	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	6	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	17	429	2.5					
320	HARDWARE. . . . .	23	613	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	16	215	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	58	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	24	212	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	36	323	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	2 468	14.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	1 299	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	113	8.7
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	6	49	3.8
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	10	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	112	0.8
	TOTAL . . . . .	115	19 044	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	13 562	100.0		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	60	5 323	39.2		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	149	1.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	57	413	3.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	55	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	777	5.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	3 088	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	242	7.8		TOTAL . . . . .	558	181 988	(X)
141	MEN'S-CLOTHING. . . . .	18	140	4.5					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	17	99	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	430	168 291	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	1 320	9.7					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	3 622	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	430	135 458	80.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	726	20.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	580	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	16	334	9.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	6	18	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	194	10 321	6.1
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	258	5 704	3.4
165	LINGERIE. . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	220	7 028	4.2
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	454	0.3
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	50	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	719	0.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	10	83	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	132	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	234	0.1		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	2 204	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	345	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	189	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	191	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	39	524	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	316	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	30	480	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	213	4 183	2.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	700	0.4					
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)									
	TOTAL . . . . .	374	166 830	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	298	156 766	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	298	124 565	79.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	271	146 103	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	6	501	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	271	117 219	80.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	497	99.2
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	240	36 259	24.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	6	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	234	13 550	9.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	216	9 811	6.7	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	261	57 765	39.5					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	198	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	191	10 279	6.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	228	5 587	3.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	214	7 010	4.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	454	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	719	0.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	132	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	234	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	345	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	189	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	191	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	39	524	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	316	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	30	480	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	198	4 146	2.6					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	191	124 795	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	191	3 989	3.2					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	190	3 706	3.0					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	252	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	665	0.4					
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)									
	TOTAL . . . . .	25	2 674	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	20	2 527	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	2 479	98.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	20	2 527	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	2 479	98.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	20	2 407	95.3					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	3	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	13	0.5					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)									
	TOTAL . . . . .	59	6 724	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	44	5 562	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	5 247	94.3					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	44	5 562	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	5 247	94.3					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	44	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)									
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	571	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	287	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	43 494	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	2 565	5.9
					527	SERVICE LABOR . . . . .	11	2 124	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	415	1.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)								
	TOTAL . . . . .	15	935	(X)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	3	4 935	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	4 935	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	4 002	81.1
	TOTAL . . . . .	125	122 263	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	3	4 887	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	113 980	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	3 954	80.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	2 588	53.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	862	0.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	63	92 508	81.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	1 819	1.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	11 611	10.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	5 906	5.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	94 206	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	93 591	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	32	78 403	83.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	8 714	9.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	5 111	5.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	(D)	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	52 563	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	51 948	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	44 564	85.8		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	15	51 948	100.0		TOTAL . . . . .	14	36 708	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	44 564	85.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	36 708	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	31 227	60.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	29 837	81.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	6 467	12.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	13	30 882	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	10	2 976	5.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	13	25 351	82.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	18 922	61.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	337	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	11	1 116	3.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	45 381	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	337	0.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	3 560	11.5
401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	1 170	3.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	345	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	4 427	8.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	13	46 647	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	4 427	9.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	28 749	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	11	876	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	772	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	1 476	3.2	401	GASOLINE . . . . .	5	629	2.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	13	906	1.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	93	0.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	1 146	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	2 565	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	13	30 882	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	2 862	9.3
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	13	675	2.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	890	2.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	696	2.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	650	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	2 159	(x)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	30 882	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 766	5.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	13	(D)	(D)					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)					
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	43	20 012	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(x)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	14 090	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	13 513	95.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(x)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	25	11 640	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	11 341	97.4					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	25	11 001	94.5					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	18	310	2.7		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	386	54 569	(x)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	341	49 043	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	5 099	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	41	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	45	0.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	337	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	7 433	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	279	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	55	0.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER-NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	222	3.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	341	38 357	78.2
	TOTAL . . . . .	32	4 298	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	319	46 660	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 418	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	319	36 763	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	318	34 919	74.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	112	0.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	690	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	286	1 708	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	201	29.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	319	6 681	13.6
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	300	44 444	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	300	6 216	14.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	2 609	76.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	148	1 677	3.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	1 371	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	56	299	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 052	76.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	284	4 246	9.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	8	899	65.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	4	50	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	283	3 757	7.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	267	40 808	100.0
432	RETRAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	267	3 500	8.6
433	RETRAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	261	3 082	7.6
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	93	411	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	368	10.8		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	340	45 058	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	278	41 240	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	249	0.6
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	132	11 617	28.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	175	20 779	50.4
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	101	6 091	14.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	317	0.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	52	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	215	0.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	292	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	469	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	951	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	78	7 596	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	6 892	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	9 089	85.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	6 437	93.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	64	10 123	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	8 718	86.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	23	367	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	11	27	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	18	110	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	138	2.0	165	LINGERIE . . . . .	33	803	7.9
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	47	1 867	18.4
	TOTAL . . . . .	56	7 024	(X)	172	DRESSES. . . . .	64	4 525	44.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	6 662	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	21	401	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	30	177	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	6 207	93.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	34	448	4.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	41	5 797	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	5 342	92.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	243	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	30	1 682	29.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	31	1 421	24.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	123	1.2
145	MEN'S HATS . . . . .	12	162	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	35	1 825	31.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	(D)	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	4 380	(X)
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	4 266	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	100	2.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	4 141	97.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	138	2.1		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	22	572	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	137	16 167	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	14 859	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	894	6.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	114	13 230	89.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	184	1.2		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	14 481	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	13 478	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	123	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	116	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	4 205	31.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	31	11 772	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	3 548	30.1
	TOTAL . . . . .	90	11 787	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	597	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	10 593	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	20	971	8.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	21	471	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	794	7.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	17	4 823	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	739	15.3					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
145	MEN'S HATS . . . . .	11	16	0.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	28	1 533	13.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	6 676	49.5					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	30	11 684	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	5 645	48.3		TOTAL . . . . .	187	31 239	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	498	4.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	25 776	100.0
163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	9	118	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	16	657	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	1 838	15.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	1 195	4.6
172	DRESSES . . . . .	24	1 395	11.9					
173	COATS-SUITS . . . . .	11	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
174	HANDBAGS . . . . .	14	222	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	15 186	58.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	22	657	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	5 177	20.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	856	6.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	62	3 017	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	129	0.5
	SHOE STORES (SIC 566)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	862	3.3
	TOTAL . . . . .	66	6 158	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	5 399	100.0		TOTAL . . . . .	61	8 428	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	7 069	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	55	4 961	91.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	277	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	4 720	66.8
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	593	8.4
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	108	1.5
	TOTAL . . . . .	51	4 123	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	3 364	100.0		TOTAL . . . . .	38	6 569	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 569	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	3 259	96.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	229	4.1
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	30	2 513	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	277	5.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	2 470	98.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	4 690	84.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	30	957	38.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	4 989	100.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	30	991	39.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	4 410	88.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	30	514	20.5	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	19	843	16.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	22	2 893	58.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	15	551	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	5	43	0.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	5	81	1.6
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	120	2.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	1 065	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 800	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 561	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 390	89.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	1 501	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 343	89.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	4	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				229	ORGANS . . . . .	2	495	33.0
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	6	170	11.3
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	129	8.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	16 559	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	171	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	14 488	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	938	88 049	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	11 012	76.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	736	72 845	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	11 889	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	612	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	10 133	85.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	635	50 464	69.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	39	7 207	60.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	289	19 560	26.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	30	2 570	21.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	266	0.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	15	109	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	68	257	0.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	227	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	64	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	457	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	2 396	16.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	35	11 679	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	2 344	20.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	34	1 806	15.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	408	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 162	1.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	719	68 695	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	560	57 575	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	560	47 981	83.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	466	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	113	7 299	12.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	3 748	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	235	0.4
	MUSIC STORES (SIC 5733)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	64	0.1
	TOTAL . . . . .	19	2 504	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 229	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 058	92.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	171	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	393	0.7
	TOTAL . . . . .	8	704	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	818	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	668	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	668	100.0		TOTAL . . . . .	515	54 042	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	549	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	391	44 195	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	549	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	155	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	391	35 736	80.9
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	107	7 039	15.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	61	11.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	191	0.4
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	339	61.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	606	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	129	8 184	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	2 015	8.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	7 816	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	239	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	316	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	13	130	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	109	7 244	92.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	31	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	74	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	52	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	29	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	12	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	273	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	210	0.9
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	310	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	66	3 673	16.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	2 124	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	83	1.1	320	HARDWARE . . . . .	16	750	3.3
	CATERERS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	51	0.2
	TOTAL . . . . .	47	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	219	19 354	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	176	15 270	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	1 068	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	117	0.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	75	2 483	16.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	164	10 536	46.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	176	12 261	80.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	768	3.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	22	0.1		TOTAL . . . . .	39	3 758	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 516	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	277	11.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	15	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	344	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	26 329	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	72	2.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	79	25 321	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 008	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	434	33 752	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	39	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	268	22 844	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	352	1.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 480	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL . . . . .	17	1 842	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 695	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Hawaii: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 582	93.3		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)						
	BOOK STORES (SIC 5942)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
	TOTAL . . . . .	11	927	(X)		TOTAL . . . . .	7	913	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	884	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)						
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	879	100.0		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	876	99.7		TOTAL . . . . .	9	1 143	(X)	
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	9	(D)	(D)						
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 029	(X)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	800	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)						
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					320	HARDWARE . . . . .	6	660	82.5
	TOTAL . . . . .	6	915	(X)		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	811	100.0	180	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0	460	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500					
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	520					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	64	6 168	(X)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	811	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 072	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)						
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	4	447	55.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
511	TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	70	1.7	
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	3 444	84.6	
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	42	3 865	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	3 242	83.9	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(D)	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	31	398	10.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	20	(D)	(D)	
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	40	1 525	39.5	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	31	255	6.6	
	TOTAL . . . . .	30	2 451	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	34	985	25.5	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 826	100.0	286		1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	12	0.3	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	51	1.3	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	414	10.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	31	2 608	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 704	93.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	31	326	12.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	62	3.4		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	320	(X)	
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)						
						COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	291	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	58	3 027	(X)		TOTAL . . . . .	6	287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	558	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL . . . . .	29	1 640	(X)
	TOTAL . . . . .	20	3 151	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 771	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	2 719	98.1		TOTAL . . . . .	51	11 762	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	7 474	100.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	238	3.2
	TOTAL . . . . .	66	3 547	(X)		CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	2 385	100.0		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	75	3.1	020	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	114	4.8	100	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	633	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	200	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	742	9.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	27	1.1	220	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	88	3.7	240	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	2 010	84.3	260	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
500	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				280	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	1 338	(X)	300	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 669	22.3
					480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
					520	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Hawaii: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	32	6 035	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 945	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	742	18.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	633	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(U)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 525	601 748	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 900	520 424	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	397	116 302	22.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	562	48 582	9.3		STORES (SIC 53 PART*)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	219	18 073	3.5		TOTAL . . . . .	99	96 534	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	189	11 325	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	83 707	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	299	9 569	1.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	263	16 545	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	7 543	9.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	166	17 765	3.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	1 877	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	206	33 980	6.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	284	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	138	7 934	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	456	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	98	10 940	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	41	3 980	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	96	18 015	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	70	8 475	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	15 181	18.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	130	8 371	1.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	128	5 735	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	9 450	11.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	4 921	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	84	5 157	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	3 765	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	5 205	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	4 388	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	48	79 226	15.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	1 881	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	291	34 988	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 811	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	290	15 104	2.9	320	HARDWARE. . . . .	32	2 760	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	396	22 210	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	480	15 540	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	5 834	7.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	11 685	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	10 318	100.0		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	169	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	1 587	32.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	3 558	34.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	144	2.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	138	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	724	14.7
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	(X)		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	17	0.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	808	16.4
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 953	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	3	(D)	(D)
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0
					222	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	185	95 786	80.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	165	30 470	25.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	158	11 260	9.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	144	7 707	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	309	6.3	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	178	46 502	39.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	357	0.3
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	138	8 885	7.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	152	4 502	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	8	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	145	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	9	60	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	78	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	173	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	16	174	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	51	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	3 294	2.7
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	128	103 539	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	3 266	3.2
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					508	PAPER, PAPFR PRODUCTS. . . . .	127	3 029	2.9
TOTAL . . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	204	0.2
FOOD STORES (SIC 54)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	302	107 772	81.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	500	0.4	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	357	0.3	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	138	8 885	6.7	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	172	4 578	3.5	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	146	5 931	4.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	78	0.1	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	173	0.1	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE. . . . .	16	174	0.1	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(Z)	(Z)	MEALS-SNACKS. . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	3 310	2.5	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	529	0.4	TOTAL . . . . .				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					MEALS-SNACKS. . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	198	98 528	80.1	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	185	119 256	100.0	TOTAL . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	4 935	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	4 935	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	4 002	81.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	3	4 887	100.0
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	3 954	80.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	2 588	53.0
	TOTAL . . . . .	91	99 182	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	91 883	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	44	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	7 573	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	3 808	4.1	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	74 968	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	74 517	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	65 294	87.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	305	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	5 515	7.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	3 388	4.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	46 479	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	46 028	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	40 638	88.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	46 028	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	40 638	88.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	28 745	62.5		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	23 554	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	23 554	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	5 489	11.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	20 654	87.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	17 728	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	16 168	91.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	12 470	70.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	2 409	13.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	3 157	6.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	40 727	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	3 157	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	17 728	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	933	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	326	1.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	344	1.9
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	904	3.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
					527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	40	19 121	(X)		TOTAL . . . . .	270	39 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	36 526	100.0
	TIRE; BATTERY; ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	2 920	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	105	9 942	27.2
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	136	18 560	50.8
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	80	5 454	14.9
	MISC. AIRCRAFT; MARINE; AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	AIRCRAFT; BOAT; MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	60	6 426	(X)
	TOTAL . . . . .	283	45 559	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	5 901	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	256	41 491	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	5 469	92.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	256	32 777	79.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	138	2.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	246	40 219	100.0		MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	246	31 897	79.3		TOTAL . . . . .	43	5 907	(X)
401	GASOLINE . . . . .	246	30 355	75.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	(Z)	(Z)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	228	1 507	3.7		TOTAL . . . . .	17	519	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	244	5 528	13.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	232	38 357	100.0		WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	232	5 245	13.7		TOTAL . . . . .	108	14 701	(X)
421	PARTS; INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	101	1 269	3.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	13 651	100.0
423	PARTS; RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	31	173	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	225	3 809	9.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	15	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	222	3 120	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	214	35 797	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	214	2 980	8.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	208	2 611	7.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	88	362	1.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Honolulu SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
<b>WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED</b>					<b>FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED</b>				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	52	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	10 911	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	47	9 164	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	5 243	48.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	7 824	85.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	441	4.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	334	3.6	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	11	27	0.3	164	HOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	91	1.0	165	LINGERIE . . . . .	13	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	21	698	7.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	1 750	16.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	34	1 732	18.9	172	DRESSES. . . . .	19	1 265	11.6
172	DRESSES. . . . .	47	3 990	43.5	173	COATS-SUITS. . . . .	8	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	13	377	4.1	174	HANDBAGS . . . . .	10	199	1.8
174	HANDBAGS . . . . .	22	158	1.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	425	4.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	794	6.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
<b>WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)</b>					<b>SHOE STORES (SIC 566)</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .</b>					<b>MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>MILLINERY STORES (SIC 563 PART)</b>					<b>WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)</b>					<b>CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>HOSIERY STORES (SIC 563 PART)</b>					<b>FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)</b>					<b>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .</b>				
<b>FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)</b>					<b>160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>180 ALL FOOTWEAR. . . . .</b>				
<b>FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)</b>					<b>180 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .</b>				
<b>TOTAL . . . . .</b>					<b>180 ALL FOOTWEAR. . . . .</b>				
<b>REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .</b>					<b>181 MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .</b>				
<b>020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .</b>					<b>182 WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .</b>				
<b>120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .</b>					<b>183 CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .</b>				
<b>140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .</b>					<b>280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .</b>				
<b>140 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .</b>					<b>520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .</b>				
<b>140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .</b>					<b>CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)</b>				
<b>142 BOYS' CLOTHING . . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>143 MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .</b>					<b>MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)</b>				
<b>144 OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .</b>					<b>TOTAL . . . . .</b>				
<b>145 MEN'S HATS . . . . .</b>					<b>160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.</b>				
<b>146 OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .</b>									

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	131	25 339	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	9 237	78.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	21 331	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	9 794	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	1 095	5.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 437	86.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	12 874	60.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	20	5 850	59.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	28	4 272	20.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	16	2 302	23.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	2 373	11.1	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	417	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	18	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	546	2.6	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	49	6 767	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	5 713	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	1 051	18.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	3 855	67.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	211	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	30	5 159	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	(D)	100.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL . . . . .	11	1 800	(X)
	TOTAL . . . . .	—	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 561	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 390	89.0
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	1 501	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 343	89.5
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	228	PIANOS . . . . .	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				229	ORGANS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	6	495	33.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	170	11.3
	TOTAL . . . . .	38	13 288	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	129	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	11 839	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	44	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	171	11.0
						EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
						TOTAL . . . . .	757	79 404	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	595	65 684	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	314	0.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	517	45 757	69.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	213	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	147	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	137	0.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 120	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	590	61 998	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	458	51 840	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	18	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	458	43 475	83.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	15	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	76	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	331	2.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	119	0.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	80	23 454	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	69	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	789	1.5		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	421	48 918	(X)		TOTAL . . . . .	340	28 583	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	319	39 819	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	19 448	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	119	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	250	1.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	319	32 220	80.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	72	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	1 217	6.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	193	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	90	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	595	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	12	0.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	2 286	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 043	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	3 262	16.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	1 947	95.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 989	10.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	51	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	104	6 942	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	6 643	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	6 409	96.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	9 083	46.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	643	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	0	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	14	0.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	2 793	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	37	0.6		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	65	1.0		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	41	3 852	(X)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 335	100.0		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	2 899	86.9		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)								
	TOTAL . . . . .	167	17 406	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	13 844	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	59	2 282	16.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	137	11 135	80.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK STORES (SIC 5942)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	49	2 541	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	14	2 823	(X)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	51	5 501	(X)		TOTAL . . . . .	50	2 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 538	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	1 152	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	33	3 389	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	2 911	85.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	22	315	9.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	12	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	32	1 404	41.4		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	228	6.7		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	904	26.7					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	370	10.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	2 132	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	NA	NA	NA					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	22	282	13.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Hawaii—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Honolulu SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 669	23.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	46	11 332	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	7 049	100.0		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	829	124 229	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	630	107 122	100.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	209	32 210	30.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	139	5 046	4.7		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	82	1 982	1.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	111	3 026	2.8		TOTAL . . . . .	97	16 015	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	168	1 881	1.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	12 669	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	138	3 254	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	3 939	31.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	108	2 863	2.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	109	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	116	4 317	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	476	3.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	80	980	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	323	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	82	1 720	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	48	557	4.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	61	3 614	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	42	1 635	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	1 421	11.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	92	1 473	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	823	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	1 372	10.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	719	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	73	2 367	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	18	512	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	2 867	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	526	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	14 361	13.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	155	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	7 106	6.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	280	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	119	5 427	5.1	320	HARDWARE . . . . .	35	503	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	47	598	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	154	3 295	3.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	149	3 647	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	6 734	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	687	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	6 696	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	2 777	41.5		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	77	10 820	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 624	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	3 736	43.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	269	3.1
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	42	385	4.5
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	(D)	(D)
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	19	2 628	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	205	7.8
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	18	140	5.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	596	6.9
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	17	(D)	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	(D)	(D)
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
					163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	(D)	(D)
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	103	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	203	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	451	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	17	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	172	0.5
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	14	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	171	0.5
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	23	350	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	147	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	26	427	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	873	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	171	0.5
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	33 798	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	86	26 847	100.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	21 433	79.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	75	5 789	21.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	71	0.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	76	2 290	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	72	2 104	7.8
320	HARDWARE. . . . .	29	313	3.6	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	83	11 263	42.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	53	1 394	4.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	78	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	1 085	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	42	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	69	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	416	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	641	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	112	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	203	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	58	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	172	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	272	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	171	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	23	350	1.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	112	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	26	427	1.3
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	852	2.5
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	63	21 256	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	723	3.4
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	63	677	3.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	48	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	128	27 686	77.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	80	0.2	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	56	1 436	4.0	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	1 126	3.2	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	74	1 097	3.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	416	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	437	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	641	1.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	7	437	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	112	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	266	60.9
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	3	(D)	(D)
					023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FISH (SEAFOOD) MARKETS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	4 038	18.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	2 098	9.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	13 109	68.7
DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	3 199	16.8
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 723	9.0
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	3 926	66.3
TOTAL . . . . .					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	6	5 920	100.0
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	3 926	66.3
TOTAL . . . . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	2 482	41.9
OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	324	5.5
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	978	16.5
TOTAL . . . . .					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	3	(D)	(D)
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
HARDWARE . . . . .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 270	21.5
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	6	5 920	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 270	21.5
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	4	(D)	(D)
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
					527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
					TOTAL . . . . .				
					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	9 183	69.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	9	13 154	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	9 183	69.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	6 452	49.0
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	9	(D)	(D)
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	1 151	8.8
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	345	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	85	5 580	73.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	73	6 441	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	4 866	75.5
401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	72	4 564	70.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	96	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 929	14.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	58	201	3.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	13 154	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	1 153	15.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 929	14.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	68	6 087	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	971	16.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	564	4.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	47	408	6.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	352	2.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	25	126	2.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	437	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	637	8.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	53	5 011	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	520	10.4
					527	SERVICE LABOR. . . . .	53	471	9.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	49	1.0
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	70	5 475	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	4 714	100.0
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	1 675	35.5
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	2 219	47.1
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	637	13.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	17	0.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	103	9 010	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	7 552	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 170	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	991	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	968	97.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
						CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
						TOTAL . . . . .	5	53	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	29	1 466	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 208	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 129	93.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	649	35.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	773	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	205	26.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	58	7.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	34	4.4
	TOTAL . . . . .	21	1 169	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	966	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	62	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	962	53.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	773	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	402	52.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	57	7.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	959	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	88	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	894	93.2	172	DRESSES. . . . .	5	130	16.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	33	3.4	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	7	19	2.0	174	HANDBAGS . . . . .	4	23	3.0
165	LINGERIE . . . . .	12	105	10.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	135	14.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	62	3.4
172	DRESSES. . . . .	17	535	55.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	8	24	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	8	19	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	23	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	520	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	520	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	385	100.0
	TOTAL . . . . .	10	2 120	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	379	98.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 816	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	7	117	30.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	7	172	44.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	7	89	23.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
						CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
						TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	31	3 271	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 649	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	5 900	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	1 775	67.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 445	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	2 095	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 696	81.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	19	1 357	64.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	14	268	12.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	100	2.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 312	52.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	905	20.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	40	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	644	14.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	316	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	255	9.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	12	1 661	(X)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	1 356	100.0		MUSIC STORES (SIC 5733)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	865	63.8		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	181	8 645	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	7 161	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	298	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	118	4 707	65.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	76	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	119	1.7
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	120	1.7
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	42	0.6
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	129	6 697	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	5 735	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	102	4 506	78.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	37	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	116	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	29	0.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	94	5 124	(X)		TOTAL . . . . .	94	5 169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	4 376	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	3 396	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	36	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	102	3.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	72	3 516	80.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	35	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	798	23.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	101	2.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	46	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	11	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	1 242	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 173	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	411	12.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	835	71.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	135	4.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	15	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	1 453	42.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	125	3.7
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	965	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	923	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	18	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	34	3.7
	CATERERS (SIC 5812 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	1 948	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	1 426	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	201	14.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	39	1 126	79.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	4	0.3		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	13	0.9		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL . . . . .	12	2 875	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 371	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	135	5.7		BOOK STORES (SIC 5942)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	246	10.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	1 575	66.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	23	1.0					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	203	8.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	13	667	(X)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	534	100.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	186	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	476	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	331	69.5					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	83	17.4		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
282	SILVERWARE . . . . .	8	17	3.6		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	8	121	25.4					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	27	5.7		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	81	17.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	12	2.2					
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	44	8.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	476	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	44	9.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Hawaii—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(x)
	OTHER (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(x)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(x)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Oregon: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 980	2 581 609	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 103	2 190 621	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	222	49 549	91.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 811	450 395	20.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	200	49 668	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 080	102 452	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	200	45 201	91.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 083	41 049	1.9	341	LUMBER . . . . .	193	18 921	38.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 147	65 466	3.0	342	PLYWOOD . . . . .	189	7 403	14.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 760	35 890	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	166	2 150	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 493	77 681	3.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	45	496	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	722	64 215	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	158	2 463	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	890	115 545	5.3	346	WALLBOARD . . . . .	173	3 573	7.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	682	41 053	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	171	2 656	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	545	35 694	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	165	2 394	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	795	62 830	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	58	375	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	610	55 840	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	83	500	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	991	29 413	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	142	1 326	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	641	15 934	0.7	353	INSULATION . . . . .	157	892	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	691	25 525	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	15	615	1.2
320	HARDWARE . . . . .	976	36 779	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	128	1 476	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	758	84 425	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	198	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	518	401 953	18.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 865	114 956	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 990	76 771	3.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	196	34 337	1.6		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	185	34 950	1.6		TOTAL . . . . .	107	18 376	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	291	37 286	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	11 631	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 932	93 919	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	173	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 137	55 318	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	180	1.5
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	3 052	100.0
	TOTAL . . . . .	861	160 635	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	161	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	653	136 557	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	13	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	15	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	34	572	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	10 342	88.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	50	8 840	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	7 843	88.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	86	1 961	1.4	341	LUMBER . . . . .	24	427	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	80	875	0.6	342	PLYWOOD . . . . .	26	860	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	165	2 667	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	29	646	7.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	103	0.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	9	254	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	150	2 298	1.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	23	208	2.4
320	HARDWARE . . . . .	410	18 508	13.6	346	WALLBOARD . . . . .	30	854	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	522	71 789	52.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	31	733	8.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	1 025	0.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	30	514	5.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	86	0.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	20	323	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	1 847	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	23	620	7.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	111	31 661	23.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	31	736	8.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	414	0.3	353	INSULATION . . . . .	26	223	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	771	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	10	326	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	611	0.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	29	1 137	12.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	1 793	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	256	58 225	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	80	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	54 399	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	538	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	79	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	278	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	29	11 123	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	250	2.2		TOTAL . . . . .	28	5 426	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	28	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	151	3 563	6.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	65	6 150	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	60	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	5 216	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 417	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	104	31 528	85.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	188	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	264	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	7	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	4 756	91.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	1 117	3.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	41	4 605	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	4 159	90.3		TOTAL . . . . .	480	334 051	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	250	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	344	322 119	100.0
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	31	2 032	44.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	188	30 655	9.5
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	26	416	9.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	53	4 648	1.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	24	338	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
361	GLASS. . . . .	19	1 127	24.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	606	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	3 362	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	239	12 255	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	182	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	276	34 115	10.6
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	287	68 201	21.2
	TOTAL . . . . .	17	2 680	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	236	15 356	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	285	28 980	9.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	148	19 488	6.0
	TOTAL . . . . .	253	28 109	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	161	14 949	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	22 878	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	253	15 110	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	13	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	191	4 160	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	6 911	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	225	8 801	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	36	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	7 684	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	939	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	23	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	7 185	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	679	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	60	1 001	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	413	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	229	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	146	2 329	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	273	26 420	8.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	103	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	10 189	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	140	2 247	9.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE. . . . .	188	13 142	57.4		TOTAL . . . . .	38	195 926	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	180	22 202	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	194 591	100.0
320	HARDWARE. . . . .	180	12 619	56.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	3 524	1.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	157	1 715	7.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	2 333	1.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	166	2 764	12.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	176	8 140	36.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	5 351	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	155	2 653	11.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	23 402	12.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	154	17 633	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	194 591	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	154	2 606	14.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	23 402	12.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	154	1 913	10.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	37	18 339	9.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	43	691	3.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	35	5 167	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	48 632	25.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	26	0.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	193 081	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	362	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	36	48 209	25.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	33	3 566	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	70	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	33	3 931	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	28	1 258	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	248	1.1	164	HOSIERY. . . . .	34	2 954	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	153	0.7	165	LINGERIE . . . . .	33	7 564	3.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	35	5 986	3.1
	TOTAL . . . . .	135	41 669	(X)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	34	11 166	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	36 861	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	7 772	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	28	3 387	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	10 349	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	31	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	16 506	8.5
320	HARDWARE. . . . .	33	1 160	3.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	35	190 514	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	112	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	16 242	8.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	35	8 329	4.4
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	35	8 193	4.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	15 766	8.1
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	31	183 429	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	15 645	8.5
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	27	9 167	5.0
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	31	6 382	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	12 415	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	12 550	13.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	176 677	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	51	30 520	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	12 215	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	8 470	27.8
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	30	4 421	2.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	44	664	2.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	27	7 744	4.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	41	453	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	9 821	5.0	163	MILLINERY. . . . .	17	122	0.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	185 932	100.0	164	HOSIERY. . . . .	40	726	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	9 540	5.1	165	LINGERIE. . . . .	38	1 698	5.6
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	26	3 956	2.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	35	778	2.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	31	5 682	3.1	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	40	1 648	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	23	2 975	1.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	41	1 908	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	30	5 027	2.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	18	340	1.1
320	HARDWARE. . . . .	20	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	106	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	4 042	4.5
320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	5 243	5.8
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	18	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	43	26 638	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	4 276	16.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	6 158	3.2	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	39	1 634	6.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	145 673	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	40	2 494	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	6 158	4.2	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	136	0.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	3 169	3.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	9 260	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	1 057	11.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	19	6 180	3.2	221	MAJOR-HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	9	698	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	10	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	35	9 794	5.0	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	34	191 090	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	1 818	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	34	9 773	5.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	23 867	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	31	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	940	3.9
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	22	5 346	2.8	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	32	451	1.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	17	506	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	27	9 431	4.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	63	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	27	17 492	100.0
TOTAL. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	1 082	6.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	19	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	114	1 120	3.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	23	793	4.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	1 489	4.2	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	52	547	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	60	1 328	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	153	1 687	4.8	320	HARDWARE. . . . .	62	2 171	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	140	2 117	6.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	24	11 361	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	154	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	24	1 141	10.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	120	5 645	2.7	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	21	796	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	157	5 644	15.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	18	344	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	75	553	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	41	1 366	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	716	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	7 186	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	155	2 824	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	658	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	116	638	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	16	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	79	556	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	143	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	25	601	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	27	160	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	33	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	6	196	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	159	7 664	21.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	79	8 962	9.9
TOTAL. . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	36	23 229	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	36	691	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	57	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	30	460	2.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	136	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	96	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	559	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	49	2 511	2.8	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	63	5 217	5.8	TOTAL. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	99	8 596	9.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	54	30 082	100.0	22	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	54	6 897	22.9	10	(D)	100.0		
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	52	5 190	17.3					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	45	1 692	5.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	229	(X)		TOTAL . . . . .	86	10 224	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	7 197	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	7 120	98.9
	TOTAL . . . . .	1 753	571 397	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	57	7 197	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 246	483 614	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	7 120	98.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 246	406 815	84.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	57	6 831	94.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	826	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	98	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	545	10 138	2.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	220	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	867	23 472	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	801	15 327	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	93	707	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	123	1 478	0.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	459	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	455	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	170	1 641	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	80	938	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	70	666	0.1		TOTAL . . . . .	16	1 449	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 078	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	1 073	99.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	867	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	12	1 078	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	1 073	99.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	764	16 523	3.4	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	12	983	91.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 367	543 303	(X)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	53	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 001	464 591	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 001	388 942	83.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	934	452 540	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	934	378 160	83.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	883	90 722	20.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	856	34 601	7.6	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	817	21 297	4.7		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	921	231 693	51.2		TOTAL . . . . .	23	2 399	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	34	667	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 130	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	98	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	2 016	94.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	541	10 116	2.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	16	2 130	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	853	23 415	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	2 016	94.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	792	15 286	3.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	93	707	0.2	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	16	1 508	70.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	123	1 478	0.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	459	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	455	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	33	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	169	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	78	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	753	16 450	3.5					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	747	408 464	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	747	16 342	4.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	730	10 539	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	297	5 919	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	43	1 732	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 082	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	1 206	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	1 183	98.1		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	31	1 206	100.0		TOTAL . . . . .	950	566 894	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	1 183	98.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	699	505 879	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	31	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	1 315	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	308	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	6 768	1.3
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				320	HARDWARE . . . . .	44	467	0.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	2 385	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	478	398 749	78.8
	TOTAL . . . . .	147	6 639	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	291	3 030	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	4 338	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	517	48 760	9.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	98	4 237	97.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	420	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	17 671	3.5
	TOTAL . . . . .	121	5 723	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	464	27 757	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	3 815	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	3 736	97.9		TOTAL . . . . .	409	459 764	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	83	3 744	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	350	429 223	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	3 665	97.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	83	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	350	372 254	86.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	255	2 509	0.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	907	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	343	28 717	6.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	302	0.1
	TOTAL . . . . .	10	2 184	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 793	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	397	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	24 547	5.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	3	228	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	228	100.0		TOTAL . . . . .	327	394 544	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	284	370 450	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	284	322 570	87.1
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	274	364 748	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	274	317 795	87.1
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	274	180 941	49.6
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	538	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	178	36 523	10.0
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	935	0.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	270	75 070	20.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	155	12 074	3.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	165	10 991	3.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	17	377	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	207	2 101	0.6
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	198	275 310	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	198	1 895	0.7
					401	GASOLINE . . . . .	90	1 341	0.5
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	158	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	280	24 205	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	269	360 924	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	21	26 272	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	269	23 542	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	167	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	265	13 268	3.7	401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	231	6 057	1.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	229	1 575	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	186	2 237	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	2 345	6.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	302	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	26	30 049	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	2 010	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	26	1 207	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	267	20 390	5.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	22	417	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	262	351 758	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	24	170	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	262	20 199	5.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	152	0.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	258	18 519	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	95	1 642	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	2 202	6.3
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	31 693	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	2 060	6.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					527	SERVICE LABOR. . . . .	25	1 905	6.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	26 241	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	184	0.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	33	22 705	100.0	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	33	18 640	82.1	TOTAL . . . . .				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	33	9 722	42.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)	159	37 740	(X)		
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	16	1 577	6.9	113	26 831	100.0		
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	32	5 610	24.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	782	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	224	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	113	25 344	94.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	105	25 811	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	21	17 221	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	105	24 596	95.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	150	0.9	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	2 127	8.2
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	19	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	2 167	9.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	103	20 805	80.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	29	19 576	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	25	1 024	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 950	10.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	518	2.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	27	1 057	5.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	21	321	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	108	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	23	228	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	19	212	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	1 955	8.2	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	20 317	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 946	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	307	1.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	28	1 770	8.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	2 658	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	132	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	197	7.4
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	97	3.6
TOTAL . . . . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	29	1.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	30 140	86.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	28	32 562	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	28 070	86.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	748	2.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	28	18 071	55.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	17	4 643	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	11	1 324	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	212	4.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	27	7 390	22.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	630	1.9	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	8	347	1.1	TOTAL . . . . .				
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					207	31 154	(X)		
					138	22 545	100.0		
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	721	3.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	97	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	120	0.5
					320	HARDWARE. . . . .	21	121	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	142	34 117	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	24 592	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	383	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	2 830	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	6 229	25.3	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	104	3.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	
401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	(D)	(D)	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	138	18 924	83.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	153	0.6	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	15 926	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	16 160	65.7	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	13 347	83.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	940	3.8	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	57	2 644	16.6		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	64	3 256	20.4		TOTAL . . . . .	71	12 991	(X)	
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	35	707	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	7 827	100.0	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	48	2 639	16.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	21	478	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)	
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	54	1 738	10.9	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	21	4 219	100.0	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	28	249	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	3 837	90.9	
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	44	1 174	7.4	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	17	801	19.0	
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	11	123	0.8	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	9	838	19.9	
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	41	307	1.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	17	1 201	28.5	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS. . . . .	17	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	17	754	17.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	89	0.4	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	1 810	8.0		320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	53	10 895	100.0		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	1 025	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 388	12.7		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	33	644	5.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	(D)	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	37	281	2.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	472	4.3	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				403	MOTOR-OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	33	4 119	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	153	2.0	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 688	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	17	0.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	-	(D)	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	520	19.3	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	-	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	169	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	367	4.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	197	7.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	4 862	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	6	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	340	7.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	323	12.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	18	316	6.5	
320	HARDWARE. . . . .	20	299	11.1	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	31	1.2	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	442	100.0		TOTAL . . . . .	64	20 480	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	16	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	16 765	100.0	
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	16	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	659	24.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	2	(D)	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	19	2 379	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	617	25.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)	
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	18	217	9.1	312	BOAT TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	18	253	10.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)	
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	16 143	96.3	
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	5	20	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	41	16 085	100.0	
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	15 474	96.2	
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	41	12 665	78.7	
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	15	2 132	13.3	
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	16	39	1.6	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	277	10.3						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	(D)	100.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)						
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	3	(D)	(D)						
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	1	(D)	(D)						
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	573	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	15	7 073	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	573	8.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	499	0.5
527	SERVICE LABOR . . . . .	7	342	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	240	25 441	27.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	365	39 611	42.9
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	307	22 785	24.7
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	58	2 081	2.3
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	370	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	234	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	1 108	0.8	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	(D)	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	739	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	162	23 617	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)	125	20 349	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	125	18 352	90.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 413	108 524	81.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	440	2.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 333	124 483	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	71	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 333	102 187	82.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1 327	93 246	74.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	—	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	140	2 944	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	32	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 158	6 017	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 235	15 370	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 167	112 780	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	245	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 167	14 429	12.8	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	451	2 682	2.4	TOTAL . . . . .				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	176	908	0.8	153	23 286	(X)		
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 125	10 868	9.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	123	(D)	(D)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	57	979	0.7	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	886	5 759	4.3	9	331	(X)		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	850	83 919	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	850	5 427	6.5	2	(D)	100.0		
527	SERVICE LABOR . . . . .	814	3 994	4.8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	156	1 433	1.7	TOTAL . . . . .				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					288	40 005	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					217	33 200	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				13	490	1.5		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	168	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	217	30 064	90.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	1 542	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	290	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	381	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	216	34 012	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	3 966	91.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	153	27 775	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	37	3 792	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 486	91.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	104	0.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	13	313	8.3
					163	MILLINERY . . . . .	7	9	0.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	3 840	100.0	164	HOSIERY . . . . .	24	74	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	62	1.6	165	LINGERIE . . . . .	33	476	12.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	62	1.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	36	1 556	41.0
					172	DRESSES . . . . .	34	482	12.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	153	25 043	90.2	173	COATS-SUITS . . . . .	26	248	6.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	133	26 516	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	15	49	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	23 882	90.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	272	7.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	885	3.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	45	418	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	81	579	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	103	2 364	8.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	8	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	115	5 160	19.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	133	7 485	28.2					
173	COATS-SUITS . . . . .	117	5 127	19.3		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
174	HANDBAGS . . . . .	71	576	2.2		TOTAL . . . . .	9	839	(X)
175	FURS . . . . .	15	377	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	757	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	60	916	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	720	95.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 290	4.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	757	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	720	95.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	275	1.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	337	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	37	4.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	72	5 993	(X)		TOTAL . . . . .	95	20 227	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	5 425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	19 095	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	6 595	34.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	64	1.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	5 021	92.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	5 819	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	252	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 532	43.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	372	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	21	874	15.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	15	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	34	520	8.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	44	0.8	145	MEN'S HATS . . . . .	20	38	0.7
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	36	721	12.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	184	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	82	7 145	37.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	5 685	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	2 129	37.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	170	3.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY . . . . .	21	81	1.4
	TOTAL . . . . .	50	4 390	(X)	165	LINGERIE . . . . .	24	181	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	4 315	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	668	11.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	30	485	8.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	18	294	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	13	31	0.5
					175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	933	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	206	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	49	5.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	66	2 823	14.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	2 015	10.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	149	0.8
					320	HARDWARE . . . . .	4	15	0.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	111	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					CHILDREN'S INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	175	20 671	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 046	78.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	18 340	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	1 289	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	68	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	1 007	78.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	916	5.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	780	60.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	141	17 229	93.9	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	8	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	31	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	8	81	6.3
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				173	COATS-SUITS. . . . .	6	20	1.6
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	65	5.0
	TOTAL . . . . .	22	5 847	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	5 654	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	(D)	(D)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	21	5 654	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	229	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	707	104 046	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	21	4 498	79.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	461	79 062	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	81	1 267	1.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	294	32 375	40.9
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	245	36 457	46.1
	TOTAL . . . . .	137	13 712	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	148	5 224	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	11 610	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	80	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	13	282	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	105	11 300	97.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	167	0.2
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	97	11 130	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	97	10 859	97.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	96	3 318	29.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	299	0.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	97	5 606	50.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	144	2 710	3.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	93	1 933	17.4		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	379	58 735	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	242	42 645	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	27	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	64	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	1 789	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	4 146	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 328	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	225	34 631	81.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	80	1 259	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	258	19.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	1 044	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	258	24.7	320	HARDWARE. . . . .	5	85	0.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	246	23.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	56	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	143	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	1 030	2.4
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	265	46 612	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	168	34 379	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	217	0.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	4 018	11.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	168	28 081	81.7
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	149	30 687	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	149	25 112	81.8
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	123	3 603	11.7
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	147	16 928	55.2
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	110	3 901	12.7
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	34	319	1.0
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	19	385	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CON.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	905	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	146	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	721	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	88	7 961	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	44	4 909	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	136	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	4 121	83.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	874	2.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	35	3 548	100.0
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	2 813	79.3
TOTAL . . . . .					224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	8	208	5.9
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	35	2 396	67.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	167	2.4	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	94	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	128	1.8	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	9	116	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	6 512	92.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	156	2.2	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	726	14.8
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL . . . . .				
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					77	8 702	(X)		
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					56	7 164	100.0		
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	6 927	96.7
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	17 181	70.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	233	3.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	86	20 092	100.0	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	15 852	78.9	TOTAL . . . . .				
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	82	10 706	53.3	11	432	(X)		
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	59	4 130	20.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	51	880	4.4	7	(D)	100.0		
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	135	0.7	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	63	3 924	16.1	66	8 270	(X)		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	59	13 328	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	59	3 899	29.3	49	6 837	100.0		
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	58	3 780	28.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	10	118	0.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	44	6 034	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	5 803	96.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	62	0.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	197	0.8	228	PIANOS . . . . .	30	1 640	27.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	111	0.5	229	ORGANS . . . . .	32	1 509	25.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	32	1 490	24.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	27	565	9.4
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	23	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	25	368	6.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	233	3.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3 072	190 376	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 123	138 739	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	188	2 239	1.6		TOTAL . . . . .	68	4 218	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 855	93 503	67.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	3 196	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	973	38 602	27.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	314	1 659	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	458	1 425	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	3 006	94.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	158	4.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	116	0.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	952	48 731	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	721	37 870	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	724	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	240	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	453	7 479	19.7
	EATING PLACES (SIC 5812)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	721	27 686	73.1
	TOTAL . . . . .	2 120	141 645	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	269	1 313	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 402	100 869	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	253	711	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	125	1 999	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 402	86 024	85.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	252	10 916	10.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	45	346	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	33	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	205	714	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	191	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	83	0.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	490	87 211	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	373	69 237	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	533	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	507	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	218	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	82	1 710	2.5
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 529	110 378	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	128	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	952	76 530	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	232	3 156	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	1 206	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	373	49 037	70.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	952	63 283	82.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	237	10 575	13.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	46	1 701	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	168	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	146	599	0.8	200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	31	744	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	37	788	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	144	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	1 274	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	160	1 244	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	891	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	400	0.5	320	HARDWARE . . . . .	28	635	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	78	6 604	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 233	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	38	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	60	4 812	92.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	211	3 842	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	361	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	27	0.5		TOTAL . . . . .	474	85 913	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	372	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	445	20 445	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	340	15 910	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	614	3.9					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	340	14 923	93.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	94	0.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	63	0.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	8	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	16	1 298	(X)		TOTAL . . . . .	9	878	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	837	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 704	225 477	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 092	182 642	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	57	6.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	527	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	270	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	130	0.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	237	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	1 019	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	548	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	490	0.3		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	161	9 170	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	2 088	1.1		TOTAL . . . . .	55	8 187	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	50	1 239	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	6 752	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	80	2 062	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	9 564	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	118	6 708	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	120	5 332	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	1 149	0.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	2 151	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	208	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	1 123	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	1 191	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	6 213	92.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	903	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	91	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	122	32 986	18.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	192	35 162	19.5		TOTAL . . . . .	17	2 904	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	313	20 869	11.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 754	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	230	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	248	(D)	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	589	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	589	100.0
	TOTAL . . . . .	170	10 048	(X)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	7	41	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	6 273	100.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	8	51	8.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	11	402	68.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	4	24	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	168	2.7	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	70	11.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	393	6.3		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	5 283	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 998	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	411	6.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	34	963	15.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	253	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	22	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	64	1.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	16	126	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	8	208	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	1 743	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	852	13.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	188	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	188	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	835	13.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	1 340	21.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	75	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 268	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	21	2 657	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	2 383	89.7					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	18	1 889	71.1					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	8	50	1.9					
511	TYPEWRITERS . . . . .	8	30	1.1					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	16	184	6.9					
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	12	115	4.3					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	9	53	2.0					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	60	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	91	2.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	876	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	79	9.0					
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	3	32	3.7					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	5	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(U)	(D)					
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
	TOTAL . . . . .	116	10 962	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	74	7 476	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	39	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	38	1 220	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	353	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	286	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	178	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	242	3.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	807	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	83	23 418	84.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	678	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	74	5 912	79.1					
320	HARDWARE . . . . .	14	322	4.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	93	1.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	149	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	139	1.9					
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)									
	TOTAL . . . . .	98	9 694	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	63	6 788	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	39	0.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	35	2 948	86.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	353	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	242	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	183	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	18	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	5 347	78.8					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	46	3 873	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	3 366	86.9					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	38	976	25.2					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	19	317	8.2					
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	32	667	17.2					
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	31	649	16.8					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	15	322	8.3					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	13	193	5.0					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	19	236	6.1					
340	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)					
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	93	1.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	102	1.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	70	1.0					
SPORTING GOODS STORES (SIC 597)									
	TOTAL . . . . .	145	15 618	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	113	13 666	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	805	5.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	805	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	1 547	11.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	1 547	11.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	113	9 483	69.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	113	9 483	69.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	105	13 209	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	9 060	68.6					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	102	1 865	14.1					
282	SILVERWARE . . . . .	83	820	6.2					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	104	4 178	31.6					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	61	553	4.2					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	99	1 377	10.4					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	12	242	1.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	51	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	379	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					FLORISTS (SIC 5992)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 421	10.4		TOTAL . . . . .	122	5 903	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	99	12 619	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	3 585	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	99	1 219	9.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	244	43 745	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	11	86	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	181	38 418	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	3 430	95.7
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	48	660	1.7		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	1 828	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 138	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	22	963	2.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	158	13.9
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	14	475	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	8	81	0.2	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	17	893	78.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	181	34 170	88.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	72	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	847	2.2		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	253	(X)
	TOTAL . . . . .	62	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	32	3 295	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 636	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	115	31 148	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	28 218	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 392	90.7
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.3
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	52	2 377	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	148	6 591	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	85	25 640	90.9		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	121	0.4		TOTAL . . . . .	17	1 973	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	351	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 754	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	64	8 398	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 567	89.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	7 376	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	493	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	493	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	424	86.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	53	5 938	80.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	392	5.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Oregon: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	2 520	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	1 197	3.5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	1 870	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 535	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	885	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 450	94.5	320	HARDWARE. . . . .	38	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	706	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	380	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	29	7 840	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	3 011	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	5 528	100.0
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	2 156	39.0
	TOTAL . . . . .	147	53 410	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	47 478	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	3 021	54.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	3 021	6.4		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	57	7 813	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	2 520	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	7 344	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	213	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	1 197	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	4 297	9.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	108	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	993	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	115	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	38	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	2 959	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	4 483	61.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	115	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	37 757	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	34 606	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	6 466	13.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 144	260 117	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	835	221 247	100.0		TOTAL . . . . .	21	3 063	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	161	46 589	21.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 810	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	179	8 923	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	72	3 159	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	81	4 047	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	145	3 283	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	4	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	133	6 499	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	67	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	6 395	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	7	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	10 143	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	69	4 255	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	16	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	3 254	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	513	18.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	7 097	3.2	320	HARDWARE. . . . .	19	1 610	57.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	5 694	2.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	89	2 813	1.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	2 589	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	66	1 921	0.9	320	HARDWARE. . . . .	17	1 438	55.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	81	4 000	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	122	4.7
320	HARDWARE. . . . .	89	4 522	2.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	16	244	9.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	8 923	4.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	1 067	41.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	55	43 461	19.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	193	12 468	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	208	8 712	3.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 955	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	2 334	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	2 670	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	258	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	4 073	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	16	229	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	172	9 812	4.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	29	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	220	5 600	2.5					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	61	15 422	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	14 215	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	7	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	37	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	192	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	135	0.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	245	1.7		TOTAL . . . . .	7	3 206	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	16	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	513	3.6					
320	HARDWARE. . . . .	32	2 252	15.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	7 728	54.4		TOTAL . . . . .	41	29 275	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	28 246	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	144	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	2 861	20.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	1 046	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	289	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	25	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	87	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	38	0.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	360	1.3
	TOTAL . . . . .	23	7 668	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	3 814	13.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	7 181	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	6 377	22.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	125	1.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	1 566	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	128	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	3 010	10.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 255	8.0
320	HARDWARE. . . . .	13	642	8.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	1 244	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	6 267	87.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	1 242	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	419	1.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 139	4.0
	TOTAL . . . . .	10	1 485	(X)	320	HARDWARE. . . . .	18	1 038	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	224	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 406	5.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	913	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL . . . . .	6	21 787	(X)		TOTAL . . . . .	15	3 250	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	21 787	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 687	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	116	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 497	16.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	160	6.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	21 787	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	579	21.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 497	16.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	77	2.9
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	2 782	12.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	422	15.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	776	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	5 050	23.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	20 277	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	4 627	22.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	49	1.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	374	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	359	1.8	320	HARDWARE. . . . .	11	147	5.5
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	530	19.7
165	LINGERIE . . . . .	4	810	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	673	3.3		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	724	3.6		TOTAL . . . . .	20	4 238	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	1 016	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 772	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	274	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	239	6.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	1 258	5.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	2 006	9.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	17 710	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	25	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 742	9.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	38	1.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	576	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	1 166	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	157	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	2 065	9.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	748	19.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	20 277	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	231	6.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 944	9.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	582	15.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	1 300	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	616	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 143	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	19 220	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 143	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	472	2.5	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	639	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	822	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	17 710	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	541	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	242	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	253	6.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	359	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	845	3.9		TOTAL . . . . .	155	63 752	(X)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	52 273	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	104	44 875	85.8
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	776	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	2 402	4.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	69	1 377	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	623	2.9	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	20 277	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	623	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	106	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	323	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	71	1 501	2.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	877	4.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	116	59 626	(X)		TOTAL . . . . .	200	19 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	49 078	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	14 864	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	82	42 341	86.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	17	0.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	79	48 482	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	79	41 781	86.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	21	0.1
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	76	9 934	20.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . .	76	3 720	7.7	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	76	2 611	5.4	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	78	25 558	52.7	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	46	776	1.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	75	2 402	4.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	152	11 859	79.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	69	1 377	2.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	146	14 215	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	146	11 391	80.1
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	146	10 453	73.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	104	0.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	135	840	5.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	138	1 946	13.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	130	12 685	100.0
320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	130	1 779	14.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	53	367	2.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	106	0.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	18	71	0.6
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES .	128	1 342	10.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	70	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	70	46 124	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	16	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	70	1 486	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	614	4.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	70	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	100	9 206	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	588	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	96	490	5.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	99	1.1
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL . . . . .	66	9 250	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	8 535	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	25	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 215	26.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	3 581	42.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	2 426	28.4
	TOTAL . . . . .	23	2 734	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	99	62 056	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	56 779	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	5	333	0.6		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	2 272	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 234	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	870	1.5	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 913	85.6
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	51	43 078	75.9	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	23	184	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	187	8.4
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	49	5 489	9.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 705	6.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	3 089	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	23	3 624	(X)		TOTAL . . . . .	20	2 464	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 056	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	3 156	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	94	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 887	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	1 951	94.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	2 755	100.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 500	90.7		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	66	12 191	(X)
164	HOSIERY . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	8 777	100.0
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	709	25.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 571	40.7
172	DRESSES . . . . .	11	650	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	4 229	48.2
173	COATS-SUITS . . . . .	9	500	18.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	459	5.2
174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	88	3.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	33	0.4
	TOTAL . . . . .	7	468	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	408	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	468	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	468	100.0		TOTAL . . . . .	35	7 951	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	6	890	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV MUSIC STORES (SIC 572,573)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	890	100.0		TOTAL . . . . .	31	4 240	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	(D)	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	249	16 538	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	12 063	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	344	2.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	163	8 487	70.4
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	62	2 883	23.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	176	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	321	36.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	92	0.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	1	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	38	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	190	13 069	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	131	9 129	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	350	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	329	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	52	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	131	7 869	86.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	366	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	15	800	8.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 317	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	53	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 264	7.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	30	0.3	320	HARDWARE . . . . .	21	1 042	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	211	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	65	0.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	3 469	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	2 020	11.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	47	2 934	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	3 724	21.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	15	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 779	15.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	32	618	21.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	360	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	2 083	71.0		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	123	4.2		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	62	2.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 196	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	42	9 423	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	34	6 681	100.0		TOTAL . . . . .	15	1 773	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	1 555	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	317	4.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	4 672	69.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 038	66.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	65	1.0	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	86	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	79	1.2		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	93	1.4		TOTAL . . . . .	23	3 919	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	18	3 064	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	315	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	96	1.4	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	114	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	2 020	65.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	300	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	26	0.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	12	2 246	(X)
	TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	11	2 234	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	153	21 009	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	101	17 645	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	24	0.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Eugene SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	11	1 283	57.4		TOTAL . . . . .	12	1 471	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	10	2 169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 169	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 222	56.3					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	306	14.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	10	590	27.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	78	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	103	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	239	10.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 121	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	168	14.4
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	143	6.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	20	4 476	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 265	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	41	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	3 724	87.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Portland SMSA

Library

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	16	15 412	11.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	134 079	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	107	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	16	15 412	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	33	0.5	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	16	12 176	9.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	623	9.0	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	15	3 372	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	23	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	35 217	26.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	41	473	6.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	134 079	100.0
320	HARDWARE. . . . .	63	4 867	70.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	35 217	26.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	62	6 879	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	15	2 415	1.8
320	HARDWARE. . . . .	62	4 826	70.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	15	2 962	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	56	513	7.5	163	MILLINERY. . . . .	12	1 010	0.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	60	950	13.8	164	HOSIERY. . . . .	15	2 145	1.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	61	3 361	48.9	165	LINGERIE. . . . .	15	5 278	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	49	592	8.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	16	4 336	3.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	48	3 970	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	15	8 888	6.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	48	581	14.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	15	5 358	4.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	48	510	12.8	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	10	2 277	1.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	70	1.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	6 695	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	11 527	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	14	65	0.9	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	16	134 079	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	11 527	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	79	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	16	6 394	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	37	0.5	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	16	5 273	3.9
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	9 766	7.3
TOTAL. . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	14	128 144	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	9 766	7.6
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	11	5 371	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	14	4 320	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	8 192	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	530	6.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	121 914	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	19	6 307	78.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	13	8 192	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	13	2 874	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	487	6.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	5 304	4.4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	7 573	5.6
TOTAL. . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	134 079	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	7 573	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	69	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	15	3 226	2.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	3 546	1.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	14	4 345	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	13	2 398	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	3 127	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	28	3 074	1.5	320	HARDWARE. . . . .	7	2 900	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	88	10 185	4.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	49 510	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	100	19 126	9.0	320	HARDWARE. . . . .	7	2 900	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	106	43 609	20.6	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	85	8 558	4.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	102	16 438	7.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	3 511	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	11 908	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	105 163	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	61	9 574	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	3 511	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	10 274	4.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	77	2 858	1.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	64	3 912	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	83	5 005	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	3 247	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	40	4 252	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	10	532	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	7 789	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	28	3 615	1.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	134 079	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	4	372	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	7 789	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	149	0.1	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	15	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	4 349	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	100	19 696	9.3	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	39	6 609	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	6 255	4.7
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL. . . . .					TOTAL. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	2 407	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	37	517	2.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	1 851	1.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	912	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	6	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	11	4 561	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	29	1 232	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	869	4.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	1 108	6.2	320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	54	3 494	19.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	451	2.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	53	2 965	16.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	292	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	722	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	427	2.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	53	1 121	6.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	402	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	231	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	47	873	4.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	19	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	297	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	163	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	368	0.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	149	0.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)								
	TOTAL . . . . .	60	60 707	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	2 617	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	41	58 762	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	96	3.7
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	46	1.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	191	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	24	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	2 606	4.4					
						DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	6 064	100.0		TOTAL . . . . .	9	883	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	1 260	20.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	6	(D)	100.0
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	4 860	8.3					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	5 865	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	1 399	23.9		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	85	1.4		TOTAL . . . . .	3	153	(X)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	65	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	7	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	8	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	116	2.0					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	413	7.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	317	5.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	48	0.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	2	(D)	(D)					
						FOOD STORES (SIC 54)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	1 412	2.4		TOTAL . . . . .	709	249 783	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 020	1.7					
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	522	212 959	100.0
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	3 593	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	567	15.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	522	177 027	83.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	480	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	42	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	227	4 794	2.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	339	9 689	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	309	7 566	3.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	350	0.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	955	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	3 482	100.0	320	HARDWARE. . . . .	30	474	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	77	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	44	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	308	0.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	33	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	1 576	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	4 162	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	297	8 167	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	326	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	908	0.4
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	554	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	523	235 699	(X)		TOTAL . . . . .	5	328	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	399	202 879	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	399	167 217	82.4		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	376	197 278	100.0		TOTAL . . . . .	13	1 605	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	376	162 529	82.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	349	39 391	20.0					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . .	330	14 580	7.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	316	9 048	4.6					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	368	99 563	50.5					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	18	406	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	42	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	224	4 779	2.4					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	332	9 660	4.8					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	305	7 560	3.7					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	350	0.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPIERIES—DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL., RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	60	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	958	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	18	958	100.0
320	HARDWARE . . . . .	29	473	0.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	958	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	18	259	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	7	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	9	108	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	291	8 133	4.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	289	178 788	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	289	8 060	4.5					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	284	4 478	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	3 665	2.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	893	0.4					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	40	5 819	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	4 379	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	31	4 336	99.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	31	4 379	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	31	4 336	99.0					
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	31	4 268	97.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	55	2 536	(X)		TOTAL . . . . .	86	191 576	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	179 016	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	73	158 294	88.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	503	(X)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	71	176 668	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	71	156 357	88.5
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	71	96 236	54.5
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	41	14 256	8.1
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	71	32 513	18.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	58	8 309	4.7
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	41	3 732	2.1
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	55	383	0.2
	TOTAL . . . . .	6	434	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	54	134 511	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	383	0.3
					401	GASOLINE . . . . .	16	174	0.1
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	48	134	0.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	10 086	5.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	578	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	70	175 883	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	9 806	5.6
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	69	5 791	3.3
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	61	2 731	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	61	331	0.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	54	756	0.4
	TOTAL . . . . .	337	266 269	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	237 394	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	275	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	9 709	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	70	172 255	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	9 659	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	70	8 857	5.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	3 790	1.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	827	0.5
320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	153	190 585	80.3		TOTAL . . . . .	17	13 803	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	85	784	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	12 744	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	157	21 068	8.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	10 544	82.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	14	12 744	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	6 991	2.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	10 544	82.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	13 188	5.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	5 687	44.6
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	108	215 153	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	801	6.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	201 534	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	13	2 737	21.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	92	177 154	87.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	545	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	563	0.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	145	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	11 793	5.9	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	10 374	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	11 481	5.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	66	0.6
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	1 076	8.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	10 570	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	976	9.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	519	4.9
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	197	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	124	1.2
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	96	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 078	8.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	11 520	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 069	9.3
					527	SERVICE LABOR. . . . .	12	1 012	8.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	67	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	5	9 774	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	9 774	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	64	0.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	8 316	85.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	209	2.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5	9 774	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	1 476	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	8 316	85.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	80	5.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	6 177	63.2	401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	8 724	87.1
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	25	6 250	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	1 593	16.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	5 382	86.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	1 553	24.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	19	1 524	24.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	326	5.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	589	9.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	15	448	7.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	631	6.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	9	401	6.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	9 774	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	631	6.5	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	14	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	374	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	34	0.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	4	126	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	813	8.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	3 560	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	528	14.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	694	7.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	11	237	6.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	9 774	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	12	101	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	694	7.1	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	196	5.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	5	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	986	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	986	100.0
	TOTAL . . . . .	75	19 104	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	13 137	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	53	12 330	93.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	74	7.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	51	12 667	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	12 021	94.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	127	12.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	8	104	10.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	16	1.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	48	9 276	73.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	13	615	4.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	8	470	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	128	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	308	31.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	805	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	967	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	39	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	301	31.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	31	3.9	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	7	77	8.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 150	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	66	5.7	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	5	11	1.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	37	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	18	1.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	29	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	746	100.0
	TOTAL . . . . .	78	13 320	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	10 020	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	96	1.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	22	0.2	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL . . . . .	68	17 706	(X)
	TOTAL . . . . .	78	13 320	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	11 717	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	10 020	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Portland SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	3 613	30.8		TOTAL . . . . .	870	75 403	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	607	56 212	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	1 101	9.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	47	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	6 222	53.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	629	5.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	112	0.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	7 967	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	5 100	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	3 607	70.7	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	10	2 878	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	2 695	93.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	607	45 626	81.2
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	9	481	16.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	577	53 789	100.0
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	4	(D)	(D)	401	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	577	43 769	81.4
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	9	897	31.2	402	GASOLINE . . . . .	575	40 838	75.9
312	BOAT TRAILERS . . . . .	9	(D)	(D)	403	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	35	702	1.3
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	9	451	15.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	480	2 237	4.2
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	533	7 003	12.5
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	504	49 257	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	21.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	504	6 683	13.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	187	1 218	2.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	68	434	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	497	5 059	10.3
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	221	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	74	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	390	2 989	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	372	38 329	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	249	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	372	2 821	7.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	3 179	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	360	1 990	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	222	7.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	840	2.2
527	SERVICE LABOR . . . . .	6	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	311	58 029	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	243	51 171	100.0
	TOTAL . . . . .	29	9 365	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 617	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	440	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	96	13 207	25.8
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	145	23 045	45.0
312	BOAT TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	115	12 439	24.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	607	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	6 211	93.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	15	6 249	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	5 850	93.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	102	0.2
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	15	4 868	77.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	244	0.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	112	0.2
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	201	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	380	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	688	1.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	3 152	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	373	11.8		TOTAL . . . . .	64	12 328	(X)
527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	11 231	100.0
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	53	10 216	91.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	374	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	360	3.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	379	3.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	239	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	58	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	37	3 691	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	3 543	100.0
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	112	24 764	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	21 089	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 195	90.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	436	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	19	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	134	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	88	18 685	88.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	968	4.6		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	68	0.3		TOTAL . . . . .	4	102	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	65	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	210	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	65	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	65	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	339	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	65	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	75	21 073	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	17 546	100.0		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	436	2.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	2 731	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	15 490	88.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 702	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	49	17 122	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	15 139	88.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	17	302	1.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0
164	HOSIERY. . . . .	30	371	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	35	1 438	8.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	40	3 019	17.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	49	4 563	26.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 403	88.9
173	COATS-SUITS. . . . .	40	3 404	19.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	2 288	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	25	397	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 993	87.1
175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	679	4.0	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	9	55	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	12	249	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	815	35.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	191	1.1	172	DRESSES. . . . .	14	272	11.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	10	153	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	281	1.6	174	HANDBAGS . . . . .	7	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	214	9.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	24	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	802	(X)		TOTAL . . . . .	13	4 269	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	4 269	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	7 221	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	3 664	85.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	6 818	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	13	4 269	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	3 664	85.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	2 664	39.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	3 046	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 457	47.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	235	7.7		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	700	23.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	14	216	7.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
145	MEN'S HATS . . . . .	7	12	0.4		TOTAL . . . . .	63	7 347	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	16	293	9.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	45	6 090	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 651	38.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	29	0.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	3 182	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 104	34.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	5 866	96.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	61	1.9	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	43	5 987	100.0
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	5 792	96.7
164	HOSIERY. . . . .	7	23	0.7	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	42	1 830	30.6
165	LINGERIE . . . . .	9	66	2.1	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	43	2 960	49.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	381	12.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	41	1 003	16.8
172	DRESSES. . . . .	15	240	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	10	219	6.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	6	16	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	93	2.9		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	730	10.7		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	535	7.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	301	54 212	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	206	44 682	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	107	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	879	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	18	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	124	17 479	39.1
	SHOE STORES (SIC 566)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	123	20 765	46.5
	TOTAL . . . . .	85	12 452	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	59	3 348	7.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	11 195	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	54	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	10 344	92.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	191	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	1 564	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	92	0.8					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	9	836	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	836	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	814	97.4					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	9	836	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	814	97.4					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL . . . . .	177	30 142	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	620	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	24 196	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	62	16 938	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	857	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	15 340	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	1 891	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	110	19 497	80.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	11 085	72.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	38	13 671	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	10 758	78.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	16	0.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	35	6 875	50.3
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	3 230	23.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	112	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	661	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	2 325	15.2
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	8 400	100.0
	TOTAL . . . . .	117	22 815	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	2 315	27.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	19 389	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	20	2 220	26.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	158	0.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	96	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	1 833	9.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	15 818	81.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	73	16 645	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	13 923	83.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	59	1 762	10.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	73	10 140	60.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	276	1.8
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	50	1 772	10.6					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	9	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	3 399	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	767	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 337	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 841	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	16	0.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	2 111	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 641	77.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	3	98	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	17	1 442	68.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	55	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	564	2.9	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	48	2.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	32	5 116	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 913	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	3 654	93.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	480	20.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	97	2.5		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					TOTAL . . . . .	29	3 733	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 299	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 809	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 662	94.8
	TOTAL . . . . .	4	292	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
						RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	6	283	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					CAFETERIAS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	23	3 450	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 561	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	17	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . .	16	2 561	100.0		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	160	9 348	(X)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	7 584	100.0
228	PIANOS . . . . .	11	498	19.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	383	5.1
229	ORGANS . . . . .	12	801	31.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	123	6 973	91.9
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	12	667	26.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	262	10.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	36	0.5
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	8	118	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	7	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 326	98 280	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	939	73 588	100.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	1 460	2.0		TOTAL . . . . .	44	2 792	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	814	49 295	67.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 151	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	475	20 614	28.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	158	790	1.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	32	2 019	93.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	213	552	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	464	24 541	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	19 169	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	119	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	499	0.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	227	3 780	19.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	324	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	352	14 117	73.6
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	140	602	3.1
	TOTAL . . . . .	862	73 739	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	120	298	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	587	54 419	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	1 341	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	587	45 515	83.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	123	6 497	11.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	162	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	93	254	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	94	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(Z)	(Z)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	206	36 223	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	35	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	24 373	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	288	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	337	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	48	991	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	230	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	616	57 800	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	96	1 395	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	397	41 585	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	151	17 525	71.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	955	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	56	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	397	33 571	80.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	17	209	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	113	6 266	15.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	85	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	97	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	16	263	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	190	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	342	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	11	75	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	26	349	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	364	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	17	280	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	14	294	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	198	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	177	0.7
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	34	0.1
	TOTAL . . . . .	42	3 799	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 099	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	2 952	95.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	1 396	5.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	315	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

## Portland SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	199	35 782	(X)		TOTAL . . . . .	82	6 384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	24 373	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 002	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	288	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	137	3.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	48	991	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	345	8.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	96	1 395	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	196	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	151	17 525	71.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	251	6.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	145	23 105	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	143	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	145	16 729	72.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	0.6
121	MEDICINES EXC. FRESCR.-SICK ROOM NEEDS	131	5 447	23.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	59	1.5
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	145	7 791	33.7	320	HARDWARE . . . . .	7	32	0.8
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	112	3 520	15.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	56	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	209	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	85	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	572	14.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	263	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	342	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	75	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	860	21.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	349	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	32	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	364	1.5		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	280	1.1		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	14	294	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	177	0.7		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	34	0.1		TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	1 396	5.7		TOTAL . . . . .	19	3 030	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	315	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 605	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	441	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 490	95.6
	TOTAL . . . . .	687	104 170	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	442	86 284	100.0		BOOK STORES (SIC 5942)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	398	0.5		TOTAL . . . . .	10	1 233	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	171	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 103	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	93	28 095	32.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	457	0.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	354	

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
STATIONERY STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	5 466	72.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	48	7 424	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	5 410	72.9
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	45	916	12.3
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					282	SILVERWARE . . . . .	31	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	46	2 507	33.8
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	24	369	5.0
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	44	809	10.9
					286	OPTICAL GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	734	9.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	43	6 882	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	43	667	9.7
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL . . . . .				
32					83				
3 222					23 768				
(X)					(X)				
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					63				
10					21 710				
629					100.0				
(X)									
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
TOTAL . . . . .					4				
32					319				
9 500					(D)				
(X)					(D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					7				
22					3				
8 566					(D)				
100.0					(D)				
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					400				
2					4				
(D)					(D)				
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					420				
1					4				
(D)					(D)				
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					480				
1					63				
(D)					20 001				
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .					92.1				
1					(D)				
(D)					(D)				
HARDWARE. . . . .					500				
14					3				
421					(D)				
4.9					13				
LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					341				
3					1.6				
(D)									
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
2					TOTAL . . . . .				
(D)					17				
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					(D)				
3					(X)				
(D)									
FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
1					TOTAL . . . . .				
(D)					1				
HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .					(D)				
22					(X)				
7 014									
81.9									
(D)									
HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
3					TOTAL . . . . .				
(D)					59				
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					21 189				
3					(X)				
(D)									
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					48				
7					19 568				
1 128					100.0				
(X)									
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
TOTAL . . . . .					1				
28					(D)				
2 337					(D)				
(X)					(D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					4				
18					(D)				
1 621					(D)				
100.0					(D)				
HARDWARE. . . . .					420				
18					4				
1 430					18 251				
88.2					93.3				
(D)					(D)				
FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .					500				
1					2				
(D)					(D)				
HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .					520				
3					9				
(D)					191				
(D)					1.0				
HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
1					TOTAL . . . . .				
(D)					6				
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					1 346				
5					(X)				
126									
7.8									
(D)									
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
1					6				
(D)					1 346				
					100.0				
JEWELRY STORES (SIC 597)					MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
TOTAL . . . . .					3				
59					(D)				
8 264					(D)				
(X)					(D)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					1				
50					(D)				
7 501					954				
100.0					70.9				
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					(D)				
9					(D)				
(D)					(D)				
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					4				
15					(D)				
857					(D)				
11.4									
					FLORISTS (SIC 5992)				
					TOTAL . . . . .				
					57				
					3 534				
					(X)				
					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
					38				
					2 564				
					100.0				
					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
					2				
					(D)				
					(D)				
					080				
					PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .				
					1				
					(D)				
					260				
					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .				
					5				
					10				
					0.4				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Oregon—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Portland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLORISTS--CONTINUED					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	310	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 490	97.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	14	0.5					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	28	2 201	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				500	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 388	100.0
	TOTAL . . . . .	5	136	(X)		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 388	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL . . . . .	75	33 343	(X)
	TOTAL . . . . .	13	1 927	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	30 205	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 509	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 365	90.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 109	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	3 697	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 478	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	13	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	713	2.4
	TOTAL . . . . .	8	1 222	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	1 091	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	5 736	19.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	789	2.6
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	34	6 014	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 658	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	858	15.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	63	1.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	18	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 096	1 180 156	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 932	986 498	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	133	27 506	91.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	983	215 327	21.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	120	27 950	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 047	42 596	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	120	25 654	91.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	525	17 768	1.8	341	LUMBER . . . . .	118	9 946	35.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	621	30 171	3.1	342	PLYWOOD . . . . .	115	4 220	15.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	959	15 550	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	105	1 257	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	848	37 922	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	27	342	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	421	24 791	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	92	1 339	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	522	36 886	3.7	346	WALLBOARD . . . . .	106	2 171	7.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	395	15 623	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	106	1 598	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	345	13 617	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	99	1 348	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	460	24 246	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	344	20 222	2.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	51	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	585	10 192	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	89	869	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	370	5 209	0.5	353	INSULATION . . . . .	97	556	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	410	10 296	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	13	543	1.9
320	HARDWARE . . . . .	592	17 930	1.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	74	1 026	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	466	47 181	4.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	198	0.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	317	182 544	18.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 036	59 462	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	41	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 114	37 161	3.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	150	24 926	2.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	129	27 232	2.8		TOTAL . . . . .	74	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	187	15 505	1.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 074	31 562	3.2		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 183	24 335	2.5		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	554	101 262	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	411	84 941	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	37	3 644	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	3 178	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	188	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	2 731	85.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	59	1 239	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	2 831	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	53	554	0.7	250	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	2 398	84.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	100	1 716	2.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	114	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	94	1 386	1.6	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	16	279	9.9
320	HARDWARE . . . . .	257	10 238	12.1	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	319	42 121	49.6	361	GLASS . . . . .	11	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	57	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	182	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	1 120	1.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	87	23 452	27.6		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	351	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	13 935	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	1 048	1.2					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	152	32 293	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	30 080	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	255	0.8		TOTAL . . . . .	159	17 731	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	76	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	3 661	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	13 935	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	64	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	13	0.1
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	64	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	92	1 971	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	42	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	89	1 576	11.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	1 342	9.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	112	7 108	51.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	107	13 521	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	107	6 798	50.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	3 540	22.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	92	1 146	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	39	0.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	96	1 675	12.4	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	104	3 985	29.5	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	1 888	13.5	118	32 126	(X)		
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	95	12 006	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	1 852	15.4	76	28 716	100.0		
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	95	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	1 832	6.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	26	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	153	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	127	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	5 889	20.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	40	22 566	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	40	5 548	24.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	39	4 142	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	35	1 389	6.2
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	7 034	24.5
TOTAL . . . . .					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	37	22 246	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	6 415	28.8
TOTAL . . . . .					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	33	445	2.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	33	343	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	104	2 790	3.2	163	MILLINERY . . . . .	15	119	0.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	31	571	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	31	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	28	633	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	138	1 806	2.1	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	31	1 155	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	164	12 072	13.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	1 455	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	170	19 545	22.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	12	220	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	140	5 543	6.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	172	10 305	11.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	48	2 439	8.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	80	5 494	6.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	51	3 919	13.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	93	4 504	5.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	34	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	146	3 724	4.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	107	924	1.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	32	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	92	1 943	2.2	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	33	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	130	2 907	3.3	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	1 212	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	11	7 643	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	945	12.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	10	271	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	162	5 614	6.4	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	2 896	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	28	(D)	100.0
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	28	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	21	12 346	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	481	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	545	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	95	796	5.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	320	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	85	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	95	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	75	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	535	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	99	2 402	15.0	320	HARDWARE . . . . .	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	17	7 174	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	47	253	1.6	320	HARDWARE . . . . .	17	664	9.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	97	1 572	9.8	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	362	5.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	304	1.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	301	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	89	750	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	13	(D)	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	103	976	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	58	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	141	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	52	555	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	18 599	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	449	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	432	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	26	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	89	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	430	7 731	3.3
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	425	202 441	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 088	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	425	7 690	3.8
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	412	5 455	2.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	172	2 267	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	3 409	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	960	282 460	(X)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	681	241 819	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	681	204 329	84.5		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	368	0.2		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	51	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	293	4 958	2.1		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	494	12 010	5.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	947	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	463	7 097	2.9		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	66	346	0.1		TOTAL . . . . .	71	3 361	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	85	594	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	2 058	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	2 000	97.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	191	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	103	976	0.4		TOTAL . . . . .	63	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	141	0.1		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	52	555	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	432	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	168	0.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	434	7 755	3.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	198	0.1					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	790	272 134	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	576	235 803	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	576	198 536	84.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	530	227 914	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	530	191 266	83.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	504	45 321	19.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	491	17 776	7.8					
023	FROZEN FOODS . . . . .	465	10 502	4.6					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	525	117 738	51.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	284	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	51	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	292	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	487	11 982	5.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	458	7 062	3.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	66	346	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	85	594	0.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	191	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	199	12 683	7.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	190	165 751	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	341	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	190	12 300	7.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	188	7 046	4.3
	TOTAL . . . . .	556	259 977	(X)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	162	2 871	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	419	232 711	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	164	886	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	129	1 506	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	27	777	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	117	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	9 943	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	211	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	183	160 213	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	183	9 802	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	2 260	1.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	179	8 562	5.5
320	HARDWARE. . . . .	26	259	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	67	864	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	293	181 416	78.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	199	2 122	0.9		TOTAL . . . . .	24	10 531	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	339	24 519	10.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	9 236	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	7 599	82.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	15	8 169	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	6 695	82.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	7 288	3.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	3 336	40.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	295	13 159	5.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	11	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	15	2 364	28.9
	TOTAL . . . . .	279	217 331	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	242	202 563	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	62	0.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	6 208	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	242	172 999	85.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	62	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	178	1 859	0.9	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	238	15 051	7.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	836	9.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	8 121	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	173	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	819	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	223	12 058	6.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	14	398	4.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	118	1.5
	TOTAL . . . . .	228	181 639	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	13	86	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	172 144	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	129	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	744	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	7 588	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	744	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	202	147 292	85.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	14	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	195	169 293	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	195	144 841	85.6		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	195	75 950	44.9		TOTAL . . . . .	27	25 161	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	11	393	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	21 183	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	134	20 074	11.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	18 108	85.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	6	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	20	18 744	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	191	37 834	22.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	16 038	85.6
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	93	3 354	2.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	9 319	49.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	122	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	13	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	148	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	19	4 726	25.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	140	124 655	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	140	1 444	1.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	7	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	67	1 119	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	14 204	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	108	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	62	0.4
					401	GASOLINE . . . . .	5	23	0.2
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	12	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 532	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	8 890	82.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	18	16 231	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	52	5 121	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 197	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	6 799	83.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	18	704	4.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	35	1 407	17.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	242	1.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . .	38	1 366	16.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	17	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . .	22	316	3.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	32	1 549	19.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	13	83	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 371	6.5	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	33	1 130	13.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	17 875	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . .	18	152	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 229	6.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	30	579	7.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	18	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	52	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	24	150	1.8
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	61	11 283	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	43	8 436	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	53	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	5 779	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	674	11.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	7 987	94.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	21	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	40	8 026	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	23	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	7 680	95.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	205	3.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	397	4.9		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	3 134	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	40	6 670	83.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	279	3.5		TOTAL . . . . .	65	12 073	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	40	9 171	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	6 635	72.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	149	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	137	1.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	1 193	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	(D)	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	38	3.2		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	7 411	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	21	6 684	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	6 140	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	56	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	6 096	99.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	962	100.0	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	20	4 865	79.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	46	4.8	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	125	16 156	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	80	10 838	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	12	429	4.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	65	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	59	0.5					
320	HARDWARE. . . . .	12	54	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	6 771	90.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	645	8.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	12	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	23	0.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	1 083	93 396	(X)		TOTAL . . . . .	82	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	723	67 281	100.0		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	308	0.5		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	1 065	1.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	292	0.4		TOTAL . . . . .	160	12 582	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	115	9 675	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	34	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	55	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	115	8 961	92.6
320	HARDWARE . . . . .	8	41	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	723	55 302	82.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	37	0.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	677	61 688	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	39	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	677	51 188	83.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
401	GASOLINE . . . . .	673	45 903	74.4		TOTAL . . . . .	129	(D)	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	92	2 140	3.5					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	600	3 149	5.1		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL . . . . .	31	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	630	7 144	10.6		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	597	56 016	100.0		TOTAL . . . . .	3	82	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	597	6 677	11.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	241	1 242	2.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	107	459	0.8		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	562	4 978	8.9		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
						HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	455	0.7		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	119	0.2		TOTAL . . . . .	24	1 930	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	438	2 440	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	1 884	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	421	40 042	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	421	2 290	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	400	1 756	4.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(D)	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	524	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	405	42 309	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	304	35 380	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	10 878	30.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	199	13 991	39.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	169	8 592	24.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	1 451	4.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	87	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	65	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	85	9 626	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	7 484	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 604	85.1		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	1 729	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 488	86.1		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	106	6.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)						
164	HOSIERY. . . . .	13	36	2.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
165	LINGERIE . . . . .	18	240	13.9		TOTAL . . . . .	66	5 209	(X)	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	694	40.1						
172	DRESSES. . . . .	16	224	13.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	4 358	100.0	
173	COATS-SUITS. . . . .	13	113	6.5		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	20	0.5	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	31	1.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	4 308	98.9	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	47	4 029	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	3 989	99.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	47	1 151	28.6	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	47	2 081	51.7	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	45	757	18.8	
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	64	12 808	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	12 079	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	3 936	32.6		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	2 863	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	1 116	39.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	12	192	6.7						
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	20	317	11.1						
145	MEN'S HATS . . . . .	13	(D)	(D)						
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	20	431	15.1						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	4 402	36.4						
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	2 593	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 036	40.0		TOTAL . . . . .	371	43 319	(X)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	239	30 773	100.0	
163	MILLINERY. . . . .	3	9	0.3		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	50	466	1.5
164	HOSIERY. . . . .	14	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	158	13 337	43.3	
165	LINGERIE . . . . .	15	119	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	13 482	43.8	
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	305	11.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	86	1 963	6.4	
172	DRESSES. . . . .	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)	
173	COATS-SUITS. . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	8	211	0.7	
174	HANDBAGS . . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	84	0.3	
175	FURS . . . . .	-	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	2 037	16.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 086	3.5	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	184	23 992	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	38	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	116	16 107	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	1 870	11.6	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	109	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	405	2.5	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	86	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	
	SHOE STORES (SIC 566)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	77	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	48	0.3	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	286	1.8	
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	133	19 882	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	13 190	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	141	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	53	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	10 584	80.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	511	5.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	72	11 639	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	72	9 317	80.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	3 739	(X)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	63	(D)	(D)					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	70	5 875	50.5		MUSIC STORES (SIC 5733)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	58	1 484	12.8		TOTAL . . . . .	42	4 232	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	25	272	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	3 694	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	13	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 629	98.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	149	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	30	3 160	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 607	100.0		TOTAL . . . . .	1 606	82 077	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 091	58 581	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	89	446	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	2 341	89.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	948	39 505	67.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	468	16 492	28.2
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	153	835	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	233	821	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	197	0.3
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	183	0.3
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1 145	59 942	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	742	41 667	100.0
	TOTAL . . . . .	96	11 356	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	8 876	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	742	36 337	87.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	119	4 100	9.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	6 015	67.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	156	0.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	47	6 557	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	434	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	5 076	77.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	46	3 642	55.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	32	354	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	89	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	1 520	17.1		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	37	4 783	100.0		TOTAL . . . . .	829	46 554	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 505	31.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	506	31 294	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	506	26 466	84.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	113	3 989	12.7
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	56	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	109	923	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	394	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	588	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	139	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	89	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	2 439	5.9
	TOTAL . . . . .	26	1 945	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	209	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	18	1 558	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	258	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	1 471	94.4		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	64	4.1		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	940	111 008	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	605	88 485	100.0
	TOTAL . . . . .	268	10 043	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	203	7 846	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	114	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	204	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	203	7 488	95.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	150	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	445	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	23	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	119	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	84	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	96	0.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(2)	(Z)
	TOTAL . . . . .	22	1 400	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	1 144	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	969	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	888	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	912	94.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	3 058	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	3 413	3.9
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE . . . . .	64	2 609	2.9
	TOTAL . . . . .	461	22 135	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	676	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	349	16 914	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	436	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	894	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	206	3 168	18.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	686	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	349	12 392	73.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	899	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	129	679	4.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	87	26 148	29.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	129	387	2.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	119	12 615	14.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	6 831	7.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	141	2 178	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	33	0.2		LIQUOR STORES (SIC 592)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	160	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	94	0.6		TOTAL . . . . .	81	3 083	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	45	2 075	100.0
	TOTAL . . . . .	265	50 222	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	205	41 578	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	47	193	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	32	683	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	22	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	132	1 500	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	205	28 840	69.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	218	10.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	704	33.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	1 440	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	402	1.0	320	HARDWARE . . . . .	9	70	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	689	1.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
500	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CON.					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	262	12.6		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	83	27 113	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	21 941	100.0
	TOTAL . . . . .	76	(D)	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	3 801	(X)	320	HARDWARE . . . . .	23	896	4.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 791	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	286	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	2 587	92.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	58	18 064	82.3
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	676	3.1
	TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	37	12 043	(X)
	TOTAL . . . . .	64	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	9 730	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	5 062	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 913	100.0	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	89	2.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	25	8 002	82.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	77	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	216	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 743	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	30	2 751	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	2 360	85.8		TOTAL . . . . .	77	5 527	(X)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	24	472	17.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 350	100.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	25	587	21.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	25	553	20.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	3 048	70.1
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	50	4 035	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	2 742	68.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	15	190	6.9	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	50	709	17.6
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	45	185	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	50	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	93	2.4	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	28	106	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	49	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	4	9	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	53	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	511	11.7
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	50	4 035	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	50	467	11.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	153	16 881	(X)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	110	13 774	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 063	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	589	4.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	66	2 363	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	519	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	—	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	246	1.8		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	820	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	776	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	110	11 648	84.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	199	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	482	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	629	81.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	43	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	54	6 349	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	5 413	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	533	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	68	20 048	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	17 278	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	216	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	130	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	4 451	82.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	212	3.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	1 708	9.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	2 196	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	849	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	557	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	402	72.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Oregon—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	27	657	3.8		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	1 034	6.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	764	4.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Washington: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 516	3 886 043	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14 194	3 358 332	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	269	66 206	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 803	698 555	20.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	254	70 657	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3 045	156 416	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	254	61 987	87.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 560	63 573	1.9	341	LUMBER . . . . .	250	31 500	44.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 827	123 473	3.7	342	PLYWOOD. . . . .	234	9 330	13.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 847	50 582	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	166	1 478	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 345	132 645	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	50	355	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 011	98 300	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	190	2 682	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 341	183 858	5.5	346	WALLBOARD. . . . .	212	4 690	6.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	985	61 987	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	198	3 151	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	911	60 601	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	213	2 801	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 249	98 736	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	53	347	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	968	93 775	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	77	380	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 449	47 587	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	164	1 235	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 067	26 123	0.8	353	INSULATION . . . . .	187	1 446	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 031	45 902	1.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	19	414	0.6
320	HARDWARE. . . . .	1 416	57 253	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	117	2 313	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 091	121 148	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	749	453 333	13.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 968	187 470	5.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 150	116 272	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	307	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	282	45 531	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	92	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	313	80 117	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	2 261	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	520	64 850	1.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 135	132 821	4.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6 913	158 947	4.7		TOTAL . . . . .	142	25 387	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	16 222	100.0
	TOTAL . . . . .	1 251	249 737	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	905	201 640	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	408	2.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	3 866	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	383	9.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	13	383	9.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	22	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	29	745	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	13 741	84.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	142	2 961	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	13 232	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	144	2 253	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	11 329	85.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	238	4 010	2.0	341	LUMBER . . . . .	17	1 369	10.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	57	(D)	(D)	342	PLYWOOD. . . . .	22	545	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	214	3 187	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	25	914	6.9
320	HARDWARE. . . . .	539	29 849	14.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	9	136	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	729	101 526	50.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	22	402	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	1 646	0.8	346	WALLBOARD. . . . .	24	730	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	446	0.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	23	469	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	2 211	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	24	233	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	145	41 899	20.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	8	98	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	651	0.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	10	45	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	45	1 599	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	21	1 613	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	1 374	0.7	353	INSULATION . . . . .	19	155	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	461	7 825	3.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	11	2 152	16.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	32	2 439	18.4
	TOTAL . . . . .	327	86 745	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	75 138	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	405	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	50	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	624	3.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	46	14 071	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	46	252	1.8		TOTAL . . . . .	61	8 143	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	46	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 526	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	52	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	42	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	184	5 655	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	4 723	72.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	350	5.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	135	13 552	(X)		TOTAL . . . . .	172	60 569	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	10 059	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	50 001	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	74	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	17	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	19	418	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	12	362	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	169	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	34	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	350	0.7
320	HARDWARE . . . . .	9	52	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	1 729	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	98	9 244	91.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	129	41 335	82.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	93	9 628	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	480	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	93	8 848	91.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	129	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	339	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	384	0.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	74	4 233	44.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	3 298	6.6
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	65	1 166	12.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	56	325	3.4		TOTAL . . . . .	717	510 766	(X)
361	GLASS . . . . .	47	2 790	29.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	539	494 281	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	270	16 365	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	75	7 425	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	274	0.1
	TOTAL . . . . .	28	5 042	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	402	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 013	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	349	19 870	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	375	53 235	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	423	114 671	23.2
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	331	23 308	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 860	61.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	455	46 930	9.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	210	32 628	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	211	25 292	5.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	381	27 480	5.6
	TOTAL . . . . .	386	50 299	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	297	9 020	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	287	40 681	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	237	14 961	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	314	15 140	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	119	11 199	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	14	28	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	1 971	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	9 270	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	52	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	2 355	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	64	1 196	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	397	28 854	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	211	3 690	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	246	33 073	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	57	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	200	3 041	7.5		TOTAL . . . . .	77	376 931	(X)
320	HARDWARE . . . . .	287	21 770	53.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	376 931	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	252	35 497	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	10 444	2.8
320	HARDWARE . . . . .	252	19 048	53.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	4 457	1.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	222	3 432	9.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	230	4 184	11.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	250	11 433	32.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	233	5 583	13.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	60	15 089	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	215	30 719	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	40 578	10.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	215	4 937	16.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	62	303 097	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	214	3 390	11.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	36 429	12.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	1 560	5.1	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	61	27 666	9.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	62	8 195	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	91 810	24.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	408	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	64	322 447	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	506	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	64	83 995	26.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	141	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	63	7 416	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	61	5 628	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	648	1.6	163	MILLINERY . . . . .	53	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	946	2.3	164	HOSIERY . . . . .	61	4 992	1.5
					165	LINGERIE . . . . .	61	14 322	4.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	61	9 882	3.1
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	61	14 893	4.6
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	61	16 015	5.0
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	56	5 248	1.6
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	72	17 157	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	30 905	8.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	216	9 863	20.2
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	65	329 762	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	93	1 389	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	65	28 382	8.6		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	63	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	280	76 651	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	64	17 020	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	193	66 296	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	67	28 609	7.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	58	4 160	6.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	56	317 991	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	104	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	24 591	7.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	52	15 322	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	51	9 036	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	41	276	0.4
223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	74	1 953	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	22 129	5.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	122	10 117	15.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	63	328 008	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	67	36 226	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	21 508	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	67	8 809	24.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	57	6 825	2.1	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	65	6 340	17.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	61	14 492	4.4	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	55	2 460	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	19 533	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	132	14 158	21.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	61	325 536	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	72	42 358	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	14 132	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	12 263	29.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	53	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	57	950	2.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	55	8 046	2.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	46	540	1.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	17	120	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	64	7 422	2.0	164	HOSIERY. . . . .	58	1 162	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	303	12 466	3.3	165	LINGERIE. . . . .	53	2 198	5.2
320	HARDWARE. . . . .	43	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	45	1 303	3.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	41	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	51	2 365	5.6
320	HARDWARE. . . . .	41	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	55	2 960	7.0
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	32	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	37	529	1.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	41	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	151	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	35	9 575	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	96	4 861	7.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	34	230 540	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	6 556	9.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	34	9 531	4.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	64	37 782	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	34	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	64	5 200	13.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	24	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	58	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	53	2 968	7.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	28	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	3 332	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	20	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	24	21 682	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 395	11.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	77	16 508	4.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	13	1 294	6.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	63	327 863	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	63	13 604	4.1	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	62	5 074	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	2 647	4.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	45	7 331	2.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	44	31 035	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	884	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	1 191	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	29 597	7.9	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	36	410	1.3
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	24	768	2.5
	TOTAL. . . . .	310	54 090	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	91	3 672	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	235	48 876	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	43	33 467	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	171	1 761	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	1 363	4.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	45	2 864	5.9	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	24	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	38	1 063	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	16	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	215	2 828	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	57	663	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	176	2 540	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	80	2 015	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	214	8 703	17.8	320	HARDWARE. . . . .	78	3 287	5.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	163	1 290	2.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	35	16 564	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	219	7 314	15.0	320	HARDWARE. . . . .	35	1 825	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	687	1.4	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	34	1 331	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	516	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	24	483	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	217	4 275	8.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	47	1 286	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	176	935	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	24	10 177	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	94	480	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	24	766	7.5
320	HARDWARE. . . . .	193	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	21	326	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	37	338	0.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	12	470	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	55	1 433	0.2
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	31	492	0.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	(Z)	(Z)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	18	938	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	897	18 646	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	1 282	33 171	4.2
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	1 217	32 889	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	4	(Z)	(Z)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	92	679	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	102	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	94	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	55	37 342	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	55	1 510	4.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	30	(Z)	(Z)
501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS. . . . .	44	1 086	2.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	25	207	0.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	178	0.5	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	187	2 420	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	83	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	21	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	26	(Z)	(Z)
TOTAL. . . . .					320	HARDWARE. . . . .	103	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	20	1 478	99.7	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	4	0.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	92	1 320	0.2
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	10	(Z)	(Z)
TOTAL. . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	38	(Z)	(Z)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	14	677	97.3	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	19	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1 187	25 481	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 177	687 922	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1 177	25 436	3.7
TOTAL. . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 154	18 334	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	399	7 095	1.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1 893	669 545	82.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	810	22 040	2.8
040	MEALS--SNACKS. . . . .	84	1 709	0.2	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	(Z)	(Z)	TOTAL. . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	901	18 654	2.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	1 298	33 218	4.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	99	13 766	97.2
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	1 226	32 935	4.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	99	14 160	100.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	92	679	0.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	99	13 766	97.2
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	95	744	0.1	021	MEATS--FISH--POULTRY. . . . .	99	13 505	95.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . . .	3	33	0.2
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	31	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS. . . . .	12	79	0.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	11	147	1.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	190	2 431	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	22	(Z)	(Z)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	4	17	0.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	26	(Z)	(Z)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	104	977	0.1	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	256	1.8
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	FISH--(SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	92	1 320	0.2	TOTAL. . . . .				
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	10	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	7	1 184	100.0
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	38	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	6	1 089	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	19	(Z)	(Z)	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	6	1 083	99.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1 198	25 522	3.1	021	MEATS--FISH--POULTRY. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	903	22 451	2.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					023	FROZEN FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1 558	642 872	82.1	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 453	764 167	100.0	TOTAL. . . . .				
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1 453	626 594	82.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
021	MEATS--FISH--POULTRY. . . . .	1 320	162 608	21.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	27	1 588	95.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . . .	1 296	58 685	7.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	27	1 588	95.1
023	FROZEN FOODS. . . . .	1 254	34 505	4.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	27	1 588	95.1
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 436	372 123	48.7	021	MEATS--FISH--POULTRY. . . . .	1	(D)	(D)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . . .	27	1 476	88.4
					023	FROZEN FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	6	(D)	(D)



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CON.					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	62	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	28	1 179	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	25	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	20	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	1 374	(X)					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL. . . . .	39	3 886	(X)		TOTAL. . . . .	6	172	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	19	2 454	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	19	2 362	96.3					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	18	2 363	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	18	2 271	96.1					
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS. . . . .	5	58	2.5					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	18	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	4	18	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	3	7	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	520	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0		TOTAL. . . . .	35	1 938	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)					
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)								
	TOTAL. . . . .	213	9 718	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	136	6 537	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	136	6 229	95.3					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	202	3.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	60	1 464	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	26	62	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	(Z)	(Z)
	TOTAL. . . . .	185	8 539	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	116	5 688	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	113	9 639	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	116	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	72	644	0.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	115	5 617	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	115	5 330	94.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	661	450 449	73.6
023	FROZEN FOODS. . . . .	9	120	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	442	4 545	0.7
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	115	5 209	92.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	769	73 301	12.0	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	1 429	0.2	52	28 848	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	18 621	3.0	42	26 383	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	863	50 150	8.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	42	20 530	77.8
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	39	25 079	100.0
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	19 553	78.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	39	10 854	43.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	139	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	22	1 741	6.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	39	5 643	22.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	31	757	3.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	221	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	448	409 368	83.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	331	2 494	0.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	27	21 992	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	432	34 953	7.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	182	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	272	0.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	439	42 374	8.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	26	(D)	(D)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	2 750	10.4
TOTAL . . . . .					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	38	25 807	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	2 733	10.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	34	1 209	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	33	684	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	33	415	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	375	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	2 892	11.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	41	26 027	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	378	361 940	83.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	2 892	11.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	370	427 010	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	38	2 289	8.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	370	357 697	83.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	576	2.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	370	208 167	48.7	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	48	5 011	1.2	TOTAL . . . . .				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	229	35 102	8.2	35	36 797	(X)		
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	19	1 493	0.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	362	86 990	20.4	28	32 526	100.0		
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	250	10 567	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	26 898	82.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	193	7 925	1.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	28	32 526	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	44	2 286	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	26 898	82.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	279	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	28	16 030	49.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	269	338 685	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	846	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	269	2 028	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	6	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	104	1 399	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	28	7 202	22.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	20	763	2.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	242	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	365	29 620	6.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	355	417 372	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	200	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	355	28 786	6.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	23	29 525	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	343	15 163	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	189	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	304	7 813	1.9	401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	319	3 297	0.8	402	OTHER-AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	246	2 331	0.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	85	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	2 583	7.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	28	32 526	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	370	36 669	8.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	2 583	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	364	426 466	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	28	1 300	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	364	36 395	8.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	24	846	2.6
527	SERVICE LABOR . . . . .	357	28 059	6.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	23	165	0.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	8 523	2.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	286	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	2 813	8.6
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	32 526	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	2 813	8.6
					527	SERVICE LABOR . . . . .	27	2 389	7.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	416	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CON.			
	TOTAL . . . . .	261	59 955	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	161	3 881	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	191	41 492	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	115	24 649	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	3 327	13.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	56	1 042	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	191	39 176	94.4	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	67	733	3.0
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	99	1 553	6.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	179	39 425	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	179	37 458	95.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	318	0.8		TOTAL . . . . .	36	4 078	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . .	6	292	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 222	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	178	32 985	83.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . .	126	2 940	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	836	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	22	721	22.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . .	11	139	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	226	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	132	4.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	1 904	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	81	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	334	10.4
401	GASOLINE . . . . .	6	77	4.0	320	HARDWARE. . . . .	25	292	9.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	57	1.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	16	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	293	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	676	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	5 403	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	9	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	195	3.6	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	9	1.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	17	133	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	1 099	34.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	11	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	3 141	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	9	28	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 087	34.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	18	0.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	319	10.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. .	21	523	16.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	145	1 758	4.2	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	131	32 810	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	1 653	5.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	85	789	2.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	6	60	1.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	74	856	2.6	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	3	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	(D)	(D)
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	19	55	1.8
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	357	52 466	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	356	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	44 416	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	2 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	343	14.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	33	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(Z)	(Z)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	31	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
320	HARDWARE. . . . .	40	255	0.6		TOTAL . . . . .	210	41 815	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	31 179	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	49	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	1 717	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	37	11 255	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	1 001	8.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	20	765	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	9 011	28.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	78	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	275	36 769	82.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	1 856	6.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	158	30 915	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	92	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	158	25 107	81.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	187	0.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	132	9 719	31.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	17 955	57.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. .	95	4 951	16.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	1 781	5.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	65	1 440	4.7					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	66	3 539	11.4		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	36	662	2.1		TOTAL . . . . .	120	19 483	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	83	1 854	6.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	12 484	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. .	50	751	2.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	55	1 553	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	23	193	0.6					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	67	409	1.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	245	0.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CON.					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	171	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	9 011	72.2	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	47	8 927	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	7 721	86.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	34	1 796	20.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(Z)	(Z)
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	17	937	10.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(Z)	(Z)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	38	2 966	33.2	320	HARDWARE . . . . .	16	205	0.1
312	BOAT TRAILERS . . . . .	29	331	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	36	1 530	17.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	30	590	0.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS--RECREATION EQUIP . . . . .	13	190	2.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2 268	171 536	80.6
320	HARDWARE . . . . .	5	78	0.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2 165	201 677	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2 165	163 754	81.2
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	17	1 856	14.9	401	GASOLINE . . . . .	2 151	152 021	75.4
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	16	92	0.7	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	150	2 459	1.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	15	2 010	100.0	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1 897	9 285	4.6
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	15	90	4.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2 063	26 437	12.4
401	GASOLINE . . . . .	12	72	3.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 967	186 151	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 967	25 110	13.5
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	762	4 731	2.5
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	311	1 678	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 862	18 704	10.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	6	374	0.2
505	CAMP TRAILERS--TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	92	1 089	0.5
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	466	0.2
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 587	10 600	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	1 038	8.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 501	149 899	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	52	9 895	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 501	9 964	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	924	9.3	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 416	7 677	5.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	41	561	5.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	442	2 303	1.5
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	17	167	1.7					
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	197	2.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL . . . . .	1 206	168 693	(X)
	TOTAL . . . . .	77	21 074	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	934	144 926	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	56	18 695	100.0	040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	19	534	0.4
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	362	39 170	27.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	(D)	(D)	160	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	600	59 939	41.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	52	17 464	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	433	35 263	24.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	16 743	95.9	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	86	4 147	2.9
504	MOBILE HOMES--HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	52	12 935	74.1	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS--TRAVEL TRAILERS . . . . .	18	3 333	19.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	22	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	77	590	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	743	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	146	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	41	13 844	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	712	5.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	7	42	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	686	0.5
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	669	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	409	4 163	2.9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	13	1 258	(X)		TOTAL . . . . .	218	32 953	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	177	29 162	100.0
	TOTAL . . . . .	3 128	272 820	(X)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2 268	212 754	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	177	25 980	89.1
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	114	638	0.3	160	MEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	652	2.2
040	MEALS--SNACKS . . . . .	24	325	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	75	1 381	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	59	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	1 001	3.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	199	32 270	(X)		TOTAL . . . . .	360	49 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	28 646	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	253	38 955	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	169	25 497	89.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	242	0.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	148	24 865	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	10 031	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	148	22 143	89.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	216	2.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	53	1 053	4.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	17	0.2
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	124	9 146	36.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	125	4 533	18.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	98	565	2.3	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	134	6 847	27.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	253	35 084	90.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	4 990	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	207	33 652	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	629	12.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	30 023	89.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	987	2.9
164	HOSIERY . . . . .	4	10	0.2	163	MILLINERY . . . . .	42	500	1.5
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	117	675	2.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	203	4.1	165	LINGERIE . . . . .	148	2 326	6.9
172	DRESSES . . . . .	7	54	1.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	175	6 815	20.3
173	COATS-SUITS . . . . .	9	274	5.5	172	DRESSES . . . . .	205	10 533	31.3
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	173	6 078	18.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	79	1.6	174	HANDBAGS . . . . .	82	649	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	74	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	12	447	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	70	1 062	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	964	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	169	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	59	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	456	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	683	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 199	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	516	100.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	483	93.6		TOTAL . . . . .	137	8 578	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	516	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	7 299	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	483	93.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	387	75.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	72	1.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	54	10.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	108	6 731	92.2
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	154	2.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	18	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	195	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL . . . . .	33	936	(X)
	TOTAL . . . . .	497	58 287	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	361	46 254	100.0		TOTAL . . . . .	7	337	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	337	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	329	97.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	314	0.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	337	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	361	41 815	90.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	329	97.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	1 118	2.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	7	252	74.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	474	1.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	1 394	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	137	14 153	39.8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	75	11 208	100.0
	TOTAL . . . . .	78	6 019	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	5 194	46.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	5 587	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	45	584	5.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	53	241	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	72	1.3	165	LINGERIE . . . . .	53	348	3.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	424	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	67	1 580	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	56	13.2	172	DRESSES. . . . .	62	1 008	9.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	45	10.6	173	COATS-SUITS. . . . .	47	471	4.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	33	137	1.2
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	45	718	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	5 147	92.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	104	3 929	11.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	58	5 134	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	3 900	11.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	4 735	92.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	176	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	12	64	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	27	125	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	41	617	12.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	78	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	53	2 384	46.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
172	DRESSES. . . . .	47	757	14.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	212	0.6
173	COATS-SUITS. . . . .	37	348	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	469	1.3
174	HANDBAGS . . . . .	16	69	1.3		SHOE STORES (SIC 566)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	192	3.7		TOTAL . . . . .	259	34 842	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	31 356	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	14	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	112	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	1 132	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	215	28 771	91.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	73	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	1 286	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	900	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	786	87.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	876	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	75	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	762	87.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	1 266	4.0
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	1 388	(X)
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 252	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	114	12.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	15	1 141	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 079	94.6
	TOTAL . . . . .	172	39 268	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	35 552	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	136	12 462	35.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	71	10 155	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	49	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	3 921	38.6		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	55	490	4.8		TOTAL . . . . .	39	6 290	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	50	1 152	11.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	5 553	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	64	979	9.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	34	141	1.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	4 615	83.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	63	1 164	11.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	30	5 553	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	4 615	83.1
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	5	77	1.4
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	30	4 475	80.6
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	5	62	1.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	8	848	(X)		TOTAL . . . . .	1 117	166 674	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	755	127 228	100.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	193	26 316	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	23 703	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	158	3 256	2.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	467	47 501	37.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	161	22 178	93.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	393	61 806	48.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	136	21 086	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	205	5 790	4.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	136	19 714	93.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(Z)	(Z)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	136	5 888	27.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	234	0.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	136	10 894	51.7	320	HARDWARE . . . . .	16	363	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	129	2 933	13.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	743	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	462	6 954	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	944	4.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL . . . . .	592	96 586	(X)
	TOTAL . . . . .	57	3 128	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	390	74 046	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	2 602	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	302	11.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	21	1 183	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	137	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	302	25.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	5 251	7.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	362	60 457	81.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	100	1 719	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	2 187	84.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	42	2 523	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	162	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	2 108	83.6	320	HARDWARE . . . . .	8	230	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	39	1 300	51.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	124	0.2
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	5	8	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	13	125	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	140	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	214	2 750	3.7
172	DRESSES . . . . .	18	230	9.1		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
173	COATS-SUITS . . . . .	16	81	3.2		TOTAL . . . . .	399	72 315	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	275	56 355	100.0
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	213	8.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	82	1 246	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	64	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	123	5 183	9.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	275	45 793	81.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	245	48 879	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	33	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	245	39 643	81.1
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	188	5 547	11.3
	TOTAL . . . . .	3	215	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	240	27 874	57.0
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	171	5 416	11.1
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	40	446	0.9
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	28	346	0.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	93	1 462	2.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	8	230	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	72	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	170	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	166	2 038	3.6
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	108	19 824	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	16 110	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	711	4.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	81	14 571	90.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	254	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	52	0.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	2 227	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	253	11.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	39	669	4.2	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	10	135	6.1
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	9	117	5.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	2 547	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	745	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 155	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	281	2.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	79	1 477	11.2
	TOTAL. . . . .	240	37 171	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	169	28 180	100.0		TOTAL. . . . .	127	14 500	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	99	11 791	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	10 882	92.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	20 314	72.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	54	879	7.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	112	20 702	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	16 272	78.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	2 035	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	109	10 971	53.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	84	4 064	19.6		TOTAL. . . . .	106	12 465	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	78	1 084	5.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	83	10 585	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	171	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	9 690	91.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	1 250	4.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	73	9 703	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	90	3 817	13.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	8 873	91.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	85	15 293	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	85	3 788	24.8	228	PIANOS. . . . .	48	1 682	17.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	81	3 244	21.2	229	ORGANS. . . . .	51	2 947	30.4
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	23	551	3.6	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	43	2 474	25.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	21	744	7.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	22	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	133	0.5	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	33	588	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	53	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	230	0.8		TOTAL. . . . .	4 504	283 248	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	115	1 848	6.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	3 266	221 917	100.0
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	245	1 887	0.9
	TOTAL. . . . .	158	18 417	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 717	144 238	65.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	97	13 211	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 511	62 776	28.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	97	11 054	83.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	535	3 176	1.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	91	12 686	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	795	3 120	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	10 630	83.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	4	(Z)	(Z)
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	30	1 589	12.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	91	8 151	64.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	56	613	4.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	24	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	17	290	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	121	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	115	968	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	874	5 338	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	TOTAL . . . . .	3 189	219 181	(X)		TOTAL . . . . .	1 315	64 067	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 234	170 321	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 032	51 596	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	154	1 610	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	277	0.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 234	137 503	80.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	483	6 735	13.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	479	23 770	14.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 032	39 006	75.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	58	331	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	477	2 845	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	365	1 884	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	430	1 236	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	124	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	836	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	132	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	614	4 021	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	1 317	2.6
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	2 329	171 111	(X)		TOTAL . . . . .	862	161 777	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 549	128 929	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	666	117 385	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	93	1 111	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	204	3 138	2.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 549	99 084	76.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	98	1 785	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	450	22 925	17.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	334	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	55	273	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	436	6 090	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	283	1 251	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	666	78 289	66.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	330	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	106	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	94	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	528	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	69	1 144	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	101	2 958	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	104	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	588	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	60	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	467	3 361	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	378	3 612	3.1
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	95	8 854	(X)		TOTAL . . . . .	827	158 720	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	8 477	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	659	117 000	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	202	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	7 564	89.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	97	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	464	5.5	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	310	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	432	6 060	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	659	78 040	66.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	629	113 505	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	629	75 369	66.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	592	26 971	23.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	629	31 765	28.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	511	16 812	14.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	169	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	330	0.3
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .				
	TOTAL . . . . .	693	34 074	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	629	75 369	66.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	556	28 798	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	592	26 971	23.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	412	1.4	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	629	31 765	28.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	556	27 046	93.9	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	511	16 812	14.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	330	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	105	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	70	487	1.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	55	528	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	69	1 144	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	101	2 958	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	48	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	154	2 802	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	133	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	309	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	463	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	1 828	1.6
CATERERS (SIC 5812 PART)					320	HARDWARE . . . . .	48	616	0.5
	TOTAL . . . . .	72	5 142	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	4 117	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	60	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	3 809	92.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	406	9 254	7.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	374	3 594	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	28	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL . . . . .	35	3 057	(X)		TOTAL . . . . .	264	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2 625	404 478	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 735	346 749	100.0		TOTAL . . . . .	89	11 463	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	854	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	34	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	243	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	336	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	1 570	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	249	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	1 187	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	136	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	1 344	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	65	433	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	177	3 376	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	80	1 626	0.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	153	3 239	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	8 372	86.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	221	13 122	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	133	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	218	14 390	4.1		BOOK STORES (SIC 5942)			
320	HARDWARE . . . . .	213	6 932	2.0		TOTAL . . . . .	29	7 066	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	78	2 439	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	6 313	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	19	286	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	7 500	2.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	3 256	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	42	765	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	231	77 361	22.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	346	60 779	17.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	559	34 953	10.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	637	9 183	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	351	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	5 274	83.5
	TOTAL . . . . .	266	15 174	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	18	2 765	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	170	10 490	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	2 216	80.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	5	168	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	628	6.0	511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	894	8.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	8	67	2.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	205	2.0	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	18	1 804	65.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	257	2.4	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	669	6.4	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	60	1 403	13.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	56	541	5.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	251	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	427	4.1	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	43	205	2.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	97	0.9					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	228	2.2					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	63	0.6					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	2 117	20.2					
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 958	18.7					
480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	375	3.6					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	60	4 397	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	103	11 388	83.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	3 368	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	89	11 294	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	136	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	89	9 621	85.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	14	1 378	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	70	2 392	21.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	134	9.7	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	27	751	6.6
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	14	134	9.7	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	49	1 587	14.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	55	1 428	12.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	41	1 808	16.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	3 098	92.0	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	26	643	5.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	25	2 197	100.0	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	31	1 024	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	1 962	89.3	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	23	937	42.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	12	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	12	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	20	284	12.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	7	111	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	399	2.9
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	564	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	2 381	100.0		TOTAL . . . . .	24	1 689	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 379	100.0
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 146	83.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	106	4.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	174	19 646	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	67	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	15 046	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	108	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	59	0.4	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	55	0.4		TOTAL . . . . .	152	66 022	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	60 439	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	362	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	32	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	256	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	141	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	216	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	92	0.6	320	HARDWARE . . . . .	58	1 803	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	41	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	219	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	119	12 534	83.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	-	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	150	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	469	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	117	50 413	83.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	251	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	466	3.1	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	672	4.5		TOTAL . . . . .	130	38 719	(X)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	34 737	100.0
	TOTAL . . . . .	150	17 957	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	13 667	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	59	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	55	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	32	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	256	1.9	320	HARDWARE . . . . .	34	1 340	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	141	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	116	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	216	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	1 971	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	371	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	271	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	92	0.7					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	41	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	100	26 695	76.8		TOTAL . . . . .	55	5 845	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	440	1.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	4 842	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	990	2.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE. . . . .	4	142	2.9
	TOTAL . . . . .	70	5 541	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	3 841	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	42	3 064	79.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	128	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	273	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	397	10.3		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	171	4.5		TOTAL . . . . .	5	140	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	219	23 483	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	161	20 145	100.0		TOTAL . . . . .	258	63 448	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	215	56 099	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	1 482	7.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	64	2 411	12.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	161	12 709	63.1	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	150	19 092	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	1 914	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	150	11 994	62.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	136	2 492	13.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	906	1.6
282	SILVERWARE . . . . .	119	1 254	6.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	307	0.5
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	142	5 485	28.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	95	832	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	215	49 085	87.5
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	140	1 735	9.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	413	0.7
286	OPTICAL GOODS. . . . .	17	150	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	3 057	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	303	1.5		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	50	6 678	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	816	4.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	5 773	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	150	2 336	11.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	139	17 844	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	382	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	139	1 358	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	368	76 111	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	295	66 802	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	4 953	85.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	195	9 352	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	589	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	6 643	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	11	287	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	1 969	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	80	1.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	1 091	1.6	320	HARDWARE. . . . .	10	37	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	332	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	6 425	96.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	72	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	295	58 320	87.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	497	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	3 592	5.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	2 099	(X)		TOTAL . . . . .	35	2 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 506	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	39	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	359	17.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	1 336	88.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	263	12.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	75	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 480	70.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	35	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	549	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 007	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	425	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	373	87.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	42	6 144	(X)		TOTAL . . . . .	14	628	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	5 284	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	385	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	104	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	359	93.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	4 818	91.2		OTHER (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	144	2.7		TOTAL . . . . .	119	6 114	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	92	3 913	(X)		TOTAL . . . . .	228	76 005	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	166	68 328	100.0
	TOTAL . . . . .	244	11 220	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	5 907	8.6
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	619	0.9
	TOTAL . . . . .	13	1 233	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	737	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	684	92.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	5 815	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	53	7.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	46	700	1.0
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	636	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	602	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	4 460	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	7 156	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	48	1 996	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	491	81.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	1 461	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	44	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	4 667	6.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	782	1.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	11 355	16.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	5 598	8.2
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	65	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Washington: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	43	(D)	(X)					
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 715	18.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	120	22 780	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	635	3.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 527	12.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	20 060	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	782	3.9
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	2 769	13.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	7 200	35.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	539	2.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 186	1 690 666	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 186	1 465 706	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	29 115	89.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 018	306 917	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	77	30 149	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 220	79 065	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	26 914	89.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	618	29 636	2.0	341	LUMBER . . . . .	76	14 952	49.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	649	55 620	3.8	342	PLYWOOD. . . . .	70	4 304	14.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	978	24 188	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	37	426	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	789	54 824	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	62	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	306	47 788	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	45	954	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	431	94 193	6.4	346	WALLBOARD. . . . .	62	2 288	7.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	305	30 960	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	53	1 078	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	290	28 340	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	63	985	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	438	42 839	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	10	47	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	345	43 609	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	13	45	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	444	23 478	1.6	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	43	326	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	361	13 284	0.9	353	INSULATION . . . . .	53	550	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	320	23 366	1.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	4	75	0.2
320	HARDWARE. . . . .	444	23 806	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	34	882	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	357	53 434	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	223	191 478	13.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	954	72 049	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	833	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 015	44 335	3.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	2 736	0.2		TOTAL . . . . .	41	10 615	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	34	8 829	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	7 361	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	159	33 779	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 095	65 401	4.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 598	71 817	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	373	86 803	(X)	320	HARDWARE. . . . .	6	107	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	273	68 516	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	6 651	90.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	22	6 078	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	5 438	89.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	4	841	13.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	342	PLYWOOD. . . . .	8	179	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	795	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	9	311	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	42	795	1.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	57	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	47	1 071	1.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	10	147	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	1 413	2.1	346	WALLBOARD. . . . .	9	337	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	10	320	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	61	1 371	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	11	74	1.2
320	HARDWARE. . . . .	171	13 118	19.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	247	45 339	66.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	8	675	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	114	0.2	353	INSULATION . . . . .	6	63	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	2 032	3.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	5	1 169	19.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 238	20.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	884	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	427	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	1 851	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	190	2.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	107	39 366	(X)		TOTAL . . . . .	22	4 022	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	32 533	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 260	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	64	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	2 409	73.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	3 693	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	64	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	186	5.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	64	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	6 262	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	4 575	100.0
320	HARDWARE. . . . .	56	2 243	6.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	6	0.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
320	HARDWARE . . . . .	5	21	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	104	26 980	11.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	4 245	92.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	113	59 589	24.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	90	10 767	4.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	37	4 537	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	137	22 263	9.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	4 216	92.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	67	15 868	6.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	87	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	64	13 086	5.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	32	1 907	42.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	114	15 410	6.3
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	22	591	13.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	96	5 254	2.1
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	20	90	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	6 110	2.5
361	GLASS . . . . .	14	1 537	33.9	320	HARDWARE . . . . .	91	5 875	2.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	67	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	1 841	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	14 760	6.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	16 424	6.7
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					TOTAL . . . . .	25	210 929	(X)
	TOTAL . . . . .	128	21 367	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	25	210 929	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	98	18 097	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	7 128	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	3 095	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	8 219	3.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	24 281	11.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	14	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	707	3.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	18	183 989	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	28	764	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	22 655	12.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	66	1 321	7.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	18	17 417	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	32	0.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	4 723	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	1 283	7.1					
320	HARDWARE . . . . .	98	10 216	56.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	54 261	25.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	87	15 755	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	18	183 989	100.0
320	HARDWARE . . . . .	87	8 743	55.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	50 684	27.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	79	1 795	11.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	4 197	2.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	81	1 826	11.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	17	3 676	2.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	87	5 127	32.5	163	MILLINERY . . . . .	13	(D)	(D)
					164	HOSIERY . . . . .	17	3 061	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	2 662	14.7	165	LINGERIE . . . . .	17	8 023	4.4
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	17	6 416	3.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	76	14 252	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	17	9 212	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	76	2 392	16.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	9 283	5.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	76	1 518	10.7	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	16	3 369	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	889	6.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	9 548	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	17 111	8.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	19	191 304	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	16 404	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	289	1.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	518	2.9	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	19	10 313	5.4
					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	13 943	6.6
	TOTAL . . . . .	12	3 330	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	19	191 304	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	8	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	11 918	6.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	18	6 893	3.6
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	17	4 967	2.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	12 300	5.8
	TOTAL . . . . .	211	252 540	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	155	245 882	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	19	191 304	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	7 995	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	12 182	6.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	4 340	1.8	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	17	3 602	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	19	8 431	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	12 025	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	104	10 672	4.3					
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	19	191 304	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	8 769	4.6
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	18	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	4 384	2.3
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	4 442	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	5 596	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 244	8.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	8	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	11	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 701	11.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	620	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	4	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	6 835	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	206	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	10 068	4.8	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	191 304	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	8 725	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	1 662	11.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	19	3 108	1.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	16	5 108	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	475	0.2	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	15 448	7.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	5	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	17	396	2.7
TOTAL. . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	53	687	3.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	4 294	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	1 245	6.6	320	HARDWARE. . . . .	7	579	13.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	6	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	69	1 219	6.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	59	916	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	3 014	16.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	473	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	2 630	14.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	224	1.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	25	166	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	1 723	9.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	58	416	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	30	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	64	1 061	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	217	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	8 769	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	67	3 946	21.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	360	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	32	571	3.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	7	246	2.8
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	392	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	180	1.2	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	15	1 234	8.3	14	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	1 783	12.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	7 644	100.0	TOTAL. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	12	(D)	(X)		
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	10	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	2 314	15.6					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	9 102	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	2 122	23.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)					
165	LINGERIE. . . . .	5	(D)	(D)					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	5	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	746	5.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	968	398 254	(X)		TOTAL . . . . .	64	9 935	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	723	353 409	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	7 798	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	723	293 121	82.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	7 498	96.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	1 031	0.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	53	7 798	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	7 498	96.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	346	7 085	2.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	53	7 441	95.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	444	14 285	4.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	413	15 110	4.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	33	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	867	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	180	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	27	398	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	941	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	427	10 457	3.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	350	10 324	2.9					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	708	376 756	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	544	337 462	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	544	277 754	82.3					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	512	334 366	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	512	275 060	82.3		TOTAL . . . . .	26	1 271	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	449	72 854	21.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	898	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	449	25 631	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	856	95.3
023	FROZEN FOODS . . . . .	442	13 796	4.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	17	898	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	510	163 482	48.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	856	95.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	950	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	17	802	89.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	346	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	437	14 257	4.2	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	409	15 095	4.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	44	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	26	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	421	10 422	3.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	419	304 773	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	419	10 411	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	414	7 512	2.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	2 882	0.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	291	10 036	3.0					
						CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
						TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



## Seattle-Everett SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	2 296	(X)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 053	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 990	96.9					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	10	2 053	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 990	96.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	10	1 949	94.9					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 165	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					TOTAL . . . . .	459	285 321	(X)
	TOTAL . . . . .	106	4 903	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	358	259 530	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	3 538	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	477	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	3 412	96.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	60	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	5 955	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	152	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	208	191 106	73.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	115	1 291	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	24	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	220	28 187	10.9
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	83	3 945	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	2 802	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	10 084	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	2 676	95.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	282	21 428	8.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	54	2 802	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	2 676	95.5		TOTAL . . . . .	134	214 276	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	203 571	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	54	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	117	171 340	84.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	60	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	444	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	13 575	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	136	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	17 752	8.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Seattle-Everett SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	10 869	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	173 333	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	11 931	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	10 724	6.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	81	5 471	3.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	521	4.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	74	3 493	2.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	484	4.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	73	671	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	58	880	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	136	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 032	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	15 246	8.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	11 931	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	88	179 029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 032	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	15 246	8.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	9	858	7.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	86	11 912	6.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	171	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	50	3 435	1.9					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
	TOTAL . . . . .	21	13 216	(X)		TOTAL . . . . .	111	28 330	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	17	12 552	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	85	20 336	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	9 515	75.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	85	19 270	94.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	16	12 491	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	80	19 638	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	9 480	75.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	80	18 698	95.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	16	5 568	44.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	56	0.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	8	946	7.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	80	16 437	83.7
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	61	1 820	9.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	16	2 394	19.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	13	382	3.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	2 390	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	38	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	12 166	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	584	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	386	3.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	60	16 555	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	13	237	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	864	5.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	40	368	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 474	11.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	491	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	17	12 552	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 474	11.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	15	1 172	9.3					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	292	2.3					
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL . . . . .	11	15 067	(X)		TOTAL . . . . .	120	20 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	10	11 931	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . .	93	17 300	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	9 634	80.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	11 931	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	9 634	80.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	5 297	44.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	14	89	0.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	2 093	17.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	725	4.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	4 183	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	546	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	14 097	81.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	22	6 020	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	63	12 922	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	5 173	85.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	10 267	79.5	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	13	1 023	17.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	54	5 330	41.2	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	6	695	11.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	28	1 924	14.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	16	2 148	35.7
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	17	400	3.1	312	BOAT TRAILERS. . . . .	10	113	1.9
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	20	985	7.6	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	18	1 144	19.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	4	66	1.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	24	629	4.9	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	12	111	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	18	451	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	37	0.5
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	28	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	1 118	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	37	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 572	9.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	8 139	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	1 455	17.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	19	497	6.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	21	204	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	754	9.3	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
					507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	666	9.0
	TOTAL . . . . .	6	808	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	6 364	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	622	9.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	18	359	5.6
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	9	131	2.1
	TOTAL . . . . .	88	21 884	(X)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	136	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	59	17 617	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	11 269	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	29	10 215	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	5 854	33.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	37	0.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	27	9 608	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	126	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	9 208	95.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	9 836	55.8	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	27	6 728	70.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	1 057	6.0	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	9	2 458	25.6
					507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	21	0.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	391	3.8
	TOTAL . . . . .	47	10 132	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	6 775	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	30	7 402	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	391	5.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	5 854	79.1	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	(D)	(D)
						OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	483	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Seattle-Everett SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)</b>					<b>MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)</b>			
	TOTAL . . . . .	1 128	111 086	(X)		TOTAL . . . . .	79	14 575	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	801	84 879	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	13 673	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	60	11 118	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	95	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	10 227	92.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	541	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	49	4 714	42.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	43	1 729	15.6
320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS . . . . .	30	238	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	114	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	54	2 996	26.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	801	68 674	80.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	769	81 606	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	769	66 251	81.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	767	62 411	76.5	164	HOSIERY . . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	38	492	0.6	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	677	3 355	4.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	732	10 910	12.9	172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	696	76 656	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	696	10 361	13.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	273	1 875	2.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	399	2.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	79	574	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	658	7 909	10.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	143	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	217	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	600	4 542	5.4		<b>CUSTOM TAILORS (SIC 567)</b>			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	574	64 778	100.0		TOTAL . . . . .	12	342	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	574	4 295	6.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	538	3 187	4.9		<b>WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)</b>			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	175	1 102	1.7		TOTAL . . . . .	201	30 378	(X)
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)</b>					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	24 555	100.0
	TOTAL . . . . .	463	79 261	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	355	69 411	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	21 730	88.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	123	17 302	24.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	218	28 810	41.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	140	18 192	26.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	69	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	850	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	482	0.7		<b>WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)</b>			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	145	26 805	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	459	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	21 748	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	2 354	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	<b>MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)</b>				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	91	14 917	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	13 902	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	12 786	92.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	464	3.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	103	18 997	87.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	85	19 137	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	16 411	85.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	478	2.5					
163	MILLINERY . . . . .	12	318	1.7		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
164	HOSIERY . . . . .	47	382	2.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	568	(X)
165	LINGERIE . . . . .	53	1 260	6.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	66	3 543	18.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
172	DRESSES . . . . .	83	5 582	29.2		TOTAL . . . . .	51	13 556	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	63	3 487	18.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	12 415	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	27	440	2.3					
175	FURS . . . . .	5	369	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	583	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	4 265	34.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	4 288	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 700	39.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	169	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	15	677	15.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	18	233	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	784	3.6	145	MEN'S HATS . . . . .	9	57	1.3
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	16	567	13.2
	TOTAL . . . . .	56	3 573	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	5 256	42.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 807	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	4 288	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	2 733	97.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 180	50.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	377	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	66	2.4	164	HOSIERY . . . . .	14	96	2.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE . . . . .	13	78	1.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	329	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	787	18.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				172	DRESSES . . . . .	19	430	10.0
	TOTAL . . . . .	4	251	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	16	266	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	251	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	251	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	45	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	1 182	9.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	4	176	70.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	38	0.3
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	86	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	100	19 104	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	17 580	100.0
	TOTAL . . . . .	32	2 425	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 086	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	84	16 050	91.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 059	98.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	1 992	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	799	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 965	98.6		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
164	HOSIERY . . . . .	8	45	2.3		TOTAL . . . . .	16	3 311	(X)
165	LINGERIE . . . . .	13	224	11.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	1 091	54.8					
172	DRESSES . . . . .	15	290	14.6					
173	COATS-SUITS . . . . .	12	129	6.5					
174	HANDBAGS . . . . .	4	29	1.5					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	72	3.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Seattle-Everett SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	372	1.6
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	1 260	5.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	118	19 946	87.0
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	103	19 739	100.0
	TOTAL . . . . .	70	14 297	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	17 218	87.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	13 151	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	70	1 923	9.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	103	13 056	66.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	58	12 211	92.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	64	2 054	10.4
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	45	11 683	100.0	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	6	50	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	10 764	92.1	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	7	137	0.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	45	3 108	26.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	507	2.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	45	6 357	54.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	44	1 299	11.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	68	0.3
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	792	3.5
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	49	8 975	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	7 220	100.0
	TOTAL . . . . .	490	70 822	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	322	51 817	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	1 150	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	18 419	35.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	190	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	164	27 118	52.3		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	2 111	4.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 264	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	583	(X)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	959	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	186	0.4		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	199	2 785	5.4		TOTAL . . . . .	92	14 400	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	10 698	100.0
	TOTAL . . . . .	270	41 243	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	31 001	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	8 054	75.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	44	8 186	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	1 260	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	6 621	80.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	156	26 901	86.8	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	42	4 523	55.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	669	2.2	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	29	1 623	19.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	28	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	217	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	1 432	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	68	0.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	6 666	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	993	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	1 428	21.4
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	30	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	171	29 462	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	22 928	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	497	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	388	2 517	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	838	7.8					
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	68	8 313	(X)		TOTAL . . . . .	1 243	106 324	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 133	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	889	84 049	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 438	86.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	817	1.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	37	5 085	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	889	68 211	81.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	4 390	86.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	184	11 444	13.6
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	11	409	8.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	95	0.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	37	3 698	72.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	130	855	1.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	23	223	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	65	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	10	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	398	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	10	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	1 960	2.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	923	82 174	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	619	62 346	100.0
	TOTAL . . . . .	60	6 866	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	528	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	4 985	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	619	48 293	77.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	4 667	93.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	172	10 952	17.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	95	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	100	458	0.7
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	1 384	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	5 482	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	314	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	4 314	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	205	1 546	2.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	3 998	92.7		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	37	3 844	100.0		TOTAL . . . . .	57	6 402	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	3 560	92.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	6 217	100.0
228	PIANOS . . . . .	23	819	21.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	25	1 400	36.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	52	5 620	90.4
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	21	961	25.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	326	5.2
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	148	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	47	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	18	187	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	235	15 320	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG-SALES BY BROAD MDSE LINES . .	199	13 523	100.0
	TOTAL . . . . .	1 762	135 867	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	234	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 309	108 572	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	199	12 556	92.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	963	0.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 111	72 525	66.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	292	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	604	29 362	27.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	205	1 232	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	289	1 301	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	94	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	279	2.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	2 428	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 963	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	963	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 111	72 525	66.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	1 742	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	604	29 362	27.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	205	1 232	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	289	1 301	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	94	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	519	29 543	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	678	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	420	24 523	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	227	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	146	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	262	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	222	4 314	17.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	1 119	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	420	17 918	73.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	25	804	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	190	1 137	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	1 037	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	159	446	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	87	5 949	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	93	8 252	6.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	68	2 628	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	1 390	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	557	2.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	124	0.1
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	1 007	0.7
	TOTAL . . . . .	323	68 623	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	1 114	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	235	46 560	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	1 479	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	28	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	677	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	128	31 835	23.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	214	17 731	13.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	157	3 086	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	4 497	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	235	28 056	60.3		LIQUOR STORES (SIC 592)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	92	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	111	7 060	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	5 009	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	267	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	337	6.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	53	1 538	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	492	9.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	1 147	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	104	2.1
320	HARDWARE. . . . .	42	546	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	358	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	265	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	734	14.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	3 777	8.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	269	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	143	2.9
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	132	2.6
	TOTAL . . . . .	309	67 641	(X)	320	HARDWARE. . . . .	22	131	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	232	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	982	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	859	17.1
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	923	157 530	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	967	19.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	592	136 181	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	160	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	175	0.1		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	73	0.1		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	88	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	110	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	566	0.4		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	7 317	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	559	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 237	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK: STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	58	8 484	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	7 346	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	5 690	91.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	5 278	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	4 541	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	42	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	117	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	6 398	87.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	39	6 726	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	5 870	87.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	1 058	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	30	1 307	19.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 043	98.6	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	7	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	18	850	12.6
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	20	702	10.4
511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	21	1 434	21.3
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	2	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	8	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	6	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	13	841	12.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)		HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	2 039	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 696	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 065	(X)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 033	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	859	83.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	931	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	870	93.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	11	450	48.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	6	77	8.3		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
511	TYPEWRITERS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	10 780	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	10	76	8.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	9 911	100.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	68	7.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	12	353	3.6
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	70	9 549	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	8 379	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	8 656	87.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	35	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	42	0.5		TOTAL . . . . .	5	790	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	117	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	2 921	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	7 257	86.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 342	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	50	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	1 835	78.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	361	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	18	0.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	269	11.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	141	6.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	81	9 677	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 808	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	8 461	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 516	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	417	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	663	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	5 711	67.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	1 282	84.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	56	7 719	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	5 290	68.5					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	45	927	12.0		FLORISTS (SIC 5992)			
282	SILVERWARE . . . . .	39	454	5.9		TOTAL . . . . .	69	4 081	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	51	2 611	33.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	2 616	100.0
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	38	531	6.9					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	49	688	8.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	13	0.5
286	OPTICAL GOODS. . . . .	6	69	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 581	98.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	22	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	242	2.9		TOTAL . . . . .	11	793	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 174	13.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	595	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	48	7 144	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	48	609	8.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	480	80.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	138	39 953	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	36 504	100.0		TOTAL . . . . .	6	349	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	480	80.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	188	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	1 296	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	578	1.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	120	31 633	86.7		TOTAL . . . . .	6	349	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	159	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	2 358	6.5					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
						TOTAL . . . . .	16	3 592	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 258	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	3 011	92.4
	TOTAL . . . . .	121	37 287	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	34 163	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	2 255	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 428	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	108	29 609	86.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	31	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	2 293	6.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 309	91.7
						OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	4 426	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Seattle-Everett SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	19	1 452	(X)		TOTAL . . . . .	51	13 333	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	11 241	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	1 522	13.5
	TOTAL . . . . .	5	757	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	524	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	2 197	19.5
	OTHER (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	3 047	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	86	44 559	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	40 949	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 566	49.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	3 069	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	203	1.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	4 746	11.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	3 769	9.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	1 165	2.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	983	2.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 306	3.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	6 806	16.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 635	359 188	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 180	309 966	100.0		TOTAL . . . . .	14	3 976	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	231	62 128	20.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 760	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	250	12 473	4.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	130	5 247	1.7	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	141	10 775	3.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	240	4 622	1.5	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	191	13 487	4.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	84	8 382	2.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	99	21 952	7.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 139	85.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	85	6 045	2.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	70	7 591	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	103	10 184	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	136	3.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	79	10 202	3.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	109	4 804	1.5		TOTAL . . . . .	50	64 367	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	86	2 759	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	63 206	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	82	5 369	1.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	24	1 242	2.0
320	HARDWARE . . . . .	101	3 650	1.2	040	MEALS—SNACKS . . . . .	13	1 276	2.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	76	7 833	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	55	44 263	14.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	249	15 292	4.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	29	2 712	4.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	255	11 296	3.6	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	4 766	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	3 333	1.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	15 980	25.3
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	16	3 410	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	2 429	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	39	5 654	1.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	38	6 227	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	261	14 476	4.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	4 121	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	527	14 879	4.8	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	22	3 217	5.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)	86	13 838	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	28	3 452	5.5
	TOTAL . . . . .	86	13 838	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	23	1 388	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	11 116	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	2 405	3.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	24	1 560	2.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 637	2.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	105	0.9	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	11	0.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	1 902	3.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	17	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	142	1.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	36	1 324	11.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 291	5.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	47	5 474	49.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	4 919	7.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	48 836	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	48 836	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 139	28.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	574	1.2
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	6	2 250	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	273	2.5					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)	34	5 533	(X)					
	TOTAL . . . . .	34	5 533	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 181	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	15	247	5.9					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	26	3 835	91.7					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	10	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	83	2.0					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)	15	(D)	(X)					
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)	23	(D)	(X)					
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	7	3 992	8.2		TOTAL . . . . .	21	7 319	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	27 052	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 843	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	3 777	14.0					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 886	10.7					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	891	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	12 655	25.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	587	8.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	44 544	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	12 397	27.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	234	3.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	1 044	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	456	6.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	586	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 535	22.4
163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	205	3.0
164	HOSIERY. . . . .	6	719	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	1 053	15.4
165	LINGERIE . . . . .	6	2 485	5.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . .	6	1 346	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	2 402	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	2 585	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	453	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	76	1.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	301	4.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	1 479	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	4 291	8.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 151	16.8
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	44 544	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	188	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	4 076	9.2	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	2 323	5.2		TOTAL . . . . .	22	8 212	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	1 671	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	7 527	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	3 739	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	44 544	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 310	7.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	1 970	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	1 339	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	228	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 621	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	318	4.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	44 544	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 790	23.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	2 621	5.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	745	9.9
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	829	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	883	11.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	1 758	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 727	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	44 544	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	2 298	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	936	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	392	5.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	1 478	3.3	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	1 185	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	265	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 937	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	268	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	428	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	192	81 392	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	73 894	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	151	60 317	81.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	154	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	73	2 375	3.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	103	2 874	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 872	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	96	3 331	4.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	44 544	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	47	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 572	3.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	41	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	4	965	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	4 303	8.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	205	0.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	9	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	2 766	3.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 895	2.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	159	79 105	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	664	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	72 335	100.0	320	HARDWARE . . . . .	6	60	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	132	58 776	81.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	127	71 162	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	50	44 148	74.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	127	57 706	81.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	331	0.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	116	15 616	21.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	6 793	11.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	114	5 646	7.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	99	4 561	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 905	4.9
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	124	32 151	45.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	4 199	7.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	303	24 007	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	72	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	17 607	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	95	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	44	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	47	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	41	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	211	14 378	81.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	203	16 617	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	203	13 672	82.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	200	12 392	74.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	19	390	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	23	205	0.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	160	884	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	184	2 130	12.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	178	14 296	100.0
320	HARDWARE . . . . .	9	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	178	1 994	13.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	66	395	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	31	127	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	169	1 467	10.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	92	60 888	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	71	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	2 764	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	38	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	90	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	911	5.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	127	10 776	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	1 888	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	850	7.9
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				527	SERVICE LABOR . . . . .	120	626	5.8
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	39	224	2.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	8	510	(X)		TOTAL . . . . .	105	15 766	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	13 193	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	3 325	25.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	48	5 647	42.8
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	3 527	26.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	119	70 068	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	59 413	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	107	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	28	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	464	3.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	22	3 389	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 021	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 716	89.9
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	160	5.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	40	6 956	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 094	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	4 788	94.0		SHOE STORES (SIC 566)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	3 745	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 426	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	155	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	3 052	89.1
	TOTAL . . . . .	23	5 817	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 171	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	128	3.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	3 929	94.2		TOTAL . . . . .	3	253	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	9	2 781	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 666	95.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	87	16 082	(X)
163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	12 815	100.0
164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	680	24.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	288	2.2
172	DRESSES . . . . .	9	894	32.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	4 619	36.0
173	COATS-SUITS . . . . .	9	652	23.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	30	6 624	51.7
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	429	3.3
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	3	73	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	731	5.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	17	1 139	(X)		TOTAL . . . . .	41	9 154	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	923	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	7 980	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	859	93.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	591	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	387	4.8
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	TOTAL . . . . .	10	1 423	(X)		TOTAL . . . . .	46	6 928	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 399	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	4 835	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	534	38.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	(D)	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	4 028	83.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	491	35.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	344	7.1
164	HOSIERY . . . . .	4	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
172	DRESSES . . . . .	4	(D)	(D)					
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	186	13.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES—CONTINUED					FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	6 847	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	136	11.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 774	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	22	1.9	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	79	1.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	2 352	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 917	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	161	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	89	5 844	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	5 144	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 728	90.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 768	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	5 351	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 378	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	683	14.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	425	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	474	9.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	6	1 290	27.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	346	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	102	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.3					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	17	2 458	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 816	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	199	11.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 132	62.3					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	10	1 816	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 132	62.3					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	295	16.2					
282	SILVERWARE . . . . .	9	142	7.8					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	10	(D)	(D)					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	10	138	7.6					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	108	5.9					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	1 558	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	10	63	4.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 966	398 883	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 450	348 878	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	72	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	265	62 899	18.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	301	15 533	4.5		TOTAL . . . . .	26	3 117	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	156	6 923	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 889	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	156	13 214	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	251	4 159	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	221	14 880	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	103	10 653	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	6	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	139	19 626	5.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	225	7.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	6 261	1.8	320	HARDWARE . . . . .	22	1 424	49.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	6 705	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	19	1 899	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	136	13 263	3.8	320	HARDWARE . . . . .	19	1 059	55.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	98	13 678	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	18	226	11.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	149	6 096	1.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	17	257	13.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	3 151	0.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	19	572	30.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	97	4 805	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	592	20.5
320	HARDWARE . . . . .	119	4 413	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	15	1 648	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	97	12 718	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	425	25.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	85	52 943	15.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	15	233	14.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	322	20 070	5.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	196	11.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	354	14 657	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	1 665	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	2 807	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	59	9 269	2.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	286	11 931	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	710	17 128	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	105	17 908	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 871	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	14 706	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	440	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	253	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE . . . . .	37	1 967	13.4		TOTAL . . . . .	64	64 470	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	9 421	64.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	63 446	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 579	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	933	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	218	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 485	10.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	39	3 818	6.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	6 433	10.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	13 022	20.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	296	2.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	3 160	5.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	5 422	8.5
	TOTAL . . . . .	41	8 105	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	4 579	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	6 461	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	22	3 224	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	45	3 874	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	28	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	1 382	2.2
320	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	2 629	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	5 961	92.3	320	HARDWARE . . . . .	37	1 579	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	95	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	4 815	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 640	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	3 838	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	4 675	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	2 868	78.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	9	52 615	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	4 404	8.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	52 615	100.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	2 242	4.3		TOTAL . . . . .	34	6 021	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 675	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	3 388	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	256	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	4 998	9.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	7	35 637	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	3 485	9.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	26	357	6.3
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	2 642	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	842	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	10 680	20.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	7	35 637	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	669	11.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	7 346	20.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	786	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	10	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	459	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	658	11.6
163	MILLINERY . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	118	2.1
164	HOSIERY . . . . .	6	347	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	120	2.1
165	LINGERIE . . . . .	6	1 290	3.6	320	HARDWARE . . . . .	25	322	5.7
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . .	6	881	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	6	1 196	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	1 439	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 163	20.5
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	513	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	217	3.8
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	2 710	5.2		TOTAL . . . . .	21	5 834	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	4 035	7.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	5 156	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	7	35 637	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	81	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	2 787	7.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	6	1 039	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	1 764	4.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	73	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	4 505	8.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	6	33 322	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	3 356	10.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	2 170	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	718	13.9
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	3 078	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	461	8.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	35 637	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	57	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	2 604	7.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	129	2.5
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	832	2.3	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	7	1 717	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	2 755	5.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	7	35 637	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	1 511	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	175	3.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	1 029	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	54	1.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 207	2.3		TOTAL . . . . .	238	83 217	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	2 380	4.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	183	71 873	100.0
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	183	59 703	83.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	130	0.2
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	82	1 521	2.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	112	2 806	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	107	2 778	3.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	88	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	335	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	2 500	4.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	37	0.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	35 637	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 671	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	42	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	773	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	2 252	3.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	2 053	2.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	172	78 491	(X)		TOTAL . . . . .	159	78 494	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	133	67 894	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	71 922	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	133	55 833	82.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	123	66 049	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	54 333	82.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	247	0.3
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	112	14 798	22.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	109	5 371	8.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	109	3 085	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	636	0.9
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	119	31 076	47.0	320	HARDWARE . . . . .	10	126	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	74	52 762	73.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	82	1 521	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	524	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	9 956	13.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	106	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 700	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	5 708	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	88	0.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	337	28 816	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	260	23 285	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	34	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	27	335	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	29	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	37	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	6	42	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	72	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	260	18 545	79.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	253	22 761	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	100	60 725	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	253	18 151	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	2 245	3.7	401	GASOLINE . . . . .	250	16 416	72.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	99	1 602	2.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	396	1.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	642	1.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	226	1 336	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	2 004	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	240	3 181	13.7
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	229	21 250	100.0
	TOTAL . . . . .	18	2 622	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	229	3 050	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 534	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	99	667	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	2 501	98.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	39	168	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	209	2 215	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	289	1.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	14	0.1
	TOTAL . . . . .	3	233	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	175	1 115	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	172	16 576	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	172	1 103	6.7
	TOTAL . . . . .	8	212	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	167	976	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	37	135	0.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	37	1 659	(X)		TOTAL . . . . .	123	16 339	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	1 069	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	13 493	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	1 000	93.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	3 778	28.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Tacoma SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	5 960	44.2		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	2 960	21.9		TOTAL . . . . .	13	680	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	562	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	508	90.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(D)	(D)					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	24	3 496	(X)		TOTAL . . . . .	14	4 382	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	2 991	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	3 613	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	2 512	84.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	1 243	34.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	195	6.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	917	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	145	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	275	30.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	133	4.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	164	17.9
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	46	5 403	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	11	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	36	4 246	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 532	42.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 160	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	649	55.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	3 969	93.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	117	10.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	4 723	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	3 684	100.0	172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	124	10.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	435	12.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 461	93.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	3 280	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	3 064	93.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
164	HOSIERY. . . . .	10	48	1.5		TOTAL . . . . .	32	2 850	(X)
165	LINGERIE . . . . .	15	221	6.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 478	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	880	26.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	21	1 144	34.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 253	90.9
173	COATS-SUITS. . . . .	15	384	11.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	9	39	1.2					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	124	3.8		TOTAL . . . . .	7	208	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)					
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
						TOTAL . . . . .	133	24 218	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	19 152	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	693	3.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	62	6 919	36.1		TOTAL . . . . .	138	6 120	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	52	10 107	52.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	99	4 659	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	472	2.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	20	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	48	272	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	99	3 675	78.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	31	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	44	372	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	868	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	178	3.8
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	127	2.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	70	15 061	(X)		TOTAL . . . . .	83	14 618	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	48	11 876	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	66	12 521	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	402	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	697	5.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	46	9 834	82.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	897	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	196	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	66	8 247	65.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	63	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	107	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	16	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	385	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	42	0.3
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	241	1.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	262	2.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	354	2.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	193	1.5
					320	HARDWARE. . . . .	9	176	1.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	48	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	1 103	8.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	235	1.9
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	63	9 157	(X)		TOTAL . . . . .	80	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	45	7 276	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	6 222	85.5		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	6	273	3.8		TOTAL . . . . .	250	37 340	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	276	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	158	31 515	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	483	6.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	115	0.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	104	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	550	2.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)								
	TOTAL . . . . .	452	28 739	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	327	22 636	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	40	0.2					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	276	14 358	63.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	152	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	48	399	1.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	302	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	104	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	550	2.4					
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL . . . . .	314	22 619	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	228	17 977	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	20	0.1					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	228	14 086	78.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	53	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	27	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	124	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	423	2.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Tacoma SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	911	2.9		TOTAL . . . . .	53	10 929	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	9 686	100.0
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	1 464	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	256	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 142	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	155	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	78	6.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	502	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	62	5.4		TOTAL . . . . .	77	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	39	3.4		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	39	3.4		TOTAL . . . . .	22	4 724	(X)
320	HARDWARE. . . . .	4	14	1.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 329	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	130	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	262	22.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	161	14.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	96	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	82	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	406	9.4
	TOTAL . . . . .	14	1 149	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	993	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 906	44.0
200	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	868	87.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	252	5.8
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	1 335	57.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	285	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	2 315	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 327	57.3					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	12	271	11.7					
282	SILVERWARE . . . . .	9	150	6.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	13	637	27.5					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	11	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	(D)	(D)					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	206	8.9					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	1 963	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	11	107	5.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	8 197	1 336 325	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 968	1 145 891	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	26 893	85.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 208	246 880	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	129	29 623	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 191	45 368	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	129	25 058	84.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	619	20 289	1.8	341	LUMBER . . . . .	127	11 542	39.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	827	40 950	3.6	342	PLYWOOD. . . . .	122	3 355	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 292	16 793	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	101	786	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 075	46 616	4.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	36	261	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	490	29 628	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	112	1 294	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	637	45 589	4.0	346	WALLBOARD. . . . .	116	1 865	6.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	458	17 673	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	113	1 560	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	435	16 851	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	114	1 386	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	533	29 891	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	29	183	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	411	23 764	2.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	49	263	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	695	12 253	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	95	762	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	481	6 397	0.6	353	INSULATION . . . . .	105	642	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	492	11 721	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	11	231	0.8
320	HARDWARE. . . . .	700	23 561	2.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	69	991	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	518	43 755	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	363	148 283	12.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 344	75 160	6.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 409	42 444	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	220	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	207	36 782	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	238	61 798	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	1 215	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	240	14 721	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 398	38 620	3.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 875	50 874	4.4		TOTAL . . . . .	68	10 291	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 672	100.0
	TOTAL . . . . .	653	125 103	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	473	102 351	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	7	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(2)	(2)	320	HARDWARE. . . . .	18	523	7.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	5 040	75.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	85	1 934	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	5 320	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	83	1 059	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	4 102	77.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	131	1 945	1.9	341	LUMBER . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(D)	(D)	342	PLYWOOD. . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	117	1 340	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	13	329	6.2
320	HARDWARE. . . . .	280	12 603	12.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	352	38 456	37.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	1 539	1.5	346	WALLBOARD. . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	416	0.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	1 614	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	112	34 282	33.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	562	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	36	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	699	0.7	353	INSULATION . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	254	5 321	5.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	12	666	12.5
	TOTAL . . . . .	162	35 017	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	31 530	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	202	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	413	6.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	9 025	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	173	1.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	30	173	1.9		TOTAL . . . . .	23	1 559	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 152	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	97	2 799	8.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	764	66.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	56	4 422	(X)		TOTAL . . . . .	135	50 295	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	3 494	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	41 513	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	51	1.5	320	HARDWARE . . . . .	16	396	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	19	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	327	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	3 222	92.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	1 374	3.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	100	33 753	81.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	42	3 494	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	3 222	92.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	129	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	14	242	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	32	1 629	46.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	3 047	7.3
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	33	433	12.4					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	28	168	4.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
361	GLASS . . . . .	25	756	21.6		TOTAL . . . . .	373	123 518	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	274	116 402	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	144	4.1					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	4 504	3.9
	TOTAL . . . . .	10	1 127	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	209	0.2
	TOTAL . . . . .	199	22 392	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	196	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	17 111	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	170	2 572	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	201	14 159	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	226	24 750	21.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	173	6 641	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	224	12 245	10.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	7 891	6.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	96	5 392	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	184	4 614	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 478	8.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	955	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	421	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	3 734	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	114	1 815	10.6	320	HARDWARE . . . . .	156	5 977	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	3 390	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	1 310	7.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	144	8 657	50.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	452	0.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	125	15 355	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	3 182	2.7
320	HARDWARE . . . . .	125	7 869	51.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	105	1 142	7.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	112	1 764	11.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	124	4 965	32.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	199	6 669	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	1 891	11.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	6 826	5.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	106	12 520	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	1 682	13.4		TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	105	1 249	10.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	33	426	3.4		TOTAL . . . . .	145	19 271	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	16 652	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	558	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	582	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	471	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	63	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	97	924	5.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	233	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	905	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	333	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	3 168	19.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	73	461	2.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	100	2 817	16.9
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	199	1.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	29	182	1.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	98	1 460	8.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	282	1.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	151	0.9
					320	HARDWARE . . . . .	85	950	5.7
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	111	0.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	100	3 392	20.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	385	2.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	178	42 580	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	1 266	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	122	38 430	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	36	20 438	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	830	4.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	30	675	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	33	0.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	174	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 129	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	416	1.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	6 754	17.6		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	48	23 954	100.0		TOTAL . . . . .	7	466	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	5 781	24.1					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	46	4 204	17.6		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	44	1 568	6.5		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	92	8 481	22.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	53	24 981	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	7 316	29.3		TOTAL . . . . .	1 022	321 740	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	44	614	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	775	288 470	100.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	34	310	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	775	236 988	82.2
163	MILLINERY . . . . .	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	46	743	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	40	1 267	5.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	377	7 283	2.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	35	818	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	598	12 624	4.4
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	38	1 435	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	570	11 003	3.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	40	1 600	6.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	422	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	27	362	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	473	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	69	3 017	7.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	3 971	10.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	48	22 930	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	48	3 299	14.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	86	973	0.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	42	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	41	2 002	8.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	53	318	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	1 391	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	11 607	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	801	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	66	961	0.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	512	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	14	297	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	37	1 237	3.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	25	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	17 055	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	660	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	537	9 147	3.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	26	283	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	361	7 314	2.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	12	374	2.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	56	1 180	3.1		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	30	18 971	100.0		TOTAL . . . . .	872	312 202	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	446	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	693	282 583	100.0
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	15	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	693	231 357	81.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	26	383	2.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	640	271 456	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	640	222 079	81.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	107	0.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	597	55 416	20.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	1 090	2.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	583	20 562	7.6
320	HARDWARE . . . . .	50	2 131	5.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	564	12 199	4.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	10 624	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	633	134 248	49.5
320	HARDWARE . . . . .	21	1 072	10.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	166	0.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	21	776	7.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	280	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	376	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	621	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	591	12 608	4.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	6 444	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	567	10 977	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	351	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	422	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	14	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	473	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	567	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	85	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	258	138 376	81.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	188	1 686	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	5 886	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	250	13 900	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	270	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	136	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	86	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	251	15 143	8.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	12	66	1.1
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	268	166 427	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	230	154 907	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	594	9.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	5 720	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	594	10.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	13	458	8.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	103	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	11 001	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	9 866	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	230	125 211	80.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	8 230	83.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	222	149 094	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	13	9 866	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	222	120 968	81.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	8 230	83.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	222	65 806	44.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	4 901	49.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	733	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	150	14 168	9.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	10	202	0.1	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	13	2 797	28.3
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	218	32 705	21.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	108	1.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	122	2 592	1.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	125	3 690	2.5	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	72	0.7
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	31	1 159	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	168	1 534	1.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	7 264	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	159	113 157	100.0	400	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	95	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	159	1 479	1.3	401	GASOLINE . . . . .	5	29	0.4
401	GASOLINE . . . . .	75	1 129	1.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	138	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	223	12 739	8.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	13	9 866	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	215	145 240	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	215	12 050	8.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	13	415	4.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	206	6 442	4.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	141	1.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	185	2 603	1.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	196	1 840	1.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	102	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	144	1 016	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	867	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	9 866	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	867	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	224	13 682	8.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	13	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	218	148 609	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	218	13 408	9.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	214	10 467	7.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	66	13 072	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	120	2 984	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	112	14 062	100.0
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	256	1.8
	TOTAL . . . . .	21	7 877	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	16	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	6 076	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	4 935	81.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	14	5 812	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	4 737	81.5	320	HARDWARE. . . . .	14	84	0.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	14	2 110	36.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	10	486	8.4		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	150	17 368	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	1 643	28.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	112	14 062	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	174	3.0		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	256	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	16	0.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	5	85	1.5		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	4 901	100.0		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	46	0.9		HARDWARE. . . . .	14	84	0.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	39	0.8		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	534	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 859	29.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	2 477	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	132	5.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	661	10.5
401	GASOLINE . . . . .	5	97	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	51	0.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	36	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	11 613	82.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 293	52.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	56	8 708	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	382	6.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	7 131	81.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	45	1 913	22.0		TOTAL . . . . .	41	4 851	(X)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	41	1 493	17.1					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	32	505	5.8		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	31	1 262	14.5		TOTAL . . . . .	15	4 192	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	18	174	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	11	3 454	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	36	704	8.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	24	283	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	22	558	6.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	3 062	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	13	108	1.2		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	2 934	95.8
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	21	138	1.6		MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	10	2 161	70.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	112	0.8		UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 184	8.4		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	48	8 470	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	152	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	912	10.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	3 062	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	22	255	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	128	4.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	31	301	3.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	365	4.3	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	21	2 054	(X)		TOTAL . . . . .	7	511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	13	1 342	100.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 265	101 956	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	927	81 608	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	442	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	57	4.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	300	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	83	6.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	229	17.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	13	144	10.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	33	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	402	30.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	369	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	1 280	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	927	65 676	80.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	397	31.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	873	75 484	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	10	215	16.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	873	61 519	81.5
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	10	148	11.6	401	GASOLINE . . . . .	867	56 854	75.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	76	1 179	1.6
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	777	3 501	4.6
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	841	9 493	11.6
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	9	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	800	68 771	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	800	8 995	13.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	86	6.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	294	1 649	2.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	734	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	145	753	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	764	6 602	9.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	45	0.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	374	0.5
	TOTAL . . . . .	63	9 554	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	35	6 310	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	52	545	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	101	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	634	3 748	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	148	10 646	93.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	585	54 111	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	585	3 444	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	549	2 646	4.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	812	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	29	0.3
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	491	54 277	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	379	46 055	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	221	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	46	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	163	13 906	30.2		TOTAL . . . . .	155	12 122	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	264	18 516	40.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	9 156	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	188	9 911	21.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	53	2 346	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	72	0.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	110	0.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	154	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	105	8 508	92.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	142	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	89	8 258	100.0
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	89	7 693	93.2
	TOTAL . . . . .	77	10 542	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	206	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	8 648	100.0	163	MILLINERY . . . . .	24	103	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	54	198	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	7 418	85.8	165	LINGERIE . . . . .	72	694	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	80	1 673	20.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	672	7.8	172	DRESSES . . . . .	89	2 805	34.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	83	1 547	18.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	39	134	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	59	0.7	175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	220	2.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	179	2.0
	TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	26	0.3
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	203	14 585	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	11 440	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	197	2.2
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL . . . . .	48	2 463	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 284	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	43	2 138	93.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	22	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	3	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	24	1.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	13	314	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	6 119	35.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	233	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	40	4 204	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	1 619	38.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	233	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	29	206	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	28	361	8.6
163	MILLINERY. . . . .	10	152	65.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	35	444	10.6
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	21	74	1.8
174	HANDBAGS . . . . .	9	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	38	541	12.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	6 645	38.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	42	5 014	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	2 082	41.5
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	68	1.4
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY. . . . .	32	133	2.7
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	165	LINGERIE . . . . .	31	183	3.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	39	549	10.9
	TOTAL . . . . .	31	2 034	(X)	172	DRESSES. . . . .	35	414	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 948	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	27	145	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	17	52	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	512	10.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	2 038	11.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	2 193	12.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	1 808	92.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	1 764	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	42	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 665	94.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	74	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	160	0.9
164	HOSIERY. . . . .	15	56	3.2		SHOE STORES (SIC 566)			
165	LINGERIE . . . . .	22	242	13.7		TOTAL . . . . .	90	8 480	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	829	47.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	7 430	100.0
172	DRESSES. . . . .	22	244	13.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	19	105	6.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	55	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	68	0.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	76	6 987	94.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	22	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	220	3.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	4	199	(X)
	TOTAL . . . . .	93	19 215	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	161	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	17 433	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	821	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	635	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	8	635	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	8	543	85.5
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	422	1.1
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	2 222	5.8
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	76	7 460	(X)		TOTAL . . . . .	194	27 778	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	6 634	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	20 279	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	79	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	65	6 255	94.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	2 460	12.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	58	5 901	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	122	15 092	74.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	58	5 628	95.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	440	2.2
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	58	1 669	28.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	58	2 887	48.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	56	1 072	18.2	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	88	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	843	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	197	3.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					TOTAL . . . . .	138	22 573	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	92	16 281	100.0
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	424	2.6
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	92	12 035	73.9
	TOTAL . . . . .	376	49 876	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	84	15 261	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	260	38 274	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	84	11 262	73.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	76	1 688	11.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	80	7 370	48.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	67	1 783	11.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	25	296	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	72	1 025	2.7	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	11	113	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	15 532	40.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	369	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	137	15 938	41.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	98	2 232	5.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	31	0.1	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	202	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	11	220	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	51	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	625	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	35	4 229	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 498	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	247	7.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	3 001	85.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	186	5.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	17	753	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	173	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	31	3 509	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	3 150	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 822	89.6
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	90	12 136	(X)		TOTAL . . . . .	6	338	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	9 747	100.0	220	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	289	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	250	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	247	98.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	3	24	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 204	63.7	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	41	6 338	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	4 561	72.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	4	151	60.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	41	3 449	54.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	765	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	31	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	3 171	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 861	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	1 567	16.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	40	5 457	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	2 619	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	1 542	28.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 305	88.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	40	1 264	23.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	12	285	5.2	228	PIANOS . . . . .	13	323	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	14	564	21.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	11	591	22.6
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	9	373	14.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	129	1.3	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	9	243	9.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	552	5.7		TOTAL . . . . .	1 814	89 838	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 280	67 993	100.0
	TOTAL . . . . .	61	6 453	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	113	622	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 098	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 042	42 690	62.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 046	79.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	597	20 009	29.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	33	4 621	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	218	1 110	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 670	79.4	120	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	359	1 241	1.8
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	12	564	12.2	280	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	33	2 671	57.8	300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	20	225	4.9	340	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	52	0.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	9	214	4.6	400	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	66	286	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	225	4.4	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	337	1 838	2.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	1 470	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	224	15.2		TOTAL . . . . .	1 294	67 916	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	7	129	8.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	879	50 990	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	95	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	548	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	879	41 153	80.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	196	6 727	13.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	143	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	177	782	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	555	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	212	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	1 283	2.5					
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	930	53 031	(X)		TOTAL . . . . .	357	56 377	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	600	39 056	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	44 766	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	386	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	1 055	2.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	600	29 924	76.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	58	985	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	185	6 568	16.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	231	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	176	1 676	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	139	592	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	285	32 561	72.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	96	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	40	223	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	124	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	266	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	162	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	587	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	178	1 146	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	139	0.3
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	684	1.5
	TOTAL . . . . .	24	1 282	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	135	732	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 130	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	604	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	26	318	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	977	86.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	172	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	176	3 170	7.1
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	1 213	2.7
	TOTAL . . . . .	311	11 786	(X)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	241	9 350	100.0		TOTAL . . . . .	339	54 520	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	130	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	281	44 541	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	241	8 835	94.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	158	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	173	1 659	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	281	32 442	72.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	268	43 334	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	268	31 418	72.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	110	1.2	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	252	11 398	26.3
CATERERS (SIC 5812 PART)					122	PRESCRIPTIONS . . . . .	268	12 846	29.6
	TOTAL . . . . .	29	1 817	(X)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	223	7 250	16.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 454	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	96	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	1 417	97.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	124	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	266	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	587	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	139	0.3
CATERERS (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	684	1.5
	TOTAL . . . . .	29	1 817	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	134	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 454	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	604	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	1 417	97.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	172	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	3 145	7.1
	TOTAL . . . . .	520	21 922	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	163	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	401	17 003	100.0	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	74	0.4		TOTAL . . . . .	18	1 857	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	163	1 537	9.0	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	401	13 282	78.1		TOTAL . . . . .	1 148	166 161	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	184	967	5.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	790	142 693	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	182	459	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	458	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	100	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	29	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	84	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	192	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	74	0.4					

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	235	0.2		TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	190	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	408	0.3		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	125	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	88	0.1		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	1 167	0.8		TOTAL . . . . .	26	2 226	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	32	479	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	73	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	93	4 327	3.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	2 966	2.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	68	6 377	(X)
320	HARDWARE . . . . .	107	3 099	2.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	535	0.4		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	63	6 033	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	5 190	3.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	66	1 400	1.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	31	577	0.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	344	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	176	59 272	41.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	140	13 591	9.5		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	11 304	7.9		TOTAL . . . . .	98	42 968	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	271	3 087	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	39 675	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	198	(D)	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	80	4 380	(X)		HARDWARE . . . . .	37	1 039	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	52	2 831	100.0		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)	020	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	185	6.5	300	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	316	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	50	1.8	320				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	340				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	110	3.9	360				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	355	12.5	380				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	(D)	(D)	400				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	50	1.8	420				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	440				
320	HARDWARE . . . . .	13	49	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	92	3.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	657	23.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	21	490	17.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .								
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)								
	TOTAL . . . . .	79	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	81	33 482	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	516	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	110	0.3		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	123	0.3		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	111	36 175	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	33 365	100.0		TOTAL . . . . .	75	11 664	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	8 826	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	328	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	297	3.4
320	HARDWARE. . . . .	29	1 177	3.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	50	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	55	7 716	87.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	339	3.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	88	25 588	76.7		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	3 747	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	3 392	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	978	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	1 466	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	100	8 387	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	2 934	86.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	7 126	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	162	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	78	3 069	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	2 256	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	-	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	1 068	15.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	72	4 217	59.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	68	6 823	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	3 931	57.6	320	HARDWARE. . . . .	6	23	1.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	66	933	13.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	2 114	93.7
282	SILVERWARE . . . . .	59	437	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	26	1.2
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	66	1 562	22.9		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	42	186	2.7		TOTAL . . . . .	9	497	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	67	771	11.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
286	OPTICAL GOODS. . . . .	6	15	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	785	11.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	67	6 760	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	67	521	7.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	136	17 002	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	103	13 507	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	251	1.9					
320	HARDWARE. . . . .	4	64	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	377	2.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	297	2.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	61	0.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	103	11 807	87.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	95	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Washington—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	1 310	(X)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	17	1 544	(X)		TOTAL . . . . .	90	20 126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 273	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	17 108	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	22	2 601	15.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	7	629	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 078	84.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	23	209	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	85	6.7	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	722	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	22	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	96	3 676	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	23	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	847	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE. . . . .	22	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	26	886	5.2
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	637	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	488	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		MAIL—ORDER HOUSES (SIC 532)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	323	66.2		TOTAL . . . . .	33	14 200	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	12 661	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	23	209	1.7
					140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	22	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	22	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	22	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	2 692	21.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	2 671	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	40	3 255	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	3 056	100.0
					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	691	22.6
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	31	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



University of the Pacific  
Library

# Appendix A

## PROVISIONS OF LAW RELATING TO THE 1963 CENSUS OF BUSINESS

(From Title 13 United States Code)

SECTION 131. The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades, service establishments, and transportation (exclusive of means of transportation for which statistics are required by law to be filed with, and are compiled and published by, a designated regulatory body), in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: *Provided*, That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953 shall be taken instead in the year 1955 relating to year 1954.

SECTION 191. (a) Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Rico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

(b) For censuses taken in the Virgin Islands, Guam, or any possession or area not specifically designated in (a) above, the Secretary may utilize or adopt census data collected by the Governor or highest ranking Federal official, when such data are obtained in accordance with plans prescribed or approved by the Secretary.

SECTION 224. Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, business, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than \$500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than \$10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

SECTION 9. (a) Neither the Secretary, nor any other officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, may, except as provided in section 8 of this title—

(1) use the information furnished under the provisions of this title for any purpose other than the statistical purposes for which it is supplied; or

(2) make any publication whereby the data furnished by any particular establishment or individual under this title can be identified; or

(3) permit anyone other than the sworn officers and employees of the Department or bureau or agency thereof to examine the individual reports.



## Appendix B

### EXPLANATION OF TERMS

**Establishments**—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the "company" or "enterprise" which may consist of one or more establishments. Census of Business figures represent a summary of reports for individual "establishments" rather than "companies." (Enterprise statistics reports, Series ES, will be issued at a later date covering the Censuses of Business, Manufactures, and Mineral Industries.) A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification. However, in cases where distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and where conditions prescribed by the Standard Industrial Classification Manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were reported in the census.

In the case of leased departments, i.e., separately owned businesses operated as departments of a retail business under another ownership (e.g., a separately owned shoe department in a department store), only a single establishment, combining leased departments with the retail establishment in which they are located, is recognized for 1963 census purposes.

The "number of establishments" shown in this volume is the number in business at the end of the census year.

**Sales**—Sales include merchandise sold, and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Sales are net of deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Total sales exclude

amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc. They include local and State sales taxes and Federal excise taxes collected by the store directly from customers and paid directly by the store to a local, State, or Federal tax agency. Gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed along to the retailer are also included.

Sales do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, and other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do, however, include receipts other than from the sale of merchandise at retail (e.g., service receipts, sales to industrial users, sales to other retailers, etc.) by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this volume represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year. Although nonemployer establishments are included in the tables if they operated at an annual sales volume rate of \$2,500 or more, their reported sales have not been projected to a full year's operation.

**Payroll, entire year**—Payroll includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. Gratuities received by employees from patrons are not included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc. Payroll is not limited to "taxable" payroll as reported on IRS Form 941.

**Payroll, workweek ended nearest November 15**—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

**Paid employees, workweek ended nearest November 15**—Paid employees consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.



**Active proprietors of unincorporated businesses**—These data are computed by crediting sole proprietorships with one proprietor and partnerships with two proprietors if the establishment was in business during the week of November 15.

### KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement<sup>1</sup> issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household, or farm use. Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

In this volume, liquor stores operated by State and local governments, classified in SIC major groups 92 and 93, are also included.

Excluded from retail trade are places of business operated by institutions and open only to their own members or personnel, such as restaurants and bars operated by clubs, school cafeterias, eating places operated by industrial and commercial enterprises for their own employees, establishments operated by agencies of the Federal Government on military posts, hospitals, etc.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement, issued in 1963. However, because in some instances a more detailed classification is required for census purposes than is available in the SIC Manual, additional kinds of business have been identified within the SIC categories.

It should be noted that kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications. Most businesses sell a number of kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or commodity group which is the primary source of the establishment's receipts or some mixture of commodities which characterize the estab-

lishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the "food group" classification excludes stores selling some food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores" some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products.

As noted in the Introduction under "Method of Enumeration," the 1963 census data are based on reports from two different sources, for "employer" and "nonemployer" establishments. "Nonemployer" establishments were classified on the basis of information supplied on the 1963 Federal income tax returns. Because of the nature of the information available on the tax returns, the kind-of-business classifications for these establishments represent primarily a "self-designation" by the establishments.

"Employer" establishments, on the other hand, were canvassed by mail and required to complete report forms especially designed for this census. These reports on census forms include information on sales by merchandise lines and other classification data which make possible a more uniform system of classification.

Description of those kinds of business for which data are provided follow.

### LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC Major Group 52)

Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

In 1963 the classification information available was more comprehensive than in 1958. On the basis of this information, establishments dealing in lumber and other building materials were classified as "wholesale" if less than 15 percent of their total sales were to the general public. In 1958 an establishment was classified as retail if it reported that any of its sales were to the general public. As a result of this change, about 500 establishments

<sup>1</sup> Executive Office of the President, Bureau of the Budget, **Standard Industrial Classification Manual**, 1957, and **Supplement to 1957 Edition**, 1963.



with sales of approximately \$1½ billion, which under the 1958 rules would have been included in retail trade as either lumber yards or building materials dealers, were classified as wholesale trade.

**Lumber yards (Part of SIC 521)**—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials. Establishments are included in this category only if their receipts from sales of lumber and millwork are one-third or more of their total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

**Building materials dealers (Part of SIC 521)**—Establishments primarily selling either a specialized or a general line of building materials. If lumber and millwork are sold, receipts from sales of these commodities are less than one-third of total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

**Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)**—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

**Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)**—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

**Electrical supply stores (SIC 524)**—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores" (SIC major group 57).

**Hardware stores (SIC 5251)**—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

**Farm equipment dealers (SIC 5252)**—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

## GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC Major Group 53, Except "Nonstore Retailers")

This group includes all establishments within SIC major group 53, "General Merchandise," except for "nonstore" establishments which for purposes of this publication are separately classified. (See last group below.) In the 1958 Census of Business, this group (SIC 53) included a classification, "general stores." This classification has now been eliminated. The stores previously classified as "general stores" are now defined as "grocery stores" if their sales of food accounted for 50 percent or more of total receipts, and as "general merchandise stores" if food sales accounted for less than 50 percent of total receipts.

**Department stores (SIC 531)**—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise.

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

An establishment with total sales of less than \$5 million, in which sales of any one of these groupings is greater than 80 percent of total sales, is not classified as a department store.

An establishment with total sales of \$5 million or more is classified as a department store even if sales of one of the groups described above is more than 80 percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups is \$500,000 or more. Relatively few stores of this type are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

**Limited price variety stores (SIC 533)**—Establishments primarily selling a variety of merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as "5 and 10 cent" stores and "5 cents to a dollar" stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Classification of stores in this category is primarily based on self-designation by the store operators.

**General merchandise stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling household



linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Included in this classification are establishments whose sales of "apparel" or of "furniture and home furnishings" exceed half of their total sales providing that sales of the smaller of the two lines in combination with "dry goods and household linens" accounts for 20 percent or more of total sales.

**Dry goods stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling dry goods, notions, and piece goods.

**Sewing, needlework stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

#### FOOD STORES (SIC Major Group 54)

Establishments primarily selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily selling prepared food and drinks for consumption on their own premises are classified as "Eating and Drinking Places" (SIC major group 58), and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified separately as "liquor stores" (SIC 592).

**Grocery stores, including delicatessens (SIC 541)**—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. This classification includes some establishments which under the rules followed in the 1958 Census of Business would have been classified as "general stores" in the "General Merchandise Group."

**Meat markets (Part of SIC 542)**—Establishments primarily selling meat. These establishments frequently sell poultry, fish, dairy products, eggs, and some groceries. Establishments included in this category reported that "fresh, frozen meat" accounted for more than half of their total receipts and "meat, fish, poultry" sales accounted for 80 percent or more of total receipts. In the 1958 Census of Business establishments were included if they reported that "fresh and frozen meat" accounted for 50 percent or more of their total sales.

**Fish (seafood) markets (Part of SIC 542)**—Establishments primarily selling fish, oysters and other shellfish, and other seafoods. These establishments frequently sell other food items commonly used in preparing seafood or consumed with seafoods.

**Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)**—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They are frequently found in public or municipal markets. These establishments frequently carry a limited line of grocery items. Stands operated by farmers selling only their own produce are not included in the Census of Business.

**Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)**—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

**Dairy products stores (SIC 545)**—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherbets. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

**Retail bakeries, manufacturing (SIC 5462)**—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter, some or all of which are baked on their own premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

**Retail bakeries, nonmanufacturing (SIC 5463)**—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. Establishments included in this category do not bake any of the products they sell.

**Egg and poultry dealers (Part of SIC 549)**—Establishments primarily selling eggs and poultry. A limited line of groceries is frequently carried.

**Other (Part of SIC 549)**—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as coffee and tea stores, spice shops, health food stores, etc.

#### AUTOMOTIVE DEALERS (SIC Major Group 55, Except 554)

NOTE: This group does not include establishments primarily engaged in selling trucks and motorized industrial equipment. Such establishments are included in the wholesale trade portion of the Census of Business.



**Passenger car dealers, franchised (SIC 551)—**

Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks. In some tabulations this category is subdivided to show data separately for establishments which sell (1) new domestically produced passenger cars only, (2) new imported passenger cars only, and (3) new domestic and imported passenger cars. Used car lots and repair shops operated by franchised dealers are not recognized as separate establishments. Data for such operations are consolidated in this category with other data for franchised passenger car dealers.

**Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)—**Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

**Tire, battery, accessory dealers (Part of SIC 553)—**Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 5933). Some of the stores which would have been classified in this kind of business in the 1958 Census of Business are classified as "home and auto supply stores" in the 1963 census, as their sales of tire, battery, and accessory items do not account for the majority of their sales.

**Home and auto supply stores (Part of SIC 553)—**Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries, and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware. This classification is new in this census. Many of the stores included in this classification were previously defined as "tire, battery, accessory dealers."

**Aircraft, motorcycle dealers (Part of SIC 559)—**Establishments primarily selling new or used motorcycles, aircraft for private (noncommercial) use. Dealers primarily selling parts and supplies for these products to private (noncommercial) users are also included.

**Household trailer dealers (Part of SIC 559)—**Establishments primarily selling household trailers.

**Boat dealers (Part of SIC 559)—**Establishments primarily selling motorboats and other watercraft, including motors to private (noncommercial) users.

**Other automotive dealers (Part of SIC 559)—**

Establishments primarily selling automotive products not elsewhere classified.

**GASOLINE SERVICE STATIONS  
(SIC 554)**

Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included.

**APPAREL AND ACCESSORIES STORES  
(SIC Major Group 56)**

Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included in this group are the establishments which meet the criteria for department stores or general merchandise stores (SIC 531 and part of 5392), even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

**Men's, boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)—**Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, and (2) sales of all men's and boys' apparel are three or more times the sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

**Custom tailors (SIC 567)—**Establishments primarily selling outer garments, such as suits, overcoats, uniforms, dresses, etc., made on their own premises to customer order. Establishments primarily selling furs and fur apparel are classified as "furriers, fur shops" (SIC 568).

**Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—**Establishments primarily selling women's and girls' apparel. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are at least one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).



**Bridal shops (Part of SIC 562)**—Establishments primarily selling bridal wear and bridal accessories.

**Maternity shops (Part of SIC 562)**—Establishments primarily selling maternity wear and accessories.

**Millinery stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's hats, including those making hats on their own premises to customer order.

**Corset, lingerie stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear. Establishments primarily engaged in selling foundation garments made or fitted to individual customer order are also included.

**Hosiery stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's hosiery.

**Apparel, accessory, other specialty stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling a specialized line of women's and girls' apparel items (such as riding apparel, beachwear, etc.). For establishments specializing in furs and fur apparel, see below. Also included are establishments which meet the definition for women's ready-to-wear stores except that sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are less than one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments which sell men's and boys' apparel in combination with women's and girls' apparel may be classified as "family clothing stores" (SIC 565) under certain conditions, as specified in the definition for that kind of business.

**Furriers, fur shops (SIC 568)**—Establishments primarily selling furs and fur garments. Establishments primarily engaged in selling fur garments made on their own premises to individual order are also included.

**Children's, infants' wear stores (SIC 564)**—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

**Family clothing stores (SIC 565)**—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' items, and (3) the sales of all men's and

boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

**Men's shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of women's and girls', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of men's and boys' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Women's shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' footwear are included in this classification provided the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of women's and girls' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Children's, juveniles' shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', women's, and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of all of these are less than one-fourth the sales of children's and infants' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Family shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling shoes and other footwear. Establishments in this classification sell both men's and women's shoes, and may or may not sell children's shoes. The sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groupings combined. If children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groupings are not more than three times the sales of the smaller. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)**—Establishments primarily selling specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

#### FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES (SIC Major Group 57)

Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and



chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

**Furniture stores (SIC 5712)**—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, record players and radio and TV sets, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of the other commodity lines named.

**Floor coverings stores (SIC 5713)**—Establishments primarily selling any kind or combination of floor coverings, such as rugs, carpets, linoleum, tile (rubber, vinyl, asphalt, cork), and related products.

**Drapery, curtain, upholstery stores (SIC 5714)**—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use are also included.

**China, glassware, metalware stores (SIC 5715)**—Establishments primarily selling china, glassware, crockery, tinware, enamelware, aluminumware, stainless steel flatware, cutlery, and other metalware for table and kitchen use. Establishments primarily selling sterling or plated silver flatware or tableware are classified as "jewelry stores" (SIC 597).

**Miscellaneous home furnishings stores (SIC 5719)**—Establishments primarily selling specialized lines of home furnishings not elsewhere classified, such as lamps and lampshades, blinds and window shades, picture frames and mirrors, etc.

**Household appliance stores (SIC 572)**—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, record players, radio and TV sets provided the receipts from the sales of household appliances exceed those from the sales of the other commodities mentioned.

**Radio and television stores (SIC 5732)**—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, and tape recorders. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, and household appliances

provided the receipts from sales of record players, radio and TV sets, and tape recorders exceed those from sales of the other commodities mentioned.

**Record shops (Part of SIC 5733)**—Establishments primarily selling phonograph records and albums.

**Musical instrument stores (Part of SIC 5733)**—Establishments primarily engaged in selling musical instruments, such as organs, pianos, horns, stringed instruments, drums, xylophones, etc.

#### EATING AND DRINKING PLACES (SIC Major Group 58)

This group included a classification "railroad dining-car facilities" in the 1958 Census of Business completely omitted from the 1963 Census of Business.

**Restaurants, lunchrooms (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. Establishments included in this group may offer table service or counter service or both.

Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed receipts from sales of prepared foods and nonalcoholic beverages are classified as drinking places (SIC 5813).

**Cafeterias (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. In these establishments customers serve themselves.

**Refreshment places (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and food items for immediate consumption. Establishments engaged in selling ice cream, frozen custard, soft ice cream, and similar refreshment items from trucks are included in this classification. In the 1958 Census of Business these establishments were classified as "direct selling (house-to-house) organizations" in the "Nonstore Retailers" group. In the 1958 Census of Business establishments calling themselves "refreshment places" were defined as restaurants if they reported having facilities for seating 5 or more customers.

In this census establishments have been included in this kind of business if they reported themselves as refreshment places regardless of their seating facilities. As a result some places which would have been classified as "restaurants, lunchrooms" in 1958 are now included in this classification.



**Caterers (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods which are served at a place designated by the customer. Establishments calling themselves caterers but which do not sell prepared foods as part of their business activity are not included in this category.

**Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)**—Establishments primarily selling drinks, such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on their own premises.

#### DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES (SIC 591)

**Drug stores (Part of SIC 591)**—Establishments which fill and sell prescriptions. These establishments also sell drugs and proprietary medicines and other health and first-aid products. Usually these establishments sell a variety of other merchandise, such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc. These establishments are further subdivided, in some tabulations, to present data separately for those which operate a fountain or lunch counter and those which do not.

**Proprietary stores (Part of SIC 591)**—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

#### OTHER RETAIL STORES (SIC Major Group 59, Except SIC 591)

**Liquor stores (SIC 592), also government-operated liquor stores (Part of SIC major groups 92 and 93)**—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included. Stores primarily selling prepared drinks for consumption on the premises are not included in this category but are classified with drinking places (SIC 5813).

**Antique stores (SIC 5932)**—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware, and objects of art.

**Secondhand stores (SIC 5933)**—Establishments primarily selling any combination of secondhand merchandise, such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive Dealers" group (SIC major group 55, except 554).

**Book stores (SIC 5942)**—Establishments primarily selling new books and periodicals.

**Stationery stores (SIC 5943)**—Establishments primarily selling stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards, and school and office supplies.

**Sporting goods stores (SIC 5952)**—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment.

**Bicycle shops (SIC 5953)**—Establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

**Hay, grain, feed stores (SIC 5962)**—Establishments primarily selling hay, grain, and feed. Establishments in this classification frequently sell other farm supply items.

**Other farm supply stores (Part of SIC 5969)**—Establishments primarily selling farm supplies other than hay, grain, and feed.

**Garden supply stores (Part of SIC 5969)**—Establishments primarily selling grass and flower seeds, bulbs, nursery stock, garden tools, and other farm and garden supplies. Nurseries and greenhouses are not within the scope of the Census of Business.

**Jewelry stores (SIC 597)**—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

**Coal and wood dealers (Part of SIC 5982)**—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or a combination of these lines.

**Ice dealers (Part of SIC 5982)**—Establishments primarily selling ice.

**Fuel oil dealers (SIC 5983)**—Establishments primarily selling fuel oil.

**Liquefied petroleum (LP) gas dealers (SIC 5984)**—Establishments primarily selling liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

**Florists (SIC 5992)**—Establishments primarily selling cut flowers and growing plants. Greenhouses and nurseries are not included in the Census of Business.

**Cigar stores, stands (SIC 5993)**—Establishments primarily selling cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.



**News dealers, newsstands (SIC 5994)**—Establishments primarily selling newspapers, magazines, and other periodicals, either by delivery to the home, on the street, or from stands or stores.

**Camera, photographic supply stores (SIC 5996)**—Establishments primarily selling cameras, film, and other photographic equipment and supplies.

**Gift, novelty, souvenir shops (SIC 5997)**—Establishments primarily selling combined lines of gift and novelty merchandise, souvenirs, small art goods, greeting cards, and holiday decorations.

**Optical goods stores (SIC 5998)**—Establishments primarily selling eyeglasses and related optical and ophthalmic goods. Establishments engaged in prescribing glasses are included if they also supply glasses. A change in the procedure involved in the canvass of these establishments has substantially improved coverage as compared with the 1958 census.

**Typewriter stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling typewriters. Limited amount of office machines and supplies as well as typewriter parts and supplies are also frequently sold. Dealers primarily engaged in selling office machines and equipment other than typewriters are included in the wholesale trade (SIC 5082) segment of the Census of Business.

**Luggage, leather goods stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling trunks, hand luggage, and leather items.

**Hobby, toy, game shops (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily selling artists' supplies, or collectors' items (coins, stamps, autographs) and supplies are classified as "Other," the last classification listed in this group.

**Religious goods stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling religious goods, such as Bibles, prayer books, hymnals, church and Sunday school supplies, communion supplies, rosaries, and religious statues, medals, jewelry, and pictures.

**Pet shops (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling pets, e.g., dogs, cats, birds, rabbits, tropical fish, and equipment for housing and caring for pets, and other pet supplies.

**Other (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling specialized lines of merchandise, such as collectors' items and supplies, artists' supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, rubber stamps,

monuments and tombstones, and other lines not elsewhere classified.

#### NONSTORE RETAILERS (Part of SIC Major Group 53)

**Mail-order houses (SIC 532)**—Establishments primarily engaged in distributing merchandise through the mail as a result of mail orders received. Each establishment of organizations which operate both mail-order houses and other retail establishments is classified on the basis of its own operations. Consequently, the mail-order houses of such organizations are included in this classification while their other establishments are included in whichever of the above kind-of-business classifications is appropriate to their operation. Mail-order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classifications.

In this census the locations operated by mail-order houses to accept orders from their catalogs are classified as separate nonstore establishments. In 1958 these were considered a part of the mail-order house. The effect of this change is to increase the count of nonstore establishments and to report the employment, payroll, and sales of such locations in the place at which they are located instead of in the city in which the mail-order house is located.

**Merchandise vending machine operators (SIC 534)**—Establishments primarily engaged in the sale of merchandise through coin-operated vending machines which generally are located on the premises of other businesses. Since a large number of merchandise vending machine operations are conducted in conjunction with the operations of manufacturing plants, and of wholesale and other establishments not classified in retail trade, data for "retail" merchandise vending machine operators should not be interpreted as providing a measure of total sales through merchandise vending machines. The data for "retail" merchandise vending machine operators also do not include sales made through vending machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade. Merchandise vending machine operators are divided into subclassifications on the basis of the merchandise sold in the machines on location as of the end of the census year.

**Direct selling (house-to-house) organizations (SIC 535)**—Establishments which solicit and distribute their products by house-to-house canvass. When the canvassers are employed by the organization which they represent, the "establishment" is the location from which

they operate. However, many of the important organizations whose products are distributed in this manner utilize self-employed canvassers as their representatives. Each such canvasser is counted as an "establishment" in this report. As a result, the "number of establishments" data are considerably larger than would be the case if the count were based on the primary organizations whose products are being distributed. Establishments in operation throughout the census year were included if their annual sales were \$2,500 or more; establishments in operation during part of the census year were included only if their sales were at an annual

rate of \$2,500 or more. Consequently, the "number of establishments" in this category should not be interpreted as being a count of the total number of self-employed canvassers. Direct selling (house-to-house) organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classification. Establishments selling ice cream and other frozen refreshment items from trucks were included in this classification in the 1958 Census of Business but are now included with refreshment places (part of SIC 5812).





# ANSWER ALL QUESTIONS ABOVE AND BELOW

## 7. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1963

a. Sales of merchandise and other receipts from customers. . . . . \$

b. Does the entry in "a" include sales and excise taxes collected from customers? . . . . . 1 ☐ Yes 2 ☐ No

c. If "No," how much did you forward to taxing agencies for such taxes? . . . . . \$

## SALES OF MERCHANDISE AND OTHER RECEIPTS

**Include:**  
All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963).  
All receipts from customers for services, including repair, maintenance, delivery, and installation charges.  
All receipts from carrying charges or other charges for credit.

**Do not include:**  
Receipts from rent or sale of real estate.  
Commissions from vending machine operators.  
Income from investments.

**Do not deduct:**  
Trade-in allowances from sales.  
**Deduct:**  
Allowances for returned goods.

Dollars Cents  
\$ XX

Dollars Cents  
\$ XX

Key  
X-6

Key  
X-7

Key  
X-8

8. PAYROLL AND EMPLOYMENT —Note: If this is an **unincorporated** business, do not include the compensation of owners with the payroll figures, and do not count owners as paid employees.

a. Total ANNUAL payroll in 1963 before payroll deductions. . . . . \$

b. Number of paid employees for the WORK WEEK ended nearest November 15, 1963. . . . .

c. Payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963. . . . . \$

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

**PAID EMPLOYEES**—Report total number of employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation. Include salaried officers and executives of corporations. Do not include owners and partners of **unincorporated** businesses.

**PAYROLL**—Include all salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. **Do not include** payments to (or withdrawals by) owners or partners of **unincorporated** businesses.

Dollars Cents  
\$ XX

Dollars Cents  
\$ XX

Key  
X-9

Key  
X-10

Key  
1

Key  
1-1

## 9. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THE ESTABLISHMENT OF ANOTHER FIRM

a. Is your business at this location conducted as a DEPARTMENT OR CONCESSION (such as a millinery department in a women's ready-to-wear store) in an establishment operated by another firm? (Check "Yes" if customers normally consider your operation as part of the establishment operated by the other firm, or if your sales to customers are billed by that establishment.) . . . . . 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. If "Yes," please enter the name and description (kind of business) of the establishment which is operated by the other firm. . . . . Name

Kind of business

## 10. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THIS ESTABLISHMENT

a. Is any department, concession, or any business not owned by you, operated within this establishment? (Check "Yes" if there is any operation of others which customers normally consider part of your establishment, or if you bill customers for sales of such department, concession, or business.) . . . . . 1 ☐ Yes 2 ☐ No

b. If "Yes," please complete a line for each department or concession not owned by you.

	(A) Name and address of owner of department or concession	(B) Kind of business of department or concession	2-1 Estimated sales during 1963 (C)		2-2 Are the sales of this department included in your answer to Item 7a? (D)		2-3X Are the employees and payroll of this department included in your answer to Item 8? (E)		2-5 ★ Census Use Only
			Dollars	Cents	Yes	No	Yes	No	
1.			\$	XX	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
2.			\$	XX	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

## 11. COMPANY AFFILIATION

a. Check this box ☐ if this business is owned or controlled by another company and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owning or controlling company (if known).

b. Check this box ☐ if this business owns or controls any other company or companies and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owned or controlled companies (if known).

Name of company

Mailing address

E. I. Number

Please complete inquiries on reverse side



# Appendix D

## KIND-OF-BUSINESS TITLES AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.

Kind-of-business title	Form number	Kind-of-business title	Form number	
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>		<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>		
Lumber yards -----	} CB-52A	Furniture, home furnishings stores:		
Building materials dealers -----		Furniture stores -----	CB-57A	
Heating, plumbing equipment dealers -----		Floor coverings stores -----	} CB-57D	
Paint, glass, wallpaper stores -----		Drapery, curtain, upholstery stores -----		
Electrical supply stores -----		China, glassware, metalware stores -----		
Hardware stores -----	CB-52D	Miscellaneous home furnishings stores -----	CB-57B	
Farm equipment dealers -----	CB-52C	Household appliance stores -----	CB-57B	
	CB-52D	Home and auto supply stores -----	CB-XB	
		Radio, television stores -----	CB-57B	
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>		Music shops:		
Department stores -----	} CB-53A	Record shops -----	} CB-57C	
General merchandise stores -----		Musical instrument stores -----		
Dry goods stores -----	} CB-53B	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>		
Sewing, needlework stores -----		Eating places:		
Limited price variety stores -----		Restaurants, lunchrooms -----	} CB-58	
<b>FOOD STORES</b>		Cafeterias -----		
Grocery stores -----	} CB-54	Refreshment places -----		
Meat markets -----		Caterers -----		
Fish (seafood) markets -----		In-plant food contractors:		
Fruit stores, vegetable markets -----		In-plant restaurants -----		
Candy, nut, confectionery stores -----		In-plant cafeterias -----		
Dairy products stores -----		In-plant refreshment places -----		
Retail bakeries:		Drinking places (alcoholic beverages) -----		
Retail bakeries, manufacturing -----				
Retail bakeries, nonmanufacturing -----				
Egg and poultry dealers -----				
Other -----				
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>		<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>		
Passenger car dealers, franchised:		Drug stores:		
Domestic car dealers -----	} CB-XA	Drug stores with fountain -----	} CB-59A	
Imported car dealers -----		Drug stores without fountain -----		
Domestic and imported car dealers -----		Proprietary stores:		
Passenger car dealers, nonfranchised -----	} CB-XB	Proprietary stores with fountain -----		
Tire, battery, accessory dealers -----		Proprietary stores without fountain -----		
Miscellaneous aircraft, marine auto dealers:		<b>ALL OTHER RETAIL STORES</b>		
Aircraft, motorcycle dealers -----	} CB-XC	Liquor stores -----	} CB-59E	
Household trailer dealers -----		Antique stores, secondhand stores:		
Boat dealers -----		Antique stores -----		
Other automotive dealers -----		Secondhand stores -----		
			Book, stationery stores:	} CB-59B
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>		Book stores -----		
Gasoline service stations -----	CB-XD	Stationery stores -----		
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES, EXCEPT SHOE STORES</b>		Sporting goods stores, bicycle shops:	CB-59C	
Men's, boys' apparel stores, custom tailors:		Sporting goods stores -----	} CB-59D	
Men's, boys' clothing and furnishings stores -----	} CB-56A	Bicycle shops -----		
Custom tailors -----		Hay, grain, feed stores -----		
Women's clothing, specialty stores:		Other farm supply stores -----		
Women's ready-to-wear stores -----		Garden supply stores -----		
Women's bridal shops -----		Jewelry stores -----	} CB-59D	
Women's maternity shops -----		Fuel, ice dealers:		
Women's accessory, specialty stores, furriers:		Coal and wood dealers -----	} CB-59E	
Millinery stores -----		Ice dealers -----		
Corset, lingerie stores -----		Fuel oil dealers -----		
Hosiery stores -----		Bottled gas dealers -----		
Apparel, accessory, other specialty stores -----		Florists -----		
Furriers, fur shops -----		Cigar stores, stands -----	} CB-59E	
Family clothing stores -----		News dealers, newsstands -----		
Children's, infants' wear stores -----	} CB-56B	Camera, photographic supply stores -----		
Miscellaneous apparel, accessory stores -----		Gift, novelty, souvenir shops -----		
<b>SHOE STORES</b>		Optical goods stores -----		
Men's shoe stores -----		Typewriter stores -----		Luggage, leather goods stores -----
Women's shoe stores -----				Hobby, toy, game shops -----
Children's, juveniles' shoe stores -----				Religious goods stores -----
Family shoe stores -----			Pet shops -----	
			Other -----	

# Appendix E

## MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are all of the merchandise line codes which appear in the tables in these reports. Also shown are the abbreviated merchandise lines as they appear in these reports, the merchandise lines as they appeared on the reporting form, and the number of the reporting form on which each line appeared.

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>020</b>	<b>Groceries-other foods</b> -----	Groceries, other food items for preparation and consumption away from this establishment (including candy, bottled or canned soft drinks) -----	ALL
021	Meats-fish-poultry -----	Meat, fish, poultry (include canned meats requiring refrigeration on this line; include all meats sold in a frozen state on line 023) -----	CB-54
022	Produce (fresh fruits-vegetables) -----	Produce (fresh fruits, vegetables) -----	
023	Frozen foods -----	Frozen foods (all packaged foods—fruits, vegetables, juices, baked goods, prepared foods, etc., sold in a frozen state). (Include frozen dairy products such as ice cream, sherbets on line 024) -----	
024	All other foods -----	All other foods (dry groceries, dairy products, bakery products, candy, bottled and canned soft drinks, and other food items not covered by lines 021, 022, and 023) -----	
<b>040</b>	<b>Meals-snacks</b> -----	Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment -----	ALL
<b>060</b>	<b>Alcoholic drinks</b> -----	Alcoholic drinks (served at this establishment) -----	
<b>080</b>	<b>Packaged alcoholic beverages</b> -----	Packaged liquor, wine, and beer -----	
<b>100</b>	<b>Cigars-cigarettes-tobacco</b> -----	Cigars, cigarettes, tobacco (exclude sales from vending machines owned by others) -----	
<b>120</b>	<b>Cosmetics-drugs-health needs-cleaners</b> -----	Cosmetics, drugs, health, first aid, and sick room needs, toiletries, dentifrices, soaps and detergents, household cleansers -----	CB-59A
121	Medicines exc. prescr.-sick room needs -----	Drugs (other than prescriptions), proprietary medicines, health, first aid products -----	
122	Prescriptions -----	Prescriptions -----	
123	Cosmetics-other health needs-cleaners -----	All merchandise specified on line 120, except items on lines 121 and 122 -----	
<b>140</b>	<b>Men's-boys' clothing, exc. footwear</b> -----	Men's and boys' clothing and furnishings (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
141	Men's clothing -----	Men's clothing and furnishings -----	CB-53A
142	Boys' clothing -----	{ Boys' clothing and furnishings ----- Boys' wear -----	
143	Men's tailored outerwear -----	Tailored outerwear (suits, overcoats, topcoats, sport jackets) -----	CB-56A
144	Other men's outerwear -----	Other outerwear (sport and casual clothing, rainwear) -----	
145	Men's hats -----	Men's hats -----	
146	Other men's clothing -----	Other men's apparel and furnishings -----	
<b>160</b>	<b>Women's-girls' clothing, exc. footwear</b> -----	All women's and girls' clothing and accessories, infants' and children's wear, etc. (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
161	Children's-infants' wear -----	{ Children's, infants' wear ----- Infants' and children's wear up to size 6X (do not include infants' furniture, to be reported on line 242, or baby carriages, to be reported on line 501) -----	CB-56A
162	Handbags-accessories -----	Handbags, small leather goods, gloves, umbrellas, handkerchiefs, neckwear, and accessories -----	CB-53A
163	Millinery -----	Millinery -----	CB-53A, 56A
164	Hosiery -----	{ Hosiery—women's and children's ----- Hosiery -----	CB-53A
165	Lingerie -----	{ Corsets, brassieres, underwear, negligees, and robes ----- Underwear, intimate garments, foundation garments -----	CB-56A
166	Women's coats-suits-furs-rainwear -----	Women's, misses', juniors', coats, suits, furs, and rainwear -----	CB-53A
167	Women's dresses -----	Women's, misses', juniors', dresses, aprons, house dresses, uniforms, formals, maternity and bridal dresses -----	
168	Women's sportswear -----	{ Women's, misses', juniors', blouses (including street floor blouses), sportswear, swimwear, ski clothes ----- Sportswear, including skirts, blouses, sweaters, etc. -----	CB-56A
169	Girls'-subteen-teen wear -----	Girls', subteen and teen wear, including accessories, underwear, and Girl Scout wear -----	CB-53A
171	Other women's-girls' clothing-access -----	All merchandise specified on line 160, except items on lines 161-169 -----	



# MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>Women's-girls' clothing, exc. footwear—Continued</b>			
172	Dresses	Dresses	CB-56A
173	Coats-suits	Coats—suits	
174	Handbags	Handbags	
175	Furs	Furs	
176	Other women's-girls' clothing-access	All other women's and children's apparel, apparel accessories	
180	<b>All footwear</b>	All footwear	ALL
181	Men's and boys' footwear	Men's and boys' footwear	CB-56B
182	Women's and girls' footwear	Women's and girls' footwear	
183	Children's and infants' footwear	Children's and infants' footwear	
200	<b>Curtains-draperies-dry goods</b>	Curtains, draperies, bedsheets, blankets, linens, piece goods, patterns, laces, trimmings, notions, closet accessories, blinds, window shades	ALL
201	Piece goods-notions	Piece goods, patterns, laces, trimmings, ribbons, art needlework, notions, closet accessories	CB-53A
202	Curtains-draperies	Curtains, draperies, decorator upholstery fabrics, blinds and window shades, linens, domestics, blankets	
203	All other domestics	All merchandise specified on line 200, except items on lines 201 and 202	
220	<b>Major appl.-radio-TV-musical instr</b>	Major household appliances, radio, TV, record players, tape recorders, records, tapes, sheet music, musical instruments	ALL
221	Major household appliances	Major household appliances (vacuum cleaners, sewing machines, refrigerators, freezers, dehumidifiers, room air conditioners, dishwashers, stoves, ovens, clothes dryers and washers, ironers, and disposal units)	CB-53A
222	Radios-TV's-musical instruments	Radio, TV, record players, records, sheet music, musical instruments	CB-57C
223	All other appliances	All merchandise specified on line 220, except items on lines 221 and 223	CB-53A
224	New major appliances	New major appliances	CB-57B
225	New radios-TV's, etc.	New radios, TV's, record players, tape recorders	
226	Used major appliances-radios-TV's	Used major appliances, radios, TV, record players, tape recorders	
227	Records-tapes-musical instruments	Records, tapes, sheet music, pianos, organs, musical instruments	
228	Pianos	Pianos	
229	Organs	Organs (all types)	CB-57C
231	Musical instruments-accessories	Musical instruments and accessories	
232	Radios-TV's-phonographs-tape recorders	Radios, phonographs, tape recorders, TV's	
233	Records-tapes-related accessories	Records, tapes, and related accessories	
234	Sheet music-related items	Sheet music and related items	
240	<b>Furniture-sleep equip.-floor coverings</b>	Furniture, sleep equipment, floor coverings	ALL
241	Floor coverings	Floor coverings other than wood	CB-52A
		Floor coverings—carpets, rugs, orientals, throw rugs, linoleum, floor tile, etc.	CB-53A
242	Furniture-sleep equipment	Furniture, sleep equipment	CB-52A
		Furniture—upholstered, dining, bedroom, summer, and metal beds, mattresses, springs, and studio beds (include lawn and garden furniture, and dinette, infants', and unpainted furniture)	CB-53A
243	Sleep equipment	Sleep equipment including springs, mattresses, and dual purpose pieces	CB-57A
244	Other household furniture	Other household furniture, all kinds, except items specified on line 243	
245	Floor coverings, soft surface	Floor coverings, soft surface	
246	Floor coverings, hard surface	Floor coverings, hard surface	
247	Nonhousehold furniture	Nonhousehold furniture	
248	Office furniture	Office furniture	CB-59B
249	Other furn.-sleep equip.-fl. coverings	All merchandise specified on line 240, except items on line 248	
260	<b>Kitchenware-home furnishings</b>	Kitchenware, small electric appliances, china, glassware, lamps, lamp shades, mirrors, pictures, and other home furnishings	ALL
261	China-glassware	China, glassware, gift shop, lamps, lamp shades, mirrors, and pictures	CB-53A
262	Kitchenware-housewares	Kitchenware and housewares, including small electric appliances, fireplace and barbecue equipment (include dinette furniture on line 242)	
263	Other kitchenware-home furnishings	All other merchandise specified on line 260, except items on lines 261 and 262	
264	Small electrical appliances	Small electric appliances	CB-57B
265	All other kitchenware-housewares	All merchandise specified on line 260, except items on line 264	

# **MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued**

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>280</b>	<b>Jewelry-optical goods</b> -----	Jewelry, watches, clocks, silverware, optical goods -----	ALL
281	Watches-clocks -----	Watches, clocks -----	CB-59D
282	Silverware -----	Silverware, all kinds (flatware, hollowware, sterling, plate, and stainless steel) -----	
283	Jewelry set with precious stones -----	Jewelry set with diamonds and other precious stones -----	
284	Solid gold jewelry -----	Solid gold jewelry -----	
285	All other jewelry items, incl. costume -----	All other jewelry items, including costume and novelty -----	
286	Optical goods -----	Optical goods -----	
<b>300</b>	<b>Sporting-recreation equipment</b> -----	Sporting and recreational equipment, boats, bicycles, luggage, hunting, fishing, camping equipment -----	ALL
301	Athletic goods, sales to individuals -----	Athletic goods, sales to individuals -----	CB-59C
302	Athletic goods, sales to teams -----	Athletic goods, sales to teams -----	
303	Hunting equipment -----	Hunting equipment -----	
304	Fishing equipment -----	Fishing equipment -----	
305	Winter sports equipment -----	Winter sports equipment -----	
306	Boats-motors-other marine equipment -----	Boats, motors, other marine equipment -----	
307	Bicycles-luggage-sporting goods -----	Bicycles, luggage, camping equipment, other merchandise specified on line 300, except items on lines 301 thru 306 -----	NC-XC
308	Outboard motors -----	Outboard motors -----	
309	Inboard motor boats -----	All inboard motor boats -----	
311	All other boats, incl. outboard boats -----	All other boats, including outboard boats -----	
312	Boat trailers -----	Boat trailers -----	
313	Marine accessories and parts -----	Marine accessories and parts -----	
314	All other sptg. goods-recreation equip. -----	All merchandise specified on line 300, except items on lines 308 thru 313 -----	
<b>320</b>	<b>Hardware</b> -----	Hardware, tools, gardening equipment and supplies -----	ALL
321	Hardware-tools -----	Hardware, tools, power tools, electrical supplies (include unpainted furniture on line 242) -----	CB-53A
322	Gardening equipment-supplies -----	{ Lawn and garden supplies ----- Gardening equipment and supplies, power mowers, nursery, farm equipment and fencing (include lawn and garden furniture on line 242) -----	CB-52C CB-53A
323	Plumbing-electrical supplies -----	Plumbing and electrical supplies -----	CB-52C
324	Other hardware-tools -----	Other hardware, tools -----	
<b>340</b>	<b>Lumber-building materials</b> -----	Lumber, millwork, building materials, paints, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies (include major appliances on line 220) -----	ALL
341	Lumber -----	Lumber (all kinds, including glued, laminated, softwood flooring, wood shingles and hardwood flooring, strip and block) -----	CB-52A
342	Plywood -----	Plywood (all kinds, softwood and hardwood) -----	
343	Windows, doors, and frames-metal -----	Windows, doors, and frames, metal -----	
344	Kitchen cabinets -----	Kitchen cabinets (include wood and metal) -----	
345	All other millwork -----	All other millwork (include moldings, wood window and door frames and units) -----	
346	Wallboard -----	Wallboard (all kinds, including gypsum, insulating, hardboards, wall and ceiling tile, particle boards and roof decking) -----	
347	Asphalt and asbestos products -----	Asphalt and asbestos products (including shingles, roofing, siding, paper, felt, coatings, etc.) (Report floor tile on line 241) -----	CB-52A, 53A CB-52C
348	Paint-glass-wallpaper -----	{ Paint, glass, and wallpaper ----- Paint, paint sundries, glass, and wallpaper -----	
349	Heating and plumbing equipment -----	Heating and plumbing equipment (all kinds) -----	CB-52A
351	Metal roofing and siding -----	Metal roofing and siding -----	
352	Masonry supplies -----	Masonry supplies (including cement, lime, plaster, brick, clay pipe, etc.) -----	
353	Insulation -----	Insulation (including batt, fill and roll) -----	
354	Prefabricated buildings and parts -----	Prefabricated buildings and parts, including components such as panels, trusses, floor systems, etc. -----	
355	All other building materials -----	All other building materials and supplies, except items specified on lines 341 thru 354 -----	
356	Other lumber-building materials -----	{ All merchandise specified on line 340, except items on lines 348, 357, 358, 359, and 361 ----- Other lumber, millwork, building materials, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies -----	CB-52B, 53A CB-52C



# MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>Lumber-building materials—Continued</b>			
357	Paint-varnish, etc. -----	Paint, varnish, shellac, enamel, lacquer -----	CB-52B
358	Paint sundries -----	Paint sundries (brushes, thinners, ladders, compound, spackling paste, etc.) -----	
359	Wallpaper-other wall coverings -----	Wallpaper, other wall coverings -----	
361	Glass -----	Glass (include glassware items on line 260) -----	
362	Lumber-millwork -----	Lumber, millwork -----	CB-59F
363	Other building materials -----	Other building materials on line 340, except items on line 362 -----	
<b>380</b>	<b>Automobiles-trucks</b> -----	Automobiles, trucks, other powered road vehicles -----	ALL
381	New passenger cars, retail -----	New passenger cars—retail -----	XA
382	New passenger cars, wholesale -----	New passenger cars—wholesale (for resale) -----	
383	New commercial vehicles, retail -----	New commercial vehicles—retail -----	
384	New commercial vehicles, wholesale -----	New commercial vehicles—wholesale (for resale) -----	
385	Used passenger cars, retail -----	Used passenger cars—retail -----	
386	Used passenger cars, wholesale -----	Used passenger cars—wholesale (for resale) -----	
387	Used commercial vehicles -----	Used commercial vehicles -----	
388	All other powered road vehicles -----	All merchandise specified on line 380, except items on lines 381 thru 387 -----	
<b>400</b>	<b>Auto fuels-lubricants</b> -----	Automotive fuels and lubricants -----	ALL
401	Gasoline -----	Gasoline -----	XA, XB, XC, XD
402	Other automotive fuels -----	Other automotive fuels (including diesel) -----	
403	Motor oil-greases-other oils -----	Motor oil, greases, other automotive lubricants -----	
<b>420</b>	<b>Tires-batteries-accessories</b> -----	Automobile tires, batteries, accessories, parts -----	ALL
421	Parts, installed in repair work -----	Parts—installed in repair work -----	XA, XD
422	Parts, wholesale (to other businesses) -----	Parts—wholesale (to other businesses) -----	XA
423	Parts, retail (over the counter) -----	Parts—retail (over the counter) -----	XA, XD
424	Automobile tires-batteries-accessories -----	Automobile tires, batteries, accessories -----	
426	Automobile accessories -----	Automobile accessories, parts -----	XB
427	New auto tires-tubes sold to users -----	New automobile tires and tubes sold to users -----	
428	New auto tires-tubes sold to dealers -----	New automobile tires and tubes sold to dealers for resale -----	
429	New truck-bus tires sold to users -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
431	New truck-bus tires sold to dealers -----	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
432	Retread auto tires sold to users -----	Retread automobile tires sold to users -----	
433	Retread auto tires sold to dealers -----	Retread automobile tires sold to dealers for resale -----	
434	Retread truck-bus tires sold to users -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users -----	
435	Retread truck-bus tires sold to dtrs. -----	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale -----	
436	Storage batteries -----	Storage batteries -----	
<b>440</b>	<b>Farm equipment, machinery</b> -----	Farm equipment, machinery -----	ALL
<b>460</b>	<b>Hay-grain-feed-farm supplies</b> -----	Hay, grain, feed, farm supplies -----	CB-59F
461	Hay-grain-feed -----	Hay, grain, feed -----	
462	Seed -----	Seed -----	
463	Fertilizers-insecticides-fungicides -----	Fertilizers, insecticides, fungicides, etc. -----	
464	Other farm supplies -----	Other farm supplies -----	
<b>480</b>	<b>Household fuels-ice</b> -----	Fuels (coal and wood, oil, LP gas), ice -----	ALL
<b>500</b>	<b>All other merchandise</b> -----	All other merchandise (photographic equipment and supplies, toys, books, magazines, newspapers, stationery, baby carriages, etc.) -----	
501	Toys-games-wheel goods -----	Toys, games, wheel goods, baby carriages, adult games, and hobbies (include bicycles on line 300) -----	
502	Books-stationery-photographic equip. -----	Books, stationery, photographic equipment, and supplies, greeting cards, wrapping paper, office equipment -----	CB-53A
503	All other merchandise -----	Other merchandise specified on line 500, except items on lines 501 and 502 -----	

# **MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued**

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>All other merchandise—Continued</b>			
504	Mobile homes-household trailers -----	Mobile homes, household trailers -----	XC
505	Camp trailers-travel trailers -----	Camp trailers, travel trailers -----	
506	Utility trailers -----	Utility and other trailers, except boat trailers (include boat trailers on line 312) -----	
507	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	CB-54
508	Paper, paper products -----	Paper, paper products (facial tissues, stationery, other household paper products) -----	
508	Commercial stationery-office supplies -----	Commercial stationery and office supplies -----	
509	Office machines, except typewriters -----	Office machines, except typewriters -----	CB-59B
511	Typewriters -----	Typewriters -----	
512	Social stationery-greeting cards -----	Social stationery and greeting cards -----	
513	Books-periodicals -----	Books and periodicals—all kinds -----	CB-54
514	Art, drafting, engineering supplies -----	Art, drafting, and engineering supplies -----	
515	All other merchandise -----	All merchandise specified on line 500, except items on lines 508 thru 514 -----	
516	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	
520	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	ALL
521	Printing to order -----	Printing to order -----	CB-59B
522	Renting and leasing of office machines -----	Rental and leasing of office machines and furniture -----	
523	Other nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts specified on line 520, except items specified on lines 521 and 522 -----	
524	Brake and wheel services -----	Brake and wheel services -----	XB
525	Tire services other than retreading -----	Tire services other than retreading -----	
526	Other nonmerchandise receipts -----	All other services to customers, except items specified on lines 524 and 525 -----	
527	Service labor -----	{ Service labor ----- Repair service labor -----	XA, XD XC
528	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except service labor specified on line 527 -----	XA, XD CB-59D
529	Watch, clock, jewelry repairs -----	Watch, clock, and jewelry repairs and engraving -----	XC
531	Storage and docking services -----	Storage and docking services -----	
532	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except items specified on lines 527 and 531 -----	
533	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	CB-59D



Manuscript of the Census  
Library



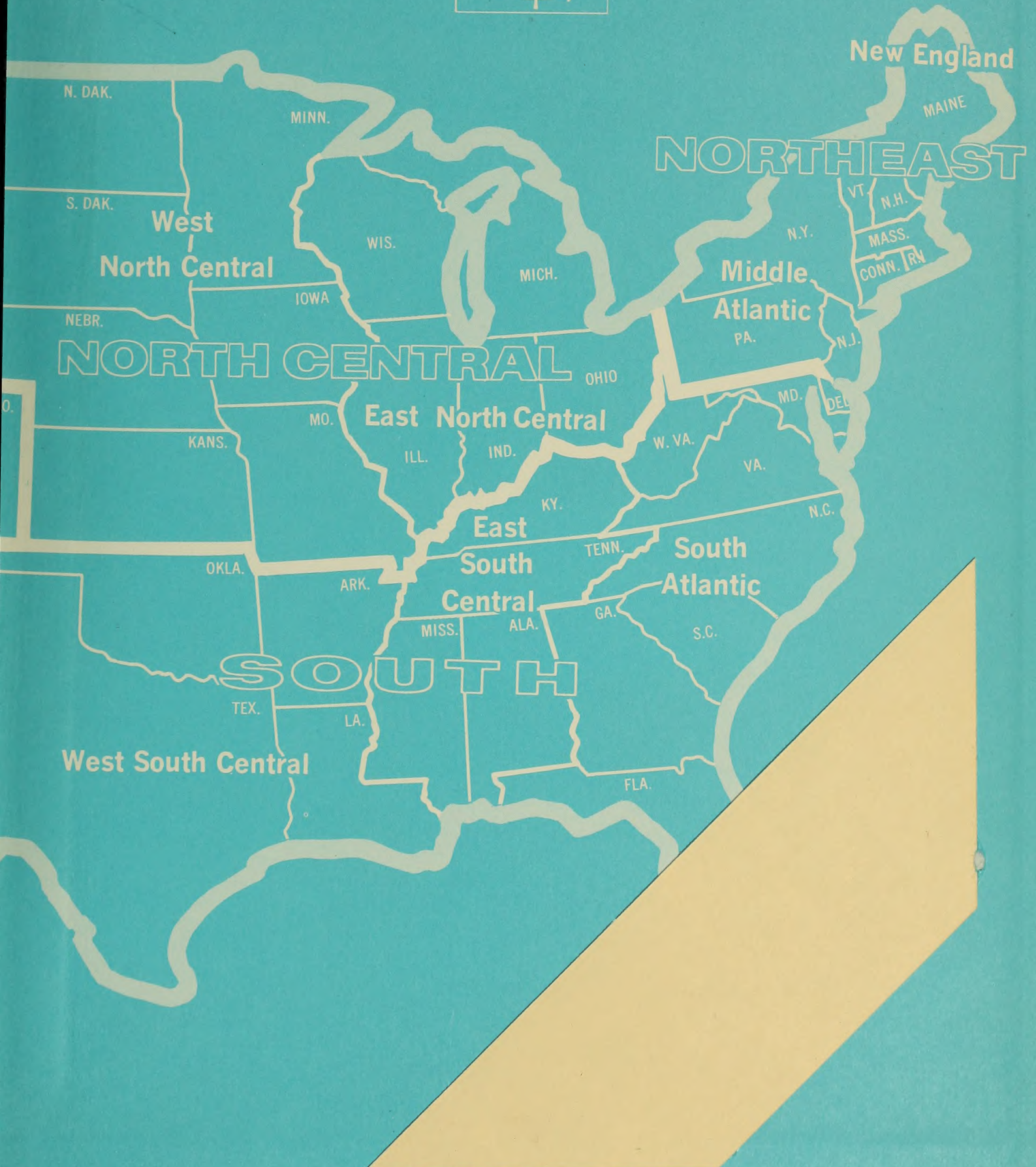


# CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISION



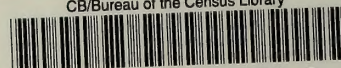


# THE UNITED STATES





CB/Bureau of the Census Library



5 0673 01044579 2